

Delårsrapport
KVARTAL 1
2023

A romantic scene of a man and a woman sitting on a balcony, looking at each other and smiling. They are surrounded by a cityscape at sunrise, with several hot air balloons floating in the sky. The scene is bathed in the warm, golden light of the rising sun.

snix
PREMIUM
SNACKS
NORDIC AB

Översikt Premium Snacks Nordic AB

Grundat
2007



Vision

Ledande snacksleverantör i Norden inom smak, kvalitet, produktinnovation och hälsosammare njutning.

År 2022
Nettoomsättning
324
MSEK

Antal medarbetare

66

56% Kvinnor

44% Män

Försäljning

>6
länder



SNX PREMIUM SNACKS NORDIC AB


GÅRDSCHIPS
GRUNDAT ÅR 1994

MADE IN SWEDEN
GRUNDAT 19 94
100% FOSSILFRI PRODUKTION
TILLVERKAD I LAHOLM
NON-FOSSIL PRODUCTION



DELÅRSRAPPORT KVARTAL 1 2023

Styrelsen och verkställande direktören för koncernen avger härmed delårsrapport för första kvartalet 2023.

Det första kvartalets försäljningen översteg föregående års försäljning med +17,1%

Första kvartalet januari – mars 2023

- **Nettoomsättningen** för kvartalet ökade 17 % till 83 MSEK jämfört med 70,9 MSEK för samma period 2022.
- **Bruttomarginalen** minskade till 38,3 % (39,5 %).
- **Rörelseresultatet före avskrivningar** ökade till 2,8 MSEK (-1,1 MSEK).
- **Resultat före skatt** uppgick till -1,3 MSEK (-4,5 MSEK).
- **Kassaflödet från den löpande verksamheten** ökade till 0,2 MSEK (-4 MSEK).

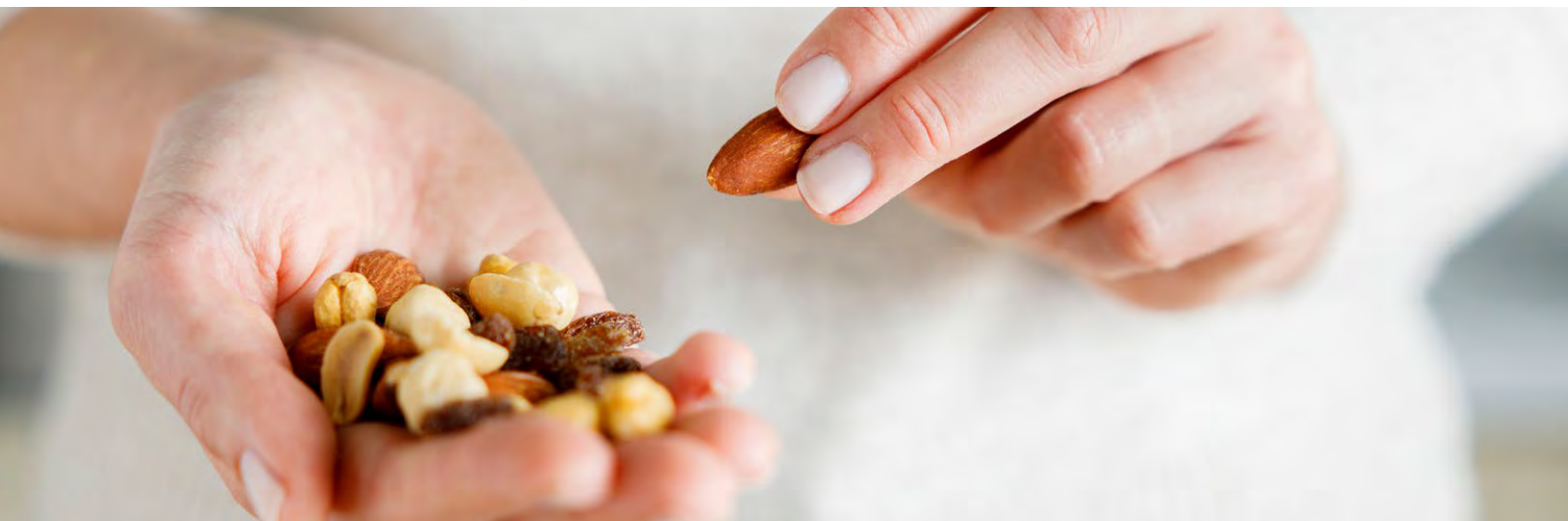
Väsentliga händelser under första kvartalet 2023

- Beslut om att installera packlina i Länna.

