

Delårsrapport
KVARTAL 2
2022



snix

PREMIUM
SNACKS
NORDIC AB

Översikt Premium Snacks Nordic AB

Grundat
2007



Vision

Ledande snacksleverantör
i Norden inom smak, kvalitet,
produktinnovation och
hälsosammare njutning.

År 2021
Nettoomsättning
322
MSEK

Antal medarbetare

69

57% Kvinnor

43% Män

Försäljning

>6
länder



SNX PREMIUM SNACKS NORDIC AB

GÅRDSCHIPS
GRUNDAT ÅR 1994

MADE IN SWEDEN
GRUNDAT 19 94
100% FOSSILFRI PRODUKTION
TILLVERKAD I LAHOLM
NON-FOSSIL PRODUCTION



DELÅRSRAPPORT KVARTAL 2 2022

Styrelsen och verkställande direktören för koncernen avger härmed delårsrapport för andra kvartalet 2022.

Koncernen växer något drivet av god tillväxt för Gårdschips, men resultatet tyngs tillfälligt av snabba kostnadsökningar på insatsvaror och energi som under kvartal två inte kompenseras av högre utpriser till kund

Andra kvartalet april – juni 2022

- **Nettoomsättningen** för kvartalet ökade 1 % till 85,9 MSEK jämfört med 84,8 MSEK för samma period 2021.
- **Bruttomarginalen** minskade till 35,3 % (43,1 %).
- **Rörelseresultatet före avskrivningar** minskade till -1,3 MSEK (6,3 MSEK).
- **Resultat före skatt** uppgick till -4,8 MSEK (3,1 MSEK).
- **Kassaflödet från den löpande verksamheten** minskade till -6,0 MSEK (3,4 MSEK).

Väsentliga händelser under andra kvartalet 2022

- Under juni månad slog Gårdschips försäljningsrekord. Gårdschips nettoomsättning uppgick till 10,7 MSEK vilket innebar att det tidigare försäljningsrekordet från juli 2021 uttraderades.
- Det fortsatta kriget i Ukraina har drivit upp råvarupriser och frakter samtidigt som den svenska kronan har försvagats mot både USD och EUR. Nödvändiga prishöjningar har aviserats.
- Henrik Strinning utsågs till ny VD för Premium Snacks AB i april. Han började tjänsten den 7 juni. Henrik Strinning har erfarenhet från dagligvaruhandelns samt HORECA. Tidigare arbetsgivare inkluderar Coop, Compass Group och Picard.
- Peter Näslund Svartling utsågs till ny CFO för Premium Snacks AB i juni. Tidigare arbetsgivare inkluderar Deloitte, The ABSOLUT Company, Spendrups, The Coca-Cola Company och Systembolaget.

Väsentliga händelser efter 30 juni

- Inga väsentliga händelser.





Resultatprognos för helåret 2022

Styrelsen prognosticerar stigande omsättning men försämrat resultat för helåret 2022 jämfört med 2021. Detta på grund av ökade råvaru-

priser, frakter och valuta. Prishöjningar och kostnadsbesparingar kommer återställa resultatet under andra halvan av året.

Vision

Premium Snacks Nordics vision är att vara den ledande snacksleverantören i Norden inom smak, kvalitet, produktinnovation och hälsosammare njutning.

Verksamhet

Premium Snacks Nordic AB (publ), f.d. Rootfruit Scandinavia AB (publ) är moderbolag i en koncern som genom de varumärken man äger erbjuder konsumenter produkter inom kategorin snacks.

Dotterbolaget SNX Production AB utvecklar, tillverkar och säljer genom moderbolaget produkter av hög kvalitet under varumärket Gårdschips.



Dotterbolaget Exotic Snacks AB är marknadsledande inom nötter och snacks i lösvikt på den svenska marknaden och importerar, utvecklar och säljer nötter och snacks inom ramen för det egna lösviktskonceptet eller som förpackat under varumärket Exotic Snacks.



