

ROOTFRUIT®

Delårsrapport kvartal 1

Januari – Mars 2019

Laholm, 14 Maj 2019



Rootfruit Scandinavias idé är att överraska, inspirera och bryta ny mark inom snackssegmentet. Du ska alltid känna att du bjuds på spännande smaker och får produkter av mycket hög kvalitet.

Styrelsen och verkställande direktören för koncernen avger härmed delårsrapport för första kvartalet 2019.

Tillväxt i första kvartalet och kraftig resultatökning

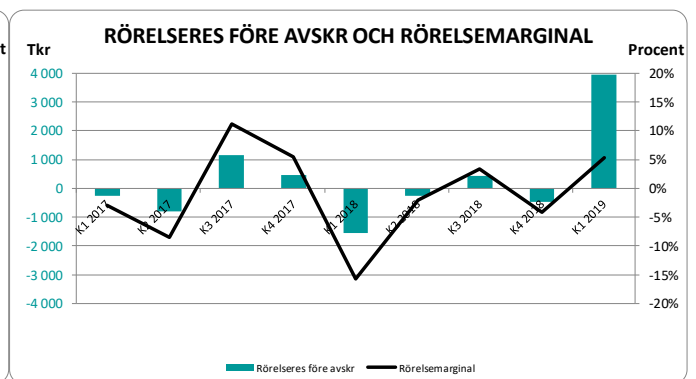
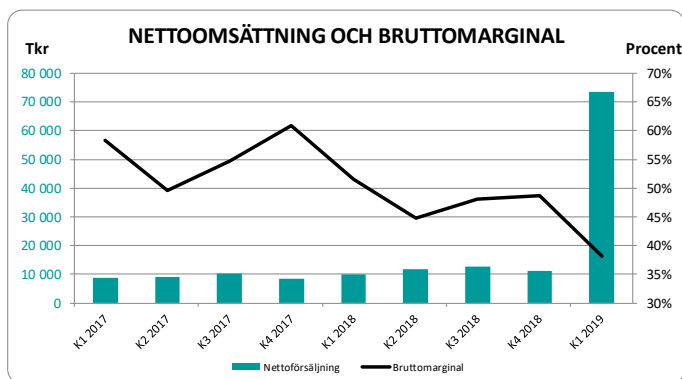
Första kvartalet januari - mars 2019

- **Nettoomsättningen** för kvartalet uppgick till 73,5 MSEK (66,1) vilket motsvarar en ökning med 11 % jämfört med nettoomsättningen för samma period proforma 2018.
- **Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA)** uppgick till 3,9 MSEK. Jämför proforma 2018 (-1,2) MSEK.
- **Resultat före skatt** uppgick till 1,7 MSEK. Jämför proforma 2018 (-2,9) MSEK.

Med proforma avses Rootfruit inklusive Exotic Snacks som om Exotic Snacks hade ingått i koncernen redan 2018.

Nyckeltal per kvartal Rootfruit-koncernen

Tkr	2017				2018				2019
	Kvartal 1	Kvartal 2	Kvartal 3	Kvartal 4	Kvartal 1	Kvartal 2	Kvartal 3	Kvartal 4	Kvartal 1
Nettoomsättning	8 653	9 220	10 426	8 538	9 849	11 931	12 578	11 146	73 523
Bruttovinst	5 047	4 571	5 696	5 191	5 071	5 341	6 042	5 431	28 037
Bruttomarginal	58,3%	49,6%	54,6%	60,8%	51,5%	44,8%	48,0%	48,7%	38,1%
Rörelsekostnader	-5 296	-5 360	-4 525	-4 725	-6 626	-5 584	-5 612	-5 900	-24 086
Rörelseresultat före avskrivningar	-249	-789	1 171	466	-1 555	-243	430	-469	3 951
Resultat före skatt	-479	-1 059	885	211	-1 819	-510	165	-770	1 759



VD har ordet

Bra tillväxt inom Rootfruitkoncernen och ett starkt resultat första kvartalet

Marknad

Sedan årsskiftet erbjuder vi marknaden en bredare portfölj av produkter inom segmenten natursnacks på lösvikt under varumärket Exotic Snacks och förpackade snacksprodukter under varumärkena Exotic Snacks och Gårdschips. Under varumärket Gårdschips introducerades under föregående år s k smartsnacks som innebar en breddning mot bakade produkter där råvaran inte utgörs av potatis.

Konkurrensen inom såväl lösviktssegmentet som förpackat är intensiv. Inom smartsnacks erfar vi att fler och nya aktörer försöker etablera sig och vi har som tydlig målsättning i koncernen att säkra upp och öka vår distribution här.

