

DELÅRSRAPPORT
JANUARI - SEPTEMBER

Q3:2019

LYKO

”Vår långsiktiga varumärkessatsning har lett till kraftigt ökad kännedom”

Rickard Lyko, VD

LYKO GROUP

DELÅRSRAPPORT Q3 - 2019

1 JANUARI – 30 SEPTEMBER 2019

Lyko är en hårvård- och skönhetspecialist med ambition att förändra branschen. Vi har vårt ursprung i den professionella hårvården. Vi har och fortsätter att bryta mark via vår digitala plattform där vi är marknadsledare och erbjuder marknadens bredaste sortiment, samt via en väletablerad fysisk närvaro genom våra integrerade butiker och salonger. Verksamheten består av webbplatserna Lyko.se, Lyko.no och Lyko.fi. samt 38 helägda integrerade butiker och salonger i Sverige och Norge.

Vi drivs av att lyfta fram och lyfta upp det bästa i människor i vår omvärld. Med över 50 000 produkter från mer än 1 000 varumärken vill vi vara det självklara valet för hårvård och skönhet. Vi tror helt enkelt att människor som får verktyg att uttrycka sig och känna sig sedda, gör världen till en lite bättre plats.

KVARTALET JULI TILL SEPTEMBER

Totala intäkter	Försäljningstillväxt	EBITDA-marginal
270,7 MSEK	+ 22,6%	10,3%

PERIODEN I SAMMANDRAG

Tredje kvartalet

- Rörelsens intäkter uppgick till 270,7 (220,7) MSEK.
- Försäljningstillväxten var 22,6% (12,4%).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 47,3% (46,7%).
- EBITDA uppgick till 27,8 (4,2) MSEK.
- EBITDA-marginalen uppgick till 10,3% (1,9%).
- Rörelseresultatet uppgick till 12,2 (-6,0) MSEK.
- Rörelsemarginalen var 4,5% (-2,7%).
- Periodens resultat 7,2 (-5,8) MSEK.

Perioden 1 januari – 30 september

- Rörelsens intäkter uppgick till 801,7 (640,4) MSEK.
- Försäljningstillväxten var 25,2% (19,8%).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 47,4% (49,0%).
- EBITDA uppgick till 63,2 (8,0) MSEK.
- EBITDA-marginalen uppgick till 7,9% (1,2%) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 14,3 (-16,1) MSEK.
- Rörelsemarginalen uppgick till 1,8% (-2,5%).
- Periodens resultat 8,3 (-16,2) MSEK.

Nyckeltal

MSEK om inget annat anges	Q3		jan-sep		okt-sep	jan-dec
	2019	2018	2019	2018	2018/2019	2018
Totala intäkter	270,7	220,7	801,7	640,4	1 094,0	932,7
Försäljningstillväxt, %	22,6%	12,4%	25,2%	19,8%	24,0%	20,2%
Bruttovinst	128,0	103,0	379,7	313,6	515,6	449,6
Bruttovinstmarginal, %	47,3%	46,7%	47,4%	49,0%	47,1%	48,2%
EBITDA	27,8	4,2	63,2	8,0	76,8	21,6
EBITDA-marginal, %	10,3%	1,9%	7,9%	1,2%	7,0%	2,3%
Rörelseresultat (EBIT)	12,2	-6,0	14,3	-16,1	21,2	-9,2
Rörelsemarginal, %	4,5%	-2,7%	1,8%	-2,5%	1,9%	-1,0%
Periodens resultat	7,2	-5,8	8,3	-16,2	11,7	-12,8
Resultat per aktie före utspädning (kr)	0,47	-0,38	0,54	-1,06	0,76	-0,84
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	0,47	-0,38	0,54	-1,06	0,76	-0,84
Kassaflöde från den löpande verksamheten	18,0	-21,9	65,5	-33,4	102,2	3,3
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	150,0	102,0	150,0	102,0	150,0	77,3

Tabellen ovan innehåller alternativa nyckeltal. Se definition i slutet av rapporten

KOMMENTARER FRÅN VD

GOD TILLVÄXT OCH STABILARE LÖNSAMHETSUTVECKLING

Lykos positiva utveckling fortsatte under det tredje kvartalet med en tillväxttakt om 23 procent. Inom segmentet Online steg omsättningen med 32 procent under kvartalet. Tillväxttakten hittills i år är därmed högre jämfört med föregående år, även om tillväxttakten kan variera något från kvartal till kvartal. Vi fortsätter att locka allt fler besökare och tar marknadsandelar samtidigt som värdet per köp är på en fortsatt god nivå. Online står idag för 70 procent av Lykos totala omsättning. Vår stärkta position i Online är ett resultat av en väl fungerande och smidig e-handelsupplevelse, ett brett produktsortiment av kvalitetsvarumärken och en effektiv marknadsföring av både Lyko-varumärket och vårt sortiment. En ny externt genomförd undersökning visar att kännedom om Lyko bland kvinnor 15-60 år ökat med hela nio procentenheter de senaste två åren – från 25 till 34 procent i spontan kännedom. Det är väldigt glädjande siffror och visar att våra varumärkesdrivande aktiviteter gett bra resultat som kommer gynna vår tillväxt långsiktigt.

Ett annat bevis på att vårt varumärke stärkts är ett fortsatt intresse bland våra leverantörer att finansiera produktkampanjer tillsammans med oss. Att göra exklusiva paketeringar tillsammans med utvalda leverantörer är något vi hoppas se mer av under nästa år.

Våra norska och finska online-satsningar fortsätter att växa snabbare än koncernen totalt sett, dock från låga nivåer. Under september tog vi våra första försiktiga steg online i Danmark genom att delar av vår e-handelsbutik översatts till danska. Vi har två personer på plats i Köpenhamn. Vi ser goda möjligheter i Danmark på sikt, men precis som i Finland och Norge kommer det att ta tid innan det ger några större avtryck i vår resultaträkning.

FORTSATT FRAMGÅNG MED NYA BUTIKSKONCEPTET

Segmentet Retail visade god tillväxt under kvartalet och vi lyckades därmed på ett bra sätt parera den långsiktiga trenden med ett tuffare klimat för fysiska butiker. Vårt nya butikskoncept, som ökar igenkänningen mellan våra webbplatser och fysiska butiker, har under kvartalet rullats ut till Täby centrum. Det har, liksom som efter tidigare uppgraderingar i Mall of Scandinavia och Freeport, resulterat i både fler besökare och ökad försäljning i butiken. Vi ser en positiv effekt av de organisatoriska förändringar vi genomfört det senaste året, med reducerat antal timmar i butik, inom segmentet Retail.

STABILARE OCH FÖRBÄTTRAD RESULTATUTVECKLING

Det är glädjande att vårt resultat fortsätter att förbättras samtidigt som att resultattrenden nu är mer stabil och förutsägbar. Den stärkta rörelsemarginalen är en effekt av tillväxten och de successivt ökade skalfördelarna i verksamheten, samtidigt är det nya regelverket IFRS 16 bidragande. Viktiga nyckeltal, såsom andelen marknadsföringskostnader och personalkostnader i förhållanden till försäljningen, fortsätter att sjunka. Vårt operativa kassaflöde har fortsatt utvecklats på ett positivt sätt då vi fortsatt haft stort fokus på att öka omsättningshastigheten i våra lager.

