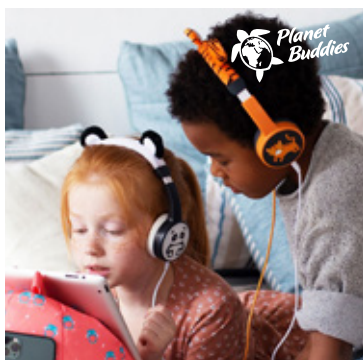
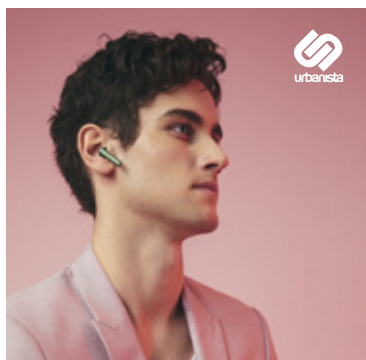




ÅRSREDOVISNING 2020



Design och produktion: Lupo Design AB.
Tryck: TMG Sthlm, maj 2021.

STRAX årsredovisning är tryckt på cocoon,
ett miljövänligt papper av 100% returfiber
från Antalis AB.

ÅRSREDOVISNING 2020

INNEHÅLLS- FÖRTECKNING

Detta är STRAX	4
Detta var vårt 2020	6
Vår VD säger	10
Detta är vår verksamhet	14
Egna varumärken och distribution	18
Detta är vår industri	28
Detta är STRAX-aktien	34
Detta är vår framtid	39
STRAX historik	40
Femårsöversikt	42
Bolagsstyrningsrapport	44
Detta är vår styrelse	50
Detta är våra ledande befattningshavare	52
Hållbarhetsrapport	54
ÅRETS RÄKENSKAPER	
Förvaltningsberättelse	70
Finansiella rapporter	77
Noter till de finansiella rapporterna	86
Revisionsberättelse	128
Definitioner, aktieägarinformation och adresser	135

DETTA ÄR STRAX

STRAX är en marknadsledande global specialist inom tillbehör för en mobil livsstil.

Vår varumärkesportfölj för mobila tillbehör riktar sig mot en bred försäljningskanal och olika kundgrupper och omfattar alla större produkt-kategorier: Protection, Power, Personal Audio och Connectivity. Som ett svar på den pågående pandemin har vi utökat vår verksamhet med ett nytt produktsegment: personlig skydds-utrustning, där vi inledningsvis fokuserar på personlig skyddsutrustning som ansiktsmasker, handskar och desinfektionsmedel. Hemligheten bakom våra framgångar är ett starkt distributionsnät – både offline och online – och marknadens bästa kundservice.

Vi utvecklar och marknadsför varumärken genom en "omni-channel strategi" och har två kompletterande verksamheter: Egna varumärken – Urbanista, Clckr, Richmond & Finch, Planet Buddies, xqisit, AVO+ och licensierade varumärken som adidas, Bugatti, Diesel,

SuperDry och WeSC – samt Distribution (traditionell butiks försäljning, företags- och nätmarknadsplatser). Förutom egna och licensierade varumärken distribuerar STRAX mer än 40 större varumärken för mobiltillbehör samt ett flertal varumärken för personlig skydds-utrustning. Försäljningen sker i alla nyckelförsäljningskanaler som telekomoperatörer, konsumentelektronik, lifestyle retailers och direkt till konsument online.

STRAX grundades i Miami och Hongkong 1995 och har sedan dess vuxit världen över. I dag har STRAX cirka 200 anställda i 13 länder, med operativt huvudkontor och logistik- och distributionscenter i Tyskland. STRAX är noterat på Nasdaq Stockholm.



DETTA VAR VÅRT 2020

STRAX fördubblade sin onlineförsäljning och ett rekordresultat för EBITDA efter att framgångsrikt lanserat produktkategorin personlig skyddsutrustning.

2020 var ett mycket speciellt år på grund av Covid-19 och dess ekonomiska och sociala följdverkningar. Glädjande nog kunde vi dock snabbt anpassa vår verksamhet till denna nya verklighet. STRAX redovisar ett rekordår för EBITDA och en mer än fördubblad onlineförsäljning – detta trots den kraftiga uppförbacken för våra traditionella mobil- och tillbehörsvarumärken. Många medarbetare har jobbat hemifrån under de senaste tolv månaderna och har oförtröttligt jobbat vidare med att skaffa nya kunder och leverantörer samtidigt som de tillgodosatt våra befintliga kunders behov. Året har sannerligen ställt hela STRAX organisation och verksamhet på hårda prövningar och jag tvekar inte en sekund när jag säger att alla klarade det hela med glans.

Den totala försäljningen under 2020 uppgick till 111,8 (113,6) MEUR varav försäljningen av mobiltillbehör var 86,4 (113,6) MEUR i 2020, vilket motsvarar en minskning med 24% jämfört med föregående år och försäljningen av den nyetablerade produktkategorin personlig skyddsutrustning MEUR 25,3 (-), motsvarande 22,7% av den totala försäljningen under 2020. EBITDA för hela året uppgick till 8,5 (8,3)

MEUR, motsvarande en ökning med 2,5%. I finansiella kostnader inkluderas även förändring i verkligt värde hänförligt till aktier i ZAGG, som skall erhållas som en del av köpeskillingen hänförlig till försäljningen av Gear4 med ett belopp om 2,5 (2,4) MEUR.

Totalt sett var 2020 ett framgångsrikt år för STRAX samtidigt som Covid-19 kastade sin skugga över året. Alla våra återförsäljarkunder fick stänga butiker under året och under en period var 80% av butikerna igenbommade med allt vad detta innebar i form av negativa försäljningssiffror för våra egna varumärken inom tillbehör, vilket lamslog vår inriktning på traditionella B2B återförsäljarkunder. Denna utmanande situation tvingade oss att öka våra investeringar i e-handel inom både direkt-till-kund-segmenten, såsom urbanista.com och airpophealth.com, och till säljardrivna marknadsplatser som Amazon och eBay, vilket i slutändan innebar att online-försäljningen mer än fördubblades. Vi kastade oss dessutom framgångsrikt in i produktsegmentet personlig skyddsutrustning med i stort sett samma team och infrastruktur som tidigare arbetat med våra traditionella mobiltillbehör. Den

nya produktkategorin har kommit för att stanna och vi uppfattar det som att den har inneburit en naturlig produktdiversifiering för STRAX och att den kommer att bidra till att vi får en stabil tillväxt så snart tillbehörsmarknaden stabiliseras efter pandemin.

STRAX+, vårt initiativ för att ändra alla tänkbara aspekter av vår verksamhet med målsättningen att vi ska bli ett mer miljövänligt företag, utvecklades väl under året. Vi klarade till exempel av att minska andelen flygfrakter från Asien från 84% under 2019 till 67% under 2020. Vi är på god väg att uppnå vår delmålsättning på 50%. Liknande framsteg gjordes när det gäller hållbara förpackningsmaterial. STRAX är fortsatt medlem i FN:s Global Compact och vi satsar vidare på åtgärder för genomförande av samhällsförbättringar. Som en del av detta engagemang har vi bidragit med stöd till sjukhus och välgörenhetsorganisationer i form av donationer av hårdvaror och personlig skyddsutrustning. Hela STRAX-teamet känner tacksamhet över att få möjlighet att kunna göra skillnad.

Nedstängningarna av flera av våra huvudmarknader har fortsatt under 2021 och vi tror att situationen kommer att vara oförändrad under Q1 men att marknaden för mobiltillbehör kommer att återhämta sig i slutet av Q2. Tack vare att vi expanderat vår verksamhet genom att införliva personlig skyddsutrustning i vårt erbjudande och den ökade online-försäljningen står vi väl rustade att kunna klara oss igenom denna period av osäkerhet. När allt återgår till mer normala förhållanden förväntas försäljningen av smarttelefoner att återgå till en mer hälsosam tillväxt under 2021 tack vara ökad anpassning till 5G, vilket kommer att gynna STRAX eftersom försäljningen av mobiltelefoner är den viktigaste drivande faktorn för försäljningen av mobiltillbehör.

Väsentliga händelser under perioden

I januari, Richmond & Finch, den fashion tech-varumärket inom tillbehör, lanserade exklusiva PopGrips i samarbetet med PopSockets, världens största leverantör av grepp till mobiltillbehör.

I mars, Telecom Lifestyle Fashion (TLF), ett STRAX-ägt företag för licensiering av varumärken, har tecknat två nya globala licensavtal, dels med det brittiska modeföretaget Superdry om mobiltillhör, och dels med det svenska streetwear-varumärket WeSC om hörlurar och mobiltillbehör. Båda avtalen är globala, exklusiva och gäller i tre år. Superdry-kollektionen kommer att lanseras under andra kvartalet 2020, medan WeSCs hörlurar kommer att lanseras under tredje kvartalet.

STRAX utökade sortimentet med produkter inom personlig skyddsutrustning och har under april levererat ansiktsmasker, handskar och desinfektionsmedel till vår befintliga kundbas och senare även till nya kunder.

Årsstämma hölls den 26 maj 2020. Årsstämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag att anta ett optionsprogram och emission av teckningsoptioner. Optionsprogrammet riktar sig till verkställande direktören, andra ledande befattningshavare och övriga anställda i STRAX. Sammanlagt omfattar optionsprogrammet maximalt cirka 26 personer och högst kan 4 095 000 teckningsoptioner emitteras inom ramen för programmet. Varje teckningsoption berättigar under perioden 1 juli 2023 till och med 30 september 2023 till teckning av en aktie i bolaget till en kurs motsvarande 130 procent av STRAX-aktiens volymviktade genomsnittspris på Nasdaq Stockholm under perioden 10 handelsdagar räknat från och med dagen efter årsstämman 2020. Vid utnyttjande av samtliga 4 095 000 teckningsoptioner innebär optionsprogrammet en utspädning om cirka 3,3 procent av aktiekapitalet och rösterna i STRAX.

STRAX varumärke Urbanista lanserade en Bluetooth högtalare i begränsad upplaga i samarbetet med H&M Home.

STRAX förlängde sitt avtal med mobilcom-debitel i tyskland med ytterligare fyra år.

STRAX tecknade ett låneavtal på totalt 30 MEUR (säkerställt lån) med Proventus Capital Partners. En efterställd del om 6 MEUR i juli 2020 för att tillföra extra rörelsekapital fram till dess det återstående beloppet utbetalas i oktober 2020. Lånet från Proventus Capital Partners är i EUR och löper på fem år. Räntesatsen uppgår till Euribor +7,5 procent, vilket ligger i linje med den nuvarande prissättningen på marknaden och genomsnittet för gällande finansieringskostnader. Lånevillkoren baserar sig på covenant, framförallt lönsamhet och kassaflöde. Förutsatt att covenanterna är uppfyllda medger låneavtalet en årlig aktieutdelning på upp till 50 procent av vinsten, vilket bedöms ge erforderligt utrymme för att tillgodose förväntade framtida utdelningar.

Urbanista släppte de trådlösa premiumhörlurar London med aktiv brusreducering.

STRAX tecknade ett exklusivt distributionsavtal med Aetheris för att maximera försäljningen av deras populära andningsmask Airpop. Distributionsavtalet

gäller globalt och i fem år. Airpop lanserades på marknaden under tredje kvartalet 2020.

STRAX lanserade ett nytt varumärke, Planet Buddies, som erbjuder ett sortiment av hörlurar, högtalare och hållare för barn baserade på en variation av färgstarka karaktärer av utrotningshotade arter.

STRAX och Erikson Consumer, som ingår i Jam Industries-koncernen, ingick i ett exklusivt avtal om distribution av STRAX alla egna och licensierade mobiltillbehör på den kanadensiska marknaden. Avtalet avser STRAX mobiltillbehör – bl.a. varumärkena Urbanista, Clckr och Richmond&Finch.

Parterna har även ingått ett icke-exklusivt avtal om distribution av de nyttillkomna varumärkena inom hälsa och välmående, AVO+ och Airpop.

Telecom Lifestyle Fashion (TLF) ett helägt dotterbolag till STRAX AB specialiserat på licenser, tecknade ett globalt licensavtal om mobiltillbehör med det välkända italienska denim- och livsstilsvarumärket DIESEL. Avtalet gäller exklusivt och globalt under tre år.

STRAX och HMD Global (The Home of Nokia mobile phones) ingick i ett globalt partnerskapsavtal om att gemensamt utveckla och distribuera nya spännande mobiltillbehör under varumärkesnamnet Nokia.

STRAX inledde ett samarbete med 4ocean om utveckling och tillverkning av 4ocean Signature iPhone Case som tillverkas av återvunnen plast från havet.

För att tillvarata den fulla potentialen i produktsegmentet har STRAX etablerat en tredje kreditfacilitet under det befintliga låneavtalet med Proventus Capital Partners ("PCP"), dedikerat till produktsegmentet Personlig Skyddsutrustning om totalt 20 MUSD.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Ett bud för samtliga utestående ZAGG aktier godkändes den 18 februari 2021. Budet var på nuvarande aktiekurs och har därmed ingen påverkan på resultatet men bidrar med cirka MEUR 2,5 i likvida medel, med en potentiell uppsida av 0,25 USD per aktie om vissa villkor är uppfyllda motsvarande 159,4 TUSD.





GUDMUNDUR PALMASON

VÅR VD SÄGER



– Det senaste året har i många avseenden varit speciellt. Covid-19 gav upphov till kaos över hela världen – en hälsokris som påverkade livet för miljontals människor. Dessutom har pandemin inneburit stora globala problem som på många sätt direkt påverkade vår verksamhet så att vi bland annat tvingades övergå till onlinekanaler och ta fram nya produktkategorier. Vi påverkades även indirekt, bland annat när det gällde våra resvanor och att personalen tvingades att jobba hemifrån. Dessvärre är det fortfarande för tidigt att säga att pandemin är över. Det är svårt att med säkerhet veta hur vår nya normala tillvaro kommer att se ut, men vi har all anledning att se optimistiskt på utvecklingen eftersom vaccinationsprogrammen pågår för fullt på de flesta av våra kärnmarknader och vi är beredda att anta framtidens utmaningar och anpassa oss till en förändrad marknad.

Under vår tjugofemåriga historia har vi otaliga gånger snabbt kunnat anpassa oss till plötsliga, oväntade förändringar, men det vi gjorde under 2020 var helt enastående. Gång på gång visade hela vårt team prov på en kreativitet och motståndskraft som växt till att bli ett kännetecken för STRAX: vi agerar nu! Jag kan stolt meddela att vi även under ett utmanande år som 2020 kan redovisa ett starkt ekonomiskt resultat, samtidigt som vi stöder flera projekt för att lindra effekterna av Covid-19 via donationer av viktig utrustning till sjukhus och personliga skyddsprodukter som en hjälp för de samhällen världen över där vi lever och jobbar. Jag känner stor tacksamhet mot vårt team som på ett utmärkt sätt klarade av alla utmaningar de ställdes inför under 2020. Jag vill rikta ett stort tack till alla medarbetare för att ni varit så motiverade och positiva under ett utmanande år som har utvecklat STRAX till ett bättre företag.

Finansiell översikt 2020

2020 var ett bra år för STRAX, även om det var en framgång med mörkare undertoner på grund av Covid-19 och dess effekter. Alla våra traditionella butikskunder tvingades att under kortare eller längre perioder stänga igen sina butiker. Vid ett tillfälle hade 80 procent av dem stängt ned sin verksamhet vilket inverkade negativt på försäljningssiffrorna för våra egna tillbehörsvarumärken, inte minst när det gäller

exponeringen mot våra traditionella B2B-butikskunder. Å andra sidan kunde vi framgångsrikt lansera en helt ny produktkategori, personlig skyddsutrustning, och vi ökade vår investering i e-handel, vilket gav en 100 procentig tillväxt jämfört med föregående år.

Försäljningen under 2020 uppgick till 111,8 (113,6) MEUR, vilket innebär en minskning med 1,8 MEUR eller 1,5 % jämfört med föregående år. EBITDA för året uppgick till 8,5 (8,3) MEUR, vilket motsvarar en ökning på 2,5 %. Försäljningen av mobiltillbehör var 86,4 (113,6) MEUR under 2020 vilket motsvarar en minskning på 24 % jämfört med föregående år, medan försäljningen av den nyetablerade kategorin personlig skyddsutrustning var 25,3 MEUR (-), motsvarande 22,7 % av 2020 års totala försäljning. De finansiella kostnaderna påverkades genom en nedgång med 2,5 (2,4) MEUR av värdet på aktierna i ZAGG som mottogs som en del av köpeskillingen hänförlig till försäljningen av Gear4.

Vår satsning inom personlig skyddsutrustning

Man har sagt att nödvändigheten är uppfinningarnas moder, vilket definitivt stämmer när det gäller vår satsning på produkter inom personlig skyddsutrustning. Nedstängningen av butiker på våra nyckelmarknader under mars och april lämnade ett efterfrågegap för tillbehörsprodukter, vilket återigen

fungerade som ett test på vår förmåga att snabbt svara på och anpassa oss till en ny verklighet. Vi utvärderade flera olika tänkbara möjligheter baserat på följande nyckelkriterier: ska passa in i vår befintliga affärsmodell, ska ha en viss storlek, ska ha potential att omedelbart kunna vända den kortsiktiga nedgången av försäljningen av mobiltillbehör och ska vara hållbart på medellång till lång sikt.

Redan i mars kunde vi se att det fanns en stor efterfrågan på personlig skyddsutrustning och beslutade oss för att utnyttja detta tillfälle efter att ha konstaterat att detta till stor del uppfyllde våra krav. Inledningsvis satsade vi på att leverera munskydd, handskar och desinfektionsmedel som inte var varumärkesskyddade till våra befintliga kunder, vilket senare utökades till nya kunder såsom företag, vårdgivare och statliga organ. Dessutom lanserade vi ett nytt varumärke för personlig skyddsutrustning, AVO+, och tecknade ett exklusivt globalt distributionsavtal med Aetheris, som gällde både deras intelligenta munskydd Airpop samt andra hälsorelaterade produkter som de utvecklat. Vi tror att människors beteende permanent förändrats på grund av Covid-19 och att munskydd, engångshandskar och handdesinfektion kommer att finnas kvar som ett inslag i vår vardag under lång tid framöver. Så vi tror att kategorin personlig skyddsutrustning kommer att utgöra en viktig del av vår försäljning även fortsättningsvis.

Framgångar med e-handel

Vi har snabbt växlat om till en annan säljkanal för tillbehör och audioprodukter samtidigt som vi har ökat våra ansträngningar och investeringar inom onlineförsäljning. Detta gäller inte minst vår stora satsning på e-handel och tre viktiga säljkanaler: direkt-till-kund via webbplatserna för våra egna varumärken, online-marknadsplatser som Amazon och våra traditionella butikskunder som säljer till slutkunder via deras egna webbplatser. Vår målsättning att generera halva vår försäljning på onlinekanaler står fast och det är vår förhoppning att återigen kunna fördubbla vår online-försäljning under 2021. För att effektivisera onlineförsäljningen har vi etablerat ett centralt in-house team utanför Stockholm och använder oss av externa ombud för vissa specialiserade funktioner, vilket vi tror kommer att hjälpa oss att växa snabbare för att på så sätt få en snabbare lönsamhetstillväxt. Det är ytterst viktigt att vår e-handelförsäljning ökar snabbare än försäljningen via de traditionella butikerna – detta för att minska beroendet av butiksförsäljningen och bibehålla marginalerna. Vi

måste dock vara vaksamma så att vår övergripande lönsamhet inte påverkas negativt samt att vi slår vakt om vår traditionella distributionsverksamhet. Man kan inte ta för givet att direkt marknadsföring online konverterar till försäljning och vi kan inte vara för aggressiva med priserbudanden eftersom det blir en konflikt med våra traditionella återförsäljare.

Våra varumärken och vår distribution – skapande av aktieägarvärden

STRAX har en unik affärsmodell med egna varumärken och distribution som inte har ändrats i och med att vi nu har lagt personlig skyddsutrustning i vårt produktutbud. Uppdelningen av verksamheten på egna varumärken och distribution är viktig ur ett operativt perspektiv. Det ger oss större insyn i och kontroll av varje enskild verksamhet samt en bättre och tydligare bild av koncernens värden och resultat. Vi äger en av de ledande europabaserade specialiserade distributörerna av tillbehör och det snabbt expanderande Brandvault för globala onlinemarknader. Vi har etablerade varumärken för audio och tillbehör som Richmond & Finch och Clickr och nu nyligen även AVO+ inom produktkategorin personlig skyddsutrustning. Jag tror att vi har påverkats negativt när det gäller värderingen på grund av att marknaden inte har förstått vår konsoliderade affärsmodell.

Affärsområdet personlig skyddsutrustning har kommit för att stanna och innebär en ganska naturlig produktdiversifiering för STRAX och en stabil värdeökning fördel när tillbehörsmarknaden så småningom stabiliseras efter pandemin. Vi tror att vi kommer att få en snabbare tillväxtökning från mitten av 2021 och fortsatt under 2022 och att våra produkter inom tillbehör, audio och personlig skyddsutrustning kommer att bidra till detta.

STRAX skapar värden för aktieägarna genom att kombinera egna varumärken med en bred marknadstäckning både offline och online. Det tydligaste exemplet på detta är det sätt på vilket vi genomförde hela uppbyggnadsfasen av Gear4, där vi lyckades ompositionera varumärket till mobilskydd, ökade försäljningen tjugofaldigt under tre år och till sist kunde sälja varumärket med en kapitalvinst på 28 MEUR. Vi är övertygade om att vi har varumärken i vår egen portfölj som har samma potential som Gear4, vilket kan komma att visa sig under de kommande 12 till 24 månaderna.

Vårt samhällsansvar

Pandemin har inte hindrat oss i våra aktiviteter när



det gäller socialt ansvarstagande, nej tvärtom. STRAX+, vårt initiativ som syftar till att förändra alla tänkbara aspekter av vår verksamhet för att vi ska bli mer miljömedvetna, utvecklades väl under året. Exempelvis minskade antalet inkommande flygfrakter från Asien från 84 % under 2019 till 67 % under 2020. Vi är därmed god väg att uppnå vårt delmål på 50 %. Liknande framsteg gjordes när det gäller hållbara förpackningsmaterial. STRAX fortsatte dessutom sitt medlemskap i FN:s Global Compact och liksom tidigare var vi fast beslutna att vidta fler åtgärder för att förverkliga de samhälleliga målen. Som en del av detta åtagande bidrog vi med stöd till sjukhus och välgörenhetsorganisationer i form av donationer av viktig utrustning och personliga skyddsutrustningsprodukter. Hela STRAX-teamet känner stor tacksamhet över att ha fått möjlighet att bidra till detta.

STRAX medarbetare

Våra kärnvärden – ärlighet, respekt, sparsamhet, teamwork – är enkla, raka och allmängiltiga till sin natur. De återspeglar vem vi är och vad vi står för. Den pågående pandemin har bara stärkt vårt team och syfte. Jag är starkt övertygad om att STRAX kultur aldrig någonsin varit mer kraftfull och stärkande på en och samma gång.

Vägen framåt

Efter ett utmanande år är vi försiktigt optimistiska inför 2021. Vår försäljning inom tillbehör och audio minskade som en effekt av pandemin, medans vårt nyligen etablerade affärsområde Personlig Skyddsutrustning utvecklades väl. Nedstängningarna

av våra nyckel-marknader har fortsatt och vi tror att situationen kommer att vara oförändrad fram till slutet av Q1, men att marknaden för tillbehör kommer att ha återhämtat sig helt mot slutet av Q2, även om mycket hänger på vad som görs för att hejda viruset och hur snabbt vaccinet distribueras. Under alla omständigheter är vi väl rustade att klara oss genom denna tid av osäkerhet, tack vare vår expansion till marknaden för produkter inom personlig skydds-utrustning och ökad onlineförsäljning. Trots den fortgående påverkan på marknaden av Covid-19 förväntar vi oss en viss tillväxt under det första halvåret 2021 med accelererande tillväxt under det andra halvåret, så samtliga produktkategorier bör ha återgått till "normala" omsättningsnivåer.

Jag är otroligt stolt över de framsteg vi har gjort under 2020 och som vi aldrig hade klarat utan allt arbete som lagts ned av våra medarbetare. Jag känner stor tacksamhet över den hängivenhet som hela STRAX-teamet visat och över deras tålamod och anpassningsförmåga under det gångna året. Tack vare vår tydliga strategi, vår starka kultur och vårt engagerade team känner jag mig övertygad om att vi står redo att möta framtiden och fortsätta att förbättra båda våra hörnstenar – vårt samhällsansvar och utdelningen till våra aktieägare. Till sist vill jag återigen betona att vi känner oss stärkta av att STRAX klarade av att förbättra sig inom flera affärsområden under 2020 och att jag är övertygad om att STRAX kommer att klara sig genom Covid-19 som ett ännu starkare företag.

DETTA ÄR VÅR VERKSAMHET

STRAX utvecklar och bygger upp varumärken genom en kundorienterad omni channel strategi. Detta genomförs genom fyra strategiska aktiviteter baserade på fyra viktiga framgångsfaktorer som alla ska skapa ökade värden åt våra aktieägare samtidigt som vi tar vårt sociala ansvar.

