

LYKO

DELÅRSRAPPORT
JANUARI - SEPTEMBER

Q3:2020

“279 procents tillväxt i Norge”
Rickard Lyko, VD

LYKO GROUP

DELÅRSRAPPORT Q3 - 2020

1 JANUARI – 30 SEPTEMBER 2020

Lyko är en hårvård- och skönhetspecialist med ambition att förändra branschen. Vi har vårt ursprung i den professionella hårvården. Vi har och fortsätter att bryta mark via vår digitala plattform där vi är marknadsledare och erbjuder marknadens bredaste sortiment, samt via en väletablerad fysisk närvaro genom våra integrerade butiker och salonger. Verksamheten består av webbplatsen lyko.com samt helägda integrerade butiker och salonger i Sverige och Norge.

Vi drivs av att lyfta fram och lyfta upp det bästa i människor i vår omvärld. Med över 55 000 produkter från mer än 1 000 varumärken vill vi vara det självklara valet för hårvård och skönhet. Vi tror helt enkelt att människor som får verktyg att uttrycka sig och känna sig sedda, gör världen till en lite bättre plats.

KVARTALET JULI TILL SEPTEMBER

Nettoomsättning	Försäljningstillväxt	EBITDA-marginal
379,2 MSEK	+ 40,3%	7,7%

PERIODEN I SAMMANDRAG

Tredje kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 379,2 (270,2) MSEK.
- Försäljningstillväxten var 40,3% (22,4%).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 44,8% (47,2%).
- EBITDA uppgick till 29,5 (27,8) MSEK.
- EBITDA-marginalen uppgick till 7,7% (10,3%).
- Rörelseresultatet uppgick till 9,8 (12,2) MSEK.
- Rörelsemarginalen var 2,6% (4,5%).
- Periodens resultat -3,3 (7,2) MSEK.

Perioden 1 januari – 30 september

- Nettoomsättningen uppgick till 1 128,1 (798,9) MSEK.
- Försäljningstillväxten var 41,2% (24,8%).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 45,1% (47,2%).
- EBITDA uppgick till 78,6 (63,2) MSEK.
- EBITDA-marginalen uppgick till 6,9% (7,9%) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 16,8 (14,3) MSEK.
- Rörelsemarginalen uppgick till 1,5% (1,8%).
- Periodens resultat -12,3 (8,3) MSEK.

Nyckeltal

MSEK om inget annat anges	Q3		jan-sep		okt-sep	jan-dec
	2020	2019	2020	2019	2019/2020	2019
Nettoomsättning	379,2	270,2	1 128,1	798,9	1 501,1	1 171,9
Försäljningstillväxt, %	40,3%	22,4%	41,2%	24,8%	37,5%	25,7%
Bruttovinst, exkl. övriga intäkter	169,9	127,5	509,0	376,9	672,7	540,5
Bruttovinstmarginal, %	44,8%	47,2%	45,1%	47,2%	44,8%	46,1%
EBITDA	29,5	27,8	78,6	63,2	105,4	89,9
EBITDA-marginal, %	7,7%	10,3%	6,9%	7,9%	7,0%	7,7%
Rörelseresultat (EBIT)	9,8	12,2	16,8	14,3	23,8	21,3
Rörelsemarginal, %	2,6%	4,5%	1,5%	1,8%	1,6%	1,8%
Periodens resultat	-3,3	7,2	-12,3	8,3	-10,9	9,7
Resultat per aktie före utspädning (kr)	-0,22	0,47	-0,80	0,54	-0,71	0,63
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	-0,22	0,47	-0,80	0,54	-0,71	0,63
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-0,8	18,0	14,6	65,5	83,1	134,0
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-), exklusive IFRS 16	65,1	63,8	65,1	63,8	65,1	19,6
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-), inklusive IFRS 16	276,1	150,0	276,1	150,0	276,1	195,5

Tabellen ovan innehåller alternativa nyckeltal. Se definition i slutet av rapporten

KOMMENTARER FRÅN VD

278 PROCENTS TILLVÄXT I NORGE

Vår positiva utveckling fortsätter under tredje kvartalet med en tillväxttakt Online på 67,8 procent och 40,3 procent totalt för bolaget. Omsättningen landade på 379,2 miljoner varav 82,8 procent härleds till e-handeln. Resultatet, EBITDA-marginalen ligger i linje med föregående kvartal 7,7% (10,3%) och EBIT-resultatet uppgick till 9,8 MSEK.

Nu för första gången redovisar vi försäljningssiffror för Norge som utgör 16 procent av bolagets totala omsättning. Den norska försäljningen under kvartalet summeras till 62 MNOK, en tillväxt på 278% procent jämfört föregående år. De tre första kvartalen landar på 172 MNOK vilket motsvarar en tillväxt 289 procent. Detta trots att vår butik i Oslo City var stängd en månad under våren.

Tack vare framgångarna och de försäljningsvolymerna vi uppnått i Norge har vi under kvartalet anställt en lokal marknadschef samt genomfört vår första större marknadsinvesteringar i bred media, TV och utomhus. Vi har även gått in som partner till det populära TV-programmet "Skal vi danse".

Totalt har vi en fortsatt fin försäljningstillväxt i Finland och Danmark men i absoluta tal är tillväxten fortsatt störst i Sverige. Försäljningsökningen sker i hela vårt sortiment och förklaras av ett fortsatt ökat e-handelsbeteende hos konsumenter, i kombination med vår lyckade varumärkessatsning i bred media under innevarande och föregående kvartal.

Butikerna påverkas fortsatt av pandemin men vi ser en försiktig återhämtning. Totalt har vi ett tapp på 21,2 procent jämfört med föregående år. Trots detta är vi övertygade om att kanalerna bygger varandra, inte minst är butikerna varumärkesstärkande. Vid lanseringen av hårvårdsvarumärket Davroe i juli överpresterad butikerna tydligt jämfört med online, vilket visar potentialen av att fysiskt kunna visa upp produktyheter.

Våra marginaler har minskat något till följd av en fortsatt mixförskjutning i sortimentet jämfört med föregående år. Samtidigt förbättrar vi marginalen mot föregående kvartal där vi gjorde flera stora kampanjer som till exempel Jubileumsveckan & Green Friday.

ATTRAKTIV ÅTERFÖRSÄLJARE FÖR LEVERANTÖRER

Vårt mål är att bli konsumentens "Top-of-mind" inom Hår och skönhet genom att erbjuda det bredaste produktutbudet. Det är därför glädjande att vi ser ett stadigt ökat intresse från leverantörer att samarbeta med oss, vilket befäster vår position som en attraktiv återförsäljare. Under kvartalet har vi bland annat utökat vår varumärkesportfölj med populära Urban Decay, exklusiva Exuviance samt inom den professionella hudvården med Verso och Dr Barbara Sturm.

