

DELÅRSRAPPORT
JANUARI – JUNI 2019

Q2:2019

LYKO



”Lyko passerar en miljard i omsättning R12”

Rickard Lyko, VD

LYKO



LYKO GROUP

DELÅRSRAPPORT Q2 - 2019

1 JANUARI – 30 JUNI 2019

Lyko är en hårvård- och skönhetspecialist med ambition att förändra branschen. Vi har vårt ursprung i den professionella hårvården. Vi har och fortsätter att bryta mark via vår digitala plattform där vi är marknadsledare och erbjuder marknadens bredaste sortiment, samt via en väletablerad fysisk närvaro genom våra integrerade butiker och salonger. Verksamheten består av webbplatserna Lyko.se, Lyko.no och Lyko.fi. samt 38 helägda integrerade butiker och salonger i Sverige och Norge.

Vi drivs av att lyfta fram och lyfta upp det bästa i människor i vår omvärld. Med över 50 000 produkter från mer än 1 000 varumärken vill vi vara det självklara valet för hårvård och skönhet. Vi tror helt enkelt att människor som får verktyg att uttrycka sig och känna sig sedda, gör världen till en lite bättre plats.

KVARTALET APRIL TILL JUNI

Totala intäkter	Försäljningstillväxt	EBITDA-marginal
277,0 MSEK	+ 27,5%	6,3%

PERIODEN I SAMMANDRAG

Andra kvartalet

- Rörelsens intäkter uppgick till 277,0 (217,3) MSEK.
- Försäljningstillväxten var 27,5% (22,1%).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 46,6% (50,0%).
- EBITDA uppgick till 17,5 (-3,7) MSEK.
- EBITDA-marginalen uppgick till 6,3% (-1,7%).
- Rörelseresultatet uppgick till -0,1 (-10,9) MSEK.
- Rörelsemarginalen var 0,0% (-5,0%).
- Periodens resultat 0,0 (-10,5) MSEK.

Perioden 1 januari – 30 juni

- Rörelsens intäkter uppgick till 531,1 (419,7) MSEK.
- Försäljningstillväxten var 26,5% (24,1%).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 47,4% (50,2%).
- EBITDA uppgick till 35,4 (3,8) MSEK.
- EBITDA-marginalen uppgick till 6,7% (0,9%) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 2,1 (-10,1) MSEK.
- Rörelsemarginalen uppgick till 0,4% (-2,4%).
- Periodens resultat 1,1 (-10,5) MSEK.

Nyckeltal

MSEK om inget annat anges	Q2		jan-jun		jul-jun	jan-dec
	2019	2018	2019	2018	2018/2019	2018
Totala intäkter	277,0	217,3	531,1	419,7	1 044,1	932,7
Försäljningstillväxt, %	27,5%	22,1%	26,5%	24,1%	21,7%	20,2%
Bruttovinst	129,0	108,6	251,7	210,6	490,7	449,6
Bruttovinstmarginal, %	46,6%	50,0%	47,4%	50,2%	47,0%	48,2%
EBITDA	17,5	-3,7	35,4	3,8	53,2	21,6
EBITDA-marginal, %	6,3%	-1,7%	6,7%	0,9%	5,1%	2,3%
Rörelseresultat (EBIT)	-0,1	-10,9	2,1	-10,1	3,0	-9,2
Rörelsemarginal, %	0,0%	-5,0%	0,4%	-2,4%	0,3%	-1,0%
Periodens resultat	-0,0	-10,5	1,1	-10,5	-1,3	-12,8
Resultat per aktie före utspädning (kr)	-0,00	-0,68	0,07	-0,68	-0,08	-0,84
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	-0,00	-0,68	0,07	-0,68	-0,08	-0,84
Kassaflöde från den löpande verksamheten	35,1	7,8	47,5	-11,5	62,3	3,3
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	145,2	62,3	145,2	62,3	145,2	77,3

Tabellen ovan innehåller alternativa nyckeltal. Se definition i slutet av rapporten

KOMMENTARER FRÅN VD

VI HAR NU PASSERAT EN MILJARD I OMSÄTTNING

Lyko växte med 28 procent under det andra kvartalet 2019 och vi har därmed passerat över en miljard i omsättning räknat på de senaste tolv månaderna. Störst tillväxt är inom segmentet Online, där omsättningen ökade med 44 procent jämfört med andra kvartalet 2018. Glädjande är att vi lockar allt fler besökare och lyckas ta marknadsandelar inom Online samtidigt som värdet per köp fortsatt är högt i linje med tidigare. Online står idag för 70 procent av Lykos totala omsättning. Att vi fortsätter stärka vår position i Online förklaras av en väl fungerande och smidig e-handelsupplevelse, ett brett produktsortiment av kvalitetsvarumärken och en effektiv marknadsföring av både Lyko-varumärket och vårt sortiment. Exponering i TV-programmet Let's Dance under våren har gett ett bra genomslag och ökat varumärkets kännedom.

INVESTERINGAR FÖR FORTSATT TILLVÄXT

Våra norska och finska verksamheter fortsätter att växa snabbare än koncernen totalt sett, dock från låga nivåer. Under kvartalet bytte vi framgångsrikt affärssystem till Jeeves, en avgörande milstolpe inför driftsättningen av vårt kommande högteknologiska lager i Vansbro. Bygget av det nya lagret löper på enligt plan. Investeringen i automationslösningen för plock och logistik är avgörande för att hantera ökade försäljningsvolymerna och en viktig satsning för att nå våra långsiktiga tillväxts- och lönsamhetsmål.

FRAMGÅNGSRIKT NYTT BUTIKSKONCEPT

Lyko lanserade under kvartalet ett nytt butikskoncept för att öka igenkänningen mellan våra webbplatser och fysiska butiker. Lyko Mall of Scandinavia var första butik att uppdateras, vilket resulterat i fler besökare och indikerat en ökad försäljning. Retail visar i princip oförändrad omsättning jämfört med samma period föregående år. Ett för verksamheten gynnsammare väder i år inverkade positivt liksom relativt svaga jämförelsetal, medan den långsiktiga trenden med ett generellt tuffare klimat för fysiska butiker inverkade negativt.

FÖRBÄTTRAT RESULTAT OCH STARKT KASSAFLÖDE

Vårt resultat fortsätter att förbättras. Vår bruttomarginal har minskat något under kvartalet och förklaras av att hudvårdsprodukter, med en något lägre marginal visar en snabbare tillväxt än övriga produkter och segmentet Online har haft breda kampanjer och erhållit ersättningar från leverantörer i form av marknadsbidrag som reducerar marknadsföringskostnaderna. EBITDA-marginalen var 6,3% (-1,7%) och EBITDA-resultatet för det andra kvartalet uppgick till 17,5 MSEK, vilket är närmare 20 MSEK bättre jämfört med föregående år. Förbättringen kommer framförallt från försäljningstillväxt samt av det nya regelverket IFRS 16 och till viss del av skalfördelar i verksamheten. Viktiga nyckeltal, såsom andelen marknadsföringskostnader och personalkostnader i förhållanden till försäljningen, fortsätter att sjunka. Vårt operativa kassaflöde har stärkts väsentligt som en effekt av det förbättrade resultatet och en minskad kapitalbindning i verksamheten, där vi fortsatt haft stort fokus på att öka omsättningshastigheten i våra lager.

