

# Spherio™.group

Spherio Group AB (publ)

Delårsrapport

Januari – september 2022

Yaytrade 



RE/WAY

Spherio™.solutions



# Summering och nyckeltal

## Dubblerad nettomsättning och halverad EBITDA-förlust

Det är med glädje vi ser de första effekterna av Spherios nya strategiska inriktning. Under det tredje kvartalet mer än halveras EBITDA-förlusten samtidigt som nettoomsättningen dubblas, jämfört med motsvarande period föregående år. Re/Way fortsätter uppvisa en kraftig och lönsam tillväxt, samtidigt som de första intäkterna från SaaS- och logistiklösningen Spherio Solutions har en positiv inverkan på både våra marginaler och vår nettoomsättning. Samtidigt stärks behovet av våra lösningar när frågan om producentansvar för textilier och behovet av både cirkuläritet och lägre prispunkter kommer högre upp på allt fler agendor, givet den makroekonomiska situationen.



Mikael Wiborgh, VD

# +125%

## Nettoomsättning

Juli-sep 2022

jämfört med samma period 2021

# +7 procent enheter

## Bruttomarginal

Juli-sep 2022

jämfört med samma period 2021<sup>1</sup>

# -14%

## Nettoomsättning

Jan-sep 2022

jämfört med samma period 2021

## Perioden januari-september 2022

- Nettoomsättningen uppgick till 6 259 Tkr (7 295) motsvarande en minskning med 14 procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 43 procent (40).
- EBITDA uppgick till -16 313 Tkr (-19 685).
- Rörelseresultatet uppgick till -20 428 Tkr (-21 303).
- Resultat efter skatt uppgick till -21 025 Tkr (-21 338).
- Resultat per aktie uppgick till -0,81 kr (-1,11).

## Kvartalet juli-september 2022

- Nettoomsättningen uppgick till 1 718 Tkr (762) motsvarande en ökning med 125 procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 49 procent (42<sup>1</sup>).
- EBITDA uppgick till -3 092 Tkr (-6 410).
- Rörelseresultatet uppgick till -4 593 Tkr (-7 198).
- Resultat efter skatt uppgick till -5 177 Tkr (-7 211).
- Resultat per aktie uppgick till -0,20 kr (-0,37).

	Jan - sep		Jul - sep		R12 <sup>3</sup>		Helår
	2022	2021	2022	2021 <sup>2</sup>	21Q4 - 22Q3	Proforma <sup>2</sup>	2021
Nettoomsättning, Tkr	6 259	7 295	1 718	762	11 105	11 652	12 141
Bruttomarginal, %	43	40	49	42 <sup>1</sup>	38	39	38
EBITDA, Tkr	-16 313	-19 685	-3 092	-6 410	-23 623	-20 385	-27 022
Rörelseresultat, Tkr	-20 428	-21 303	-4 593	-7 198	-28 665	-24 638	-29 539
Periodens resultat, Tkr	-21 025	-21 338	-5 177	-7 211	-29 270	-28 919	-29 583
Resultat per aktie, kr	-0,81	-1,11	-0,20	-0,37	-1,13	-1,11	-1,14

1. Exklusive jämförelsestörande post. Den jämförelsestörande posten är hänförlig till en korrigering av en tidigare för stor kostnadsförd post i det andra kvartalet 2021.

2. Proforma inkluderar Spherio Group AB (publ) samt RE/WAY AB. Syftet med att redovisa proforma är att ge en bild av hur koncernens finansiella ställning och resultat hade sett ut per 2022-09-30 om de bolag som förvärvats under perioden, eller där avtal om förvärv har kommunicerats, hade sett ut om deras resultat för perioden hade konsoliderats med den befintliga delen av koncernen. Proforma som presenteras i denna delårsrapport visar hur det konsoliderade resultatet för Spherio Group AB (publ) hade sett ut om alla kommunicerade förvärv fram till datumet för denna delårsrapport hade konsoliderats från och med 2021-01-01. För fler detaljer och definition av proforma, se sida 16.

3. R12 avser summering av de senaste fyra kvartalens nettoomsättning.



# Väsentliga händelser under och efter perioden.

## Första kvartalet

- I januari rekryterades Gustaf Törling som Chief Brand Officer med uppdraget att stärka gruppen och dess varumärken samt utveckla designen och upplevelsen på plattformen.
- I januari tecknades avtal om förvärv av samtliga aktier i RE/WAY, ett e-handelsbolag inom luxury-segmentet.
- Förvärvet fullföljdes i februari genom att emittera och tilldela 813 559 aktier i Spherio Group till säljarna.
- I samband med förvärvet av RE/WAY genomfördes en riktad nyemission av 4 591 157 aktier till en teckningskurs om 2,31 kronor per aktie, vilket medför en emissionslikvid om cirka 10,6 Mkr.
- Kapitalanskaffningen skedde i syfte att bland annat finansiera bolagets planerade fortsatta expansion. Genom den riktade nyemissionen stärktes aktieägarbasen ytterligare med strategiska aktieägare såsom First Venture och Gainbridge Capital genom fonden Gainbridge Novus Nordic.
- Avtal tecknades under februari med loungewear varumärket Apart of the art och det norska modevarumärket Monel.
- I mars tecknades tre nya avtal med hem- och inredningsvarumärket Layered, sportmodevarumärket ICANIWILL och lounge- och swimwear-varumärket Nikben.
- Under första kvartalet har Ytrades organisation ställts om för att möta förändrade marknadsförutsättningar, samt för att stärka förutsättningarna för fortsatt tillväxt. Det har inneburit en minskad personalstyrka och ett skifte i kompetensbehov för att kunna leverera i enlighet med bolagets ökade tech-fokus.

## Andra kvartalet

- Under april presenterades koncernens utveckling mot ett ökat techfokus där verksamheten kommer att bedrivas inom tre affärgrenar - Tech, Logistics och eCom.
- Ytrade Group bytte namn till Spherio Group genom beslut om ändring av bolagsordning på årsstämman den 13 maj 2022.
- Under kvartalet tecknades nya avtal med modedistributören Welcome, och denimvarumärket ADNYM samt premiumvarumärkena Understatement och Filippa K.
- I maj avgick David Knape som VD för Spherio Group och Mikael Wiborgh tillträdde som tf. VD och koncernchef.
- I juni ingick Spherio Group avtal med sina två första kunder till den nya SaaS-plattformen och logistiklösningen Spherio Solutions.

## Tredje kvartalet

- Under tredje kvartalet ingick Spherio Group avtal med tre nya kunder till Spherio Solutions.
- I juli beslutades om riktade emissioner av konvertibla skuldebrev om totalt 8,9 MSEK till en grupp investerare och styrelseledamöter i Spherio Group, vilket görs i syfte att finansiera bolagets fortsatta satsning på SaaS-plattformen Spherio Solutions. Beslutet godkändes av den extra bolagsstämman som hölls i augusti.
- Mikael Wiborgh utsågs i september till VD och koncernchef för Spherio Group.
- I september tillträdde Måns Haegert tjänsten som CTO med fokus på fortsatt utrullning och vidareutveckling av Spherios tjänster och lösningar.
- I september förlängde Spherio Group partnerskapet med hem- och inredningsvarumärket Layered. Avtalet avser försäljning av butiks- och visningsexemplar på Spherio Groups marknadsplattform Yaytrade.