INTRESSANT FJÄRDE KVARTAL OCH 2020

Vårt mest spännande kvartal, det fjärde, står nu för dörren – ett kvartal som både innefattar Black Week och julhandeln. Vi har ökat förberedelserna genom ändrad skiftgång, vilket kommer ge en högre servicegrad under dessa intensiva veckor.

Därutöver löper förberedelserna av vårt kommande högteknologiska lager i Vansbro på enligt plan. Fastigheten är klar, vi har fått nycklarna och maskiner börjar komma på plats. Driftsättningen väntas ske under det första kvartalet nästa år. Investeringen i automationslösningen för plock och logistik är avgörande för att hantera ökade försäljningsvolymerna och en viktig satsning för att nå våra långsiktiga tillväxts- och lönsamhetsmål.

Rickard Lyko, VD



**”VÅR LÅNGSIKTIGA
VARUMÄRKESSATSNING
HAR LETT TILL KRAFTIGT
ÖKAD KÄNNEDOM”**

25 oktober 2019

KONCERNENS UTVECKLING

RÖRELSENS INTÄKTER

Tredje kvartalet

Koncernens intäkter uppgick till 270,7 MSEK vilket motsvarade en tillväxt om 22,6% jämfört med tredje kvartalet 2018, då intäkterna uppgick till 220,7 MSEK. Intäkterna för koncernen fortsatte att öka och den goda tillväxten drevs fortsatt av kategorin hårvård, men intäkterna ökade även inom övriga kategorier.

Ökningen förklaras av en mycket stark tillväxt i segmentet Online som med sin omnikanalstrategi ökat antal besökare. Omsättningen inom Online ökade med 31,9% jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Retail visar en ökning jämfört motsvarande kvartal föregående år, ett kvartal som präglades av ett extremt fint väder. Jämförbara butiker ökade 2,6% jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Perioden 1 januari – 30 september

Koncernens intäkter för januari - september 2018 uppgick till 801,7 MSEK, vilket motsvarade en tillväxt om 25,2% jämfört med 2018 då intäkterna uppgick till 640,4 MSEK.

Även när det gäller intäkterna ackumulerat för året, drevs tillväxten av en stark utveckling i segmentet Online som svarade för en tillväxt om 40,9%. Under året uppgick andelen av koncernens intäkter hänförliga till Online-verksamheten till 69,3%, vilket totalt motsvarade intäkter om 555,4 (394,1) MSEK, att jämföra med en andel om 61,5% motsvarande period föregående år.

RESULTAT OCH MARGINALER

Tredje kvartalet

Bruttovinstmarginalen ökade under det tredje kvartalet till 47,3% (46,7%) jämfört med samma period föregående år. Avvikelsen förklaras främst av Retail, där vi förra året såg en marginal som påverkades negativt av den vridning och förnyelse av sortimentet som slutfördes under det tredje kvartalet. Online visar något lägre marginal som förklaras av att hudvårdsprodukter med en något lägre marginal, visade en snabbare tillväxt än resterande produkter.

Övriga externa kostnader minskade mot föregående år och uppgick till 52,7 (55,9) MSEK under det tredje kvartalet, vilket motsvarade 19,5% (25,3%) av totala intäkter. Införandet av IFRS 16 har inneburit att Övriga externa kostnader minskat med 9,2 MSEK. Rensat för denna effekt uppgick övriga externa kostnader till 22,9% av omsättningen vilket är 2,4% bättre än föregående år. Ökningen i kronor förklaras av volymdrivna kostnader såsom frakt samt rörliga marknadsföringskostnader.

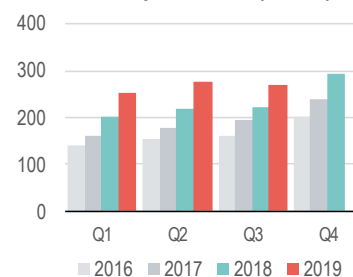
Personalkostnaderna uppgick till 48,2 (42,5) MSEK under det tredje kvartalet. Ökningen förklarades framförallt av ett ökat antal anställda på lagret för att hantera ökade volymer. Kostnaderna i kvartalet uppgick till 17,8% jämfört med 19,3% motsvarande period föregående år vilket visar en effektivitetsökning.

EBITDA för det tredje kvartalet uppgick till 27,8 (4,2) MSEK. EBITDA-marginalen uppgick till 10,3% (1,9%) där 9,2 MSEK förklaras av minskade övriga externa kostnader givet det nya regelverket i IFRS 16.

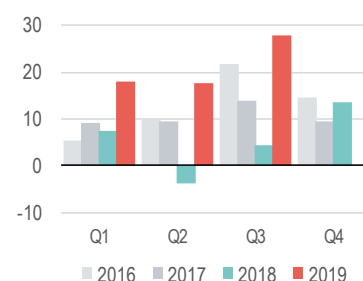
Koncernens av- och nedskrivningar ökade till 15,6 (10,2) MSEK under det tredje kvartalet där påverkan av IFRS 16 uppgick till 8,0 MSEK. Rensat för detta uppgick avskrivningarna till 7,6 MSEK.

De finansiella kostnaderna för koncernen uppgick till 3,2 (0,5) MSEK under det tredje kvartalet.

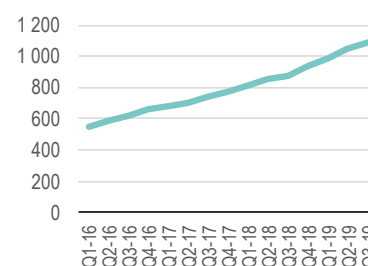
Totala intäkter per kvartal (MSEK)



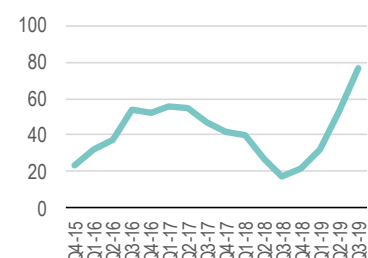
EBITDA per kvartal (MSEK)



Totala intäkter rullande 12 mån (MSEK)



EBITDA rullande 12 (MSEK)



Det tredje kvartalets skattekostnad uppgick till -1,8 (1,5) MSEK.

Resultat efter skatt för det tredje kvartalet uppgick till 7,2 (-5,8).

Perioden 1 januari – 30 september

Bruttovinsten för perioden januari - september uppgick till 379,7 (313,6) MSEK, med en bruttovinstmarginal om 47,4% (49,0%). Den påverkas delvis av breda kampanjer, delvis av ersättningar från leverantörer i form av marknadsföringsbidrag som reducerar marknadsföringskostnaderna samt av förändring i produktmix.