Summerat har den första halvan av 2019 inneburit stark tillväxt, ökade marknadsandelar, förbättrad lönsamhet och bra kassaflöde. Lyko fortsätter att investera i tillväxt, för att bygga långsiktiga lönsamhetsförutsättningar.

Rickard Lyko, VD

21 augusti 2019



”..Etappmålet på 1 miljarder i omsättning R12 passerat”

KONCERNENS UTVECKLING

RÖRELSENS INTÄKTER

Andra kvartalet

Koncernens intäkter uppgick till 277,0 MSEK vilket motsvarade en tillväxt om 27,5% jämfört med andra kvartalet 2018, då intäkterna uppgick till 217,3 MSEK. Intäkterna för koncernen fortsatte att öka och den goda tillväxten drevs fortsatt av kategorin härvård, men intäkterna ökade även inom övriga kategorier.

Ökningen förklaras av en mycket stark tillväxt i segmentet Online som med sin omnikanalstrategi ökat antal besökare. Omsättningen inom Online ökade med 44,2% jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Retail låg i linje med motsvarande kvartal föregående år, ett kvartal som präglades av ett extremt fint väder och en vridning och förnyelse av sortimentet. Jämförbara butiker ökade 0,2% jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Perioden 1 januari – 30 juni

Koncernens intäkter för januari - juni 2018 uppgick till 531,1 MSEK, vilket motsvarade en tillväxt om 26,5% jämfört med 2017 då intäkterna uppgick till 419,7 MSEK.

Även när det gäller intäkterna ackumulerat för året, drevs tillväxten av en stark utveckling i segmentet Online som svarade för en tillväxt om 45,9%. Under året uppgick andelen av koncernens intäkter hänförliga till Online-verksamheten till 69,8%, vilket totalt motsvarade intäkter om 370,5 (253,9) MSEK, att jämföra med en andel om 60,5% motsvarande period fg år.

RESULTAT OCH MARGINALER

Andra kvartalet

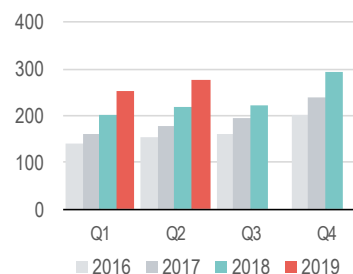
Bruttovinstmarginalen minskade under det andra kvartalet till 46,6% (50,0%) jämfört med samma period föregående år. Avvikelsen förklaras av segmentet Online som delvis haft breda kampanjer och delvis erhållit ersättningar från leverantörer i form av marknadsföringsbidrag som reducerar marknadsföringskostnaden. Ytterligare en förklaring är att hudvårdsprodukter, med en något lägre marginal, visade en snabbare tillväxt än resterande produkter. Bruttovinstmarginalen jämfört mot helåret 2018 avviker med -2,1%.

Övriga externa kostnader minskade mot föregående år och uppgick till 59,4 (66,6) MSEK under det andra kvartalet, vilket motsvarade 21,4% (30,6%) av totala intäkter. Införandet av IFRS 16 har inneburit att Övriga externa kostnader minskat med 10,4 MSEK. Rensat för denna effekt uppgick övriga externa kostnader till 25,0% av omsättningen vilket understeg föregående års andel med -5,6% vilket är lägre än föregående år och förklaras av föregående års satsning på varumärkesbyggande aktiviteter. Ökningen i kronor förklaras av volymdrivna kostnader såsom frakt samt rörliga marknadsföringskostnader.

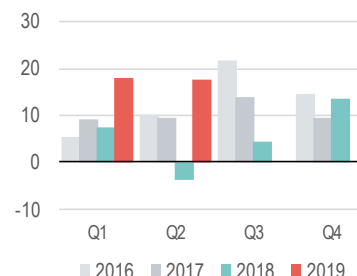
Personalkostnaderna uppgick till 51,8 (45,3) MSEK under det andra kvartalet. Ökningen förklaras framförallt av ett ökat antal anställda på lagret för att hantera ökade volymer. Kostnaderna i kvartalet uppgick till 18,7% jämfört med 20,8% motsvarande period föregående år vilket visar en effektivitetsökning.

EBITDA för det andra kvartalet uppgick till 17,5 (-3,7) MSEK. EBITDA-marginalen uppgick till 6,3% (-1,7%) där 10,4 MSEK förklaras av minskade övriga externa kostnader givet det nya regelverket i IFRS 16.

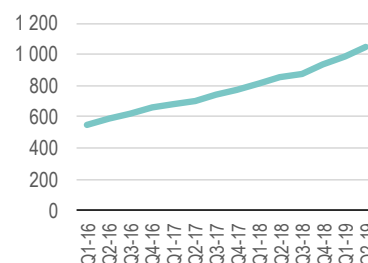
Totala intäkter per kvartal (MSEK)



EBITDA per kvartal (MSEK)



Totala intäkter rullande 12 mån (MSEK)



EBITDA rullande 12 (MSEK)



Koncernens av- och nedskrivningar ökade till 17,6 (7,2) MSEK under det andra kvartalet där påverkan av IFRS 16 uppgick till 10,6 MSEK. Rensat för detta uppgick avskrivningarna till 7,0 vilket är i linje med föregående år.

De finansiella kostnaderna för koncernen uppgick till 0,3 (3,4) MSEK under det andra kvartalet.

Det andra kvartalets skattekostnad uppgick till 0,2 (3,1) MSEK.

Resultat efter skatt för det andra kvartalet uppgick till 0,0 (-10,5).

Perioden 1 januari – 30 juni

Bruttovinsten för halvåret januari - juni uppgick till 251,7 (210,6) MSEK, med en bruttovinstmarginal om 47,4% (50,2%). Den påverkas delvis av breda kampanjer, delvis av ersättningar från leverantörer i form av marknadsföringsbidrag som reducerar marknadsföringskostnaderna samt av förändring i produktmix.

Rensat för IFRS16 ökade övriga externa kostnader jämfört föregående år med 16,6 MSEK, vilket är 25,7% (28,0%) av totala intäkter. IFRS16 har minskat övriga externa kostnader med 19,2 MSEK som uppgick till 114,8 (117,4) MSEK vilket motsvarade 21,6% av totala intäkter. Ökningen i kronor förklaras primärt av volymdrivna kostnader såsom frakt samt rörliga marknadsföringskostnader. Andel övriga externa kostnader av totala intäkter understeg föregående år rensat för IFRS 16 vilket förklaras av föregående års satsningar på varumärkesbyggande aktiviteter.

Personalkostnaderna uppgick till 100,9 (89,0) MSEK under halvåret januari - juni. Ökningen av personalkostnader förklaras främst av ökat antal medarbetare drivet av en stark tillväxt i Online. Personalkostnader i andel av omsättning var under perioden 18,9% att jämföra med 21,2% föregående år, vilket visar på en effektivitetsökning.