## Händelser efter perioden

- I oktober ingick Spherio avtal med den sjätte kunden för SaaS-plattformen Spherio Solutions. Avtalet tecknades med Nikben som sedan tidigare varit kund på Yaytrade.
- I november ingick Spherio avtal med den sjunde kunden för SaaS-plattformen Spherio Solutions. Avtalet tecknades med jeansvarumärket Amendi och löper under en tolv månadersperiod med start i december.



# VD-kommentar



Under tredje kvartalet har de kostnadsbesparingar som initierades tidigare under året börjat ge resultat. Det visar att vi är på rätt spår med den utsatta förändringsplan och strategi som på lång sikt ska generera positivt EBITDA och kassaflöde. På kort sikt kan vi konstatera att EBITDA-förlusten halverats under kvartalet, vilket främst beror på att vi överträffat våra egna ambitioner vad gäller kostnadsbesparingar, i kombination med en fortsatt kraftig tillväxt hos Re/Way samt att de första intäkterna från Spherio Solutions börjat ge effekt.

## Utrullning av SaaS-plattformen Spherio Solutions

Glädjande är att vår egenutvecklade SaaS-plattform Spherio Solutions är färdigställd efter att ha genomgått rigorösa säkerhets- och funktionalitetstester. Vi har de senaste månaderna tecknat avtal med plattformens sju första kunder och de första intäkterna har realiserats under tredje kvartalet, vilket bidrar till vår hittills högsta rapporterade bruttomarginal. Vi arbetar hårt med att onboarda fler kunder på Spherio Solutions och diskussioner förs med flertalet nya potentiella kunder. Intäkterna från plattformen väntas att öka kraftigt framöver som andel av den totala försäljningen. De första kunderna vilka vi har börjat att onboarda är väldigt positiva till plattformens funktionalitet och "look and feel".

## Re/Way växer lönsamt

Re/Way fortsätter att växa över förväntan och nettoomsättningen har ökat nästintill trefaldigt under kvartalet till 702 Tkr, samtidigt som en EBITDA-marginal om 15 procent nås. Vidare ser vi att trenden mot att konsumera alltmer second hand fortsätter att öka, även inom lyxsegmentet som Re/Way fokuserar på. Tillväxten drivs även av utökad integration mot flertalet försäljningskanaler samt genom breddat produktsortiment.

## Strategiska satsningar

Under 2022 har vi ställt om verksamheten mot ett tydligare fokus på Spherio Solutions samtidigt som vi lagt om strategin för att nå lönsamhet och kassaflödespositivitet. För att möjliggöra den nya strategin och intensifiera satsningen på Spherio Solutions genomfördes därför en riktad emission av konvertibler till utvalda investerare i juli, vilket tillförde Spherio Group cirka 8,9 MSEK före emissionskostnader.

Ytterligare ett viktigt led i att stärka arbetet med Spherio Solutions är rekryteringen av Måns Haegert som vår nya CTO. Måns som tillträdde tjänsten i september och kommer närmast från SaaS-plattformen Nordkap där han var Head of Development and Operations. Med värdefull kunskap från SaaS-branschen kommer Måns att fokusera på vidareutveckling av våra tjänster och lösningar.

## Förstärkt marknadsbearbetning

Som ett led i vårt långsiktiga strategiarbete har vi lanserat en ny B2B marknadsstrategi. Den innefattar automatiserad leadsgenerering och kommunikation vilket medfört en stor bas av nya potentiella kunder som vi för dialog med på ett mycket resurseffektivt sätt, vilket vi i sin tur bedömer stärker våra möjligheter till en nykundsansaffning i högre tempo.

Makroekonomiska faktorer i form av inflation och höjda räntor talar för minskad köpkraft hos konsumenten, vilket vi bedömer slår både direkt och indirekt i Spherio Groups favör. Varumärken med svårighet att sälja redan producerade produkter vänder sig till oss för att få hjälp med kontrollerad försäljning av provkollektioner, överlager och returerna. Samtidigt söker allt fler varumärken nya lönsamma inkomstkällor, vilket möjliggörs genom att lansera egna second hand-butiker via vår SaaS- och logistikplattform Spherio Solutions. Vidare ser vi en större medvetenhet bland konsumenter vad gäller resale och second hand. En nyligen publicerad undersökning genomförd av Sifo visar att var sjunde svensk (15%) hellre köper begagnade kläder än nyproducerade varor, samt att var fjärde kvinna i Generation Z och Millennials hellre väljer second hand. Detta är självklart stärkande statistik för oss.

Vi är övertygade om att second hand- och resalemarknaden kommer att gå starkt på lång sikt samtidigt som vi är glada att vår SaaS-plattform är färdigställd och redan har betalande kunder. Vi ser med tillförsikt på att onboarda och skaffa oss fler kunder på vår plattform och fortsätta exekvera mot vår strategi!

**Mikael Wiborgh, VD Spherio Group AB (publ)**



# Om Spherio

## Om gruppen

Spherio Group (Spherio) bygger och utvecklar en sfär av bolag och tekniska lösningar i gränslandet mellan tech, logistik och eCom. Inom dessa tre områden driver bolaget marknadsplatser, logistiklösningar och en ledande SaaS-plattform. Produktkategorierna som säljs på marknadsplatserna och SaaS-plattformen just nu inkluderar kläder, väskor, skor, accessoarer, beauty och home.

Spherios vision är att bli en ledande tech- och eCom-grupp med fokus på cirkulär konsumtion. Spherio är baserat i Sverige och bolagets aktie är sedan 2021 noterad på Nasdaq First North Growth Market.

## Bolag och lösningar

Spherio består idag av Spherio Solutions, Yaytrade och RE/WAY. Spherio Solutions är koncernens egenutvecklade SaaS-plattform som möjliggör för varumärken och företag att skapa sina egna secondhand-butiker och hantera egna utförsäljningar av överlager, returer och provkollektioner.

Både Yaytrade och RE/WAY är plattformar som erbjuder försäljning av secondhand-produkter åt privatpersoner inom premium- och lyxsegmentet. Yaytrade erbjuder även varumärken och företag möjligheten att sälja överlager, returer och provkollektioner på plattformen ("Brand sales"). Spherio tillgodoser behoven i hela försäljningskedjan – från förädling och databerikning, produktexponering, försäljningsprocess och kundsupport till logistik och distribution.

