

DELÅRSRAPPORT
JANUARI – MARS 2019

Q1:2019

LYKO



”..vi fortsätter ta marknadsandelar inom hår- och hudvårdsprodukter Online”

Rickard Lyko, VD

LYKO GROUP

DELÅRSRAPPORT Q1 - 2019

1 JANUARI – 31 MARS 2019

Lyko är en hårvård- och skönhetspecialist med ambition att förändra branschen. Vi har vårt ursprung i den professionella hårvården. Vi har och fortsätter att bryta mark via vår digitala plattform där vi är marknadsledare och erbjuder marknadens bredaste sortiment, samt via en väletablerad fysisk närvaro genom våra integrerade butiker och salonger. Verksamheten består av webbplatserna Lyko.se, Lyko.no och Lyko.fi. samt 38 helägda integrerade butiker och salonger i Sverige och Norge.

Vi drivs av att lyfta fram och lyfta upp det bästa i människor i vår omvärld. Med över 50 000 produkter från mer än 1 000 varumärken vill vi vara det självklara valet för hårvård och skönhet. Vi tror helt enkelt att människor som får verktyg att uttrycka sig och känna sig sedda, gör världen till en lite bättre plats.

KVARTALET JANUARI TILL MARS

Totala intäkter	Försäljningstillväxt	EBITDA-marginal
254,1 MSEK	+ 25,6%	7,1%

PERIODEN I SAMMANDRAG

Första kvartalet

- Rörelsens intäkter uppgick till 254,1 (202,3) MSEK.
- Försäljningstillväxten var 25,6% (26,3%).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 48,3% (50,4%).
- EBITDA uppgick till 17,9 (7,5) MSEK.
- EBITDA-marginalen uppgick till 7,1% (3,7%).
- Rörelseresultatet uppgick till 2,2 (0,8) MSEK.
- Rörelsemarginalen var 0,9% (0,4%).
- Periodens resultat 1,1 (0,0) MSEK.

Nyckeltal

MSEK om inget annat anges	jan-mar		apr-mar	jan-dec
	2019	2018	2018/2019	2018
Totala intäkter	254,1	202,3	984,4	932,7
Försäljningstillväxt, %	25,6%	26,3%	20,3%	20,2%
Bruttovinst	122,7	102,0	470,3	449,6
Bruttovinstmarginal, %	48,3%	50,4%	47,8%	48,2%
EBITDA	17,9	7,5	32,0	21,6
EBITDA-marginal, %	7,1%	3,7%	3,3%	2,3%
Rörelseresultat (EBIT)	2,2	0,8	-7,8	-9,2
Rörelsemarginal, %	0,9%	0,4%	-0,8%	-1,0%
Periodens resultat	1,1	-0,0	-11,7	-12,8
Resultat per aktie före utspädning (kr)	0,07	-0,00	-0,77	-0,84
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	0,07	-0,00	-0,77	-0,84
Kassaflöde från den löpande verksamheten	12,4	-19,4	35,0	3,3
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	149,2	60,4	149,2	77,3

Tabellen ovan innehåller alternativa nyckeltal. Se definition i slutet av rapporten

KOMMENTARER FRÅN VD

STARK ONLINE-START PÅ ÅRET

Lykos starka tillväxt inom segmentet Online fortsatte under det första kvartalet 2019. Vi fick därmed ytterligare effekt av den höga aktiviteten och det stora kundinflödet under det fjärde kvartalet i samband med julhandeln och Black Week i november. Sammantaget innebär det att hela 70 procent av vår totala omsättning nu kommer från Online-verksamheten.

Den långsiktiga trenden att kunderna handlar allt mer på nätet är fortfarande mycket tydlig och en viktig förklaring till vår tillväxt. En annan och betydligt mer påtaglig faktor är att Lyko fortsätter att ta marknadsandelar inom hår- och hudvårdsprodukter Online. Att vi fortsätter att stärka vår position online förklaras av en väl fungerade och smidig e-handelsupplevelse, ett brett produktsortiment av kvalitetsvarumärken och en effektiv marknadsföring av både Lyko-varumärket och vårt sortiment.

Det är också positivt att vi tar marknadsandelar med bibehållen bruttovinstmarginal i segmentet Online, vilket indikerar att vi står oss starkt i en konkurrensutsatt marknad. Vi ser också stordriftsfördelar av att vi nu blir en allt större aktör inom hudvård, vilket ger oss bättre inköpsvillkor. Jämfört med det fjärde kvartalet hade vi under det första kvartalet en mer jämn tillväxt, vilket också är positivt lönsamhetsmässigt.

Vår norska verksamhet fortsätter att växa snabbt, liksom vår än så länge begränsade satsning online i Finland. Bägge länderna växer snabbare än den svenska verksamheten, men från lägre nivåer.

RETAIL SKAPAR GODA FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR VÅRT ONLINE-ERBJUDANDE

För segmentet Retail minskade försäljningen som följd av en fortsatt generellt svagare marknad för fysisk detaljhandel. Vårt arbete med effektiviseringar i form av bemanningsförändringar och timuttag har fått effekt även om det inte fullt ut kompenserade de lägre intäkterna.

Vi fortsätter även att arbeta löpande med att stärka vårt butiksbestånd med rätt erbjudande i rätt lägen. Våra fysiska butiker fortsätter att skapa förutsättningar för Online-segmentet då de ger oss tillgång till ett attraktivt produktsortiment. Vi kommer därmed fortsätta satsa på vårt butiks nät genom innovation och stärkt omnikanalstrategi.

STÄRKT KASSAFLÖDE

Lyko fortsätter att investera i tillväxt, vilket är helt logiskt då det bygger långsiktiga lönsamhetsförutsättningar. Bygget av vårt högteknologiska lager i Vansbro, med en automationslösning för plock och logistik, löper på enligt plan. I kombination med ett generellt ökat lönsamhetsfokus är denna investering en viktig nyckel i ambitionen att nå våra långsiktiga mål. Kassaflödet har under perioden en mycket god utveckling. Vi har under kvartalet haft ett stort fokus på kapitalbindningen och har lyckats öka omsättningshastigheten väsentligt i våra lager.