Finansiella mål

Tillväxt

Premiums Snacks målsättning är att organiskt öka försäljningen snabbare än marknadstillväxten för snacks. Den årliga tillväxten ska över tid överstiga 10%, inklusive mindre kompletteringsförvärv i syfte att konsolidera marknaden. Målsättningen inom respektive produktsegment och varumärke är att nå en årlig tillväxt överstigande:

- 5% för Exotic Snacks lösviktskoncept
- 10% för Exotic Snacks påsförpackat
- 10% för Gårdschips påsförpackat

Lönsamhet

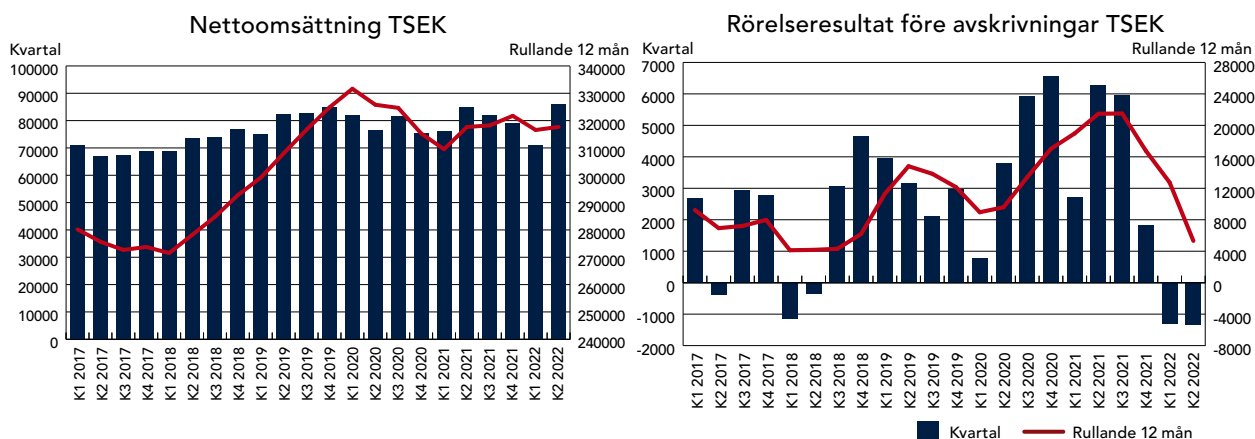
Premium Snacks mål är att uppnå en årlig EBITDA-marginal om minst 8%, mätt som resultat före avskrivningar, finansiella poster och skatt, justerat för engångsposter och ställt i relation till nettoomsättningen.

Utdelningsmål

Premium Snacks avser att under 2022 fortsätta prioritera sänkt nettolåneskuld framför utdelning. Under 2022 kommer Premium Snacks att kommunicera framtida utdelningspolicy.

Koncernen – resultaträkning i sammandrag

Tkr	Kvartal 2			Jan – Juni		Rullande	Helår	Förändr
	2022	2021	Förändr	2022	2021	jul 2021–jun 2022	2021	
Nettoomsättning	85 882	84 762	1,3%	156 805	160 859	317 779	321 832	-1,3%
Bruttovinst	30 311	36 573	-17,1%	58 327	68 131	126 079	137 926	-8,6%
<i>Bruttomarginal</i>	35,3%	43,1%	-7,9%	37,2%	42,4%	39,7%	42,9%	-3,2%
Rörelsekostnader	-31 639	-30 283	4,5%	-60 761	-59 120	-118 245	-121 130	-2,4%
Res före exceptionella kostn	-1 328	6 291	-121,1%	-2 434	9 011	4 309	19 280	-77,7%
<i>Exceptionella kostnader</i>	0	0	-	0	0	-2 484	-2 484	-
Rörelseresultat före avskr	-1 328	6 291	-121,1%	-2 434	9 011	5 350	16 796	-68,1%
Rörelsemarginal	-1,5%	7,4%	-9,0%	-1,6%	5,6%	1,7%	5,2%	-3,5%
Resultat före skatt	-4 792	3 111	-254,1%	-9 303	2 569	-8 124	3 775	-315,2%