EBITDA för halvåret uppgick till 35,4 (3,8) MSEK, med en EBITDA-marginal om 6,7% (0,9%). Det högre EBITDA-resultatet förklaras främst av en högre omsättning samt IFRS 16 som påverkat EBITDA positivt med 19,2 Mkr

Koncernens av- och nedskrivningar ökade till 33,3 (13,8) MSEK. Ökningen förklaras av införandet av IFRS 16, investeringar i digital utveckling samt i butiksnätverk, vilket ökat avskrivningarna med 18,7 Mkr.

De finansiella kostnaderna för koncernen minskade till 1,2 (4,9) MSEK under helåret.

Periodens skatteintäkt uppgick till -0,1 (3,1) MSEK.

Resultat efter skatt uppgick till 1,1 (-10,5) MSEK.

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Varulagret uppgick per balansdagen till 157,5 (186,3) MSEK. Under första kvartalet startades ett projekt för att optimera lagret. Effekten har blivit att bolaget lyckats minska sitt lager med en bibehållen försäljningstillväxt. Andelen lager i relation till intäkterna vid utgången av andra kvartalet uppgick till 15,1% (21,7%).

Per utgång av det andra kvartalet uppgick antalet aktier till 15 310 012. Det egna kapitalet uppgick på balansdagen till 320,1 (324,1) MSEK, vilket motsvarar en soliditet om 49,5% (53,9%).

Koncernens kortfristiga skulder, exklusive skulder till kreditinstitutet, minskade till 164,7 (199,1) MSEK vid utgången av det andra kvartalet.

Räntebärande skulder uppgick till 159,8 (64,7) MSEK. Ökningen om 95,1 MSEK förklaras huvudsakligen av införandet av IFRS 16 som ökat de finansiella skulderna med 79,5 MSEK (se bolagets årsredovisning 2018 sidan 62) samt investeringar i anläggningstillgångar det senaste året



som finansierats med externa lån. Nettoskulden uppgick per balansdagen till 145,2 (62,3) MSEK och likvida medel har ökat med 12,2 MSEK till 14,5 (2,4) MSEK.

KASSAFLÖDE

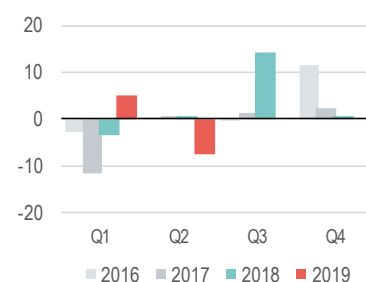
Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till 35,1 (7,8) MSEK. IFRS 16 samt ett högre operativt resultat i kombination med effektivare kapitalbindning samt högre rörelseskulder påverkade kassaflödet positivt.

Från investeringsverksamheten uppgick kassaflödet till -29,6 (-9,7) MSEK, vilket är hänförligt till investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar främst gällande nyttjanderätter i hyresrätter (IFRS 16) utveckling av lyko.se, lyko.no, lyko.fi samt ombyggnation av butiker.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -13,2 MSEK (2,4) och bestod av amorteringar om -8,5 MSEK samt nypptagna lån/förändring av checkräkningskredit om -4,7 MSEK.

Det totala kassaflödet för kvartalet uppgick till -7,7 (0,5) MSEK.

Kassaflöde per kvartal (MSEK)

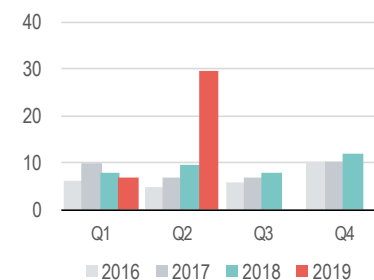


INVESTERINGAR

Investeringar under det andra kvartalet uppgick till -29,6 (-9,7) MSEK. Investeringar avsåg huvudsakligen investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar främst gällande nyttjanderätter i hyresrätter (IFRS 16) om cirka 16 MSEK, utveckling av lyko.se, lyko.no, lyko.fi samt ombyggnation av butiker.

Som tidigare kommunicerats kommer Lyko investera cirka 85 MSEK under perioden 2019–2020 i ett automatiserat varulagersystem. Med ett automatiserat varulagersystem uppnås en högre kostnads- och resurseffektivitet, vilket ger långsiktiga lönsamhetsförbättringar.

Investeringar per kvartal (MSEK)



MEDARBETARE

Lyko hade vid utgången av kvartalet totalt 327 heltidstjänster (295) (beräknat som ett genomsnitt för kvartalet) och ökningen skedde främst inom lagerhanteringen och drevs av volymökningen i segmentet Online. Merparten av dessa är verksamma i Sverige.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Lyko är utsatt för ett antal verksamhets- och marknadsrelaterade risker som inkluderar konjunkturutveckling, konkurrens, beroende av leverantörer, risker relaterade till hyresavtal, störningar i logistik- och IT-system, risker relaterade till varumärket, finansieringsförmåga och framtida kapitalbehov, kreditrisk samt ränterisk. För en mer utförlig beskrivning av koncernens väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer, se koncernens årsredovisning för verksamhetsåret 2018.

SÄSONGSVARIATIONER

Koncernens försäljning varierar med årstiderna där det tredje och fjärde kvartalet i regel är de starkaste.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER KVARTALET

- Pontus Andersson har utsetts till ny CFO för Lyko. Han har mycket gedigen erfarenhet från flertalet branscher och tillträder sin tjänst senast i november 2019
- Lyko har inlett ett samarbete med affärssystemslieferantören Jeeves vars ERP-system nu framgångsrikt har implementerats. Först ut var Lyko Online som utan en minuts nedtid gick live i Jeeves under helgen 25-26 maj 2019, vilket var före tidplan
- Årsstämma avhölls den 26 april. Stämman fattade beslut enligt styrelsens förslag.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER KVARTALET

- Inga väsentliga händelser efter periodens slut.

Nyckeltal Koncernen

Koncernen	Q2		jan-jun		jul-jun	jan-dec
	2019	2018	2019	2018	2018/2019	2018
Totala intäkter, MSEK	277,0	217,3	531,1	419,7	1 044,1	932,7
Försäljningsstillväxt, %	27,5%	22,1%	26,5%	24,1%	21,7%	20,2%
Bruttovinstmarginal, %	46,6%	50,0%	47,4%	50,2%	47,0%	48,2%
Marknadsföringskostnader, % av totala intäkter	9,6%	12,6%	9,8%	11,8%	10,1%	11,1%
EBITDA, MSEK	17,5	-3,7	35,4	3,8	53,2	21,6
EBITDA-marginal, %	6,3%	-1,7%	6,7%	0,9%	5,1%	2,3%
EBIT, MSEK	-0,1	-10,9	2,1	-10,1	3,0	-9,2
EBIT-marginal, %	0,0%	-5,0%	0,4%	-2,4%	0,3%	-1,0%
Periodens resultat	-0,0	-10,5	1,1	-10,5	-1,3	-12,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	35,1	7,8	47,5	-11,5	62,3	3,3
Soliditet, %	49,5%	53,9%	49,5%	53,9%	49,5%	55,0%
Avkastning eget kapital, %	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.
Rörelsekapital	32,2	50,4	32,2	50,4	32,2	53,3
Investeringar	-29,6	-9,7	-36,5	-17,5	-56,5	-37,5
Nettoskuld (+)/Nettokassa (-)	145,2	62,3	145,2	62,3	145,2	77,3
Rörelsens intäkter per medelantal anställda, KSEK	847	737	1 753	1 518	3 566	3 250
Medelantal anställda, FTE (st)	327	295	303	277	293	287
Antal anställda per balansdagen, (st)	634	539	634	482	634	511
Antal aktier per balansdagen,	15 310 012	15 310 012	15 310 012	15 310 012	15 310 012	15 310 012
Resultat per stamaktie före utspädning (kr)	-0,00	-0,68	0,07	-0,68	-0,08	-0,84
Resultat per stamaktie efter utspädning (kr)	-0,00	-0,68	0,07	-0,68	-0,08	-0,84