STRAX förfinade sitt strategiska ramverk under 2019 och förfinade sin affärsmodell genom uppdelningen på två kompletterande verksamheter – Egna varumärken och Distribution. Vår tvåbenta affärsmodell är ganska unik inom vår bransch. Den skapar ömsesidiga synergier genom att våra egna varumärken får tillgång till en stor mängd återförsäljare och online-kanaler via STRAX Distribution och Brandvault, som i sin tur kan erbjuda sina kunder relevanta varumärken. De definieras som traditionella återförsäljare och slutkonsumenter via online-kanaler.

Kundfokuserade tjänster

STRAX satsar på att bygga upp en framgångsrik och lojal kundbas genom att erbjuda flera olika produkter,

tjänster och lösningar. Den proaktiva hanteringen av B2C- och B2B-kanaler för egna varumärken, licensierade varumärken och partnermärken inbegriper skapandet av lönsamma plattformar för e-handel. Vi erbjuder konsumenterna en attraktiv, heltäckande upplevelse som optimerar lönsamheten och avkastningen på investeringar.

Strategiska aktiviteter

Fokuserad geografisk expansion. Tillhandahållande av smartphone-tillbehör världen över med fokus på strategiska kanaler och kunder utanför Västeuropa samtidigt som vi bibehåller våra marknadsandelar i Västeuropa. Inför 2021 kommer STRAX att fokusera på expansion av marknaderna i Nordamerika och

1 Produkt-lansering

Egna varumärken

Baserat på kundprofiler, marknadstrender och teknisk utveckling av produkter och material har STRAX en produkt-lanseringsprocess för egna och licensierade varumärken och en anskaffningsprocess för produkter från Distribution. Processen drivs delvis av nya lanseringar av mobilmodeller kombinerat med viktiga säsongsbetonade kampanjperioder.

Distribution

2 Produkt-utveckling

Produktdesignteamet utvecklar produkter med trendanalysverktyg och skapar sedan prover tillsammans med produktionsteamet. Utvecklingen innefattar paketering och andra tillbehör för marknads lansering som alla utgör en viktig del av produkten.

Vi arbetar med ett brett urval av leverantörer för att få in kompletterande produkter i vårt eget varumärke.

3 Produkt-godkännande

Genom en sällningsprocess väljer vi endast ut de bästa produkterna till våra egenutvecklade varumärken.

Genom en sällningsprocess väljs de produkter ut som ska sättas i produktion och godkänns av licensgivaren.

Vår distribution har ett mycket brett sortiment av varumärken. Våra team väljer de mest relevanta SKU's.

4 Försäljning och drift planering

STRAX arbetar med en försäljnings- och driftsplaneringsprocess där föreslagna inköpsorder baseras på aktuella inventeringsnivåer och prognosticerade volymer för försäljning med avseende på produktionens ledtider och egna och licensierade varumärken samt leveranskriterier för partnervarumärken.

Japan, med sikte på att öppna dörrarna för ett stort antal nya återförsäljare.

RELEVANTA VARUMÄRKEN OCH PORTFÖLJER.

En bredare varumärkesportfölj inom STRAX kärnkategorier (Protection, Audio och Power) och 70 % avkastning för våra egna varumärken under 2021. Vi har verktyg som bygger på vår kunskap och långa erfarenhet som kommer att visa vägen till framgång för STRAX och våra kunder.

E-HANDEL. Vårt mål är att mer än hälften av vår försäljning ska ske online inom 3 år. Vi har insett att denna typ av försäljning minskar vårt beroende av traditionella/offline-återförsäljare som är på nedgång. Detta gör att vi hela tiden ökar vår kompetens så att vi kan få vår e-handel att öka exponentiellt. Vi har förvärvat Brandvault – ett företag som är specialister på online-marknaden – och har byggt upp ett digitalt marknadsteam in-house i Stockholm.

FUSIONER OCH UPPKÖP. Vi gör kontinuerliga analyser av möjligheter till uppköp och avyttringar som kan gälla allt från produktionsföretag till distributörer. Genom STRAX senaste fusioner och uppköp finns en ökad medvetenhet inom bolaget om förekomsten av ständigt uppdykande möjligheter.

Viktiga framgångsfaktorer

SMIDIG OCH EFFEKTIV ORGANISATION. STRAX lednings- och koncernstruktur har den flexibilitet som krävs för att kunna hantera externa förändringar. STRAX är verksam i en snabbt föränderlig teknisk sfär, där hastigheten till marknaden är en kritisk fram-

gångsfaktor och där medarbetarna snabbt behöver kunna identifiera och reagera på förändringar och nya möjligheter. STRAX har som målsättning att bibehålla nuvarande personalstyrka som omfattar cirka 200 medarbetare.

VERKSAMHETSOPTIMERING. STRAX är en organisation där problemlösning, teamarbete och ledarskap leder till ständiga förbättringar. Processer uppgraderas kontinuerligt för att stödja branschens bästa vinstmarginaler, med särskild tonvikt vid en enkel organisationsstruktur och en effektiv process för försäljning och verksamhetsplanering.

KÄRNVÄRDEN. Våra kärnvärden är Hederlighet – Respekt – Sparsamhet – Lagarbete, och de har inte förändrats under det senaste decenniet. Våra värden är enkla, raka och universella. De säger vem vi är och vad vi står för.

MOTIVERADE OCH PASSIONERADE MEDARBE-TARE. Vi är väl medvetna om att allt som vi fram till dags dato har åstadkommit beror på våra medarbetare. Därför har vi lagt stor vikt vid våra kärnvärden och gjort allt vi kan för att behålla våra medarbetare. STRAX kultur har aldrig någonsin varit så stark och samtidigt så inspirerande som den är idag. Med vårt tydliga strategiskt ramverk och starka kultur är vi övertygade om att teamet är redo inför nya utmaningar.

5 Tillverkning/ Inköp

Med föreslagna inköpsorder som en vägledning, och med expertkunskap gör inköpsavdelningen beställningar hos fabriker av egna och licensierade varumärken

Våra inköpsteam arbetar med leverantörer för att säkerställa leveranser av produkter i tid. Vi strävar efter att balansera våra inköp efter kundernas efterfrågan.

6 Lagerföring och tjänster

STRAX är ett globalt företag med försäljning i över 20 länder. Lagren ligger i Tyskland, Storbritannien och Hongkong. STRAX erbjuder ett brett urval av mervärdetjänster från förpackning och logistiktjänster till fullt integrerade sortiments- och planogramtjänster.

7 Transport

Tredje part

8 Kunder

amazon



MediaMarkt

Harrods

URBAN OUTFITTERS

ASOS

vodafone

Dixons
Carphone

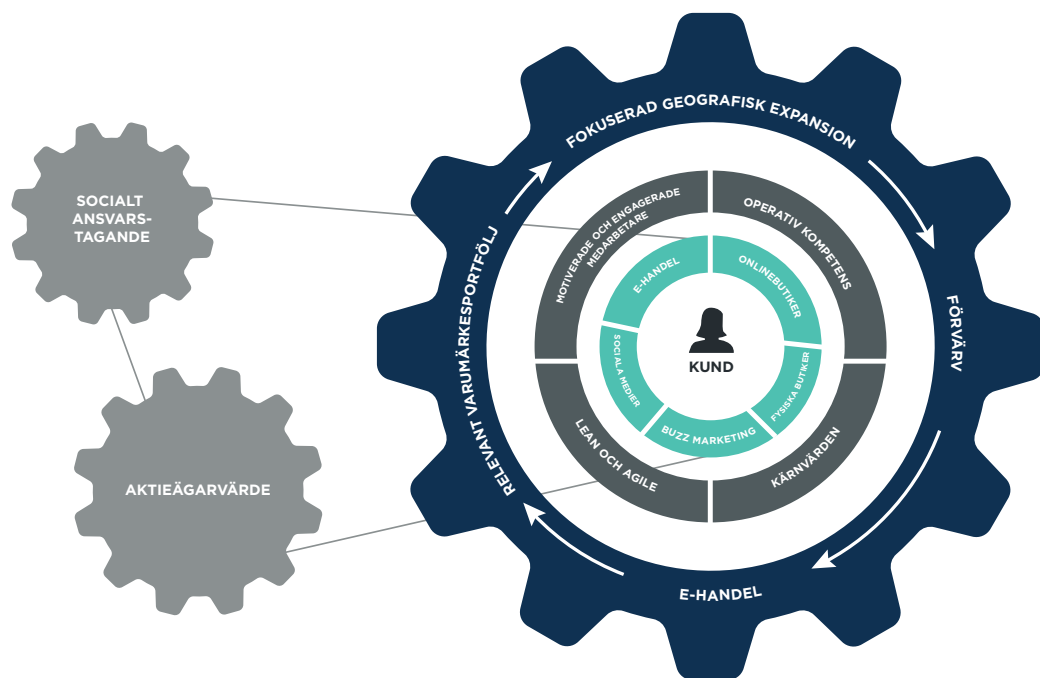
AT&T

fnac

swisscom

boulanger

T ..



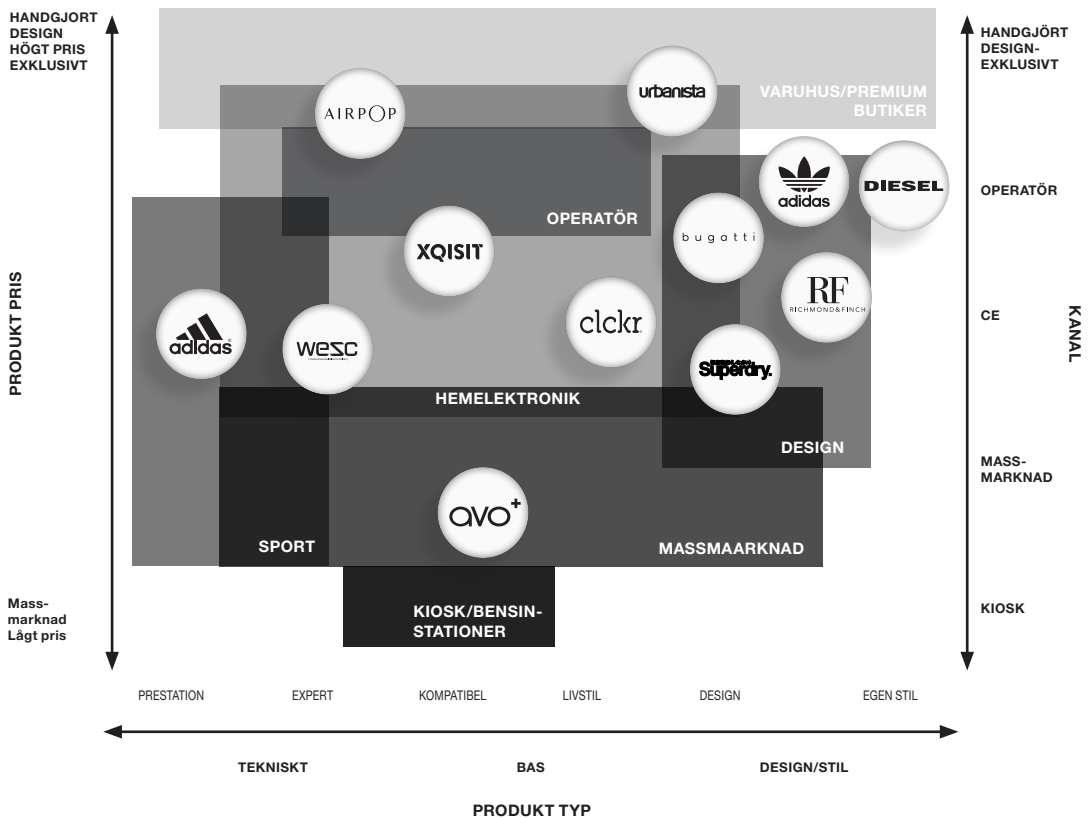
- Fyra strategiska aktiviteter
- Omni-channel strategi
- Fyra kritiska framgångsfaktorer
- Två hörnstenar



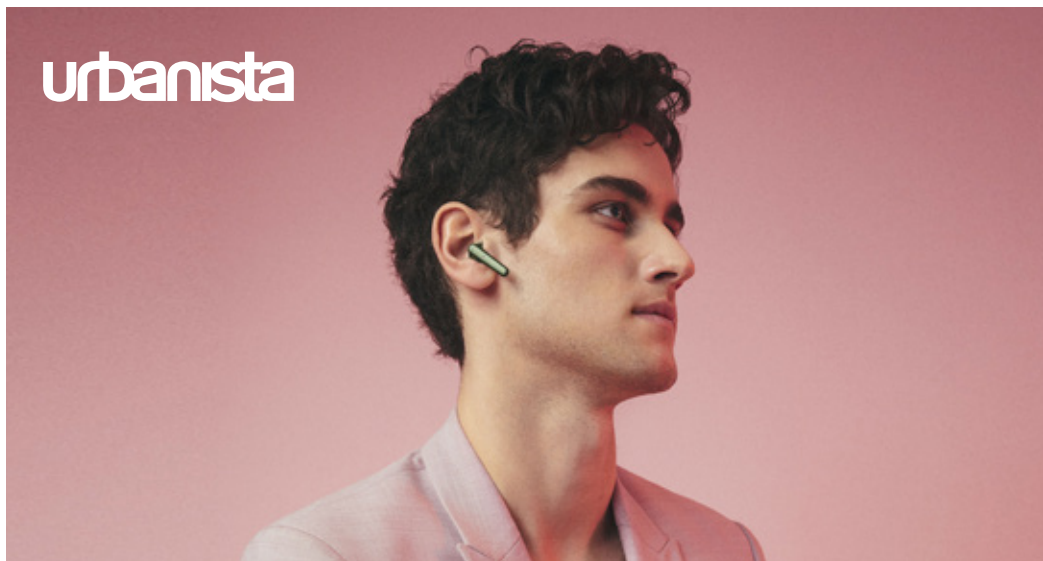
EGNA VARUMÄRKEN OCH DISTRIBUTION

STRAX varumärkesportfölj har byggts på starka kundinsikter från ett flertal olika typer av kunder i syfte att förbättra upplevelsen för mobilanvändare. STRAX erbjuder en stor mängd egna varumärken: Urbanista, clckr, Richmond & Finch, Planet Buddies, xqisit, AVO+ och de licensierade varumärkena adidas, Bugatti, Diesel, Superdry and WeSC. Dessa varumärken täcker alla huvudkategorier på mobiltillbehörsmarknaden inklusive Protection, Audio och Power. För att komplettera dessa märken erbjuder STRAX även distribution av andra varumärken till sina kunder.

STRAX VARUMÄRKEN OCH KANAL-KARTLÄGGNING



EGNA VARUMÄRKEN

**URBANISTA LIVSTIL LJUDTILLBEHÖR MED SKANDINAVISK DESIGN**

Urbanista är baserat i Stockholm och är marknadsledande i sin region med kombinationen av avantgardistisk design och det senaste inom ljudteknik. Produkterna är utformade för ett liv i rörelse och gjorda för att inspirera. www.urbanista.com

**RICHMOND & FINCH PREMIUMLIVSTILSMÄRKE**

Richmond & Finch är ett svenskt globalt premiumlivsstilsmärke som designar och skapar moderna mobil och reseaccessoarer. Varumärkets unisexperspektiv möjliggör unika designer som reflekterar de senaste modetrenderna. www.richmondfinch.com



CLCKR A MULTIFUNKTIONELL-MOBILHÅLLARE OCH STÄLL

En patenterad multi-funktionell hållare/ställ som ger ett bekvämt och stabilt grepp om mobilen, avlastar fingrarna och är ett perfekt tillbehör för att ta selfies och titta på film mm. Snygg och lätt att fästa med självhäftande 3M-tejpen som inte lämnar några märken efter sig.

www.clckr.com



PLANET BUDDIES BARNPRODUKTER

Planet Buddies har skapat ett sortiment av tillbehör för barn, baserad på en variation av färgstarka karaktärer av hotade eller känsliga djurarter från hela världen. Målet är att utbilda barn kring hoten om utrotning som dessa arter står inför, samtidigt som man erbjuder skojiga produkter som hörlurar och högtalare.

www.planetbuddies.com



XQISIT INNOVATIVA LÖSNINGAR FÖR SKYDD, LJUD OCH LADDNING

xqisit erbjuder ett omfattande produktsortiment från skydd till ljud och laddning. XQISIT står för innovativ kvalitets-design och funktion i mellanprisnivå för prismedvetna konsumenter.

www.xqisit.com



THOR SKRÄDDARSKYDDA SKÄRMSKYDD AV HÖGSTA KLASS

Som svar på den växande efterfrågan på skärmskydd. THOR tillverkar en mängd olika högkvalitativa skärmskydd i mellan- och premiumklassen. Skräddarsydda skärmskydd för varje enhet som ger högklassigt skydd.

www.thorglass.com

LICENSIERADE VARUMÄRKEN**ADIDAS ORIGINALS STREET WEAR-INSPIRERADE SKAL**

adidas Originals fortsätter att utveckla varumärkets historia genom sitt engagemang för produktinnovation. Med inspiration från sportarenornas kreativitet och mod kombinerar adidas Originals smartphoneskal med skyddsfunktioner och modern ungdomskultur.

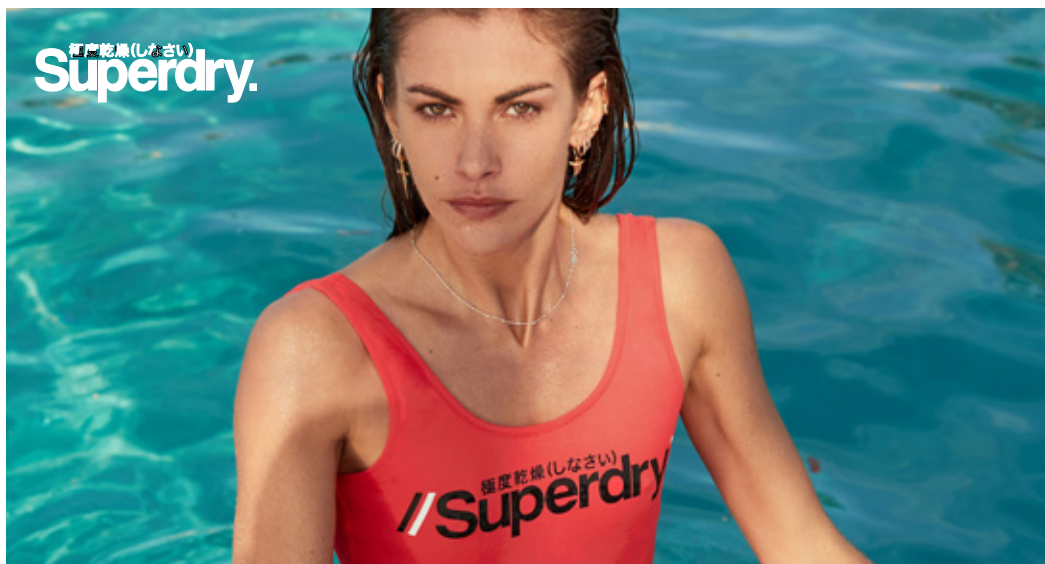
**ADIDAS SPORTSF ÖR AKTIV ANVÄNDNING PÅ GYMMET OCH UTMOMHUS**

adidas Sports sätter en ny standard på den snabbväxande tekniktillbehörsmarknaden. Den nya kollektionen med sportskal består av en mängd flexibla armband, smarta midjeremmar och halkfria skal med kraftig stötdämpningsfunktion. adidas Sport-skalen är noggrant utformade för att skydda smartphones under intensiva träningspass, löpning och friluftaktiviteter.



Y-3 ELEGANTA MOBILFODRAL

Y-3 är en liten men förnämlig kollektion adidas-fodral för mobiltelefoner som TLF förvärvade licensen för 2013. Kollektionen kombinerar adidas design, kvalitet och hållbarhet med den japanska modedesignern Yohji Yamamotos unika och iögonfallande stil som kännetecknas av eleganta blommönster.



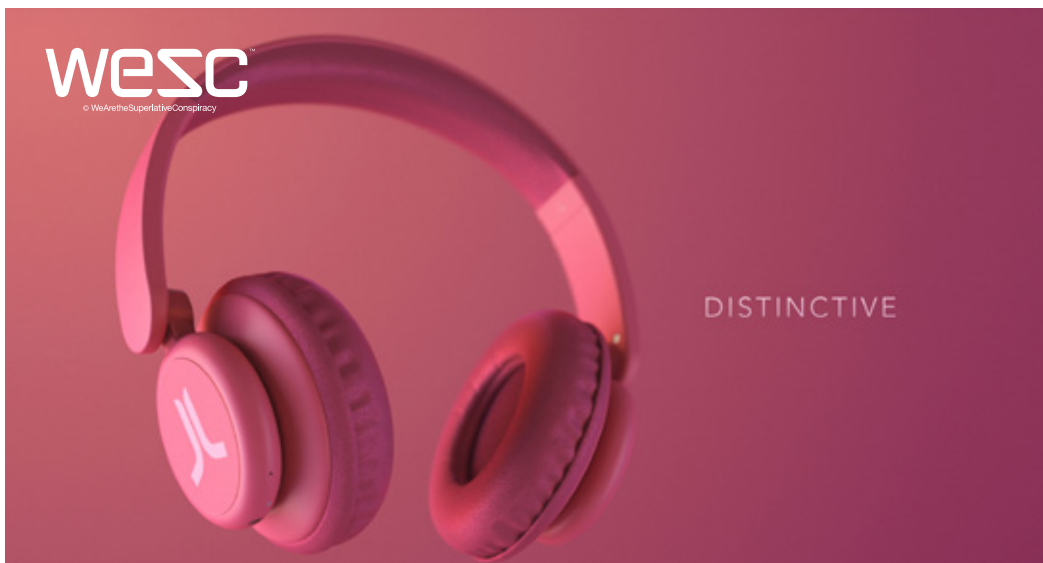
SUPERDRY MODERNT OCH SPÄNNANDE MODEVARUMÄRKE

TLF förvärvade licensen för Superdry 2020. Superdry är ett spännande och modernt varumärke som fokuserar på produkter av hög kvalitet som blandar amerikansk vintagestil och japansk grafik. Produkterna kännetecknas av högklassiga material, autentiska vintagevättar, unika dekorationer och världsledande grafik. Det är just denna särprägel som gör varumärket så exklusivt och uppskattas av många internationella kändisar.



BUGATTI MODERNT OCH ELEGANT SKYDD

Bugattis varumärke strävar efter att återge den kulturella och kreativa mångfalden i Europa. bugattis handgjorda smartphoneskal är tillverkade i högkvalitativt, fullnarvigt läder och finns i olika färger som utstrålar elegans och hög hantverkskvalitet.



WESC PREMIUM STREET WEAR OCH ACCESSOARER

TLF förvärvade licensen för WeSC 2020. WeSC designar, marknadsför och säljer kläder och accessoarer inom segmentet premium streetwear på den internationella marknaden under varumärket WeSC (We are the Superlative Conspiracy). WeSCs aktie handlas på Nasdaq First North Growth Market och bolagets Certified Adviser är G&W Fondkommission.



DIESEL FOR SUCCESSFUL LIVING

Varumärket Diesels DNA har ända från starten representerats av dess slogan, "For Successful Living". Med sin långa och sägenomspunna historik av starka, ironiska och lekfulla kampanjer har Diesel blivit en ledare inom både marknadsföring och mode. Diesel kommer att lansera en ny serie teknikaccessoarer i samarbete med TLF.

EGNA VARUMÄRKEN - PERSONLIG SKYDDSUTRUSTNING

AVO+ fyller ett gap i marknaden för attraktiva, väl marknadsförda och värde-orienterade produkter inom hälsa och välmående med fokus på personlig skyddsutrustning riktad till konsumenter. Med en förståelse för att konsumenterna föredrar produkter och förpackningar som har skapats för deras miljö har AVO+ mottagits väl på många marknader världen över med ett koncept som är ljust och fräscht samtidigt enkelt att förstå.

DETTA ÄR VÅR INDUSTRI

Marknadsöversikt för mobila tillbehör 2020

STRAX är en marknadsledande global specialist inom mobiltillbehör. STRAX säljer i alla huvudkategorier, till allt från telekomoperatörer, grossister och elektronikbutiker till livsstilsbutiker och direkt till kunder online.