Försäljning

Rootfruitkoncernens försäljning ökade med 11 % under kvartalet jämfört med försäljningen proforma 2018 för första kvartalet. Vi har ett bra tillflöde av nya kunder inom lösviktssegmentet under varumärket Exotic Snacks. Vi ser även god tillväxt på förpackat snacks under våra varumärken Gårdschips och Exotic Snacks. På det förpackade ökar vi 18 % mot föregående år proforma kvartal 1 2018.

Försäljningen av lösvikt ökade med 6 % i perioden jämfört med proforma 2018 kvartal 1, delvis till följd av ett bra inflöde av nya kunder i Sverige och Finland och delvis till följd av att prisjusteringar från föregående år fått full effekt.

Vi har på motsvarande sätt som föregående år haft marknadsinvesteringar och uppstartskostnader i perioden för att introducera våra nyheter och för att driva försäljning.

Rörelseresultatet

Koncernens rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 3,9 MSEK vilket motsvarar en rörelsemarginal om 5,4%. Rörelsemarginalen första kvartalet proforma 2018 var -1,2 MSEK.

Förbättringen i rörelseresultat jämfört mot föregående år drivs dels genom ökad försäljning inom förpackat, dels genom inflöde av nya lösviktskunder samt av att de prisjusteringar som genomfördes under föregående år pga en försvagad svensk krona har fått full effekt. Även de prisjusteringar som aviserades i höstas pga ökade råvarupriser på potatis har genomförts i marknaden och fått effekt.

I samband med att vi installerat en ny produktionslina för smartsnacks i Laholm och producerar i egen regi, har vår bruttomarginal förbättrats på dessa produkter. Vi har nu också kapacitet att producera stora volymer i takt med att vi växer. Våra totala driftskostnader i produktionen i Laholm har ökat mot föregående år till följd av uppstart av egenproduktion av smartsnacks och utökade lokaler.

Under perioden har kostnader för butiksplock ökat jämfört med första kvartalet 2018 medan våra säljkostnader har minskat. Säljkostnaderna har minskat till följd av att koncernen sedan årsskiftet har en gemensam säljorganisation för hela produktportföljen, där Rootfruitkoncernen tidigare lade ut delar av uppdraget på extern säljkår.

Vi är igång i ny tappning med fokus på tillväxt och lönsamhet

Som kommunicerats i samband med att bokslutskommunikén publicerades, har vi ett spännande år framför oss och har nu varit i gång i nygammal tappning under ett kvartal. Säljkåren har sedan mitten av januari erbjudit marknaden en bredare produktportfölj och har fått ett positivt bemötande hos kunder både på central och på lokal nivå. Vi har delvis bemannat upp säljkåren för att ha förutsättningar att bearbeta marknaden på det sätt vi önskar.



Det är glädjande att konstatera att vårt förpackade sortiment fortsätter att växa. Inom lösvikt ser vi inte en lika stark organisk tillväxt, men tillflödet av nya kunder bidrar till att vår affär växer. Med ett kvartal bakom oss ser vi hur vi presterar bra inom våra respektive segment och varumärken och var vi kan förbättra oss ytterligare. Fokus framåt är att leverera på planlagda ambitioner för året.

Som planerat pågår ett integrationsarbete för att få den nya organisationen på plats och realisera de samordningsvinster som identifierats inom olika områden. Integrationsprocessen löper på enligt plan.

Vi erfar sjunkande råvarupriser på världsmarknaden på en del importprodukter liksom ökning på andra. Avhängigt utvecklingen kommer vi under året att justera våra priser mot marknaden. Vi följer noga hur den svenska kronan utvecklar sig mot EUR respektive USD och kommer även här värdera prisjusteringar beroende på valutautvecklingen.

Framtida utsikter i koncernen – uppdaterad bedömning

I samband med att bokslutskommunikén publicerades bedömde styrelsen för Rootfruit att den nya koncernen med stabila råvarupriser och en stabil svensk krona skulle nå en omsättning om 300-315 MSEK för helåret 2019. Vidare förväntades koncernens helårsresultat före avskrivningar och räntekostnader (EBITDA) ligga i intervallet 8-12 MSEK.

Styrelsen gör nu bedömningen att koncernens EBITDA kommer att ligga i den övre delen av intervallet 8-12 MSEK.

