Delårsrapport

KVARTAL 1 2021

snx

PREMIUM SNACKS NORDIC AB

Översikt Premium Snacks Nordic AB

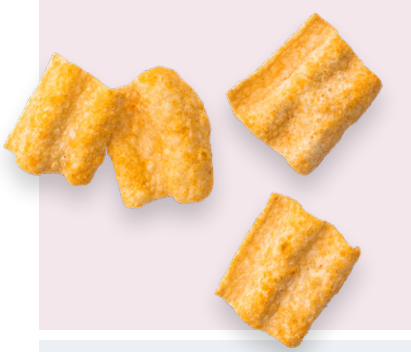
Grundat
2007

Vision
Ledande snacksleverantör i Norden inom smak, kvalitet, produktinnovation och hälso-sammare njutning.

År 2020
Nettoomsättning
315
MSEK

Antal medarbetare
69
55 % Kvinnor
45 % Män

Försäljning
>6
länder



DELÅRSRAPPORT **KVARTAL 1** 2021

Styrelsen och verkställande direktören för koncernen avger härmed delårsrapport för första kvartalet 2021.

Stark resultatutveckling i första kvartalet

Första kvartalet januari – mars 2021

- **Nettoomsättningen** för kvartalet minskade till 76,1 MSEK jämfört med 81,9 MSEK för samma period 2020.
- **Bruttomarginalen** ökade till 41,5 % (34,9 %).
- **Rörelseresultatet före avskrivningar** (EBITDA) ökade till 2,7 MSEK (0,8 MSEK).
- **Resultat före skatt** ökade till -0,5 MSEK (-2,0 MSEK).
- **Kassaflödet från den löpande verksamheten** minskade till -5,0 MSEK (6,5 MSEK).

Väsentliga händelser under perioden

- Vid början av 2021 inledde Premium Snacks ett fördjupat samarbete med den danska livsmedelsgrossisten Dagrofa där Gårdschips kompletta sortiment av premiumchips samt functional snacks blivit tillgängliga för samtliga butikskedjor hos grossisten. From februari 2021 har Premium Snacks fasta listningar av artiklar på Dagrofas butikskedja Meny med 134 butiker.
- Under januari lanserade Exotic Snacks tre lösviktartiklar och tre påsar. Samtidigt lanserade Gårdschips två nya chipssmaker.
- I början av året tecknade Premium Snacks ett nytt 3-årsavtal med ICA Maxi Öst, en gruppering av 17 Maxi-butiker i Storstockholmsområdet.
- Under mars månad förlanserades premiumchips i stora påsar om 240 g med klassiska smaker för att möta en ökad efterfrågan i marknaden.

Väsentliga händelser efter 31 mars

- Koncernens nettoomsättning i april uppgick till 26,6 MSEK jämfört med 24,0 MSEK samma månad föregående år vilket motsvarar en ökning med 10,8 %.

Resultatprognos för helåret 2021

Styrelsen står fast vid tidigare lämnad prognos för helåret att omsättningen för helåret 2021 kommer att överstiga 330 MSEK samt att koncernens EBITDA bedöms nå minst 20 MSEK. Bedömningen grundas på antagande om en stabil svensk krona och att effekten av Corona-pandemin på Exotic Snacks lösviktskoncept mattas av under året.

Premium Snacks Nordic finansiella mål från 2021

Tillväxt

Premiums Snacks målsättning är att organiskt öka försäljningen snabbare än marknadstillväxten för snacks. Den årliga tillväxten ska över tid överstiga 10%, inklusive mindre kompletterings-förvärv i syfte att konsolidera marknaden. Vidare, att inom respektive produktsegment och varumärke nå en årlig tillväxt överstigande:

- 5% för Exotic Branded Concept (lösviktskoncept för natursnacks)
- 10% för Exotic Snacks Pre packed
- 10% för Gårdschips Pre packed

Lönsamhet

Premium Snacks mål är att uppnå en årlig EBITDA-marginal om minst 8 %, mätt som resultat före finansiella poster, skatt och avskrivningar, justerat för engångsposter och ställt i relation till nettoomsättningen.