Väsentliga händelser efter 31 mars

- Packlina för nötter installeras innan sommaren i Länna.
- Fortsatt automatisering av chipstillverkningen i Laholm.





Resultatprognos för helåret 2023

Styrelsen bedömer, med antaganden om stabila råvarupriser, stabil svensk krona och nuvarande omvärldssituation, att koncernen för helåret

2023 skall uppnå en omsättning över 350 MSEK vilket innebär en tillväxt om ca 8% jämfört med 2022 samt en EBITDA marginal om ca 5%.

Vision

Premium Snacks Nordics vision är att vara den ledande snacksleverantören i Norden inom smak, kvalitet, produktinnovation och hälsosammare njutning.

Verksamhet

Premium Snacks Nordic AB (publ), f.d. Rootfruit Scandinavia AB (publ) är moderbolag i en koncern som genom de varumärken man äger erbjuder konsumenter produkter inom kategorin snacks.

Dotterbolaget SNX Production AB utvecklar, tillverkar och säljer genom moderbolaget produkter av hög kvalitet under varumärket Gårdschips.



Dotterbolaget Exotic Snacks AB är marknadsledande inom nötter och snacks i lösvikt på den svenska marknaden och importerar, utvecklar och säljer nötter och snacks inom ramen för det egna lösviktskonceptet eller som förpackat under varumärket Exotic Snacks.



Finansiella mål

Tillväxt

Premiums Snacks målsättning är att organiskt öka försäljningen snabbare än marknadstillväxten för snacks. Den årliga tillväxten ska över tid överstiga 10%, inklusive mindre kompletteringsförvärv i syfte att konsolidera marknaden. Målsättningen inom respektive produktsegment och varumärke är att nå en årlig tillväxt överstigande:

- 5% för Exotic Snacks lösviktskoncept
- 10% för Exotic Snacks påsförpackat
- 10% för Gårdschips påsförpackat

Lönsamhet

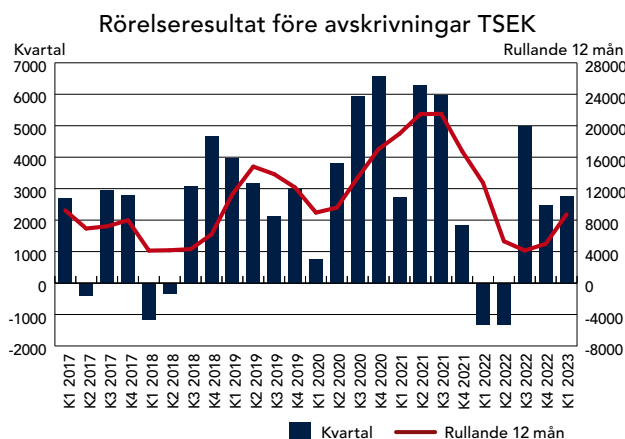
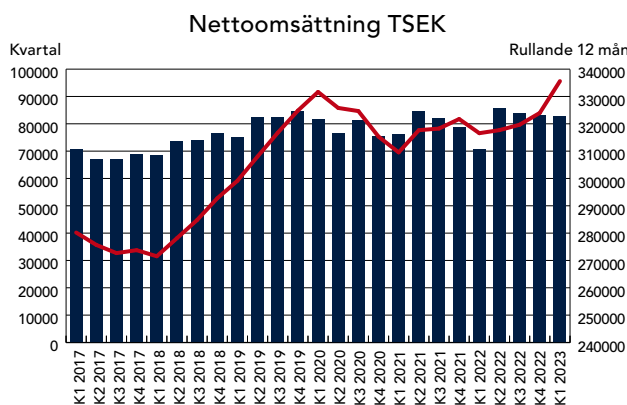
Premium Snacks mål är att uppnå en årlig EBITDA-marginal om minst 8%, mätt som resultat före avskrivningar, finansiella poster och skatt, justerat för engångsposter och ställt i relation till nettoomsättningen.

Utdelningsmål

Styrelsen avser att framöver fortsatt prioritera sänkt nettoskuld och strategiska förvärv framför utdelning.