2019 har inletts positivt med fortsatt god försäljningsutveckling, främst i segmentet Online. Lykos varumärke har fått bra genomslag på Elle-galan och nu under andra kvartalet får vi god exponering, bland annat genom TV-programmet Let's Dance.

Rickard Lyko, VD

25 april 2019



”..vi fortsätter ta marknadsandelar inom hår- och hudvårdsprodukter Online”

KONCERNENS UTVECKLING

RÖRELSENS INTÄKTER

Första kvartalet

Koncernens intäkter uppgår till 254,1 MSEK vilket motsvarar en tillväxt om 25,6% jämfört med första kvartalet 2018, då intäkterna uppgår till 202,3 MSEK. Intäkterna för koncernen fortsätter öka och den goda tillväxten drivs fortsatt av kategorin hårvård, men bolaget ökar även intäkterna inom övriga kategorier.

Ökningen drivs av mycket stark tillväxt i segmentet Online som med sin omnikanalsstrategi både ökat antal besökare samt ordervärde. Omsättningen ökar med 47,8% jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Det utmanande klimatet generellt inom detaljhandeln påverkar segmentet Retail som ser en svagare utveckling. Jämförbara butiker minskar -6,4% jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Påsken ligger 2019 i april, vilket innebär att den försäljning högtiden genererar landar i andra kvartalet i sin helhet.

RESULTAT OCH MARGINALER

Första kvartalet

Bruttovinstmarginalen minskar under det första kvartalet till 48,3% (50,4%) jämfört med samma period föregående år. Minskningen kommer från segmentet Retail och förklaras bland annat av minskade leverantörsersättningar i perioden. Kategorierna Hudvård och Parfym har fått större plats i butikerna, dessa kategorier har en något lägre marginal.

Övriga externa kostnader ökar mot föregående år och uppgår till 55,4 (50,8) MSEK under det första kvartalet, vilket motsvarar 21,8% (25,1%) av totala intäkter. I kvartalet klassas 8,9 MSEK om och minskar övriga externa kostnader enligt IFRS 16. Rensat för denna effekt uppgår övriga externa kostnader till 25,3% av omsättningen vilket är i linje med föregående år. Ökningen rör volymdrivna kostnader såsom frakt samt rörliga marknadsföringskostnader.

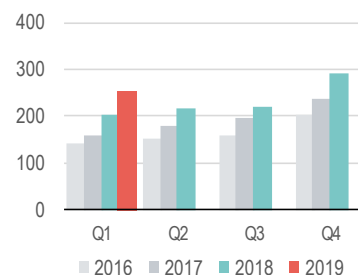
Personalkostnaderna uppgår till 49,1 (43,7) MSEK under det första kvartalet. Ökningen förklaras framförallt av ett ökat antal anställda på lagret för att hantera ökade volymer. Kostnaderna i kvartalet uppgår till 19,3% jämfört med 21,6% motsvarande period föregående år vilket innebär en effektivitetsökning.

EBITDA för det första kvartalet uppgår till 17,9 (7,5) MSEK. EBITDA-marginalen uppgår till 7,1% (3,7%) där 8,9 MSEK förklaras av minskade övriga externa kostnader givet det nya regelverket i IFRS 16.

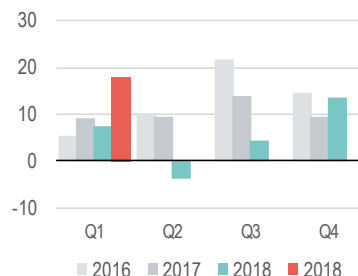
Koncernens av- och nedskrivningar ökar till 15,7 (6,6) MSEK under det första kvartalet där påverkan av IFRS 16 uppgår till 8,9 MSEK. Rensat för detta uppgår avskrivningar 6,8 vilket är i linje med föregående år.

De finansiella kostnaderna för koncernen uppgår till 0,9 (1,5) MSEK under det första kvartalet.

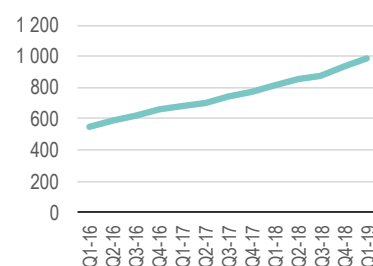
Totala intäkter per kvartal (MSEK)



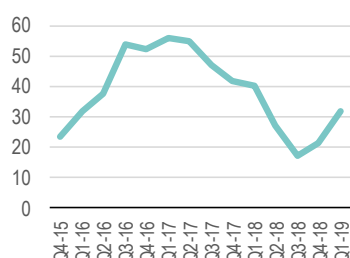
EBITDA per kvartal (MSEK)



Totala intäkter rullande 12 mån (MSEK)



EBITDA rullande 12 (MSEK)



Det första kvartalets skattekostnad uppgår till -0,3 (0,0) MSEK.

Resultat efter skatt för det första kvartalet uppgår till 1,1 (0,0).

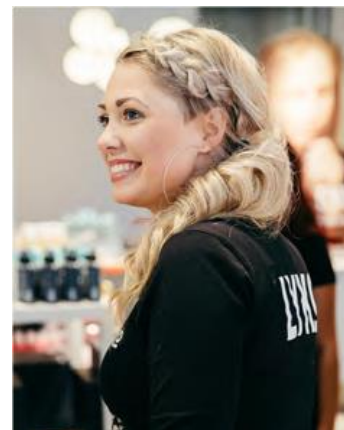
FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Varulagret uppgår per balansdagen till 157,2 (171,5) MSEK. Under första kvartalet har ett projekt för att optimera lagret dragits igång. Effekten av detta har blivit att bolaget lyckats minska sitt lager med en bibehållen försäljningstillväxt. Andelen lager i relation till intäkterna vid utgången av första kvartalet uppgår till 16,0% (21,0%).

Per utgång av det första kvartalet uppgår antalet aktier till 15 310 012. Det egna kapitalet uppgår på balansdagen till 319,1 (334,7) MSEK, vilket motsvarar en soliditet om 51,0% (58,4%).

Koncernens kortfristiga skulder, exklusive skulder till kreditinstitutet, minskar till 133,3 (162,0) MSEK vid utgången av det första kvartalet.

