

## Getupdateds undersökning om svenskarnas sökbeteende

För att kunna erbjuda våra kunder en så effektiv marknadsföring som möjligt i digitala medier har Getupdated under 11 års tid utfört en unik undersökning för att kartlägga svenskarnas beteende vid sökningar av produkter och tjänster på Internet. Undersökningen är den största av sitt slag i Sverige.

Vi kan sortera ut statistik per ort, kön, ålder och boendeform. Resultatet ger oss bland annat svar på vad svenskarna egentligen har för inställning till sökmotorer och hur ofta sociala medier används och till vad? Hur använder vi digitala kataloger och vilken information eftersöks?

För att kunden alltid ska rekommenderas rätt sökmedier att synas i ligger Getupdateds undersökning till grund för samtliga kunders medieplaner.

"Vår undersökning ger svar på de flesta frågor som många andra endast sitter och gissar sig fram till. Med hela 11 års studier av sökbeteendet i Sverige kan vi berätta hur Sveriges befolkning använder de olika sökmedierna som t.ex. digitala kataloger och Google. Vi har i år inkluderat frågor om sociala medier för att kunna ge en mer korrekt rekommendation för annonsering och strategi i dessa medier. Utbudet av digitala medier kan kännas riktigt rörigt och det är därför Getupdateds medieplanering finns. Vi hjälper våra kunder att placera sin marknadsbudget i digitala medier utifrån sökbeteendet och kundens förutsättningar." säger Sara Sigge, produktchef för Medieplanering på Getupdated.

För att andra ska få möjligheten att ta del av hur svenskarnas sökbeteende faktiskt ser ut, väljer Getupdated att i år gå ut med delar av resultatet från undersökningen i form av en infograph med denna pressrelease.

Totalt har ca 4500 personer svarat på 55 frågor. Undersökningen har utförts av ett oberoende företag.

### För mer information, kontakta:

Sara Sigge, Produktchef för Medieplanering, Getupdated  
+46 (0)73 204 35 73  
[sara.sigge@getupdated.com](mailto:sara.sigge@getupdated.com)

### Detta är Online Group

Online Group är en internationell leverantör av innovativa tjänster inom [Internetmarknadsföring](#). Online Group har ett komplett utbud av tjänster: [sökmotoroptimering](#), sökordsannonsering, sociala medier, webbpublicering, medieplanering, affiliatemarknadsföring, [webbhotell](#), domännamn och webbanalys. Online Groupkoncernen har omkring 165 anställda i Sverige, Storbritannien, Frankrike, Irland, Italien, Tyskland och USA. Moderbolaget Oniva Online Group Europe AB är noterat på NASDAQ OMX First North med Remium som certified adviser. För mer information besök gärna <http://www.onlinegroup.com>