Koncernen – resultaträkning i sammandrag

Tkr	Kvartal 1			Rullande	Helår	Förändr
	2023	2022	Förändr	apr 2022–mars 2023	2022	
Nettoomsättning	83 017	70 923	17,1%	335 705	323 610	3,7%
Bruttovinst	31 793	28 016	13,5%	126 511	122 734	3,1%
Bruttomarginal	38,3%	39,5%	-1,2%	37,7%	37,9%	-0,2%
Rörelsekostnader	-29 035	-29 122	-0,3%	-117 737	-117 824	-0,1%
Rörelseresultat före avskr	2 758	-1 106	-349,5%	8 774	4 910	78,7%
Rörelsemarginal	3,3%	-1,6%	4,9%	2,6%	1,5%	1,1%
Resultat före skatt	-1 307	-4 511	-71,0%	-5 723	-8 927	-35,9%



Koncernen – nettoomsättning per segment

Tkr	Kvartal 1			Rullande	Helår	Förändr
	2023	2022	Förändr	apr 2022–mars 2023	2022	
Lösvikt Exotic Snacks	36 304	30 541	18,9%	140 942	135 179	4,3%
Påspackat Exotic Snacks	26 891	23 545	14,2%	108 970	105 624	3,2%
Påspackat Gårdschips	19 821	16 837	17,7%	85 792	82 808	3,6%
NETTOOMSÄTTNING	83 017	70 923	17,1%	335 704	323 610	3,7%

Koncernen – nettoomsättning per marknad

Tkr	Kvartal 1			Rullande	Helår	Förändr
	2023	2022	Förändr	apr 2022–mars 2023	2022	
Sverige	76 324	64 859	17,7%	307 029	295 564	3,9%
Export	6 693	6 064	10,4%	28 675	28 046	2,2%
NETTOOMSÄTTNING	83 017	70 923	17,1%	335 704	323 610	3,7%

VD HAR ORDET

Stark inledning av året i en marknad där svenska konsumenter tenderar söka sig till billigare produkter, egna märkesvaror och "klipp". Det gäller att vara lyhörd för konsumenternas önskemål och anpassa produktportföljen därefter. Den starka förankringen i butiksledet samt förmågan till anpassning är några av Premium Snacks styrkor.

Året har börjat betydligt bättre än föregående år och även bättre än förväntat. Marknaden för snacks är fortfarande relativt stark i svensk dagligvaruhandel (DVH), även om vi ser ett tydligt skift från dyrare nötter som cashew, till billigare som jordnötter samt från premiumchips till standardchips. För första gången på mycket länge växer standardchips mer än premiumchips, men båda segmenten växer. Med vissa justeringar av produktutbudet inom nötter och ökande marknadsandelar inom premiumchips ser vi framöver en solid tillväxt inom Premium Snacks båda produktgrupper under 2023.

Under första kvartalet växte Premium Snacks försäljning med 17,1% till 83,0 MSEK där lösviktsförsäljningen växte med hela 18,9%. Bolaget uppvisar en stark volymtillväxt inom nötter mot föregående år, vilket även gäller chips till DVH, drivet av att Gårdschips tar marknadsandelar inom premiumchips. Gårdschips har dessutom under kvartalet lyckats förbättra listningarna inom svensk detaljhandel, vilket förväntas ge ökad försäljning under andra halvåret. Discount-marknaden och exporten inom chips var tillfälligt något



Henrik Strinning, VD

svagare då olönsamma affärer fasats ut. Det finns goda förutsättningar för fortsatt robust tillväxt under hela 2023, men med den avtagande inflation som vi upplever just nu kommer tillväxten bli lägre.

Bruttomarginalen var något lägre i kvartalet 38,3% (-1,2%), mot föregående år på grund av utförsäljningar av dyra produkter som sålt sämre än planerat 2023, samt kronans försvagning, men utfallet innebär en förbättring mot 2022 helår. Dyra råvarukontrakt från 2022 spillde också över till 2023 på grund av lägre volymer, men dessa har arbetats av under första kvartalet.

Rörelsekostnaderna har hållits nere på ett bra sätt, trots kraftig inflation, och minskar mot föregående år, trots volymökningen och kostnader för investeringar i chipsfabriken i Laholm. Premium Snacks har med dagens kostnadsnivå utmärkta möjligheter att kapitalisera på de ökade volymerna.

Under kvartal 1 ökade rörelsemarginalen med 4,9% enheter mot föregående år med resultat före avskrivningar på 2,8 MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 3,3%. Detta är fortfarande en alldeles för låg marginal och långt

VD HAR ORDET



under företagets finansiella mål om 8%, men i ljuset av föregående år, samt givet att kvartalet är säsongsmässigt svagt är detta en acceptabel start på året.

