

BOKSLUTS-
KOMMUNIKÉ
2022

A photograph of two young women with long blonde hair laughing joyfully in an outdoor setting. The woman on the left is wearing a brown jacket and a grey scarf, while the woman on the right is wearing a dark jacket and a grey beanie. The background is a soft-focus landscape with hills under a warm, golden sunset sky.

snix

PREMIUM
SNACKS
NORDIC AB

Översikt Premium Snacks Nordic AB

Grundat
2007



Vision

Ledande snacksleverantör
i Norden inom smak, kvalitet,
produktinnovation och
hälsosammare njutning.

År 2022
Nettoomsättning
324
MSEK

Antal medarbetare

70
57% Kvinnor
43% Män

Försäljning
>6
länder



SNX PREMIUM SNACKS NORDIC AB


GÅRDSCHIPS
GRUNDAT ÅR 1994

MADE IN SWEDEN
GRUNDAT 19 94
100% FOSSILFRI PRODUKTION
TILLVERKAD I LAHOLM
NON-FOSSIL PRODUCTION



BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2022

Styrelsen och verkställande direktören för koncernen avger härmed delårsrapport för fjärde kvartalet 2022.

Bra tillväxt i kvartalet för Gårdschips vilket driver den totala tillväxten

Fjärde kvartalet oktober – december 2022

- **Nettoomsättningen** för kvartalet ökade 5,5% till 83,3 MSEK jämfört med 79 MSEK för samma period 2021.
- **Bruttomarginalen** minskade till 36,7% (41,0%).
- **Rörelseresultatet före avskrivningar** ökade 35,8% till 2,5 MSEK (1,8 MSEK).
- **Resultat före skatt** uppgick till -1,3 MSEK (-1,5 MSEK).
- **Kassaflödet från den löpande verksamheten** ökade till 3,7 MSEK (1,4 MSEK).

Helår 2022

- **Nettoomsättningen** för helåret uppgick till 324,1MSEK (321,8 MSEK).
- **Bruttomarginalen** var 37,7% (42,9%).
- **Rörelseresultatet före avskrivningar** minskade till 5 MSEK (16,8 MSEK).
- **Resultat före skatt** minskade till -8,9 MSEK (3,8 MSEK).
- **Kassaflödet från den löpande verksamheten** minskade till -6,4 MSEK (8,6 MSEK).

Väsentliga händelser under fjärde kvartalet 2022

- Gårdschips fabrik i Laholm har byggts ut med ytterligare lagerutrymme och en fritös med högre kapacitet, vilket utökar produktionskapaciteten med 50% och möjliggör lägre kostnader i takt med att den nya produktionsapparaten trimmas in.

Väsentliga händelser efter 31 december

- Avtal har slutits om ytterligare automatisering i Laholm med införandet av en automatisk pallrobot och plastrobot, vilket höjer maximal produktionstakt och sänker behovet av manuellt arbete, särskilt på natten. Beräknad installation kvartal 2.
- En packlina för nötter har beställts till Länna för att förbättra bruttovinst och transportekonomi, samt minska lagerbindning.
- Flexibiliteten och hastigheten med vilken nya produkter kan lanseras och testas i marknaden kommer också att påverkas positivt.
- Ett nytt samarbetsavtal har slutits med Trade & Distribution Norway AS angående den norska marknaden. De kommer i fortsättningen att distribuera och marknadsföra Premium Snacks produkter på den norska marknaden.





Resultatprognos för helåret 2023

Styrelsen prognostiserar ökad omsättning och en EBITDA nivå på 5% eller över givet dagens valutakurser.

Vision

Premium Snacks Nordics vision är att vara den ledande snacksleverantören i Norden inom smak, kvalitet, produktinnovation och hälsosammare njutning.

Verksamhet

Premium Snacks Nordic AB (publ), f.d. Rootfruit Scandinavia AB (publ) är moderbolag i en koncern som genom de varumärken man äger erbjuder konsumenter produkter inom kategorin snacks.

Dotterbolaget SNX Production AB utvecklar, tillverkar och säljer genom moderbolaget produkter av hög kvalitet under varumärket Gårdschips.