Covid-19 påverkar hela världsmarknaden

Sedan våren 2020 har Covid-19-pandemin spritts över världen. Dess inverkan på leveranskedjan i Asien i början av året och följderna av smittspridningen i Västeuropa och Amerika (våra huvudmarknader) är väl kända. I många länder skapade detta en osäkerhet på marknaden och en oro bland konsumenterna vilket påverkade försäljningen av kapitalvaror, bland annat mobiltelefoner. Situationen förvärrades ytterligare av att land efter land stängde ner, något som tvingade många fysiska butiker att

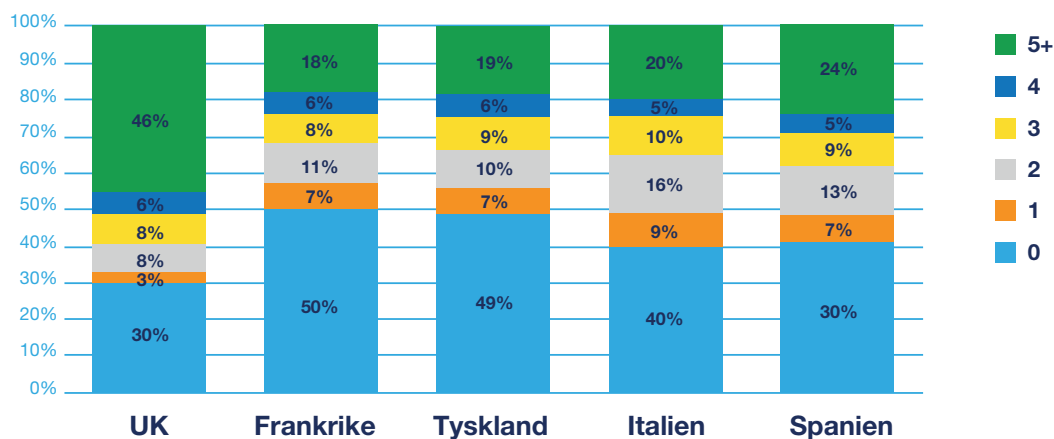
övergå till onlineförsäljning. Detta drabbade inte minst de europeiska marknaderna under första halvåret 2020. Många företag lade verksamheten på is på grund av nedstängningarna och uppmanade sina anställda att arbeta hemifrån. Den nordamerikanska marknaden var relativt opåverkad i jämförelse med Europa, och i USA stod presidentvalet i fokus under fjärde kvartalet.

För att underlätta distansarbete ändrade arbetsgivare och anställda runt om i världen sina köpvanor och investerade i bildskärmar, webbkameror, headset och ergonomiska produkter. Detta ledde till att STRAX riktade uppmärksamheten mot detta produktsegment, särskilt audioprodukter.

Fram emot sommaren öppnade butikerna på nytt i många västländer.

Dagar med distansarbete i större EU-länder Augusti 2020

Källa: Statista 2021



Men i början av hösten, när det fanns tecken på att en andra våg av smittspridning var på väg, stängde de flesta EU-länder ner på nytt och alla icke nödvändiga verksamheter tvingades stänga. Befolkningen i Europa såg fram emot att restriktionerna skulle lättas innan julen och företagen hoppades kunna hämta tillbaka en del av den förlorade försäljningen innan årets slut.

Analysföretagen har haft svårt att bedöma pandemins påverkan på marknaden. Därför vände STRAX sig till sina lokala verksamheter för att få hjälp med prognoserna. De flesta av dem förutspådde att försäljningen av mobiltelefoner skulle minska under 2020 jämfört med 2019 och sedan återhämta sig 2021 och framöver.

Utrullningen av 5G och vissa problem i leveranskedjan påverkade försäljningen under 2020. Som förväntat lanserade Apple flera modeller av sin senaste mobil, iPhone 12, som har en helt ny design. Apples målsättning är att samtliga iPhone 12-modeller ska ha stöd för 5G.

Den förväntade uppgången i efterfrågan dämpades, men detta berodde till stor del på en osäkerhet på marknaden och den potentiella risken för en global lågkonjunktur. Trots detta redovisade Apple en rekordhög försäljning under Q4, vilket bidrog till att mobilsektorn växte med 4,3 % under perioden, jämfört med föregående år.

Efter de tidiga lanseringarna av mobiler med vikbar skärm som fick ett måttligt mottagande på marknaden har de asiatiska tillverkarna fortsatt att gå i spetsen för dessa modeller, men de är fortfarande en nischprodukt. Strax tror att marknaden för vikbara skärmar kommer att växa på sikt, men även om mobilspel är ett tillväxtsegment är det inte något som kräver en extra stor skärm.

Huawei fortsätter att hamna i konflikt med tillsynsmyndigheter och regeringar i Västeuropa och Amerika. Bolaget har inte återhämtat sig från de problem som uppstod under 2019 och har inte lyckats återvinna sina marknadsandelar på dessa marknader.

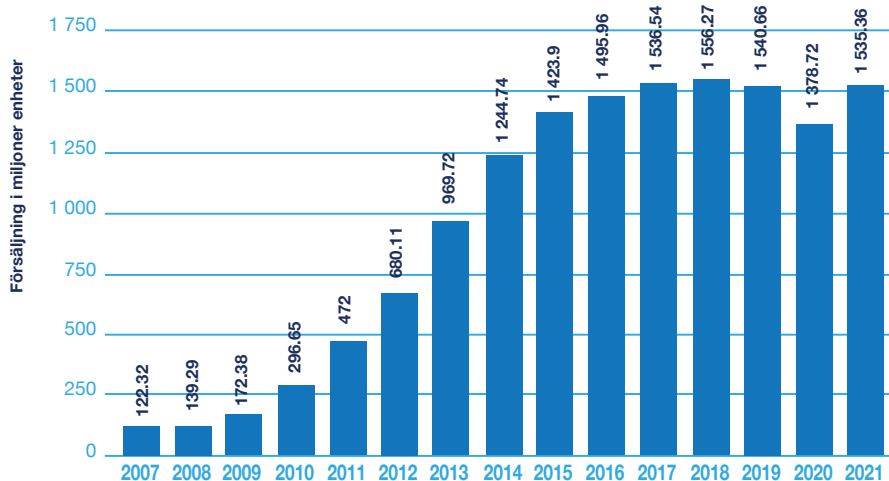
2020 i sammanfattning

Marknaden för mobiltelefoner minskade med 10,5 % jämfört med 2019 och totalt såldes 1 378 miljoner enheter. Topp 5-listan toppades av Samsung, men bolaget redovisade ett av de sämsta resultaten på många år under fjärde kvartalet, medan Apple avslutade året starkt. Enligt analytikerna levererade Apple 80-90 miljoner telefoner under Q4. Huawei ramlade ur fjärde kvartalets topp 5-lista för första gången på flera år, medan Xiaomi, Oppo och Vivo återfinns på listan för detta viktiga kvartal.

Den globala marknaden för mobiltillbehör är relativt stabil eftersom de kunder som behåller sin gamla mobil ändå fortsätter att köpa nya tillbehör i takt med modetrenderna och på grund av att tillbehören

Antal mobiltelefoner sålda till slutanvändare världen över från 2007 till 2021 (i miljoner enheter))

Källa: Statista 2021



slits ut och behöver bytas ut. Marknader som till exempel Europa kan komma att påvisa en nedgång när de slutliga försäljningssiffrorna för 2020 redovisas, medan de asiatiska marknaderna förväntas återhämta sig snabbt från effekterna av pandemin.

En titt framåt

Det förväntas att den globala marknaden kommer att ha återhämtat sig helt 2022 och att vissa marknader kommer att återhämta sig i slutet av 2021.

5G är på gång att äntligen påverka användarnas liv

2020 såldes 213 miljoner 5G-telefoner vilket motsvarar 15 % av mobilmarknaden, en ökning med endast 1 % jämfört med 2019. Vi förväntar oss att 5G-tillväxten kommer att öka exponentiellt under 2021, men priset för att uppdatera kan vara högt för dem som fortfarande påverkas av effekterna av pandemin. Vi tror dock att mobilbranschen kommer att återhämta sig till 2019 års nivåer i takt med att allt fler människor vaccineras. Men vi tror att konsumenternas sätt att köpa mobiler kommer att förändras. Gartner förutspår att 538 miljoner 5G-enheter kommer att säljas under 2021 tack vare att 5G är den nya standarden inom premiumsegmentet för mobiltelefoner. De tror att prognosen är särskilt relevant för försäljningen i USA, Kina, Japan och Sydkorea.

Den traditionella detaljhandeln har förändrats, kanske för alltid

Det råder ingen tvekan om att pandemin har förändrat konsumenternas beteende och att allt fler gör sina inköp på nätet. Konsumenterna har inte längre samma behov av den hjälp som erbjuds i en fysisk butik. De fattar sina köpbeslut själva och får de flesta artiklar snabbt levererade hem, ofta nästa dag. Detta kommer pressa priserna ytterligare och butikerna kommer att satsa mer på försäljning av tillbehör för att kompensera för de mindre marginalerna.

Många butikskedjor har redan dragit ner på lokalkostnaderna, stängt butiker med låga försäljningssiffror och anpassat sitt sortiment.



MARKNADSÖVERSIKT FÖR PRODUKTER INOM PERSONLIG SKYDDSUTRUSTNING 2020

Som ett svar på pandemin etablerade vi våren 2020 den nya produktkategorin personlig skyddsutrustning. Pandemins spridning ledde till att många organisationer köpte in munskydd, huvudsakligen från Kina, och började sälja dem på alla marknader och via de flesta kanaler. Eftersom det är extremt svårt att få tillförlitliga data i detta produktsegment har STRAX använt sig av prognoser från våra egna branschexperter. Vi tror att många av de kortsiktiga investerare som dök upp i början av pandemin kommer att lämna marknaden och att endast etablerade större varumärken och de som är fokuserade på att erbjuda ett mervärde på längre sikt kommer att bestå.

Snabb och smidig utveckling

Ett av våra första projekt var att i samarbete med välgörenhetsorganisationer leverera munskydd och skyddsförkläden till mindre utvecklade marknader. För att tillgodose marknadens efterfrågan fortsätter vi att utveckla denna produktkategori och erbjuder ett allt bredare sortiment av bland annat munskydd,

skyddsförkläden, engångshandskar, skyddskläder och produkter såsom termometrar och pulsoximetrar.

Munskydd är här för att stanna

Med tanke på pandemins effekter och att så många människor börjat använda munskydd och andra produkter relaterade till personlig skyddsutrustning tror vi att denna produktkategori kommer att fortsätta att sälja bra under lång tid och via flera kanaler. Det är väl dokumenterat att insjuknandefrekvensen av luftburna sjukdomar såsom influensa och mässling är lägre i länder där det sedan länge varit vanligt att bära munskydd. Vi tror att många kommer fortsätta använda munskydd på vintern under många år framöver, särskilt de äldre och människor med underliggande hälsoproblem.

Vi förväntar oss också människor kommer att fortsätta att använda munskydd på jobbet för att förhindra smittspridning och att detta kommer att bli allmän praxis.

Global marknad för nitrilhandskar 2019



Övrigt
Olja & gas
Läkemedelsindustrin
Kemi & petrokemi
Verkstadsindustrin
Renrum
Bilindustrin
Livsmedelsindustrin

Vårdsektorn

Både äldre och yngre använder AirPop

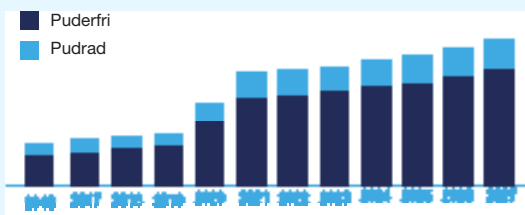
AirPop används av kunder världen över och har utvecklats med tiden. Den är lätt att bära, har utmärkt passform och ger högsta skydd. Denna ansiktsmask utvecklades ursprungligen för att skydda mot luftföroreningar i asiatiska storstäder och har vidareutvecklats till att bli en av de bästa skyddsprodukterna mot såväl "naturliga föroreningar" (allergener, skogsbränder, vulkanutbrott, sandstormar) som antropogena föroreningar (kolförbränning, partikelföroreningar) och smittämnen (patogena ämnen som virus och bakterier). För att se till att produkten har bäst prestanda i klassen har AirPop lagt ner stora resurser på maskens passform. Masken sluter tätt och passformen kan anpassas.

Marknaden för engångshandskar

STRAX fortsätter att erbjuda engångshandskar av nitril till både vårdsektorn och industrin. Efterfrågan på engångshandskar har ökat betydligt på grund av pandemin och i många branscher har de fått nya användningsområden. Arbetsgivare har en skyldighet att skydda både sina anställda och kunder och

har därför i många fall förändrat rutinerna på arbetsplatsen.

Marknaden för engångshandskar är fragmenterad men efterfrågan kommer sannolikt fortsätta att vara hög under de närmaste sex åren. Handskar används i all högre utsträckning vid undersökningar inom sjukvården, tandvården, äldreomsorgen och av veterinärer. Inom industrin förväntas användningen av engångshandskar öka med mer än 7,5 % under de närmaste 6 åren. Den genomsnittliga årliga tillväxttakten förväntas uppgå till 5,9-7 % i denna produktkategori.

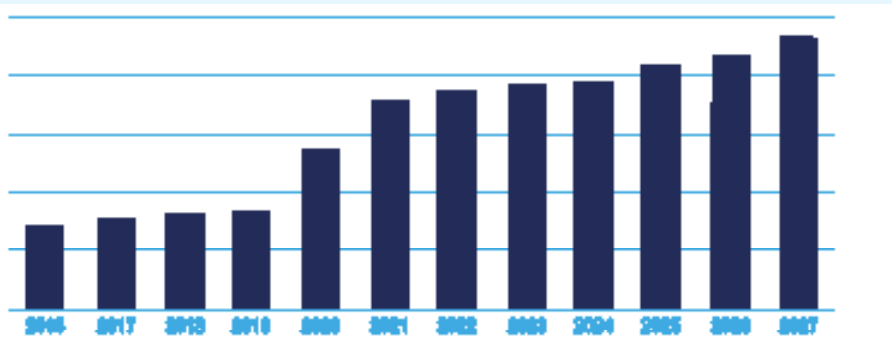


USA-marknaden för nitrilhandskar efter typ, 2014–2027 (miljon USD)

Källa: Gartner

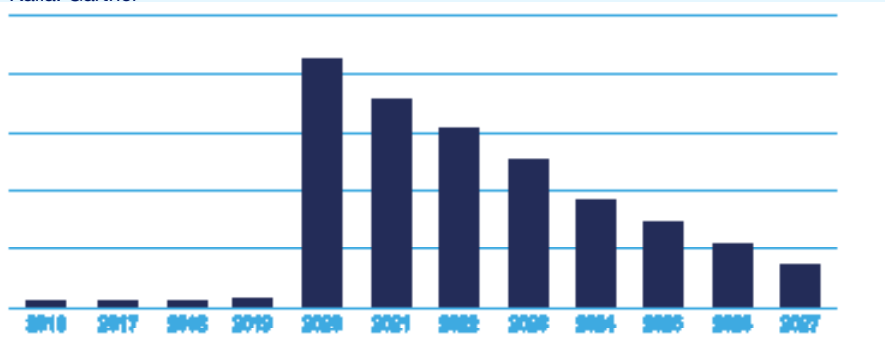
Försäljning av engångshandskar i USA 2016–2027

Källa: Gartner



Försäljning av munskydd i USA 2016–2027

Källa: Gartner



DETTA ÄR STRAX- AKTIEN

STRAX-aktien sedan 12 maj 2016 är noterade på Nasdaq Stockholm under symbolen STRAX bland Small Cap. STRAX börsvärde uppgick vid årets utgång till cirka 50 MEUR.

Mangold Fondkommission agerar som likviditetsgarant i STRAX-aktien. Under 2020 har likviditeten i aktien varit god och aktien omsattes 100 (100) procent av alla handels- dagar, med en genomsnittlig omsättning på 102 985 (98 856) aktier per handelsdag. Totalt omsattes 25 952 333 (24 714 048) aktier, vilket motsvarade en omsättningshastighet om cirka 0,22 (0,21) per år.

Den 2 januari 2020 handlades aktien till 4,30 kronor och vid årets utgång, den 30 december 2020, handlades aktien till 4,20 kronor. Under året uppgick aktiens genomsnittskurs till 3,27 (2,23) kronor och den genomsnittliga omsättningen per handelsdag uppgick till 336 812 (99 253) kronor.

Aktiekapitalstruktur

Aktiekapitalet i STRAX uppgår till 12 624 165 EUR fördelat på 120 592 332 aktier. Kvotvärdet uppgår till 0,10 EUR. Varje aktie berättigar till en röst och varje röstberättigad får vid bolagsstämma rösta för fulla antalet av denne ägda och företrädde aktier utan begränsning i rösträtten. STRAX har endast ett aktieslag och samtliga aktier medför lika rätt till andel i bolagets kapital och vinst, och samtliga aktier är fullt betalda.

Ägarstruktur

Totalt antal aktieägare i STRAX uppgick den 30 december 2020 till 2 225 (2 146). Det utländska ägandet uppgick till 64,5 (67,7) procent av det totala antalet utestående aktier.

Resultat per aktie

Koncernens resultat per aktie uppgick till 0,01 (-0,02).

Utdelning

Styrelsen har inte föreslagit någon utdelning för räkenskapsåret 2020.

Övrig aktieinformation

Eget kapital per aktie vid årets utgång uppgick till 0,15 (0,17) EUR per aktie.

UTVECKLING AV AKTIEKAPITALET (TSEK)

Datum	Transaktion	Kvotvärde (SEK)	Förändring av aktiekapital	Totalt aktiekapital	Totalt antal aktier
april 1997	Bolagsbildning	100.00	100	100	1 000
mars 1998	Split (10:1)	10.00	–	100	10 000
mars 1998	Nyemission	10.00	4	104	10 400
mars 1998	Apportemission	10.00	35	139	13 900
april 1998	Nyemission	10.00	10	149	14 873
april 1998	Apportemission	10.00	14	163	16 263
mai 1998	Nyemission	10.00	65	228	22 763
augusti 1998	Fondemission	230.00	5 008	5 236	22 763
augusti 1998	Split (100:1)	2.30	–	5 236	2 276 300
september 1998	Nyemission	2.30	460	5 696	2 476 300
september 1998	Apportemission	2.30	96	5 792	2 518 195
juni 1999	Nyemission	2.30	460	6 252	2 718 195
september 1999	Nyemission	2.30	828	7 080	3 078 195
januari 2000	Nyemission	2.30	161	7 241	3 148 195
January 2000	Nyemission	2.30	1 150	8 391	3 648 196
februari 2000	Nyemission	2.30	2 300	10 691	4 648 196
juni 2000	Fondemission	5.00	12 550	23 241	4 648 196
juni 2000	Split (5:1)	1.00	–	23 241	23 240 980
september 2000	Nyemission	1.00	150	23 391	23 390 980
oktober 2003	Nyemission	1.00	7 797	31 188	31 187 973
juni 2004	Nyemission	1.00	6 000	37 188	37 187 973
mai 2007	Split (2:1)	0.50	–	37 188	74 375 946
mai 2007	Inlösen	0.50	–18 594	18 594	37 187 973
mai 2007	Fondemission	1.00	18 594	37 188	37 187 973
januari 2011	Split (2:1)	0.50	–	37 188	74 375 946
februari 2011	Inlösen	0.50	–18 594	18 594	37 187 973
februari 2011	Fondemission	1.00	18 594	37 188	37 187 973
oktober 2013	Split (2:1)	0.50	–	37 188	74 375 946
november 2013	Inlösen	0.50	–18 594	18 594	37 187 973
november 2013	Fondemission	1.00	18 594	37 188	37 187 973
mai 2016	Apportemission	1.00	80 574	80 574	117 762 266
januari 2017	EUR ⁽¹⁾	–	–117 763	–	–

UTVECKLING AV AKTIEKAPITALET (TEUR)

Datum	Transaktion	Kvotvärde (EUR)	Förändring i aktiekapital	Totalt aktiekapital	Totalt antal aktier
january 2017	EUR ⁽¹⁾	0.10	12 328	12 328	117 762 266
december 2017	Apportemission ⁽²⁾	0.10	296	12 624	120 592 332
januari 2019	Split (2:1) ⁽³⁾	0.10	–	12 624	241 184 664
januari 2019	Bonus Issue	0.10	12 624	25 248	241 184 664
januari 2019	Inlösen	0.10	–12 624	12 624	120 592 332

⁽¹⁾ Efter beslut vid extra bolagsstämma den 22 december 2016 att byta redovisningsvaluta till EUR ändrades beloppet till 12 327 900, 13 EUR, motsvarande ett kvotvärde om 0,10 EUR

⁽²⁾ Med en mandat från årsstämman Styrelsen beslutade om en del-betalning av anskaffningspris, som uppgick till TEUR 1 500 avseende förvärv av genom en emission av 2 830 066 aktier i STRAX AB. Kvittningsemissionen registrerades vid Bolagsverket 22 december 2017, och aktierna skapades i Euroclear den 3 januari, 2018.

⁽³⁾ Under januari 2019 genomfördes ett inlösenförfarande där 1,10 krona per aktie skiftades ut till STRAX aktieägare genom en split av de befintliga aktierna i STRAX, vilket medförde att det totala antalet aktier i bolaget tillfälligt uppgick till det dubbla. Inlösenförfarandet var ett transaktionstekniskt alternativ till utdelning och hänsyn har ej tagits till den tillfälliga ökningen av antalet aktier vid beräkning av genomsnittligt antal aktier under perioden eller periodens resultat per aktie.

STÖRSTA AKTIEÄGARE SAMT ÄGARSTRUKTUR PER DEN 30 DECEMBER 2020

Aktieägare	Antal aktier	Andel av röster och procent
Gudmundur Palmason	31 398 031	26.0%
Ingví T. Tomasson	31 198 079	25.9%
GoMobile Nu AB	21 963 034	18.2%
Ålandsbanken	6 108 659	5.1%
Anchor Invest 4 AS	5 618 000	4.7%
Försäkringsaktieföretaget, Avanza Pension	3 480 604	2.9%
Landsbankinn HF, W8IMY	2 832 582	2.3%
Anchor Invest 1 AS	2 675 000	2.2%
UBS Switzerland AG, W8IMY	1 727 251	1.4%
Johan Richard Kaijser	1 580 776	1.3%
Övriga aktieägare	12 010 316	10,0%
Totalt	120 592 332	100.0%
varav utländskt ägande	77 742 669	64.5%
varav de 10 största aktieägarna - Innehavsmässigt	108 582 016	90.0%

Källa: Euroclear och för Bolaget kända förhållanden

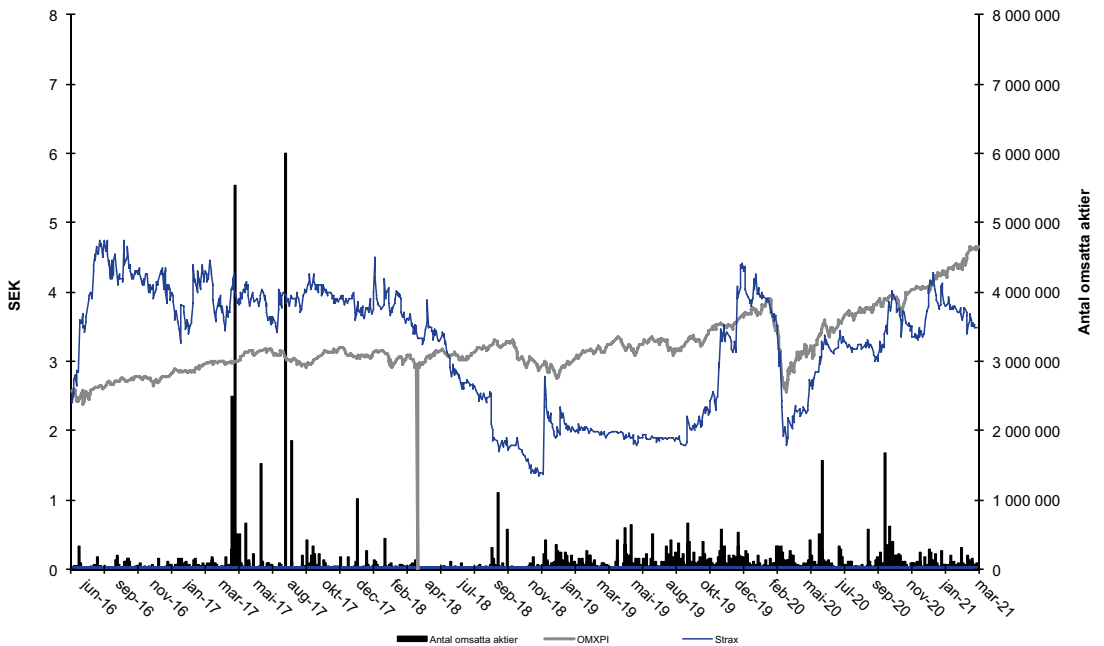
AKTIEÄGARSTATISTIK STORLEKSFÖRDELAD PER DEN 30 DECEMBER 2020

Innehavsintervaller	Antal aktier	Andel	Antal ägare	Ande
1-500	246 041	0.2%	1 416	64%
501-1 000	233 957	0.2%	284	13%
1001-10 000	1 518 680	1.3%	410	18%
10 001-50 000	1 358 898	1.1%	60	3%
50 001- 100 000	1 320 145	1.1%	17	1%
100 001-	115 914 611	96.1%	38	1%
Totalt	120 592 332	100%	2 225	100%