## Tillväxtstrategi

Spherio är i en tillväxtfas som syftar till expansion under de kommande åren. Bolaget verkar inom tre affärgrenar; Tech, Logistics och eCom. Med ett stort fokus på tekniken bakom Spherios egenutvecklade handelsplattform finns stora affärsmöjligheter. Genom vidareutveckling av plattformen möjliggörs en helt ny vertikal och delar av plattformen ligger till grund för bolagets SaaS- och logistiklösning Spherio Solutions som lanserades under andra kvartalet 2022 och med de första intäkterna realiserade från tredje kvartalet 2022. Vidare ser bolaget fortsatt goda utvecklingsmöjligheter i partnersamarbeten med varumärken och företag med produkter inom outdoor, home, lifestyle, accessories och beauty.

## Affärsidé

Spherio Group erbjuder cirkulära shoppingupplevelser genom att koppla samman konsumenter, varumärken och företag på sina plattformar och tekniska lösningar. Spherio tillhandahåller en SaaS-plattform och marknadsplatser för köp och försäljning av nya och begagnade produkter på ett effektivt och cirkulärt sätt.

## Vision

Spherio Groups vision är att bli en ledande tech, logistik och eCom-grupp med fokus på cirkulär konsumtion.





# Affärsgränar & lösningar

Spherios verksamhet bedrivs inom tre affärsgränar som utgörs av Tech, Logistics och eCom.

- Tech.** Spherios tech-verksamhet tar sin utgångspunkt i den egenutvecklade tekniken bakom marknadsplatsen Yaytrade som besitter ett starkt underliggande värde. Genom att vidareutveckla plattformen möjliggörs en helt ny vertikal där delar av plattformen säljs som SaaS plattformen Spherio Solutions. SaaS-plattformen utgör ett av Spherios intäktsben med återkommande månatliga intäkter från kunder som använder plattformen, vilket bidrar till ett stabilare och mer förutsägbart kassaflöde.
- Logistics** utgörs av Spherios logistikfunktion med ett centrallager i Jönköping som med hjälp av en tredjepartslösning kan hantera betydande volymer. Spherios logistiklösning kan skapa stora synergieffekter för förvärvade företag och samtidigt användas som en lösning för de varumärken bolaget samarbetar med genom sin SaaS-plattform. Spherio har en skalbar och gedigen logistik vilket varit en grundbult i bolagets struktur och ambition sedan start. Logistikmodellen ger goda förutsättningar att på kort tid kunna expandera verksamheten på ett kostnads- och tidseffektivt sätt.
- eCom** utgörs i dagsläget av marknadsplatserna Yaytrade och RE/WAY. Genom digitala butiker och premium secondhand har marknadsplatserna ett tydligt fokus på cirkulär och hållbar konsumtion. Marknadsplatserna tillgodoser behoven hos flera kundkategorier genom att både erbjuda secondhand försäljning för privatpersoner och influencers samt försäljning av överlager, returer och provkollektioner för varumärken och företag.

## Spherios bolag & lösningar

### Yaytrade

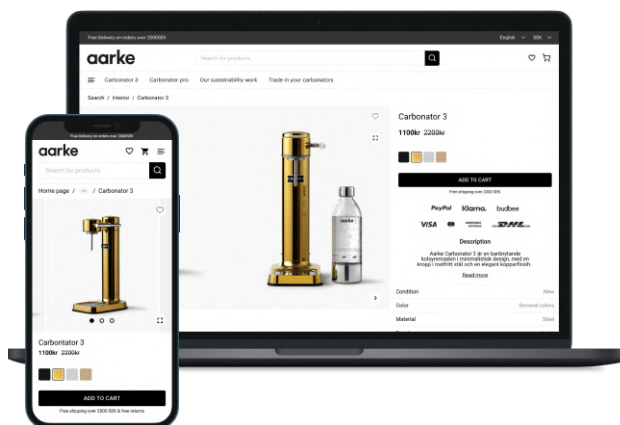
På Yaytrade kan privatpersoner handla premium fashion och livsstilsprodukter från varumärken och företag som genom Yaytrades digitaliserade "pop-up-butiker" säljer överlager, provkollektioner och returer ("Brand sales"). Sedan 2020 har bolaget lanserat över 60 Brand sales med över 35 olika varumärken och modebolag på plattformen. Genom Yaytrade driver bolaget även försäljning av premium secondhand från privatpersoner och influencers där användarna skapar sin egen e-butik med annonser och kan använda bolagets pick-up service. Yaytrades intäkter består av en på förhand avtalad kommission per såld produkt.

### RE/WAY

RE/WAY erbjuder en marknadsplats online för secondhand försäljning av äkthetsverifierade lyxartiklar. Hela försäljningsprocessen – från prissättning till fotografering till snabb försäljning och leverans – sköts av bolaget. RE/WAY är en stark uppstickare inom svenska cirkulära marknadsplatser. Försäljningen drivs genom den digitala marknadsplatsen samt via externa internationella återförsäljare. RE/WAY har sedan starten 2020 utvecklat sin plattform och sitt varumärke, etablerat internationella inköpskanaler och nätverk samt under 2021 börjat sin försäljning med en genomgående hög genomförsäljning. RE/WAYS intäkter består av en på förhand avtalad kommission per såld produkt.

### Spherio Solutions

Spherio Solutions är en egenutvecklad SaaS-plattform och logistiklösning som lanserades under andra kvartalet 2022. SaaS-plattformen är en plug-and-play white label-lösning med fullt integrerad tech- och logistikfunktionalitet som inkluderar betal- och transportlösningar. SaaS-plattformen möjliggör för varumärken och företag att driva sina egna digitala secondhand-butiker som komplement till deras befintliga affär, vilket kan bidra till en ökad omsättning, lojalare konsumenter och cirkulär konsumtion. Dessutom kan plattformskunderna driva egna utförsäljningar av överlager, provkollektioner och returer med full kontroll över sitt varumärke och sina konsumenters kundresa. Tjänsten hjälper även aktörer som idag enbart bedriver försäljning offline att digitalisera sin affär och lansera en e-handelslösning. Detta innebär att varumärken och företag via Spherio Solutions erbjuds en heltäckande lösning från logistik till e-handel. Mer information finns på Spherio Solutions hemsida [www.spheriosolutions.com](http://www.spheriosolutions.com).

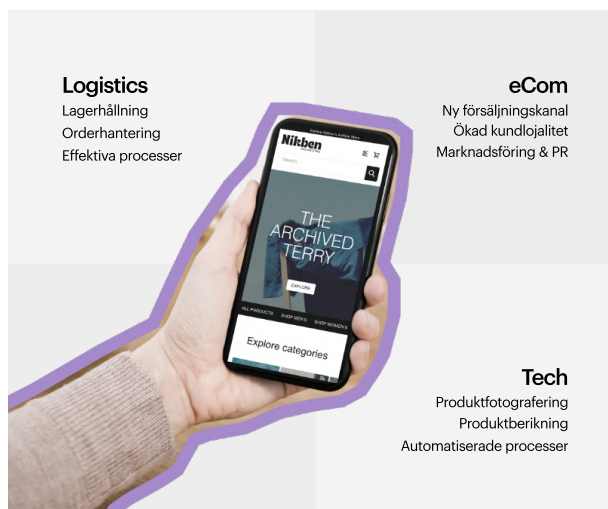


### Logistics

Lagerhållning  
Orderhantering  
Effektiva processer

### eCom

Ny försäljningskanal  
Ökad kundlojalitet  
Marknadsföring & PR



### Tech

Produktfotografering  
Produktberikning  
Automatiserade processer



# Cirkulär konsumtionsmodell

Spherio tror på cirkulär konsumtion och är stolta att genom sina bolag och lösningar kunna bidra till att förlänga modeprodukters livslängd. Modeindustrin står idag för cirka 10 procent av de globala koldioxidutsläppen. Genom Spherios affärsmodell kan privatpersoner och varumärken vara en del av förändringen i riktning mot ett mer resurseffektivt och cirkulärt flöde. Spherio har delat in sina åtaganden i tre strategiska områden; Empowering People, Be Planet Positive och Prosperity for All som ska genomsyra hela koncernens hållbarhetsarbete.