Räntebärande skulder uppgår till 171,4 (62,3) MSEK. Ökningen om 109,2 MSEK förklaras huvudsakligen av införandet av IFRS 16 som ökat de finansiella skulderna med 77 MSEK (se bolagets årsredovisning 2018 sidan 62) samt investeringar i anläggningstillgångar det senaste året som finansierats med externa lån. Nettoskulden uppgår per balansdagen till 149,2 (60,4) MSEK och likvida medel har ökat med 20,4 MSEK till 22,3 (1,8) MSEK.



KASSAFLÖDE

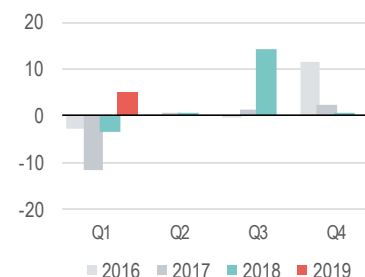
Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgår under kvartalet till 12,4 (-19,4) MSEK. Ett högre operativt resultat i kombination med effektivare kapitalbindning samt högre rörelseskulder påverkar kassaflödet positivt.

Från investeringsverksamheten uppgår kassaflödet till -6,9 (-7,8) MSEK, vilket är hänförligt till investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar främst gällande utveckling av lyko.se, lyko.no, lyko.fi samt ombyggnation av butiker.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgår till -0,4 MSEK (23,8) och består av amorteringar om -7,3 MSEK samt nyupptagna lån/förändring av checkräkningskredit om 6,9 MSEK.

Det totala kassaflödet för kvartalet uppgår till 5,1 (-3,4) MSEK.

Kassaflöde per kvartal (MSEK)

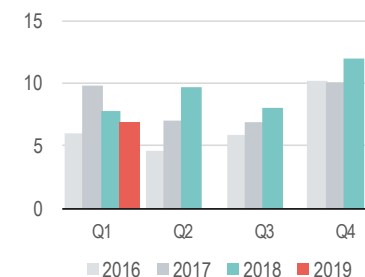


INVESTERINGAR

Investeringar under det första kvartalet uppgår till -6,9 (-7,8) MSEK. Investeringar avser huvudsakligen investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar främst gällande utveckling av lyko.se, lyko.no, lyko.fi samt ombyggnation av butiker.

Som tidigare kommunicerats kommer Lyko investera cirka 85 MSEK under perioden 2019–2020 i ett automatiserat varulagersystem. Med ett automatiserat varulagersystem uppnås en högre kostnads- och resurseffektivitet, vilket ger långsiktiga lönsamhetsförbättringar.

Investeringar per kvartal (MSEK)



MEDARBETARE

Lyko hade vid utgången av kvartalet totalt 279 heltidstjänster (258) (beräknat som ett genomsnitt för kvartalet) och ökningen drivs främst av volymökningen i segmentet Online. Merparten av dessa är verksamma i Sverige.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Lyko är utsatt för ett antal verksamhets- och marknadsrelaterade risker som inkluderar konjunkturutveckling, konkurrens, beroende av leverantörer, risker relaterade till hyresavtal, störningar i logistik- och IT-system, risker relaterade till varumärket, finansieringsförmåga och framtida kapitalbehov, kreditrisk samt ränterisk. För en mer utförlig beskrivning av koncernens väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer, se koncernens årsredovisning för verksamhetsåret 2018.

SÄSONGSVARIATIONER

Koncernens försäljning varierar med årstiderna där det tredje och fjärde kvartalet i regel är de starkaste.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- Marie Björklund, CFO, slutar på egen begäran för nytt uppdrag utanför bolaget. Hon kvarstår i sin roll under en uppsägningsperiod på upp till sex månader.
- Butiken i Alingsås stängs i mars.
- Lyko sponsrar Elle-galan

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER KVARTALET

- Inga väsentliga händelser efter periodens slut.

Nyckeltal Koncernen

Koncernen	jan-mar		apr-mar	jan-dec
	2019	2018	2018/2019	2018
Totala intäkter, MSEK	254,1	202,3	984,4	932,7
Försäljningstillväxt, %	25,6%	26,3%	20,3%	20,2%
Bruttovinstmarginal, %	48,3%	50,4%	47,8%	48,2%
Marknadsföringskostnader, % av totala intäkter	10,0%	11,1%	10,8%	11,1%
EBITDA, MSEK	17,9	7,5	32,0	21,6
EBITDA-marginal, %	7,1%	3,7%	3,3%	2,3%
EBIT, MSEK	2,2	0,8	-7,8	-9,2
EBIT-marginal, %	0,9%	0,4%	-0,8%	-1,0%
Periodens resultat	1,1	-0,0	-11,7	-12,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	12,4	-19,4	35,0	3,3
Soliditet, %	51,0%	58,4%	51,0%	55,0%
Avkastning eget kapital, %	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.
Rörelsekapital	47,8	64,6	47,8	53,3
Investeringar	-6,9	-7,8	-36,6	-37,5
Nettoskuld (+)/Nettokassa (-)	149,2	60,4	149,2	77,3
Rörelsens intäkter per medelantal anställda, KSEK	911	784	3 457	3 250
Medelantal anställda, FTE (st)	279	258	285	287
Antal anställda per balansdagen, (st)	558	482	558	511
Antal aktier per balansdagen,	15 310 012	15 310 012	15 310 012	15 310 012
Resultat per stamaktie före utspädning (kr)	0,07	-0,00	-0,77	-0,84
Resultat per stamaktie efter utspädning (kr)	0,07	-0,00	-0,77	-0,84

SEGMENTSRAPPORTERING

Lyko Group bedriver sin verksamhet i Sverige, Norge respektive Finland och inom två segment, Online respektive Retail. Den svenska verksamheten står för ca 90% av bolagets intäkter medan resterande del avser intäkter från verksamheten i Norge och Finland. Bolaget väljer att ej särredovisa utfallet av den utländska verksamheten med anledning av den nuvarande storleken.