Källa: Euroclear

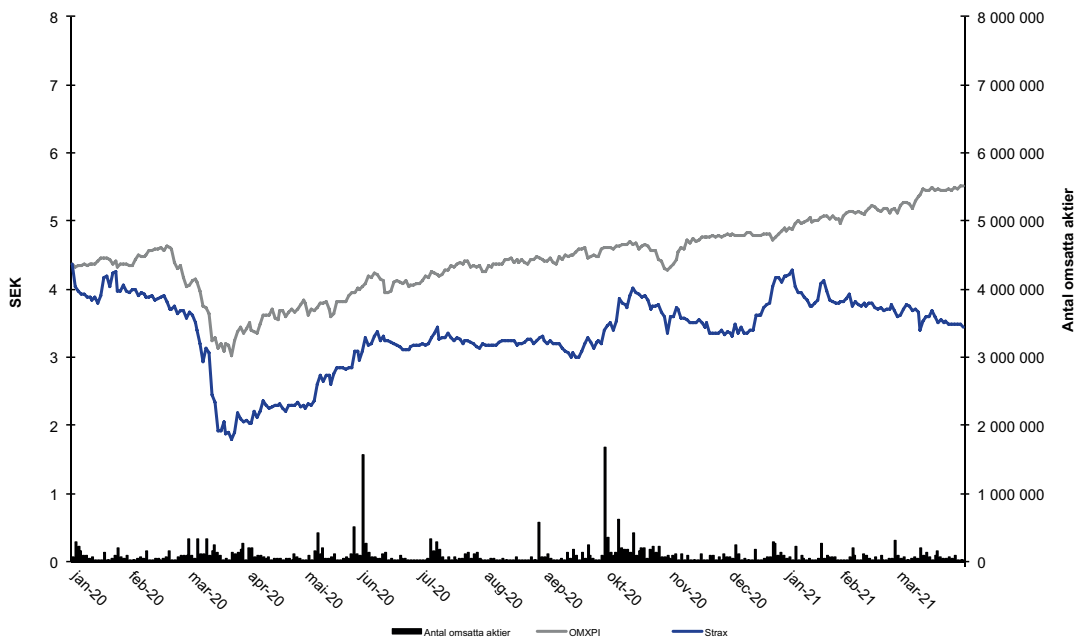
STRAX KURSUTVECKLING OCH ANTAL OMSATTA AKTIER JUNI 1 2016 – MARS 31 2021

Källa: Nasdaq Stockholm



STRAX KURSUTVECKLING OCH ANTAL OMSATTA AKTIER JANUARI 1 2020 – MARS 31 2021

Källa: Nasdaq Stockholm





DETTA ÄR VÅR FRAMTID

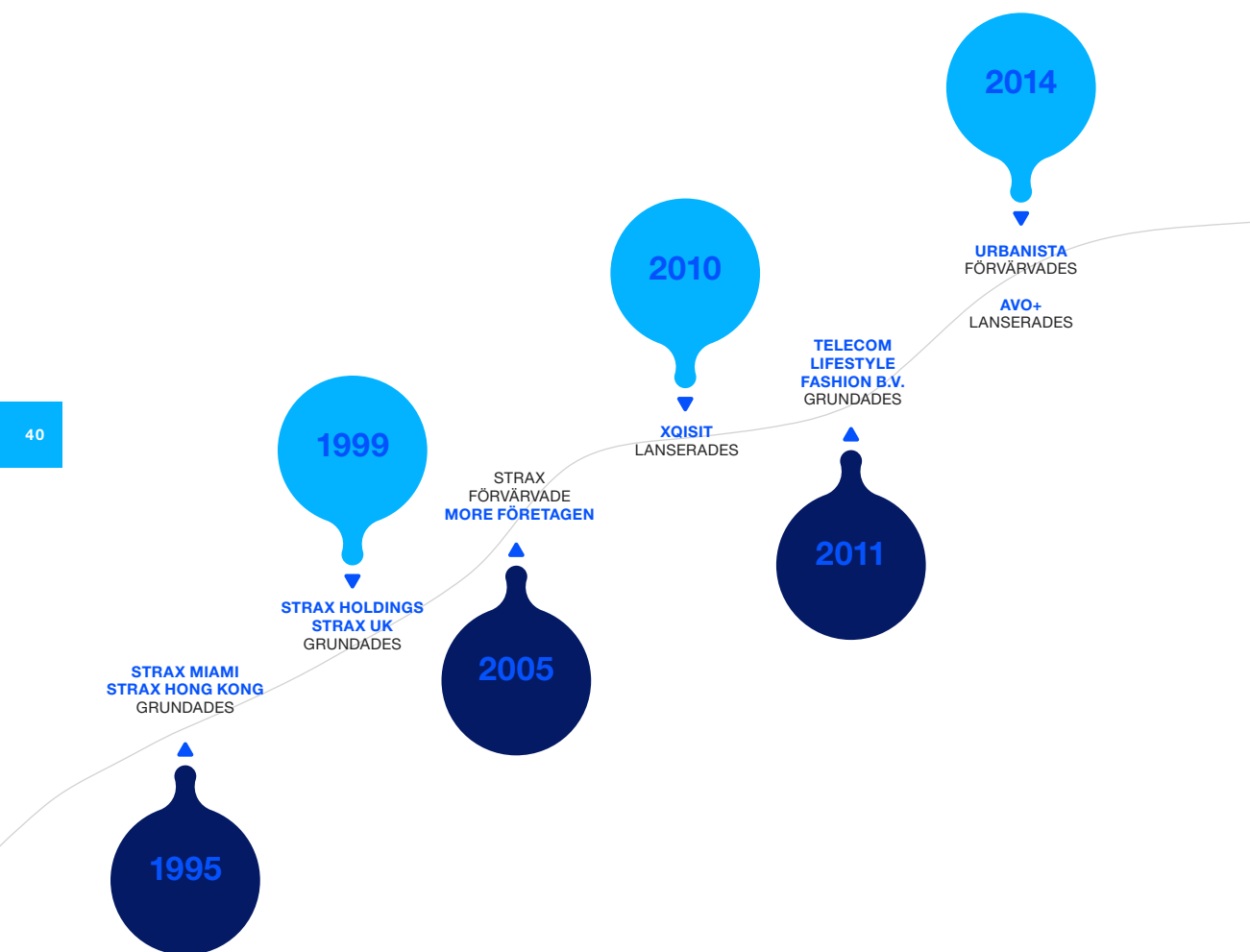
STRAX kommer att spela en aktiv roll i utformandet av mobiltillbehörsmarknaden på alla våra marknader, såväl offline som online. Vi kommer att fortsätta att arbeta utifrån vårt strategiska ramverk, etablerat 2016 och vidareutvecklats 2019, samtidigt som vi stärker verksamhetsplattformen så att vi kan genomföra vår egen strategi för tillväxt av våra egna varumärken via globala säljkanaler offline och online med färre resurser. STRAX kommer att behålla marknadsandelarna i Väst-europa och samtidigt investera och växa allt snabbare i Nordamerika och på strategiska marknader i resten av världen. STRAX kommer dessutom att investera i e-handel – på såväl webbplatser med egna varumärken som marknadsplatser – i syfte att öka marginalerna, diversifiera vår traditionella detaljhandelskundbas och säkerställa vår tillväxt. STRAX försäljning har utvecklats positivt under de senaste åren med undantag för det kraftigt drabbade Covid-19 pandemiåret 2020. Vi förväntar oss en fortsatt organisk tillväxt, framförallt genom egna varumärken samt genom ökad lönsamhet. Vi har genomfört förvärvet av Brandvault, specialist på onlinemarknaden, och byggt upp ett digitalt marknadsföringsteam in-house. Vi förväntar oss att vår onlineförsäljning kommer att få

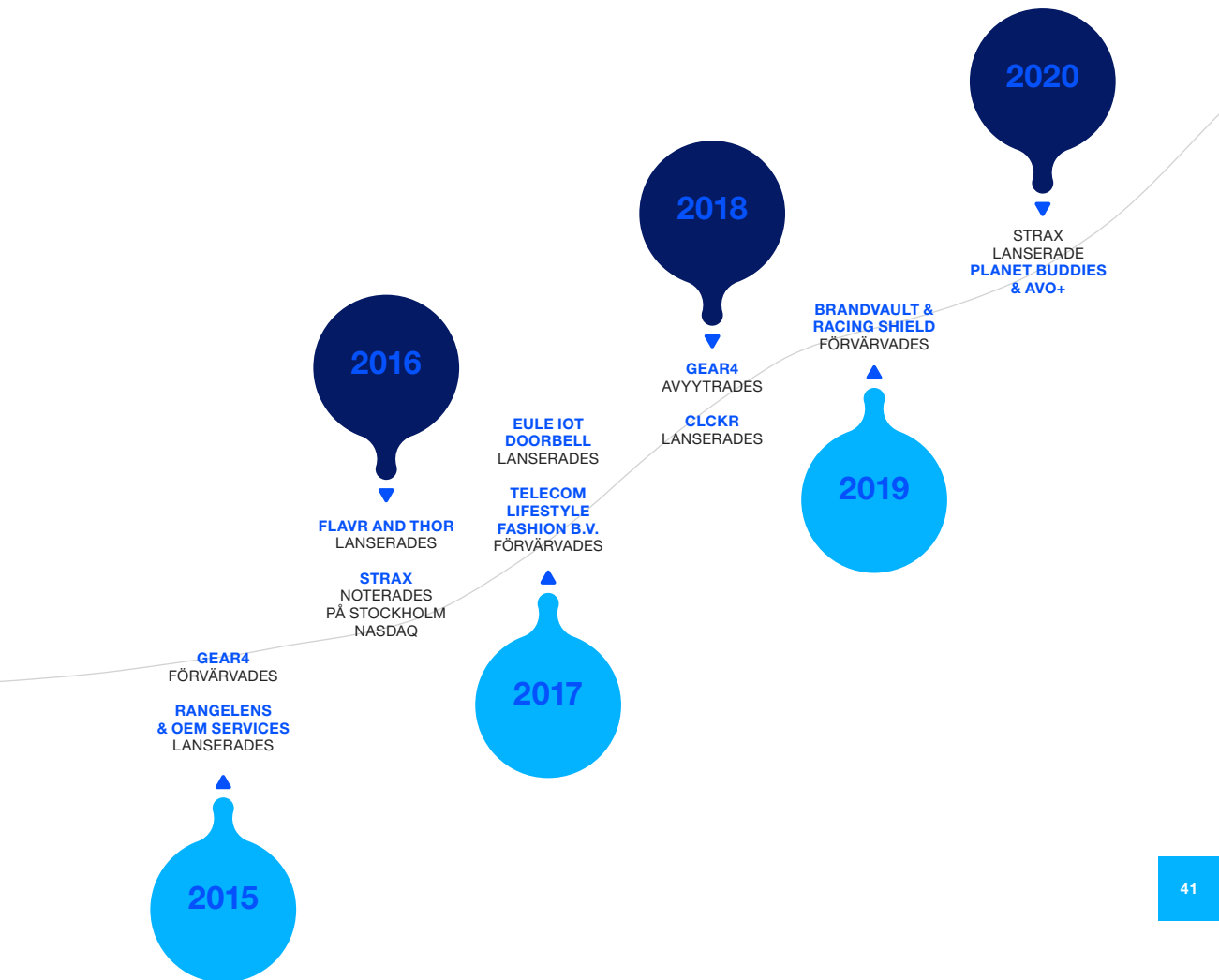
en stark tillväxt, från en relativt liten andel till 50 % av vår försäljning genom e-handel inom 3 år. STRAX tänker spela en aktiv roll i den pågående konsolideringsprocessen genom förvärv, avyttringar och partnerskap samtidigt som branschen konsoliderar sig. Den generella nedgången i efterfrågan på mobiltillbehör, orsakade av Covid-19 pandemin, förväntas fortsätta in i mitten av 2021 men förväntas inte påverka våra medel- och långsiktiga förväntningar för produktområdet.

STRAX etablerat sig inom produktkategorin personlig skyddsutrustning med ett lovande resultat. Till stor del utnyttjas de befintliga resurserna, infrastrukturen och distributionskompetensen.

Trots att kategorin är i ett tidigt skede för STRAX genom bearbetning av befintliga- och nya kunder tror vi mycket på långsiktigheten i området eftersom vi bedömer att förändringen i beteendet till följd av Covid-19 är bestående när det avser användande av masker, handskar och desinfektionsmedel. Kategorin personlig skyddsutrustning erbjuder även en diversifiering och kan begränsa den naturliga säsongsvariation som kommer av marknaden för mobila tillbehör.

STRAX HISTORIK





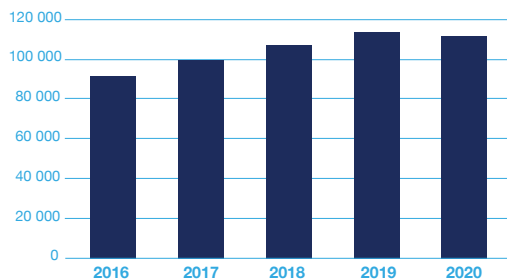
FEMÅRS- ÖVERSIKT

STRAX AB FINANSIELLE SAMMANSTÄLLNING OCH NYCKELTAL, KONCERNEN

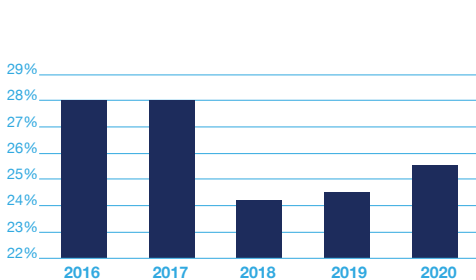
(TEUR)					
Resultaträkningar i sammandrag	2020	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättning	111 790	113 644	106 967	100 065	91 770
Kostnad för sålda varor	-83 272	-85 843	-81 090	-71 958	-66 048
Bruttoresultat	28 518	27 801	25 877	28 107	25 722
Bruttomarginal	25,5%	24,5%	24,2%	28,1%	28,0%
OPEX	-21 745	-21 656	-28 015	-22 448	-20 806
EBIT	6 774	6 146	-2 138	5 659	4 916
Finansnetto	-5 931	-5 982	24 075	-2 103	-1 135
EBT	843	164	21 937	3 556	3 781
Skatt	-174	-1 899	-5 190	-1 768	-583
ÅRETS RESULTAT	669	-1 735	16 747	1 788	3 199
Result per aktie, SEK	0,01	-0,15	1,44	0,15	0,26
Result per aktie efter utspädning, SEK	0,01	-0,15	1,38	0,15	0,26
Genomsnittligt antal aktier under perioden ⁽¹⁾	120 592 332	120 592 332	120 592 332	117 839 802	115 299 621
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	124 687 332	124 687 332	124 687 332	117 839 802	115 299 621

⁽¹⁾ Med beslut från årsstämman registrerades kvittningsemission av 1 50 TEUR den 22 december 2017, motsvarande 2 830 066 aktier i STRAX AB vid Bolagsverket och aktierna skapades hos Euroclear den 3 januari 2018.

Nettoomsättning, MEUR



Bruttomarginal



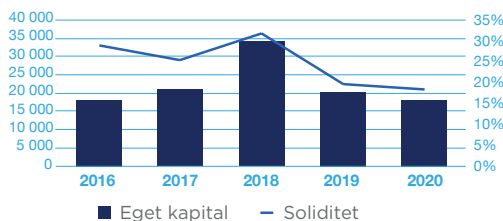
Balansräkningar i sammandrag, TEUR	2020	2019	2018	2017	2016
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
Immateriella	32 197	32 094	21 804	30 453	21 285
Materiella	1 063	1 087	1 136	2 203	1 645
Finansiella	1 655	879	-	-	807
Övriga	1 016	52	1 594	1 131	2 740
Summa anläggningstillgångar	35 931	34 112	24 534	33 787	26 477
Omsättningstillgångar					
Varulager	27 560	17 430	14 980	10 417	11 435
Fordringar	19 149	25 975	28 423	25 792	12 959
Övriga tillgångar	8 021	20 123	15 119	7 484	8 421
Likvida medel	7 379	3 644	24 845	5 689	3 663
Summa anläggningstillgångar	63 168	68 547	83 366	49 382	36 478
SUMMA TILLGÅNGAR	99 099	102 659	107 900	83 169	62 955

EGET KAPITAL OCH SKULDER

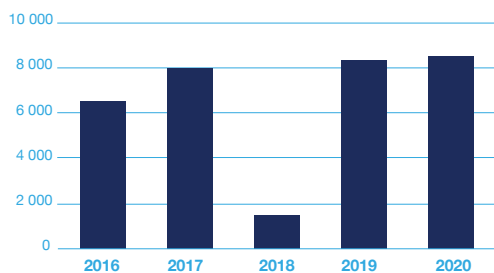
EGET KAPITAL	18 171	20 100	34 265	21 028	18 159
<i>Soliditet</i>	<i>18%</i>	<i>20%</i>	<i>32%</i>	<i>25%</i>	<i>29%</i>
Långfristiga skulder					
Räntebärande	32 918	-	8 403	11 230	5 021
Icke-räntebärande	10 016	12 275	1 768	1 913	1 095
	42 934	12 275	10 171	13 143	6 116
Kortfristiga skulder					
Räntebärande	1 031	23 059	20 652	15 015	11 627
Icke-räntebärande	36 962	47 225	42 812	33 983	27 052
	37 993	70 284	63 464	48 998	38 679
Summa skulder	80 928	82 559	73 635	62 141	44 795
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	99 099	102 659	107 900	83 169	62 955

Finansiell information enligt IFRS finns tillgänglig från och med räkenskapsåret 2014.

Eget kapital/Soliditet



EBITDA, MEUR



BOLAGS-STYRNINGSRAPPORT

Strax AB (publ) ("STRAX" eller "bolaget") är ett svenskt aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige. STRAX aktie är noterad på Nasdaq Stockholm (small cap-listan) sedan maj 2016.

Bolagsstyrning inom STRAX

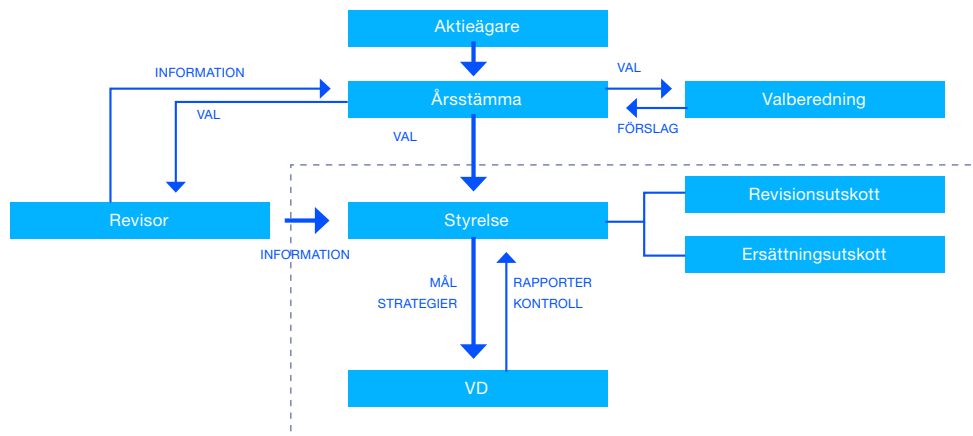
STRAX strävar efter att tillämpa strikta normer och effektiva bolagsstyrningsprocesser för att säkerställa att verksamheten skapar långsiktigt värde för aktieägarna och övriga intressenter. Till grund för styrningen av bolaget ligger både externa och interna styrinstrument.

Till de externa styrinstrument som utgör ramarna för STRAX bolagsstyrning hör den svenska aktiebolagslagen, årsredovisningslagen, Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) och Nasdaqs Regelverk för emittenter.

De interna styrinstrumenten inkluderar, men är inte begränsade till, den av stämman fastställda bolagsordningen, styrelsens arbetsordning, styrelsens instruktion för verkställande direktören och STRAX uppförandekod. Därtill har styrelsen antagit ett antal policies, riktlinjer och instruktioner med bindande regler för hela bolagets verksamhet. Samtliga policies revideras årligen. STRAX arbetar även aktivt med sina kärnvärden som strategiskt styrinstrument för bolagets samtliga medarbetare.

Information om STRAX bolagsstyrning publiceras och uppdateras löpande på bolagets webbplats (www.strax.com).

STRAX styrningsmodell



Valberedning

Vid årsstämman 2020 beslutades att STRAX ska ha en valberedning inför årsstämman 2021 som, jämte styrelseordföranden, består av en representant för vardera av de tre till röstetalet största aktieägarna eller ägargrupperna.

Valberedningens sammansättning baseras på av Euroclear Sweden AB tillhandahållen förteckning över registrerade aktieägare per den sista bankdagen i augusti 2020 och övrig tillförlitlig ägarinformation som tillhandahållits bolaget.

Valberedningen består av Bertil Villard som styrelseordförande, aktieägare Gudmundur Palmason och Ingvi T. Tomasson samt Per Åhlgren som representant för GoMobile Nu AB.

Enligt Koden ska majoriteten av valberedningens ledamöter vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Verkställande direktören eller annan person från bolagsledningen ska inte vara ledamot i valberedningen. Styrelseledamöter kan ingå i valberedningen, men ska inte utgöra en majoritet av valberedningens ledamöter. Om mer än en styrelseledamot ingår i valberedningen får högst en av dem vara beroende i förhållande till bolagets större aktieägare. STRAX avviker från dessa bestämmelser i Koden. Gudmundur Palmason och Ingvi T. Tomasson med 26,0 respektive 25,9 procent av rösterna i bolaget, anser det ändamålsenligt att de utövar sina ägarintressen på ovan beskrivet sätt både i valberedningen och i styrelsen.

Valberedningens uppdrag

Valberedningens uppgift är att bereda stämmans beslut i val- och arvodesfrågor samt, i förekommande fall, procedurfrågor för nästkommande valberedning.

Valberedningen har berett och presenterat följande förslag till årsstämman 2021: Styrelse och styrelseordförande, styrelsearvode fördelat på ordföranden och var och en av övriga ledamöter, revisor och revisionsarvode.

Valberedningen tillämpar en mångfaldspolicy som överensstämmer med Koden. Detta innebär att styrelsen ska ha en väl sammanvägd mix av de kompetenser och erfarenheter som är viktiga för att styra STRAX strategiska arbete på ett ansvarsfullt och framgångsrikt sätt. Styrelsens sammansättning ska vara ändamålsenlig och präglas av mångsidighet och bredd avseende kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning ska eftersträvas.

Styrelseordföranden genomför årligen en utvärdering av årets styrelsearbete. Utfallet av utvärderingen delges valberedningen för att den ska få inblick i områden som kan förbättras. Valberedningen för årsstämman 2020 har fokuserat på att förstärka kompetensen inom e-handel, detaljhandel och personaladministration samt på att förbättra mångfalden i styrelsen.

Årsstämma

STRAX årsstämma äger rum i Stockholm under det första halvåret varje år. Datum och plats för stämman offentliggörs senast i samband med bolagets tredje kvartalsrapport. Information om aktieägares rätt att få ärenden behandlade på stämman, och vid vilken tidpunkt en sådan begäran måste vara bolaget tillhanda för att det med säkerhet kunna tas upp i kallelsen, meddelas senast i samband med den tredje kvartalsrapporten.

Kallelsen till årsstämman utfärdas tidigast sex och senast fyra veckor före stämman. Kallelsen innehåller information om hur anmälan ska gå till för att aktieägare eller ombud ska äga rätt att delta och rösta på stämman, samt en numrerad dagordning med de ärenden som ska behandlas på stämman, föreslagen vinstdisposition och det huvudsakliga innehållet i övriga ärenden som ska behandlas på stämman.

Aktieägare eller ombud kan på bolagsstämma rösta för fulla antalet aktier denne äger eller företräder.

Årsstämma 2020

Årsstämman hölls den 26 maj 2020 hos Advokatfirman Vinge i Stockholm. Sex aktieägare var närvarande och representerade 68,6 procent av antalet utestående aktier och röster. Nedan redogörs för de viktigaste stämmobesluten:

- Fastställande av resultaträkningen och balansräkningen för 2019 samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen per den 31 december 2019
- Beviljande av ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör avseende förvaltningen av bolagets angelägenheter under verksamhetsåret 2019.
- Beslöts, i enlighet med valberedningens förslag, att antalet av bolagsstämman utsedda styrelseledamöter, för tiden intill slutet av nästa årsstämma, ska vara fem (5) ordinarie ledamöter utan suppleanter.

- ▶ Beslöts, i enlighet med valberedningens förslag, att styrelsearvodet ska förbli oförändrat i förhållande till föregående år och utgå med 150 000 kronor vardera till styrelseledamöter som anses vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare samt utgå med 225 000 kronor till styrelsens ordförande.
- ▶ Beslöts, i enlighet med valberedningens förslag, om omval av styrelseledamöterna Bertil Villard, Anders Lönnqvist, Gudmundur Palmason, Pia Anderberg och Ingvi T. Tomasson, för tiden intill slutet av nästa årsstämma.
- ▶ Omval av Bertil Villard till styrelseordförande.
- ▶ Beslöts, i enlighet med valberedningens förslag, att omvälja PwC AB, med huvudansvarig revisor Niklas Renström, till bolagets revisor för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Noterades att beslutet var i enlighet med styrelsens rekommendation.
- ▶ Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare och andra anställda antogs i enlighet med styrelsens förslag (Se sidorna 107-108).
- ▶ Årsstämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag att anta ett optionsprogram och emission av teckningsoptioner. Optionsprogrammet riktar sig till verkställande direktören, andra ledande befattningshavare och övriga anställda i STRAX. Sammanlagt omfattar optionsprogrammet maximalt cirka 26 personer och högst kan 4 095 000 teckningsoptioner emitteras inom ramen för programmet
- ▶ Beslöts att bemyndiga styrelsen att besluta om nyemission av aktier.
- ▶ Beslöts, i enlighet med styrelsens förslag, att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om förvärv och överlåtelse av egna aktier.

Årsstämma 2021

Årsstämma 2021 är planerad till den 26 maj 2021 hos Advokatfirman Vinge i Stockholm. Aktieägare har haft möjlighet att vända sig till STRAX styrelseordförande med önskemål om ärenden som ska behandlas på stämman, samt till valberedningen för att få nomineringsförslag beaktade.