Koncernen – nettoomsättning per segment

Tkr	Kvartal 2			Jan – Juni		Rullande	Helår	Förändr
	2022	2021	Förändr	2022	2021	jul 2021–jun 2022	2021	
Lösvikt Exotic Snacks	34 726	33 395	4,0%	65 268	66 860	130 938	132 530	-1,2%
Påspackat Exotic Snacks	27 845	31 754	-12,3%	51 390	59 721	108 185	116 516	-7,2%
Påspackat Gårdschips	23 311	19 613	18,9%	40 148	34 278	78 656	72 786	8,1%
NETTOOMSÄTTNING	85 882	84 762	1,3%	156 805	160 859	317 779	321 832	-1,3%

Koncernen – nettoomsättning per marknad

Tkr	Kvartal 2			Jan – Juni		Rullande	Helår	Förändr
	2022	2021	Förändr	2022	2021	jul 2021–jun 2022	2021	
Sverige	79 404	78 711	0,9%	142 966	149 556	291 308	297 868	-2,2%
Export	6 478	6 051	7,1%	13 840	11 303	26 471	23 964	10,5%
NETTOOMSÄTTNING	85 882	84 762	1,3%	156 805	160 859	317 779	321 832	-1,3%

VD HAR ORDET

Svårigheten med att tillräckligt snabbt föra vidare ökande kostnader till de stora kunderna har dragit ner lönsamheten. Därtill har kvardröjande varubrister från första kvartalet påverkat försäljningen negativt. Med genomförda och planerade åtgärder räknar vi med att nå fjolårets lönsamhetsnivå senast under kvartal 4.

Premium Snacks totala försäljning i andra kvartalet 2022 uppgick till 85,9 MSEK vilket var en ökning med 1,3 % jämfört med föregående år. Försäljningen dras framförallt ner av Exotic Snacks påsforpackade sortiment där brister i varuförsörjningen har hängt kvar sedan kvartal 1. Gårdschips går fortsatt mycket starkt med en ökning på 13 % jämfört med föregående år.

Utvecklingen under enskilda månader i kvartalet varierade i förhållande till föregående år. I april månad var försäljningen 0,4% lägre än samma månad föregående år, i maj månad oförändrad och i juni månad ca 4 % högre.

Exotic Snacks lösviktsskoncept börjar återhämta sig jämfört med föregående år, men ökningen går långsammare än förväntat. Det finns fortsatt en stor potential till att nå de försäljningsnivåer per butik som rådde före pandemin, då tappet av ICAs centrala distribution av lösviktssortimentet mer än väl kompenseras genom direktleverans till större butiker.

Gårdschips fortsätter att växa

Gårdschips går fortfarande mycket starkt och begränsas i dagsläget främst av produktionsanläggningens kapacitet, samt ingångna råvaruavtal där ytterligare tillväxt innebär inköp till dagens kraftigt ökade spot-priser. Tyvärr har kostnaden för råvaror och emballage gått upp kraftigt varför priserna ut till kunderna har höjts i linje med resten av marknaden. Efter-

släpningen i prishöjningar gentemot råvaruprisförändringar har lett till minskad lönsamhet under kvartalet, men denna kommer att återställas när genomförda och aviserade prishöjningar fått full effekt under hösten.

Trots de högre priserna har volymerna fortsatt att växa kraftigt. Bolaget är idag den tredje största leverantören på den svenska dagligvarumarknaden inom premiumchips och junis försäljning slog alla tidigare rekord med en bra bit över 10 MSEK i försäljning.

Gårdschips exportförsäljning har blivit allt viktigare i takt med att den växt som andel av den totala försäljningen och utgör nu 20 % av totalen första halvåret (15 % fg år). Varumärket är i dag etablerat på

flera europeiska marknader, däribland Norge, Danmark och Tyskland. Möjligheten att växa på dessa marknader bedöms som väldigt god, givet feedback från kunderna, samt att Gårdschips med kvalitét och innovation bidrar med något unikt till kedjekunderna.