Dotterbolaget Exotic Snacks AB är marknadsledande inom nötter och snacks i lösvikt på den svenska marknaden och importerar, utvecklar och säljer nötter och snacks inom ramen för det egna lösviktskonceptet eller som förpackat under varumärket Exotic Snacks.



Finansiella mål

Tillväxt

Premiums Snacks målsättning är att organiskt öka försäljningen snabbare än marknadstillväxten för snacks. Den årliga tillväxten ska över tid överstiga 10%, inklusive mindre kompletteringsförvärv i syfte att konsolidera marknaden. Målsättningen inom respektive produktsegment och varumärke är att nå en årlig tillväxt överstigande:

- 5% för Exotic Snacks lösviktskoncept
- 10% för Exotic Snacks påsförpackat
- 10% för Gårdschips påsförpackat

Lönsamhet

Premium Snacks mål är att uppnå en årlig EBITDA-marginal om minst 8%, mätt som resultat före avskrivningar, finansiella poster och skatt, justerat för engångsposter och ställt i relation till nettoomsättningen.

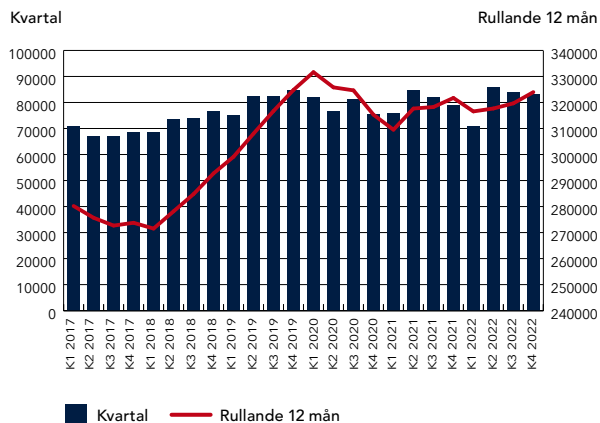
Utdelningsmål

Styrelsen har tidigare lovat att återkomma om framtida utdelningspolicy under 2022. Styrelsen avser att framöver fortsatt prioritera sänkt nettoskuld och strategiska förvärv framför utdelning.

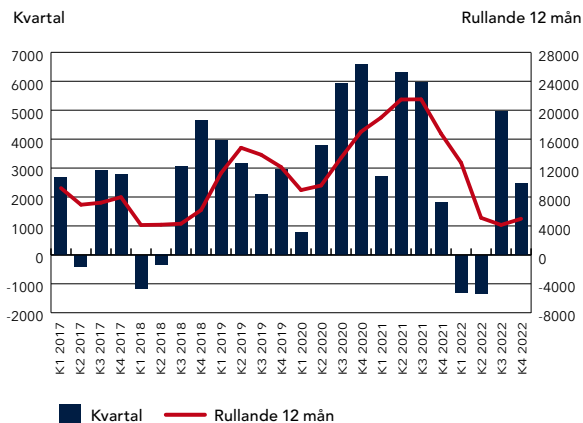
Koncernen – resultaträkning i sammandrag

TSEK	Kvartal 4			Helår		
	2022	2021	Förändr	2022	2021	Förändr
Nettoomsättning	83 281	78 965	5,5%	324 074	321 832	0,7%
Bruttovinst	30 550	32 366	-5,6%	122 123	137 926	-11,5%
Bruttomarginal	36,7%	41,0%	-4,3%	37,7%	42,9%	-5,2%
Rörelsekostnader	-28 071	-30 541	-8,1%	-117 102	-123 614	-5,3%
Rörelseresultat före avskr	2 478	1 825	35,8%	5 021	16 796	-70,1%
Rörelsemarginal	3,0%	2,3%	0,7%	1,5%	5,2%	-3,7%
Resultat före skatt	-1 280	-1 460	-12,4%	-8 927	3 775	-336,5%

Nettoomsättning TSEK



Rörelseresultat före avskrivningar TSEK



Koncernen – nettoomsättning per segment

Tkr	Kvartal 4			Helår	
	2022	2021	Förändr	2022	2021
Lösvikt Exotic Snacks	35 185	34 115	3,1%	135 179	132 529
Påsar Exotic Snacks	26 789	27 749	-3,5%	105 624	116 516
Påsar Gårdschips	21 307	17 101	24,6%	83 272	72 787
NETTOOMSÄTTNING	83 281	78 965	5,5%	324 074	321 832