PRIORITERAR OCH INVESTERAR I FORTSATT TILLVÄXT

Den 1 oktober genomförde vi flytten till domänen lyko.com samtidigt som vi lanserade lokala sidor i Tyskland, Nederländerna, Polen och Österrike. Vi förväntar oss inga större försäljningsvolymerna i närtid på dessa marknader, men vår expansionsmodell att starta försiktigt har tidigare fungerat väl. När vi sedan lyckas attrahera kunder kan vi snabbt växla upp och ta marknadsandelar.

Vi genomför ökade marknadsinvesteringar i Sverige och Norge samt tar en del kostnader för fortsatt intrimning av automationen. Trots att vi så sent som i februari driftsatte vårt högautomatiserade lager har vi redan signerat avtal om en dubbling av automationen för att inte riskera att begränsa vår framtida försäljningstillväxt.

Utvecklingen går enormt fort, det är svindlande att vi passerat 1,5 miljarder på rullande 12 månader samtidigt som vi står inför det brådaste försäljningskvartalet på året. Intresset för årets julkalendrar har varit rekordstort och indikerar kanske vad vi kan vänta oss. Men vi har förberett oss väl, rekryterat in extra personal för att kunna garantera en hög servicegrad under denna intensiva period. Jag och alla medarbetare är så taggade!

Rickard Lyko, VD

23 oktober 2020



"278 PROCENTS TILLVÄXT I NORGE"

KONCERNENS UTVECKLING

RÖRELSENS INTÄKTER

Tredje kvartalet

Koncernens totala intäkter uppgick till 382,7 MSEK (270,7) och nettoomsättningen uppgick till 379,2 MSEK, vilket motsvarade en tillväxt om 40,3% jämfört med tredje kvartalet 2019, då nettoomsättningen uppgick till 270,2 MSEK.

Ökningen förklaras av en mycket stark tillväxt i segmentet Online. Omsättningen inom Online ökade med 67,8% jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Retail visar en minskning jämfört motsvarande kvartal föregående år och nettoomsättningen minskade med -21,2%. Jämförbara butiker minskade med -22,5% jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Perioden 1 januari – 30 september

Koncernens totala intäkter för januari - september 2020 uppgick till 1 140,2 MSEK (801,7) och nettoomsättningen uppgick till 1 128,1 MSEK, vilket motsvarade en tillväxt om 41,2% jämfört med 2019 då nettoomsättningen uppgick till 798,9 MSEK.

Även när det gäller intäkterna ackumulerat för året, drevs tillväxten av en stark utveckling i segmentet Online som svarade för en nettoomsättningstillväxt om 69,5%. Under perioden uppgick andelen av koncernens totala intäkter hänförliga till Online-verksamheten till 82,8%, vilket totalt motsvarade intäkter om 943,8 (555,4) MSEK, att jämföra med en andel om 69,3% motsvarande period föregående år.

RESULTAT OCH MARGINALER

Tredje kvartalet

Bruttovinstmarginalen minskade under det tredje kvartalet till 44,8% (47,2%) jämfört med samma period föregående år. Avvikelsen förklaras främst av att Online – som har en lägre marginal än Retail - representerar en större andel av försäljningen än föregående år.

Övriga externa kostnader ökade mot föregående år och uppgick till 89,0 (52,7) MSEK under det tredje kvartalet, vilket motsvarade 23,3% (19,5%) av totala intäkter. Ökningen förklaras huvudsakligen av volymdrivna kostnader såsom frakt och rörliga marknadsföringskostnader.

Personalkostnaderna uppgick till 54,4 (48,2) MSEK under det tredje kvartalet. Ökningen förklaras framförallt av ett ökat antal anställda på lagret för att hantera ökade volymer. Kostnaderna i kvartalet uppgick till 14,2% av totala intäkter jämfört med 17,8% i motsvarande period föregående år.

EBITDA för det tredje kvartalet uppgick till 29,5 (27,8) MSEK. EBITDA-marginalen uppgick till 7,7% (10,3%).

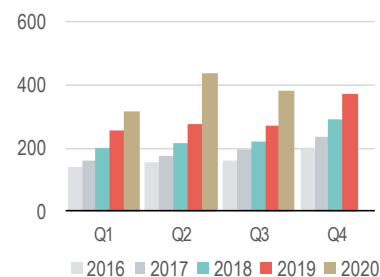
Koncernens av- och nedskrivningar ökade till 19,7 (15,6) MSEK under det tredje kvartalet.

De finansiella kostnaderna för koncernen uppgick till 13,0 (3,2) MSEK under det tredje kvartalet. Räntor från IFRS 16 har belastat kvartalet med 2,3 MSEK. Ökningen av finansiella kostnader beror på att bolagets aktiekurs har ökat, varför kostnaden för syntetiska optioner ökat med 9,4 Mkr.

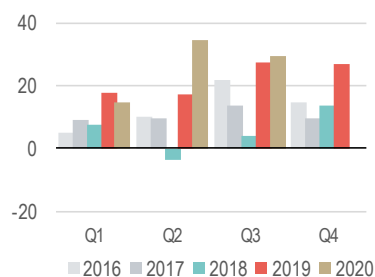
Det tredje kvartalets skattekostnad uppgick till -0,2 (-1,8) MSEK.

Resultat efter skatt för det tredje kvartalet uppgick till -3,3 (7,2).

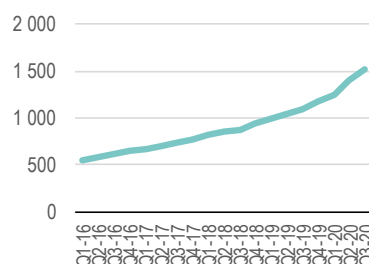
Totala intäkter per kvartal (MSEK)



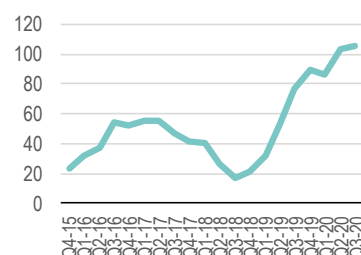
EBITDA per kvartal (MSEK)



Totala intäkter rullande 12 mån (MSEK)



EBITDA rullande 12, (MSEK)



Perioden 1 januari – 30 september

Bruttovinsten för perioden januari - september uppgick till 509,0 (376,9) MSEK, med en bruttovinstmarginal om 45,1% (47,2%). Den påverkas delvis av breda kampanjer, delvis av ersättningar från leverantörer, förändring i produktmix och främst försäljningsfördelning mellan segmenten.

Övriga externa kostnader uppgick till 260,7 (167,5) MSEK, vilket motsvarar 22,9% (20,9%) av totala intäkter. Ökningen av kostnaderna är huvudsakligen är volymdrivna kostnader såsom frakt samt rörliga marknadsföringskostnader.

Personalkostnaderna uppgick till 178,2 (149,0) MSEK under perioden januari - september. Ökningen av personalkostnader förklaras främst av ökat antal medarbetare drivet av en stark tillväxt i Online.

EBITDA för perioden uppgick till 78,6 (63,2) MSEK, med en EBITDA-marginal om 6,9% (7,9%).