SEGMENTSRAPPORTERING

Lyko Group bedriver sin verksamhet i Sverige, Norge respektive Finland och inom två segment, Online respektive Retail. Den svenska verksamheten står för ca 90% av bolagets intäkter medan resterande del avser intäkter från verksamheten i Norge och Finland. Bolaget väljer att ej särredovisa utfallet av den utländska verksamheten med anledning av den nuvarande storleken.

Lykos affärsmodell är inriktad på att sälja professionella hårvårds- och skönhetsprodukter och försäljningen genomförs såväl online som i fysiska butiker. Lykos produktförsäljning består av hårvårds- och skönhetsprodukter och delas in primärt i fyra produktkategorier och tre varumärkessegment. De fyra produktkategorierna utgörs av hårvård, hudvård, smink och parfym och de tre kategorierna utgörs av professionella varumärken, selektiva varumärken och semi-selektiva varumärken.

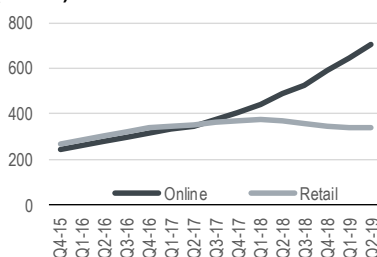
Segmentet Online bedriver försäljning via lyko.se, lyko.no och lyko.fi.

Inom segmentet Retail driver Lyko 38 st butiker i Sverige och Norge, med tillhörande salonger. Bolaget anser att salongsverksamheten är en central del av kunderbudandet där kunderna erbjuds högkvalitativ service. Lykos mest exklusiva salonger drivs under konceptet Lyko Concept, där kunderna erbjuds de mest högkvalitativa tjänsterna och produkterna. Utöver att nya butiker i sig leder till ökad försäljning, har Lyko vid öppning av fysiska butiker sett en ökad regional Online-försäljning.

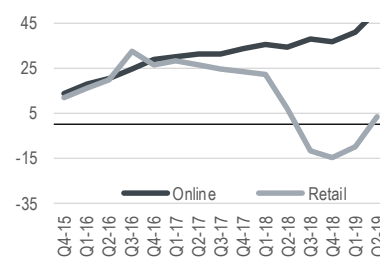
Fördelning av tot intäkter per segment
Perioden 1 januari – 30 juni



Totala intäkter rullande 12 månader
(MSEK)



EBITDA rullande 12 månader
(MSEK)



LYKO ONLINE

Andra kvartalet

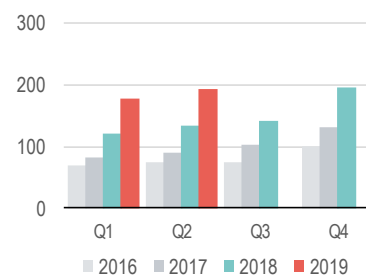
Inom segmentet Online ökade intäkterna under det andra kvartalet med 44,2% till 193,3 (134,1) MSEK jämfört med samma period föregående år. Den starka tillväxten drevs främst av en ökning av antal besökare, +47,1%, där vi ser att besökare via mobiltelefon ökar till 76% (65%) av totalt antal besökare. Andelen direkta besökare ökade också bland annat till följd av satsningen på varumärkesbyggande marknadsföring. Konverteringsgraden låg i linje med fg år, vilket är bra givet satsningen på såväl Lyko Social som Lyko Booking.

Bruttovinstmarginalen understeg föregående år och uppgick till 43,7% (48,9%). Jämfört med helår 2018 avvek bruttovinstmarginalen med -1,8% vilket delvis förklaras av att segmentet haft breda kampanjer och delvis erhållit ersättningar från leverantörer i form av marknadsföringsbidrag som reducerade marknadsföringskostnaden. Ytterligare en förklaring var att hudvårdsprodukter, med en något lägre marginal, visade en snabbare tillväxt än resterande produkter. EBITDA-resultatet uppgick till 15,8 (6,4) MSEK vilket motsvarar en EBITDA-marginal om 8,2% (4,7%).

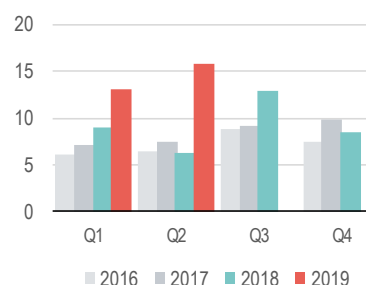
Perioden 1 januari – 30 juni

För perioden januari - juni uppgick intäkterna för Online-segmentet till 370,5 (253,9) MSEK motsvarande en tillväxt om 45,9%. Den starka tillväxten genererar trots den svagare bruttovinstmarginalen på 44,9% (47,7%) ett EBITDA-resultat om 28,9 (15,3) MSEK. Det är en ökning om 13,6 MSEK och innebär en EBITDA-marginal på 7,8% (6,0%).

Totala intäkter per kvartal (MSEK)



EBITDA per kvartal (MSEK)



Nyckeltal Lyko Online

MSEK om inget annat anges	Q2		jan-jun		jul-jun	jan-dec
	2019	2018	2019	2018	2018/2019	2018
Totala intäkter	193,3	134,1	370,5	253,9	706,1	589,6
Försäljningstillväxt, %	44,2%	48,9%	45,9%	47,0%	44,7%	44,9%
Bruttovinst *	84,4	65,6	166,3	121,1	313,2	268,0
Bruttovinstmarginal, % *	43,7%	48,9%	44,9%	47,7%	44,4%	45,5%
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	15,8	6,4	28,9	15,3	50,3	36,7
EBITDA-marginal, %	8,2%	4,7%	7,8%	6,0%	7,1%	6,2%
Totalt antal besök, tusental	9 222	6 269	18 624	12 542	35 970	29 889
- varav antal besök via mobiltelefon	7 025	4 122	13 960	7 851	26 470	20 940
- varav antal besök via desktop och övrigt	2 197	2 147	4 663	4 691	9 499	8 949
Konverteringsgrad	4,7%	4,7%	4,5%	4,6%	4,5%	4,5%
Genomsnittligt ordervärde, kronor	448	448	438	438	436	438

Tabellen ovan innehåller alternativa nyckeltal. Se definition i slutet av rapporten

LYKO RETAIL

Andra kvartalet

Intäkterna uppgick till 83,7 (83,2) MSEK vilket innebär en ökning med 0,4 MSEK, eller 0,5%, jämfört med det andra kvartalet samma period föregående år. Ökningen förklaras framförallt av svaga försäljningssiffror föregående år då det i år varit gynnsammare väder. Som en effekt av detta ökade besöksantalet i perioden med 9%.