Koncernen – nettoomsättning per marknad

Tkr	Kvartal 4			Helår	
	2022	2021	Förändr	2022	2021
Sverige	75 584	73 095	3,4%	296 028	297 904
Export	7 697	5 870	31,1%	28 046	23 929
NETTOOMSÄTTNING	83 281	78 965	5,5%	324 074	321 832

VD HAR ORDET

Premium Snacks försäljning steg med 0,7 % mot föregående år. Året avslutades med en tillväxt på 2,4 % i kvartal 3 och 5,5 % i kvartal 4, efter ett tufft första halvår med brist på råvaror och förpackningsmaterial. Inför 2023 ser möjligheten till tillväxt och ökande marknadsandelar mycket goda ut, särskilt för Gårdschips som växte med 14,4 % på helåret, varav 24,6 % i fjärde kvartalet.

Lönsamhetsmässigt så finns det stora möjligheter till förbättring från 2022 års låga 1,5 % EBITDA-marginal (5,0 MSEK). Kostnadsmassan av fasta och delvis fasta kostnader har minskat med 5,5 % på helår, varav 8,1 % (2,5 MSEK) i fjärde kvartalet. Det lägger grunden för förbättrad lönsamhet när svenska kronan och råvarumarknaderna stabiliserats. Under 2022 medförde den plötsliga och oväntade inflationsökningen, samt kronförsvagningen, stora utmaningar med att föra över kostnadsökningarna till kunderna i tillräcklig takt, vilket påverkade marginalerna negativt.

Ytterligare prisjusteringar mot kund är nu aviserade, vilka ger en tillfredsställande bruttovinstnivå från och med mitten av första kvartalet, förutsatt att inte den svenska kronan försvagas ytterligare från dagens historiskt låga nivå. Även på råvarusidan ser vi förbättrade utsikter framöver, där insatsvaror för både Gårdschips, främst rapsolja och biogas, samt nötter för Exotic Snacks har stabiliserats i pris. Utsikten för helåret 2023 är osäker, men råvarupriserna i flertalet kontrakt tecknade för första halvåret 2023 är lägre än motsvarande under slutet av 2022.

Sammantaget så leder detta till att bruttovinsten under 2023 börjar återgå till mer normala nivåer. I och med att kostnadsmassan dessutom sänkts så bör Premium Snacks kunna återgå till, och



Henrik Strinning, VD

på sikt överträffa, tidigare års EBITDA-marginaler. Riskerna att detta inte går att realisera är framförallt en kraftig lågkonjunktur, med tappade volymer i DVH, eller att inflationen tar fart igen. Med hänsyn till januaris utfall har ännu inte någon av dessa risker realiserats, men osäkerheten i marknaden är fortsatt stor.

Gårdschips ökar tillväxten

Gårdschips tillväxt accelererade mot slutet av året till 24,6 % i fjärde kvartalet, drivet av ökad efterfrågan från DVH, HoReCa och exportmarknaderna. Nya smaker har tagits emot väl med ökande marknadsandelar som följd på en marknad för premiumchips som har fortsatt att växa i volym, trots prisökningarna. Den nya fritösen har nu installerats vilket möjliggör en högre produktionstakt till lägre kostnad, främst på grund av lägre behov av övertid.

Nu tar Gårdschips nästa steg och kompletterar produktionslinan med automatisk palletering och pall-plastning vilket sänker kostnaderna och möjliggör ytterligare ökad produktionstakt. Gårdschips har nu tillräcklig kapacitet för att effektivt producera de volymer som väntas efterfrågas under 2023 och 2024. Beredskap finns för att med mindre ytterligare investeringar klara en fördubbling av dagens kapacitet i befintlig anläggning.