Övriga externa kostnader minskade mot föregående år och uppgick till 167,5 (173,3) MSEK, vilket motsvarar 20,9% (27,1%) av totala intäkter. Rensat för IFRS16, som minskat övriga externa kostnader jämfört föregående år med 28,4 MSEK, har kostnaderna ökat med 22,6 MSEK, vilket huvudsakligen är volymdrivna kostnader såsom frakt samt rörliga marknadsföringskostnader.

Personalkostnaderna uppgick till 149,0 (131,5) MSEK under perioden januari - september. Ökningen av personalkostnader förklaras främst av ökat antal medarbetare drivet av en stark tillväxt i Online.

EBITDA för perioden uppgick till 63,2 (8,0) MSEK, med en EBITDA-marginal om 7,9% (1,2%). Det högre EBITDA-resultatet förklaras främst av en högre omsättning samt IFRS 16 som påverkat EBITDA positivt med 28,4 Mkr

Koncernens av- och nedskrivningar ökade till 48,9 (24,1) MSEK. Ökningen förklaras av införandet av IFRS 16 som står för 26,7 Mkr.

De finansiella kostnaderna för koncernen minskade till 4,4 (5,4) MSEK under helåret.

Periodens skattekostnad uppgick till -2,0 (4,7) MSEK.

Resultat efter skatt uppgick till 8,3 (-16,2) MSEK.

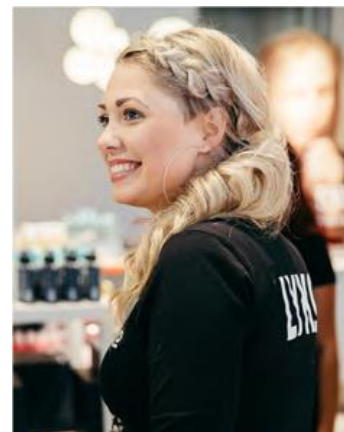
FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Varulagret uppgick per balansdagen till 171,6 (174,3) MSEK. Andelen lager i relation till intäkterna vid utgången av tredje kvartalet uppgick till 15,7% (19,8%).

Per utgång av det tredje kvartalet uppgick antalet aktier till 15 310 012. Det egna kapitalet uppgick på balansdagen till 327,3 (318,4) MSEK, vilket motsvarar en soliditet om 49,2% (54,9%). Minskningen av soliditeten är till fullo hänförligt till införandet av IFRS 16 som ökat balansomslutningen med cirka 77 MSEK samt minskat eget kapital med cirka 3 MSEK. Soliditet exklusive IFRS 16 uppgår till 56,1%

Koncernens kortfristiga skulder, exklusive skulder till kreditinstitutet, ökade till 171,6 (133,1) MSEK vid utgången av det tredje kvartalet.

Räntebärande skulder uppgick till 164,7 (118,7) MSEK. Ökningen om 46,1 MSEK förklaras huvudsakligen av införandet av IFRS 16 som ökat de finansiella skulderna med 79,5 MSEK (se bolagets årsredovisning 2018 sidan 62) samt investeringar i anläggningstillgångar det senaste året som finansierats med externa lån. Nettoskulden uppgick per balansdagen till 150,0 (102,0) MSEK och likvida medel har minskat med -1,9 MSEK till 14,7 (16,6) MSEK.



KASSAFLÖDE

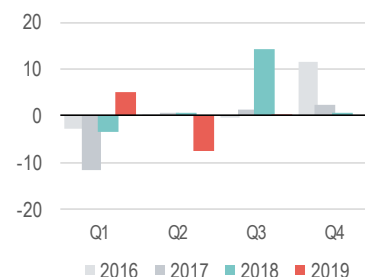
Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till 18,0 (-21,9) MSEK. IFRS 16 samt ett högre operativt resultat i kombination med effektivare kapitalbindning samt högre rörelseskulder påverkade kassaflödet positivt.

Från investeringsverksamheten uppgick kassaflödet till -11,5 (-8,0) MSEK, vilket är hänförligt till investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar främst utveckling av lyko.se, lyko.no, lyko.fi samt ombyggnation av butiker.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -6,3 MSEK (44,2) och bestod av amorteringar om -4,1 MSEK samt nyupptagna lån/förändring av checkräkningskredit om -2,2 MSEK.

Det totala kassaflödet för kvartalet uppgick till 0,2 (14,3) MSEK.

Kassaflöde per kvartal (MSEK)

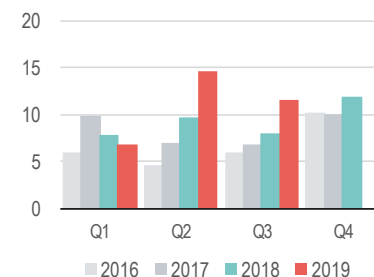


INVESTERINGAR

Investeringar under det tredje kvartalet uppgick till -11,5 (-8,0) MSEK. Investeringar avsåg huvudsakligen investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar främst gällande utveckling av lyko.se, lyko.no, lyko.fi samt ombyggnation av butiker.

Som tidigare kommunicerats kommer Lyko investera cirka 85 MSEK under perioden 2019–2020 i ett automatiserat varulagersystem. Med ett automatiserat varulagersystem uppnås en högre kostnads- och resurseffektivitet, vilket ger långsiktiga lönsamhetsförbättringar.

Investeringar per kvartal (MSEK)



MEDARBETARE

Lyko hade vid utgången av kvartalet totalt 333 heltidstjänster (288) (beräknat som ett genomsnitt för kvartalet) och ökningen drevs främst av volymökningen i segmentet Online. Merparten av dessa är verksamma i Sverige.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Lyko är utsatt för ett antal verksamhets- och marknadsrelaterade risker som inkluderar konjunkturutveckling, konkurrens, beroende av leverantörer, risker relaterade till hyresavtal, störningar i logistik- och IT-system, risker relaterade till varumärket, finansieringsförmåga och framtida kapitalbehov, kreditrisk samt ränterisk. För en mer utförlig beskrivning av koncernens väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer, se koncernens årsredovisning för verksamhetsåret 2018.

SÄSONGSVARIATIONER

Koncernens försäljning varierar med årstiderna där det tredje och fjärde kvartalet i regel är de starkaste.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER KVARTALET

- Inga väsentliga händelser under kvartalet.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER KVARTALET

- Lyko etablerar sig på den danska marknaden genom en online-lansering
- Moa Wictorén, Head of HR och Pontus Anderson, CFO, har from 21/10 börjat sina anställningar på Lyko