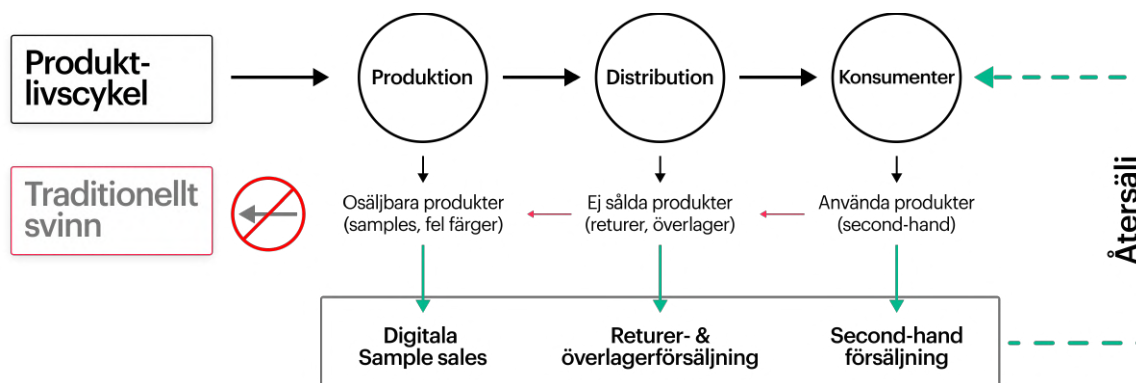
## Bidrar till hållbar konsumtion

Bolagets försäljning av provkollektioner, överlager och returer skapar möjligheter för företag att ge sina redan producerade produkter en chans att nå konsumenten i de fall då varumärkets traditionella kanaler inte är aktuella. Den överhängande risken är annars att produkterna aldrig kommer till försäljning och i värst fall bränns eller hamnar i deponi. Spherio kan därför bidra med ett minskat resursvinn, en intäktskälla för varumärket och ett minskat behov av råmaterial.

## Secondhand-marknaden växer

Allt eftersom marknaden för secondhand växer ökar också efterfrågan på marknadsplatser som kan ta vara på och sälja modeföretagens varor. Det skapar ett behov av en extern part som hanterar secondhand-försäljning då modeföretagen själva oftast inte har kapaciteten att hantera de logistikflöden som det innebär. Spherio, genom sina plattformar och lösningar, möter detta behov och bidrar på så sätt till minskad resursanvändning där kläder återanvänds, repareras och minskar behovet av råmaterial. Genom att handla secondhand minskar koldioxidutsläppen med cirka 80 procent per plagg, vilket ger stora effekter på den globala modemarknaden. Forskning visar också att marknaden för cirkulära affärsmodeller inom modehandeln kan bespara upp till 143 miljoner ton av växthusgaser till år 2030, baserat på den ökade efterfrågan på secondhand produkter och konsumenters förändrade livsstilar.

## Cirkulär konsumtion

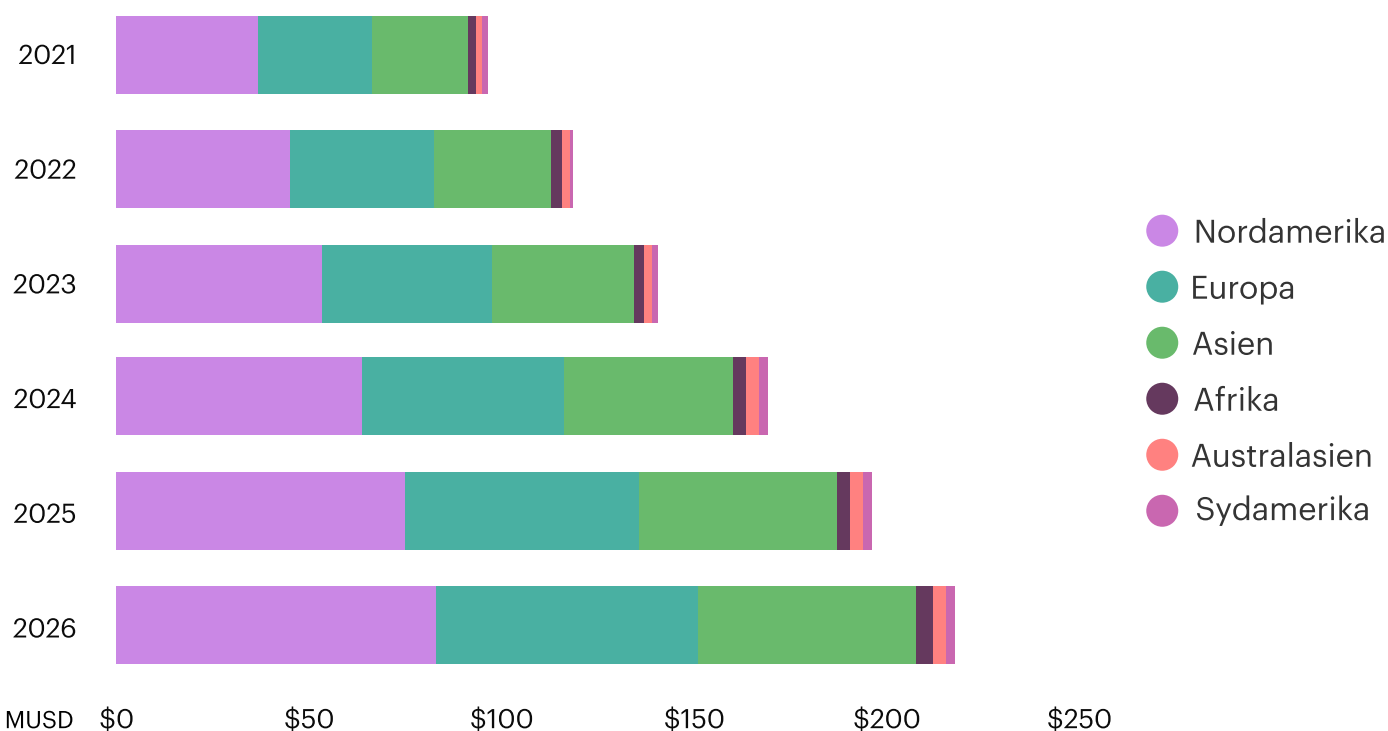




# Secondhand

## Global secondhand väntas växa med 127% till 2026

Dubbelt så stark tillväxt inom secondhand i Europa jämfört med nyproducerad retail



GlobalData 2022 Market Sizing and Growth Estimates





# Verksamhetens utveckling

Januari–september 2022

## Organisation

Spherio har under perioden genomfört betydande organisatoriska förändringar för att optimera verksamheten och tydliggöra bolagets tech-fokus. Det innebär en minskad personalstyrka och ett skifte i kompetensbehov för att kunna leverera i enlighet med bolagets ökade tech-fokus. Arbetet med att ställa om organisationen för att möjliggöra Spherios nya strategiska riktning har fortsatt under tredje kvartalet.