Lönsamheten har ökat i takt med ett allt effektivare utnyttjande av produktionsapparaten,

VD HAR ORDET

samt genom att prisökningarna mot kund har hunnit ikapp prisökningarna på insatsvaror. Gårdships är nu en stark bidragsgivare till koncernens lönsamhet och är inte utsatt för samma risker för valutasvängningar som påverkar Exotic Snacks. I takt med att exporten ökar till Danmark, Finland och Tyskland (i EUR/DKK) så minskar även koncernens nettoexponering mot Euro, även om den fortfarande är betydande. Sammantaget så leder den kraftiga tillväxten för Gårdships till att koncernen på sikt kan uppnå en både högre och stabilare intjäning.

Exotic Snacks lösviktsförsäljning återhämtar sig


Lösviktsförsäljningen återhämtar sig efter pandemins slut, men har en bit kvar till tidigare volymer. Trots tappet av de centrala leveranserna till ICA (under kvartal 1, 2022) så växte lösviktsförsäljningen med 3,1% i kvartal 4 (17% utan de centrala leveranserna). Givet de kraftiga valutadrivna prishöjningarna så är det ett gott tecken att denna försäljning växer och ett gott betyg till organisationens förmåga att hantera den tappade centralaffären med ICA.

Påsförsäljningen inom Exotic Snacks går däremot trögt, -8,5% på helår, delvis drivet av marknadens prisutveckling. En tydlig förbättring har dock skett under andra halvåret då brister på förpackningsmaterial som plågade första halvåret har lösts under året. Då företaget är som starkast inom premiumnötter, t ex cashew och pinjenötter, så dras försäljningen dessutom ner av att konsumenterna väljer bort

dyrare nötter till förmån för billigare jordnötter och nötmixar. Flera produkter inom dessa volymsegment har lanserats eller kommer att lanseras under första kvartalet 2023.

Starka och långvariga inköpsrelationer har medgett inköp av många nötter till attraktiva priser i de nya kontrakten inför 2023, vilket möjliggör en tillväxt av både marginaler och volymer. Företaget har även beställt en förpackningslinje vilken, när den tas i bruk i slutet av andra kvartalet, ger ökade marginaler, mindre lagerbyggnad och kortare ledtider. I kombination med stabiliserade valutor så ser 2023 ut att bli ett betydligt bättre år än 2022, med företagets finansiella mål inom räckhåll under senare delen av året, dvs 8% EBITDA med 10% tillväxt för påsar och chips samt 5% för lösvikt.

Viktigast för företaget är dock självklart våra medarbetare. Inom Premium Snacks har vi byggt upp ett starkt kommersiellt team och har en av branschens vassaste inköpsfunktioner. I kombination med vår rikstäckande säljkår och våra uppskattade merchandisers, vilka sköter om Sveriges bästa lösviktsavdelningar, så har vi en unik kraft att nå marknaden både via central och direkt distribution. Tillsammans gör våra medarbetare ett fantastiskt arbete för våra kunder – varje dag!



Henrik Strinning, VD

Fokusområden för att nå ökad organisk tillväxt och lönsamhet



1. Värdeskapande produktutveckling inom produktsegmenten

- Utveckla konceptet för lösvikt
- Stärka varumärkenas position inom förpackat och möta nya marknads- och konsumentbehov

2. Säkerställa effektiv sälj och marknadsmix

- Bredda distributionen på befintliga marknader och etablering på nya kanaler och selektiva marknader

3. Utveckla produktionen i Laholm i ny anläggning

- Stor potential i flexibel och kostnadseffektiv produktion



Nyheter hösten 2022

Nyhet! Räfflade premiumchips från Gårdschips

Gårdschips lanserar under hösten räfflade premiumchips i två smaker, Gårdschips Jalapeño och Gårdschips Backyard BBQ. Förra årets storsäljare kommer tillbaka, Brynt Smör & Kantarell Limited Edition på tillfälligt besök fram till årsskiftet.