Nyckeltal Koncernen

Koncernen	Q3		jan-sep		okt-sep	jan-dec
	2019	2018	2019	2018	2018/2019	2018
Totala intäkter, MSEK	270,7	220,7	801,7	640,4	1 094,0	932,7
Försäljningstillväxt, %	22,6%	12,4%	25,2%	19,8%	24,0%	20,2%
Bruttovinstmarginal, %	47,3%	46,7%	47,4%	49,0%	47,1%	48,2%
Marknadsföringskostnader, % av totala intäkter	7,8%	8,9%	9,1%	10,8%	9,8%	11,1%
EBITDA, MSEK	27,8	4,2	63,2	8,0	76,8	21,6
EBITDA-marginal, %	10,3%	1,9%	7,9%	1,2%	7,0%	2,3%
EBIT, MSEK	12,2	-6,0	14,3	-16,1	21,2	-9,2
EBIT-marginal, %	4,5%	-2,7%	1,8%	-2,5%	1,9%	-1,0%
Periodens resultat	7,2	-5,8	8,3	-16,2	11,7	-12,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	18,0	-21,9	65,5	-33,4	102,2	3,3
Soliditet, %	49,2%	54,9%	49,2%	54,9%	49,2%	55,0%
Avkastning eget kapital, %	0,2%	Neg.	0,2%	Neg.	0,2%	Neg.
Rörelsekapital	35,2	86,3	35,2	86,3	35,2	53,3
Investeringar	-11,5	-8,0	-33,0	-25,5	-45,0	-37,5
Nettoskuld (+)/Nettokassa (-)	150,0	102,0	150,0	102,0	150,0	77,3
Rörelsens intäkter per medelantal anställda, KSEK	813	766	2 561	2 201	3 599	3 250
Medelantal anställda, FTE (st)	333	288	313	291	304	287
Antal anställda per balansdagen, (st)	626	573	626	573	626	575
Antal aktier per balansdagen,	15 310 012	15 310 012	15 310 012	15 310 012	15 310 012	15 310 012
Resultat per stamaktie före utspädning (kr)	0,47	-0,38	0,54	-1,06	0,76	-0,84
Resultat per stamaktie efter utspädning (kr)	0,47	-0,38	0,54	-1,06	0,76	-0,84

SEGMENTSRAPPORTERING

Lyko Group bedriver sin verksamhet i Sverige, Norge respektive Finland och inom två segment, Online respektive Retail. Den svenska verksamheten står för ca 90% av bolagets intäkter medan resterande del avser intäkter från verksamheten i Norge och Finland. Bolaget väljer att ej särredovisa utfallet av den utländska verksamheten med anledning av den nuvarande storleken.

Lykos affärsmodell är inriktad på att sälja professionella hårvårds- och skönhetsprodukter och försäljningen genomförs såväl online som i fysiska butiker. Lykos produktförsäljning består av hårvårds- och skönhetsprodukter och delas in primärt i fyra produktkategorier och tre varumärkessegment. De fyra produktkategorierna utgörs av hårvård, hudvård, smink och parfym och de tre kategorierna utgörs av professionella varumärken, selektiva varumärken och semi-selektiva varumärken.

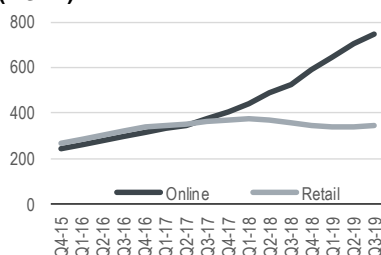
Segmentet Online bedriver försäljning via lyko.se, lyko.no och lyko.fi.

Inom segmentet Retail driver Lyko 38 st butiker i Sverige och Norge, med tillhörande salonger. Bolaget anser att salongsverksamheten är en central del av kunderbudandet där kunderna erbjuds högkvalitativ service. Lykos mest exklusiva salonger drivs under konceptet Lyko Concept, där kunderna erbjuds de mest högkvalitativa tjänsterna och produkterna.

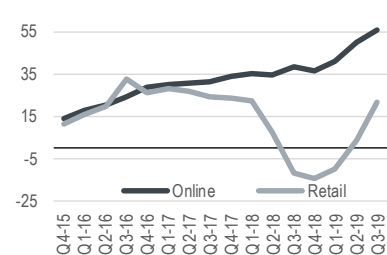
Fördelning av tot intäkter per segment
Perioden 1 januari – 30 september



Totala intäkter rullande 12 månader
(MSEK)



EBITDA rullande 12 månader
(MSEK)



LYKO ONLINE

Tredje kvartalet

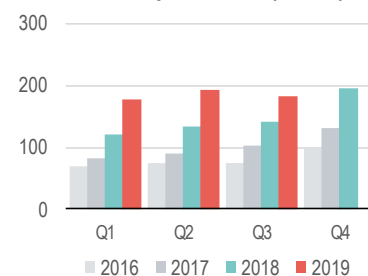
Inom segmentet Online ökade intäkterna under det tredje kvartalet med 31,9% till 184,9 (140,2) MSEK jämfört med samma period föregående år. Den starka tillväxten drevs främst av en ökning av antal besökare, +38,3%, där vi ser att besökare via mobiltelefon ökar till 78% (73%) av totalt antal besökare. Andelen direkta besökare ökade också bland annat till följd av satsningen på varumärkesbyggande marknadsföring. Konverteringsgraden låg i linje med föregående år, vilket är bra givet satsningen på såväl Lyko Social som Lyko Booking.

Bruttovinstmarginalen understeg föregående år och uppgick till 45,7% (46,8%). Jämfört med helår 2018 avvek bruttovinstmarginalen med -1,1% vilket delvis förklarades av att hudvårdsprodukter, med en något lägre marginal, visade en snabbare tillväxt än resterande produkter. EBITDA-resultatet uppgick till 18,6 (12,9) MSEK vilket motsvarar en EBITDA-marginal om 10,0% (9,2%).

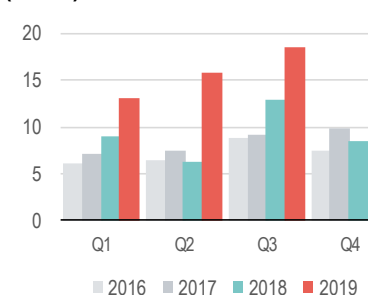
Perioden 1 januari – 30 september

För perioden januari - september uppgick intäkterna för Online-segmentet till 555,4 (394,1) MSEK motsvarande en tillväxt om 40,9%. Den starka tillväxten genererade trots den svagare bruttovinstmarginalen på 45,1% (47,4%) ett EBITDA-resultat om 47,4 (28,3) MSEK. Det var en ökning om 19,2 MSEK och innebar en EBITDA-marginal på 8,5% (7,2%).

Totala intäkter per kvartal (MSEK)



EBITDA per kvartal (MSEK)



Nyckeltal Lyko Online

MSEK om inget annat anges	Q3		jan-sep		okt-sep	jan-dec
	2019	2018	2019	2018	2018/2019	2018
Totala intäkter	184,9	140,2	555,4	394,1	750,9	589,6
Försäljningstillväxt, %	31,9%	36,4%	40,9%	43,0%	42,9%	44,9%
Bruttovinst *	84,5	65,7	250,8	186,8	332,0	268,0
Bruttovinstmarginal, % *	45,7%	46,8%	45,1%	47,4%	44,2%	45,5%
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	18,6	12,9	47,4	28,3	55,9	36,7
EBITDA-marginal, %	10,0%	9,2%	8,5%	7,2%	7,4%	6,2%

Tabellen ovan innehåller alternativa nyckeltal. Se definition i slutet av rapporten

LYKO RETAIL

Tredje kvartalet

Intäkterna uppgick till 85,7 (80,6) MSEK vilket innebar en ökning med 5,1 MSEK, eller 6,3%, jämfört med det tredje kvartalet samma period föregående år. Ökningen förklarades framförallt av svaga försäljningssiffror föregående år då det i år varit gynnsammare väder.