Väsentliga händelser under perioden

- Rootfruit Scandinavia AB har genomfört förvärvet av Exotic Snacks AB. Köpeskillingen för Exotic Snacks uppgick till 60 MSEK, varav 20 MSEK betalades kontant och resterande del med aktier i Rootfruit Scandinavia AB. Kontantdelen finansierades med medel från företrädesemissionen som genomfördes under hösten samt genom förvärvslån från externt kreditinstitut. Finansieringen genom aktier i Rootfruit Scandinavia AB innebär att Exotic Snacks aktieägare via en apportionering även erhöll 5 213 764 aktier i Rootfruit Scandinavia AB som ersättning för aktierna i Exotic Snacks AB.
- Anna Wallin Krasse, delägare och VD för Exotic Snacks AB, utsågs till ny VD för Rootfruit Scandinavia AB och för den nya koncernen.
- Nya produkter under varumärket Gårdschips smartsnacks samt Dill & Parmesan potatischips lanserades vecka 4 2019.
- Nya smaksatta cashewprodukter under varumärket Exotic Snacks lanserades vecka 4 2019.
- Produktionslina för Gårdschips smartsnacks har installerats i Laholm och produktionen är igång i egen regi.

Väsentliga händelser efter perioden

- Inga väsentliga händelser utöver den ordinarie verksamheten har inträffat efter balansdagens utgång.

Exempel på nylanseringar under perioden



Finansiell översikt koncernen

Försäljning

Koncernens försäljning första kvartalet 2019 var 73,5 MSEK jämfört med proforma 66,1 MSEK samma period föregående period. Den totala försäljningsökningen var 11 % fördelat på en ökning för segmentet lösvikt med 6 % och för påspackat med 18 %.

Bruttovinst

Bruttovinsten uppgick till 28,0 MSEK första kvartalet i år jämfört med proforma 21,6 MSEK samma period 2018. Eftersom samtliga Exotic Snacks produkter importerats har utvecklingen av den svenska kronan stor påverkan på företagets inköspriser. Genomsnittskursen för EUR var 4,5 % högre första kvartalet i år jämfört med samma period 2018. För USD ökade genomsnittskursen med hela 13,1 % under motsvarande period.

Rörelseresultat före avskrivningar

Rörelseresultatet för perioden januari – mars 2019 uppgick till 3,9 MSEK jämfört med proforma -1,2 MSEK samma period föregående år. Rörelsekostnaderna har ökat med 1,3 MSEK jämfört med 2018 vilket främst är hänförligt till ökade butiksplockkostnader.

Kassaflödesanalys

Kassaflödet under första kvartalet var negativt -15,2 MSEK. Detta beror främst på utbetalningen av 20,0 MSEK till Exotic Snacks aktieägare i samband med förvärvet. Även rörelsekapitalet i form av varulager och kundfordringar ökade säsongsmässigt under kvartalet.

Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgick till 10,3 MSEK den 31 mars 2019. Koncernen hade räntebärande skulder på 46,6 MSEK vid utgången av kvartalet.

Investeringar

Koncernens investeringar uppgick till 61,9 MSEK (0,0) under kvartalet varav 59,0 MSEK är hänförligt till övervärdet vid förvärvet av Exotic Snacks i form av företagets varumärke.

Avskrivningar

Under kvartalet har resultatet belastats med avskrivningar på 1,6 MSEK (0,2) varav 0,8 MSEK avser avskrivningar på inventarier, verktyg och installationer.

Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick till 60,1 MSEK 31 mars 2019. Apportemissionen i samband med förvärvet av Exotic Snacks ökade koncernens egna kapital med 37,3 MSEK.

Resultaträkning i sammandrag

Tkr	Kvartal 1			Helår	
	2019	2018	Proforma 2018	2018	Proforma 2018
Nettoomsättning	73 523	9 849	66 099	45 505	284 830
Kostnad såld vara	-45 486	-4 778	-44 477	-23 619	-186 784
Bruttovinst	28 037	5 071	21 622	21 886	98 046
Rörelsekostnader	-24 086	-6 626	-22 781	-23 724	-91 825
Rörelseresultat före avskrivningar	3 951	-1 555	-1 159	-1 838	6 221
Avskrivningar	-1 547	-234	-1 573	-931	-6 297
Rörelseresultat	2 404	-1 789	-2 732	-2 769	-76
Räntekostnader netto	-645	-30	-248	-165	-1 958
Resultat före skatt	1 759	-1 819	-2 980	-2 934	-2 034
Skatt	-566	0	79	384	-748
Periodens resultat	1 193	-1 819	-2 901	-2 550	-2 782