Gårdschips
Jalapeño
Räfflade 150 g

Gårdschips
Backyard BBQ
Räfflade 150 g

Gårdschips
Limited Edition
Brynt Smör &
Kantarell 100 g

Många goda nyheter från Exotic Snacks

Exotic Snacks

I Exotic Snacks lösviktskoncept lanseras fem nyheter under hösten varav två var tillfälliga snacks som lanseras lagom till jul:



Kanderad
mandel med kanel
– Limited Edition

Cashew
Vit choklad & Lime

Mandel Salted
caramel

Hallonfudge med
Salmiakchoklad

Mandel med vit choklad
och pepparkakssmak
– Limited Edition

Exotic Snacks påsförpackat

Exotic Snacks förstärker sina positioner inom påsförpackade nötter och snacks och lanserar flertalet nyheter, varav två stycken är Limited Edition lagom till jul. Ett helt nytt koncept med färska kokosbitar Exotic Snacks Coco Cubes lanseras också i två varianter, en naturell och en med vaniljsmak.



Cashew
Brynt
smör 140 g

Jordnötter
Smokey B
BQ 200 g

Jordnötter
Hot Sesame
200 g

Grekisk
Pistagenöt
Rostad &
Saltad 100 g

Kanderad
Pekan
Havssalt &
Kanel 120 g

Coco Cubes
Naturell
56 g

Coco Cubes
Vanilj 56 g

Kanderad
Mandel med
Kanel 170 g
Limited
Edition

Mandel med
vit choklad &
Kokos 170 g
Limited
Edition

Finansiell översikt koncernen fjärde kvartalet 2022

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten och koncernredovisningen har upprättats enligt BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Operationella och finansiella risker

Bolagets verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll men som kan påverka försäljning och resultat. Riskerna som bolaget främst utsätts för är förändringar av råvarupriser, valutakurser samt kundavtal.

Försäljning

Koncernens försäljning fjärde kvartalet 2022 var 83,3 MSEK jämfört med 79 MSEK samma period föregående år.

Bruttovinst

Bruttovinsten uppgick till 30,6 MSEK fjärde kvartalet i år jämfört med 32,4 MSEK samma period 2021. Eftersom samtliga Exotic Snacks produkter importerats har utvecklingen av den svenska kronan stor påverkan på företagets inköpspriser. Genomsnittskursen för EUR var 8 % högre fjärde kvartalet i år jämfört med samma period 2021. För USD ökade genomsnittskursen med hela 21 % under motsvarande period.

Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 36,7 % jämfört med 41,0 % samma period föregående år. Minskningen av bruttomarginalen 2022 jämfört med föregående år beror på ökade råvarupriser och den kraftigt försvagade svenska valutan.

Rörelseresultat före avskrivningar

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) för fjärde kvartalet 2022 uppgick till 2,5 MSEK jämfört med 1,8 MSEK samma period föregående år. Rörelsekostnaderna har minskat med 2,4 MSEK jämfört med 2021 vilket främst är hänförligt till lika delar minskning i försäljningskostnader och administrationskostnader.

Kassaflödesanalys

Kassaflödet från den löpande verksamheten under fjärde kvartalet var 3,7 MSEK jämfört med 1,4 MSEK samma period föregående år. Rörelsekapitalet ökade på grund av minskade övriga kortfristiga skulder. Kassaflödet för kvartalet efter investeringar och finansiering uppgick till -0,5 MSEK jämfört med -13,9 MSEK för perioden oktober – december 2021.

Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgick till 1,1 MSEK (2,3) den 31 december 2022. Koncernen hade räntebärande skulder på 44 MSEK (31,3) vid utgången av kvartalet. I koncernens räntebärande skulder ingår ett anstånd från Skatteverket om totalt 16,3 MSEK. Under kvartalet minskade koncernens nettolåneskulder med 1,1 MSEK.