I september 2022 utsågs Mikael Wiborgh till VD och koncernchef. Mikael har sedan 2021 varit Spherio Groups CFO och sedan i maj 2022 tillförordnad VD. I september 2022 tillträdde även Måns Haegert tjänsten som CTO med fokus på fortsatt utrustning och vidareutveckling av Spherios tjänster och lösningar.

## Namnbyte till Spherio Group

Genom beslut på årsstämman den 13 maj 2022 ändrade koncernen namn från Ytrade Group till Spherio Group. Syftet med namnbytet är att tydliggöra koncernens nya fokus med verksamhet inom tre affärsgränar – Tech, Logistics och eCom.

## Lansering av Spherio Solutions

I maj 2022 lanserades SaaS-plattformen och logistiklösningen Spherio Solutions som baseras på koncernens egenutvecklade teknik och innebär att externa kunder kan integrera Spherios produkt som en "plug-and-play" och white label-lösning som möjliggör för kunder att lansera en fullt integrerad transaktionell digital butik, under eget varumärke, med tillhörande logistik. Kunderna på SaaS-plattformen genererar månatliga återkommande intäkter och intäkter per hanterade produkter, vilket resulterat i ett nytt intäktsben och en jämnare nettoomsättning samt kassaflöde för koncernen. Utrustningen av SaaS-plattformen har intensifierats och under tredje kvartalet 2022 realiserades de första intäkterna från plattformskunder.

Under tredje kvartalet ingick Spherio Group avtal med tre nya kunder till Spherio Solutions och efter periodens utgång har avtal tecknats med ytterligare två kunder, vilket innebär totalt sju kunder för SaaS-plattformen. De nya kunderna är Aarke inom home-segmentet, smyckesdesignföretaget Sophie by Sophie, livsstilsvarumärket Lexington, den tidigare Yaytrade-kunden Nikben samt jeansvarumärket Amendi.

## Utveckling marknadsplattformar

Under perioden januari till september visade Yaytrade en minskad försäljning om 46 procent. Som ett led i den nya strategiska inriktningen har fokus legat på att enbart göra lönsamma samarbeten, vilket har påverkat försäljningen negativt, samtidigt som det stärkt bruttomarginalen och EBITDA-resultatet. Som en effekt av detta genomfördes färre brand sales-samarbeten med färre besökare och produkter per släpp jämfört med samma period 2021.

Under perioden januari till september ökade RE/WAYs försäljning med över 260 procent, även lönsamheten ökade jämfört mot motsvarande period föregående år, med en EBITDA marginal om 14 procent. RE/WAY har under den gångna perioden integrerat flertalet försäljningskanaler, samt även breddat sitt utbud genom att etablera nya inköpskanaler, två initiativ som har bidragit starkt till den ökade omsättningen. Bieffekterna av den globala pandemin kvarstår, ekonomin är mer orolig och varumärken inom lyxsegmentet har utfört flertalet prisökningar under året. Detta har påskyndat utvecklingen av en mer medveten och hållbar konsumtion, bidragit till att efterfrågan av lyxvaror på andrahandsmarknaden ökat och att målgruppen växer och blir allt bredare. Majoriteten av RE/WAYs försäljning kommer från kunder utanför Sverige. Vi ser även flertalet återkommande säljare och köpare hos RE/WAY vilket glädjer och stärker oss i vår strävan mot en mer hållbar modekonsumtion.

## Kommersiella avtal inom eCom

Spherios varumärken Yaytrade och RE/WAY arbetar aktivt för att etablera partnerskap med välkända premiumvarumärken för att skapa attraktiva och exklusiva plattformar och samtidigt säkerställa fortsatt tillväxt.

Under första kvartalet 2022 tecknades avtal med loungewear-varumärket Apart of the art, hem- och inredningsvarumärket Layered, sportmodevarumärket ICANIWILL och varumärkena Nikben och Monel.

Under andra kvartalet tecknades fyra nya avtal, med modedistributören Welcome, denimvarumärket ADNYM och premiumvarumärkena Understatement och Filippa K. Filippa K är historiskt en av Yaytrades större samarbetspartners med ett flertal framgångsrika brand sales.

Under tredje kvartalet förlängdes partnerskapet som ingicks i mars 2022 med hem- och inredningsvarumärket Layered. Försäljningen beräknas ske på Yaytrade under fjärde kvartalet 2022.

## Förvärv av RE/WAY

I januari 2022 tecknade Spherio avtal om förvärv av samtliga aktier i RE/WAY, ett svenskt e-handelsbolag inom luxury-segmentet. Yaytrade och RE/WAYs verksamheter kompletterar varandra väl och Spherio ser starka synergier inom försäljning, marknadsföring, logistik och vidareetablering av varumärket. Spherio har som avsikt att accelerera tillväxten för RE/WAY.

Köpeskillingen består av en fast del om 2,4 Mkr samt en tilläggsköpeskillning om maximalt 9,88 Mkr som baseras på RE/WAYs framtida EBITDA-resultat för räkenskapsåren 2022–2024. Den fasta köpeskillningen har erlagts i form av 813 559 nyemitterade aktier i Spherio. I februari 2022 fullföljdes förvärvet och Spherio har konsoliderat RE/WAY som ett dotterbolag. Transaktionen har inneburit samt förväntas fortsätta innebära en ökad omsättning och förbättrad lönsamhet för Spherio på en konsoliderad EBITDA-nivå.



# Finansiell information

Perioden januari–september 2022

## Nettoomsättning

Under perioden uppgick nettoomsättningen till 6 259 Tkr (7 295), vilket är en minskning med 14 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Den minskade nettoomsättningen är huvudsakligen hänförlig till färre antal brand sales-samarbeten på Yaytrade med färre produkter per släpp, jämfört med samma period 2021. Under perioden uppgick nettoomsättningen för RE/WAY till 2 191 Tkr (755) vilket motsvarar en ökning med 190 procent. Ökningen är framför allt hänförlig till ett breddat produktsortiment och fler försäljningskanaler som sammantaget lett till en ökad efterfrågan på bolagets produkter.