Information om årsstämman finns tillgänglig på STRAX webbplats (www.strax.com).

Närvaro, röster och kapital på STRAX årsstämma

År	Andel av kapital och röster
2020	68.6%
2019	72.15 %
2018	72.51 %
2017	57.68 %
2016	72.04 %

På sidan 70 i förvaltningsberättelsen framgår information om aktien och ägarförhållanden.

Styrelse och utskott

Styrelsens ledamöter väljs årligen av årsstämman för tiden intill dess nästa ordinarie stämma. Någon regel om längsta tid som ledamot kan ingå i styrelsen finns inte. Nomineringsarbetet utförs av valberedningen.

Den nuvarande styrelsen består av fem av bolagsstämman valda ordinarie ledamöter. Ordföranden planerar och leder arbetet för styrelsen. Verkställande direktören, Gudmundur Palmason ingår i styrelsen och är tillsammans med Ingvi T. Tomasson de enda styrelseledamöter som arbetar i den löpande operativa verksamheten. Detta utgör en avvikelse från Kodens som säger att högst en bolagsstämmovald styrelseledamot får arbeta i bolagets ledning eller i ledningen av bolagets dotterbolag. Styrelsen har gjort bedömningen att det är i bolagets intresse att den samlade erfarenhet och kompetens av Gudmundur Palmason och Ingvi T. Tomasson nyttjas både i styrelsen och i den operativa verksamheten.

Under 2020 har styrelsen sammanträtt nio gånger. Mellan styrelsemötena har löpande kontakter skett mellan bolaget, dess styrelseordförande och övriga styrelseledamöter. Ledamöterna har kontinuerligt skriftligen tillställts väsentlig information om bolaget och verksamheten.

Sedan årsstämman 2020 har styrelsen bestått av Bertil Villard, Gudmundur Palmason, Ingvi T. Tomasson, Anders Lönnqvist och Pia Anderberg. Bertil Villard valdes av årsstämman till styrelsens ordförande. Ytterligare information om styrelseledamöterna avseende ålder, utbildning och övriga uppdrag finns på sidorna 50-51.

Revisionsutskott

Styrelsen som helhet fullgör de uppgifter som ankommer revisionsutskottet.

Vid revisorns genomgång med styrelsen lämnar verkställande direktören, och om någon från ledningen deltar, sammanträdet för att ge styrelsen tillfälle till enskilda överläggningar med revisorn. Därutöver har varje styrelseledamot möjlighet att ta direktkontakt med revisorerna.

Ersättningsutskott

Styrelsen som helhet fullgör de uppgifter som ankommer ersättningsutskottet. Ersättningsutskottet bereder och föreslår lön och annan ersättning till verkställande direktören samt till de befattningshavare som är direkt underställda verkställande direktören.

Verkställande direktör

STRAX verkställande direktör, Gudmundur Palmason, ansvarar för den löpande operativa verksamheten. Verkställande direktörens ansvar innefattar

bland annat löpande investeringar och avyttringar, personal-, finans- och ekonomifrågor, löpande kontakter med företagets intressenter (såsom myndigheter och den finansiella marknaden) samt att tillhandahålla styrelsen den information som krävs för att kunna fatta väl underbyggda beslut. Verkställande direktören rapporterar till styrelsen.

Revisorer

Val av revisorer sker vid årsstämma. STRAX revisorer, som valdes vid årsstämman 2020, är PricewaterhouseCoopers AB med Niklas Renström som huvudansvarig revisor. Revisorerna har till uppgift att på aktieägarnas vägnar granska STRAX årsredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisorerna avger också en revisionsberättelse till årsstämman. Aktieägare har vid årsstämman möjlighet att ställa frågor till revisorerna.

Styrelsens oberoende, närvaro m.m.

Namn	Funktion	Invald	Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen	Oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare	Aktieinnehavet ⁽¹⁾	Närvaro	Procent
Bertil Villard	Ordförande	2003	Ja	Ja	406 670	(8/9)	89%
Gudmundur Palmason	Ledamot/ VD	2016	Nej	Nej	31 398 031	(9/9)	100%
Ingi T. Tomasson	Ledamot	2016	Nej	Nej	31 198 079	(9/9)	100%
Pia Anderberg	Ledamot	2018	Ja	Ja	49 580	(9/9)	100%
Anders Lönnqvist	Ledamot	2000	Ja	Ja	1 294 663	(9/9)	100%

⁽¹⁾ I förekommande fall inklusive närståendes innehav samt innehav via bolag per den 31 december 2020.

Styrelsens arbete 2020

3 februari, 2020	Bokslutskommuniké 2019
26 februari, 202	Produkt och affärsutveckling, refinansierings möjligheter, bokslutskommuniké 2019
3 mars, 2020	Kallelse årsstämma, Delårsrapport Q1 2020, Covid-19 uppdatering
26 maj, 2020	Delårsrapport Q1 2020, Årsredovisning 2019, Konstituerande styrelsemöte
14 juli, 2020	Låneavtal med Proventus Capital Partners
24 juli, 2020	Optionsprogram 2020
26 augusti, 2020	Q2 2020, Finansiell uppdatering
25 november, 2020	Delårsrapport Q3 2020, Revisionsrapport
8 december, 2020	Finansiell uppdatering 2020, Budget 2021, Strategisk och operativ granskning

Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare

Ersättning till styrelseledamöterna för det kommande verksamhetsåret beslutas årligen av årsstämman. Årsstämman 2020 beslöt om riktlinjer för lön och annan ersättning till bolagets ledande befattningshavare. I syfte att nå långsiktigt god värdetillväxt för aktieägarna strävar STRAX efter att erbjuda marknadsmässig ersättning som möjliggör att rätt ledande befattningshavare och medarbetare kan rekryteras och behållas.

Rörliga och aktierelaterade ersättningar för nyckelmedarbetare

Utöver den fasta månadslönen erbjuder STRAX rörlig ersättning baserad på uppfyllelse av mål som sätts för varje enskild nyckelmedarbetare. På STRAX årsstämma 2020 beslutades det dessutom att införa ett aktierelaterat incitamentsprogram i form av teckningsoptioner med tre års löptid. Efter beslut av årsstämman antogs programmet. Optionerna tecknades av en grupp om 28 nyckelmedarbetare i oktober 2020. Optionerna erbjöds inte till styrelsen, men Gudmundur Palmason deltog i programmet i sin egenskap av verkställande direktör.

Intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen

Denna internkontrollrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Svensk kod för bolagsstyrning och är därmed avgränsad till intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen, internt till styrelsen och externt i form av delårsrapporter, bokslutskommuniké och årsredovisning.

Styrelsen ansvarar, i enlighet med den svenska aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning, för den interna kontrollen. Intern kontroll och riskhantering utgör en del av styrelsens och ledningens styrning och uppföljning av verksamheten och syftar till att säkerställa att den bedrivs ändamålsenligt och effektivt, att den finansiella rapporteringen är tillförlitlig samt att lagar, förordningar och interna regelverk efterlevs.

Intern kontroll och riskhantering är integrerat i alla processer inom STRAX. STRAX intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen är utformad för att hantera risker i processerna kring upprättandet av finansiella rapporter samt för att uppnå en hög tillförlitlighet i den externa rapporteringen.

Kontrollmiljö

En god kontrollmiljö utgör grunden för effektiviteten i ett bolags interna kontrollsystem. Den bygger på en organisation där det finns tydliga beslutsvägar och där befogenheter och ansvar definierats med tydliga riktlinjer.

Inom STRAX finns policyer och riktlinjer för de olika momenten i affärsflödet, från transaktionshantering till bokföring och upprättande av den externa rapporteringen, där det framgår vem som har ansvar för en specifik uppgift. Dessa styrdokument uppdateras vid behov för att alltid spegla gällande lagar och regler samt processförändringar. STRAX styrelse har delegerat ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö till verkställande direktören. CFO har det övergripande ansvaret för att koncernens redovisning och rapportering upprättas i enlighet med tillämpliga standarder, normer och lagstiftning.

För att säkerställa att ekonomiavdelningen innehar aktuell kompetens, utbildas den löpande inom exempelvis redovisning och skattelagstiftning. Utbildningsbehovet identifieras bland annat genom regelbundna utvecklingssamtal. Vid behov anlitas extern kompetens för att belysa frågor inom exempelvis redovisning, skatt och intern kontroll. Vid frågor av legal karaktär anlitar bolaget en extern jurist.

Som en del i ansvarsstrukturen ingår att styrelsen utvärderar verksamhetens prestationer och resultat genom ett rapportpaket innehållande, utfall, prognoser, affärsplan, uppföljning av risker och analyser av viktiga nyckeltal.

Riskbedömning

STRAX riskbedömning är en dynamisk process som syftar till att identifiera och utvärdera väsentliga risker som kan påverka koncernens möjligheter att uppfylla sina mål. Riskbedömningen sker i form av en självutvärdering och inkluderar även upprättande av handlingsplaner för hantering av identifierade risker. Koncernledningen ansvarar för att upprätthålla de rutiner och processer som krävs för att hantera väsentliga risker i den dagliga verksamheten. Riskbedömning avseende den finansiella rapporteringen uppdateras löpande under ledning av CFO.

En bedömning av risken för fel i den finansiella rapporteringen sker årligen för varje rad i resultaträkningen och balansräkningen. Poster som sammantaget är väsentliga och har förhöjd risk för fel, så kallade kritiska poster, identifieras. För identifie-

rade kritiska poster genomlyses processerna och tillhörande kontroller i syfte att minimera risken.

Som ett resultat av den årliga genomgången fattar styrelsen beslut om vilka risker som är väsentliga att beakta för att säkerställa en god intern kontroll inom den finansiella rapporteringen.

Covid-19 virus

Till följd av Covid-19-epidemin, började försäljningen minska från och med andra veckan i mars 2020. Försäljningen av mobila tillbehör var svagare under 2020 och förväntas vara så till Q2 2021. För att dämpa följderna av coronaviruset har vi vidtagit åtgärder inom alla delar av vår verksamhet, bland annat på följande sätt:

- Justeringar av våra produktinköp
- Nedsättning av driftskostnaderna genom att minska antalet arbetstimmar eller genom minskade lönekostnader samt genom minskade utgifter för hyror, marknadsföring och resor
- Ökat utnyttjande av krediter för att stärka likviditeten, se not 26.
- Ökade aktiviteter på onlinekanalerna
- Distribution av skyddsutrustning, bl.a. ansiktsmasker, handskar och handdesinfektion

Kontrollaktiviteter

För att säkerställa att verksamheten bedrivs effektivt och att den finansiella rapporteringen ger en rättvisande bild, har STRAX upprättat ett antal kontrollaktiviteter. Kontrollaktiviteterna omfattar bland annat löpande uppföljning av riskexponering, attest- och godkännanderutiner, verifieringar, bank- och kontoavstämningar, månatlig uppföljning av resultat och balansposter på koncernnivå, samt löpande kontroller av STRAX IT-miljö, säkerhet och funktionalitet.

Information och kommunikation

Information och kommunikation är en förutsättning för att STRAX ska kunna utöva god intern styrning och kontroll och uppnå utsatta mål. Policys och riktlinjer är därför viktiga instrument för att säkerställa en korrekt och tillförlitlig redovisning, rapportering och informationsgivning.

Uppföljning

Efterlevnad och effektivitet i de interna kontrollerna följs upp löpande av styrelse och ledning för att säkerställa kvaliteten i processerna. CFO rapporterar till verkställande direktör som lämnar finansiella rapporter för koncernen till styrelsen kvartalsvis. STRAX ekonomiska situation och strategi avseende den finansiella ställningen behandlas vid varje styrelsemöte. Varje kvartalsrapport granskas av styrelsen avseende korrektheten och presentationen av den finansiella informationen. Styrelsen följer även upp att det finns kontrollaktiviteter för utvalda riskområden och kommunicerar väsentliga frågor till koncernledning och revisor.

Internrevision

Styrelsen har gjort bedömningen att STRAX, utöver befintliga processer och funktioner för intern styrning och kontroll, inte har behov av en formaliserad internrevision. Uppföljning utförs av styrelse samt koncernledning och kontrollnivån bedöms för närvarande uppfylla bolagets behov. En årlig bedömning görs huruvida en internrevisionsfunktion anses nödvändig för att bibehålla god kontroll inom STRAX.

DETTA ÄR VÅR STYRELSE

**BERTIL VILLARD**

FÖDD 1952

ÄGER 406 670⁽¹⁾ AKTIER I STRAX

Bertil Villard, styrelseledamot sedan 2003 och ordförande från april 2016, är advokat. Han har tidigare bl.a. arbetat som bolagsjurist för Swedish Match AB, Stora Kopparberg AB och Esselte AB (chefsjurist), samt som chef för Corporate Finance-avdelningen på ABN Amro Alfred Berg Fondkommission och partner i advokatfirman Vinge. Utbildning: Jur. kand., Stockholms Universitet. Övriga styrelseuppdrag bl.a.: Landsort Care AB (ordförande), 3 och 4 AB, Azelio AB, Prior & Nilsson Fond och Kapitalförvaltning AB (ordförande), Polaris Management A/S, iCoat Medical AB och Greta Hamiltons familjestiftelse.

**ANDERS LÖNNQVIST**

FÖDD 1958

ÄGER 1 294 663⁽¹⁾ AKTIER I STRAX

Anders Lönnqvist, styrelseledamot sedan 2000, har varit verksam entreprenör inom flera branscher. Anders Lönnqvist är styrelseordförande och tillika ägare till Servisen Group AB. Utbildning: Ekonomistudier, Stockholms Universitet. Övriga styrelseuppdrag bl.a.: Stronghold Invest AB (Newsec) (ordförande), SSRS Holding AB (Elite Hotels) och Rental United mfl.

⁽¹⁾ I förekommande fall inklusive närståendes innehav samt innehav via bolag per den 31 december 2020 samt därefter kända förändringar.



GUDMUNDUR PALMASON

FÖDD 1968

ÄGER 31 398 031¹⁾ AKTIER I STRAX

OPTIONER: 550 000

Gudmundur Palmason, styrelseledamot sedan april 2016, är verkställande direktör för Strax AB and Strax Holding GmbH. Utbildning: Jur. kand., Islands universitet, LLM, Miamis universitet, MBA, Miamis universitet. Övriga styrelseuppdrag bl a: Zymetech ehf., Urbanista AB, Viss ehf., Fortus hf., XOR ehf., SRX ehf., Enzymatica AB, SRX Limited, TLF BV och Richmond & Finch.



INGVI T. TOMASSON

FÖDD 1968

ÄGER 31 198 079¹⁾ AKTIER I STRAX

Ingvi T. Tomasson, styrelseledamot sedan april 2016, är verkställande director för STRAX Americas Inc. Utbildning: Diplom i Hospitality Management, FIU. Övriga styrelseuppdrag bl a: IK Holdings och Tommi's Burger Joint.



PIA ANDERBERG

FÖDD 1964

ÄGER 49 580¹⁾ AKTIER I STRAX

OPTIONER: 300 000

Pia Anderberg, styrelseledamot sedan maj 2018, är en investerare och entreprenör. Hon har tidigare varit direktör för HR och förnyelse på Axel Johnson fram till 2020. Pia har tidigare bl a arbetat som VD och grundare i ett flertal bolag som Novare Human Capital och Samsari. Pia började sin karriär på BTS Group där hon under 14 år var verksam i olika roller, senast som Global partner och ansvarig BTS Europa. Utbildning: Civilekonom, Uppsala universitet. Styrelseuppdrag: Expandia, Canucci, Hyper Island, Rädda Barnen Välfärd och DIB Services AB, och är en huvudman hos Hjärt&Lungfonden.

REVISORER / NIKLAS RENSTRÖM / FÖDD 1974

PricewaterhouseCoopers AB, Niklas Renström, huvudansvarig revisor i bolaget sedan 2018.

DETTA ÄR VÅRA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

STRAX har under verksamhetsåret 2020 haft 224 anställda i bolaget.



GUDMUNDUR PALMASON

FÖDD 1968

ÄGER 31 398 031¹⁾ AKTIER I STRAX

OPTIONER: 550 000

Gudmundur Palmas, styrelseledamot sedan april 2016, är verkställande direktör för STRAX Group. Utbildning: Jur. kand., Islands Universitetet, LLM, University of Miami, MBA, University of Miami. Övriga styrelseuppdrag bl a: Zymetech ehf., Urbanista AB, Viss ehf., Fortus hf., XOR ehf., SRX ehf., Enzymatica AB, SRX Ltd, TLF BV och Richmond & Finch.



INGVI T. TOMASSON

FÖDD 1968

ÄGER 31 198 079¹⁾ AKTIER I STRAX

Ingvi T. Tomasson, styrelseledamot sedan april 2016, är verkställande director för STRAX Americas Inc. Utbildning: Diplom i Hospitality Management, FIU. Övriga styrelseuppdrag bl a: IK Holdings och Tommi's Burger Joint.

¹⁾ I förekommande fall inklusive närståendes innehav samt innehav via bolag per den 31 december 2020 samt därefter kända förändringar.

**JOHAN HEIJBEL**

FÖDD 1975

CFO

ÄGER 78 333¹⁾ AKTIER I STRAX

OPTIONER: 500 000

Johan Heijbel är CFO sedan maj 2016, var tidigare verkställande direktör i AB Novestra från 2006 fram till 2016 under vilken period han även var styrelseledamot i STRAX.

Utbildning: Fristående kurser i företagsekonomi och juridik, bland annat vid Uppsala Universitet och Handelshögskolan vid Göteborgs Universitet. Styrelseuppdrag bl a: Novestra Financial Services AB, Sowntone Ltd, Mobile Accessories Club Ltd, WeSC AB, Urbanista AB, Richmond & Finch och Strax Nordic AB (styrelsesuppleang).

HÅLLBARHETS- RAPPORT

Som en global aktör är det viktigt att skapa en förståelse för hela vår verksamhets påverkan i alla led av värdekedjan. Vi strävar efter att ständigt utveckla oss själva och vår verksamhet i syfte att minska vår påverkan på miljön och ta vårt sociala ansvar.

Vårt förhållningssätt

STRAX ambition är att bedriva verksamheten på ett så hållbart sätt som möjligt. Genom att göra detta kan vi erbjuda innovativa produkter på ett konkurrenskraftigt sätt, samtidigt som vi tar ansvar för den påverkan vår verksamhet har på omvärlden. Förutom högt ställda krav på ansvars-tagande inom den egna verksamheten arbetar vi även för att uppmuntra externa samarbetspartners att hantera sociala och miljömässiga risker och möjligheter tillsammans med oss. En tydlig vision, gemensamma värderingar och vår uppförandekod ligger till grund för vårt beteende och agerande inom STRAX. Läs mer om vår hållbarhetsstyrning på sidorna 64-65.

Året som gått

2020 präglades till stor del av covid-19 och dess ekonomiska och sociala påföljder vilket inneburit en prövning av organisationens flexibilitet och förmåga att anpassa sig till nya förhållanden. Hemarbete och isolering till följd av nationella nedstängningar och restriktioner har varit utmaningar som påverkat våra medarbetare i olika grad under de senaste tolv månaderna. Som företag har vi arbetat löpande för att upprätthålla en god och säker arbetsmiljö och säkerställa en väl fungerande informationsförsörjning genom hela organisationen. Medarbetarnas anpassningsförmåga och laganda under detta utmanande år har stärkt vår kultur och visat på vår förmåga att överleva under de mest utmanande marknadsförhållanden. Utöver att hantera de extraordinära utmaningarna

till följd av pandemin har vi fortsatt utveckla vårt arbete med STRAX+, vilket är vårt initiativ i syfte att ändra alla tänkbara aspekter av vår verksamhet med målsättningen att bli ett mer miljövänligt företag. Vi har bland annat lyckats göra fler framsteg i arbetet med att utveckla hållbara förpackningslösningar genom att ytterligare minska användandet av plast i förpackningar och vid transporter. Under året har vi även lyckats minska andelen flygfrakter till 67 procent vilket gjorde att vi uppnådde vårt målsätt för 2020.

Om hållbarhetsrapporten

STRAX hållbarhetsrapport är vårt sätt att kommunicera vad vi försöker uppnå med vår hållbara affärsstrategi, hur hållbarhetsarbetet bedrivs och vilka framsteg vi gjort hittills. Innehållet speglar de hållbarhetsaspekter där vår verksamhet har störst påverkan på människor och miljö. Hållbarhetsrapporten omfattar STRAX AB (publ), org.nr 556539-7709 och samtliga dotterbolag i koncernen och är upprättad i enlighet med bestämmelserna i årsredovisningslagen (6 kap. 10 §). Som undertecknare av FN:s Global Compact och dess tio principer inom mänskliga rättigheter, arbetsrättsvillkor, miljö och anti-korruption utgör hållbarhetsrapporten även STRAX rapport om förbättringar (Communication on Progress).

Våra värderingar



Ärlighet

Vi strävar efter att alltid visa respekt. Vi håller oss till fakta, uppfyller våra löften och erkänner misslyckanden. Vi värnar om ärlig kommunikation i hela företaget.



Respekt

Vi visar alltid yttersta respekt till våra med-arbetare, företaget, våra konkurrenter, kunder och samarbetspartners.



Sparsamhet

Vi använder våra resurser klokt, genom effektiv planering och kommunikation samt optimerade processer som bidrar till att minimera våra kostnader.



Teamwork

Vi förstår och inser att vi är starkare som grupp än som individer, därför arbetar vi tillsammans för att uppnå våra gemensamma mål.



PÅVERKAN I VÅR AFFÄRSMODELL

STRAX är en marknadsledande global specialist inom mobiltillbehör med försäljning i över 20 länder. Som ett svar på den pågående pandemin ökade STRAX verksamheten under 2020 med det nya produktsegmentet personlig skyddsutrustning. Sortimentet för personlig skyddsutrustning inkluderar ansiktsmasker, handskar och desinfektionsmedel. Försäljningen sker i alla huvudkanaler, från telekomoperatörer, grossister och elektronikbutiker till livsstilsbutiker eller direkt till slutkonsumenter genom egen e-handel. Sortimentet består av både egna och licensierade varumärken som utgör 61 respektive 14 procent av försäljningen. Därtill representerar STRAX 40 ledande varumärken inom mobila tillbehör samt ett flertal varumärken för personlig skyddsutrustning, vilka tillsammans står för 25 procent av försäljningen. Utöver produkter inom mobiltillbehör och personlig skyddsutrustning erbjuder STRAX även värdeskapande tjänster och kundspecifika lösningar.

STRAX har inga egna fabriker utan all tillverkning sker hos leverantörer. 99 procent av tillverkningen är baserad i Sydostasien. Att tillverkningen är koncentrerad till ett geografiskt område när försäljningen är global medför utmaningar kopplat till negativ klimatpåverkan orsakat av transporter. Att utveckla och tillverka egna produkter medför ytterligare krav på kontroller av de material som används i produkterna, samt på att säkerställa att de tredjepartsfabriker som tillverkar produkterna följer god affärssed.

Med över 150 leverantörer över hela världen är ett löpande hållbarhetsarbete tillsammans med våra samarbetspartner inte bara avgörande för att garantera rättigheterna och villkoren för den personal som tillverkar våra produkter, utan också för att minimera tillverkningens negativa påverkan på miljön. Medarbetarnas hälsa och säkerhet, risker för korruption och att arbeta för en god arbetsmiljö är andra områden som är viktiga för STRAX. Hållbarhetsaspekterna beaktas genom hela värdekedjan, vilken omfattar allt från produktutveckling och upphandling till tillverkning, logistik, försäljning och professionellt marknadsföringsstöd. Mer information om STRAX affärsmodell återfinns på sidorna 14-16 i årsredovisningen.

Väsentliga hållbarhetsaspekter i STRAX värdekedja

Produktutveckling

Vid produktutvecklingen är ett nära samarbete mellan avdelningarna avgörande för att säkerställa produktsäkerhet, produktkvalitet och produkternas livslängd. Fokus ligger även på användning av kemikalier och material, förpackningslösningar och återvinningsbarhet.

Upphandling

Upphandlingsprocessen innebär utmaningar med koppling till korruption och mutor. Fokus ligger på att garantera att STRAX krav efterlevs och att utveckla leverantörernas förmåga att förbättra hållbarhetsaspekterna. STRAX kräver att alla leverantörer uppfyller kraven i STRAX och RBA:s uppförandekod.

Tillverkning

Den miljöpåverkan som tillverkningsteknikerna ger upphov till, såsom användning av kemikalier, koldioxidutsläpp och avfall, säkerställande av kvalitet tillsammans med mänskliga rättigheter, rättvisa arbetsvillkor och hälso- och säkerhetsfrågor i leverantörsledet utgör viktiga aspekter att ta hänsyn till i tillverkningsprocessen.

Logistik

Logistiken medför utmaningar relaterade till koldioxidutsläpp från produkttransporter, avfall från förpackningar som används i logistikprocessen samt energianvändning i lagerlokaler.

Värdeskapande tjänster och kundspecifika lösningar

Det är viktigt att STRAX värdeskapande lösningar och tjänster är i linje med företagets grundläggande värderingar, samt bidrar till att säkerställa en övergripande hög kvalitet.