Tillväxten i jämförbara butiker uppgick till 2,6%.

Bruttovinstmarginalen uppgick till 50,8% (46,4%). Bruttovinstmarginalen påverkades föregående år negativt av den vridning och förnyelse av sortimentet som slutfördes i kvartalet, vilket främst förklarar den positiva avvikelserna aktuella period.

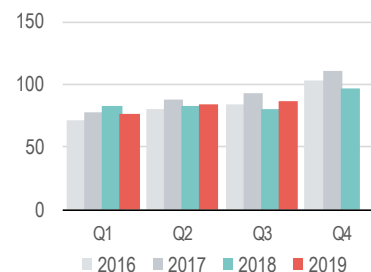
EBITDA-resultatet uppgick under kvartalet till 9,2 (-8,6) MSEK, vilket motsvarar en ökning om 17,8 MSEK samt en EBITDA-marginal om 10,7% (-10,7%). Rensat för IFRS 16, som påverkat EBITDA positivt med 9,2 Mkr, uppgick Retail's EBITDA till 0,0 MSEK, vilket är en förbättring om 8,6 MSEK.

Perioden 1 januari – 30 september

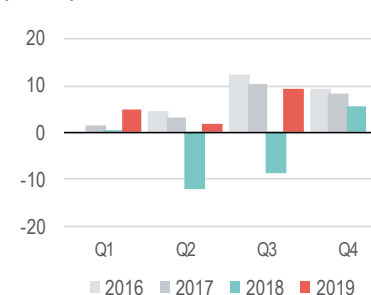
Totala intäkter under perioden januari - september uppgick till 246,3 (246,3) MSEK, vilket innebar en minskning om 0,0% eller -0,1 MSEK. Jämförbar försäljning visar en försämring på -1,1%.

Bruttovinstmarginalen under perioden uppgick till 52,3% (51,5%). EBITDA-resultatet uppgick under perioden till 15,7 (-20,2) MSEK, vilket motsvarar en ökning om 35,9 MSEK samt en EBITDA-marginal om 6,4% (-8,2%). Rensat för IFRS 16, som påverkat EBITDA positivt med 28,4 Mkr, gör Retail ett EBITDA på -12,7 MSEK, vilket är en förbättring om 7,5 MSEK.

Totala intäkter per kvartal (MSEK)



EBITDA per kvartal (MSEK)



Nyckeltal Lyko Retail

MSEK om inget annat anges	Q3		jan-sep		okt-sep	jan-dec
	2019	2018	2019	2018	2018/2019	2018
Totala intäkter	85,7	80,6	246,3	246,3	343,0	343,0
Försäljningstillväxt, %	6,3%	-13,9%	0,0%	-4,9%	-3,8%	-7,1%
Försäljningstillväxt i jämförbara butiker %	2,6%	-8,0%	-1,1%	-6,0%	-2,2%	-4,2%
Bruttovinst	43,5	37,4	128,9	126,9	183,5	181,6
Bruttovinstmarginal, %	50,8%	46,4%	52,3%	51,5%	53,5%	52,9%
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	9,2	-8,6	15,7	-20,2	21,3	-14,6
EBITDA-marginal, %	10,7%	-10,7%	6,4%	-8,2%	6,2%	-4,3%

Tabellen ovan innehåller alternativa nyckeltal. Se definition i slutet av rapporten

FINANSIELL ÖVERSIKT

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

(MSEK)	Q3		jan-sep		okt-sep	jan-dec
	2019	2018	2019	2018	2018/2019	2018
Nettoomsättning	267,4	218,9	787,8	635,0	1 078,8	926,0
Övriga rörelseintäkter	3,3	1,8	13,9	5,4	15,2	6,7
Totala intäkter	270,7	220,7	801,7	640,4	1 094,0	932,7
Handelsvaror	-142,7	-117,7	-422,1	-326,8	-578,4	-483,1
Övriga externa kostnader	-52,7	-55,9	-167,5	-173,3	-241,3	-247,2
Personalkostnader	-48,2	-42,5	-149,0	-131,5	-197,9	-180,4
Av- och nedskrivningar	-15,6	-10,2	-48,9	-24,1	-55,6	-30,8
Övriga rörelsekostnader	0,6	-0,3	-	-0,8	0,4	-0,5
Summa kostnader	-258,5	-226,7	-787,4	-656,5	-1 072,8	-941,9
Rörelseresultat (EBIT)	12,2	-6,0	14,3	-16,1	21,2	-9,2
Finansiella intäkter	-0,0	-0,8	0,3	0,6	0,4	0,6
Finansiella kostnader	-3,2	-0,5	-4,4	-5,4	-4,8	-5,9
Resultat före skatt	9,0	-7,3	10,3	-20,9	16,7	-14,5
Skatt	-1,8	1,5	-2,0	4,7	-5,0	1,6
Periodens resultat	7,2	-5,8	8,3	-16,2	11,7	-12,8
Periodens övriga totalresultat						
Omräkningsdifferenser	-0,0	0,1	-0,5	-0,4	-0,1	-0,0
Periodens övriga totalresultat	-0,0	0,1	-0,5	-0,4	-0,1	-0,0
Periodens totalresultat	7,2	-5,7	7,9	-16,6	11,6	-12,9
Periodens resultat hänförligt till						
Moderbolagets aktieägare	7,2	-5,8	8,3	-16,2	11,7	-12,8
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-
Periodens totalresultat hänförligt till						
Moderbolagets aktieägare	7,2	-5,7	7,9	-16,6	11,6	-12,9
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	15 310 012	15 310 012	15 310 012	15 310 012	15 310 012	15 310 012
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	15 310 012	15 310 012	15 310 012	15 310 012	15 310 012	15 310 012
Resultat per aktie före utspädning (kr)	0,47	-0,38	0,54	-1,06	0,76	-0,84
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	0,47	-0,38	0,54	-1,06	0,76	-0,84

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

(MSEK)	30 sep 2019	30 sep 2018	31 dec 2018
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	258,9	258,9	258,9
Licenser	3,8	2,1	3,5
Nyttjanderättstillgångar	83,7	-	-
Övriga immateriella tillgångar	34,1	35,2	36,6
Förbättringsutgifter på annans fastighet	37,8	23,3	26,5
Inventarier, verktyg och installationer	23,3	21,5	21,7
Övriga långfristiga fordringar	0,6	0,0	0,0
Uppskjuten skattefordran	1,8	5,3	1,9
Summa anläggningstillgångar	444,1	346,3	349,1
Omsättningstillgångar			
Varulager	171,6	174,3	180,7
Kundfordringar	9,7	8,3	7,5
Aktuell skattefordran	4,7	-	-
Övriga fordringar	6,5	16,6	12,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14,3	17,9	18,4
Likvida medel	14,7	16,6	17,1
Summa omsättningstillgångar	221,5	233,9	236,3
SUMMA TILLGÅNGAR	665,6	580,2	585,4
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	327,3	318,4	322,2
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	114,9	75,7	74,5
Uppskjuten skatteskuld	1,5	7,3	2,3
Övriga långfristiga skulder	0,5	2,7	0,6
Summa långfristiga skulder	116,9	85,7	77,4
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	41,4	3,0	4,0
Checkräkningskredit	8,5	40,0	15,9
Leverantörsskulder	114,6	82,1	104,0
Aktuella skatteskulder	-	1,4	1,4
Övriga kortfristiga skulder	17,6	13,5	20,8
Kortfristiga avsättningar	-	2,2	-
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	39,4	34,0	39,7
Summa kortfristiga skulder	221,5	176,1	185,8
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	665,6	580,2	585,4