## Bruttoresultat & bruttomarginal

Under perioden uppgick bruttoresultatet till 2 722 Tkr (2 919), vilket är en minskning med 7 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Minskningen är framför allt hänförlig till minskad nettoomsättning. Bruttomarginalen uppgick till 43 procent (40), vilket motsvarar en ökning med 3 procentenheter. Ökningen är hänförlig till att Yaytrade under perioden arbetat med selektiva inköp av överlager, samples och returerna vilket lett till en starkare bruttomarginal jämfört med försäljning via den historiskt största andelen av försäljningen som varit via kommissionsmodell. Bolaget har även de första intäkterna från sin nya SaaS- och logistik tjänst Spherio Solutions i det tredje kvartalet 2022 vilket påverkat bruttoresultat och bruttomarginal positivt. Bruttoresultat och marginal stärks även av den ökade nettoomsättningen samt stärkta bruttomarginalen för RE/WAY.

## Rörelseresultat

Rörelseresultatet för perioden uppgick till -20 428 Tkr (-21 303). Rörelsemarginalen uppgick till -196 procent (-203).

Rörelseresultatet påverkades negativt av den minskade nettoomsättningen, samt av högre personalkostnader och högre avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar. Majoriteten av avskrivningarna är kopplade till balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten vilka uppgick till -3 252 Tkr (-1 573), samt övervärden från förvärv, där de förvävsrelaterade avskrivningarna som är tvingande uppgick till -809 Tkr (0).

Rörelseresultatet påverkades positivt av minskade övriga externa kostnader, vilka uppgick till -10 203 Tkr (-14 373), hänförligt till minskade logistikkostnader på grund av färdigställd centralisering till lagret i Jönköping samt lägre marknadsföringskostnader kopplade till performance marketing och minskade konsultkostnader.

## Resultat

Resultat efter skatt uppgick för perioden till -21 025 Tkr (-21 338). Resultat per aktie uppgick till -0,81 kr (-1,11).

## Kassaflöde och likvida medel

Periodens kassaflöde uppgick till -5 602 Tkr (6 811). Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 2 350 Tkr (13 059). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -20 612 Tkr (-23 581).

## Finansiell ställning

Per den 30 september 2022 uppgick det egna kapitalet i koncernen till 7 867 Tkr (25 867) och likvida medel uppgick till 2 350 Tkr (13 059). I januari 2022 genomfördes en riktad nyemission som tillförde bolaget en bruttoemissionslikvid om 10 600 Tkr. I augusti 2022 genomfördes riktade emissioner av konvertibla skuldebrev om totalt 8 900 Tkr.



# Finansiell information

Kvartalet juli–september 2022

## Nettoomsättning

Under kvartalet uppgick nettoomsättningen till 1 718 Tkr (762), vilket är en ökning med 125 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Den ökade nettoomsättningen är huvudsakligen hänförlig till ökad försäljning för Re/Way vilken uppgick till 702 Tkr (194) vilket motsvarar en ökning med 261 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Ökningen är hänförlig till att fler produkter erbjudits kunder samt ett bredare produktsortiment, samtidigt som Re/Way lanserat fler försäljningskanaler via olika plattformar. Nettoomsättningen påverkas även av ökad försäljning på Yaytrade-plattformen vilken uppgick till 907 Tkr (762) vilket är en ökning med 19 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Nettoomsättningen påverkas även positivt av att de första intäkterna från bolagets nya SaaS- och logistik tjänst Spherio Solutions under kvartalet.

## Bruttoresultat & bruttomarginal

Under kvartalet uppgick bruttoresultatet till 839 Tkr (3 201), vilket är en ökning med 162 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Bruttomarginalen uppgick till 49 procent (42), vilket motsvarar en ökning med 7 procentenheter. Ökningen är hänförlig till att Yaytrade arbetat med selektiva inköp av överlager, samples och returer vilket lett till en starkare bruttomarginal jämfört med försäljning via den historiskt största andelen av försäljningen som varit via kommissionsmodell. Bolaget har även erhållit de första intäkterna från sin nya SaaS- och logistik tjänst Spherio Solutions i det tredje kvartalet 2022 vilket påverkat bruttoresultatet och bruttomarginalen positivt. Bruttoresultatet påverkades positivt av Re/Ways ökade nettoomsättning och att bruttomarginalen uppgick till 37 procent.

## Rörelseresultat

Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till -4 593 Tkr (-7 198). Rörelsemarginalen uppgick till -169 procent (344).

Rörelseresultatet påverkades positivt av lägre övriga externa kostnader om -2 272 Tkr (-4 269) hänförligt till minskade logistikkostnader på grund av färdigställd centralisering till lagret i Jönköping, samt lägre marknadsföringskostnader kopplade till performance marketing och konsultkostnader. Rörelseresultatet påverkades även positivt av minskade personalkostnader om -2 644 Tkr (-4 160) hänförligt till färre antal anställda.

Rörelseresultatet påverkades negativt av ökade avskrivningar av immateriella tillgångar vilka uppgick till -1 478 Tkr (-771). Den absoluta majoriteten av avskrivningarna är kopplade till balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten vilka uppgick till -1 171 Tkr (-771), samt övervärden från förvärv, där de förvävsrelaterade avskrivningarna som är tvingande uppgick till -307 Tkr (0).

## Resultat

Resultat efter skatt uppgick för kvartalet till -5 177 Tkr (-7 211). Resultat per aktie uppgick till -0,20 kr (-0,23).

## Kassaflöde och likvida medel

Kvartalets kassaflöde uppgick till 1 727 Tkr (-11 777). Likvida medel vid kvartalets utgång uppgick till 2 350 Tkr (13 059). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -5 506 Tkr (-10 504).



# Spherio Group AB aktien

Spherios aktie och teckningsoption är noterade på Nasdaq First North Growth Market och handlas till kortnamnet SFERIO och SFERIO T02. Aktiekapitalet uppgår till 1 300 456 kr, fördelat på 26 009 110 aktier med ett kvotvärde om 0,05 kr. Sista betalkurs för aktien den 30 september 2022 var 0,534 kr.

## Bolagets större aktieägare

Bolagets största aktieägare per den 30 september 2022 redovisas i nedanstående tabell.

Ägare <sup>1</sup>	Antal aktier	Andel %
Provider Investment AB	2 704 318	10,4
Thoren Tillväxt AB	1 776 443	6,8
David Knape (privat & genom bolag)	1 462 171	5,6
Oscaria Capital AB	1 353 087	5,2
Jon Berglund (privat & genom bolag)	1 069 295	4,1
First Venture Sweden AB	920 000	3,5
Fredrik Olofsson	920 000	3,5
Stefan Alvarsson (privat & genom bolag)	862 365	3,3
Palmstierna Invest AB	800 244	3,1
Futur Pension Försäkringsbolaget	666 666	2,6
Övriga	13 747 521	51,8
<b>Totalt<sup>2</sup></b>	<b>26 009 110</b>	<b>100,0</b>

1. Informationen är hämtad från Euroclear per 2022-09-30.

2. Totalt antal emitterade aktier per 2022-09-30



# Övrig information

## Medarbetare

Antalet medarbetare i bolaget uppgick vid periodens slut till 13 anställda (21) varav nio män och fyra kvinnor. I ledningsgruppen återfinns fyra män och en kvinna.

