



## **Trainimal AB presenterar idag sin bokslutskommuniké för det brutna räkenskapsåret maj 2022 till april 2023.**

Räkenskapsåret avslutas med positivt EBITDA för fjärde kvartalet

### **Det fjärde kvartalet i sammandrag**

- Nettoomsättningen uppgick till 2 412 (4 353) TSEK
- Rörelseresultatet uppgick till -439 (-2 997) TSEK
- EBITDA uppgick till 1 (-2 609) TSEK
- Periodens resultat före skatt uppgick till -461 (-3 166) TSEK
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 477 (-3 390) TSEK
- Resultat per aktie uppgick till -0,20 (-1,35) SEK/aktie

### **Helår i sammandrag**

- Nettoomsättningen uppgick till 16 013 (21 067) TSEK
- Rörelseresultatet uppgick till -4 584 (-9 065) TSEK
- EBITDA uppgick till -2 941 (-7 775) TSEK
- Periodens resultat före skatt uppgick till -4 730 (-9 513) TSEK
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -1 815 (10 439) TSEK
- Resultat per aktie uppgick till -2,03 (-4,04) SEK/aktie

### **Väsentliga händelser**

- Daniel Laurén avgick från styrelsen för att fokusera på sitt nystartade investmentbolag.
- Kristoffer Funseth tillträder som CFO.
- Två nya challenge-produkter börjar säljas.
- EBITDA vänder till plus.

”För räkenskapsårets sista kvartal ser vi tydligt effekterna av arbetet med att kraftigt minska kostnadsmassan i kombination med en ökad volym i det lägre prissegmentet. Bruttomarginalen i abonnemangsförsäljningen stärktes rejält under kvartalet och vi redovisar såväl positiv EBITDA som kassaflöde från den löpande verksamheten. Vi har genomfört den plan som vi beslutade om för ett år sedan och ser nu att vi nått våra målsättningar under det fjärde kvartalet. Vi ser det som ett bevis på att vår nya modell fungerar”, säger Trainimals VD Olga Rönnberg

Delårsrapporten finns bifogad i denna rapport och finns att tillgå i sin helhet på [Trainimal.com/sv/investor-relations](http://corporate.trainimal.com/sv/investor-relations/) (<http://corporate.trainimal.com/sv/investor-relations/>).

### **Investor Relations**

[ir@trainimal.com](mailto:ir@trainimal.com)

Trainimal tillhandahåller individanpassad träning och kostrådgivning digitalt genom egenutvecklad smart teknologi. Bolagets mest kända produkt går under namnet MammaFitness, som är skapad av den välkända träningsprofilen Olga Rönnberg. MammaFitness har hjälpt över 30 000 kunder att bli den bästa version av sig själv. Trainimals vision är att alla ska kunna uppnå fysisk hälsa och välbefinnande, oavsett sociala, ekonomiska och geografiska förutsättningar.