

Pressmeddelande

22 april 2020

## LYKO GROUP DELÅRSRAPPORT JAN – MAR 2020

### FÖRSTA KVARTALET

- Rörelsens intäkter uppgick till 317,0 (254,1) MSEK.
- Försäljningstillväxten var 24,8% (25,6%).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 47,5% (48,3%).
- EBITDA uppgick till 14,6 (17,9) MSEK.
- EBITDA-marginalen uppgick till 4,6% (7,1%).
- Rörelseresultatet uppgick till -4,8 (2,2) MSEK.
- Rörelsemarginalen var -1,5% (0,9%).
- Periodens resultat -10,8 (1,1) MSEK.

### KOMMENTARER FRÅN VD

**”VÅRT NYA AUTOMATIONSLAGER SKAPAR RÄTT FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR SÅVÄL FORTSATT TILLVÄXT SOM FÖR EFFEKTIVARE LOGISTIK OCH ÖKAD SKALBARHET”**

**Vi uppnådde en total tillväxt om 24,8 procent under första kvartalet, samtidigt som vi genomförde flytten till vårt nya lager. Kundtillströmningen Online utvecklades starkt med en försäljningstillväxt på 38,9 procent. 2020 startade med bra försäljning Online och våra verksamheter i Norge, Finland och Danmark fortsätter att växa snabbt.**

Försäljningen i segmentet Retail lyckades väl i början av kvartalet men påverkades negativt mot slutet av Corona epidemin. Vår tro är fortsatt att kanalerna bygger varandra, inte minst varumärkestärkande. Målet är att Lyko alltid ska vara top-of-mind, oavsett när kunden vill göra sitt köp. Vi har under en längre period letat efter ett starkt butiksläge i Göteborgs innerstad och i slutet av mars öppnade vi en butik i Femmanhuset.

### FULL DRIFT AV NYA LAGRET MÖJLIGGÖR YTTRELLIGARE TILLVÄXT OCH EFFEKTIVITET

I mitten av februari 2020 genomförde vi som planerat flytten till vårt nya högautomatiserade lager. Vi lyckades flytta nordens bredaste skönhets Sortiment med 55 000 olika artiklar, totalt över tre miljoner produkter, tre kilometer på fyra dagar. En fantastisk laginsats som förberetts i flera månader för att lyckas genomföra denna enorma manöver på så kort tid.

Driften av automationen är nu i full gång och vi ökar vår kapacitet väsentligt. Nu är vi rustade för att klara vår snabba tillväxt, både gällande antal order och för att ytterligare utöka sortimentet. Det nya lagret har en effektivitet som möjliggör både långsiktiga lönsamhetsförutsättningar och stärkt konkurrenskraft. Dessutom har vi möjlighet att på sikt dubbla automationen i befintlig byggnad.

För att underlätta flytten genomförde vi en stor lagertömning som föll väl ut. Under kvartalet har vi tagit investeringar inför flytten av lagret, stått med dubbla hyror samt att vi haft extra kostnader i samband flytten vilket har påverkat periodens resultat med ca fem miljoner.

I senaste kvartalsrapporten publicerade vi för första gången vår returgrad då det har varit stor fokus på returgraden i e-handeln. För första kvartalet landade den på totalt 0,86 procent vilket är något högre än kvartalet innan men fortsatt på en väldigt låg nivå.

## **VÅR STÖRSTA MARKNADSSATSNING NÅGONSIN**

Vi hade sedan tidigare planerat för vår största marknadsföringskampanj någonsin i slutet av mars och valde trots situationen att rulla ut den. Vi fokuserar mycket på att inte tappa i tillväxt och ser man tillbaka på andra ekonomiska kriser så har skönhetsbranschen ofta gått bättre under liknande tider.

Det effekter vi kan se av epidemin är en positiv trend online och en negativ trend i våra fysiska butiker. Vi har en tydligt större efterfrågan online från Norge, Finland och Danmark där myndigheterna har infört hårdare restriktioner för medborgarna. Hur detta kommer påverka oss framåt är fortsatt svårt att uttala sig om, men vi har snabbt genomfört åtgärder för att anpassa försäljningskanalerna till de ändrade förutsättningarna. Vi tror också att det skapats möjligheter och vår bedömning är att vi just i detta nu är relativt väl positionerade inför nästa kvartal.

### **För mer information vänligen kontakta**

Rickard Lyko, VD Lyko.

076 026 74 28, [rickard.lyko@lyko.se](mailto:rickard.lyko@lyko.se)

Denna information är insiderinformation som Lyko Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och information som Lyko Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 22 april 2020 kl. 07.00 CET.

### **Om Lyko**

Lyko Group AB (publ) är en hårvård- och skönhetspecialist med ambition att förändra branschen. Vi har vårt ursprung i den professionella hårvården. Med marknadens bredaste sortiment online, integrerade butiker och salonger inspirerar och guidar vi kunden till sitt bästa jag. Koncernen driver webbplatserna [Lyko.se](http://Lyko.se), [Lyko.no](http://Lyko.no), [Lyko.fi](http://Lyko.fi), [Lykoshop.dk](http://Lykoshop.dk) samt 38 helägda integrerade butiker och salonger i Sverige och Norge. Verksamheten sysselsätter närmare 650 personer. Lyko är noterat på First North Premier Growth Market. Avanza Bank, +46(0)8-409 421 20, [corp@avanza.se](mailto:corp@avanza.se), är bolagets Certified Adviser. Besök [www.lyko.se](http://www.lyko.se) för mer information