## Väsentliga risker

Riskerna i bolagets verksamhet kan generellt delas in i marknad och branschrelaterade, legala och regulatoriska samt finansiella risker. En detaljerad redovisning av bolagets risker, osäkerhetsfaktorer samt hantering av de samma återfinns i bolagets prospekt som publicerades i samband med bolagets notering i mars 2021.

## Årsstämma

Årsstämma för Spherio Group AB (publ) kommer att hållas den 12 maj 2023 i Stockholm.

## Framtidsutsikter

Spherio Group lämnar inga prognoser.

## Närstående transaktioner

Inga närstående transaktioner har skett under perioden.

## Eventualförpliktelser

Per dagen för rapporten finns inga utestående lån eller andra avtalsförpliktelser mellan bolaget och någon av bolagets närstående.

## Säsongsvariationer

Spherios försäljning är beroende av konsumentbeteenden där exempelvis konsumtionen generellt varierar mellan olika perioder av året. Försäljningen påverkas även av vilken period som varumärken väljer att genomföra sample sales och övriga utförsäljningar.

## Metodbeskrivning proformaredovisning

För att illustrera koncernens omfång vid datumet för publicering av denna delårsrapport redovisar vi en proforma över resultat- och balansräkning i sammandrag. Syftet är att ge en bild av hur koncernens finansiella ställning och resultat hade sett ut per 30 september 2022 om det bolag som förvärvats under perioden hade varit konsoliderat med den befintliga delen av koncernen under hela perioden och jämförelseperioden.

## Redovisningsprinciper

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Bolaget tillämpar från och med fjärde kvartalet 2021 bruttoredovisning av aktiverade utvecklingskostnader. Detta innebär att utvecklingsarbeten utförd av egen personal redovisas brutto under raden aktiverat arbete för egen räkning respektive personalkostnader i resultaträkningen. Jämförelsetalen har ändrats på motsvarande sätt. Det är en ändring som endast påverkar klassificeringen i bolagets resultaträkning.

Genom tillämpning av BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3) medförs att övervärden från förvärv enligt praxis skall skrivas av linjärt över en löptid på fem år. Detta är i K3 tvingande avskrivningar med en negativ resultatpåverkan som följd.

Redovisningsprinciperna är i övrigt oförändrade jämfört med årsredovisningen för 2021 som finns tillgänglig på Spherios webbplats [www.spheriogroup.com](http://www.spheriogroup.com).



## Styrelsens och verkställande direktörens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer bolaget står inför.

Stockholm den 18 november 2022

Spherio Group AB (publ) (org. nr 559026-0963)

### Luca Di Stefano

Styrelseordförande

### David Knape

Styrelseledamot

### Flora Palmstierna

Styrelseledamot

### Oscar Salén

Styrelseledamot

### Henrik Hobik

Styrelseledamot

### Stefan Alvarsson

Styrelseledamot

### Mikael Wiborgh

VD

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Denna information är insiderinformation som Spherio Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 18 november 2022 kl. 08.00 CET.

Bolagets Certified Adviser är Eminova Fondkommission AB, telefon: +46 (0)8-684 21 110, e-post: [adviser@eminova.se](mailto:adviser@eminova.se)

För mer information, se Spherio Groups webbplats [www.spheriogroup.com](http://www.spheriogroup.com)

---

## Finansiell kalender

Bokslutskommuniké januari-december 2022	17 februari 2023
Årsredovisning 2022	14 april 2023
Årsstämma	12 maj 2023

## Kontaktinformation

**Namn:** Mikael Wiborgh, VD  
**Tel:** +46 73 462 29 57  
**Email:** [mikael.wiborgh@spheriogroup.com](mailto:mikael.wiborgh@spheriogroup.com) eller [ir@spheriogroup.com](mailto:ir@spheriogroup.com)  
**Adress:** Artillerigatan 42  
11445 Stockholm

---



# Koncernens resultaträkning i sammandrag

Tkr	Jul - sep		Jan - sep		Helår
	2022	2021	2022	2021	2021
Nettoomsättning	1 718	762	6 259	7 295	12 141
Aktiverat arbete för egen räkning	1 050	1 325	4 082	3 139	4 770
Övriga rörelseintäkter	7	6	160	72	99
<b>Summa intäkter</b>	<b>2 775</b>	<b>2 093</b>	<b>10 501</b>	<b>10 507</b>	<b>17 010</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Handelsvaror	-879	-70	-3 537	-4 376	-7 470
Övriga externa kostnader	-2 332	-4 269	-10 263	-14 373	-20 085
Personalkostnader	-2 644	-4 160	-12 975	-11 433	-16 439
Övriga rörelsekostnader	-11	-3	-39	-10	-38
<b>Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)<sup>1</sup></b>	<b>-3 092</b>	<b>-6 410</b>	<b>-16 313</b>	<b>-19 685</b>	<b>-27 022</b>
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 500	-788	-4 114	-1 618	-2 517
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-4 593</b>	<b>-7 198</b>	<b>-20 428</b>	<b>-21 303</b>	<b>-29 539</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	-	-	-	-	-
Räntekostnader och liknande resultatposter	-585	-13	-598	-36	-44
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-5 177</b>	<b>-7 211</b>	<b>-21 025</b>	<b>-21 338</b>	<b>-29 583</b>
<b>Resultat före skatt</b>					
Skatt	-	-	-	-	-
<b>Periodens resultat</b>	<b>-5 177</b>	<b>-7 211</b>	<b>-21 025</b>	<b>-21 338</b>	<b>-29 583</b>
Antal aktier, balansdagen	26 009 110	19 308 272	26 009 110	19 308 272	20 641 605
Resultat per aktie, kr	-0,20	-0,37	-0,81	-1,11	-1,43
Antal emitterade teckningsoptioner, st	12 226 752	12 226 752	12 226 752	12 226 752	12 226 752
Resultat efter utspädning, kr	-0,14	-0,23	-0,55	-0,68	-0,90



# Koncernens balansräkning i sammandrag

Tkr	30-sep		31-dec
	2022	2021	2021
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	17 205	14 093	14 846
Goodwill	5 340		
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>22 544</b>	<b>14 093</b>	<b>14 846</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Inventarier, verktyg och installationer	170	209	218
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andra långfristiga fordringar		375	375
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>22 714</b>	<b>14 677</b>	<b>15 439</b>
<b>Omsättningsstillgångar</b>			
Varulager	2 013		
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar	551		3
Övriga kortfristiga fordringar	1 314	1 355	909
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	261	139	107
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>4 140</b>	<b>1 493</b>	<b>1 019</b>
<b>Kassa och bank</b>	<b>2 350</b>	<b>13 059</b>	<b>7 952</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>29 203</b>	<b>29 230</b>	<b>24 410</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Aktiekapital</b>			
	1 300	1 032	1 032
<b>Övrigt tillskjutet kapital</b>			
	90 007	78 705	42 771
<b>Annat eget kapital inkl. årets resultat</b>			
	-83 440	-53 870	-26 181
<b>Summa eget kapital</b>	<b>7 867</b>	<b>25 867</b>	<b>17 623</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga skulder till kreditinstitut		187	133
Tilläggsköpeskillingar	3 398		
Övriga långfristiga skulder	494		
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>3 892</b>	<b>187</b>	<b>133</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	187	217	217
Leverantörsskulder	4 359	550	2 169
Övriga skulder	11 314	1 517	2 714
Tilläggsköpeskillingar	758		
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	826	892	1 555
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>17 444</b>	<b>3 176</b>	<b>6 655</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>29 203</b>	<b>29 230</b>	<b>24 410</b>