Under andra kvartalet slutförs investeringar i en packlina för nötter i Länna och de sista investeringarna i Gårdschips i Laholm vilka både ökar kapaciteten och minskar kostnaderna under andra halvåret. Med fortsatt positiv volymutveckling ser slutet av året riktigt bra ut, även med dagens valutakurser.

Ett stort tack till alla våra medarbetare som bidragit till en fantastisk vändning av företaget under de gångna tre kvartalen!

Henrik Strinning, VD
Huddinge maj 2023

1. Värdeskapande produktutveckling



Fokusområden för att nå ökad organisk tillväxt och lönsamhet

1. Värdeskapande produktutveckling inom produktsegmenten

- Utveckla konceptet för lösvikt
- Stärka varumärkenas position inom förpackat och möta nya marknads- och konsumentbehov

2. Säkerställa effektiv sälj och marknadsmix

- Bredda distributionen på befintliga marknader och etablering på nya kanaler och selektiva marknader

3. Utveckla produktionen i Laholm i ny anläggning

- Stor potential i flexibel och kostnadseffektiv produktion



Produktlanseringar våren 2023

Exotic Snacks och Gårdschips har under våren lanserat ett antal nyheter inom samtliga produktsegment och fått listningar på de centrala kedjorna inom svensk dagligvarumarknad.

Exotic Snacks

Exotic Snacks utvecklar i nötkategorin och lanserade ett antal nya artiklar under våren 2023. Tre nya artiklar lanserades i lösviktskonceptet och tre nya artiklar i det förpackade sortimentet för direktförsäljning.



Gårdschips

Under våren lanserades två nya smaker från Gårdschips, Havssalt och Mozzarella & Balsamico på tillfälligt besök. Gårdschips Jalapeño l ansades i 40 g påse.



Finansiell översikt koncernen första kvartalet 2023

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten och koncernredovisningen har upprättats enligt BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Operationella och finansiella risker

Bolagets verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll men som kan påverka försäljning och resultat. Riskerna som bolaget främst utsätts för är förändringar av råvarupriser, valutakurser samt kundavtal.

Försäljning

Koncernens försäljning första kvartalet 2023 var 83 MSEK jämfört med 70,9 MSEK samma period föregående år.

Bruttovinst

Bruttovinsten uppgick till 31,8 MSEK första kvartalet i år jämfört med 28 MSEK samma period 2022. Eftersom samtliga Exotic Snacks

produkter importerats har utvecklingen av den svenska kronan stor påverkan på företagets inköpspriser. Genomsnittskursen för EUR var 7 % högre första kvartalet i år jämfört med samma period 2022. För USD ökade genomsnittskursen med hela 12 % under motsvarande period.

Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 38,3 % jämfört med 39,5 % samma period föregående år. Minskningen av bruttomarginalen 2023 jämfört med föregående år beror på ökade råvarupriser i kombination med en försvagad svensk krona.

Rörelseresultat före avskrivningar

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) för första kvartalet 2023 uppgick till 2,8 MSEK jämfört med -1,1 MSEK samma period föregående år. Rörelsekostnaderna ligger i paritet med föregående år, 29 MSEK.

Kassaflödesanalys

Kassaflödet från den löpande verksamheten under första kvartalet var 0,2 MSEK jämfört med -4 MSEK samma period föregående år. Rörelsekapitalet ökade främst på grund av ökade kundfordringar. Kassaflödet för kvartalet efter investeringar och finansiering uppgick till 2,6 MSEK jämfört med 0 MSEK för perioden januari – mars 2022.

Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgick till 0,4 MSEK (2,3) den 31 mars 2023. Koncernen hade räntebärande skulder på 42,8 MSEK (36,2) vid utgången av kvartalet. Under kvartalet ökade koncernens nettolåneskulder med 2 MSEK. Under 2022 erhöles anstånd från Skatteverket med att betala moms och sociala avgifter på tillsammans 16,5 MSEK.

Investeringar

Koncernens investeringar uppgick till 2,2 MSEK (0,5) under kvartalet och avser investeringar i butiksställ till kunder inom Exotic Snacks samt installationskostnader för den nya fritösen.