Koncernens av- och nedskrivningar ökade till 61,8 (48,9) MSEK.

De finansiella kostnaderna för koncernen ökade till 29,3 (4,4) MSEK under helåret.

Periodens skattekostnad uppgick till 0,2 (-2,0) MSEK.

Resultat efter skatt uppgick till -12,3 (8,3) MSEK.

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Varulagret uppgick per balansdagen till 232,8 (171,6) MSEK. Andelen lager i relation till intäkterna vid utgången av tredje kvartalet uppgick till 15,4% (15,7%).

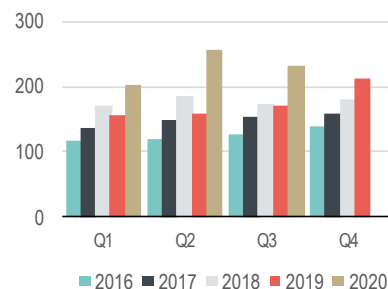
Per utgång av det tredje kvartalet uppgick antalet aktier till 15 310 012. Det egna kapitalet uppgick på balansdagen till 317,9 (327,3) MSEK, vilket motsvarar en soliditet om 35,9% (49,2%). Minskningen av soliditeten beror på att Nyttjanderättstillgångar ökat balansomslutningen med cirka 139 MSEK jämfört med föregående år.

Koncernens kortfristiga skulder, exklusive skulder till kreditinstitutet, ökade till 281,0 (171,6) MSEK vid utgången av det tredje kvartalet. Det är framförallt leverantörsskulden som ökat jämfört med föregående år men även syntetiska optioner omklassificerats från lång skuld till kort skuld med 22 Mkr.

Räntebärande skulder uppgick till 286,9 (164,7) MSEK inklusive leasingskulder. Ökningen om 122,2 MSEK förklaras huvudsakligen av ökade leasingskulder som på balansdagen uppgår till 211,0 (86,2) MSEK. Nettoskulden, exklusive IFRS 16 uppgick per balansdagen till 65,1 (63,8) MSEK och likvida medel har minskat med -3,9 MSEK till 10,8 (14,7) MSEK.



Varulager (MSEK)



Nettoskuld, exkl. IFRS 16

65,1 MSEK

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -0,8 (18,0) MSEK.

Från investeringsverksamheten uppgick kassaflödet till -2,2 (-11,5) MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -13,2 MSEK (-6,3) och bestod av amorteringar om -2,4 MSEK (0,0), förändring i checkräkningskredit om 2,0 MSEK (6,2) samt amortering av leasingskuld om -12,8 MSEK (-12,5).

Det totala kassaflödet för kvartalet uppgick till -16,2 (0,2) MSEK.

INVESTERINGAR

Investeringar under det tredje kvartalet uppgick till -2,2 (-11,5) MSEK. Investeringar avsåg huvudsakligen investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar främst gällande utveckling av webbsidor och IT-system.

MEDARBETARE

Lyko hade vid utgången av kvartalet totalt 356 heltidstjänster (333) (beräknat som ett genomsnitt för kvartalet) och ökningen drevs främst av volymökningen i segmentet Online. Merparten av dessa är verksamma i Sverige.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Lyko är utsatt för ett antal verksamhets- och marknadsrelaterade risker som inkluderar konjunkturutveckling, konkurrens, beroende av leverantörer, risker relaterade till hyresavtal, störningar i logistik- och IT-system, risker relaterade till varumärket, finansieringsförmåga och framtida kapitalbehov, kreditrisk samt ränterisk. För en mer utförlig beskrivning av koncernens väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer, se koncernens årsredovisning för verksamhetsåret 2019. För risker med anledning av effekterna av Covid-19, se nedan.

SÄSONGSVARIATIONER

Koncernens försäljning varierar med årstiderna där det tredje och fjärde kvartalet i regel är de starkaste.

RISKER AVSEENDE COVID-19 OCH VIDTAGNA ÅTGÄRDER

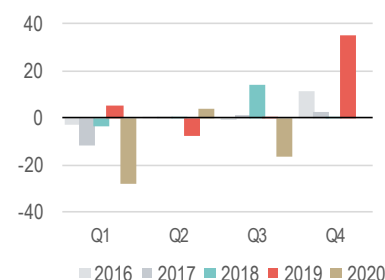
Lyko har sett på kvartalet i sin helhet haft påverkan av Covid-19. Det är dock stor skillnad mellan segmenten Online och Retail. Retail's omsättning minskade pga Covid-19 medan Onlines omsättning ökade.

Retail har i möjligaste mån bibehållit minskningen av personal. Permitteringsstöd och hyresrabatter har minskat under kvartalet jämfört med kvartalet innan. Erhållet permitteringsstöd om 0,7 MSEK är redovisat under övriga rörelseintäkter i kvartalet.

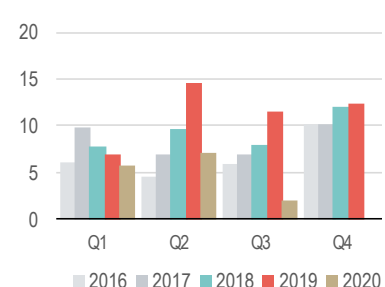
Inom Online har extra personal tagits in för att klara de högre volymerna.

Bolaget agerar i övrigt i enlighet med beslut och rekommendationer från regeringar och myndigheter på respektive marknad och med kunderna och medarbetarnas hälsa och välmående som högsta prioritet.

Kassaflöde per kvartal (MSEK)



Investeringar per kvartal (MSEK)

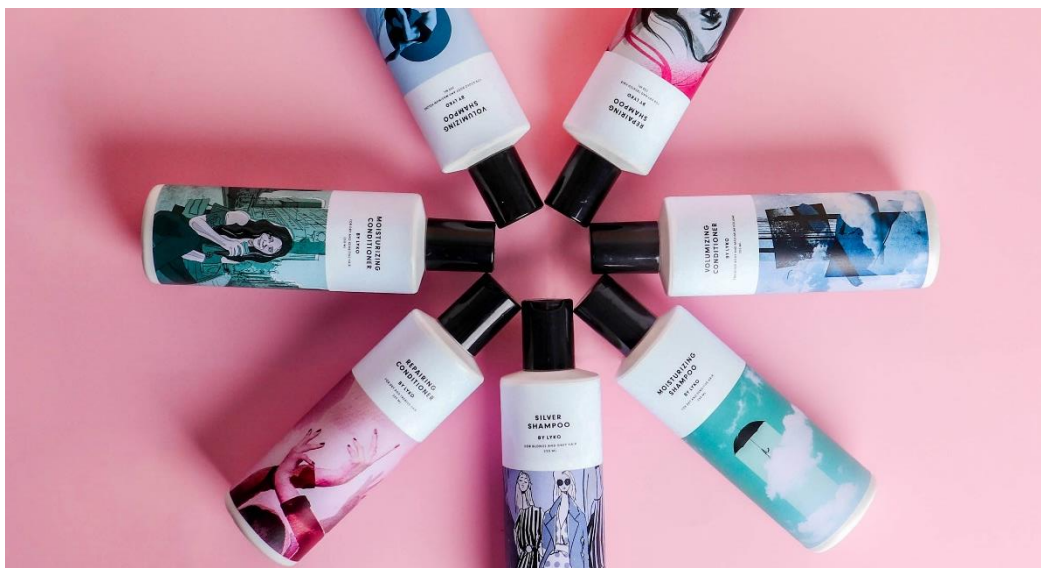


VÄSENTLIGA HÄNDELSEER UNDER KVARTALET

- Lyko har tagit beslut att starta försäljning i Tyskland, Österrike, Nederländerna och Polen under det fjärde kvartalet i år. De nya marknaderna kommer erbjudas hela produktsortimentet med visst lokal anpassning och all distribution till de nya marknaderna kommer att ske från lagret i Vansbro. Inför etableringen i de nya länderna kommer alla lokala domäner att flyttas över till Lyko.com.