Tillväxten i jämförbara butiker uppgick till 0,2%.

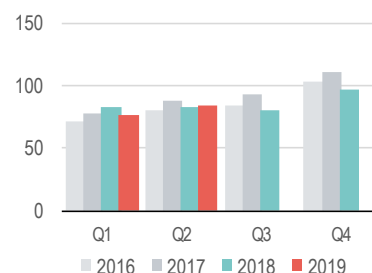
Bruttovinstmarginalen uppgick till 53,2% (51,6%). Bruttovinstmarginalen påverkades föregående år negativt av sortimentsvridet som då gjordes, vilket främst förklarar den positiva avvikelserna i aktuell period. Bruttovinstmarginalen i kvartalet låg något över helåret 2018.

EBITDA-resultatet uppgick under kvartalet till 1,7 (-12,0) MSEK, vilket motsvarar en ökning om 13,7 MSEK samt en EBITDA-marginal om 2,1% (-14,4%). Rensat för IFRS 16, som påverkat EBITDA positivt med 10,4 Mkr, uppgick Retail's EBITDA till -5,0 MSEK, vilket är en förbättring om -7,0 MSEK.

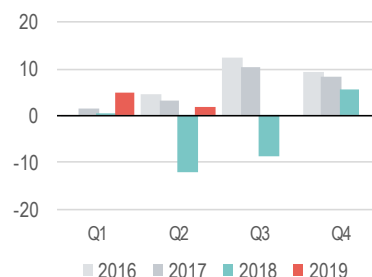
Perioden 1 januari – 30 juni

Totala intäkter under halvåret januari - juni uppgick till 160,6 (165,7) MSEK, vilket innebär en minskning om -3,1% eller -5,2 MSEK. Jämförbar försäljning uppgick till -3,0%. Bruttovinstmarginalen under perioden uppgick till 53,2% (54,0%). EBITDA-resultatet uppgick under perioden till 6,5 (-11,6) MSEK, vilket motsvarade en EBITDA-marginal om 4,1% (-7,0%). Rensat för IFRS 16, som påverkat EBITDA positivt med 19,2 Mkr, gör Retail ett EBITDA på -12,7 MSEK, vilket är en försämring om -1,1 MSEK.

Totala intäkter per kvartal (MSEK)



EBITDA per kvartal (MSEK)



Nyckeltal Lyko Retail

MSEK om inget annat anges	Q2		jan-jun		jul-jun	jan-dec
	2019	2018	2019	2018	2018/2019	2018
Totala intäkter	83,7	83,2	160,6	165,7	337,9	343,0
Försäljningstillväxt, %	0,5%	-5,3%	-3,1%	0,2%	-8,6%	-7,1%
Försäljningstillväxt i jämförbara butiker %	0,2%	-6,0%	-3,0%	-1,5%	-4,8%	-4,2%
Bruttovinst	44,6	43,0	85,4	89,5	177,4	181,6
Bruttovinstmarginal, %	53,2%	51,6%	53,2%	54,0%	52,5%	52,9%
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	1,7	-12,0	6,5	-11,6	3,5	-14,6
EBITDA-marginal, %	2,1%	-14,4%	4,1%	-7,0%	1,0%	-4,3%
Antal besök, tusental	920	843	1 823	1 727	3 891	3 828
Antal genomförda köp, tusental	327	316	635	634	1 336	1 347
Konverteringsgrad	35,6%	37,5%	34,8%	36,7%	34,3%	35,2%
Genomsnittligt ordervärde, kronor	256	265	253	261	253	255
Genomsnittligt antal produkter per köp	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9
Antal butiker	38	39	38	39	38	39

Tabellen ovan innehåller alternativa nyckeltal. Se definition i slutet av rapporten

FINANSIELL ÖVERSIKT

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

(MSEK)	Q2		jan-jun		jul-jun	jan-dec
	2019	2018	2019	2018	2018/2019	2018
Nettoomsättning	269,4	216,9	520,4	416,1	1 030,3	926,0
Övriga rörelseintäkter	7,7	0,5	10,7	3,6	13,8	6,7
Totala intäkter	277,0	217,3	531,1	419,7	1 044,1	932,7
Handelsvaror	-148,0	-108,7	-279,4	-209,1	-553,4	-483,1
Övriga externa kostnader	-59,4	-66,6	-114,8	-117,4	-244,5	-247,2
Personalkostnader	-51,8	-45,3	-100,9	-89,0	-192,3	-180,4
Av- och nedskrivningar	-17,6	-7,2	-33,3	-13,8	-50,3	-30,8
Övriga rörelsekostnader	-0,4	-0,5	-0,6	-0,5	-0,6	-0,5
Summa kostnader	-277,1	-228,2	-529,0	-429,8	-1 041,1	-941,9
Rörelseresultat (EBIT)	-0,1	-10,9	2,1	-10,1	3,0	-9,2
Finansiella intäkter	0,2	0,8	0,3	1,4	-0,5	0,6
Finansiella kostnader	-0,3	-3,4	-1,2	-4,9	-2,1	-5,9
Resultat före skatt	-0,2	-13,6	1,2	-13,6	0,4	-14,5
Skatt	0,2	3,1	-0,1	3,1	-1,6	1,6
Periodens resultat	-0,0	-10,5	1,1	-10,5	-1,3	-12,8
Periodens övriga totalresultat						
Omräkningsdifferenser	1,2	-0,2	-0,4	-0,5	0,0	-0,0
Periodens övriga totalresultat	1,2	-0,2	-0,4	-0,5	0,0	-0,0
Periodens totalresultat	1,2	-10,6	0,7	-10,9	-1,3	-12,9
Periodens resultat hänförligt till						
Moderbolagets aktieägare	-0,0	-10,5	1,1	-10,5	-1,3	-12,8
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-
Periodens totalresultat hänförligt till						
Moderbolagets aktieägare	1,2	-10,6	0,7	-10,9	-1,3	-12,9
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	15 310 012	15 310 012	15 310 012	15 310 012	15 310 012	15 310 012
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	15 310 012	15 310 012	15 310 012	15 310 012	15 310 012	15 310 012
Resultat per aktie före utspädning (kr)	-0,00	-0,68	0,07	-0,68	-0,08	-0,84
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	-0,00	-0,68	0,07	-0,68	-0,08	-0,84