Balansräkning i sammandrag

Tkr	31 mars		31 dec
	2019	2018	2018
Goodwill	122		
Varumärken	58 285	36	22
Materiella anläggningstillgångar	10 090	6 634	5 939
Uppskjuten skattefordran	3 768	3 046	3 430
Anläggningstillgångar	72 264	9 716	9 391
Varulager	28 996	4 261	4 311
Kundfordringar	28 252	4 644	5 502
Övriga kortfristiga fordringar	11 303	751	4 525
Kassa och bank	10 308	862	18 085
Omsättningstillgångar	78 859	10 518	32 423
TILLGÅNGAR	151 123	20 234	41 814
Eget kapital exkl periodresultat	58 912	10 897	24 843
Periodens resultat	1 193	-1 819	-2 550
Eget kapital	60 105	9 078	22 293
Långfristiga skulder kreditinstitut	25 047	2 561	6 585
Övriga låneskulder	3 000		
Långfristiga skulder	28 047	2 561	6 585
Kortfristiga skulder kreditinstitut	18 559	1 370	5 011
Leverantörsskulder	29 433	6 959	5 623
Övriga kortfristiga skulder	14 979	266	2 302
Kortfristiga skulder	62 971	8 595	12 936
EGET KAPITAL OCH SKULDER	151 123	20 234	41 814

Kassaflödesanalys i sammandrag

Tkr	Kvartal 1		Helår 2018
	Proforma 2019	2018	
Rörelseresultat före avskrivningar	3 951	-1 556	-1 838
Finansnetto och skatt	-1 865	-30	-164
Förändring rörelsekapital	-8 942	625	-3 357
KASSAFLÖDE LÖPANDE VERKSAMHET	-6 856	-961	-5 359
Investeringsverksamhet	-61 921	-11	0
Finansieringsverksamhet	53 589	-368	21 242
PERIODENS KASSAFLÖDE	-15 188	-1 340	15 883
Likvida medel årets början	25 496	2 202	2 202
LIKVIDA MEDEL PERIODENS SLUT	10 308	862	18 085

Nyckeltal i sammandrag

Tkr	Kvartal 1		Helår 2018
	2019	2018	
Nettoomsättning	73 523	9 849	45 505
Bruttomarginal	38,1%	51,5%	48,1%
Rörelseresultat före avskrivningar	3 951	-1 555	-1 838
Rörelsemarginal	5,4%	Neg	Neg
Likvida medel	10 308	862	18 085
Eget kapital	60 105	9 078	22 293
Räntebärande skulder	46 606	3 931	11 596
Balansomslutning	151 123	20 234	41 814
Soliditet	39,8%	44,9%	53,3%
Medelantal anställda	65	14	15
Antal aktier	13 251 653	6 154 416	8 037 889
Resultat per aktie kr	0,13	-0,30	-0,37
Eget kapital per aktie kr	4,54	1,48	2,77

Nyckeltalsdefinitioner

Bruttomarginal	Bruttovinst / Nettoomsättning
Rörelsemarginal	Rörelseresultat före avskr / Nettoomsättn
Soliditet	Eget kapital / Balansomslutning

Aktien och aktieägare

Antalet utestående aktier uppgick per den 31 mars 2019 till 13 251 653 fördelat på ca 1 000 aktieägare. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets vinst och tillgångar. Bolaget handlas på Spotlight sedan 1 december 2014 under aktiesymbolen ROOT. Under första kvartalet 2019 handlades aktien till lägst 6,04 kr och till högst 7,80 kr.

Bolaget har ett utestående optionsprogram som löper ut den 31 maj 2019 till ett lösenpris om 14 kr per aktie och omfattar 350 000 optioner. Om samtliga utestående teckningsoptioner utnyttjas i optionsprogrammet kommer utspädning av aktiekapitalet att uppgå till ca 2,6 %.

Revisors utlåtande angående delårsrapporten

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Årsstämma

Årsstämman kommer att äga rum 2019-05-24 i Laholm.

Kommande rapporter

Den fullständiga årsredovisningen finns tillgänglig på Rootfruits kontor och hemsida sedan 2019-05-03. Följande tillfällen för offentliggörande av kvartalsrapporter 2019:

Halvårsrapport 2019-08-29

Delårsrapport Q3 2019-11-15

För frågor om delårsrapporten och bolaget kontakta:

Anna Wallin Krasse, VD

E-post: anna.wallin-krasse@rootfruit.se

Telefon: 0705-125530

Rootfruit Scandinavia AB (publ)

556717-1185

(ROOT)

Industrigatan 23

312 34 Laholm

Telefon: 0430-134 40

E-post: info@rootfruit.se Hemsida: www.rootfruit.se