VÄSENTLIGA HÄNDELSEER EFTER KVARTALET

- Inga väsentliga händelser att rapportera.



Nyckeltal Koncernen

Koncernen	Q3		jan-sep		okt-sep	jan-dec
	2020	2019	2020	2019	2019/2020	2019
Totala intäkter, MSEK	382,7	270,7	1 140,2	801,7	1 513,6	1 175,1
Nettoomsättning, MSEK	379,2	270,2	1 128,1	798,9	1 501,1	1 171,9
Försäljningstillväxt, %	40,3%	22,4%	41,2%	24,8%	37,5%	25,7%
Bruttovinstmarginal, %	44,8%	47,2%	45,1%	47,2%	44,8%	46,1%
Marknadsföringskostnader, % av totala intäkter	9,5%	7,8%	9,6%	9,1%	9,8%	9,4%
EBITDA, MSEK	29,5	27,8	78,6	63,2	105,4	89,9
EBITDA-marginal, %	7,7%	10,3%	6,9%	7,9%	7,0%	7,7%
EBIT, MSEK	9,8	12,2	16,8	14,3	23,8	21,3
EBIT-marginal, %	2,6%	4,5%	1,5%	1,8%	1,6%	1,8%
Periodens resultat	-3,3	7,2	-12,3	8,3	-10,9	9,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	-0,8	18,0	14,6	65,5	83,1	134,0
Soliditet, %	35,9%	49,2%	35,9%	49,2%	35,9%	38,9%
Avkastning eget kapital, %	Neg.	0,2%	Neg.	0,2%	Neg.	0,2%
Rörelsekapital	41,7	35,2	41,7	35,2	41,7	-9,3
Investeringar	-2,2	-11,5	-15,1	-33,0	-27,5	-45,4
Nettoskuld (+)/Nettokassa (-), exkl. IFRS 16	65,1	63,8	65,1	63,8	65,1	19,6
Rörelsens intäkter per medelantal anställda, KSEK	1 075	813	3 203	2 561	4 247	3 506
Medelantal anställda, FTE (st)	356	333	356	313	356	335
Antal anställda per balansdagen, (st)	771	626	771	626	771	699
Antal aktier per balansdagen,	15 310 012	15 310 012	15 310 012	15 310 012	15 310 012	15 310 012
Resultat per stamaktie före utspädning (kr)	-0,22	0,47	-0,80	0,54	-0,71	0,63
Resultat per stamaktie efter utspädning (kr)	-0,22	0,47	-0,80	0,54	-0,71	0,63

SEGMENTSRAPPORTERING

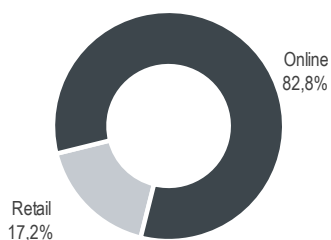
Lyko Group bedriver sin verksamhet i Sverige, Norge, Finland respektive Danmark och inom två segment, Online respektive Retail. Den svenska verksamheten står för cirka 80% av bolagets intäkter medan resterande del avser intäkter från verksamheten i Norge, Finland och Danmark. Bolaget väljer att ej särredovisa utfallet av den utländska verksamheten med anledning av den nuvarande storleken.

Lykos affärsmodell är inriktad på att sälja professionella hårvårds- och skönhetsprodukter och försäljningen genomförs såväl online som i fysiska butiker. Lykos produktförsäljning består av hårvårds- och skönhetsprodukter och delas in primärt i fyra produktkategorier och tre varumärkessegment. De fyra produktkategorierna utgörs av hårvård, hudvård, smink och parfym och de tre kategorierna utgörs av professionella varumärken, selektiva varumärken och semi-selektiva varumärken.

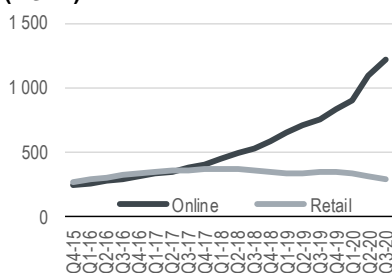
Segmentet Online bedriver försäljning via lyko.com.

Inom segmentet Retail driver Lyko 37 st butiker i Sverige och Norge, med tillhörande salonger. Bolaget anser att salongsverksamheten är en central del av kunderbudandet där kunderna erbjuds högkvalitativ service. Lykos mest exklusiva salonger drivs under konceptet Lyko Concept, där kunderna erbjuds de mest högkvalitativa tjänsterna och produkterna.

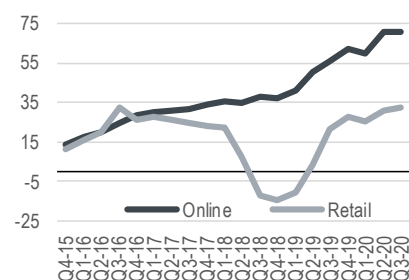
Fördelning av tot intäkter per segment
Perioden 1 januari – 30 september



Totala intäkter rullande 12 månader
(MSEK)



EBITDA rullande 12 månader
(MSEK)



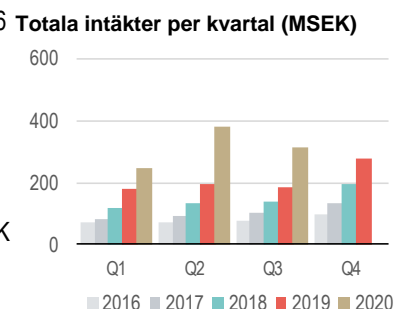
LYKO ONLINE

Tredje kvartalet

Inom segmentet Online uppgick ökade nettoomsättningen under det tredje kvartalet med 67,8% till 313,6 (186,8) MSEK jämfört med samma period föregående år. Den starka tillväxten från Q2 fortsatte in i kvartalet beroende på marknadsföringssatsningar och pga av allmän förkjutning mot Online.