Avskrivningar

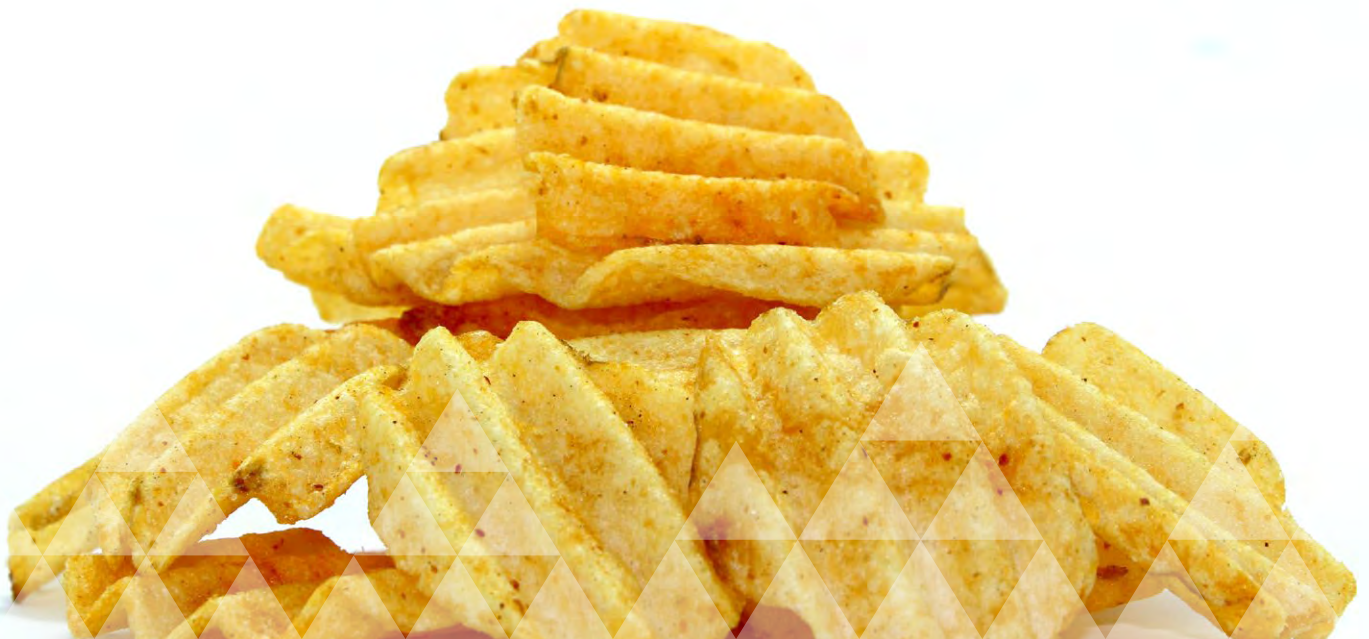
Under kvartalet har resultatet belastats med avskrivningar på 3,2 MSEK (2,9) varav 0,7 MSEK (0,7) avser avskrivningar på varumärken.

Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick till 56,8 MSEK (62,1) den 31 mars 2023

Koncernen – resultaträkning

Tkr	Kvartal 1		Rullande	Helår
	2023	2022	apr 2022– mars 2023	2022
Nettoomsättning	83 017	70 923	335 705	323 610
Kostnad såld vara	-51 224	-42 907	-209 194	-200 877
Bruttovinst	31 793	28 016	126 511	122 734
Rörelsekostnader	-29 035	-29 122	-117 737	-117 824
Rörelseresultat före avskrivningar	2 758	-1 106	8 774	4 910
Avskrivningar	-3 155	-2 865	-12 475	-12 185
Rörelseresultat	-397	-3 970	-3 702	-7 275
Räntekostnader netto	-910	-541	-2 021	-1 652
Resultat före skatt	-1 307	-4 511	-5 723	-8 927
Skatt	0	506	277	783
Periodens resultat	-1 307	-4 005	-5 446	-8 144



