

STRAX

PRESSMEDDELANDE

6 OKTOBER, 2021

STRAX: STRAX lanserar varumärket grell med en ny serie true wireless-hörlurar av ljudingenjören Axel Grell

STRAX introducerar en ny premiumserie av true wireless-hörlurar under det nya märket grell. Varumärket, som är utvecklat tillsammans med den världskända ljudingenjören och hörlursdesignern Axel Grell, erbjuder produkter som enbart säljs online direkt till konsument.

grell är det senaste tillskottet till STRAX växande portfölj av egna varumärken. De nya in-ear-hörlurarna, som är utvecklade för att leverera högsta ljudkvalitet, är den första produkten i serien som släpps. Initialt kommer hörlurarna att marknadsföras mot konsumenter i Nordamerika, Tyskland och Storbritannien som söker en högklassig ljudupplevelse, men de kommer även att vara tillgängliga online globalt.

Axel är en högaktad ljudingenjör, känd för högkvalitativa produkter och ett skarpt öga för detaljer. De nya hörlurarna kommer att säljas via communityn Drop.com, med sju miljoner design-intresserade medlemmar, samt genom vår direktförsäljningsmodell online. På så sätt kan vi effektivt rikta mot premium-segmentet när det kommer till ljud. Vi ser grell som ett fantastiskt tillskott till våra övriga varumärken inom Personal Audio, säger Gudmundur Palmason, vd, STRAX.

grells medgrundare och varumärkesambassadör Axel Grell har skapat hörlurar utvecklade för att producera ljud i världsklass i över tre decennier, framför allt på Sennheiser. I sin strävan att ge världen bättre ljudupplevelser genom nya innovativa produktdesigner, har Grell fått en hängiven följarskara bland audiofiler.

True wireless-hörlurarna har TWS/1-teknik, 34 timmars batteritid, aktiv ljudreduceringsteknik och grells nyutvecklade brusreduceringsteknik. Hörlurarna har en bekväm passform med en minimalistisk design i industriell stil som motsäger komplexiteten och kvaliteten i akustiken.

Grell in-ear-hörlurar kommer att vara tillgängliga via direktförsäljning online. Förbeställning är möjlig att göra från och med den 6 oktober via www.grellaudio.com med ordinarie försäljning både via grell online och Drop.com från mitten av november och framåt.

[Läs grells pressmeddelande här.](#)

För mer information, vänligen kontakta Gudmundur Palmason, vd, STRAX AB, 08-545 017 50.

Om grell

Grells hörlurar är designade för att göra avancerad ljudkvalitet mer tillgänglig och erbjuda en personlig lyssningsupplevelse till ett pris som återspeglar kostnaden för ljudets kvalitet. Hörlurarna är framtagna av den kända ljudingenjören Axel Grell och har en unik kombination av avancerade tekniska komponenter, tysk design och noggrann detaljriktighet. Resultatet är en fantastisk ljudsignatur som uttryckligen skapats för en ny generation digitalt anslutna lyssnare. Varumärket grell är utvecklat i ett samarbete mellan Axel Grell och STRAX, där STRAX är ägare.

Webbplats: www.grellaudio.com

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCluyfFo5U9pQi7ZBUjRfbaA>

Instagram: <https://www.instagram.com/grellaudio/>

Om STRAX

STRAX är en marknadsledande global specialist inom tillbehör för en mobil livsstil. Vår varumärkesportfölj för mobila tillbehör omfattar alla större produktkategorier: Protection, Power, Connectivity, och Personal Audio. Vår nya kategori Health & Wellness erbjuder märkesvaror för personligt skydd. Vår distributionsverksamhet når en bred kundbas, genom 70 000 fysiska butiker runt om i världen, samt via online-marknadsplatser och försäljning direkt till konsument.

Helägda varumärken inkluderar Urbanista, Clckr, Richmond & Finch, Planet Buddies, xqisit, AVO+, Dóttir och grell, och licensierade märken inkluderar adidas, Bugatti, Diesel, Superdry och WeSC. Vår distributionsverksamhet erbjuder även distribution av mer än 40 andra stora märken för mobiltillbehör.

STRAX grundades som ett handelsföretag 1995 och har sedan dess expanderat över hela världen och utvecklats till ett globalt varumärkes- och distributionsföretag. Idag har vi över 200 anställda i 13 länder. STRAX är noterade på Nasdaq Stockholm.