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL, I SAMMANDRAG

(MSEK)	Q3		jan-sep		jan-dec
	30 sep 2019	30 sep 2018	30 sep 2019	30 sep 2018	31 dec 2018
Ingående eget kapital	320,1	324,1	322,2	335,0	335,0
Ny redovisningsprincip (IFRS 16)	-	-	-2,8	-	-
Nytt ingående eget kapital	320,1	324,1	319,4	335,0	335,0
Periodens resultat	7,2	-5,8	8,3	-16,2	-12,8
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferenser	-0,0	0,1	-0,5	-0,4	-0,0
Summa totalresultatet	7,2	-5,7	7,9	-16,6	-12,8
Utgående eget kapital	327,3	318,4	327,3	318,4	322,2

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(MSEK)	Q3		jan-sep		jan-dec
	2019	2018	2019	2018	2018
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	9,0	-7,3	10,3	-20,9	-14,5
Avskrivningar och nedskrivningar	15,6	11,1	48,9	24,9	30,8
Övriga justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-	0,1	-	0,7	-1,5
Betald skatt	-3,0	1,4	-8,1	-1,5	-1,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	21,6	5,3	51,1	3,3	13,4
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Ökning/minskning av varulager	-14,1	12,0	8,5	-16,4	-22,7
Ökning/minskning av rörelsefordringar	5,1	20,0	-0,3	14,2	14,4
Ökning/minskning av rörelseskulder	5,4	-59,2	6,3	-34,5	-1,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	18,0	-21,9	65,5	-33,4	3,3
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-2,3	-3,5	-6,6	-13,6	-19,1
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-9,2	-4,5	-26,4	-11,9	-18,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-11,5	-8,0	-33,0	-25,5	-37,5
Upptagna lån/Förändring Checkräkningskredit	-2,2	82,5	-	110,4	87,3
Amortering av låneskulder	-4,1	-38,4	-34,9	-40,1	-41,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-6,3	44,2	-34,9	70,3	46,1
Periodens kassaflöde	0,2	14,3	-2,4	11,4	11,9
Likvida medel vid periodens början	14,5	2,4	17,1	5,3	5,3
Likvida medel vid periodens slut	14,7	16,6	14,7	16,6	17,1

MODERBOLAGET

Moderbolaget Lyko Group ABs verksamhet omfattar managementtjänster till övriga bolag i koncernen. Intäkterna för kvartalet uppgick till 1,5 (2,4) MSEK. Rörelseresultatet uppgick till 0,0 (-0,1) MSEK. Rörelseresultatet vid utgången av perioden är nära 0, då management fee från dotterbolagen i allt väsentligt har täckt moderbolagets kostnader. Finansnettot för perioden uppgick till -0,2 (0,0) MSEK. Moderbolagets resultat före skatt uppgick till -0,2 (-0,1) MSEK. Periodens skattekostnad uppgick till 0,1 (0,0) MSEK och periodens resultat till -0,2 (-0,1) MSEK.

Moderbolagets resultaträkning, i sammandrag

(MSEK)	Q3		jan-sep		jan-dec
	2019	2018	2019	2018	2018
Nettoomsättning	1,5	2,4	8,0	8,3	14,2
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-1,3	-1,3	-6,7	-4,8	-7,9
Personalkostnader	-0,1	-1,1	-1,3	-3,6	-6,8
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-0,0	-0,0	-0,1	-0,1	-0,1
Rörelseresultat	-0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,7
Finansnetto	-0,2	-0,0	-0,3	-2,4	-2,3
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	24,9
Resultat före skatt	-0,2	-0,1	-0,4	-2,5	21,9
Skatt	0,1	0,0	0,1	0,5	-4,8
Periodens resultat	-0,2	-0,1	-0,3	-1,9	17,1

Moderbolagets balansräkning, i sammandrag

(MSEK)	30 sep 2019	30 sep 2018	31 dec 2018
Materiella anläggningstillgångar	0,4	0,9	0,7
Immateriella anläggningstillgångar	0,2	0,5	0,5
Finansiella anläggningstillgångar	317,6	297,3	317,5
Kortfristiga fordringar	78,9	48,2	65,4
Kassa och bank	0,0	12,1	0,0
Summa tillgångar	397,1	358,9	384,1
Eget kapital	325,8	307,1	326,2
Långfristiga skulder	0,6	2,9	0,8
Kortfristiga skulder	70,6	48,9	57,2
Summa skulder och eget kapital	397,1	358,9	384,1

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU som presenterats i koncernens årsredovisning för 2018. Koncernens funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för koncernen. Om inte annat anges är samtliga belopp avrundade till närmaste miljontal (MSEK) med en decimal. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen.

Moderbolagets finansiella rapporter i sammandrag har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Upplýsingar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Ändrade redovisningsprinciper från 2019

Koncernen har börjat tillämpa IFRS 16 Leasing från och med 1 januari 2019.

Standarden kräver att leasetagare redovisar tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med undantag för avtal som är kortare än 12 månader och/eller avser små belopp. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetagare har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt en skyldighet att betala för denna rättighet. Redovisningen för leasegivare kommer i allt väsentligt att vara oförändrad.

Lyko Group har använt sig av den modifierade retroaktiva metoden vid övergången till IFRS 16. Den ackumulerade effekten av införandet av IFRS 16 har justerats i ingående balans för balanserade vinstmedel per 1 januari 2019, inga jämförelsesiffror räknas om.

Lyko har beräknat effekterna av standarden och dess konsekvenser på de finansiella rapporterna för koncernen. Effekten är att koncernens balansräkning påverkas med en ökning av leasade tillgångar bestående av lokaler för salonger och butiker, huvudkontor och övrig verksamhet med 82,5 MSEK per 1 januari 2019. Samtidigt ökar koncernens skulder med Lykos leasingåtaganden för samma lokaler med totalt 77,3 MSEK. I koncernens resultaträkning blir hyreskostnaderna lägre samtidigt som kostnader för avskrivningar och räntor ökar.

Införandet av IFRS 16 har medfört en förändring i nyckeltal såsom exempelvis rörelsemarginal, räntabilitet på eget kapital och nettolåneskuld från och med första kvartalet 2019. Uppskattade hyreskostnader för innevarande år uppgick till cirka 30 MSEK.