Lykos affärsmodell är inriktad på att sälja professionella hårvårds- och skönhetsprodukter och försäljningen genomförs såväl online som i fysiska butiker. Lykos produktförsäljning består av hårvårds- och skönhetsprodukter och delas in primärt i fyra produktkategorier och tre varumärkessegment. De fyra produktkategorierna utgörs av hårvård, hudvård, smink och parfym och de tre kategorierna utgörs av professionella varumärken, selektiva varumärken och semi-selektiva varumärken.

Inom segmentet Retail driver Lyko 38 st butiker i Sverige och Norge, med tillhörande salonger. Bolaget anser att salongsverksamheten är en central del av kunderbudandet där kunderna erbjuds högkvalitativ service. Lykos mest exklusiva salonger drivs under konceptet Lyko Concept, där kunderna erbjuds de mest högkvalitativa tjänsterna och produkterna. Utöver att nya butiker i sig leder till ökad försäljning, har Lyko vid öppning av fysiska butiker sett en ökad regional Online-försäljning.

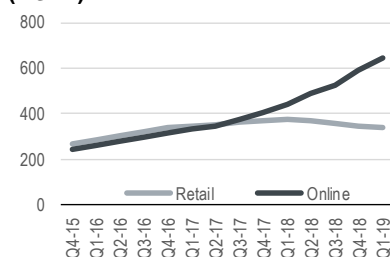
Segmentet Online bedriver försäljning via lyko.se, lyko.no och lyko.fi.

Fördelning av tot intäkter per segment

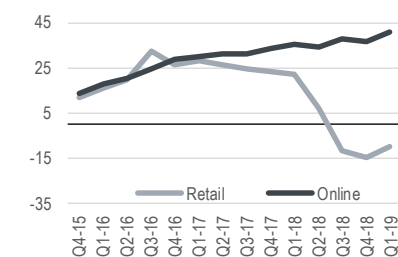
Klicka eller tryck här för att ange text.



Totala intäkter rullande 12 månader (MSEK)



EBITDA rullande 12 månader (MSEK)



LYKO RETAIL

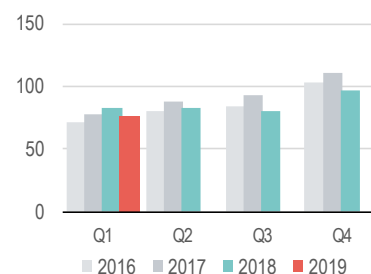
Första kvartalet

Intäkterna uppgår till 76,9 (82,5) MSEK vilket innebär en minskning med -5,6 MSEK, eller -6,8%, jämfört med det första kvartalet samma period föregående år. Segmentet påverkas av den generella avmattnings som marknaden visar i fysisk butik. Under kvartalet stängdes en butik i Sverige. Påsken ligger 2019 i april, vilket innebär att den försäljning högtiden genererar landar i andra kvartalet i sin helhet. Tillväxten i jämförbara butiker uppgår till -6,4%.

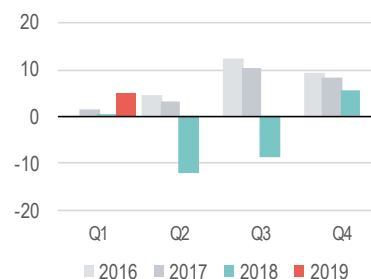
Bruttovinstmarginalen uppgår till 53,1% (56,4%). Framst påverkas bruttovinstmarginalen av lägre leverantörsersättning jämfört samma period föregående år då dessa var höga. Bruttovinsten i kvartalet ligger i linje med helåret 2018.

EBITDA-resultatet uppgår under kvartalet till 4,8 (0,4) MSEK, vilket motsvarar en ökning om 4,4 MSEK samt en EBITDA-marginal om 6,2% (0,5%). Rensat för IFRS 16 gör Retail ett EBITDA på -4,1 MSEK, vilket är en minskning om -4,5 MSEK. Utöver minskningen av intäkter förklaras EBITDA främst av den lägre bruttovinstmarginalen i perioden.

Totala intäkter per kvartal (MSEK)



EBITDA per kvartal (MSEK)



Nyckeltal Lyko Retail

	jan-mar		apr-mar	jan-dec
	2019	2018	2018/2019	2018
MSEK om inget annat anges				
Totala intäkter	76,9	82,5	337,4	343,0
Försäljningstillväxt, %	-6,8%	6,5%	-9,8%	-7,1%
Försäljningstillväxt i jämförbara butiker %	-6,4%	3,1%	-6,4%	-4,2%
Bruttovinst	40,8	46,5	175,9	181,6
Bruttovinstmarginal, %	53,1%	56,4%	52,1%	52,9%
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	4,8	0,4	-10,2	-14,6
EBITDA-marginal, %	6,2%	0,5%	-3,0%	-4,3%
Antal besök, tusental	903	884	3 814	3 828
Antal genomförda köp, tusental	308	318	1 325	1 347
Konverteringsgrad	34,1%	36,0%	34,7%	35,2%
Genomsnittligt ordervärde, kronor	250	259	255	255
Genomsnittligt antal produkter per köp	1,8	1,9	1,9	1,9
Antal butiker	38	39	38	39

Tabellen ovan innehåller alternativa nyckeltal. Se definition i slutet av rapporten

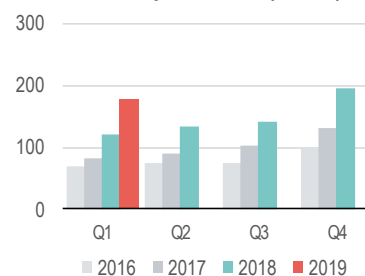
LYKO ONLINE

Första kvartalet

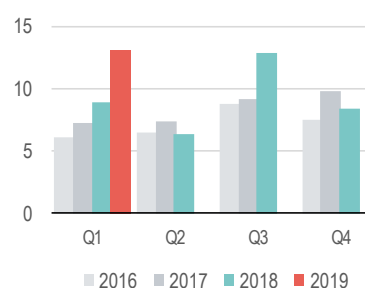
Inom segmentet Online ökar intäkterna under det första kvartalet med 47,8% till 177,2 (119,9) MSEK jämfört med samma period föregående år. Högre genomsnittligt ordervärde driver den starka tillväxten för segmentet samt en ökning av antal besökare. Antal besökare Online ökar under perioden med 49,9% vilket främst drivs av besökare via mobiltelefon, som uppgår till 74% av totalt antal besökare. Andelen direkta besökare ökar också bland annat till följd av satsningen på varumärkesbyggande marknadsföring. Konverteringsgraden ligger i linje med fg år, vilket är bra givet satsningen på såväl Lyko Social som Lyko Booking.

