

Pressmeddelande

30 augusti 2019

Lyko tar exklusivt tre nya varumärken till Sverige

Lyko lanserar nu exklusivt tre nya varumärken: Fancy Handy, Carter Beauty och Miss Kay. De vänder sig alla till en yngre målgrupp som tycker om att experimentera med hudvård, doft och makeup. Gemensamt för de tre är också att de inte är testade på djur och därmed helt "cruelty free". I Sverige finns samtliga varumärken endast tillgängliga via Lyko.se och i Lykos 38 butiker.

"Att dessa spännande varumärken väljer Lyko som exklusiv partner är ett bevis på att vi gör saker rätt och att branschen förstått vår storhet, i synnerhet när det kommer till lanseringar. Fancy Handy, Carter Beauty och Miss Kay riktar sig till en bred målgrupp som har ett stort intresse för skönhet men samtidigt modet att testa nytt utan att tömma hela plånboken. Tillsammans utgör dessa tre varumärken ett ypperligt komplement till vårt befintliga sortiment och är ett mycket välkommet tillskott hos oss", säger Jessica Willstedt, chef för marknadsstrategi på Lyko.

För mer information vänligen kontakta:

Jessica Willstedt, chef för marknadsstrategi på Lyko, jessica.willstedt@lyko.se

Om Lyko

Lyko Group AB (publ) är en hårvård- och skönhetspecialist med ambition att förändra branschen. Vi har vårt ursprung i den professionella hårvården. Med marknadens bredaste sortiment online, integrerade butiker och salonger inspirerar och guidar vi kunden till sitt bästa jag. Koncernen driver webbplatserna Lyko.se, Lyko.no, Lyko.fi samt 38 helägda integrerade butiker och salonger i Sverige och Norge. Verksamheten sysselsätter närmare 500 personer. Lyko är noterat på First North Premier. Avanza Bank, +46(0)8-409 421 20, corp@avanza.se, är bolagets Certified Adviser. Besök www.lyko.se för mer information.