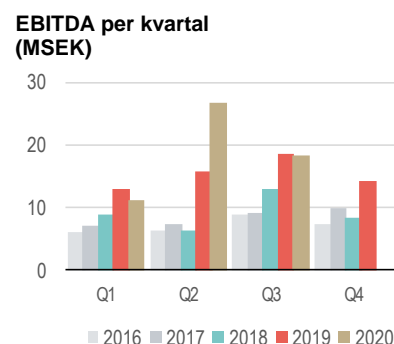
Bruttovinstmarginalen uppgick till 43,6% (46,2%). EBITDA-resultatet uppgick till 18,3 (18,6) MSEK vilket motsvarar en EBITDA-marginal om 5,8% (10,0%).

Förändring av allokering mellan segmenten har påverkat EBITDA inom Online i kvartalet med -4,5 MSEK jämfört med tidigare princip.



Perioden 1 januari – 30 september

För perioden januari - september uppgick nettoomsättningen för Online-segmentet till 937,0 (552,8) MSEK motsvarande en tillväxt om 69,5%. Den starka tillväxten genererade trots den svagare bruttovinstmarginalen på 43,8% (44,9%) ett EBITDA-resultat om 56,4 (47,4) MSEK. Det var en ökning om 8,9 MSEK och innebär en EBITDA-marginal på 6,0% (8,5%).



Nyckeltal Lyko Online

MSEK om inget annat anges	Q3		jan-sep		okt-sep	jan-dec
	2020	2019	2020	2019	2019/2020	2019
Totala intäkter	315,7	184,9	943,8	555,4	1 220,2	831,9
Nettoomsättning	313,6	186,8	937,0	552,8	1 217,2	833,0
Försäljningstillväxt, %	67,8%	33,3%	69,5%	40,3%	62,7%	41,3%
Bruttovinst	138,9	84,5	417,4	250,8	536,8	370,2
Bruttovinst, exkl. övriga intäkter	136,8	86,3	410,7	248,2	533,7	371,2
Bruttovinstmarginal, %	43,6%	46,2%	43,8%	44,9%	43,8%	44,6%
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	18,3	18,6	56,4	47,4	70,7	61,7
EBITDA-marginal, %	5,8%	10,0%	6,0%	8,5%	5,8%	7,4%

Tabellen ovan innehåller alternativa nyckeltal. Se definition i slutet av rapporten

LYKO RETAIL

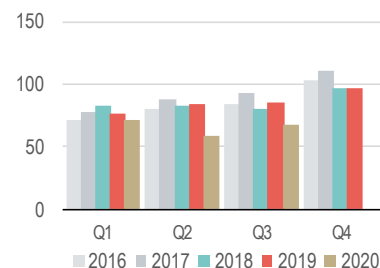
Tredje kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 65,7 (83,4) MSEK vilket innebar en minskning med -17,7 MSEK, eller -21,2%, jämfört med det tredje kvartalet samma period föregående år. Tillväxten i jämförbara butiker uppgick till -22,5%.

Bruttovinstmarginalen uppgick till 49,7% (49,4%). EBITDA-resultatet uppgick under kvartalet till 10,8 (9,2) MSEK, vilket motsvarar en ökning om 1,6 MSEK samt en EBITDA-marginal om 16,1% (10,7%).

Förändring av allokering mellan segmenten har påverkat EBITDA inom Retail i kvartalet med +4,5 MSEK jämfört med tidigare princip.

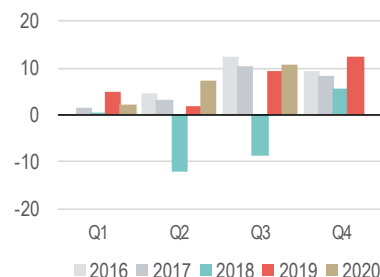
Totala intäkter per kvartal (MSEK)



Perioden 1 januari – 30 september

Nettoomsättningen under perioden januari - september uppgick till 191,1 (246,1) MSEK, vilket innebar en minskning om -22,3% eller -55,0 MSEK. Jämförbar försäljning uppgick till -19,6%. Bruttovinstmarginalen under perioden uppgick till 51,5% (52,3%). EBITDA-resultatet uppgick under perioden till 20,4 (15,7) MSEK, vilket motsvarar en ökning om 4,7 MSEK samt en EBITDA-marginal om 10,4% (6,4%).

EBITDA per kvartal (MSEK)



Nyckeltal Lyko Retail

MSEK om inget annat anges	Q3		jan-sep		okt-sep	jan-dec
	2020	2019	2020	2019	2019/2020	2019
Totala intäkter	66,9	85,7	196,4	246,3	293,3	343,2
Nettoomsättning	65,7	83,4	191,1	246,1	283,9	338,9
Försäljningstillväxt, %	-21,2%	3,5%	-22,3%	-0,1%	-17,2%	-1,2%
Försäljningstillväxt i jämförbara butiker %	-22,5%	2,6%	-19,6%	-1,1%	-13,2%	0,1%
Bruttovinst	33,9	43,5	103,6	128,9	149,5	174,8
Bruttovinst, exkl. övriga intäkter	32,6	41,2	98,4	128,7	140,1	170,5
Bruttovinstmarginal, %	49,7%	49,4%	51,5%	52,3%	49,4%	50,3%
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	10,8	9,2	20,4	15,7	32,7	28,0
EBITDA-marginal, %	16,1%	10,7%	10,4%	6,4%	11,1%	8,2%

Tabellen ovan innehåller alternativa nyckeltal. Se definition i slutet av rapporten

FINANSIELL ÖVERSIKT

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

(MSEK)	Q3		jan-sep		okt-sep	jan-dec
	2020	2019	2020	2019	2019/2020	2019
Nettoomsättning	379,2	270,2	1 128,1	798,9	1 501,1	1 171,9
Övriga rörelseintäkter	3,4	0,5	12,1	2,8	12,5	3,2
Totala intäkter	382,7	270,7	1 140,2	801,7	1 513,6	1 175,1
Handelsvaror	-209,3	-142,7	-619,1	-422,1	-828,4	-631,4
Övriga externa kostnader	-89,0	-52,7	-260,7	-167,5	-339,6	-246,3
Personalkostnader	-54,4	-48,2	-178,2	-149,0	-235,5	-206,3
Av- och nedskrivningar	-19,7	-15,6	-61,8	-48,9	-81,6	-68,7
Övriga rörelsekostnader	-0,5	0,6	-3,5	-	-4,6	-1,2
Summa kostnader	-372,9	-258,5	-1 123,4	-787,4	-1 489,8	-1 153,8
Rörelseresultat (EBIT)	9,8	12,2	16,8	14,3	23,8	21,3
Finansiella intäkter	0,0	-0,0	0,0	0,3	0,9	1,2
Finansiella kostnader	-13,0	-3,2	-29,3	-4,4	-34,4	-9,5
Resultat före skatt	-3,2	9,0	-12,5	10,3	-9,7	13,0
Skatt	-0,2	-1,8	0,2	-2,0	-1,2	-3,4
Periodens resultat	-3,3	7,2	-12,3	8,3	-10,9	9,7
Periodens övriga totalresultat						
Omräkningsdifferenser	0,9	-0,0	1,4	-0,5	1,5	-0,3
Periodens övriga totalresultat	0,9	-0,0	1,4	-0,5	1,5	-0,3
Periodens totalresultat	-2,5	7,2	-10,9	7,9	-9,4	9,3
Periodens resultat hänförligt till						
Moderbolagets aktieägare	-3,3	7,2	-12,3	8,3	-10,9	9,7
Periodens totalresultat hänförligt till						
Moderbolagets aktieägare	-2,5	7,2	-10,9	7,9	-9,4	9,3
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	15 310 012	15 310 012	15 310 012	15 310 012	15 310 012	15 310 012
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	15 310 012	15 310 012	15 310 012	15 310 012	15 310 012	15 310 012
Resultat per aktie före utspädning (kr)	-0,22	0,47	-0,80	0,54	-0,71	0,63
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	-0,22	0,47	-0,80	0,54	-0,71	0,63