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

(MSEK)	30 jun 2019	30 jun 2018	31 dec 2018
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	258,9	258,9	258,9
Licenser	2,4	1,0	3,5
Nyttjanderättsillgångar	83,3	-	-
Övriga immateriella tillgångar	36,7	35,6	36,6
Förbättringsutgifter på annans fastighet	27,4	24,8	26,5
Inventarier, verktyg och installationer	24,1	22,6	21,7
Övriga långfristiga fordringar	0,5	0,0	0,0
Uppskjuten skattefordran	1,8	8,3	1,9
Summa anläggningstillgångar	435,3	351,1	349,1
Omsättningstillgångar			
Varulager	157,5	186,3	180,7
Kundfordringar	9,6	24,2	7,5
Övriga fordringar	10,2	12,1	12,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15,8	25,2	18,4
Likvida medel	14,5	2,4	17,1
Summa omsättningstillgångar	211,5	250,1	236,3
SUMMA TILLGÅNGAR	646,7	601,2	585,4
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	320,1	324,1	322,2
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	118,6	35,4	74,5
Uppskjuten skatteskuld	1,7	7,3	2,3
Övriga långfristiga skulder	0,4	6,0	0,6
Summa långfristiga skulder	120,8	48,8	77,4
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	36,3	1,4	4,0
Checkräkningskredit	4,9	27,8	15,9
Leverantörsskulder	107,7	122,2	104,0
Aktuella skatteskulder	-	1,7	1,4
Övriga kortfristiga skulder	10,9	34,7	20,8
Kortfristiga avsättningar	-	1,8	-
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	46,1	38,6	39,7
Summa kortfristiga skulder	205,8	228,4	185,8
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	646,7	601,2	585,4

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL, I SAMMANDRAG

(MSEK)	Q2		jan-jun		jan-dec
	30 jun 2019	30 jun 2018	30 jun 2019	30 jun 2018	31 dec 2018
Ingående eget kapital	321,7	334,7	322,2	335,0	335,0
Ny redovisningsprincip (IFRS 16)	-0,2	-	-2,8	-	-
Nytt ingående eget kapital	321,4	334,7	319,4	335,0	335,0
Periodens resultat	-0,0	-10,5	1,1	-10,5	-12,8
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferenser	1,2	-0,2	-0,4	-0,5	-0,0
Summa totalresultatet	1,2	-10,6	0,7	-10,9	-12,8
Utgående eget kapital	322,9	324,1	320,1	324,1	322,2

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(MSEK)	Q2		jan-jun		jan-dec
	2019	2018	2019	2018	2018
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	-0,2	-13,6	1,2	-13,6	-14,5
Avskrivningar och nedskrivningar	17,6	7,2	33,3	13,8	30,8
Övriga justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-	0,9	-	0,6	-1,5
Betald skatt	-1,2	-2,1	-5,1	-2,9	-1,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	16,2	-7,5	29,5	-2,1	13,4
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Ökning/minskning av varulager	-0,9	-14,8	22,6	-28,4	-22,7
Ökning/minskning av rörelsefordringar	-11,8	-5,5	-5,5	-5,8	14,4
Ökning/minskning av rörelseskulder	31,6	35,6	0,9	24,7	-1,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	35,1	7,8	47,5	-11,5	3,3
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-21,2	-4,7	-24,3	-10,1	-19,1
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-8,4	-5,0	-12,2	-7,4	-18,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-29,6	-9,7	-36,5	-17,5	-37,5
Upptagna lån/Förändring Checkräkningskredit	-4,7	4,1	2,2	27,8	87,3
Amortering av låneskulder	-8,5	-1,7	-15,8	-1,7	-41,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-13,2	2,4	-13,6	26,1	46,1
Periodens kassaflöde	-7,7	0,5	-2,6	-2,9	11,9
Likvida medel vid periodens början	22,3	1,8	17,1	5,3	5,3
Likvida medel vid periodens slut	14,5	2,4	14,5	2,4	17,1

MODERBOLAGET

Moderbolaget Lyko Group ABs verksamhet omfattar managementtjänster till övriga bolag i koncernen. Intäkterna för kvartalet uppgick till 3,4 (4,5) MSEK. Rörelseresultatet uppgick till 0,0 (1,9) MSEK. Rörelseresultatet vid utgången av perioden är nära 0, då management fee från dotterbolagen i allt väsentligt har täckt moderbolagets kostnader. Finansnettot för perioden uppgick till 0,0 (-2,0) MSEK. Moderbolagets resultat före skatt uppgick till 0,0 (-0,2) MSEK. Periodens skattekostnad uppgick till 0,0 (0,0) MSEK och periodens resultat till 0,0 (-0,1) MSEK.

Moderbolagets resultaträkning, i sammandrag

(MSEK)	Q2		jan-jun		jan-dec
	2019	2018	2019	2018	2018
Nettoomsättning	3,4	4,5	6,5	6,0	14,2
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-2,7	-1,5	-5,3	-3,5	-7,9
Personalkostnader	-0,7	-1,2	-1,1	-2,4	-6,8
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-0,0	-0,0	-0,1	-0,1	-0,1
Rörelseresultat	-0,0	1,9	-0,1	-0,1	-0,7
Finansnetto	-0,0	-2,0	-0,1	-2,3	-2,3
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	24,9
Resultat före skatt	-0,0	-0,2	-0,2	-2,4	21,9
Skatt	0,0	0,0	0,0	0,5	-4,8
Periodens resultat	-0,0	-0,1	-0,2	-1,9	17,1

Moderbolagets balansräkning, i sammandrag

(MSEK)	30 jun 2019	30 jun 2018	31 dec 2018
Materiella anläggningstillgångar	0,4	0,5	0,7
Immateriella anläggningstillgångar	0,2	0,3	0,5
Finansiella anläggningstillgångar	317,5	297,3	317,5
Kortfristiga fordringar	75,0	46,5	65,4
Kassa och bank	0,0	0,3	0,0
Summa tillgångar	393,1	345,0	384,1
Eget kapital	326,0	307,2	326,2
Långfristiga skulder	0,6	30,2	0,8
Kortfristiga skulder	66,6	7,6	57,2
Summa skulder och eget kapital	393,1	345,0	384,1

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU som presenterats i koncernens årsredovisning för 2018. Koncernens funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för koncernen. Om inte annat anges är samtliga belopp avrundade till närmaste miljontal (MSEK) med en decimal. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och årsredovisningslagen.

Moderbolagets finansiella rapporter i sammandrag har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Ändrade redovisningsprinciper från 2019

Koncernen har börjat tillämpa IFRS 16 Leasing från och med 1 januari 2019.

Standarden kräver att leasetagare redovisar tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med undantag för avtal som är kortare än 12 månader och/eller avser små belopp. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetagare har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt en skyldighet att betala för denna rättighet. Redovisningen för leasegivare kommer i allt väsentligt att vara oförändrad.

Lyko Group har använt sig av den modifierade retroaktiva metoden vid övergången till IFRS 16. Den ackumulerade effekten av införandet av IFRS 16 har justerats i ingående balans för balanserade vinstmedel per 1 januari 2019, inga jämförelsesiffror räknas om.

Lyko har beräknat effekterna av standarden och dess konsekvenser på de finansiella rapporterna för koncernen. Effekten är att koncernens balansräkning påverkas med en ökning av leasade tillgångar bestående av lokaler för salonger och butiker, huvudkontor och övrig verksamhet med 82,5 MSEK per 1 januari 2019. Samtidigt ökar koncernens skulder med Lykos leasingåtaganden för samma lokaler med totalt 77,3 MSEK. I koncernens resultaträkning blir hyreskostnaderna lägre samtidigt som kostnader för avskrivningar och räntor ökar.

Införandet av IFRS 16 har medfört en förändring i nyckeltal såsom exempelvis rörelsemarginal, räntabilitet på eget kapital och nettolåneskuld från och med första kvartalet 2019. Uppskattade hyreskostnader för innevarande år uppgick till cirka 30 MSEK. Påverkan på EBITDA i Q2 2019 av IFRS 16 uppgick till +10,4 Mkr och framgår av not 4.