Utdelningsmål

Premium Snacks avser under 2021 och 2022 att fortsätta prioritera sänkt nettolåneskuld framför

Vision

Premium Snacks Nordics vision är att vara den ledande snacksleverantören i Norden inom smak, kvalitet, produktinnovation och hälsosammare njutning.

Verksamhet

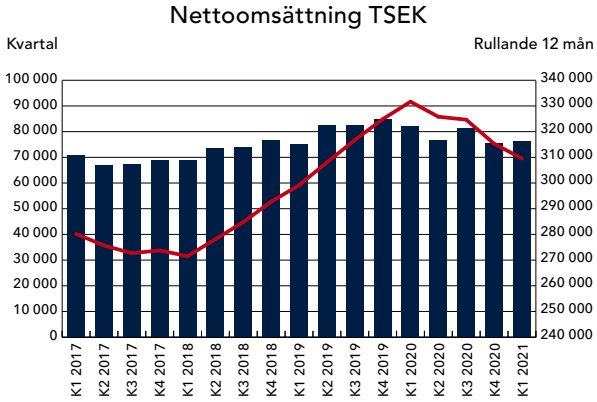
Premium Snacks Nordic AB (publ), f.d. Rootfruit Scandinavia AB (publ) är moder-bolag i en koncern som genom de varumärken man äger erbjuder konsumenter produkter inom kategorin snacks.

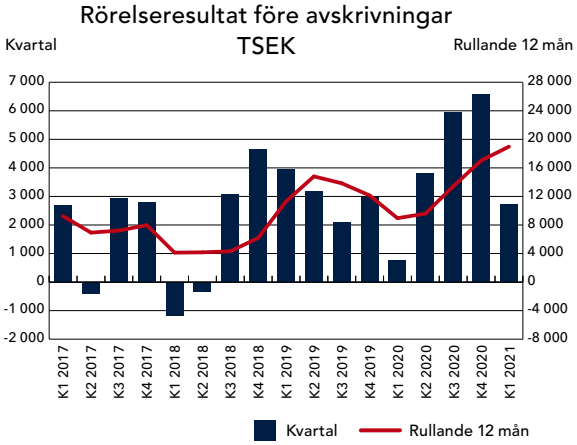
Dotterbolaget Premium Snacks Nordic Production AB utvecklar, tillverkar och säljer genom moderbolaget produkter av hög kvalitet under varumärket Gårdschips.

Dotterbolaget Exotic Snacks AB är marknadsledande inom natursnacks på den svenska marknaden och importerar, utvecklar och säljer natursnacks inom ramen för det egna lösviktskonceptet eller som förpackat under varumärket Exotic Snacks.

Koncernen – resultaträkning i sammandrag

Tkr	Kvartal 3			Rullande	Helår
	2021	2020	Förändr	April 20 – mars 21	2020
Nettoomsättning	76 097	81 875	-7,1%	309 625	315 403
Bruttovinst	31 558	28 543	10,6%	126 336	123 321
Bruttomarginal	*41,5%*	*34,9%*	*6,6%*	*40,8%*	*39,1%*
Rörelsekostnader	-28 837	-27 779	3,8%	-107 323	-106 265
Rörelseresultat före avskr	2 720	764	256,1%	19 012	17 056
Rörelsemarginal	*3,6%*	*0,9%*	*2,6%*	*6,1%*	*5,4%*
Resultat före skatt	-542	-2 018	N/A	6 293	4 817





Koncernen – nettoomsättning per segment

Tkr	Kvartal 3			Rullande April 20 – mars 21	Helår
	2021	2020	Förändr		2020
Lösvikt Exotic Snacks	33 465	45 363	-26,2%	136 304	148 202
Påsar Exotic Snacks	27 967	24 074	16,2%	112 351	108 458
Påsar Gårdschips	14 665	12 438	17,9%	60 970	58 743
NETTOOMSÄTTNING	**76 097**	**81 875**	**-7,1%**	**309 625**	**315 403**

Koncernen – nettoomsättning per marknad

Tkr	Kvartal 3			Rullande April 20 – mars 21	Helår
	2021	2020	Förändr		2020
Sverige	70 845	76 569	-7,5%	288 428	294 152
Export	5 252	5 306	-1,0%	21 197	21 251
NETTOOMSÄTTNING	**76 097**	**81 875**	**-7,1%**	**309 625**	**315 403**

VD HAR ORDET

Ett starkt kvartal för förpackade varumärken medan lösvikt fortsatt är påverkat av coronapandemin.