Under hösten kommer kapaciteten i fabriken att utökas genom att ytterligare en fritös tas i bruk, samt nya råvaruavtal som medger större volymer till avtalade priser. Detta ger Gårdschips möjlighet att expandera ännu snabbare än idag, både i Sverige och i Europa.

Exotic Snacks lider av högre råvarupriser och starkare dollar

Exotic Snacks har tappat volymer på grund av brist på råvaror och emballage, men den stora



Henrik Strinning, VD

VD HAR ORDET

utmaningen är den allt starkare dollarn. Den absoluta majoriteten av världens nötter handlas i dollar och Exotic Snacks inköp är exponerat mot dollar, direkt eller indirekt, på i stort sett hela volymen. Dessutom har frakter och emballage, som wellpapp, påsar och EUR-pallar, gått upp med 20–100 % sedan förra året.

Bristerna på påsar till Exotic Snacks påsförpackade sortiment avhjälpptes under kvartalet, men det ledde till ett tapp på 12,3 % mot föregående år. Då bristerna är avhjälppta väntas volymerna återgå till föregående års nivåer i kvartal 3, men med de kraftiga prishöjningarna som genomförts är volymutvecklingen något osäker.

Exotic Snacks lösviktsförsäljning har börjat återhämta sig efter pandemin och avlistningen av centralt lagerlagda produkter på ICA. Totalt ökade denna med 4 % och detta förväntas öka framöver. Även här är dock kraftiga prishöjningar mot konsument en osäkerhetsfaktor vad gäller volymutvecklingen. Ett utökat kampanjtryck planeras för att få potentiella kunder att hitta tillbaka till kategorin efter pandemin.

Prishöjningar till de större kedjorna kan vanligtvis bara genomföras två gånger om året, eller med mycket lång framförhållning. Bolaget håller just nu på att komma ikapp med prishöjningar mot kunder, samt genomföra en anpassning av affärsmodellen till en höginflationsökonomi. Fördröjningen i prishöjningar gentemot valutaförändringarna och råvaruprisförändringarna gjorde att bolaget tappade 7,9 % bruttovinst till 35,3% för kvartalet. Med genomförda och aviserade prishöjningar för-

väntas bruttomarginalen närma sig tidigare nivåer under kvartal 3 för att helt återhämta sig i kvartal 4.

Rörelseresultatet är påverkat av kostnadsökningar i kvartalet. Åtgärder är startade vilka förväntas ha full effekt i andra kvartalet 2022. Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick i kvartalet till -1,3 MSEK (6,3 MSEK).

Bruttomarginalen under första kvartalet uppgick till 35,3 % jämfört med 43,1 % samma period föregående år.

Med planerade och redan genomförda åtgärder på kostnadssidan samt full effekt av prishöjningarna så förväntas bruttovinst och EBITDA-marginal återgå till tidigare nivåer under hösten. Åtgärder för att stärka försäljningen genom fler listningar hos de centrala kedjorna, samt försäljning i nya kanaler utanför traditionell detaljhandel förväntas sedan ytterligare stärka lönsamheten inom både Exotic Snacks och Gårdschips. Till detta kommer Gårdschips ökande export som ökar skalfördelarna i produktionen vilket gör att företaget under nästa år kan nå de aviserade målen avseende tillväxt och EBITDA.

Tack alla på Premium Snacks för det arbete ni gör varje dag! Tillsammans löser vi våra utmaningar!



Henrik Strinning, VD
 Huddinge augusti 2022

1. Värdeskapande produktutveckling

2. Effektiv sälj- och marknadsmix

3. Effektiv produktion



Fokusområden för att nå ökad organisk tillväxt och lönsamhet

- 1. Värdeskapande produktutveckling inom produktsegmenten**
 - Utveckla konceptet för lösvikt
 - Stärka varumärkenas position inom förpackat och möta nya marknads- och konsumentbehov
- 2. Säkerställa effektiv sälj och marknadsmix**
 - Bredda distributionen på befintliga marknader och etablering på nya kanaler och selektiva marknader
- 3. Utveckla produktionen i Laholm i ny anläggning**
 - Stor potential i flexibel och kostnadseffektiv produktion



Produktlanseringar första halvåret 2022

Exotic Snacks och Gårdschips har under våren lanserat flertalet nyheter inom samtliga produktsegment och fått listningar på de centrala kedjorna inom svensk dagligvarumarknad.