Öppningsbalans utvisande påverkan av IFRS 16 (nuvärdeberäkning):

(MSEK)	IFRS 16 justeringar
Nyttjanderättstillgångar	82,2
Förutbetalda leasingavgifter	-8,2
Eget kapitaleffekt	-2,5
Uppskjuten skatteskuld	-0,7
Långa skulder till kreditinstitut (Långa leaseskulder)	48,7
Kortfristiga skulder till kreditinstitut (korta leaseskulder)	29,0
Upplupna kostnader	-0,5

Justeringar

Viss finansiell information och andra belopp och procentsatser som redovisas i denna rapport har avrundats och tabellerna summerar därför inte nödvändigtvis. I det fall e.t. ("ej tillämplig") anges i denna rapport innebär det att uppgiften inte är relevant.

NOT 1 – RAPPORTERING AV RÖRELSESEGMENT

(MSEK)	Q3		jan-sep		okt-sep	jan-dec
	2019	2018	2019	2018	2018/2019	2018
Online						
Totala intäkter externa kunder	184,9	140,2	555,4	394,1	750,9	589,6
EBITDA	18,6	12,9	47,4	28,3	55,9	36,7
Retail						
Totala intäkter externa kunder	85,7	80,6	246,3	246,3	343,0	343,0
EBITDA	9,2	-8,6	15,7	-20,2	21,3	-14,6
Koncerngemensamt						
Totala intäkter externa kunder	0,0	-	0,1	-	0,1	-
EBITDA	0,0	-0,1	-0,0	-0,1	-0,5	-0,5
Koncernen						
Totala intäkter	270,7	220,7	801,7	640,4	1 094,0	932,7
EBITDA	27,8	4,2	63,2	8,0	76,8	21,6
Avskrivningar	-15,6	-10,2	-48,9	-24,1	-55,6	-30,8
Finansiella poster netto	-3,2	-1,3	-4,0	-4,8	-4,5	-5,2
EBT (Resultat före skatt)	9,0	-7,3	10,3	-20,9	16,7	-14,5

NOT 2 – INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

(MSEK)	Q3		jan-sep		okt-sep	jan-dec
	2019	2018	2019	2018	2018/2019	2018
Online	184,9	140,2	555,4	394,1	750,9	589,6
Retail	85,7	80,6	246,3	246,3	343,0	343,0
Totala intäkter externa kunder	270,7	220,8	801,7	640,4	1 093,9	932,6

Koncernen delar in intäkter från avtal med kunder i intäkter från Online- och Retailförsäljning. Online avser produkter sålda via internetförsäljning med Retail avser produkter och tjänster sålda i butik. Beloppen överensstämmer med de som redovisas inom de respektive segmenten med samma namn.

NOT 3 – FINANSIELLA INSTRUMENT – VERKLIGT VÄRDE

För finansiella instrument bedöms redovisat värde reflektera verkligt värde. Lyko har ett finansiellt instrument (syntetiska optioner) som marknadsvärderas till verkligt värde. Verkligt värde är fastställt enligt nivå 2 IFRS 13. Per balansdagen uppgick verkligt värde på optionerna till 0,5 MSEK och -0,1 MSEK har belastat finansiella kostnader i resultaträkningen. Motsvarande belopp, -0,1 MSEK har minskat övriga kortfristiga skulder i balansräkningen. Totalt 9 500 optioner har återköpts av person som avslutat sin anställning i Lyko. Den utgående balansen för syntetiska optioner representerar det sammanlagda bedömda värdet av ett antal utestående optioner, vilka värderats utifrån på marknaden vedertagna principer och bygger på Lykos aktiekurs.

NOT 4 – PÅVERKAN AV IFRS 16 PÅ EBITDA

(MSEK)	Q1-2019	Q2-2019	Q3-2019
<u>Kvartalsvisa siffror</u>			
EBITDA före IFRS 16	9,1	7,1	18,6
Minskning Övriga externa kostnader (IFRS 16)	8,9	10,4	9,2
EBITDA efter IFRS 16	17,9	17,5	27,8
<u>Akkumulerade siffror</u>			
EBITDA före IFRS 16	9,1	16,2	34,8
Minskning Övriga externa kostnader (IFRS 16)	8,9	19,2	28,4
EBITDA efter IFRS 16	17,9	35,4	63,2
<u>R12</u>			
EBITDA före IFRS 16	23,2	34,0	48,4
Minskning Övriga externa kostnader (IFRS 16)	8,9	19,2	28,4
EBITDA efter IFRS 16	32,0	53,2	76,8

NOT 5 – OMKLASSIFICERING

Intäkter

I det fjärde kvartalet 2018 har erhållna intäkter från bolagets betallösningssleverantör avseende fakturaavgifter, påminnelser, dröjsmålsavgifter etcetera klassificerats om från Finansiella intäkter till Övriga intäkter enligt IFRS 15. Ingen omräkning har skett innan 2018, tillämpning sker framåtriktat. Hela omklassificeringen har skett i segmentet Online. Tabellen nedan visar hur omklassificeringen påverkat tidigare perioders redovisning.

(MSEK)	Q1-2018	Q2-2018	Q3-2018
<u>Kvartalsvisa siffror</u>			
Övriga intäkter innan omklassificering	1,7	-1,2	-0,1
Omklassificering	1,5	1,7	1,9
Övriga intäkter efter omklassificering	3,2	0,5	1,8
Finansnetto innan omklassificering	0,6	-1,0	0,6
Omklassificering	-1,5	-1,7	-1,9
Finansnetto efter omklassificering	-0,9	-2,7	-1,3
<u>Akkumulerade siffror</u>			
Övriga intäkter innan omklassificering	1,7	0,5	0,4
Omklassificering	1,5	3,1	5,1
Övriga intäkter efter omklassificering	3,2	3,6	5,4
Finansnetto innan omklassificering	0,6	-0,4	0,3
Omklassificering	-1,5	-3,1	-5,1
Finansnetto efter omklassificering	-0,9	-3,5	-4,8

Handelsvaror samt Övriga externa kostnader

I samband med kvartalsrapporten för det andra kvartalet 2018 har bolaget oklassificerat kostnader från 2017 samt Q1-2018. Hela omklassificeringen har skett i segmentet Online. Tabellen nedan visar hur omklassificeringen påverkat tidigare perioders redovisning.

(MSEK)	Q1-2017	Q2-2017	Q3-2017	Q4-2017	Q1-2018
Kvartalsvisa siffror					
Handelsvaror innan omklassificering	-75,3	-86,4	-96,1	-119,7	-92,9
Omklassificering	-4,3	-2,0	-1,8	-2,2	-7,5
Handelsvaror efter omklassificering	-79,5	-88,4	-97,9	-121,9	-100,3
Övriga externa kostnader innan omklassificering	-39,5	-81,4	-131,3	-194,6	-58,3
Omklassificering	4,3	6,3	8,0	10,2	7,5
Övriga externa kostnader efter omklassificering	-35,2	-75,2	-123,2	-184,3	-50,8
Akkumulerade siffror					
Handelsvaror innan omklassificering	-75,3	-161,6	-257,7	-377,5	-92,9
Omklassificering	-4,3	-6,3	-8,0	-10,2	-7,5
Handelsvaror efter omklassificering	-79,5	-167,9	-265,8	-387,7	-100,3
Övriga externa kostnader innan omklassificering	-39,5	-42,0	-49,8	-63,3	-58,3
Omklassificering	4,3	2,0	1,8	2,2	7,5
Övriga externa kostnader efter omklassificering	-35,2	-40,0	-48,1	-61,1	-50,8

NOT 6 – TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner med närstående har förekommit under kvartalet.