Premium Snacks båda varumärken Exotic Snacks och Gårdschips har haft en stark tillväxt på det påsförpackade sortimentet under första kvartalet 2021. Lösviktskonceptet inom Exotic Snacks är fortsatt påverkat av covid-19 men med en successivt starkare månadsförsäljning under kvartalet i förhållande till motsvarande period föregående år. Trots att försäljningen totalt minskade i kvartalet jämfört med föregående år levererar bolaget ett starkare EBITDA. Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 2,7 Mkr (0,8).

Försäljningsutvecklingen under kvartalet

Drygt ett år har gått sedan utbrottet av covid-19. Efterfrågan från dagligvarumarknaden har varit fortsatt stark under årets första kvartal. Covid-19 fortsätter dock att påverka försäljningen hos vissa butiker i centrala storstadslägen och på vissa delmarknader som gränshandeln mot Norge. Dessa delmarknader har haft en minskad efterfrågan på grund av de restriktioner som införts samt förändrade konsumtionsbeteenden och kundflöden.

I början av 2021 möter Premium Snacks höga jämförelsetal då corona påverkade försäljningen negativt först i mitten av mars 2020. Koncernens försäljning i kvartalet var 7 % lägre än föregående år. I januari var försäljningen 23 % lägre än föregående år. I februari var försäljningen 14 % lägre än föregående år men i mars månad var försäljningen 14 % högre än motsvarande månad 2020.

Tillväxten med det förpackade sortimentet på våra exportmarknader har varit god men lösvikten är fortsatt påverkat av coronapandemin, vilket innebär att exportförsäljningen totalt har en lägre försäljning i första kvartalet jämfört med föregående år.

Anna Wallin Krasse, VD

VD HAR ORDET

Fortsatt stark tillväxt för förpackade varumärkena Gårdschips och Exotic Snacks

Försäljningen av förpackade produkter under varumärkena Gårdschips och Exotic Snacks uppvisade en stark försäljningstillväxt under kvartalet jämfört med samma period 2020.

Gårdschips växte i kvartalet med 18 % jämfört med samma period föregående år. En bidragande orsak till den starka försäljningen för Gårdschips är den lyckade lanseringen av chipssmaken Brynt smör och dill på ett par dagligvarukedjor i Sverige. Utrullningen med ett bredare sortiment på Dagrofa och butikskedjan Meny i Danmark har också bidragit till den ökade försäljningen. Exotic Snacks förpackade produkter växte i kvartalet med 16 % jämfört med samma period föregående år.

> "Det handlar både om att gasa och bromsa för att över tid stärka vår konkurrenskraft."

Lösvikt natursnacks Exotic Snacks visar på återhämtning mot slutet av kvartalet

I kvartalet möter Exotic Snacks lösvikt höga jämförelsetal då corona påverkade försäljningen först i mitten av mars föregående år.

Försäljningen av lösvikt minskade med 26 % under kvartalet. Detta är primärt drivet av förändrade kundflöden, lägre aktivitet i butiker och lägre konsumentefterfrågan. Den återhämtning som noterades i slutet av föregående år efter en andra våg av corona har fortsatt och återhämtningen för lösvikten förväntas fortsätta under resten av året.

Stabilt resultat i kvartalet

Trots att de första månaderna på året är säsongsmässigt svaga levererar koncernen ett rörelseresultat före avskrivningar på 2,7 MSEK under årets första kvartal. EBITDA första kvartalet 2020 var 0,8 MSEK.

Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 41,5 % och var lite lägre än sista kvartalet 2020. Första kvartalet 2020 var bruttomarginalen 34,9 %. Bruttomarginalen har i förhållande till föregående år påverkats positivt av att den svenska kronan stärkts jämfört med 2020. En bidragande orsak är även investeringen i en automatiserad packlina i produktionen i Laholm som skapat förutsättningar för ökad kostnadseffektivitet. Produktmixen har också förändrats på så sätt att lösvikten står för en lägre andel av den totala omsättningen i kvartalet jämfört med föregående år.

Koncernens rörelsekostnader i kvartalet är högre än samma period 2020. Detta är främst relaterat till högre investeringar i marknadsföring och produktutveckling som ett led i satsningar för att stärka koncernens varumärken. En förstärkt sälj- och marknadsorganisation bidrar också till högre rörelsekostnader jämfört med föregående år.

Kassaflödet från den löpande verksamhet var negativ under kvartalet vilket främst beror på att rörelsekapitalet var rekordlågt vid årsskiftet och att vi i slutet av kvartalet ökade våra varulager samt det faktum att kronan försvagats i perioden. Återbetalning av delar av anstånd från Skatteverket som begärdes i samband med coronautbrottet under 2020 har även betalats under kvartalet.

Satsningar för framtida tillväxt och konkurrenskraft

Premium Snacks agerar på en dynamisk marknad som ställer krav på hög förändringskraft. Trots utmaningar med att navigera i en tid av osäkerhet på grund av covid-19 fortsätter det målmedvetna arbetet med initiativ inom företagets fokusområden.

Värdeskapande produktutveckling inom våra varumärken

Produktutveckling är en drivande faktor för att stärka våra varumärken. Med en ökad efterfrågan i marknaden inom både nötter och chips ligger fokus på att skapa värde i kategorin för både kund och konsument samt innovera i kategorin med såväl smaker som kvalitet på råvara och anpassa erbjudande för olika kanaler och konsumenter. Under våren har vi bland annat

förlanserat större förpackningar av Gårdschips för att möta upp efterfrågan på klassiska smaker även inom premiumsegmenet då marknaden är mogen för större påsar.

Vägledande i vårt produktutvecklingsarbete är de trender vi ser i marknaden med ökad konsumtion av snacks och vid flera tillfällen, ett ökat fokus på hållbarhet, växtbaserade produkter, och ett ökat intresse för hälsa och funktion. Inom snackskategorin är emellertid smak och kvalitet alltid helt avgörande. Vi är övertygade att vi genom att fortsätta vårt målmedvetna arbete och satsningar kommer kunna överraska i marknaden och flytta fram våra positioner och ta marknadsandelar. Vi ser också behovet i marknaden av en spelare med ett premiumkoncept inom lösvikt på natursnacks då kategorin annars riskerar att urholkas av kedjornas egna "private label" koncept där priset är i fokus och inte kvalitet, service och innovation. Vi satsar här på en stark konsumentupplevelsen inom ramen för konceptet då det är avgörande för försäljningen och för att ha nöjda kunder över tid.

Ett effektivt sälj och marknadsarbete
Med ambitioner att ta marknadsandelar både på hemmamarknader och exportmarknader ställer det krav på en stark sälj- och marknadsorganisation och ökat behov av marknadsinvesteringar som bygger varumärke och driver försäljning.

I mars månad rekryterades en kommersiell chef som blir en viktig nyckelspelare för att utveckla vårt strategiska säljarbete. En uttalad målsättning vi har är att växa på kunder där vi har mindre andelar. Detta för att vi ser potential att växa men också för att få en bättre riskspridning i vår kundportfölj. En ökad andel exportaffärer bidrar till riskdiversifiering.