# Rapport över koncernens förändringar i eget kapital

Tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl årets resultat	Totalt eget kapital
<b>Ingående eget kapital 2021-01-01</b>	<b>274</b>	<b>41 041</b>	<b>-32 532</b>	<b>8 784</b>
Nyemission	758	42 660		43 418
Kostnader hänförliga till nyemission		-4 997		-4 997
Periodens resultat			-21 338	-21 338
<b>Utgående eget kapital 2021-09-30</b>	<b>1 032</b>	<b>78 705</b>	<b>-53 870</b>	<b>25 867</b>
<b>Ingående eget kapital 2022-01-01</b>	<b>1 032</b>	<b>78 814</b>	<b>-62 223</b>	<b>17 623</b>
Nyemission	268	12 658		12 926
Kostnader hänförliga till nyemission		-1 366		-1 366
Resultat hänförligt till period före förvärv		-99	1	-98
Periodens resultat			-21 217	-21 217
<b>Utgående eget kapital 2022-09-30</b>	<b>1 300</b>	<b>90 007</b>	<b>-83 440</b>	<b>7 867</b>



# Koncernens rapport över kassaflöden

	Jul - sep		Jan - sep		Helår
	2022	2021	2022	2021	2021
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>					
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	-3 640	-5 098	-18 100	-16 581	-22 295
Förändring rörelsekapital	-1 865	-5 406	-2 511	-7 000	-4 678
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-5 506</b>	<b>-10 504</b>	<b>-20 612</b>	<b>-23 581</b>	<b>-26 973</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-955</b>	<b>-1 418</b>	<b>-3 198</b>	<b>-9 032</b>	<b>-10 694</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>8 188</b>	<b>146</b>	<b>18 208</b>	<b>39 425</b>	<b>39 370</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>1 727</b>	<b>-11 777</b>	<b>-5 602</b>	<b>6 811</b>	<b>1 704</b>
Likvida medel vid periodens början	623	24 836	7 952	6 248	6 248
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>2 350</b>	<b>13 059</b>	<b>2 350</b>	<b>13 059</b>	<b>7 952</b>



# Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Tkr	Jul - sep		Jan - sep		Helår
	2022	2021	2022	2021	2021
Nettoomsättning	1 016	762	4 068	7 295	12 141
Aktiverat arbete för egen räkning	1 050	1 325	4 082	3 139	4 770
Övriga rörelseintäkter	7	6	151	72	99
<b>Summa intäkter</b>	<b>2 074</b>	<b>2 093</b>	<b>8 301</b>	<b>10 507</b>	<b>17 010</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Handelsvaror	-437	-70	-2 139	-4 376	-7 470
Övriga externa kostnader	-2 423	-4 269	-10 207	-14 373	-20 085
Personalkostnader	-2 447	-4 160	-12 783	-11 433	-16 439
Övriga rörelsekostnader	-4	-3	-21	-10	-38
<b>Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)</b>	<b>-3 237</b>	<b>-6 410</b>	<b>-16 851</b>	<b>-19 685</b>	<b>-27 022</b>
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 158	-788	-3 213	-1 618	-2 517
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-4 395</b>	<b>-7 198</b>	<b>-20 064</b>	<b>-21 303</b>	<b>-29 539</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	2	-	5	-	-
Räntekostnader och liknande resultatposter	-586	-13	-601	-36	-44
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-4 979</b>	<b>-7 211</b>	<b>-20 660</b>	<b>-21 338</b>	<b>-29 583</b>
<b>Resultat före skatt</b>					
Skatt					
<b>Periodens resultat</b>	<b>-4 979</b>	<b>-7 211</b>	<b>-20 660</b>	<b>-21 338</b>	<b>-29 583</b>



# Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Tkr	30-sep		31-dec
	2022	2021	2021
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	16 707	14 093	14 846
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>16 707</b>	<b>14 093</b>	<b>14 846</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Inventarier, verktyg och installationer	170	209	218
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Aktier i dotterbolag	2 400		
Andra långfristiga fordringar		375	375
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>19 277</b>	<b>14 677</b>	<b>15 439</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	1 350		
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar			3
Övriga kortfristiga fordringar	1 289	1 355	909
Fordringar hos koncernföretag	910		
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	236	139	107
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>3 785</b>	<b>1 493</b>	<b>1 019</b>
<b>Kassa och bank</b>	<b>1 976</b>	<b>13 059</b>	<b>7 952</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>25 037</b>	<b>29 230</b>	<b>24 410</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital	1 300	1 032	1 032
Fond för utvecklingsutgifter	16 707	14 360	14 846
<b>Fritt eget kapital</b>			
Överkursfond	13 189	42 660	42 660
Balanserad vinst eller förlust	-2 013	-10 847	-11 333
Årets resultat	-20 661	-21 338	-29 583
<b>Summa eget kapital</b>	<b>8 522</b>	<b>25 867</b>	<b>17 623</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga skulder till kreditinstitut		187	133
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>187</b>	<b>133</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	187	217	217
Leverantörsskulder	4 345	550	2 169
Skulder till koncernföretag	110		
Övriga skulder	11 051	1 517	2 714
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	823	892	1 555
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>16 515</b>	<b>3 176</b>	<b>6 655</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>25 037</b>	<b>29 230</b>	<b>24 410</b>



# Definitioner

Denna rapport innefattar definitioner och nyckeltal som ej tydligt definieras i ÅRL eller BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3) men som företagsledningen anser vara viktiga mått på verksamhetens utveckling, varpå de definieras nedan.

## Bruttoresultat

Nettoomsättning minskat med kostnaden för handelsvaror.

## Bruttomarginal

Nettoomsättning minskat med kostnaden för handelsvaror, i andel av nettoomsättningen.

## EBITDA

Rörelseresultat före betalning av räntor och skatt samt operationella av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar samt av- och nedskrivningar på förvävsrelaterade övervärden.

## Rullande 12 månader (R12)

Summering av de senaste fyra kvartalens resultat- och balansräkningar.

## Resultat per aktie

Periodens resultat efter skatt dividerat med antalet utestående aktier vid periodens utgång.

## Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat efter skatt dividerat med summan av antalet utestående aktier samt utestående teckningsoptioner vid periodens utgång.



# Spherio™.group



Yaytrade 

 RE/WAY

Spherio™.solutions