Exotic Snacks

Exotic Snacks utvecklar i nötkategorin och lanserade ett antal nya artiklar under våren 2022. Fem nya artiklar lanserades i lösviktskonceptet och åtta nya artiklar i det förpackade sortimentet, varav en serie on-the-go med tre olika produkter där samtliga är veganska,

glutenfria och ekologiska. Exotic Snacks har under första halvåret 2022 uppdaterat all förpackningsdesign för sortimentet.

Gårdschips

Under våren lanserades två nya smaker från Gårdschips, Brynt smör & Röd lök och Brynt smör & Havssalt. Under senare delen av 2021 re-lanserades hela Gårdschips-sortimentet i ny förpackningsdesign.



Finansiell översikt koncernen andra kvartalet 2022

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten och koncernredovisningen har upprättats enligt BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Operationella och finansiella risker

Bolagets verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll men som kan påverka försäljning och resultat. Riskerna som bolaget främst utsätts för är förändringar av råvarupriser, valutakurser samt kundavtal.

Försäljning

Koncernens försäljning ökade andra kvartalet 2022 och var 85,9 MSEK jämfört med 84,8 MSEK samma period föregående år.

Bruttovinst

Bruttovinsten uppgick till 30,3 MSEK andra kvartalet i år jämfört med 36,6 MSEK samma

period 2021. Eftersom samtliga Exotic Snacks produkter importeras har utvecklingen av den svenska kronan stor påverkan på företagets inköspriser. Genomsnittskursen för EUR var 3 % högre andra kvartalet i år jämfört med samma period 2021. För USD ökade genomsnittskursen med hela 17 % under motsvarande period.

Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 35,3 % jämfört med 43,1 % samma period föregående år. Minskningen av bruttomarginalen 2022 jämfört med föregående år beror på ökade råvarupriser i kombination med en försvagad svensk krona.

Rörelseresultat före avskrivningar

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) för andra kvartalet 2022 uppgick till -1,3 MSEK jämfört med 6,3 MSEK samma period föregående år. Rörelsekostnaderna har ökat med 1,4 MSEK jämfört med 2021 vilket främst är hänförligt till ökade kostnader för utfrakter.

Kassaflödesanalys

Kassaflödet från den löpande verksamheten under andra kvartalet var -6,0 MSEK jämfört med 3,4 MSEK samma period föregående år. Rörelsekapitalet ökade främst på grund av ökade kundfordringar. Kassaflödet för kvartalet efter investeringar och finansiering uppgick till 0,0 MSEK jämfört med -7,0 MSEK för perioden april – juni 2021.

Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgick till 2,3 MSEK (11,3) den 30 juni 2022. Koncernen hade räntebärande skulder på 44,9 MSEK (44,0) vid utgången av kvartalet. Under kvartalet ökade koncernens nettoläneskulder med 8,8 MSEK. I juni 2022 erhöles ett anstånd från Skatteverket

med att betala moms och sociala avgifter på tillsammans 7,8 MSEK

Investeringar

Koncernens investeringar uppgick till 2,8 MSEK (2,0) under kvartalet och avser investeringar i butiksställ till kunder inom Exotic Snacks.

Avskrivningar

Under kvartalet har resultatet belastats med avskrivningar på 3,1 MSEK (2,5) varav 0,7 MSEK (0,7) avser avskrivningar på varumärken.

Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick till 58,1 MSEK (65,3) den 30 juni 2022.