Vi har inte samma muskler som större aktörer utan får successivt öka våra marknadsinvesteringar i takt med att lönsamheten utvecklas. Det handlar om att både gasa och bromsa för att över tid stärka vår konkurrenskraft. Under förra året rekryterades en marknadschef som varit drivande i att sätta planerna för marknadskommunikation och kategoriarbetet framåt. I samband med våra lanseringar av nyheter i vår har vi stöttat dessa lanseringar med större investeringar i kampanjer i sociala medier vilket gett resultat i form i bl a höga engagemangstal.

Utveckla produktionen i vår fabrik
Med stora investeringar bakom oss i fabriken under 2019/2020 är ett viktigt arbete framåt fortsatt att skapa effektivitet i produktionen och samtidigt bibehålla hög grad av flexibilitet då chipsvolymerna varierar över året. För att säkra konkurrenskraft och möta de kvalitetskrav som följer med framtida affärsmöjligheter har fabriken i Laholm under ledning av platschef initierat ett viktigt projekt under året att utveckla nuvarande kvalitetsledningssystem.

Avslutningsvis, prioriteringen av hälsa och säkerhet fortsätter för medarbetare, kunder och konsumenter. I en tid av osäkerhet är jag djupt imponerad över medarbetares uthållighet, förmåga att fokusera, ta ansvar och visa på engagemang i den dagliga verksamheten och inom satsningar för framtiden.

Anna Wallin Krasse, VD

Fokusområden för att nå ökad organisk tillväxt och lönsamhet

1. Värdeskapande produktutveckling inom produktsegmenten

- Utveckla konceptet för lösvikt
- Stärka varumärkenas position inom förpackat och möta nya marknads- och konsumentbehov

2. Säkerställa effektiv sälj och marknadsmix

- Bredda distributionen på befintliga marknader och etablering på nya kanaler och selektiva marknader

3. Utveckla produktionen i Laholm i ny anläggning

- Stor potential i flexibel och kostnadseffektiv produktion

Nylanseringar under våren 2021

Nu satsar Gårdschips på större påsar. Premiumchipsmarknaden har vuxit de senaste åren och fler och fler väljer grytfriterade chips.

Gårdschips har under våren förlanserat två storsmaker i stora påsar om 240 g. Smakerna är Gräddfil & lök samt Havssalt. *Klassiska smaker efterfrågas mer och mer.*

Strawberry Daiquiri är sommarens smak i Gårdschips Limited Edition och den kommer att finnas i butik t.o.m. vecka 32. Smaken har redan fått mycket uppmärksamhet i sociala medier och är redan en "snackis".

Våren 2021 Tidigare presenterade nyheter som lanserades vecka 3

- Gårdschips Brynt smör & Dill
- Gårdschips Quinoachips i två smaker, Sourcream & onion och Jalapeño.

Nyheter från Exotic Snacks

- Valnötter Havssalt 140 g
- Valnötter Chili 140 g
- Valnötter Chèvre 140 g

Nyheter i lösviktssortimentet

- Frystorkad jordgubb mjölkchoklad
- Frystorkad jordgubb mörk choklad
- Valnötter mörk choklad – vegansk

Finansiell översikt koncernen första kvartalet 2021

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten och koncernredovisningen har upprättats enligt BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Operationella och finansiella risker

Bolagets verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll men som kan påverka försäljning och resultat. Riskerna som bolaget utsätts för är förändringar av råvarupriser, valutakurser samt kundavtal.

Försäljning

Koncernens försäljning första kvartalet 2021 var 76,1 MSEK jämfört med 81,9 MSEK samma period föregående år.

Bruttovinst

Bruttovinsten uppgick till 31,6 MSEK första kvartalet i år jämfört med 28,5 MSEK samma period 2020. Eftersom samtliga Exotic Snacks produkter importeras har utvecklingen av den svenska kronan stor påverkan på företagets inköpspriser. Genomsnittskursen för EUR var 5 % lägre första kvartalet i år jämfört med samma period 2020. För USD minskade genomsnittskursen med hela 13 % under motsvarande period.

Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 41,5 % jämfört med 34,9 % samma period föregående år. Förbättringen av koncernens bruttomarginal 2021 jämfört med föregående år beror på en ökad effektivitet i produktionen i Laholm samt en starkare svensk krona relativt första kvartalet föregående år.

