



Zordix nominerade till årets marknadsförare i Umeå

20 september, 2019. Zordix AB (publ) ("bolaget") ("Zordix") har blivit nominerade till årets marknadsförare 2018 inför Umeågalan. Nomineringen ges ut av Umeås Marknadsförening och Zordix är ett av totalt tre utvalda bolag som blivit nominerade.

2018 var ett exceptionellt år för Zordix, där hårt arbete resulterade i både en börsnotering och en stor affär med en internationell kund. Zordix har arbetat med marknadsföring globalt och lokalt, både online i sociala mediekkanaler och med fysiskt förankrade satsningar såsom "Zordix Gaming Station", där spelstationer med Zordix spel placerats ut i affärer som säljer terrängfordon. Zordix har även annonserat i diverse magasin fokuserade på snö-och vattenskoterfordon, där bra synergier gentemot bolagets publik har hittats.

"Vi gläds åt att vara utvalda i den hårda konkurrens som finns inom marknadsföring i Umeå. Nomineringen är en fjäder i hatten för vårt team och ytterligare ett bevis på att kreativitet och innovation lönar sig inom alla områden. Vi kommer att fortsätta utmana och utveckla vår marknadsföring inom vår nya avdelning Zordix Publishing där vi förlägger andra utvecklarens spel.", kommenterar Matti Larsson, VD, Zordix.

Vinnaren av årets pris kommer att tillkännages på Umeågalan den 7:e november 2019.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Matti Larsson, VD, matti@zordix.com, tel. +46 70 654 9541

Kort om Umeågalan

Umeågalan är en mötesplats för entreprenörer, företagare och företag – och för de som skapar förutsättningar för ett starkt näringsliv. Här samlas, inspireras och hyllas de som tänker nytt, har drivkraft och ser möjligheter istället för hinder. <https://umeagalan.se/>

Kort om Zordix

Zordix Racing utvecklar och förlägger den populära racing-spelserien Moto Racing™. Spelserien inkluderar vattenskoterspelet Aqua Moto Racing Utopia och snöskoterspelet Snow Moto Racing Freedom. Andra spel som Zordix utvecklat är Valet Parking 1989, 1950s Lawn Mower Kids, Real Heroes Firefighter 3D, Snow Moto Racing 3D, och Aqua Moto Racing 3D. Zordix Racing arbetar för närvarande på spelet Overpass tillsammans med förläggaren Bigben Interactive. Zordix Publishing arbetar för närvarande med spelutvecklaren Pixadome för att lansera spelet Hayfever. Augment Partners AB, e-post: info@augment.se, tel. +46 8 505 651 72, är Zordix Mentor.

www.zordix.com

<https://www.youtube.com/user/zordixab>