Koncernen – balansräkning

Tkr	2021	2021				2023
	31 dec	31 mars	30 juni	30 sep	31 dec	31 mars
Varumärken	50 162	49 424	48 685	47 947	47 209	46 470
Goodwill och övriga immateriella tillg	816	1 384	1 285	1 185	1 086	983
Materiella anläggningstillgångar	33 244	30 989	31 594	30 161	30 972	30 918
Uppskjuten skattefordran	3 324	3 324	3 324	3 324	2 539	2 539
Anläggningstillgångar	87 546	85 121	84 888	82 617	81 806	80 910
Varulager	24 995	26 740	31 896	33 439	30 133	28 956
Kundfordringar	22 498	23 602	27 598	25 134	25 281	27 513
Övriga kortfristiga fordringar	8 643	6 374	7 009	5 954	6 213	7 874
Kassa och bank	2 341	2 312	2 281	1 641	1 230	372
Omsättningstillgångar	58 477	59 029	68 784	66 169	62 858	64 715
TILLGÅNGAR	146 023	144 150	153 672	148 786	144 664	145 626
Eget kapital exkl periodresultat	63 790	66 075	66 064	66 235	66 223	58 068
Periodens resultat	2 281	-4 005	-7 943	-6 642	-8 144	-1 307
Eget kapital	66 071	62 070	58 121	59 592	58 079	56 761
Långfristiga låneskulder	21 790	18 645	16 791	14 931	10 689	11 172
Långfristiga skulder	21 790	18 645	16 791	14 931	10 689	11 172
Kortfristiga låneskulder	9 946	17 511	28 123	30 159	30 919	31 634
Leverantörsskulder	31 673	33 067	38 907	35 070	31 347	34 831
Övriga kortfristiga skulder	16 543	12 857	11 730	9 033	13 629	11 229
Kortfristiga skulder	58 162	63 435	78 761	74 262	75 896	77 693
EGET KAPITAL OCH SKULDER	146 023	144 150	153 672	148 786	144 664	145 626

Koncernen – förändring i eget kapital

Tkr	Kvartal 1		Rullande	Helår
	2023	2022	apr 2022– mars 2023	2022
Eget kapital vid periodens början	58 079	66 071	62 070	66 071
Omräkningsdifferens eget kapital	-12	4	-47	-32
Optionspremier	0	0	184	184
Periodens resultat	-1 307	-4 005	-5 446	-8 144
EGET KAPITAL VID PERIODENS SLUT	56 760	62 070	56 760	58 079

Koncernen – kassaflödesanalys

Tkr	Kvartal 1		Rullande	Helår
	2023	2022	apr 2022– mars 2023	2022
Rörelseresultat före avskrivningar	2 758	-1 106	8 774	4 910
Finansnetto och skatt	-910	-35	-1 744	-869
Förändring rörelsekapital	-1 633	-2 874	-6 706	-7 947
KASSAFLÖDE LÖPANDE VERKSAMHET	215	-4 014	323	-3 906
Investeringsverksamhet	-2 231	-457	-9 017	-7 243
Finansieringsverksamhet	4 597	4 441	10 194	10 037
PERIODENS KASSAFLÖDE	2 582	-29	1 500	-1 111
Likvida medel periodens början	-2 210	2 341	2 312	2 341
LIKVIDA MEDEL PERIODENS SLUT	372	2 312	3 812	1 230

Koncernen – nyckeltal

Tkr	Kvartal 1		Rullande	Helår
	2023	2022	apr 2022– mars 2023	2022
Nettoomsättning	83 017	70 923	335 705	323 610
Bruttomarginal	38,3%	39,5%	37,7%	37,9%
Rörelseresultat före avskrivningar	2 758	-1 106	8 774	4 910
Rörelsemarginal	3,3%	-1,6%	2,6%	1,5%
Likvida medel	372	2 312	372	1 230
Eget kapital	56 761	62 070	56 761	58 079
Räntebärande skulder	42 805	36 156	42 805	41 608
Balansomslutning	145 626	144 150	145 626	144 664
Soliditet	39,0%	43,1%	39,0%	40,1%
Medelantal anställda	65	68	71	71
Antal aktier balansdag	13 251 653	13 251 653	13 251 653	13 251 653
Snitt antal aktier före utspädning	13 251 653	13 251 653	13 251 653	13 251 653
Resultat per aktie kr före utspädning	-0,10	-0,34	-0,43	-0,67
Snitt antal aktier efter utspädning	13 941 653	13 591 653	13 941 653	13 941 653
Resultat per aktie kr efter utspädning	-0,09	-0,33	-0,41	-0,64
Eget kapital per aktie kr	4,28	4,68	4,28	4,38

Nyckeltalsdefinitioner

Bruttomarginal	Bruttovinst / nettoomsättning
Rörelsemarginal	Rörelseresultat före avskrivningar / nettoomsättning
Soliditet	Eget kapital / balansomslutning
Resultat per aktie kr	Resultat före skatt / genomsnittligt antal aktier
Eget kapital per aktie kr	Eget kapital / antal aktier