Rörelseresultat före avskrivningar

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) för perioden januari – mars 2021 uppgick till 2,7 MSEK jämfört med 0,8 MSEK samma period föregående år. Rörelsekostnaderna har ökat med 1,2 MSEK jämfört med 2020 vilket främst är hänförligt till ökade kostnader för marknadsföring.

Kassaflödesanalys

Kassaflödet från den löpande verksamheten under första kvartalet var -5,0 MSEK jämfört med 6,5 MSEK samma period föregående år. Vid utgången av 2020 var rörelsekapitalet rekordlåga 7,3 MSEK jämfört med 18,3 MSEK föregående årsskifte. Kassaflödet påverkades negativt av lagerökningen på 2,8 MSEK som en följd av den försvagade svenska kronan under kvartalet. Periodens kassaflöde efter investeringar och finansiering uppgick till -9,3 MSEK jämfört med 8,9 MSEK för perioden januari – mars 2020. Under kvartalet återbetaldes 3,7 MSEK av anståndet från Skatteverket avseende betalningar av moms och sociala avgifter.

Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgick till 18,3 MSEK (15,3) den 31 mars 2021. Koncernen hade räntebärande skulder på 52,4 MSEK (43,4) vid utgången av kvartalet. Räntebärande skulder inkluderar anståndet från Skatteverket med att betala moms och sociala avgifter på tillsammans 7,3 MSEK. Under kvartalet ökade koncernens nettoskuld med 6,1 MSEK.

Investeringar

Koncernens investeringar uppgick till 1,1 MSEK (2,5) under kvartalet och avser investeringar i butiksställ till kunder inom Exotic Snacks.

Avskrivningar

Under kvartalet har resultatet belastats med avskrivningar på 2,5 MSEK (2,1) varav 0,7 MSEK (0,7) avser avskrivningar på varumärken.

Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick till 62,8 MSEK (58,4) den 31 mars 2021.

Koncernen – resultaträkning

Tkr	Kvartal 1		Rullande April 20 – mars 21	Helår
	2021	2020		2020
Nettoomsättning	**76 097**	**81 875**	**309 625**	**315 403**
Kostnad såld vara	-44 540	-53 332	-183 290	-192 082
Bruttovinst	**31 558**	**28 543**	**126 336**	**123 321**
Rörelsekostnader	-28 837	-27 779	-107 323	-106 265
Rörelseresultat före avskrivningar	**2 720**	**764**	**19 012**	**17 056**
Avskrivningar	-2 485	-2 087	-9 529	-9 131
Rörelseresultat	**236**	**-1 323**	**9 484**	**7 925**
Räntekostnader netto	-778	-695	-3 191	-3 108
Resultat före skatt	**-542**	**-2 018**	**6 293**	**4 817**
Skatt	-259	-193	-1 983	-1 917
Periodens resultat	**-801**	**-2 211**	**4 310**	**2 900**