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

(MSEK)	30 sep 2020	30 sep 2019	31 dec 2019
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	258,9	258,9	258,9
Nyttjanderättsillgångar	223,2	83,7	180,3
Övriga immateriella tillgångar	36,1	37,9	36,6
Materiella anläggningstillgångar	52,4	61,1	62,5
Övriga långfristiga fordringar	6,5	0,6	0,5
Uppskjuten skattefordran	0,6	1,8	0,6
Summa anläggningstillgångar	577,6	444,1	539,4
Omsättningstillgångar			
Varulager	232,8	171,6	212,2
Kundfordringar	9,5	9,7	7,4
Aktuell skattefordran	9,0	4,7	4,4
Övriga fordringar	29,9	6,5	12,8
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16,6	14,3	19,0
Likvida medel	10,8	14,7	50,5
Summa omsättningstillgångar	308,5	221,5	306,4
SUMMA TILLGÅNGAR	886,1	665,6	845,8
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	317,9	327,3	328,8
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	53,2	62,9	60,4
Långfristiga leasingskulder	171,0	52,0	133,5
Uppskjuten skatteskuld	0,1	1,5	0,2
Övriga långfristiga skulder	0,2	0,5	2,1
Summa långfristiga skulder	224,4	116,9	196,2
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	9,6	7,2	9,7
Checkräkningskredit	13,1	8,5	-
Kortfristiga leasingskulder	40,1	34,2	42,4
Leverantörsskulder	180,1	114,6	186,9
Övriga kortfristiga skulder	41,8	17,6	28,9
Kortfristiga avsättningar	2,8	-	3,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	56,3	39,4	49,3
Summa kortfristiga skulder	343,7	221,5	320,8
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	886,1	665,6	845,8

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL, I SAMMANDRAG

(MSEK)	Q3		jan-sep		jan-dec
	30 sep 2020	30 sep 2019	30 sep 2020	30 sep 2019	31 dec 2019
Ingående eget kapital	320,4	320,1	328,8	322,2	322,2
Ny redovisningsprincip (IFRS 16)	-	-	-	-2,8	-2,6
Nytt ingående eget kapital	320,4	320,1	328,8	319,4	319,6
Periodens resultat	-3,3	7,2	-12,3	8,3	9,7
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferenser	0,9	-0,0	1,4	-0,5	-0,3
Summa totalresultatet	-2,5	7,2	-10,9	7,9	9,3
Utgående eget kapital	317,9	327,3	317,9	327,3	328,8

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(MSEK)	Q3		jan-sep		jan-dec
	2020	2019	2020	2019	2019
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	-3,2	9,0	-12,5	10,3	13,0
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	19,1	15,6	61,2	48,9	69,8
Betald skatt	-2,0	-3,0	-4,5	-8,1	-9,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	13,9	21,6	44,2	51,1	73,7
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Ökning/minskning av varulager	24,6	-14,1	-27,6	8,5	-31,5
Ökning/minskning av rörelsefordringar	-3,1	5,1	-14,6	-0,3	-9,6
Ökning/minskning av rörelseskulder	-36,2	5,4	12,5	6,3	101,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-0,8	18,0	14,6	65,5	134,0
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-0,5	-2,8	-7,6	-7,0	-7,5
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1,7	-8,8	-7,4	-26,0	-38,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2,2	-11,5	-15,1	-33,0	-45,4
Upptagna lån	-	-	-	-	0,1
Amortering av låneskulder	-2,4	-	-7,2	-	-0,1
Förändring av checkräkningskredit	2,0	6,2	13,1	-7,4	-15,9
Amortering av leasingsskuld	-12,8	-12,5	-45,2	-27,5	-39,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-13,2	-6,3	-39,3	-34,9	-55,9
Periodens kassaflöde	-16,2	0,2	-39,8	-2,4	32,7
Likvida medel vid periodens början	23,6	14,5	50,5	17,1	17,1
Kursdifferenser i likvida medel	3,5	-	0,1	-	0,8
Likvida medel vid periodens slut	10,8	14,7	10,8	14,7	50,5

MODERBOLAGET

Moderbolaget Lyko Group ABs verksamhet omfattar managementtjänster till övriga bolag i koncernen. Intäkterna för kvartalet uppgick till 3,4 (1,5) MSEK. Rörelseresultatet uppgick till 0,4 (0,0) MSEK. Finansnettot för perioden uppgick till -9,7 (-0,2) MSEK. Moderbolagets resultat före skatt uppgick till -9,3 (-0,2) MSEK. Periodens skattekostnad uppgick till 0,0 (0,1) MSEK och periodens resultat till -9,3 (-0,2) MSEK.

Moderbolagets resultaträkning, i sammandrag

(MSEK)	Q3		jan-sep		jan-dec
	2020	2019	2020	2019	2019
Nettoomsättning	3,4	1,5	9,6	8,0	10,2
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-2,2	-1,3	-5,2	-6,7	-8,2
Personalkostnader	-0,7	-0,1	-2,5	-1,3	-2,0
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-0,0	-0,0	-0,1	-0,1	-0,1
Rörelseresultat	0,4	-0,0	1,8	-0,1	-0,1
Finansnetto	-9,7	-0,2	-20,9	-0,3	-1,9
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	2,0
Resultat före skatt	-9,3	-0,2	-19,1	-0,4	-0,0
Skatt	-	0,1	0,1	0,1	-0,3
Periodens resultat	-9,3	-0,2	-19,1	-0,3	-0,3

Moderbolagets balansräkning, i sammandrag

(MSEK)	30 sep 2020	30 sep 2019	31 dec 2019
Materiella anläggningstillgångar	0,2	0,4	0,3
Immateriella anläggningstillgångar	1,0	0,2	0,6
Finansiella anläggningstillgångar	319,6	317,6	317,6
Kortfristiga fordringar	24,9	78,9	102,2
Kassa och bank	-	0,0	0,0
Summa tillgångar	345,8	397,1	420,8
Eget kapital	306,8	325,8	325,9
Långfristiga skulder	-	0,6	2,1
Kortfristiga skulder	39,0	70,6	92,9
Summa skulder och eget kapital	345,8	397,1	420,8

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU som presenterats i koncernens årsredovisning för 2019.