Öppningsbalans utvisande påverkan av IFRS 16 (nuvärdeberäknad):

(MSEK)	IFRS 16 justeringar
Nyttjanderättstillgångar	82,2
Förutbetalda leasingavgifter	-8,2
Eget kapitaleffekt	-2,5
Uppskjuten skatteskuld	-0,7
Långa skulder till kreditinstitut (Långa leaseskulder)	48,7
Kortfristiga skulder till kreditinstitut (korta leaseskulder)	29,0
Upplupna kostnader	-0,5

Justeringar

Viss finansiell information och andra belopp och procentsatser som redovisas i denna rapport har avrundats och tabellerna summerar därför inte nödvändigtvis. I det fall e.t. ("ej tillämplig") anges i denna rapport innebär det att uppgiften inte är relevant.

NOT 1 – RAPPORTERING AV RÖRELSESEGMENT

(MSEK)	Q2		jan-jun		jul-jun	jan-dec
	2019	2018	2019	2018	2018/2019	2018
Online						
Totala intäkter externa kunder	193,3	134,1	370,5	253,9	706,1	589,6
EBITDA	15,8	6,4	28,9	15,3	50,3	36,7
Retail						
Totala intäkter externa kunder	83,7	83,2	160,6	165,7	337,9	343,0
EBITDA	1,7	-12,0	6,5	-11,6	3,5	-14,6
Koncerngemensamt						
Totala intäkter externa kunder	0,0	-	0,0	-	0,0	-
EBITDA	-0,0	1,9	-0,0	-0,0	-0,5	-0,5
Koncernen						
Totala intäkter	277,0	217,3	531,1	419,7	1 044,1	932,6
EBITDA	17,5	-3,7	35,4	3,8	53,2	21,6
Avskrivningar	-17,6	-7,2	-33,3	-13,8	-50,3	-30,8
Finansiella poster netto	-0,0	-2,7	-0,9	-3,5	-2,6	-5,2
EBT (Resultat före skatt)	-0,2	-13,6	1,2	-13,6	0,4	-14,5

NOT 2 – INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

(MSEK)	Q2		jan-jun		jul-jun	jan-dec
	2019	2018	2019	2018	2018/2019	2018
Online	193,3	134,1	370,5	253,9	706,1	589,6
Retail	83,7	83,2	160,6	165,7	337,9	343,0
Totala intäkter externa kunder	277,0	217,3	531,1	419,7	1 044,1	932,6

Koncernen delar in intäkter från avtal med kunder i intäkter från Online- och Retailförsäljning. Online avser produkter sålda via internetförsäljning med Retail avser produkter och tjänster sålda i butik. Beloppen överensstämmer med de som redovisas inom de respektive segmenten med samma namn.

NOT 3 – FINANSIELLA INSTRUMENT – VERKLIGT VÄRDE

För finansiella instrument bedöms redovisat värde reflektera verkligt värde. Lyko har ett finansiellt instrument (syntetiska optioner) som marknadsvärderas till verkligt värde. Verkligt värde är fastställt enligt nivå 2 IFRS 13. Per balansdagen uppgick verkligt värde på optionerna till 0,4 MSEK och -0,1 MSEK har belastat finansiella kostnader i resultaträkningen. Motsvarande belopp, -0,1 MSEK har minskat övriga kortfristiga skulder i balansräkningen. Totalt 9 500 optioner har återköpts av person som avslutat sin anställning i Lyko. Den utgående balansen för syntetiska optioner representerar det sammanlagda bedömda värdet av ett antal utestående optioner, vilka värderats utifrån på marknaden vedertagna principer och bygger på Lykos aktiekurs.

NOT 4 – PÅVERKAN AV IFRS 16 PÅ EBITDA

(MSEK)	Q1-2019	Q2-2019
<u>Kvartalsvisa siffror</u>		
EBITDA före IFRS 16	9,1	7,1
Minskning Övriga externa kostnader (IFRS 16)	8,9	10,4
EBITDA efter IFRS 16	17,9	17,5
<u>Acumulerade siffror</u>		
EBITDA före IFRS 16	9,1	16,2
Minskning Övriga externa kostnader (IFRS 16)	8,9	19,2
EBITDA efter IFRS 16	17,9	35,4
<u>R12</u>		
EBITDA före IFRS 16	23,2	34,0
Minskning Övriga externa kostnader (IFRS 16)	8,9	19,2
EBITDA efter IFRS 16	32,0	53,2

NOT 5 – OMKLASSIFICERING

Intäkter

I det fjärde kvartalet 2018 har erhållna intäkter från bolagets betallösningssleverantör avseende fakturaavgifter, påminnelser, dröjsmålsavgifter etcetera klassificerats om från Finansiella intäkter till Övriga intäkter enligt IFRS 15. Ingen omräkning har skett innan 2018, tillämpning sker framåtriktat. Hela omklassificeringen har skett i segmentet Online. Tabellen nedan visar hur omklassificeringen påverkat tidigare perioders redovisning.

(MSEK)	Q1-2018	Q2-2018	Q3-2018
<u>Kvartalsvisa siffror</u>			
Övriga intäkter innan omklassificering	1,7	-1,2	-0,1
Omklassificering	1,5	1,7	1,9
Övriga intäkter efter omklassificering	3,2	0,5	1,8
Finansnetto innan omklassificering	0,6	-1,0	0,6
Omklassificering	-1,5	-1,7	-1,9
Finansnetto efter omklassificering	-0,9	-2,7	-1,3
<u>Acumulerade siffror</u>			
Övriga intäkter innan omklassificering	1,7	0,5	0,4
Omklassificering	1,5	3,1	5,1
Övriga intäkter efter omklassificering	3,2	3,6	5,4
Finansnetto innan omklassificering	0,6	-0,4	0,3
Omklassificering	-1,5	-3,1	-5,1
Finansnetto efter omklassificering	-0,9	-3,5	-4,8

Handelsvaror samt Övriga externa kostnader

I samband med kvartalsrapporten för det andra kvartalet 2018 har bolaget oklassificerat kostnader från 2017 samt Q1-2018. Hela omklassificeringen har skett i segmentet Online. Tabellen nedan visar hur omklassificeringen påverkat tidigare perioders redovisning.

(MSEK)	Q1-2017	Q2-2017	Q3-2017	Q4-2017	Q1-2018
<u>Kvartalsvisa siffror</u>					
Handelsvaror innan omklassificering	-75,3	-86,4	-96,1	-119,7	-92,9
Omklassificering	-4,3	-2,0	-1,8	-2,2	-7,5
Handelsvaror efter omklassificering	-79,5	-88,4	-97,9	-121,9	-100,3
Övriga externa kostnader innan omklassificering	-39,5	-81,4	-131,3	-194,6	-58,3
Omklassificering	4,3	6,3	8,0	10,2	7,5
Övriga externa kostnader efter omklassificering	-35,2	-75,2	-123,2	-184,3	-50,8
<u>Acumulerade siffror</u>					
Handelsvaror innan omklassificering	-75,3	-161,6	-257,7	-377,5	-92,9
Omklassificering	-4,3	-6,3	-8,0	-10,2	-7,5
Handelsvaror efter omklassificering	-79,5	-167,9	-265,8	-387,7	-100,3
Övriga externa kostnader innan omklassificering	-39,5	-42,0	-49,8	-63,3	-58,3
Omklassificering	4,3	2,0	1,8	2,2	7,5
Övriga externa kostnader efter omklassificering	-35,2	-40,0	-48,1	-61,1	-50,8

NOT 6 – TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner med närstående har förekommit under kvartalet.