Koncernen – balansräkning

Tkr	2019			2020		2021
	31 dec	31 mars	30 juni	30 sep	31 dec	31 mars
Varumärken	56 069	55 331	54 592	53 854	53 115	52 377
Goodwill och övriga immateriella tillg	602	564	527	489	601	554
Materiella anläggningstillgångar	17 791	18 998	20 673	27 666	30 525	29 939
Uppskjuten skattefordran	5 253	5 253	5 253	5 253	3 816	3 816
Anläggningstillgångar	**79 715**	**80 146**	**81 045**	**87 261**	**88 057**	**86 686**
Varulager	32 147	26 133	28 431	23 387	21 122	23 921
Kundfordringar	28 628	29 943	24 441	26 886	25 963	26 958
Övriga kortfristiga fordringar	4 579	7 197	5 311	4 276	5 221	7 631
Kassa och bank	6 377	15 312	9 879	22 595	27 568	18 310
Omsättningstillgångar	**71 731**	**78 585**	**68 062**	**77 144**	**79 874**	**76 819**
TILLGÅNGAR	**151 446**	**158 731**	**149 106**	**164 405**	**167 931**	**163 505**
Eget kapital exkl periodresultat	59 546	60 632	60 632	60 632	60 677	63 578
Periodens resultat	1 086	-2 211	-1 847	329	2 901	-801
Eget kapital	**60 632**	**58 421**	**58 785**	**60 961**	**63 578**	**62 778**
Långfristiga låneskulder	4 967	10 282	9 603	7 762	30 527	24 489
Långfristiga skulder	**4 967**	**10 282**	**9 603**	**7 762**	**30 527**	**24 489**
Kortfristiga låneskulder	33 529	33 138	32 340	46 188	24 980	27 908
Leverantörsskulder	34 089	37 059	27 852	30 221	29 876	31 222
Övriga kortfristiga skulder	18 229	19 831	20 525	19 273	18 970	17 109
Kortfristiga skulder	**85 847**	**90 029**	**80 718**	**95 682**	**73 826**	**76 238**
EGET KAPITAL OCH SKULDER	**151 446**	**158 731**	**149 106**	**164 405**	**167 931**	**163 505**

Koncernen – kassaflödesanalys

Tkr	Kvartal 1		Rullande April 20 – mars 21	Helår
	2021	2020		2020
Rörelseresultat före avskrivningar	2 882	764	18 689	16 571
Finansnetto och skatt	-1 037	-888	-5 331	-5 182
Förändring rörelsekapital	-6 871	6 653	-1 821	11 703
KASSAFLÖDE LÖPANDE VERKSAMHET	**-5 026**	**6 529**	**11 537**	**23 092**
Investeringsverksamhet	-1 122	-2 518	-6 459	-7 855
Finansieringsverksamhet	-3 110	4 924	-2 080	5 954
PERIODENS KASSAFLÖDE	**-9 258**	**8 935**	**2 998**	**21 191**
Likvida medel periodens början	27 568	6 377	15 312	6 377
LIKVIDA MEDEL PERIODENS SLUT	**18 310**	**15 312**	**18 310**	**27 568**

Koncernen – nyckeltal

Tkr	Kvartal 1		Rullande April 20 – mars 21	Helår
	2021	2020		2020
Nettoomsättning	76 097	81 875	309 625	315 403
Bruttomarginal	41,5%	34,9%	40,8%	39,1%
Rörelseresultat före avskrivningar	2 720	764	19 012	17 056
Rörelsemarginal	3,6%	0,9%	6,1%	5,4%
Likvida medel	18 310	15 312	18 310	27 568
Eget kapital	62 778	58 421	62 778	63 578
Räntebärande skulder	52 397	43 420	52 397	55 507
Balansomslutning	163 505	158 731	163 505	167 931
Soliditet	38,4%	36,8%	38,4%	37,9%
Medelantal anställda	68	67	68	69
Antal aktier	13 251 653	13 251 653	13 251 653	13 251 653
Resultat per aktie kr	-0,04	-0,15	0,47	0,36
Eget kapital per aktie kr	4,74	4,41	4,74	4,80

Nyckeltalsdefinitioner

Bruttomarginal	Bruttovinst / Nettoomsättning
Rörelsemarginal	Rörelseresultat före avskr / Nettoomsättning
Soliditet	Eget kapital / Balansomslutning
Resultat per aktie kr	Resultat före skatt / Genomsnittligt antal aktier
Eget kapital per aktie kr	Eget kapital / Antal aktier

Moderbolaget – resultaträkning

Tkr	Kvartal 1		Rullande April 20 – mars 21	Helår
	2021	2020		2020
Nettoomsättning	**15 290**	**13 213**	**63 990**	**61 913**
Kostnad såld vara	-10 511	-7 855	-44 110	-41 454
Bruttovinst	**4 780**	**5 358**	**19 881**	**20 459**
Rörelsekostnader	-6 001	-5 854	-20 452	-20 305
Rörelseresultat före avskrivningar	**-1 221**	**-496**	**-571**	**154**
Avskrivningar	-40	-27	-129	-116
Rörelseresultat	**-1 260**	**-523**	**-699**	**38**
Resultat koncernföretag o räntenetto	-217	-250	-1 066	-1 099
Resultat före skatt	**-1 477**	**-773**	**-1 765**	**-1 061**
Bokslutsdispositioner och skatt	0	0	6 186	6 186
Periodens resultat	**-1 477**	**-773**	**4 421**	**5 125**

