

## Onlinebeteende.se - ny webbplats kartlägger onlinebeteendet i Sverige.

I dag lanserar Getupdated webbplatsen [onlinebeteende.se](http://www.onlinebeteende.se). Webbplatsen bygger på en unik årlig undersökning om svenskarnas onlinebeteende och ger dig chansen att i detalj få koll på hur konsumenten beter sig på nätet.

– Med hjälp av [onlinebeteende.se](http://www.onlinebeteende.se) kan du få fram information om hur din tänkta målgrupp beter sig på nätet. Nu slipper du gissa hur du bäst investerar din marknadsföringsbudget på internet. [Onlinebeteende.se](http://www.onlinebeteende.se) ger dig möjlighet att optimera din träffbild i digitala medier, säger Sara Sigge, chef för medieplaneringen på Getupdated.

Besök [www.onlinebeteende.se](http://www.onlinebeteende.se)

### För mer information, kontakta:

Sara Sigge, Produktchef för Medieplanering, Getupdated  
46 (0)73 204 35 73

[sara.sigge@getupdated.com](mailto:sara.sigge@getupdated.com)

### Detta är Online Group

Online Group är en internationell leverantör av innovativa tjänster inom [Onlinemarknadsföring](#) och hosting. Online Group har ett komplett utbud av tjänster: [sökmotoroptimering](#), [sökordsannonsering](#), [sociala medier](#), [webbpublicering](#), [medieplanering](#), [affiliatemarknadsföring](#), [webbhotell](#), [domännamn](#) och [webbanalys](#). Online Groupkoncernen har omkring 165 anställda i Sverige, Storbritannien, Frankrike, Irland, Italien, Tyskland och USA. Moderbolaget Oniva Online Group Europe AB är noterat på NASDAQ OMX First North med Remium som certified adviser. För mer information besök gärna <http://www.onlinegroup.com>