

Online Group engagerar vice ordförande operativt och tillsätter ny vd

Styrelsen i Oniva Online Group har beslutat att omedelbart inleda ett omfattande förändringsarbete. För att åtgärdsprogrammet ska kunna genomdrivas effektivt och snabbt, kommer styrelsens vice ordförande Carl-Magnus Hallberg att omgående förstärka bolagets operativa ledning.

Till ny tillförordnad vd utses Torbjörn Wik, idag affärsområdesansvarig för Online marketing. Bolagets tidigare vd Urban Johansson fortsätter i bolaget med arbete inom internationell affärsutveckling och finansieringsfrågor direkt rapporterade till styrelsens vice ordförande Carl-Magnus Hallberg.

– Sedan bolagsstämman den åttonde maj i år är tre av sex ledamöter i styrelsen, däribland jag själv, nya. Redan från årsskiftet såg dåvarande styrelsen ett mycket stort behov av en genomlysning av rutiner, organisation och arbetssätt. Arbetet har sedan bolagsstämman 2014 intensifierats och styrelsen har lagt mycket tid på detta, säger den nytilträdde styrelseordföranden Peter Kopelman.

– Den kritik som framförts när det gäller bolagets redovisningsprinciper och informationsgivning till aktiemarknaden har, tillsammans med det faktum att finanschefen är under utredning för insideraffärer, ytterligare aktualiserat behovet av åtgärder. Styrelsen har därför beslutat att inleda ett omfattande program för att säkerställa Oniva Online Groups utveckling till ett stabilt, välfungerande och uthålligt bolag. Vi varken kan eller kommer att vänta. Vi har redan påbörjat arbetet, säger Peter Kopelman vidare.

Arbetet fokuseras i första hand på:

- Etablerandet av en ny operativ ledning.
- En noggrann genomgång av alla administrativa rutiner med fokus på redovisningsprinciper, avtal, finansiering, hantering av närstående personers transaktioner samt informationsgivning och bolagsstyrning.
- Genomförande av insatser för förbättrat kassaflöde och en mer effektiv finansiering.
- Konsolidering och utveckling av de förvärvade verksamheterna inom bolagets båda verksamhetsben, onlinemarknadsföring respektive hosting.

– Bolaget har en god plattform med stora möjligheter, men vi ser att nödvändig ordning och reda inte har varit i fokus. För ett bolag som Online Group är det avgörande att ha en tillit, en trovärdighet och ett förtroende på marknaden, hos kunder och hos medarbetare. Det är det vi nu ska arbeta för att skapa, säger vice styrelseordförande Carl-Magnus Hallberg.

För mer information, kontakta:

Carl-Magnus Hallberg, vice styrelseordförande Oniva Online Group
073-506 6000

Peter Kopelman, styrelseordförande Oniva Online Group
070-691 1000 (Tillgänglig efter 13:30)

Detta är Online Group

Online Group är en internationell leverantör av innovativa tjänster inom [Onlinemarknadsföring](#) och hosting. Online Group har ett komplett utbud av tjänster: [sökmotoroptimering](#), [Adwords](#), [sociala medier](#), [webbpublicering](#), [medieplanering](#), [affiliatemarknadsföring](#), [webbhotell](#), [domännamn](#) och [webbanalys](#). Online Groupkoncernen har ca 211 anställda i Sverige, Storbritannien, Frankrike, Irland, Italien, Tyskland och USA. Moderbolaget Oniva Online Group Europe AB är noterat på NASDAQ OMX First North med Remium som certified adviser. För mer information besök gärna <http://www.onlinegroup.com>