Bruttovinstmarginalen ligger i linje med föregående år och uppgår till 46,2% (46,3%). EBITDA-resultatet uppgår till 13,1 (9,0) MSEK vilket motsvarar en EBITDA-marginal om 7,4% (7,5%).

Totala intäkter per kvartal (MSEK)



EBITDA per kvartal (MSEK)



Nyckeltal Lyko Online

MSEK om inget annat anges	jan-mar		apr-mar	jan-dec
	2019	2018	2018/2019	2018
Totala intäkter	177,2	119,9	646,9	589,6
Försäljningstillväxt, %	47,8%	44,9%	45,7%	44,9%
Bruttovinst *	81,9	55,5	294,4	268,0
Bruttovinstmarginal, % *	46,2%	46,3%	45,5%	45,5%
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	13,1	9,0	40,9	36,7
EBITDA-marginal, %	7,4%	7,5%	6,3%	6,2%
Totalt antal besök, tusental	9 402	6 272	33 017	29 889
- varav antal besök via mobiltelefon	6 936	3 982	23 568	20 940
- varav antal besök via desktop och övrigt	2 466	2 290	9 450	8 949
Konverteringsgrad	4,4%	4,4%	4,4%	4,5%
Genomsnittligt ordervärde, kronor	434	375	436	438

Tabellen ovan innehåller alternativa nyckeltal. Se definition i slutet av rapporten

FINANSIELL ÖVERSIKT

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

(MSEK)	jan-mar		apr-mar	jan-dec
	2019	2018	2018/2019	2018
Nettoomsättning	251,1	199,2	977,8	926,0
Övriga rörelseintäkter	3,0	3,2	6,5	6,7
Totala intäkter	254,1	202,3	984,4	932,7
Handelsvaror	-131,4	-100,3	-514,1	-483,1
Övriga externa kostnader	-55,4	-50,8	-251,7	-247,2
Personalkostnader	-49,1	-43,7	-185,8	-180,4
Av- och nedskrivningar	-15,7	-6,6	-39,9	-30,8
Övriga rörelsekostnader	-0,3	-0,0	-0,7	-0,5
Summa kostnader	-251,8	-201,5	-992,2	-941,9
Rörelseresultat (EBIT)	2,2	0,8	-7,8	-9,2
Finansiella intäkter	0,1	0,7	0,1	0,6
Finansiella kostnader	-0,9	-1,5	-5,3	-5,9
Resultat före skatt	1,4	-0,0	-13,0	-14,5
Skatt	-0,3	0,0	1,3	1,6
Periodens resultat	1,1	-0,0	-11,7	-12,8
Periodens övriga totalresultat				
Omräkningsdifferenser	-1,6	-0,3	-1,4	-0,0
Periodens övriga totalresultat	-1,6	-0,3	-1,4	-0,0
Periodens totalresultat	-0,5	-0,3	-13,1	-12,9
Periodens resultat hänförligt till				
Moderbolagets aktieägare	1,1	-0,0	-11,7	-12,8
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-
Periodens totalresultat hänförligt till				
Moderbolagets aktieägare	-0,5	-0,3	-13,1	-12,9
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	15 310 012	15 310 012	15 310 012	15 310 012
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	15 310 012	15 310 012	15 310 012	15 310 012
Resultat per aktie före utspädning (kr)	0,07	-0,00	-0,77	-0,84
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	0,07	-0,00	-0,77	-0,84

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

(MSEK)	31 mar 2019	31 mar 2018	31 dec 2018
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	258,9	258,9	258,9
Licenser	5,1	0,8	3,5
Nyttjanderättsillgångar	75,6	-	-
Övriga immateriella tillgångar	34,0	33,6	36,6
Förbättringsutgifter på annans fastighet	25,3	24,4	26,5
Inventarier, verktyg och installationer	22,0	23,2	21,7
Övriga långfristiga fordringar	0,0	0,0	0,0
Uppskjuten skattefordran	1,8	5,3	1,9
Summa anläggningstillgångar	422,7	346,2	349,1
Omsättningstillgångar			
Varulager	157,2	171,5	180,7
Kundfordringar	1,7	14,6	7,5
Övriga fordringar	10,1	10,7	12,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12,0	28,0	18,4
Likvida medel	22,3	1,8	17,1
Summa omsättningstillgångar	203,3	226,6	236,3
SUMMA TILLGÅNGAR	626,0	572,8	585,4
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	319,1	334,7	322,2
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	115,2	35,5	74,5
Uppskjuten skatteskuld	1,6	7,3	2,3
Övriga långfristiga skulder	0,6	6,6	0,6
Summa långfristiga skulder	117,3	49,4	77,4
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	33,5	3,0	4,0
Checkräkningskredit	22,8	23,8	15,9
Leverantörsskulder	81,5	105,2	104,0
Aktuella skatteskulder	-	2,2	1,4
Övriga kortfristiga skulder	12,1	17,5	20,8
Kortfristiga avsättningar	-	1,8	-
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	39,7	35,4	39,7
Summa kortfristiga skulder	189,6	188,8	185,8
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	626,0	572,8	585,4

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL, I SAMMANDRAG

(MSEK)	jan-mar		jan-dec
	31 mar 2019	31 mar 2018	31 dec 2018
Ingående eget kapital	322,2	335,0	335,0
Ny redovisningsprincip (IFRS 16)	-2,5	-	-
Nytt ingående eget kapital	319,7	335,0	335,0
Periodens resultat	1,1	-0,0	-12,8
Övrigt totalresultat			
Omräkningsdifferenser	-1,6	-0,3	-0,0
Summa totalresultatet	-0,5	-0,3	-12,8
Utgående eget kapital	319,1	334,7	322,2