Koncernen – resultaträkning

Tkr	Kvartal 2		Jan – juni		Rullande jul 2021– jun 2022	Helår 2021
	2022	2021	2022	2021		
Nettoomsättning	85 882	84 762	156 805	160 859	317 779	321 832
Kostnad såld vara	-55 571	-48 188	-98 478	-92 728	-191 700	-183 906
Bruttovinst	30 311	36 573	58 327	68 131	126 079	137 926
Rörelsekostnader	-31 639	-30 283	-60 761	-59 120	-118 245	-121 130
Rörelseres före jämförelsestörande poster	-1 328	6 291	0	9 011	4 309	19 280
Jämförelsestörande poster	0	0	0	0	-2 484	-2 484
Rörelseresultat före avskrivningar	-1 328	6 291	-2 434	9 011	5 350	16 796
Avskrivningar	-3 062	-2 477	-5 927	-4 961	-11 203	-10 233
Rörelseresultat	-4 390	3 814	-8 361	4 050	-5 853	6 563
Räntekostnader netto	-402	-703	-943	-1 481	-2 271	-2 788
Resultat före skatt	-4 792	3 111	-9 303	2 569	-8 124	3 775
Skatt	855	-586	1 361	-845	712	-1 494
Periodens resultat	-3 938	2 525	-7 943	1 724	-7 413	2 281



Koncernen – balansräkning

Tkr	2020	2021				2022	
	31 dec	31 mars	30 juni	30 sep	31 dec	31 mar	30 jun
Varumärken	53 115	52 377	51 639	50 901	50 162	49 424	48 685
Goodwill och övriga immateriella tillg	601	554	795	1 375	816	1 384	1 285
Materiella anläggningstillgångar	30 525	29 939	29 987	29 223	33 244	30 989	31 594
Uppskjuten skattefordran	3 816	3 816	3 816	3 816	3 324	3 324	3 324
Anläggningstillgångar	88 057	86 686	86 237	85 315	87 546	85 121	84 888
Varulager	21 122	23 921	23 384	24 984	24 995	26 740	31 896
Kundfordringar	25 963	26 958	27 631	25 352	22 498	23 602	27 598
Övriga kortfristiga fordringar	5 221	7 631	7 765	7 190	8 643	6 374	7 009
Kassa och bank	27 568	18 310	11 268	16 267	2 341	2 312	2 281
Omsättningstillgångar	79 874	76 819	70 047	73 793	58 477	59 029	68 784
TILLGÅNGAR	167 931	163 505	156 284	159 108	146 023	144 150	153 672
Eget kapital exkl periodresultat	60 677	63 578	63 578	63 792	63 790	66 075	66 064
Periodens resultat	2 901	-801	1 724	4 009	2 281	-4 005	-7 943
Eget kapital	63 578	62 778	65 302	67 801	66 071	62 070	58 121
Långfristiga låneskulder	30 527	24 489	28 489	26 099	21 790	18 645	16 791
Långfristiga skulder	30 527	24 489	28 489	26 099	21 790	18 645	16 791
Kortfristiga låneskulder	24 980	27 908	15 504	15 492	9 946	17 511	28 123
Leverantörsskulder	29 876	31 222	26 972	34 847	31 673	33 067	38 907
Övriga kortfristiga skulder	18 970	17 109	20 017	14 869	16 543	12 857	11 730
Kortfristiga skulder	73 826	76 238	62 493	65 208	58 162	63 435	78 761
EGET KAPITAL OCH SKULDER	167 931	163 505	156 284	159 108	146 023	144 150	153 672

Koncernen – förändring i eget kapital

Tkr	Kvartal 2		Jan – juni		Rullande jul 2021 – jun 2022	Helår
	2022	2021	2022	2021		2021
Eget kapital vid periodens början	62 070	62 778	66 071	63 578	65 302	63 577
Omräkningsdifferens eget kapital	-11	-1	-7	-	18	-1
Optionspremier	-	-	-	-	214	214
Periodens resultat	-3 938	2 525	-7 943	1 724	-7 413	2 281
EGET KAPITAL VID PERIODENS SLUT	58 121	65 302	58 121	65 302	58 121	66 071