Koncernens funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för koncernen. Om inte annat anges är samtliga belopp avrundade till närmaste miljontal (MSEK) med en decimal. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. För en beskrivning av koncernens redovisningsprinciper och definitioner av vissa begrepp hänvisas till årsredovisningen för 2019. Tillämpade principer är oförändrade i förhållande till dessa principer. I övrigt har de nya standarder och tolkningar som trätt i kraft från och med räkenskapsåret 2020 inte haft någon större effekt på den finansiella rapporteringen.

Moderbolagets finansiella rapporter i sammandrag har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Upplýsningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

STÖD KOPPLAT TILL COVID-19-SITUATIONEN

IAS 20 Redovisning av statliga bidrag och upplýsningar om statliga stöd – på grund av den extraordinära situation som covid-19 medfört har Lyko mottagit permitteringsstöd. Lyko har valt att redovisa dessa bidrag som Övriga Intäkter.

Mottagna hyresrabatter har reducerat hyreskostnaden och därmed IFRS 16 justering.

NOT 1 – RAPPORTERING AV RÖRELSESEGMENT

(MSEK)	Q3		jan-sep		okt-sep	jan-dec
	2020	2019	2020	2019	2019/2020	2019
Online						
Totala intäkter externa kunder	315,7	184,9	943,8	555,4	1 220,2	831,9
Nettoomsättning	313,6	186,8	937,0	552,8	1 217,2	833,0
EBITDA	18,3	18,6	56,4	47,4	70,7	61,7
Retail						
Totala intäkter externa kunder	66,9	85,7	196,4	246,3	293,3	343,2
Nettoomsättning	65,7	83,4	191,1	246,1	283,9	338,9
EBITDA	10,8	9,2	20,4	15,7	32,7	28,0
Koncerngemensamt						
Totala intäkter externa kunder	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	-0,0
Nettoomsättning	0,0	-0,0	0,0	-	-	-0,0
EBITDA	0,4	0,0	1,9	-0,0	2,0	0,1
Koncernen						
Totala intäkter	382,7	270,7	1 140,2	801,7	1 513,6	1 175,1
Nettoomsättning	379,2	270,2	1 128,1	798,9	1 501,1	1 171,9
EBITDA	29,5	27,8	78,6	63,2	105,4	89,9
Avskrivningar	-19,7	-15,6	-61,8	-48,9	-81,6	-68,7
Finansiella poster netto	-13,0	-3,2	-29,3	-4,0	-33,5	-8,3
EBT (Resultat före skatt)	-3,2	9,0	-12,5	10,3	-9,7	13,0

NOT 2 – INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER (TOTALA INTÄKTER)

(MSEK)	Q3		jan-sep		okt-sep	jan-dec
	2020	2019	2020	2019	2019/2020	2019
Online	315,7	184,9	943,8	555,4	1 220,2	831,9
Retail	66,9	85,7	196,4	246,3	293,3	343,2
Koncerngemensamt	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	-0,0
Totala intäkter externa kunder	382,7	270,7	1 140,2	801,7	1 513,6	1 175,1

Koncernen delar in intäkter från avtal med kunder i intäkter från Online- och Retailförsäljning. Online avser produkter sålda via internetförsäljning med Retail avser produkter och tjänster sålda i butik.

NOT 3 – FINANSIELLA INSTRUMENT – VERKLIGT VÄRDE

För finansiella instrument bedöms redovisat värde reflektera verkligt värde. Lyko har ett finansiellt instrument (syntetiska optioner) som marknadsvärderas till verkligt värde. Verkligt värde är fastställt enligt nivå 2 IFRS 13. Per balansdagen uppgick verkligt värde på optionerna till 22,2 MSEK och 9,4 MSEK har belastat finansiella kostnader i resultaträkningen i kvartalet. Motsvarande belopp, 9,4 MSEK har ökat övriga kortfristiga skulder i balansräkningen. Den utgående balansen för syntetiska optioner representerar det sammanlagda bedömda värdet av ett antal utestående optioner, vilka värderats utifrån på marknaden vedertagna principer och bygger på Lykos aktiekurs.

NOT 4 – PÅVERKAN AV IFRS 16 PÅ EBITDA

(MSEK)	Q1-2019	Q2-2019	Q3-2019	Q4-2019	Q1-2020	Q2-2020	Q3-2020
<u>Kvartalsvisa siffror</u>							
EBITDA före IFRS 16	9,1	7,1	18,6	14,6	3,2	25,7	18,9
Minskning Övriga externa kostnader (IFRS 16)	8,9	10,4	9,2	12,1	11,4	8,9	10,6
EBITDA efter IFRS 16	17,9	17,5	27,8	26,8	14,6	34,5	29,5
<u>Akkumulerade siffror</u>							
EBITDA före IFRS 16	9,1	16,2	34,8	49,4	3,2	28,9	47,7
Minskning Övriga externa kostnader (IFRS 16)	8,9	19,2	28,4	40,6	11,4	20,3	30,9
EBITDA efter IFRS 16	17,9	35,4	63,2	89,9	14,6	49,1	78,6

NOT 5 – OMKLASSIFICERING

Intäkter

I det fjärde kvartalet 2019 har erhållna intäkter från bolagets betallösningssleverantör avseende fakturaavgifter, påminnelser, dröjsmålsavgifter etcetera klassificerats om från Övriga intäkter till Nettoomsättning. Jämförelsesiffrorna för 2019 har räknats om. Tabellen nedan visar hur omklassificeringen påverkat tidigare perioders redovisning.

(MSEK)	2019		
	Q1	Q2	Q3
<u>Kvartalsvisa siffror</u>			
Nettoomsättning innan omklassificering	251,1	269,4	267,4
Omklassificering	1,5	6,8	2,8
Nettoomsättning efter omklassificering	252,6	276,2	270,2
Övriga intäkter innan omklassificering	3,0	7,7	3,3
Omklassificering	-1,5	-6,8	-2,8
Övriga intäkter efter omklassificering	1,5	0,9	0,5
<u>Akkumulerade siffror</u>			
Nettoomsättning innan omklassificering	251,1	520,4	787,8
Omklassificering	1,5	8,3	11,1
Nettoomsättning efter omklassificering	252,6	528,7	798,9
Övriga intäkter innan omklassificering	3,0	10,7	13,9
Omklassificering	-1,5	-8,3	-11,1
Övriga intäkter efter omklassificering	1,5	2,4	2,8

NOT 6 – TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner med närstående har förekommit under kvartalet.

Transaktioner med närstående har baserats på vedertagna kommersiella villkor i branschen och har ingåtts under normala kommersiella villkor. För information om löner och andra ersättningar, kostnader och förpliktelser avseende pensioner och liknande förmåner för styrelse, vd och andra ledande befattningshavare se not 34 i Lykos årsredovisning 2019 på sidan 83.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat.