Moderbolaget – resultaträkning

Tkr	Kvartal 1		Rullande	Helår
	2023	2022	apr 2022– mars 2023	2022
Nettoomsättning	20 209	16 935	87 043	83 768
Kostnad såld vara	-14 623	-12 052	-59 361	-56 790
Bruttovinst	5 586	4 883	27 682	26 978
Rörelsekostnader	-6 730	-5 986	-23 356	-22 613
Rörelseresultat före avskrivningar	-1 144	-1 104	4 325	4 365
Avskrivningar	-36	-46	-174	-184
Rörelseresultat	-1 180	-1 149	4 151	4 181
Resultat koncernföretag o räntenetto	-143	-163	-355	-375
Resultat före skatt	-1 323	-1 312	3 795	3 806
Bokslutsdispositioner och skatt	0	0	-785	-785
Periodens resultat	-1 323	-1 312	3 010	3 021

Moderbolaget – balansräkning

Tkr	2021	2022				2023
	31 dec	31 mars	30 juni	30 sep	31 dec	31 mars
Varumärken	12	11	10	9	9	8
Materiella anläggningstillgångar	218	201	303	275	247	211
Aktier i dotterbolag	61 150	61 150	61 150	61 150	61 150	61 150
Uppskjuten skattefordran	2 539	3 324	3 324	3 324	3 324	2 421
Anläggningstillgångar	63 919	64 686	64 787	64 759	64 730	63 790
Varulager	1 323	1 815	480	983	1 830	2 566
Kundfordringar	7 656	8 411	11 876	8 441	8 999	7 455
Övriga kortfristiga fordringar	4 934	1 411	1 741	1 917	5 109	4 454
Kassa och bank	244	-1 185	885	-941	-3 438	-3 917
Omsättningstillgångar	14 157	10 452	14 982	10 401	12 499	10 558
TILLGÅNGAR	78 076	75 138	79 769	75 160	77 229	74 347
Eget kapital exkl periodresultat	59 754	60 953	60 952	61 137	61 137	64 031
Periodens resultat	1 198	-1 312	-1 745	860	4 378	-1 323
Eget kapital	60 952	59 641	59 207	61 997	65 515	62 708
Långfristiga låneskulder	4 120	2 775	2 505	2 235	1 965	1 695
Långfristiga skulder	4 120	2 775	2 505	2 235	1 965	1 695
Kortfristiga låneskulder	2 788	1 075	1 075	1 075	1 075	1 075
Leverantörsskulder	1 587	1 046	1 542	1 263	1 158	1 082
Övriga kortfristiga skulder	9 414	10 601	15 439	8 589	7 516	7 788
Kortfristiga skulder	13 789	12 722	18 056	10 928	9 749	9 944
EGET KAPITAL OCH SKULDER	78 861	75 138	79 769	75 160	77 229	74 347

Aktien och aktieägare

Antalet utestående aktier uppgick den 31 mars 2022 till 13 251 653 fördelat på drygt 1 300 aktieägare. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets vinst och tillgångar.

Premium Snacks Nordic AB:s aktier handlas på Nasdaq First North Growth Market sedan 14 december 2021 under aktiesymbolen SNX. Under första kvartalet 2023 handlades aktien till lägst 6,40 kr och till högst 7,60 kr.

Revisors utlåtande angående delårsrapporten

Delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

Kommande rapporter

Premium Snacks Nordic AB offentliggör rapporter för 2023 vid följande tillfällen:

- Delårsrapport kvartal 2 2023 18 augusti 2023
- Delårsrapport kvartal 3 2023 10 november 2023
- Bokslutskommuniké 2023 9 februari 2024

För frågor om delårsrapporten och bolaget kontakta:

Henrik Strinning, VD

E-post: henrik.strinning@premiumsnacksnordic.com

Mobil: +46 (0) 70 549 59 78

Certified Adviser

Erik Penser Bank

E-post: info@penser.se

Telefon: 08-463 80 00

556717-1185 Premium Snacks Nordic AB (publ) – (SNX)

Speditionsvägen 36

142 50 Skogås

Telefon: 08-555 411 00

E-post: info@premiumsnacksnordic.com

Hemsida: www.premiumsnacksnordic.com

Denna information är sådan som Premium Snacks Nordic AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 9 maj klockan 08.00 CET.