Koncernen – kassaflödesanalys

Tkr	Kvartal 2		Jan – juni		Rullande jul 2021 – jun 2022	Helår
	2022	2021	2022	2021		2021
Rörelseresultat före avskrivningar	-1 328	6 129	-2 434	9 011	4 882	16 327
Finansnetto och skatt	453	-1 289	418	-2 326	-2 873	-5 617
Förändring rörelsekapital	-5 086	-1 457	-7 960	-8 328	-1 787	-2 155
KASSAFLÖDE LÖPANDE VERKSAMHET	-5 962	3 383	-9 975	-1 643	222	8 555
Investeringsverksamhet	-2 802	-2 018	-3 258	-3 140	-10 342	-10 224
Finansieringsverksamhet	8 733	-8 407	13 174	-11 517	1 133	-23 558
PERIODENS KASSAFLÖDE	-31	-7 042	-60	-16 300	-8 987	-25 227
Likvida medel periodens början	2 312	18 310	2 341	27 568	18 310	27 568
LIKVIDA MEDEL PERIODENS SLUT	2 281	11 268	2 281	11 268	9 323	2 341

Koncernen – nyckeltal

Tkr	Kvartal 2		Jan – juni		Rullande jul 2021 – jun 2022	Helår 2021
	2022	2021	2022	2021		
Nettoomsättning	85 882	84 762	156 805	160 859	317 779	321 832
Bruttomarginal	35,3%	43,1%	37,2%	42,4%	39,7%	42,9%
Rörelseresultat före exceptionella kostnader och avskrivningar	-1 328	6 291	-2 434	9 011	4 309	19 280
Rörelseresultat före avskrivningar	-1 328	6 291	-2 434	9 011	5 350	16 796
Rörelsemarginal	-1,5%	7,4%	-1,6%	5,6%	1,7%	5,2%
Likvida medel	2 281	11 268	2 281	11 268	2 281	2 341
Eget kapital	58 121	65 302	58 121	65 302	58 121	66 071
Räntebärande skulder	44 914	43 993	44 914	43 993	44 914	31 736
Balansomslutning	153 672	156 284	153 672	156 284	153 672	146 023
Soliditet	37,8%	41,8%	37,8%	41,8%	37,8%	45,2%
Medelantal anställda	39	70	0	69	40	71
Antal aktier balansdag	13 251 653	13 251 653	13 251 653	13 251 653	13 251 653	13 251 653
Snitt antal aktier före utspädning	13 251 653	13 251 653	13 251 653	13 251 653	13 251 653	13 251 653
Resultat per aktie kr före utspädning	-0,36	0,23	-0,70	0,19	-0,36	0,28
Snitt antal aktier efter utspädning	13 591 653	13 251 653	13 591 653	13 251 653	13 591 653	13 251 653
Resultat per aktie kr efter utspädning	-0,35	0,23	-0,68	0,19	-0,35	0,28
Eget kapital per aktie kr	4,39	4,93	4,39	4,93	4,39	4,99

Nyckeltalsdefinitioner

Bruttomarginal	Bruttovinst / nettoomsättning
Rörelsemarginal	Rörelseresultat före avskrivningar / nettoomsättning
Soliditet	Eget kapital / balansomslutning
Resultat per aktie kr	Resultat före skatt / genomsnittligt antal aktier
Eget kapital per aktie kr	Eget kapital / antal aktier

Moderbolaget – resultaträkning

Tkr	Kvartal 2		Jan – juni		Rullande jul 2021 – jun 2022	Helår 2021
	2022	2021	2022	2021		
Nettoomsättning	23 542	20 266	40 477	35 556	80 625	75 705
Kostnad såld vara	-17 842	-13 437	-29 894	-23 948	-57 462	-51 516
Bruttovinst	5 700	6 829	10 583	11 609	23 163	24 189
Rörelsekostnader	-6 010	-6 041	-11 996	-12 041	-24 722	-24 767
Rörelseresultat före avskrivningar	-310	788	-1 413	-432	-1 559	-578
Avskrivningar	-57	-40	-103	-79	-185	-161
Rörelseresultat	-367	749	-1 517	-512	-1 744	-739
Resultat koncernföretag o räntenetto	-65	-234	-228	-451	-787	-1 010
Resultat före skatt	-432	515	-1 745	-962	-2 531	-1 749
Bokslutsdispositioner och skatt	0	0	0	0	2 947	2 947
Periodens resultat	-432	515	-1 745	-962	416	1 198