Stockholm den 23 oktober 2020

Kenneth Bengtsson
Styrelsens ordförande

Gabriel Fitzgerald
Styrelseledamot

Lovisa Hamrin
Styrelseledamot

Marie Nygren
Styrelseledamot

Erika Lyko
Styrelseledamot

Rickard Lyko
VD och Styrelseledamot

Denna rapport är ej översiktligt granskad av bolagets revisor.

DEFINITIONER

IFRS-mått:	Definition/Beräkning	
Resultat per aktie före utspädning	Resultat per aktie före utspädning beräknas som periodens resultat delat med genomsnittligt antal utestående aktier.	
Resultat per aktie efter utspädning	Resultat per aktie efter utspädning beräknas som periodens resultat delat med genomsnittligt antal utestående aktier, justerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella aktier. Potentiell utspädning föreligger när lösenkursen för utställda teckningsoptioner är lägre än aktuell marknadskurs. Potentiella stamaktier ger upphov till utspädning endast om en konvertering av dem ger upphov till lägre vinst per aktie eller högre förlust per aktie.	
Alternativa nyckeltal:	Definition/Beräkning	Motivering för användande
Aktiva kunder	Det totala antalet kunder som lagt minst en order online under de senaste 365 dagarna räknat från periodens sista dag, oberoende av returer.	Detta nyckeltal mäter Bolagets förmåga att attrahera kunder.
Antal anställda per balansdagen	Totalt antal anställda i Bolaget på balansdagen.	Detta nyckeltal kan analyseras i relation till totala intäkter för att bedöma Bolagets effektivitet utifrån antal anställda.
Antal besökare	Samtliga besökare på våra sidor under perioden, oavsett om besökaren är ny eller återkommande. Ej unika besökare.	Detta nyckeltal möjliggör för Bolaget att mäta sin räckvidd och kundaktivitet.
Avkastning på eget kapital	Rullande tolv månaders resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i relation till genomsnittligt eget kapital.	Detta nyckeltal mäter hur lönsamt Bolaget är för dess aktieägare.
Balansomslutning	Totala tillgångar.	Detta nyckeltal kan analyseras i relation till andra nyckeltal för att bedöma Bolagets ställning och utveckling.
Bruttovinst	Nettoomsättning minus handelsvaror och övriga intäkter	Bruttovinstmarginalen ger en bild av täckningsbidraget som genereras av den löpande verksamheten.
Bruttovinstmarginal*	Nettoomsättning minus handelsvaror och övriga intäkter delat med totala intäkter.	Bruttovinstmarginalen ger en bild av täckningsbidraget som genereras av den löpande verksamheten.
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	EBITDA visar en övergripande bild av resultatet som har genererats av den löpande verksamheten.
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av rörelsens intäkter för perioden	Detta nyckeltal används för analys av värdeskapande.
EBIT-marginal	Rörelseresultat delat med periodens totala intäkter.	EBIT-marginalen ger en bild av resultatet som har genererats av den löpande verksamheten.
Försäljningstillväxt	Utvecklingen för totala intäkter i förhållande till samma period föregående år.	Detta nyckeltal möjliggör för Bolaget att jämföra sin tillväxttakt mellan olika perioder samt med marknaden som helhet.
Genomsnittligt värde per köp	Nettoomsättning delat med antal köp.	Detta nyckeltal är en indikator på intäktsgenerering.
Investeringar	Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Detta nyckeltal ger Bolaget en bild av investeringar i den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar med avdrag för jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA visar en övergripande bild av resultatet som har genererats i den löpande verksamheten före av- och nedskrivningar och justerat för jämförelsestörande poster.

Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster avser i denna rapport kostnader hänförliga till marknadsnoteringen av Lyko Group AB:s aktier.	Detta nyckeltal används tillsammans med EBITDA för att få en rättvisande bild av utvecklingen av bolagets resultat över tid.
Konverteringsgrad	Totalt antal köp delat med antalet besök.	Detta nyckeltal visar på Bolagets förmåga att konvertera besök till köp.
Medelantalet anställda	Antalet anställda i Bolaget omräknat till heltidstjänster, dvs. antal heltider som utfört arbete under året/perioden.	Detta nyckeltal kan analyseras i relation till totala intäkter för att bedöma Bolagets effektivitet utifrån antal anställda.
Nettoskuld (+)/ Nettokassa (-)	Räntebärande skulder, exklusive leasingkulder (IFRS 16), minus likvida medel vid periodens utgång.	Nettoskuld/nettokassa är ett nyckeltal som visar Bolagets totala nettoskuldsättning.
Returgrad	Antalet returer delat med totalt antal lagda ordrar under perioden.	Detta nyckeltal indikerar till vilken grad Bolagets produkter motsvarar kundernas förväntningar. Nyckeltalet kan vara viktigt för e-handelsbaserade företag och deras lönsamhet och kan användas i jämförelse med konkurrenter, marknaden och andra sektorer.
Rörelsekapital	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minus icke-räntebärande kortfristiga skulder vid periodens utgång.	Detta nyckeltal analyseras i relation till totala intäkter för att bedöma hur effektivt rörelsekapitalet används i verksamheten.
Rörelsens intäkter per medelantal anställd	Totala intäkter delat med medelantalet anställda under perioden	Detta nyckeltal används för att bedöma Bolagets effektivitet utifrån antal anställda.
Rörelseresultat (EBIT)	Resultat före finansiella poster och skatt.	Rörelseresultatet visar en övergripande bild av resultatet som har genererats i den löpande verksamheten.
Soliditet	Eget kapital delat med balansomslutningen.	Detta nyckeltal är ett mått på Bolagets finansiella ställning och anger hur stor del av balansomslutningen som finansierats av eget kapital.
Totala intäkter	Rörelsens huvudintäkter i form av försäljning av varor och tjänster, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar, efter avdrag för mervärdesskatt.	Detta nyckeltal anger Bolagets totala försäljning och används bland annat för att bedöma Bolagets försäljningsutveckling.

* Lyko har under andra kvartalet 2020 ändrat definitionen för bruttovinst. Den tidigare definitionen "Totala intäkter minus handelsvaror delat med totala intäkter" har ändrats till "Nettoomsättning minus handelsvaror och övriga intäkter delat med totala intäkter". Dvs Övriga rörelseintäkter exkluderas från bruttovinstberäkningen.



FÖLJ OSS

För mer information besök vår webbplats lyko.se

SOCIALA KANALER:



KONTAKT

ADRESS

Birger Jarlsgatan 37, 4 tr
112 21 Stockholm

LYKO GROUP AB

Organisationsnummer: 556975-8229
Säte: Stockholm

FINANSIELL KALENDER:

11 februari 2021 - Bokslutskommuniké 2020

Rickard Lyko, VD

+46 (0)76-026 74 28

Tom Thörnblom, Kommunikation- & hållbarhetschef

+46 (0)72-555 01 90

Denna information är sådan information som Lyko Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 23 oktober 2020, kl. 07.00 CET.

LYKO