

Pressmeddelande

2 december 2019

## **Försäljningsrekord hos Lyko under Black Week**

**Årets Black Week innebar försäljningsrekord online för Lyko Group AB (publ). Vid försäljningstoppen under Black Friday såldes över 3 produkter i sekunden.**

*”Vi har överträffat våra förväntningar med rekordstor orderingång. Lönen kom i år innan Black Friday vilket medförde att försäljningen tog fart redan i början av veckan. Under Black Friday slog vi vårt eget försäljningsrekord både per dygn och enskild timme.*

*För att hålla en fortsatt hög servicegrad kommer vi, utöver den extrapersonal vi tagit in, låta all tillgänglig kontorspersonal hjälpa till på lagret för att leverera ordrar under den kommande veckan.*

*Jag är stolt över alla medarbetare och vårt enorma teamarbete som har möjliggjort detta. Alla har arbetat hårt för att ge kunderna den bästa möjliga upplevelsen. Nu ser vi fram emot Cyber Monday och den fortsatta julhandeln”, säger Rickard Lyko, VD för Lyko.*

**För mer information vänligen kontakta:**

Rickard Lyko, VD Lyko

Telefon: 0760 267 428

### **Om Lyko**

Lyko Group AB (publ) är en hårvård- och skönhetspecialist med ambition att förändra branschen. Vi har vårt ursprung i den professionella hårvården. Med marknadens bredaste sortiment online, integrerade butiker och salonger inspirerar och guidar vi kunden till sitt bästa jag. Koncernen driver webbplatserna Lyko.se, Lyko.no, Lyko.fi, Lykoshop.dk samt 38 helägda integrerade butiker och salonger i Sverige och Norge. Verksamheten sysselsätter närmare 630 personer. Lyko är noterat på First North Premier Growth Market. Avanza Bank, +46(0)8-409 421 20, corp@avanza.se, är bolagets Certified Adviser. Besök [www.lyko.se](http://www.lyko.se) för mer information