Donation av personlig skyddsutrustning

Sedan april 2020 är STRAX en pålitlig leverantör av personlig skyddsutrustning till både befintliga och nya kunder inom telekom- och hemelektronikbranschen, företagskunder, hälso- och sjukvård samt internationella myndigheter.

Det är viktigt för oss att vara med och bidra till de samhällen där vi verkar och genom vårt nya produktområde har vi haft möjlighet att fortsätta i linje med vårt tidigare arbete inom socialt ansvarstagande. Vi är stolta över att under året haft möjligheten att donera 100 000 andningsmasker till sjukhus och andra viktiga aktörer inom hälso- och sjukvården i flera länder där vi bedriver verksamhet.



HÅLLBARA LEVERANTÖRSNÄTVERK

Som ett globalt företag med bred leverantörsbas är det en utmaning att utveckla en full förståelse för leverantörens hållbarhetsarbete, även då strikta processer för leverantörsuppföljning tillämpas. Vi lägger stor vikt vid att skapa goda relationer med våra leverantörer och att öka kontroll och ansvarstagande i hela leverantörskedjan.

Uppförandekod för leverantörer

STRAX tillämpar Responsible Business Alliances (RBA:s) uppförandekod som utgångspunkt för kravställning på- och utvärdering av leverantörer. Den innehåller sociala, miljömässiga och etiska riktlinjer för elektronikbranschen. Vi har även implementerat STRAX uppförandekod för leverantörer för att säkerställa att alla våra leverantörer vet vad vi förväntar oss av dem. Vi kräver att samtliga leverantörer kontinuerligt följer upp att de efterlever kraven i uppförandekoden. Om en avvikelse upptäcks ska leverantören omedelbart meddela STRAX så att korrigerande åtgärder kan vidtas.

Självutvärdering som utgångspunkt

STRAX arbetar utifrån ett självutvärderings-system som över tid korrigerar felaktiga beteenden och skapar en kultur som främjar förbättring och utveckling hos fabrikerna. Inledande revisioner genomförs hos alla nya större leverantörer, vilka står för över 90 procent av koncernens inköp. Självutvärderingssystemet följs sedan upp genom regelbundna besök i fabriker och kontrolleras genom revisioner. STRAX har även infört tredjepartsvalidering av strategiska leverantörers sociala ansvarstagande som ett komplement till interna kontroller. Under 2020 genomfördes totalt 11 revisioner (2).

Uppföljning och utveckling av leverantörernas CSR-arbete

STRAX avser att främja säkra och rättvisa arbetsvillkor och ansvarstagande i frågor gällande miljö och sociala förhållanden i samtliga delar av leverantörskedjan. För att uppnå det har vi implementerat en styrningsstruktur som baseras på leverantörernas sociala ansvarstagande (Corporate Social Responsibility, CSR). Leverantörernas arbete med CSR-frågor har implementerats som en del av våra kriterier i leverantörsutvärderingen i syfte att ytterligare skapa incitament för leverantörers deltagande i dessa aktiviteter.

Att engagera sig i leverantörernas arbete är ett av de mest effektiva sätten för att lyckas förbättra och utveckla leverantörskedjan. STRAX gör detta genom processer för övervakning och uppföljning samt genom samtal direkt med ledande befattningshavare hos leverantörerna. Skulle brister hos leverantörerna identifieras ska STRAX genomföra åtgärder och utveckla processer för att hantera väsentliga risker tillsammans med leverantörerna. STRAX har utvecklat ett program som syftar till att uppmuntra leverantörer till stegvis förbättring genom att erbjuda stöd och rekommendationer utifrån bästa praxis inom CSR. Vi strävar efter att samtliga leverantörer i områden med höga CSR-relaterade risker, för närvarande Sydostasien, ska delta i STRAX utvecklingsprogram för leverantörer.

Utfall 2020: 100 %

(100) av alla leverantörer i högriskområden deltog i STRAX utvecklingsprogram för leverantörer.

Ansvarsfulla affärer

Korruption och oetiskt beteende kan uppstå både i den egna organisation och som indirekt påverkan i leverantörsledet. STRAX upphandlingsprocess sker huvudsakligen i Sydostasien, en marknad som ger goda affärsmöjligheter, men som också exponeras för allvarliga risker med koppling till korruption, mutor och bedrägeri.

STRAX uppförandekod, policy mot mutor och STRAX uppförandekod för leverantörer beskriver vårt åtagande att upprätthålla en hög etisk standard när vi bedriver vår verksamhet och våra förväntningar på samtliga medarbetare och samarbetspartner. STRAX har nolltolerans när det gäller korruption, mutor och bedrägeri och stödjer i full utsträckning kraven i den brittiska korruptionslagstiftningen samt liknande lagstiftning i alla regioner där vi bedriver verksamhet. Vi har infört policyer och processer för att säkerställa att vi, i den utsträckning det är möjligt, kan förhindra och





avskräcka från oetiskt beteende i våra affärsrelationer. Alla medarbetare ska vara medvetna om sitt ansvar gällande korruption och mutor samt ha befogenhet att agera som en försvarslinje om eventuell korruption upptäcks. STRAX riktlinjer för gåvor och representation fungerar som en stödstruktur. Målet var att alla medarbetare ska ha utbildats inom mutor och korruption år 2020.

Utfall 2020: 100 %

(100) av medarbetarna som arbetar ut mot leverantörer har slutfört utbildning inom mutor och korruption, vilket motsvarar 30 procent (30) av koncernens totala antal medarbetare.

Som ett komplement till uppförandekoden för leverantörer har STRAX upprättat ett speciellt avtal mot mutor med fabriker och andra entreprenörer i Asien, med hårda straff om någon form av mutning av eller olämplig påverkan på STRAX medarbetare

eller representanter skulle ske. STRAX har även inkluderat en klausul i anställningsavtalen för alla medarbetare i Asien, vilket ger STRAX rätt att avsluta anställningen omedelbart och utan uppsägningstid om eventuella mutor skulle ha accepterats.

STRAX mål är att samtliga leverantörer ska uppfylla kraven rörande anti-korruption och mutor utan allvarliga avvikelser. Inga allvarliga avvikelser identifierades under året.

PRODUKTANSVAR

STRAX strävar efter att erbjuda produkter som överträffar kundernas förväntningar avseende både kvalitet och säkerhet. Därför är löpande förbättringar en viktig del av produktutvecklingsprocessen. STRAX arbetar även kontinuerligt med att tillhandahålla information som hjälper kunder och slutkonsumenter att göra mer hållbara produktval.

Kvalitetsledningssystem

Produkterna utvecklas i enlighet med internationellt vedertagna säkerhetsstandarder och lagstadgade krav. Vilka krav som ställs på en produkt på respektive geografisk marknad där den säljs, fastställs redan under produktutvecklingsstadiet. STRAX har ett produktsäkerhets- och regelefterlevnadsteam som kontinuerligt övervakar kvalitet- och produktsäkerhetsfrågor inom leverantörskedjan och rapporterar direkt till koncernledningen. Tillsammans har de utvecklat strukturerade processer för att identifiera produkter som inte lever upp till kraven och förhindra att de levereras till kunder. Arbetet baseras på ett kvalitetsledningssystem och sker i samarbete med leverantörerna, vilket säkerställer att hela leverantörskedjan lever upp till de strikta kraven. Hela verksamheten, inklusive STRAX logistikcenter, är certifierad i enlighet med ISO-9001 för kvalitet.

STRAX säkerställer spårbarhet i hela leverantörskedjan fram till designgodkännande, vilket gör det möjligt att spåra produkter och komponenter tillbaka till enskilda leverantörer och därmed garantera leverantörernas ansvarsskyldighet. Detta system ger oss också möjlighet att spåra komponenter som inte lever upp till våra krav, och som därmed kan påverka säkerheten, tillbaka till källan. När avvikelser hos produkter upptäcks genomförs noggranna analyser. Vi kontrollerar även slutresultaten i våra interna testanläggningar och har etablerade rutiner för produktåterkallelser om behov skulle uppstå.

Säkerhetscertifiering

STRAX produkter ska uppfylla de säkerhetsmässiga och legala krav som gäller på de marknader där de säljs. Produkterna märks bland annat med CE-märkning, vilket innebär att de uppfyller EU:s grundläggande hälso-, miljö- och säkerhetskrav. Ett annat exempel är FCC-märkning som innebär att de elektromagnetiska störningar som produkten orsakar ligger under de gränser som godkänts av den amerikanska oberoende organisationen Federal Communications Commission.

Avseende produktsäkerhetscertifiering anlitar STRAX externa experter för att löpande kunna identifiera förbättringsområden och vidta förbättringsåtgärder.

Utfall 2020: 100 %

(100) av STRAX produkter uppfyllde samtliga lokala och internationella lagstadgade säkerhetsstandarder.

Material och kemikalier

I syfte att säkerställa att inga produkter innehåller skadliga, otillåtna eller onödiga kemikalier, följer STRAX strikta regler i ett urval av föreskrifter, direktiv och förordningar inklusive EU:s RoHS-direktiv (riktlinjer för att begränsa användningen av farliga ämnen i elektriska/elektroniska produkter) och EU:s REACH-förordning (europeisk förordning om registrering, utvärdering, godkännande och begränsning av kemikalier) och vi har ett heltäckande tillvägagångssätt för att säkerställa att våra leverantörer också gör det.

Hantering av konfliktmineraler och kobolt

STRAX stöder de människorättsorganisationer som arbetar för att sätta stopp för våld och grymhet i Centralafrika. Det har i stor utsträckning rapporterats om att den främsta drivkraften bakom detta våld är det naturliga överflödet av mineralerna tenn, tungsten, tantal och guld, vilka som kommit att kallas "konfliktmineraler". Under 2016 belyste Amnesty International även problemet med barnarbete i koboltgruvor i Demokratiska republiken Kongo.

STRAX tar dessa problem på största allvar och vidtar vederbörlig aktsamhet för att säkerställa att konfliktmineraler inte används i våra produkter. STRAX kräver att alla nya leverantörer bekräftar att de produkter som köps inte innehåller konfliktmineraler och leverantörerna måste regelbundet uppdatera denna försäkran. Dessutom kräver vi att våra befintliga leverantörer som använder någon av de fyra metaller som anges ovan säkerställer att de använder godkända smältverk, i enlighet med Conflict Free Sourcing Initiative. Leverantörer ska utöva noggrann aktsamhet avseende konfliktmineraler och kunna påvisa detta på förfrågan av STRAX.

STRAX policy gällande konfliktmineraler och kobolt ställer krav på att samtliga leverantörer följer Responsible Cobalt Initiatives (RCI:s) rekommendationer och anpassar sina leverantörskedjor utifrån dessa. Kobolt är även inkluderat i kraven i STRAX leverantörsutvärdering för att säkerställa att all form av upphandling, inköp eller användning av kobolt linjerar med RCI:s rekommendationer.

Utfall 2020: 100 %

(100) av leverantörerna har genomfört en självutvärdering som säkerställer en ansvarfull försörjning av kobolt i linje med RCI:s rekommendationer.

VÅRA MEDARBETARE

STRAX strävar efter att kunna erbjuda en rättvis, respektfull och säker arbetsplats där medarbetarna kan uppfylla sin potential. Möjligheten att utveckla och behålla kompetenta och engagerade medarbetare är nyckeln till en fortsatt framgångsrik tillväxt.

Värderingsstyrd kultur

Grunden för vårt beteende och våra handlingar vilar på våra fyra värderingar: Ärlighet, Respekt, Sparsamhet och Teamwork. Vi vill att alla våra medarbetare ska visa respekt genom att hålla sig till fakta, uppfylla löften och erkänna misslyckanden. Vi vill även att de ska visa yttersta respekt för andra medarbetare, företaget, konkurrenter, kunder och samarbetspartners. Resurser ska användas klokt genom hela verksamheten med hjälp av effektiv planering, kommunikation och optimerade processer som minskar våra kostnader. Vi är starkare som ett team än som individer och arbetar därför tillsammans för att uppnå våra gemensamma mål.

Året som gått har visat att vår starka kultur och erfarenhet av att arbeta som en internationell organisation leder oss igenom extraordinära tider och har varit ett tydligt bevis på att vi lever upp till vårt kärnvärde teamwork. Vi har snabbt behövt omprioritera och ställa om delar av verksamheten och här har våra medarbetare visat ett enormt engagemang. Tillsammans har vi slutit upp och arbetat för att skaffa nya kunder och leverantörer samtidigt som vi tillgodosett våra befintliga kunders behov.

Hälsa och säkerhet

För att kunna säkerställa kontinuerlig förbättring i vårt arbete för hälsa och säkerhet inom hela organisationen krävs engagemang hos samarbetspartner, chefer, medarbetare och inhyrd personal på alla nivåer.

Hemarbete och isolering till följd av nationella nedstängningar och restriktioner har varit utmaningar som påverkat våra medarbetare under de senaste tolv månaderna. Som företag har vi arbetat löpande för att upprätthålla en god arbetsmiljö och säkerställa en god informationsförsörjning genom hela organisationen.

Att mäta medarbetarnöjdhet genom Employee Satisfaction Index (ESI) är ett bra verktyg i syfte att analysera och identifiera förbättringsområden. STRAX senaste medarbetarundersökning genomfördes i Asien under 2017 med ett ESI på 78 procent. På grund av organisatoriska förändringar har ingen medarbetarundersökning genomförts sedan dess men STRAX strävar efter att framåt mäta medarbetarnöjdheten i hela koncernen.

STRAX arbetar aktivt och förebyggande för att förbättra medarbetarnas närvaro med initiativ som förebyggande friskvård, vilket STRAX strävar efter att erbjuda alla koncernens medarbetare.

Mångfald och jämställdhet

Mångfald och jämställdhet är en viktig del i arbetet med att stärka STRAX företagskultur. Hos STRAX ska allas lika värde främjas, oavsett kön, ålder, etnicitet eller sexuell läggning. Mångfald främjar kreativitet och utbyte av idéer, vilket är avgörande för STRAX innovationsprocess. STRAX har nolltolerans vad gäller alla former av diskriminering och trakasserier. Vi arbetar för att erbjuda en inkluderande och välkomnande miljö för alla våra medarbetare, kunder, volontärer, leverantörer och underleverantörer.

Samtidigt som det är viktigt att i rimlig utsträckning uppmärksamma och ge utrymme för skillnader mellan människor är det också viktigt att anställningsförhållandena säkerställer att sådana skillnader inte leder till diskriminering på arbetsplatsen. Könsfördelningen i koncernen var vid utgången av 2020 48 procent (44) kvinnor och 52 procent (56) män. STRAX strävar efter att kontinuerligt förbättra andelen kvinnor i ledande befattningar. Målet var att män och kvinnor ska representeras inom ett intervall på 40 procent i ledande befattningar år 2020.

Utfall 2020: 9%

(32) av koncernens ledande befattningar utgjordes av kvinnor vid årets slut.



ANSVAR FÖR VÅR MILJÖPÅVERKAN

STRAX arbetar systematiskt och proaktivt för att förhindra, minimera och åtgärda den negativa påverkan vår verksamhet har på miljön. Som en del av vårt kontinuerliga förbättringsarbete analyserar vi vår miljöpåverkan i syfte att bättre förstå hur vi kan utveckla vår verksamhet och spela en större roll i arbetet mot en sundare global miljö.

Minska vårt klimatavtryck

STRAX uppmärksammar effekterna av den globala uppvärmningen och arbetar för att bli en del av lösningen. Vi är bara i början av vårt arbete men som ett första steg har vi identifierat fem fokusområden:

- Minska koldioxidutsläpp orsakade av produkttransporter
- Undvika koldioxidutsläpp orsakade av affärsresor
- Samarbeta med leverantörer för att minska deras energiförbrukning och koldioxidutsläpp vid tillverkningen av våra produkter
- Minska miljöpåverkan från våra produkter i forsknings- och designstadiet
- Använda mer miljövänliga och återvinningsbara material i förpackningar

När vi kommit lite längre i arbetet kommer vi att börja mäta koldioxidutsläpp och sätta upp kort- och långsiktiga mål för att minska dem.

Minska koldioxidutsläpp från transporter

Med ett globalt nätverk av leverantörer och distributörer orsakas en betydande del av STRAX negativa miljöpåverkan av de koldioxidutsläpp som produkttransporter ger upphov till. Att minska vårt klimatavtryck orsakat av produkttransporter är därför en prioriterad fråga. I detta arbete är optimering av transporter och minska andelen transporter med flyg centralt.

I syfte att säkerställa effektiva transporter ställer STRAX tydliga krav på sina transportleverantörer och arbetar tillsammans med leverantörer i syfte att optimera transporterna genom bland annat förpackningsdesign och materialanvändning. Genom att använda ett tullager i Asien skapas även möjlighet för bättre samordning av transporter och mer kostnadseffektiva logistiklösningar.

Pandemin har medfört ett kraftigt minskat antal flyg under året. Förutsättningarna har medfört utmaningar i form av längre ledtider, men har samtidigt lett till att STRAX minskat antal flygfrakter till förmån för transporter via båt och räls och därmed uppnått vårt mål att minska andelen transporter med flyg till under 70 procent år 2020. Även om de extrema förutsättningarna under året givit oss en skjuts på vägen står vi fortsatt inför en utmaning. Att minska våra utsläpp från transporter är därför

ett prioriterat område även framåt och vi fortsätter vårt arbete med att ytterligare optimera och kostnadseffektivisera transporter.

Utfall 2020: 67 %

(85) av alla transporter utgjordes av flyg under 2020.

Inom STRAX arbetar sedan länge för att minska utsläppen från affärsresor genom att prioritera tekniska alternativ som videokonferenser och virtuella kontor. Detta uttrycks tydligt i vår resepolicy som anger de riktlinjer och principer som ska beaktas av samtliga medarbetare vid affärsresor. Att vår organisation redan kommit långt i den digitala omställningen är en viktig faktor bakom att vi lyckats hantera utmaningarna under pandemin på ett så pass bra sätt.

Mot en cirkulär ekonomi

STRAX undersöker löpande hur principerna för cirkulär ekonomi kan utvecklas inom verksamheten och skapa mervärde för våra kunder. För oss innebär det att tillverka produkter som håller längre, består av miljövänliga material och som enkelt kan repareras eller återvinnas. På så sätt hoppas vi inte bara kunna främja miljön, utan också uppnå kostnadseffektivisering och erbjuda våra kunder miljövänliga produkter och bättre hantering i slutet av produktens livscykel.

Vårt nuvarande tillvägagångssätt omfattar användning av biologiskt nedbrytbara plaster i produkter, användning av återvunnet material i förpackningar och att säkerställa återvinningsbarhet i linje med WEEE-direktivet. Genom att byta ut plasten som används i förpackningarna till biologiskt nedbrytbar plast eller papper och skapa nya designlösningar som innehåller mindre plast blir förpackningen mer hållbar och har mindre påverkan på miljön.

Under 2020 har vi fortsatt vårt tidigare arbete genom att identifiera och genomföra flertalet nya initiativ för att minska användningen av plast som används vid transporter och i produktförpackningar. Vi arbetar löpande med att se över nya innovativa lösningar kopplat till förpackningsdesign, förpackningsmaterial och miljövänliga produkter. Under året har vi bland annat tillsammans med 4ocean utvecklat mobilskal gjorda av återvunnen plast från havet.

Engagera våra leverantörer

För att lyckas minska vår miljöpåverkan i hela värdekedjan krävs att vi engagerar och samarbetar med våra leverantörer.

STRAX arbetar för att minska energiförbrukningen i tillverkningen genom att ställa krav på leverantörer avseende användning av energieffektiva

komponenter som överensstämmer med internationella effektivitetsstandarder. STRAX kräver att leverantörerna lämnar information om energiförbrukning, produktionstekniker och logistik för att möjliggöra mätningar och uppföljning av relaterade koldioxidutsläpp. Information om energiförbrukning ska baseras på ETSI-TS standarden och för koldioxidutsläpp ska informationen baseras på internationellt erkända standarder. Redovisningsstandarderna utfärdade av Green House Gas Protocol och rekommendationer utfärdade av ITU-T SG5 är särskilt viktiga. Leverantörerna ska även förse STRAX med nödvändig information om vilka material som används i de produkter och förpackningar som levereras till STRAX.



Samarbete med 4ocean

Under året har STRAX agerat utvecklingspartner åt 4ocean, en organisation vars mål är att få stopp på plastföroreningen av världens hav, och stöttat utvecklingen och produktionen av deras nya iPhone-skal som tillverkats av 4ocean Plastic™ (återvunnen plast från havet). Under utvecklingen av den nya produkten 4ocean Signature iPhone Case i USA har STRAX hjälpt till med materialutveckling, testning, design och produktionsoptimering.

Vi är glada och stolta över vårt samarbete med 4ocean i deras satsning på mobiltillbehör och att vi samtidigt kan bidra till i det viktiga arbetet med att rensa våra hav från plastavfall. Den här typen av samarbeten går helt i linje med STRAX samhällsansvar.

4ocean Plastic™ är en certifierad plast som återvunnits från haven av 4oceans professionella medarbetare. Syftet med de produkter som 4ocean tillverkar av detta material är att öka medvetenheten om plastavfall i haven. Försäljningen av mobilskalerna kommer att bidra till att finansiera 4oceans fortsatta arbete med att rensa världens hav från plast.



HÅLLBARHETSSTYRNING

Vi är fast beslutna att se till att allt vi gör och alla beslut som fattas inom organisationen präglas av principer för etik, integritet, respekt för människor och omsorg om miljön. Vår vision, våra värderingar och vår uppförandekod speglar STRAX entreprenörmässiga, sociala och miljömässiga ansvarstagande.

Organisation

Hållbarhet och etik genomsyrar STRAX bolagsstyrning, med utgångspunkt i styrelse och ledning. STRAX styrelse är ytterst ansvarig för koncernens övergripande hållbarhetsarbete. Koncernledningen ansvarar för uppföljning av arbetet medan det operativa ansvaret och genomförandet ligger hos styrgruppen STRAX+, som koordinerar arbetet. STRAX+ består av representanter från olika funktioner inom organisationen. Genom STRAX+ har hållbarhetsfrågor fått ett tydligare ägarskap i den dagliga verksamheten vilket förbättrat förutsättningarna för ett framgångsrikt hållbarhetsarbete.

Koncernledningen ansvarar för fastställande och implementering av STRAX uppförandekod, riktlinjer och policydokument, alla chefer är sedan skyldiga att se till att medarbetarna har kunskap om uppförandekoden och arbetar i enlighet med den.

Policyer och riktlinjer, såväl som interna rutiner och processer, uppdateras löpande för att säkerställa att de överensstämmer med gällande internationella standarder och kundernas förväntningar.

Principer och metoder

STRAX åtar sig att följa lagar och regler i samtliga länder där vi bedriver verksamhet. Produkterna har utformats och testats för att uppfylla gällande standarder för produktsäkerhet, elektromagnetisk och trådlös anslutbarhet, ergonomi samt andra lagstadgade och obligatoriska krav när de används i sitt avsedda ändamål. I de flesta fall utgör legal efterlevnad enbart en utgångspunkt, då våra egna policyer tenderar att vara strängare än de legala kraven.

STRAX ramverk för organisationens hållbarhetsarbete baseras på allmänt vedertagna internationella standarder så som FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, Internationella arbetsorganisationens (ILO:s) deklaration om grundläggande principer och rättigheter på arbetet, Riodeklarationen om miljö och utveckling, FN:s konvention mot korruption och OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Sedan 2017 är STRAX undertecknare till FN:s Global Compact och arbetar utifrån de tio principerna om mänskliga rättigheter, arbetsrättsvillkor, miljö och anti-korruption.

STRAX tillämpar även Responsible Business Alliances (RBA:s) uppförandekod som innehåller sociala, miljömässiga och etiska standarder för elektronikbranschen.

Vidare säkerställer STRAX kvalitetsledningssystem och leverantörsutvärderingsprocess efterlevnad av våra strikta krav genom hela leverantörskedjan. Hela verksamheten, inklusive STRAX logistikcenter, är certifierad i enlighet med ISO-9001 för kvalitet. Ledningssystemen säkerställer att verksamheten bedrivs enligt fastställda rutiner och fungerar som ett stöd för medarbetare i det dagliga arbetet.

Uppförandekoden vägleder arbetet

STRAX uppförandekod är det övergripande policydokument för hållbarhetsarbetet och den anger vad som förväntas av samtliga personer som arbetar för och med STRAX. I den understryks dessutom vårt ansvar gentemot kunder, medarbetare, leverantörer och andra samarbetspartner. STRAX uppförandekod baseras på företagets grundläggande värderingar och de tio principerna i

FN:s Global Compact samt de andra internationella konventioner som STRAX efterlever.

STRAX uppförandekod förpliktigar alla medarbetare att upprätthålla en hög etisk standard i sitt agerande gentemot varandra och när de representerar företaget. Den syftar även till att säkerställa en säker arbetsmiljö, en jämlik och rättvis behandling av alla medarbetare, en strikt kvalitetsstyrning och fokus på slutanvändaren inom produktutveckling, samt att förhindra, minimera och åtgärda verksamhetens negativa påverkan på miljön. Uppförandekoden kompletteras av STRAX policy mot mutor, STRAX uppförandekod för leverantörer och regler för bolagsstyrning samt andra relevanta policyer.