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(MSEK)	jan-mar		jan-dec
	2019	2018	2018
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	1,4	-0,0	-14,5
Avskrivningar och nedskrivningar	15,7	6,6	30,8
Övriga justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-	-0,4	-1,5
Betald skatt	-3,9	-0,8	-1,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	13,2	5,5	13,4
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning/minskning av varulager	23,5	-13,6	-22,7
Ökning/minskning av rörelsefordringar	6,3	-0,3	14,4
Ökning/minskning av rörelseskulder	-30,7	-10,9	-1,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	12,4	-19,4	3,3
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-3,0	-5,4	-19,1
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-3,8	-2,5	-18,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6,9	-7,8	-37,5
Upptagna lån/Förändring Checkräkningskredit	6,9	23,8	87,3
Amortering av låneskulder	-7,3	-	-41,2
Nyemission	-	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-0,4	23,8	46,1
Periodens kassaflöde	5,1	-3,4	11,9
Likvida medel vid periodens början	17,1	5,3	5,3
Likvida medel vid periodens slut	22,3	1,9	17,1

MODERBOLAGET

Moderbolaget Lyko Group ABs verksamhet omfattar managementtjänster till övriga bolag i koncernen. Intäkterna för kvartalet uppgår till 3,0 (1,4) MSEK. Rörelseresultatet uppgår till 0,0 (-1,9) MSEK. Rörelseresultatet vid utgången av perioden är nära 0, då management fee från dotterbolagen i allt väsentligt har täckt moderbolagets kostnader. Finansnettot för perioden en uppgick till -0,1 (-0,3) MSEK. Moderbolagets resultat före skatt uppgår till -0,1 (-2,2) MSEK. Periodens skattekostnad uppgår till 0,0 (0,5) MSEK och periodens resultat till -0,1 (-1,7) MSEK.

Moderbolagets resultaträkning, i sammandrag

(MSEK)	jan-mar		jan-dec
	2019	2018	2018
Nettoomsättning	3,0	1,4	14,2
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	-2,6	-2,0	-7,9
Personalkostnader	-0,4	-1,3	-6,8
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-0,0	-0,0	-0,1
Rörelseresultat	-0,0	-1,9	-0,7
Finansnetto	-0,1	-0,3	-2,3
Bokslutsdispositioner	-	-	24,9
Resultat före skatt	-0,1	-2,2	21,9
Skatt	0,0	0,5	-4,8
Periodens resultat	-0,1	-1,7	17,1

Moderbolagets balansräkning, i sammandrag

(MSEK)	31 mar 2019	31 mar 2018	31 dec 2018
Materiella anläggningstillgångar	0,4	0,8	0,7
Immateriella anläggningstillgångar	1,0	-	0,5
Finansiella anläggningstillgångar	317,5	292,5	317,5
Kortfristiga fordringar	83,5	47,0	65,4
Kassa och bank	0,0	0,9	0,0
Summa tillgångar	402,4	341,2	384,1
Eget kapital	326,0	307,3	326,2
Långfristiga skulder	0,8	30,2	0,8
Kortfristiga skulder	75,6	3,7	57,2
Summa skulder och eget kapital	402,4	341,2	384,1

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU som presenterats i koncernens årsredovisning för 2018. Koncernens funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för koncernen. Om inte annat anges är samtliga belopp avrundade till närmaste miljontal (MSEK) med en decimal. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och årsredovisningslagen.

Moderbolagets finansiella rapporter i sammandrag har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Upplösningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Ändrade redovisningsprinciper från 2019

Koncernen har börjat tillämpa IFRS 16 Leasing från och med 1 januari 2019.

Standarden kräver att leasetagare redovisar tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med undantag för avtal som är kortare än 12 månader och/eller avser små belopp. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetagare har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt en skyldighet att betala för denna rättighet. Redovisningen för leasegivare kommer i allt väsentligt att vara oförändrad.

Lyko Group har använt sig av den modifierade retroaktiva metoden vid övergången till IFRS 16. Den ackumulerade effekten av införandet av IFRS 16 har justerats i ingående balans för balanserade vinstmedel per 1 januari 2019, inga jämförelsesiffror räknas om.

Lyko har beräknat effekterna av standarden och dess konsekvenser på de finansiella rapporterna för koncernen. Effekten är att koncernens balansräkning påverkas med en ökning av leasade tillgångar bestående av lokaler för salonger och butiker, huvudkontor och övrig verksamhet med 82,2 MSEK per 1 januari 2019. Samtidigt ökar koncernens skulder med Lykos leasingåtaganden för samma lokaler med totalt 77,7 MSEK. I koncernens resultaträkning blir hyreskostnaderna lägre samtidigt som kostnader för avskrivningar och räntor ökar.

Införandet av IFRS 16 har medfört en förändring i nyckeltal såsom exempelvis rörelsemarginal, räntabilitet på eget kapital och nettolåneskuld från och med första kvartalet 2019. Uppskattade hyreskostnader för innevarande år uppgår till cirka 30 MSEK. Påverkan på EBITDA i Q1 2019 av IFRS 16 uppgår till +8,9 Mkr och framgår av not 4.

Öppningsbalans utvisande påverkan av IFRS 16 (nuvärdeberäknad):

(MSEK)	IFRS 16 justeringar
Nyttjanderättstillgångar	82,2
Förutbetalda leasingavgifter	-8,2
Eget kapitaleffekt	-2,5
Uppskjuten skatteskuld	-0,7
Långa skulder till kreditinstitut (Långa leaseskulder)	48,7
Kortfristiga skulder till kreditinstitut (korta leaseskulder)	29,0
Upplupna kostnader	-0,5

Justeringar

Viss finansiell information och andra belopp och procentsatser som redovisas i denna rapport har avrundats och tabellerna summerar därför inte nödvändigtvis. I det fall e.t. ("ej tillämplig") anges i denna rapport innebär det att uppgiften inte är relevant.

