

Pressmeddelande

20 juni 2019

## **Lyko anställer Tom Thörnblom som kommunikation- och hållbarhetschef**

**Tom Thörnblom blir ansvarig för kommunikation, investerardialoger och hållbarhet på Lyko. Han har en bakgrund från finansbranschen där han har erfarenhet av att arbeta med hållbarhet, kund- och ägardialoger på Skandia samt hållbarhetsrating på Sustainalytics.**

*”Jag är glad över att rekrytera Tom till Lyko. Tom kommer bidra med nya perspektiv och samtidigt säkerställa strukturer så att vi är relevanta och får med oss våra intressenter på vår fortsatta tillväxtresa”, säger Rickard Lyko, VD för Lyko.*

Tom Thörnblom börjar sin tjänst den 24 juni och kommer börja med att besöka Vansbro där historien om Lyko började samt se bygget av Lykos nya centrallager som förväntas sättas i drift under första kvartalet 2020.

*”Det är med glädje och entusiasm jag står inför att få lära känna verksamheten och alla nya kollegor på Lyko. Jag upplever att Rickard, tillsammans med ledningsgruppen och personal, har lyckats bygga Lyko till ett attraktivt varumärke - med både en stark kultur och stabil tillväxt. Min ambition är att utifrån det säkerställa en hållbar affär där affärsnytta och samhällsnytta sammankopplas”, säger Tom Thörnblom.*

### **För mer information vänligen kontakta:**

Rickard Lyko, VD Lyko

0760 267 428, rickard.lyko@lyko.se

### **Om Lyko**

Lyko Group AB (publ) är en hårvård- och skönhetspecialist med ambition att förändra branschen. Vi har vårt ursprung i den professionella hårvården. Med marknadens bredaste sortiment online, integrerade butiker och salonger inspirerar och guidar vi kunden till sitt bästa jag. Koncernen driver webbplatserna Lyko.se, Lyko.no, Lyko.fi samt 38 helägda integrerade butiker och salonger i Sverige och Norge. Verksamheten sysselsätter närmare 500 personer. Lyko är noterat på First North Premier. Avanza Bank, +46(0)8-409 421 20, corp@avanza.se, är bolagets Certified Adviser. Besök [www.lyko.se](http://www.lyko.se) för mer information.