Moderbolaget – balansräkning

Tkr	2020	2021				2022	
	31 dec	31 mars	30 juni	30 sep	31 dec	31 mars	30 jun
Varumärken	15	14	14	13	12	11	10
Materiella anläggningstillgångar	300	271	232	193	218	201	303
Aktier i dotterbolag	59 150	59 150	59 150	61 150	61 150	61 150	61 150
Uppskjuten skattefordran	3 816	3 816	3 816	3 816	3 324	3 324	3 324
Anläggningstillgångar	63 281	63 251	63 212	65 172	64 704	64 686	64 787
Varulager	948	890	1 265	1 073	1 323	1 815	480
Kundfordringar	6 106	7 668	8 598	7 602	7 656	8 411	11 876
Övriga kortfristiga fordringar	6 741	3 789	840	2 756	4 934	1 411	1 741
Kassa och bank	2 830	992	1 654	2 009	244	-1 185	885
Omsättningstillgångar	16 625	13 339	12 357	13 440	14 157	10 452	14 982
TILLGÅNGAR	79 906	76 590	75 569	78 612	78 861	75 138	79 769
Eget kapital exkl periodresultat	54 415	59 540	59 540	59 754	59 754	60 953	60 952
Periodens resultat	5 125	-1 477	-962	-959	1 198	-1 312	-1 745
Eget kapital	59 540	58 063	58 578	58 795	60 952	59 641	59 207
Långfristiga låneskulder	6 400	6 400	6 400	6 000	4 120	2 775	2 505
Långfristiga skulder	6 400	6 400	6 400	6 000	4 120	2 775	2 505
Kortfristiga låneskulder	4 802	5 338	5 400	5 400	2 788	1 075	1 075
Leverantörsskulder	1 461	1 457	1 468	1 513	1 587	1 046	1 542
Övriga kortfristiga skulder	7 703	5 332	3 723	6 904	9 414	10 601	15 439
Kortfristiga skulder	13 966	12 127	10 591	13 817	13 789	12 722	18 056
EGET KAPITAL OCH SKULDER	79 906	76 590	75 569	78 612	78 861	75 138	79 768

Aktien och aktieägare

Antalet utestående aktier uppgick den 31 december 2021 till 13 251 653 fördelat på drygt 1 300 aktieägare. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets vinst och tillgångar.

Premium Snacks Nordic AB:s aktier handlas på Nasdaq First North Growth Market sedan 14 december 2021 under aktiesymbolen SNX. Under andra kvartalet 2022 handlades aktien till lägst 6,90 kr och till högst 9,50 kr.

Revisors utlåtande angående delårsrapporten

Delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

Kommande rapporter

Premium Snacks Nordic AB offentliggör rapporter för 2022 vid följande tillfällen:

- Delårsrapport kvartal 3 2022 30 november 2022
- Bokslutskommuniké 2022 24 februari 2023

För frågor om delårsrapporten och bolaget kontakta:

Henrik Strinning, VD

E-post: henrik.strinning@premiumsnacksnordic.com

Mobil: +46 (0) 70 549 59 78

Certified Adviser

Erik Penser Bank

E-post: info@penser.se

Telefon: 08-463 80 00

556717-1185 Premium Snacks Nordic AB (publ) – (SNX)

Speditionsvägen 36

142 50 Skogås

Telefon: 08-555 411 00

E-post: info@premiumsnacksnordic.com

Hemsida: www.premiumsnacksnordic.com

Denna information är sådan som Premium Snacks Nordic AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 26 augusti 2022 kl. 08.00 CET.