

ROOTFRUIT®

Försäljningen i april ökade med 15% och volymen med 9% jämfört med föregående år

För perioden april 2018 uppgick den sålda volymen till 38,1 ton (35,1 ton), vilket innebär en ökning med 9% jämfört med 2017. Försäljningen under samma period uppgick till 3,0 MSEK (2,6 MSEK), en ökning med 15% jämfört med samma period föregående år.

Akkumulerat för året 2018 uppgick volymen till 198,4 ton (173,6), vilket innebär en ökning med 15% jämfört med 2017. Försäljningen uppgick till 12,8 MSEK (11,2 MSEK), en ökning med 14% jämfört med samma period föregående år.

För frågor om bolaget, vänligen kontakta:

Thomas Lindström, VD

E-post: thomas.lindstrom@rootfruit.se

Telefon: 073-809 02 16

Om Rootfruit Scandinavia AB

Rootfruit Scandinavia AB utvecklar, tillverkar och säljer premiumsnacks av hög kvalitet. Bolaget säljer snacks under varumärket Gårdschips på den nordiska marknaden. Rootfruit Scandinavia har centrala avtal med samtliga större dagligvarukedjor i Sverige och ett antal större dagligvarukedjor på den övriga nordiska marknaden. Bolaget arbetar aktivt med produktutveckling och avser att bryta in bredare inom snacksegmentet med nya produktkoncept, för fortsatt stark försäljningstillväxt. Bolaget är kapitaliserat för att underlätta satsningar i ökad produktionskapacitet och investeringar i sälj- och marknadsföring.

Denna information är sådan information som Rootfruit Scandinavia AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 16 maj 2018.

Rootfruit Scandinavia AB (publ)

Industrigatan 23

312 34 Laholm

Telefon: 0430-134 40

E-post: info@rootfruit.se

Hemsida: www.rootfruit.se