NOT 1 – RAPPORTERING AV RÖRELSESEGMENT

(MSEK)	jan-mar		apr-mar	jan-dec
	2019	2018	2018/2019	2018
Retail				
Totala intäkter externa kunder	76,9	82,5	337,4	343,0
EBITDA	4,8	0,4	-10,2	-14,6
Online				
Totala intäkter externa kunder	177,2	119,9	646,9	589,6
EBITDA	13,1	9,0	40,9	36,7
Koncerngemensamt				
EBITDA	-0,0	-1,9	1,3	-0,5
Koncernen				
Totala intäkter	254,1	202,3	984,4	932,6
EBITDA	17,9	7,5	32,0	21,6
Avskrivningar	-15,7	-6,6	-39,9	-30,8
Finansiella poster netto	-0,8	-0,9	-5,2	-5,2
EBT (Resultat före skatt)	1,4	-0,0	-13,0	-14,5

NOT 2 – INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

(MSEK)	jan-mar		apr-mar	jan-dec
	2019	2018	2018/2019	2018
Retail	76,9	82,5	337,4	343,0
Online	177,2	119,9	646,9	589,6
Totala intäkter externa kunder	254,0	202,3	984,3	932,6

Koncernen delar in intäkter från avtal med kunder i intäkter från Retail- och Onlineförsäljning. Retail avser produkter och tjänster sålda i butik medan Online avser produkter sålda via internetförsäljning. Beloppen överensstämmer med de som redovisas inom de respektive segmenten med samma namn.

NOT 3 – FINANSIELLA INSTRUMENT – VERKLIGT VÄRDE

För finansiella instrument bedöms redovisat värde reflektera verkligt värde. Lyko har ett finansiellt instrument (syntetiska optioner) som marknadsvärderas till verkligt värde. Verkligt värde är fastställt enligt nivå 2 IFRS 13. Per balansdagen uppgår verkligt värde på optionerna till 0,7 MSEK och +0,1 MSEK har belastat finansiella kostnader i resultaträkningen. Motsvarande belopp, +0,1 har minskat övriga kortfristiga skulder i balansräkningen. Den utgående balansen för syntetiska optioner representerar det sammanlagda bedömda värdet av ett antal utestående optioner, vilka värderats utifrån på marknaden vedertagna principer och bygger på Lykos aktiekurs.

NOT 4 – PÅVERKAN AV IFRS 16 PÅ EBITDA

(MSEK)	Q1-2019
<u>Kvartalsvisa siffror</u>	
EBITDA före IFRS 16	9,1
Minskning Övriga externa kostnader (IFRS 16)	8,9
EBITDA efter IFRS 16	17,9
<u>R12</u>	
EBITDA före IFRS 16	23,2
Minskning Övriga externa kostnader (IFRS 16)	8,9
EBITDA efter IFRS 16	32,0

NOT 5 – OMKLASSIFICERING

Intäkter

I det fjärde kvartalet 2018 har erhållna intäkter från bolagets betallösningssleverantör avseende fakturaavgifter, påminnelser, dröjsmålsavgifter etcetera klassificerats om från Finansiella intäkter till Övriga intäkter enligt IFRS 15. Ingen omräkning har skett innan 2018, tillämpning sker framåtriktad. Hela omklassificeringen har skett i segmentet Online. Tabellen nedan visar hur omklassificeringen påverkat tidigare perioders redovisning.

(MSEK)	Q1-2018	Q2-2018	Q3-2018
<u>Kvartalsvisa siffror</u>			
Övriga intäkter innan omklassificering	1,7	-1,2	-0,1
Omklassificering	1,5	1,7	1,9
Övriga intäkter efter omklassificering	3,2	0,5	1,8
Finansnetto innan omklassificering	0,6	-1,0	0,6
Omklassificering	-1,5	-1,7	-1,9
Finansnetto efter omklassificering	-0,9	-2,7	-1,3
<u>Acumulerade siffror</u>			
Övriga intäkter innan omklassificering	1,7	0,5	0,4
Omklassificering	1,5	3,1	5,1
Övriga intäkter efter omklassificering	3,2	3,6	5,4
Finansnetto innan omklassificering	0,6	-0,4	0,3
Omklassificering	-1,5	-3,1	-5,1
Finansnetto efter omklassificering	-0,9	-3,5	-4,8

Handelsvaror samt Övriga externa kostnader

I samband med kvartalsrapporten för det andra kvartalet 2018 har bolaget oklassificerat kostnader från 2017 samt Q1-2018. Hela omklassificeringen har skett i segmentet Online. Tabellen nedan visar hur omklassificeringen påverkat tidigare perioders redovisning.

(MSEK)	Q1-2017	Q2-2017	Q3-2017	Q4-2017	Q1-2018
<u>Kvartalsvisa siffror</u>					
Handelsvaror innan omklassificering	-75,3	-86,4	-96,1	-119,7	-92,9
Omklassificering	-4,3	-2,0	-1,8	-2,2	-7,5
Handelsvaror efter omklassificering	-79,5	-88,4	-97,9	-121,9	-100,3
Övriga externa kostnader innan omklassificering	-39,5	-81,4	-131,3	-194,6	-58,3
Omklassificering	4,3	6,3	8,0	10,2	7,5
Övriga externa kostnader efter omklassificering	-35,2	-75,2	-123,2	-184,3	-50,8
<u>Acumulerade siffror</u>					
Handelsvaror innan omklassificering	-75,3	-161,6	-257,7	-377,5	-92,9
Omklassificering	-4,3	-6,3	-8,0	-10,2	-7,5
Handelsvaror efter omklassificering	-79,5	-167,9	-265,8	-387,7	-100,3
Övriga externa kostnader innan omklassificering	-39,5	-42,0	-49,8	-63,3	-58,3
Omklassificering	4,3	2,0	1,8	2,2	7,5
Övriga externa kostnader efter omklassificering	-35,2	-40,0	-48,1	-61,1	-50,8

NOT 6 – TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner med närstående har förekommit under kvartalet.

Transaktioner med närstående har baserats på vedertagna kommersiella villkor i branschen och har ingåtts under normala kommersiella villkor. För information om löner och andra ersättningar, kostnader och förpliktelser avseende pensioner och liknande förmåner för styrelse, vd och andra ledande befattningshavare se not 31 i Lykos årsredovisning 2018 på sidan 75.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat.

Stockholm den 25 april 2019

Kenneth Bengtsson
Styrelsens ordförande

Anna Carlqvist
Styrelseledamot

Gabriel Fitzgerald
Styrelseledamot

Marie Nygren
Styrelseledamot

Rickard Lyko
VD och Styrelseledamot

Denna rapport är ej översiktligt granskad av bolagets revisor.