Rapportering om avvikelser

Medarbetare och samarbetspartner uppmuntras att, och förväntas rapportera incidenter där STRAX uppförandekod inte har följts. Rapporterad information behandlas enbart i den omfattning som rimligtvis krävs för utredningen. Det sker inga repressalier eller andra negativa konsekvenser för enskilda personers rapportering om sådana incidenter. STRAX uppförandekod innehåller anvisningar för hur medarbetarna ska rapportera avvikelser inom organisationen.

Under 2020 inkom inga rapporterade avvikelser från STRAX uppförandekod.

Koncerngemensamma policydokument för hållbarhet:

- STRAX uppförandekod
- STRAX uppförandekod för leverantörer
- STRAX policy mot mutor
- STRAX policy om kobolt och konfliktmineraler
- STRAX Resepolicy

HÅLLBARHETSRISKER

Intressenter ställer allt högre krav på företags ansvarstagande. Ett aktivt arbete med frågor som rör miljö, sociala förhållanden, mänskliga rättigheter och korruption är en integrerad del av STRAX verksamhet. Om STRAX arbete med dessa områden skulle visa sig otillräckligt kan det ha en negativ inverkan på STRAX försäljning och marknadsandelar.

Risk

Riskhantering

Risker i leverantörskedjan

Några av STRAX viktigaste hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter finns i leverantörskedjan. Riskerna omfattar, men är inte begränsade till, korruption och mutor, brott mot mänskliga rättigheter, orättvisa arbetsvillkor, risk kopplat till hälsa och säkerhet samt negativ miljöpåverkan. Om STRAX leverantörer skulle visa sig avvika från vedertagen standard eller bryta mot lagstiftning riskerar STRAX negativ publicitet, legala påföljder och ekonomisk skada.

STRAX kräver att alla leverantörer ska agera etiskt korrekt och i enlighet med internationellt erkända standarder för mänskliga rättigheter, arbetsrättsvillkor, miljö, antikorrupktion och mutor. Fastställda krav och principer kommuniceras via STRAX uppförandekod för leverantörer, och ska tillämpas av samtliga leverantörer och underleverantörer. STRAX arbetar utifrån en CSR-baserad styrningsstruktur där leverantörernas arbete med hållbarhetsrelaterade frågor inkluderas som en viktig del av leverantörsvärderingen.

Produktrelaterade risker

STRAX förmåga att erbjuda produkter som uppfyller intressenter- nas förväntningar avseende kvalitet, säkerhet, material och kemikalieanvändning, klimatpåverkan samt efterlevnad av lagar och standarder är avgörande för att behålla kundernas förtroende. Om STRAX inte lever upp till kundernas förväntningar skulle det kunna innebära en risk för minskad försäljning och negativ påverkan på STRAX varumärke.

STRAX uppfyller kraven i RoHS- och WEEE-direktiven samt REACH-förordningen som statuerar krav för att företag ska ta ansvar för produkter och dess påverkan på samhället i stort. STRAX strävar efter att använda återvinningsbara material i förpackningar, samt att så långt det rimligen är möjligt säkerställa att produkterna kan återvinnas. För att minska de koldioxidutsläpp som produkttransporter ger upphov till arbetar STRAX med att optimera transporterna och prioritera sjö- och tågtransporter framför flyg. Produktsäkerhetsfrågor inom leverantörskedjan övervakas kontinuerligt och STRAX har etablerat tydliga processer för att upptäcka när produkter inte lever upp till kraven och förhindra att de levereras till kunder. STRAX vidtar också vederbörlig aktsamhet för att säkerställa att konfliktmineraler och kobolt inte används i produkterna.

Risker relaterat till affärsetik

Med medarbetare i 13 länder och fler än 150 leverantörer över hela världen exponeras STRAX, i varierande grad, för risken att utsättas för olika former av korruption. Oetiskt beteende kan innebära legala påföljder och skada företagets rykte och förtroende.

STRAX har nolltolerans mot korruption. Alla STRAX medarbetare utbildas i företagets uppförandekod och informeras om sitt ansvar vad gäller antikorrupktion och mutor. STRAX riktlinjer för gåvor och representation fungerar som en stödstruktur.

Risker relaterat till sociala förhållanden

Kompetenta och engagerade medarbetare är nyckeln till STRAX förmåga att utvecklas enligt den långsiktiga strategiska planen och nå uppsatta mål. Om STRAX misslyckas med att erbjuda en attraktiv arbetsmiljö skulle det ha en direkt negativ inverkan på företagets förmåga att locka och behålla kompetenta medarbetare.

STRAX har en hög ambitionsnivå vad gäller att kunna erbjuda alla medarbetare en rättvis, säker och diversifierad arbetsplats. STRAX uppförandekod fastställer organisationens ståndpunkt inom dessa områden. Alla STRAX medarbetare utbildas i uppförandekoden och informeras om sitt personliga ansvar för att säkerställa att de agerar enligt den.

Corona pandemin

Under 2020 har den pågående pandemin exponerat STRAX för nya typer av risker vilket medfört nya dimensioner i riskhanteringsarbetet. Hemarbete och isolering till följd av nedstängningar och restriktioner, snabba omställningar, ovisshet och oro för sin egen och närståendes hälsa har medfört utmaningar för våra medarbetare. STRAX har etablerat en styrgrupp med representanter från olika delar av organisationen med ansvar för att bevaka utvecklingen relaterad till pandemin i de geografiska områden där koncernen har sin verksamhet och säkerställa att korrekta förebyggande åtgärder vidtas. Högsta prioritet har varit att trygga hälsan och säkerheten för medarbetarna och säkerställa god information och kommunikation genom hela organisationen. STRAX fortsätter följa utvecklingen noga som en del av sitt löpande riskhanteringsarbete och gör Anpassningar när det krävs.

**CORONAVIRUS**



ÅRETS RÄKENSKAPER

FÖRVALTNINGSBERRÄTTELSE SAMT FINANSIELLA
RAPPORTER MED TILLHÖRANDE BOKSLUTS-
KOMMENTARER OCH NOTER

Förvaltningsberättelse	70
------------------------	----

KONCERNEN

Resultaträkningar samt rapporter över totalresultatet	77
Balansräkningar	78
Rapport över förändringar i koncernens eget kapital	79
Kassaflödesanalyser	80

MODERFÖRETAGET

Resultaträkningar samt rapport över totalresultatet	81
Balansräkningar	82
Rapport över förändringar i moderföretagets eget kapital	84
Kassaflödesanalyser	85

Noter till de finansiella rapporterna	86
---------------------------------------	----

Den formella årsredovisningen som skall upprättas i enlighet med årsredovisningslagen omfattar förvaltningsberättelse samt finansiella rapporter med tillhörande bokslutskommentarer och noter.

FÖRVALTNINGS- BERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för STRAX AB (publ), org.nr 556539-7709, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning avseende räkenskapsåret 1 januari – 31 december 2020.

Om annat ej anges avser informationen koncernen och moderföretaget.

Samtliga belopp anges i tusentals EUR (TEUR), om annat ej framgår. Belopp inom parentes avser jämförelsesiffror för föregående år.

Detta är STRAX

STRAX är en marknadsledande global specialist inom tillbehör för en mobil livsstil.

Vår varumärkesportfölj för mobila tillbehör riktar sig mot en bred försäljningskanal och olika kundgrupper och omfattar alla större produktkategorier: Protection, Power, Personal Audio och Connectivity. Som ett svar på den pågående pandemin har vi utökat vår verksamhet med ett nytt produktsegment: personlig skyddsutrustning, där vi inledningsvis fokuserar på personlig skyddsutrustning som ansiktsmasker, handskar och desinfektionsmedel. Hemligheten bakom våra framgångar är ett starkt distributionsnät – både offline och online – och marknadens bästa kundservice.

Vi utvecklar och marknadsför varumärken genom en "omni-channel strategi" och har två kompletterande verksamheter: **Egna varumärken** – Urbanista, Clckr, Richmond & Finch, Planet Buddies, xqisit, AVO+ och licensierade varumärken som adidas, Bugatti, Diesel, SuperDry och WeSC – samt **Distribution** (traditionell butiksförsäljning, företags- och nätmarknadsplatser). Förutom egna och licensierade varumärken distribuerar STRAX mer än 40 större varumärken för mobiltillbehör samt ett flertal varumärken för personlig skyddsutrustning. Försäljningen sker i alla nyckel-försäljningskanaler som telekomoperatörer, konsument-elektronik, lifestyle retailers och direkt till konsument online.

STRAX grundades 1995 i Miami och Hongkong och har sedan dess vuxit världen över. I dag har STRAX cirka 200 anställda i 13 länder, med operativt huvudkontor och logistik- och distributionscenter i Tyskland. STRAX är noterat på Nasdaq Stockholm.

Viktiga händelser under året

I januari, Richmond & Finch, fashion tech-varumärket inom tillbehör, lanserade exklusiva PopGrips i samarbetet med PopSockets, världens största leverantör av grepp till mobiltillbehör.

I mars, Telecom Lifestyle Fashion (TLF), ett STRAX-ägt företag för licensiering av varumärken, har tecknat två nya globala licensavtal, dels med det brittiska modeföretaget Superdry om mobiltillhör, och dels med det svenska streetwear-varumärket WeSC om hörlurar och mobiltillbehör. Båda avtalen är globala, exklusiva och gäller i tre år.

STRAX utökade sortimentet med produkter inom personlig skyddsutrustning och har under april levererat ansiktsmasker, handskar och desinfektionsmedel till vår befintliga kundbas och senare även till nya kunder.

Årsstämma hölls den 26 maj 2020. Årsstämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag att anta ett optionsprogram och emission av teckningsoptioner. Optionsprogrammet riktar sig till verkställande direktören, andra ledande befattningshavare och övriga anställda i STRAX. Sammanlagt omfattar optionsprogrammet maximalt cirka 26 personer och högst kan 4 095 000 teckningsoptioner emitteras inom ramen för programmet. Varje teckningsoption berättigar under perioden 1 juli 2023 till och med 30 september 2023 till teckning av en aktie i bolaget till en kurs motsvarande 130 procent av STRAX-aktiens volymviktade genomsnittspris på Nasdaq Stockholm under perioden 10 handelsdagar räknat från och med dagen efter årsstämman 2020. Vid utnyttjande av samtliga 4 095 000 teckningsoptioner innebär optionsprogrammet en utspädning om cirka 3,3 procent av aktiekapitalet och rösterna i STRAX.

STRAX varumärke Urbanista lanserade en Blue-tooth högtalare i begränsad upplaga i samarbetet med H&M Home.

STRAX förlängde sitt avtal med mobilcom-debitel i tyskland med ytterligare fyra år.

STRAX tecknade ett låneavtal på totalt 30 MEUR (säkerställt lån) med Proventus Capital Partners. En efterställd del om 6 MEUR i juli 2020 för att tillföra extra rörelsekapital fram till dess det återstående beloppet utbetalas i oktober 2020. Lånet från Proventus Capital Partners är i EUR och löper på fem år. Räntesatsen uppgår till Euribor +7,5 procent, vilket ligger i linje med den nuvarande prissättningen på marknaden och genomsnittet för gällande finansieringskostnader. Lånevillkoren baserar sig på covenant, framförallt lönsamhet och kassaflöde. Förutsatt att covenanterna är uppfyllda medger låneavtalet en årlig aktieutdelning på upp till 50 procent av vinsten, vilket bedöms ge erforderligt utrymme för att tillgodose förväntade framtida utdelningar.

Urbanista släppte de trådlösa premiumhörlurar London med aktiv brusreducering.

STRAX tecknade ett exklusivt distributionsavtal med Aetheris för att maximera försäljningen av deras populära andningsmask Airpop. Distributionsavtalet gäller globalt och i fem år. Airpop lanserades på marknaden under tredje kvartalet 2020.

STRAX lanserade ett nytt varumärke, Planet Bud-dies, som erbjuder ett sortiment av hörlurar, högtalare och hållare för barn baserade på en variation av färgstarka karaktärer av utrotningshotade arter.

STRAX och Erikson Consumer, som ingår i Jam Industries-koncernen, ingick i ett exklusivt avtal om distribution av STRAX alla egna och licensierade mobiltillbehör på den kanadensiska marknaden. Avtalet avser STRAX mobiltillbehör – bl.a. varumärkena Urbanista, Clckr och Richmond&Finch. Parterna har även ingått ett icke-exklusivt avtal om distribution av de nyttillkomna varumärkena inom hälsa och välmående, AVO+ och Airpop.

Telecom Lifestyle Fashion (TLF) ett helägt dotterbolag till STRAX AB specialiserat på licenser, tecknade ett globalt licensavtal om mobiltillbehör med det välkända italienska denim- och livsstilsvarumärket DIESEL. Avtalet gäller exklusivt och globalt under tre år.

STRAX och HMD Global (The Home of Nokia mobile phones) ingick i ett globalt partnerskapsavtal om att gemensamt utveckla och distribuera nya spännande mobiltillbehör under varumärkesnamnet Nokia.

STRAX inledde ett samarbete med 4ocean om utveckling och tillverkning av 4ocean Signature

iPhone Case som tillverkas av återvunnen plast från havet.

För att tillvarata den fulla potentialen i produktsegmentet har STRAX etablerat en tredje kreditfacilitet under det befintliga låneavtalet med Proventus Capital Partners ("PCP"), dedikerat till produktsegmentet Personlig Skyddsutrustning om totalt 20 MUSD.

Utdelning

Styrelsen har inte förslagit någon utdelning för räkenskapsåret 2020.

Resultatöversikt och finansiell ställning

KONCERNENS nettoomsättning för perioden 1 januari – 31 december 2020 uppgick till 111 790 (113 644). Bruttoresultatet uppgick till 28 519 (27 801), bruttomarginalen uppgick till 26,3 (24,5). Rörelseresultatet uppgick till 6 774 (6 146).

Periodens resultat uppgick till 669 (-1 735). I resultatet ingick bruttoresultat med 28 519 (27 801), försäljningskostnader med -17 817 (-16 495), administrationskostnader med -3 924 (-5 191), övriga rörelsekostnader med -12 121 (-8 298), övriga rörelseintäkter med 12 117 (8 329), finansnetto med -5 931 (-5 982) samt skatt med -174 (-1 899).

I finansiella kostnader inkluderas även förändring i verkligt värde hänförligt till aktier i ZAGG, som skall erhållas som en del av den köpeskillingen hänförlig till försäljningen av Gear4 med ett belopp om 2,5 (2,4) MEUR.

Balansomslutningen per den 31 december 2020 uppgick till 99 099 (102 659), varav eget kapital utgjorde 18 171 (20 100), vilket motsvarar en soliditet på 18,3 (19,6) procent.

Räntebärande skulder per den 31 december 2020 uppgick till 33 949 (23 060). Koncernens likvida medel uppgick till 7 379 (3 645).

Den gamla finansieringen löstes och lånen återbetalades i 2020.

STRAX tecknade ett 30 MEUR låneavtal med Proventus Capital Partners och räntebärande skulder refinansierades i oktober 2020.

STRAX innehar 637 628 aktier i Zagg som erhöles som del av köpeskillingen från försäljningen av Gear4, värderade till USD 10,23 per aktie, vid transaktionstillfället och värderade till USD 4,17 (8,11) per aktie per 31 december 2020.

MODERFÖRETAGETS resultat för perioden uppgick till - (80). I resultatet ingick bruttoresultat från investeringsverksamheten med 1 036 (1 042), administrationskostnader med -976 (-925) och finansnetto

med -60 (-17). Den 31 december 2020 uppgick balansomslutningen till 80 296 (76 222), varav eget kapital utgjorde 63 076 (63 076).

Likviditet och finansiering

Den 31 december 2020 uppgick likvida medel, som i sin helhet utgörs av kassa och bank, till 7 379 (3 644). Vid utgången av 2020 uppgick räntebärande skulder till 33 949 (23 060).

STRAX koncernens huvudsakliga räntebärande finansiering utgörs av ett säkrat låne med Proventus Capital Partners om 30 MEUR. Lånet från Proventus är i EUR och löper på fem år. För att stödja fortsatt tillväxt inom produktsegmentet Personlig Skyddsutrustning etablerade STRAX en dedikerad finansiering om 20 MUSD med Proventus Capital Partners.

STRAX använder därutöver rörelsekapitalfinansiering så som factoring (utan regress) för att förbättra betalningscykeln.

STRAX innehar 637 628 aktier i Zagg som erhöles som del av köpeskillingen från försäljningen av Gear4, värderade till USD 10,23 per aktie, vid transaktionstillfället och värderade till USD 4,17 (8,11) per aktie per 31 december 2020. Ett garantibelopp om 1 500 TEUR betalades i 2020.

Investeringar

Årets investeringar uppgick till 2 447 (1 932). Därav uppgick investeringar i imateriella anläggningstillgångar till 1 761 (1 301), materiella anläggningstillgångar till 359 (536) och investeringar i finansiella anläggningstillgångar till 326 (95).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Ett bud för samtliga utestående ZAGG aktier godkändes den 18 februari 2021. Budet var på nuvarande aktiekurs och har därmed ingen påverkan på resultatet men bidrar med cirka MEUR 2,5 i likvida medel, med en potentiell uppsida av 0,25 USD per aktie om vissa villkor är uppfyllda motsvarande 159,4 TUSD.

FRAMTIDSUTSIKTER

STRAX kommer att spela en aktiv roll i utformandet av mobiltillbehörsmarknaden på alla våra marknader, såväl offline som online. Vi kommer att fortsätta att arbeta utifrån vårt strategiska ramverk, etablerat 2016 och vidareutvecklats 2019, samtidigt som vi stärker verksamhetsplattformen så att vi kan genomföra vår egen strategi för tillväxt av våra egna varumärken via globala säljkanaler offline och online med färre resurser. STRAX kommer att behålla marknadsandelarna i Västeuropa och samtidigt investera och växa allt snabbare i Nordamerika och på strategiska marknader i resten av världen. STRAX kommer dessutom att investera i e-han-

del – på såväl webbplatser med egna varumärken som marknadsplatser – i syfte att öka marginalerna, diversifiera vår traditionella detaljhandelskundbas och säkerställa vår tillväxt. STRAX försäljning har utvecklats positivt under de senaste åren med undantag för det kraftigt drabbade Covid-19 pandemiåret 2020. Vi förväntar oss en fortsatt organisk tillväxt, framförallt genom egna varumärken samt genom ökad lönsamhet. Vi har genomfört förvärvet av Brandvault, specialist på onlinemarknaden, och byggt upp ett digitalt marknadsföringsteam in-house. Vi förväntar oss att vår onlineförsäljning kommer att få en stark tillväxt, från en relativt liten andel till 50 % av vår försäljning genom e-handel inom 3 år. STRAX tänker spela en aktiv roll i den pågående konsolideringsprocessen genom förvärv, avyttringar och partnerskap samtidigt som branschen konsoliderar sig. Den generella nedgången i efterfrågan på mobiltillbehör, orsakade av Covid-19 pandemin, förväntas fortsätta in i mitten av 2021 men förväntas inte påverka våra medel- och långsiktiga förväntningar för produktområdet. STRAX etablerat sig inom produktkategorin personlig skyddsutrustning med ett lovande resultat. Till stor del utnyttjas de befintliga resurserna, infrastrukturen och distributionskompetensen.

Trots att kategorin är i ett tidigt skede för STRAX genom bearbetning av befintliga- och nya kunder tror vi mycket på långsiktigheten i området eftersom vi bedömer att förändringen i beteende till följd av Covid-19 är bestående när det avser användande av masker, handskar och desinfektionsmedel. Kategorin personlig skyddsutrustning erbjuder även en diversifiering och kan begränsa den naturliga säsongsvariation som kommer av marknaden för mobila tillbehör.

RISKBEDÖMNING

Riskbedömning, dvs identifiering och utvärdering av företagets risker är en årlig process för STRAX. Riskbedömning baseras på självutvärdering och inkluderar även upprättande av åtgärdsplaner för att motverka identifierade risker. De primära riskerna relaterade till STRAX verksamhet är kommersiella, operationella och finansiella risker hänförliga till utestående fordringar, åldrande varulager och valutafluktuationer. Andra risker som påverkar bolagets finansiella situation är likviditets-, ränte- och kreditrisker. Bolaget är till viss del beroende av ett antal nyckelpersoner och rådgivare för att driva verksamheten och är beroende av en fungerande distributionskedja inklusive logistik och lager.

Till följd av Covid-19-epidemin, började försäljningen minska från och med andra veckan i mars 2020. Försäljningen av mobila tillbehör var svagare under 2020 och förväntas vara så till Q2 2021. För att dämpa följderna av coronaviruset har vi vidtagit åtgärder inom alla delar av vår verksamhet, bland annat på följande sätt:

- Justeringar av våra produktinköp
- Nedskärning av driftskostnaderna genom att minska antalet arbetstimmar eller genom minskade lönekostnader samt genom minskade utgifter för hyror, marknadsföring och resor
- Ökat utnyttjande av krediter för att stärka likviditeten, se not 26.
- Ökade aktiviteter på onlinekanalerna
- Distribution av skyddsutrustning, bl.a. ansiktsmasker, handskar och handdesinfektion

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE I STRAX AB (PUBL)

Introduktion

Dessa ersättningsriktlinjer omfattar löner och andra förmåner till ledande befattningshavare i STRAX AB (publ) ("STRAX" eller "Bolaget").

Med ledande befattningshavare avses styrelseledamöter, verkställande direktören och andra individer inom bolagsledningen. Dessa riktlinjer ska tillämpas i förhållande till varje åtagande om ersättning till ledande befattningshavare, och varje ändring i redan avtalade ersättningar, som beslutas efter att riktlinjerna antagits vid Bolagets årsstämma 2020. Dessa riktlinjer ska vara tillämpliga fram till årsstämman 2024. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutats av bolagsstämman.

Föreslagna riktlinjer är mer detaljerade än tidigare för att överensstämma med nya rättsliga krav. Ändringarna kommer inte att ha någon större påverkan på nuvarande ersättningsstruktur.

Syfte och grundläggande principer

STRAX långsiktiga mål och affärsstrategi är att fortsätta utveckla och odla varumärken inom mobiltillbehör genom en bred distributionsräckvidd off-line och online. Mer information om STRAX affärsstrategi och hållbarhetsarbete finns tillgängligt i Bolagets årsredovisning.

STRAX grundprincip är att Bolaget ska erbjuda de ersättningsnivåer och anställningsvillkor som är nödvändiga för att kunna rekrytera och behålla ledande befattningshavare med erforderlig kompetens, erfarenhet och expertis för att kunna uppnå affärsmålet, implementera Bolagets affärsstrategi och för att säkerställa Bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Ersättningen ska beslutas på marknadsmässiga villkor.

Ersättningen får inte vara diskriminerande på grund av kön, etnisk bakgrund, nationellt ursprung, ålder, funktionsnedsättning eller andra sådana faktorer.

Beslutsprocessen för att fastställa, granska och implementera riktlinjerna

Ersättningsutskottet ska förbereda styrelsens förslag till ersättningsriktlinjer. Baserat på ersättningsutskottets rekommendation ska styrelsen åtmins-

tone vart fjärde år, eller vid väsentliga ändringar i riktlinjerna, lämna ett förslag till riktlinjer att beslutas om vid årsstämman. Ersättningsutskottet ska även övervaka och utvärdera planer för rörlig ersättning till ledande befattningshavare, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare såväl som nuvarande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i Bolaget. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor deltar inte verkställande direktören eller andra medlemmar av bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för Bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

I Bolaget har inrättats långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram. Sådana program har beslutats av bolagsstämman och omfattas därför inte av dessa riktlinjer. Av samma skäl omfattas inte heller det långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram som styrelsen föreslagit att årsstämman 2020 ska anta. Det föreslagna programmet motsvarar i allt väsentligt befintliga program. Programmen omfattar bl.a. ledande befattningshavare i Bolaget. De prestationskrav som används för att bedöma utfallet av programmen har en tydlig koppling till affärsstrategin och därmed till Bolagets långsiktiga värdeskapande, inklusive dess hållbarhet. Dessa prestationskrav innefattar för närvarande organisk tillväxt. Programmen uppställer vidare krav på egen investering och en treårig innehavstid. För mer information om dessa program, innefattande de kriterier som utfallet är beroende av, vänligen se Bolagets årsredovisning.

Fast lön och förmåner

Den fasta lönen för ledande befattningshavare ska vara marknadsmässig och baserad på individens arbetsuppgifter, ansvar, erfarenhet, kompetens och prestationer.

STRAX erbjuder andra sedvanliga förmåner till ledande befattningshavare, så som företagsbil och företagshälsovård, motsvarande vad som anses skäligt i förhållande till marknadspraxis och Bolagets nytta. Sådana förmåner får inte överstiga 25 procent av den fasta årliga kontantlönen.

I den utsträckning en styrelseledamot utför arbete för Bolaget vid sidan av sitt arbete som styrelseledamot ska ett marknadsbaserat konsultarvode kunna utbetalas. Sådana arvoden ska vara förenliga med dessa riktlinjer.

Rörlig ersättning

Utöver fast lön ska rörlig ersättning kunna erbjudas för att belöna målrelaterade prestationer, beroende på till vilken grad vissa förutbestämda mål har uppfyllts inom ramen för Bolagets affärsverksamhet. Målen kan inkludera finansiella såväl som icke-finansiella kriterier vilka ska vara förutbestämda och mätbara. Kriterierna ska vara strukturerade på så sätt att de premierar Bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att till exempel ha en tydlig koppling till affärsstrategin eller främja den ledande befattningshavarens långsiktiga utveckling.