Investeringar

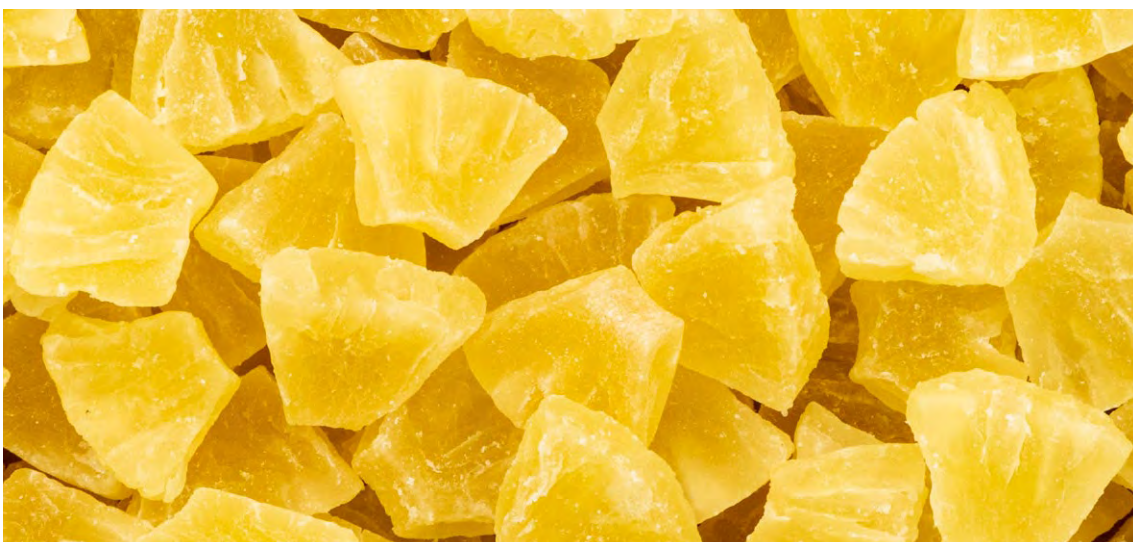
Koncernens investeringar uppgick till 3,1 MSEK (5,5) under kvartalet och avser investeringar i butiksställ till kunder inom Exotic Snacks samt installationskostnader av ny fritös (Gårdschips).

Avskrivningar

Under kvartalet har resultatet belastats med avskrivningar på 3,1 MSEK (2,8) varav 0,7 MSEK (0,7) avser avskrivningar på varumärken.

Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick till 58,9 MSEK (66,1) den 31 december 2022.



Finansiell översikt koncernen helåret 2022

Koncernens försäljning 2022 uppgick till 324,1 MSEK jämfört med 321,8 MSEK samma period föregående period.

Bruttovinsten uppgick till 122,1 MSEK jämfört med 137,9 MSEK motsvarande period 2021.

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) 2022 var 5,0 MSEK jämfört med 16,8 MSEK föregående år.

Investeringarna helåret 2022 uppgick till 7,2 MSEK (10,0) och avser främst butiksställ till kunder inom Exotic Snacks.

Koncernen – resultaträkning

Tkr	Kvartal 4		Helår	
	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning	83 281	78 965	324 074	321 832
Kostnad såld vara	-52 731	-46 599	-201 951	-183 906
Bruttovinst	30 550	32 366	122 123	137 926
Rörelsekostnader	-28 071	-30 541	-117 102	-123 614
Rörelseresultat före avskrivningar	2 478	1 825	5 021	16 796
Avskrivningar	-3 147	-2 753	-12 185	-10 233
Rörelseresultat	-668	-928	-7 164	6 563
Räntekostnader netto	-611	-533	-1 763	-2 788
Resultat före skatt	-1 280	-1 460	-8 927	3 775
Skatt	564	-295	1 569	-1 494
Periodens resultat	-716	-1 755	-7 358	2 281