Transaktioner med närstående har baserats på vedertagna kommersiella villkor i branschen och har ingåtts under normala kommersiella villkor. För information om löner och andra ersättningar, kostnader och förpliktelser avseende pensioner och liknande förmåner för styrelse, vd och andra ledande befattningshavare se not 31 i Lykos årsredovisning 2018 på sidan 75.

Styrelsen och verkställande direktören försäkras att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat.

Stockholm den 21 augusti 2019

Kenneth Bengtsson
Styrelsens ordförande

Anna Carlqvist
Styrelseledamot

Gabriel Fitzgerald
Styrelseledamot

Marie Nygren
Styrelseledamot

Rickard Lyko
VD och Styrelseledamot

Denna rapport är ej översiktligt granskad av bolagets revisor.

DEFINITIONER

IFRS-mått:	Definition/Beräkning	
Resultat per aktie före utspädning	Resultat per aktie före utspädning beräknas som periodens resultat delat med genomsnittligt antal utestående aktier.	
Resultat per aktie efter utspädning	Resultat per aktie efter utspädning beräknas som periodens resultat delat med genomsnittligt antal utestående aktier, justerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella aktier. Potentiell utspädning föreligger när lösenkursen för utställda teckningsoptioner är lägre än aktuell marknadskurs. Potentiella stamaktier ger upphov till utspädning endast om en konvertering av dem ger upphov till lägre vinst per aktie eller högre förlust per aktie.	
Alternativa nyckeltal:	Definition/Beräkning	Motivering för användande
Aktiva kunder	Det totala antalet kunder som lagt minst en order online under de senaste 365 dagarna räknat från periodens sista dag, oberoende av returer.	Detta nyckeltal mäter Bolagets förmåga att attrahera kunder.
Antal anställda per balansdagen	Totalt antal anställda i Bolaget på balansdagen.	Detta nyckeltal kan analyseras i relation till totala intäkter för att bedöma Bolagets effektivitet utifrån antal anställda.
Antal besökare	Samtliga besökare på våra sidor under perioden, oavsett om besökaren är ny eller återkommande. Ej unika besökare.	Detta nyckeltal möjliggör för Bolaget att mäta sin räckvidd och kundaktivitet.
Avkastning på eget kapital	Rullande tolv månaders resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i relation till genomsnittligt eget kapital.	Detta nyckeltal mäter hur lönsamt Bolaget är för dess aktieägare.
Balansomslutning	Totala tillgångar.	Detta nyckeltal kan analyseras i relation till andra nyckeltal för att bedöma Bolagets ställning och utveckling.
Bruttovinstmarginal	Totala intäkter minus handelsvaror delat med totala intäkter	Bruttovinstmarginalen ger en bild av täckningsbidraget som genereras av den löpande verksamheten.
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	EBITDA visar en övergripande bild av resultatet som har genererats av den löpande verksamheten.
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av rörelsens intäkter för perioden	Detta nyckeltal används för analys av värdeskapande.
EBIT-marginal	Rörelseresultat delat med periodens totala intäkter.	EBIT-marginalen ger en bild av resultatet som har genererats av den löpande verksamheten.
Försäljningstillväxt	Utvecklingen för totala intäkter i förhållande till samma period föregående år.	Detta nyckeltal möjliggör för Bolaget att jämföra sin tillväxttakt mellan olika perioder samt med marknaden som helhet.
Genomsnittligt värde per köp	Nettoomsättning delat med antal köp.	Detta nyckeltal är en indikator på intäktsgenerering.
Investeringar	Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Detta nyckeltal ger Bolaget en bild av investeringar i den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar med avdrag för jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA visar en övergripande bild av resultatet som har genererats i den löpande verksamheten före av- och nedskrivningar och justerat för jämförelsestörande poster.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster avser i denna rapport kostnader hänförliga till marknadsnoteringen av Lyko Group AB:s aktier.	Detta nyckeltal används tillsammans med EBITDA för att få en rättvisande bild av utvecklingen av bolagets resultat över tid.

Konverteringsgrad	Totalt antal köp delat med antalet besök.	Detta nyckeltal visar på Bolagets förmåga att konvertera besök till köp.
Medelantalet anställda	Antalet anställda i Bolaget omräknat till heltidstjänster, dvs. antal heltider som utfört arbete under året/perioden.	Detta nyckeltal kan analyseras i relation till totala intäkter för att bedöma Bolagets effektivitet utifrån antal anställda.
Nettoskuld (+)/ Nettokassa (-)	Räntebärande skulder minus likvida medel vid periodens utgång.	Nettoskuld/nettokassa är ett nyckeltal som visar Bolagets totala nettoskuldsättning.
Returgrad	Antalet returerna delat med totalt antal lagda ordrar under perioden.	Detta nyckeltal indikerar till vilken grad Bolagets produkter motsvarar kundernas förväntningar. Nyckeltalet kan vara viktigt för e-handelsbaserade företag och deras lönsamhet och kan användas i jämförelse med konkurrenter, marknaden och andra sektorer.
Rörelsekapital	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minus icke-räntebärande kortfristiga skulder vid periodens utgång.	Detta nyckeltal analyseras i relation till totala intäkter för att bedöma hur effektivt rörelsekapitalet används i verksamheten.
Rörelsens intäkter per medelantal anställd	Totala intäkter delat med medelantalet anställda under perioden	Detta nyckeltal används för att bedöma Bolagets effektivitet utifrån antal anställda.
Rörelseresultat (EBIT)	Resultat före finansiella poster och skatt.	Rörelseresultatet visar en övergripande bild av resultatet som har genererats i den löpande verksamheten.
Soliditet	Eget kapital delat med balansomslutningen.	Detta nyckeltal är ett mått på Bolagets finansiella ställning och anger hur stor del av balansomslutningen som finansierats av eget kapital.
Totala intäkter	Rörelsens huvudintäkter i form av försäljning av varor och tjänster, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar, efter avdrag för mervärdesskatt.	Detta nyckeltal anger Bolagets totala försäljning och används bland annat för att bedöma Bolagets försäljningsutveckling.



FÖLJ OSS

För mer information besök vår webbplats lyko.se

SOCIALA KANALER:



KONTAKT

ADRESS

Birger Jarlsgatan 37, 4 tr
112 21 Stockholm

LYKO GROUP AB

Organisationsnummer: 556975-8229
Säte: Stockholm

FINANSIELL KALENDER:

25 oktober 2019 - Delårsrapport Q3

11 februari 2020 – Bokslutskommuniké 2019

Rickard Lyko, VD

+46 (0)76-026 74 28

Denna information är sådan information som Lyko Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 21 augusti 2019, kl. 07.00 CET.

LYKO