Transaktioner med närstående har baserats på vedertagna kommersiella villkor i branschen och har ingåtts under normala kommersiella villkor. För information om löner och andra ersättningar, kostnader och förpliktelser avseende pensioner och liknande förmåner för styrelse, vd och andra ledande befattningshavare se not 31 i Lykos årsredovisning 2018 på sidan 75.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat.

Stockholm den 25 oktober 2019

Kenneth Bengtsson
Styrelsens ordförande

Anna Carlqvist
Styrelseledamot

Gabriel Fitzgerald
Styrelseledamot

Marie Nygren
Styrelseledamot

Rickard Lyko
VD och Styrelseledamot

Denna rapport är ej översiktligt granskad av bolagets revisor.

DEFINITIONER

IFRS-mått:	Definition/Beräkning	
Resultat per aktie före utspädning	Resultat per aktie före utspädning beräknas som periodens resultat delat med genomsnittligt antal utestående aktier.	
Resultat per aktie efter utspädning	Resultat per aktie efter utspädning beräknas som periodens resultat delat med genomsnittligt antal utestående aktier, justerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella aktier. Potentiell utspädning föreligger när lösenkursen för utställda teckningsoptioner är lägre än aktuell marknadskurs. Potentiella stamaktier ger upphov till utspädning endast om en konvertering av dem ger upphov till lägre vinst per aktie eller högre förlust per aktie.	
Alternativa nyckeltal:	Definition/Beräkning	Motivering för användande
Aktiva kunder	Det totala antalet kunder som lagt minst en order online under de senaste 365 dagarna räknat från periodens sista dag, oberoende av returer.	Detta nyckeltal mäter Bolagets förmåga att attrahera kunder.
Antal anställda per balansdagen	Totalt antal anställda i Bolaget på balansdagen.	Detta nyckeltal kan analyseras i relation till totala intäkter för att bedöma Bolagets effektivitet utifrån antal anställda.
Antal besökare	Samtliga besökare på våra sidor under perioden, oavsett om besökaren är ny eller återkommande. Ej unika besökare.	Detta nyckeltal möjliggör för Bolaget att mäta sin räckvidd och kundaktivitet.
Avkastning på eget kapital	Rullande tolv månaders resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i relation till genomsnittligt eget kapital.	Detta nyckeltal mäter hur lönsamt Bolaget är för dess aktieägare.
Balansomslutning	Totala tillgångar.	Detta nyckeltal kan analyseras i relation till andra nyckeltal för att bedöma Bolagets ställning och utveckling.
Bruttovinstmarginal	Totala intäkter minus handelsvaror delat med totala intäkter	Bruttovinstmarginalen ger en bild av täckningsbidraget som genereras av den löpande verksamheten.
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	EBITDA visar en övergripande bild av resultatet som har genererats av den löpande verksamheten.
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av rörelsens intäkter för perioden	Detta nyckeltal används för analys av värdeskapande.
EBIT-marginal	Rörelseresultat delat med periodens totala intäkter.	EBIT-marginalen ger en bild av resultatet som har genererats av den löpande verksamheten.
Försäljningstillväxt	Utvecklingen för totala intäkter i förhållande till samma period föregående år.	Detta nyckeltal möjliggör för Bolaget att jämföra sin tillväxttakt mellan olika perioder samt med marknaden som helhet.
Genomsnittligt värde per köp	Nettoomsättning delat med antal köp.	Detta nyckeltal är en indikator på intäktsgenerering.
Investeringar	Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Detta nyckeltal ger Bolaget en bild av investeringar i den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar med avdrag för jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA visar en övergripande bild av resultatet som har genererats i den löpande verksamheten före av- och nedskrivningar och justerat för jämförelsestörande poster.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster avser i denna rapport kostnader hänförliga till marknadsnoteringen av Lyko Group AB:s aktier.	Detta nyckeltal används tillsammans med EBITDA för att få en rättvisande bild av utvecklingen av bolagets resultat över tid.

Konverteringsgrad	Totalt antal köp delat med antalet besök.	Detta nyckeltal visar på Bolagets förmåga att konvertera besök till köp.
Medelantalet anställda	Antalet anställda i Bolaget omräknat till heltidstjänster, dvs. antal heltider som utfört arbete under året/perioden.	Detta nyckeltal kan analyseras i relation till totala intäkter för att bedöma Bolagets effektivitet utifrån antal anställda.
Nettoskuld (+)/ Nettokassa (-)	Räntebärande skulder minus likvida medel vid periodens utgång.	Nettoskuld/nettokassa är ett nyckeltal som visar Bolagets totala nettoskuldsättning.
Returgrad	Antalet returerna delat med totalt antal lagda ordrar under perioden.	Detta nyckeltal indikerar till vilken grad Bolagets produkter motsvarar kundernas förväntningar. Nyckeltalet kan vara viktigt för e-handelsbaserade företag och deras lönsamhet och kan användas i jämförelse med konkurrenter, marknaden och andra sektorer.
Rörelsekapital	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minus icke-räntebärande kortfristiga skulder vid periodens utgång.	Detta nyckeltal analyseras i relation till totala intäkter för att bedöma hur effektivt rörelsekapitalet används i verksamheten.
Rörelsens intäkter per medelantal anställd	Totala intäkter delat med medelantalet anställda under perioden	Detta nyckeltal används för att bedöma Bolagets effektivitet utifrån antal anställda.
Rörelseresultat (EBIT)	Resultat före finansiella poster och skatt.	Rörelseresultatet visar en övergripande bild av resultatet som har genererats i den löpande verksamheten.
Soliditet	Eget kapital delat med balansomslutningen.	Detta nyckeltal är ett mått på Bolagets finansiella ställning och anger hur stor del av balansomslutningen som finansierats av eget kapital.
Totala intäkter	Rörelsens huvudintäkter i form av försäljning av varor och tjänster, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar, efter avdrag för mervärdesskatt.	Detta nyckeltal anger Bolagets totala försäljning och används bland annat för att bedöma Bolagets försäljningsutveckling.



FÖLJ OSS

För mer information besök vår webbplats lyko.se

SOCIALA KANALER:



KONTAKT

ADRESS

Birger Jarlsgatan 37, 4 tr
112 21 Stockholm

LYKO GROUP AB

Organisationsnummer: 556975-8229
Säte: Stockholm

FINANSIELL KALENDER:

11 februari 2020 – Bokslutskommuniké 2019
24 april 2020 – Årsstämma 2019, i Stockholm.

Rickard Lyko, VD

+46 (0)76-026 74 28

Denna information är sådan information som Lyko Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 25 oktober 2019, kl. 07.00 CET.

LYKO