Koncernen – balansräkning

Tkr	2021		2022			
	30 sep	31 dec	31 mars	30 juni	30 sep	31 dec
Varumärken	50 901	50 162	49 424	48 685	47 947	47 209
Goodwill och övriga immateriella tillg	1 375	816	1 384	1 285	1 185	1 086
Materiella anläggningstillgångar	29 223	33 244	30 989	31 594	30 161	30 980
Uppskjuten skattefordran	3 816	3 324	3 324	3 324	3 324	3 324
Anläggningstillgångar	85 315	87 546	85 121	84 888	82 617	82 599
Varulager	24 984	24 995	26 740	31 896	33 439	29 421
Kundfordringar	25 352	22 498	23 602	27 598	25 134	24 167
Övriga kortfristiga fordringar	7 190	8 643	6 374	7 009	5 954	6 792
Kassa och bank	16 267	2 341	2 312	2 281	1 641	1 138
Omsättningstillgångar	73 793	58 477	59 029	68 784	66 169	61 519
TILLGÅNGAR	159 108	146 023	144 150	153 672	148 786	144 118
Eget kapital exkl periodresultat	63 792	63 790	66 075	66 064	66 235	66 229
Periodens resultat	4 009	2 281	-4 005	-7 943	-6 642	-7 358
Eget kapital	67 801	66 071	62 070	58 121	59 592	58 871
Långfristiga låneskulder	26 099	21 790	18 645	16 791	14 931	13 064
Långfristiga skulder	26 099	21 790	18 645	16 791	14 931	13 064
Kortfristiga låneskulder	15 492	9 946	17 511	28 123	30 159	30 919
Leverantörsskulder	34 847	31 673	33 067	38 907	35 070	31 321
Övriga kortfristiga skulder	14 869	16 543	12 857	11 730	9 033	9 943
Kortfristiga skulder	65 208	58 162	63 435	78 761	74 262	72 183
EGET KAPITAL OCH SKULDER	159 108	146 023	144 150	153 672	148 786	144 118

Koncernen – förändring i eget kapital

Tkr	Kvartal 4		Helår	
	2022	2021	2022	2021
Eget kapital vid periodens början	59 592	67 801	66 071	63 577
Omräkningsdifferens eget kapital	-6	25	-26	-1
Nyemission teckningsoptioner	0	0	184	214
Periodens resultat	-716	-1 755	-7 358	2 281
EGET KAPITAL VID PERIODENS SLUT	58 871	66 071	58 871	66 071

Koncernen – kassaflödesanalys

Tkr	Kvartal 4		Helår	
	2022	2021	2022	2021
Rörelseresultat före avskrivningar	2 478	1 825	5 021	16 327
Finansnetto och skatt	-47	-828	-194	-5 617
Förändring rörelsekapital	1 308	406	-11 197	-2 155
KASSAFLÖDE LÖPANDE VERKSAMHET	3 739	1 403	-6 371	8 555
Investeringsverksamhet	-3 125	-5 471	-7 246	-10 224
Finansieringsverksamhet	-1 117	-9 859	12 413	-23 558
PERIODENS KASSAFLÖDE	-503	-13 926	-1 203	-25 227
Likvida medel periodens början	1 641	16 267	2 341	27 568
LIKVIDA MEDEL PERIODENS SLUT	1 138	2 341	1 138	2 341

Koncernen – nyckeltal

Tkr	Kvartal 4		Helår	
	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning	83 281	78 965	324 074	321 832
Bruttomarginal	36,7%	41,0%	37,7%	42,9%
Rörelseresultat före avskrivningar	2 478	1 825	5 021	16 796
Rörelsemarginal	3,0%	2,3%	1,5%	5,2%
Likvida medel	1 138	2 341	1 138	2 341
Eget kapital	58 871	66 071	58 871	66 071
Räntebärande skulder	43 983	31 736	43 983	31 736
Balansomslutning	144 118	146 023	144 118	146 023
Soliditet	40,8%	45,2%	40,8%	45,2%
Medelantal anställda	70	74	71	71
Antal aktier balansdag	13 251 653	13 251 653	13 251 653	13 251 653
Snitt antal aktier före utspädning	13 251 653	13 251 653	13 251 653	13 251 653
Resultat per aktie kr före utspädning	-0,10	-0,11	-0,67	0,28
Snitt antal aktier efter utspädning	13 941 653	13 591 653	13 941 653	13 591 653
Resultat per aktie kr efter utspädning	-0,09	-0,11	-0,64	0,28
Eget kapital per aktie kr	4,44	4,99	4,44	4,99

Nyckeltalsdefinitioner

Bruttomarginal	Bruttovinst / nettoomsättning
Rörelsemarginal	Rörelseresultat före avskrivningar / nettoomsättning
Soliditet	Eget kapital / balansomslutning
Resultat per aktie kr	Resultat före skatt / genomsnittligt antal aktier
Eget kapital per aktie kr	Eget kapital / antal aktier