DEFINITIONER

IFRS-mått:	Definition/Beräkning	
Resultat per aktie före utspädning	Resultat per aktie före utspädning beräknas som periodens resultat delat med genomsnittligt antal utestående aktier.	
Resultat per aktie efter utspädning	Resultat per aktie efter utspädning beräknas som periodens resultat delat med genomsnittligt antal utestående aktier, justerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella aktier. Potentiell utspädning föreligger när lösenkursen för utställda teckningsoptioner är lägre än aktuell marknadskurs. Potentiella stamaktier ger upphov till utspädning endast om en konvertering av dem ger upphov till lägre vinst per aktie eller högre förlust per aktie.	
Alternativa nyckeltal:	Definition/Beräkning	Motivering för användande
Aktiva kunder	Det totala antalet kunder som lagt minst en order online under de senaste 365 dagarna räknat från periodens sista dag, oberoende av returer.	Detta nyckeltal mäter Bolagets förmåga att attrahera kunder.
Antal anställda per balansdagen	Totalt antal anställda i Bolaget på balansdagen.	Detta nyckeltal kan analyseras i relation till totala intäkter för att bedöma Bolagets effektivitet utifrån antal anställda.
Antal besökare	Samtliga besökare på våra sidor under perioden, oavsett om besökaren är ny eller återkommande. Ej unika besökare.	Detta nyckeltal möjliggör för Bolaget att mäta sin räckvidd och kundaktivitet.
Avkastning på eget kapital	Rullande tolv månaders resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i relation till genomsnittligt eget kapital.	Detta nyckeltal mäter hur lönsamt Bolaget är för dess aktieägare.
Balansomslutning	Totala tillgångar.	Detta nyckeltal kan analyseras i relation till andra nyckeltal för att bedöma Bolagets ställning och utveckling.
Bruttovinstmarginal	Totala intäkter minus handelsvaror delat med totala intäkter	Bruttovinstmarginalen ger en bild av täckningsbidraget som genereras av den löpande verksamheten.
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	EBITDA visar en övergripande bild av resultatet som har genererats av den löpande verksamheten.
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av rörelsens intäkter för perioden	Detta nyckeltal används för analys av värdeskapande.
EBIT-marginal	Rörelseresultat delat med periodens totala intäkter.	EBIT-marginalen ger en bild av resultatet som har genererats av den löpande verksamheten.
Försäljningstillväxt	Utvecklingen för totala intäkter i förhållande till samma period föregående år.	Detta nyckeltal möjliggör för Bolaget att jämföra sin tillväxttakt mellan olika perioder samt med marknaden som helhet.
Genomsnittligt värde per köp	Nettoomsättning delat med antal köp.	Detta nyckeltal är en indikator på intäktsgenerering.
Investeringar	Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Detta nyckeltal ger Bolaget en bild av investeringar i den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar med avdrag för jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA visar en övergripande bild av resultatet som har genererats i den löpande verksamheten före av- och nedskrivningar och justerat för jämförelsestörande poster.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster avser i denna rapport kostnader hänförliga till marknadsnoteringen av Lyko Group AB:s aktier.	Detta nyckeltal används tillsammans med EBITDA för att få en rättvisande bild av utvecklingen av bolagets resultat över tid.

Konverteringsgrad	Totalt antal köp delat med antalet besök.	Detta nyckeltal visar på Bolagets förmåga att konvertera besök till köp.
Medelantalet anställda	Antalet anställda i Bolaget omräknat till heltidstjänster, dvs. antal heltider som utfört arbete under året/perioden.	Detta nyckeltal kan analyseras i relation till totala intäkter för att bedöma Bolagets effektivitet utifrån antal anställda.
Nettoskuld (+)/ Nettokassa (-)	Räntebärande skulder minus likvida medel vid periodens utgång.	Nettoskuld/nettokassa är ett nyckeltal som visar Bolagets totala nettoskuldsättning.
Returgrad	Antalet returerna delat med totalt antal lagda ordrar under perioden.	Detta nyckeltal indikerar till vilken grad Bolagets produkter motsvarar kundernas förväntningar. Nyckeltalet kan vara viktigt för e-handelsbaserade företag och deras lönsamhet och kan användas i jämförelse med konkurrenter, marknaden och andra sektorer.
Rörelsekapital	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minus icke-räntebärande kortfristiga skulder vid periodens utgång.	Detta nyckeltal analyseras i relation till totala intäkter för att bedöma hur effektivt rörelsekapitalet används i verksamheten.
Rörelsens intäkter per medelantal anställd	Totala intäkter delat med medelantalet anställda under perioden	Detta nyckeltal används för att bedöma Bolagets effektivitet utifrån antal anställda.
Rörelseresultat (EBIT)	Resultat före finansiella poster och skatt.	Rörelseresultatet visar en övergripande bild av resultatet som har genererats i den löpande verksamheten.
Soliditet	Eget kapital delat med balansomslutningen.	Detta nyckeltal är ett mått på Bolagets finansiella ställning och anger hur stor del av balansomslutningen som finansierats av eget kapital.
Totala intäkter	Rörelsens huvudintäkter i form av försäljning av varor och tjänster, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar, efter avdrag för mervärdesskatt.	Detta nyckeltal anger Bolagets totala försäljning och används bland annat för att bedöma Bolagets försäljningsutveckling.



FÖLJ OSS

För mer information besök vår webbplats lyko.se

SOCIALA KANALER:



KONTAKT

ADRESS

Birger Jarlsgatan 37, 4 tr
112 21 Stockholm

LYKO GROUP AB

Organisationsnummer: 556975-8229
Säte: Stockholm

FINANSIELL KALENDER:

21 augusti 2019 - Delårsrapport Q2

25 oktober 2019 - Delårsrapport Q3

11 februari 2020 – Bokslutskommuniké 2019

Rickard Lyko, VD

+46 (0)76-026 74 28

Marie Björklund, CFO

+46 (0)70-144 98 02

Denna information är sådan information som Lyko Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 25 april 2019, kl. 07.00 CET.

LYKO