Moderbolaget – balansräkning

TSEK	2019	2020				2021
	31 dec	31 mars	30 juni	30 sep	31 dec	31 mars
Varumärken	19	18	17	16	15	14
Materiella anläggningstillgångar	272	246	220	193	300	271
Aktier i dotterbolag	59 150	59 150	59 150	59 150	59 150	59 150
Uppskjuten skattefordran	5 253	5 253	5 253	5 253	3 816	3 816
Anläggningstillgångar	**64 694**	**64 667**	**64 640**	**64 612**	**63 281**	**63 251**
Varulager	1 016	1 056	1 139	1 450	948	890
Kundfordringar	6 510	5 255	7 847	6 134	6 106	7 668
Övriga kortfristiga fordringar	595	3 849	639	2 878	6 741	3 789
Kassa och bank	1 264	1 335	3 440	377	2 830	992
Omsättningstillgångar	**9 385**	**11 495**	**13 065**	**10 839**	**16 625**	**13 339**
TILLGÅNGAR	**74 079**	**76 162**	**77 705**	**75 451**	**79 906**	**76 590**
Eget kapital exkl periodresultat	61 709	54 416	54 416	54 416	54 415	59 540
Periodens resultat	-7 293	-773	-1 527	-1 627	5 125	-1 477
Eget kapital	**54 416**	**53 643**	**52 889**	**52 789**	**59 540**	**58 063**
Långfristiga låneskulder	0	0	0	0	6 400	6 400
Långfristiga skulder	**0**	**0**	**0**	**0**	**6 400**	**6 400**
Kortfristiga låneskulder	11 759	10 835	12 138	11 435	4 802	5 338
Leverantörsskulder	1 487	5 641	6 692	5 715	1 461	1 457
Övriga kortfristiga skulder	6 417	6 043	5 986	5 512	7 703	5 332
Kortfristiga skulder	**19 663**	**22 519**	**24 816**	**22 662**	**13 966**	**12 127**
EGET KAPITAL OCH SKULDER	**74 079**	**76 162**	**77 705**	**75 451**	**79 906**	**76 590**

Aktien och aktieägare

Antalet utestående aktier uppgick den 31 mars 2021 till 13 251 653 fördelat på ca 1 000 aktieägare. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets vinst och tillgångar. Bolaget handlas på Spotlight sedan 1 december 2014 och under aktiesymbolen SNX sedan 9 november 2020. Under första kvartalet 2021 handlades aktien till lägst 6,70 kr och till högst 14,10 kr.

Revisors utlåtande angående bokslutskommunikén

Kommunikén har inte granskats av bolagets revisorer.

Årsstämma

Årstämma kommer äga rum den 25 maj 2021. Endast poströstning.
För mer info se www.premiumsnacksnordic.com

Kommande rapporter

Premium Snacks Nordic AB offentliggör rapporter för 2021 vid följande tillfällen:

- Delårsrapport kvartal 2 2021 2021-08-26
- Delårsrapport kvartal 3 2021 2021-11-25

För frågor om delårsrapporten och bolaget kontakta:

Anna Wallin Krasse, VD
E-post: anna.wallin-krasse@premiumsnacksnordic.com
Telefon: 070-512 55 30

556717-1185 Premium Snacks Nordic AB (publ) – (SNX)

Kullsgårdsvägen 18
312 34 Laholm
Telefon: 08-555 411 00
E-post: info@premiumsnacksnordic.com
Hemsida: www.premiumsnacksnordic.com

Denna information är sådan som Premium Snacks Nordic AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2021-05-18 kl. 11:30 CET.