Moderbolaget – resultaträkning

Tkr	Kvartal 4		Helår	
	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning	21 418	17 526	84 193	75 705
Kostnad såld vara	-12 874	-12 692	-56 643	-51 516
Bruttovinst	8 544	4 833	27 550	24 189
Rörelsekostnader	-4 893	-5 378	-22 613	-24 767
Rörelseresultat före avskrivningar	3 651	-545	4 937	-578
Avskrivningar	-36	-42	-184	-161
Rörelseresultat	3 615	-588	4 753	-739
Resultat koncernföretag o räntenetto	-97	-202	-375	-1 010
Resultat före skatt	3 518	-790	4 378	-1 749
Bokslutsdispositioner och skatt	0	2 947	0	2 947
Periodens resultat	3 518	2 158	4 378	1 198

Moderbolaget – balansräkning

TSEK	2021		2022			
	30 sep	31 dec	31 mars	30 juni	30 sep	31 dec
Varumärken	13	12	11	10	9	9
Materiella anläggningstillgångar	193	218	201	303	275	247
Aktier i dotterbolag	61 150	61 150	61 150	61 150	61 150	61 150
Uppskjuten skattefordran	3 816	3 324	3 324	3 324	3 324	3 324
Anläggningstillgångar	65 172	64 704	64 686	64 787	64 759	64 730
Varulager	1 073	1 323	1 815	480	983	1 830
Kundfordringar	7 602	7 656	8 411	11 876	8 441	8 999
Övriga kortfristiga fordringar	2 756	4 934	1 411	1 741	1 917	5 109
Kassa och bank	2 009	244	-1 185	885	-941	-3 438
Omsättningstillgångar	13 440	14 157	10 452	14 982	10 401	12 499
TILLGÅNGAR	78 612	78 861	75 138	79 769	75 160	77 229
Eget kapital exkl periodresultat	59 754	59 754	60 953	60 952	61 137	61 137
Periodens resultat	-959	1 198	-1 312	-1 745	860	4 378
Eget kapital	58 795	60 952	59 641	59 207	61 997	65 515
Långfristiga låneskulder	6 000	4 120	2 775	2 505	2 235	1 965
Långfristiga skulder	6 000	4 120	2 775	2 505	2 235	1 965
Kortfristiga låneskulder	5 400	2 788	1 075	1 075	1 075	1 075
Leverantörsskulder	1 513	1 587	1 046	1 542	1 263	1 158
Övriga kortfristiga skulder	6 904	9 414	10 601	15 439	8 589	7 516
Kortfristiga skulder	13 817	13 789	12 722	18 056	10 928	9 749
EGET KAPITAL OCH SKULDER	78 612	78 861	75 138	79 769	75 160	77 229

Aktien och aktieägare

Antalet utestående aktier uppgick den 31 december 2022 till 13 251 653 fördelat på cirka 1 300 aktieägare. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets vinst och tillgångar.

Premium Snacks Nordic AB:s aktier handlas på Nasdaq First North Growth Market sedan 14 december 2021 under aktiesymbolen SNX. Under fjärde kvartalet 2022 handlades aktien till lägst 6,10 kr och till högst 7,50 kr.

Revisors utlåtande angående bokslutskommunikén

Bokslutskommunikén har inte granskats av bolagets revisorer.

Kommande rapporter

Premium Snacks Nordic AB offentliggör rapporter för 2023 vid följande tillfällen:

- Delårsrapport kvartal 1 2023 9 maj 2023
- Delårsrapport kvartal 2 2023 18 augusti 2023
- Delårsrapport kvartal 3 2023 10 november 2023
- Bokslutskommuniké 2023 9 februari 2024

För frågor om delårsrapporten och bolaget kontakta:

Henrik Strinning, VD

E-post: henrik.strinning@premiumsnacksnordic.com

Mobil: +46 (0) 70 549 59 78

Certified Adviser

Erik Penser Bank

E-post: info@penser.se

Telefon: 08-463 80 00

556717-1185 Premium Snacks Nordic AB (publ) – (SNX)

Kullsgårdsvägen 18

312 34 Laholm

Telefon: 08-555 411 00

E-post: info@premiumsnacksnordic.com

Hemsida: www.premiumsnacksnordic.com

Denna information är sådan som Premium Snacks Nordic AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 17 februari 2023 kl. 08.00 CET.