Den rörliga ersättningen ska vara relevant och skälig i förhållande till totalersättningen och ska inte överskrida 100 procent av den fasta årliga lönen. Ytterligare rörlig ersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang endast görs på individnivå antingen i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 100 procent av den fasta årliga lönen samt ej utges mer än en gång per år och per individ. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen på förslag av ersättningsutskottet.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterierna för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska ersättningsutskottet bedöma i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på den av Bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen.

Pension

Pensionsförmåner ska vara avgiftsbaserade tjänstepensionsförsäkringar vilka ska vara marknadsbaserad i förhållande till vad som i allmänhet gäller för motsvarande ledande befattningshavare på marknaden. Pensionsförmåner ska inte överstiga 30 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Pensionsförmåner ska i allmänhet beviljas i enlighet med regler, kollektivavtal (som kan inkludera rätten till förtidspension) och sedvänja i det land där respektive ledande befattningshavare är permanent bosatt.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Anställningsavtal mellan Bolaget och ledande befattningshavare gäller i allmänhet tills vidare. Uppsägningstiden och möjligt avgångsvederlag ska inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta lönen och andra förmåner för 18 månader. När uppsägning sker från den ledande befattningshavarens sida får uppsägningstiden inte överstiga 12 månader och får inte inkludera någon rätt till avgångsvederlag.

Frågående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att fråga riktlinjerna om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose Bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa Bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avvikelser från riktlinjerna. Om sådan avvikelse sker ska styrelsen rapportera skälen för avvikelsen vid närmast efterföljande årsstämma.

Riktlinjer avseende 2020, se not 14.

BOLAGSSTYRNING

Lagstiftning och bolagsordning

STRAX bolagsstyrning regleras av svensk lagstiftning, främst den svenska aktiebolagslagen samt Svensk kod för bolagsstyrning och Nasdaq Stockholms regler. STRAX skall samtidigt i sin verksamhet följa de bestämmelser som finns angivna i STRAX bolagsordning. En redogörelse för bolagsstyrningen i STRAX framgår av Bolagstyrningsrapporten på sidorna 44-49. Där återfinns även information

AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

STRAX aktien är noterad på Nasdaq Stockholm under symbolen STRAX bland Small Cap. Det är moderföretaget Strax AB's aktie som är noterad och det i koncernen redovisade aktiekapitalet utgörs av moderföretagets aktiekapital. Aktiekapitalet i moderföretaget uppgår till 12 624 165 euro, fördelat på 120 592 332 aktier med ett kvotvärde om vardera 0,10 euro. Det finns endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rätt till bolagets nettotillgångar och vinst och varje aktie har lika röst vid bolagsstämma. Det finns inga begränsningar i hur många röster en och samma aktieägare kan rösta för vid bolagsstämma. Utöver vad som föreskrivs i lag finns inga bestämmelser i STRAX bolagsordning om tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

Per den 30 december 2020 hade bolaget totalt 2 225 (2 146) aktieägare. De tio största aktieägarnas innehav per den 30 december 2020 uppgick till 90 (87) procent av totalt antal utestående aktier och röster i bolaget. Det fanns totalt 3 aktieägare, Gudmundur Palmason, Ingvi T. Tomasson och GoMobile Nu AB som per den 30 december 2020, genom flaggningsmeddelande, hade angivit ett innehav om minst tio procent av aktierna och rösterna i bolaget

Det finns inga hembudsklausuler, förköpsförbehåll eller andra begränsningar i rätten att överlåta aktier i bolaget i lag, bolagets bolagsordning eller något avtal eller annan handling där bolaget är part. Såvitt bolaget känner till finns ej heller några andra avtal,

i vilka bolaget ej är part, såsom avtal mellan aktieägare, som skulle kunna innebära begränsningar i rätten att överlåta aktier i bolaget.

Bolaget är inte part i några väsentliga avtal som innehåller sådana villkor att avtalen får verkan, ändras eller upphör att gälla i det fall kontrollen över bolaget förändras, vilket även innefattar avtal med styrelseledamöter och anställda. Långsiktigt skulle dock en väsentlig förändring av kontrollen över bolaget kunna innebära att exempelvis långgivare ej beviljar förlängda eller förnyade låneavtal eller kräver förändringar i nuvarande villkor vid förlängning av låneavtal.

Investor Relations

STRAX information till aktieägarna ges via årsredovisningen, bokslutskommunikén, delårsrapporterna, pressmeddelanden och på bolagets hemsida.

Hållbarhetsredovisning

STRAX omfattas av årsredovisningslagens krav på hållbarhetsredovisning. STRAX är anslutet till FN:s Global Compact och hållbarhetsredovisningen utgör även koncernens rapport om förbättringar (Communication of Progress). Den lagstadgade hållbarhetsrapporten återfinns separat från förvalt-

ningsberättelsen på sidorna 54-67 i årsredovisningen. De hållbarhetsrisker verksamheten utsätts för framgår på sidan 66.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION I MODERFÖRETAGET (TEUR)

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Balanserade vinstmedel	49 667
Årets resultat 2020	-
Totalt	49 667

Styrelsen föreslår att årets vinst - EUR, tillsammans med återstående balanserade vinstmedel, totalt 49 667 EUR balanseras i ny räkning.

För ytterligare information avseende bolagets resultat och ställning hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalyser med tillhörande bokslutskommentarer och noter.



KONCERNEN

		01 01 2020 31 12 2020	01 01 2019 31 12 2019
Resultaträkningar, TEUR	NOT		
Nettoomsättning	5	111 790	113 644
Kostnad för sålda varor ⁽¹⁾	6	-83 271	-85 843
Bruttoresultat		28 519	27 801
Försäljningskostnader ⁽¹⁾	7	-17 817	-16 495
Administrationskostnader ⁽¹⁾	8	-3 924	-5 191
Övriga rörelsekostnader ⁽¹⁾	9	-12 121	-8 298
Övriga rörelseintäkter	11	12 117	8 329
Rörelseresultat		6 774	6 146
Finansiella kostnader	12	-5 931	-5 982
Resultat före skatt		843	164
Skatt	13	-174	-1 899
Årets resultat ⁽¹⁾		669	-1 735
Resultat per aktie före utspädning, EUR	23	0,01	-0,01
Resultat per aktie efter utspädning, EUR		0,01	-0,01
Genomsnittligt antal aktier under perioden		120 592 332	120 592 332
Genomsnittligt antal aktier under perioden inklusive utspädning		124 687 332	124 687 332
Rapport över totalresultat, TEUR			
Årets resultat		669	-1 735
Poster som kan komma att omklassificerats till årets resultat			
Omräkningsvinster/förluster vid konsolidering		- 2 598	369
Årets totalresultat		-1 929	-1 366

(1) Årets resultat och årets totalresultat är i sin helhet hänförliga till moderföretagets aktieägare.

KONCERNEN

Balansräkningar, TEUR	NOT	31 12 2020	31 12 2019
Tillgångar			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Goodwill	16	28 176	28 176
Immateriella tillgångar	17	2 327	1 859
Materiella anläggningstillgångar	18	1 063	1 087
Nyttjanderättstillgångar	17, 26	1 694	2 060
Övriga tillgångar	19	1 655	879
Uppskjutna skattefordringar	13	1 016	52
Summa anläggningstillgångar		35 931	34 113
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	20	27 560	17 430
Skattefordringar	13	1 058	1 374
Kundfordringar	21	19 150	25 975
Övriga tillgångar	19	8 021	20 123
Likvida medel	22	7 379	3 644
Summa omsättningstillgångar		63 168	68 546
Summa tillgångar		99 099	102 659
Eget kapital och skulder			
EGET KAPITAL	23		
Aktiekapital		12 622	12 622
Övrigt tillskjutet kapital		-1 650	-1 650
Omräkningsreserv		-5 739	-3 141
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		12 938	12 269
Summa eget kapital		18 171	20 100
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Skatteskulder	13	3	2 853
Övriga skulder	26	8 663	8 792
Räntebärande skulder	26	32 918	-
Uppskjutna skatteskulder	13	1 350	629
Summa långfristiga skulder		42 934	12 274
Kortfristiga skulder			
Avsättningar	24	654	1 563
Räntebärande skulder	26	1 031	23 060
Leverantörsskulder	26	15 802	22 100
Skatteskulder	13	6 050	3 753
Övriga skulder	26	14 457	19 809
Summa kortfristiga skulder		37 994	70 285
Summa skulder		80 928	82 559
Summa eget kapital och skulder		99 099	102 659

KONCERNEN

Rapport avseende förändringar i eget kapital, TEUR	Aktie kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital per 1 januari 2019	12 622	-1 650	-3 510	26 803	34 265
Årets resultat				-1 735	-1 735
Omräkningsvinster/förluster			369		369
Årets totalresultat 1 januari - 31 december 2019			369	-1 735	-1 366
Utskiftning till aktieägare				-12 742	-12 742
Kostnader i samband med utskiftning				- 57	- 57
Utgående eget kapital 31 december 2019	12 622	-1 650	-3 141	12 269	20 100
Årets resultat				669	669
Omräkningsvinster/förluster			-2 598		-2 598
Årets totalresultat 1 januari - 31 december 2020			-2 598	669	-1 929
Utgående eget kapital 31 december 2020	12 622	-1 650	-5 739	12 938	18 171

För ytterligare information om eget kapital hänvisas till not 23.

KONCERNEN

Kassaflödesanalyser, TEUR	NOT	01 01 2020 31 12 2020	01 01 2019 31 12 2019
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat före skatt		843	164
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet ⁽¹⁾		7 687	8 345
Betald skatt		-429	- 906
Kassaflöde från den löpande verksamheten		8 101	7 603
före förändringar av rörelsekapital			
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet			
Ökning(-)/minskning (+) av varulager		-10 130	-2 860
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar		14 468	-10 800
Ökning (-)/minskning (+) långfristiga fordringar		-1 740	653
Ökning (+)/minskning (-) övriga långfristiga skulder		-2 258	-2 255
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder		-11 981	10 837
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-3 540	3 178
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	17	-1 344	-1 301
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	18	-547	- 536
Förvärv i dotterföretag		- 326	- 95
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-2 218	-1 932
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Upptagande av räntebärande skulder	26	34 000	3 623
Amortering av räntebärande skulder	26	-21 313	-9 619
Utskiftning till aktieägare		-	-12 742
Betalda räntekostnader	26	-3 195	-3 709
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		9 492	-22 447
Årets kassaflöde		3 735	-21 201
Likvida medel vid årets ingång		3 644	24 845
Likvida medel vid årets utgång	22	7 379	3 644

⁽¹⁾ Poster som inte ingår i kassaflödet 1 januari - 31 december 2020 inkluderar avskrivningar 1 756 (2 175), finansiella kostnader 3 481 (3 709), förändring värdering aktier 2 451 (2 381) samt övrigt - (80).

MODERFÖRETAGET

RESULTATRÄKNINGAR, TEUR	NOT	01 01 2020 31 12 2020	01 01 2019 31 12 2019
Nettoomsättning		1 036	1 042
Bruttoresultat		1 036	1 042
Administrationskostnader	27, 28, 29	-976	- 925
Rörelseresultat		60	117
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Räntekostnader och liknande resultatposter	30	-60	- 17
Resultat efter finansiella poster		-	100
Årets resultat		-	100

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT, TEUR

Årets resultat	-	100
Övrigt totalresultat	-	-20
Årets totalresultat	-	80

MODERFÖRETAGET

Balansräkningar, TEUR	NOT	31 12 2020	31 12 2019
Tillgångar			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	31	132	134
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Andelar i koncernföretag	32	75 693	75 693
Summa anläggningstillgångar		75 825	75 827
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar:			
Övriga fordringar		495	189
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		-	205
		495	394
Kassa och bank	38	3 976	1
Summar omsättningstillgångar		4 471	395
Summa tillgångar		80 296	76 222

MODERFÖRETAGET

Balansräkningar, TEUR	NOT	31 12 2020	31 12 2019
Eget kapital och skulder			
EGET KAPITAL	34		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		12 624	12 624
Reservfond		785	785
		13 409	13 409
Fritt eget kapital:			
Balanserade vinstmedel		49 667	49 567
Årets resultat		-	100
		49 667	49 667
Summa eget kapital		63 076	63 076
SKULDER			
Långfristiga skulder:			
Skulder till kreditinstitut	35	490	548
Leverantörsskulder		582	468
Skulder koncernföretag	36	15 733	11 788
Övriga skulder		81	23
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	37	334	319
		17 220	13 146
Summa skulder		17 220	13 146
Summa eget kapital och skulder		80 296	76 222

MODERFÖRETAGET

Rapport över förändringar i eget kapital, TEUR	Aktie kapital	Reserv- fond	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital per 1 januari 2019	12 624	785	62 386	75 795
Årets resultat 2019			80	80
Utskiftning till aktieägare			-12 742	-12 742
Kostnader i samband med utskiftning			-57	-57
Utgående eget kapital per 31 december 2019	12 624	785	49 667	63 076
Årets resultat 2020			-	-
Utgående eget kapital per 31 december 2020	12 624	785	49 667	63 076

Den 31 december 2020 uppgick aktiekapitalet i STRAX till 12 624 164.563374 EUR fördelat på 120 592 332 aktier. Kvotvärdet uppgår till 0,10 EUR.

För ytterligare information om moderföretagets eget kapital hänvisas till not 34.

MODERFÖRETAGET

Kassaflödesanalyser, TEUR	NOT	01 01 2020 31 12 2020	01 01 2019 31 12 2019
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter finansiella poster		-	100
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		3	4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		3	104
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet			
Ökning (-)/minskning (+) rörelsefordringar		- 101	1 466
Ökning (+)/minskning (-) rörelseskulder		4 132	11 886
Kassaflöde från den löpande verksamheten		4 034	13 456
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-1	- 8
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1	- 8
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Utskiftning till aktieägare		-	-12 799
Upptagna lån		-64	- 630
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-64	-13 429
Årets kassaflöde		3 975	19
Valutakursdifferenser i likvida medel		-	-20
Likvida medel vid årets ingång		1	2
Likvida medel vid årets utgång	38	3 976	1

NOTER TILL DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

Väsentliga redovisningsprinciper

Grund för upprättande av koncernens finansiella rapporter

Moderbolagets funktionella valuta euro (EUR), som också är moderbolagets och koncernens rapportvaluta.

Koncernredovisningen för STRAX har upprättats i enlighet International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU, RFR 1 Kompletterande regler för koncerner utgiven av Rådet för finansiell rapportering samt Årsredovisningslagen.

Tillgångar och skulder redovisas till anskaffningsvärde förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som redovisas till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde.

Upprättandet av finansiella rapporter och tillämpningen av redovisningsstandarder kräver att ledningen gör uppskattningar och bedömningar. Därför gör ledningen vissa antaganden som anses rimliga under rådande omständigheter. Därmed påverkar uppskattningar och bedömningar de finansiella rapporterna och de baseras ofta på erfarenhet liksom andra faktorer, däribland förväntningar på framtida händelser. Används andra antaganden än dem som faktiskt används vid upprättandet av de finansiella rapporterna kan resultatet bli annorlunda och det faktiska utfallet stämmer sällan överens med det förutsedda resultatet. För STRAX är uppskattningar och bedömningar särskilt viktiga inom:

- nedskrivningsprövning av goodwill, se not 16. Redovisningsprinciperna för koncernen som beskrivs nedan har tillämpats konsekvent för samtliga perioder som redovisas i koncernens finansiella rapporter såvida inget annat anges nedan. Redovisningsprinciperna för koncernen har tillämpats konsekvent vid redovisning och konsolidering av moderbolaget och dotterföretagen.

Nya och ändrade IFRS

Ett antal nya och ändrade standarder är tillämpliga från den 1 januari 2020 men har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter. Under andra kvartalet 2020 publicerade IASB en ändring av IFRS 16 ("Covid-19 relaterade hyresrabatter") där leasetagare tillåts tillämpa en praktisk lättnad avseende redovisning av hyresrabatter som är en direkt konsekvens av covid-19 pandemin. STRAX tillämpar inte denna praktiska lättnad för leasetagare.

Nya och ändrade IFRS som ännu ej trätt i kraft

I augusti 2020 publicerade IASB ändringar av IFRS 9, IAS 39, IFRS 7, IFRS 4 och IFRS 16 (Referensräntereformen – fas 2: ändringar av IFRS 9, IAS 39, IFRS 7, IFRS 4 och IFRS 16). Ändringarna behandlar frågor relaterade till tillämpningen av referensräntereformen och dess effekter på den finansiella rapporteringen för leasingavtal, säkringsredovisning och andra finansiella instrument till följd av att den nuvarande referensräntan med en alternativ referensränta. Tillämpning är obligatorisk för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2021 eller därefter. STRAX har valt att inte förtidstillämpa ändringen och ingen väsentlig effekt förväntas vid tillämpning. Vidare har ytterligare ett antal nya standarder och tolkningar publicerats som inte är obligatoriska för räkenskapsåret 31 december 2020 och som inte har förtidstillämpats av koncernen. Dessa standarder förväntas inte ha någon väsentlig inverkan på koncernen under framtida rapportperioder och på förutsägbara framtida transaktioner.

Rörelsesegment

Ett rörelsesegment är en del i koncernen som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådrar sig kostnader om vilka separata finansiella uppgifter är tillgängliga. Vidare följs resultatet från ett

rörelsesegment upp av den ansvariga beslutsfattaren för verksamheten, som i fallet med STRAX är VD, för att utvärdera resultatet samt kunna fördela resurser till rörelsesegmentet.

Från den 1 januari 2020 har segmentsrapporteringen ändrats. Styrelsen i STRAX har beslutat att dela upp koncernens verksamhet i tre rörelsesegment som rapporteras som; Distribution, Egna varumärken och Övrigt. Dessa verksamheter kommer förbli helägda av STRAX. Förändringen ger en förbättrad bild av värdet på varje del av koncernens verksamheter och förväntas också resultera i en bättre kostnadsstruktur så snart den är fullt implementerad. Uppdelningen av verksamheten i egna varumärken och distribution är nyckeln ur en operativ synvinkel, där STRAX har ökat transparensen för varje verksamhet samt förbättrat visualisering av värden och prestanda inom STRAX-koncernen.

Klassificering

Anläggningstillgångar är tillgångar som förväntas realiseras mer än tolv månader från balansdagen. Omsättningstillgångar är tillgångar som förväntas realiseras inom tolv månader från balansdagen. Skulder klassificeras som långfristiga skulder om koncernen vid rapportperiodens slut har en ovillkorlig rätt att betala senare än 12 månader från detta datum. Alla övriga skulder redovisas som kortfristiga.

Principer för konsolidering

Följande är oförändrade jämfört med föregående år. Principerna för konsolidering har tillämpats på koncernens finansiella rapporter.

Dotterföretag

Dotterföretag är företag som kontrolleras av moderbolaget, STRAX AB. Koncernen kontrollerar ett företag när koncernen är exponerad för, eller har rätt till, rörlig avkastning från sitt innehav i företaget samt kan påverka avkastningen genom sitt bestämmande inflytande. Dotterföretagen redovisas enligt förvärvsmetoden.

Metoden innebär att förvärvet av ett dotterföretag betraktas som en transaktion genom vilken koncernen indirekt förvärvat tillgångarna i dotterföretaget och övertar dess skulder och eventalförpliktelser. Koncernens anskaffningsvärde fastställs genom en förvärvsanalys iförhållande till förvärvet. I analysen ingår både köpeskillingen för aktierna eller verksamheten och verkligt värde på förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder och eventalförpliktelser vid förvärvstillfället. Köpeskillingen för aktierna i dotterföretagen respektive verksamheten utgörs av verkligt värde vid förvärvstillfället på tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder och emitterade egetkapitalinstrument som har överlämnats i utbyte mot de förvärvade nettotillgångarna. Vid förvärv (av dotterföretag som konsolideras) där köpeskillingen

överskrider nettovärdet för förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder och eventalförpliktelser redovisas skillnaden som goodwill. Om skillnaden är negativ redovisas denna i resultaträkningen. Finansiella rapporter för konsoliderade dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen fram till det datum då det bestämmande inflytandet upphör. Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och realiserat resultat som avser koncerninterna transaktioner mellan konsoliderade koncernföretag elimineras i konsolideringen.

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till respektive koncernföretags funktionella valuta enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i den primära ekonomiska miljö där företaget bedriver verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser redovisas i resultaträkningen inom övriga rörelseintäkter och kostnader.

Icke-monetära tillgångar och skulder som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Icke-monetära tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde i en utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till valutakursen per det datum då verkligt värde fastställdes.

Intäkter

Intäkter redovisas när varorna har överförts eller tjänsterna utförts och kontrollen har överförts, antingen över tid eller vid en viss tidpunkt. I STRAX:s verksamhet sker detta vanligen när varorna har avlämnats av en speditör vid kundens anläggning och kunden bekräftar att denna har övertagit ägandet och kontrollen över varorna, vilket leder till faktura med avtalade betalningsvillkor (som standard 30 dagar) förutom för online tjänster till kunder där betalning alltid sker i förskott. Alla intäktskategorier följer dock samma principer för intäktsredovisning.

Kontroll över en tillgång definieras som möjlighet att styra användningen av och i allt väsentligt erhålla återstående förmåner från tillgången. Förmåner knutna till tillgången är de potentiella kassaflöden som kan erhållas direkt eller indirekt. Dessa kan bland annat omfatta:

- använda tillgången för att producera varor eller tillhandahålla tjänster,
- använda tillgången för att reglera skulder eller sänka kostnader,
- sälja eller byta tillgången,
- använda tillgången som säkerhet för ett lån.

Om kunden har beviljats returrätt (vilket för Strax inkluderar kundens rätt att lämna tillbaka produkterna och rätt att häva ett köpeavtal) redovisas intäkterna vid den tidpunkt då sannolikheten för en retur kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. För detta ändamål beräknas frekvensen på returer utifrån historiska data och används för att förutse framtida returåtaganden. Intäkterna redovisas inte för den andel som beräknas returneras, istället redovisas en avsättning. Avsättningens storlek motsvarar priset på de levererade varorna för vilka en retur förväntas, justerat för kostnaden för att hantera returen och förlusterna från försäljningen av varorna. Intäkter redovisas netto, dvs. summan av vad kunderna betalar med avdrag för moms och försäljningsrabatter (rabatter, bonusar, kassarabatter m.m.).

Driftskostnader redovisas som en kostnad när tjänsterna har utförts eller när de har förbrukats.

Finansiella kostnader

Finansiella kostnader består av räntekostnader för leasing och valutakursdifferenser.

Räntekostnader från skulder beräknas med effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta till vilken nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden under den förväntade fastränteperioden är lika med det redovisade värdet på skulden.

Finansiella instrument

Redovisningstillfället och borttagande av en post från balansräkningen

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran tas upp när koncernen har fullgjort sina skyldigheter och motparten har en avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte skickats. Kundfordringar tas upp när faktura har skickats. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från den finansiella tillgången har löpt ut eller har överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten.

Skulder tas upp när motparten har fullgjort sina skyldigheter och koncernen har en avtalsenlig förpliktelse att betala, även om någon faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura har mottagits. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelseerna har reglerats, annullerats eller på annat sätt upphört.

Klassificering och värdering

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier:

- finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen, och
- finansiella tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde

Klassificeringen beror på koncernens affärsmodell för hantering av finansiella tillgångar och de avtalsenliga villkoren för tillgångarnas kassaflöden.

För finansiella tillgångar som värderas till verkligt värde redovisas vinster och förluster i resultaträkningen inom finansiella intäkter och kostnader. Koncernen omklassificerar finansiella tillgångar när och enbart när affärsmodellen för hantering av de finansiella tillgångarna ändras.

Finansiella tillgångar redovisas initialt till instrumentens verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader förutom för finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen där transaktionskostnaderna kostnadsförs.

Investeringar i skuldinstrument

Efterföljande värdering av investeringar i skuldinstrument beror på koncernens affärsmodell för hantering av tillgången och vilket slag av kassaflöden tillgången ger upphov till.

Upplupet anskaffningsvärde:

Tillgångar som innehas med syfte att inkassera avtalsenliga kassaflöden och där dessa kassaflöden enbart består av kapitalbelopp och ränta, redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Nedskrivningsförluster redovisas i resultaträkningen.

Verkligt värde via resultaträkningen:

Tillgångar som inte uppfyller kraven för att redovisas till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via övrigt totalresultat värderas till verkligt värde via resultaträkningen. En vinst eller förlust för ett skuldinstrument som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen och som inte ingår i ett säkringsförhållande redovisas netto i resultaträkningen i den period vinsten eller förlusten uppkommer.

Upplysning om verkligt värde (hierarki)

Verkligt värde på ett finansiellt instrument är det pris som skulle erhållas för att sälja en tillgång eller som skulle betalas för att överlåta en skuld i en normal transaktion mellan marknadsaktörer per värderingstidpunkten. Givet de varierande påverkansfaktorerna kan redovisade verkliga värden endast betraktas som indikationer på de priser som i praktiken kan erhållas på marknaden. För att fastställa verkligt värde är det viktigt att maximera tillämpningen av aktuella observerbara indata på de likvida marknaderna för det aktuella finansiella instrumentet och minimera tillämpningen av övriga indata (t.ex. historiska priser, priser för liknade instrument, priser på illikvida marknader). En verkligt värdehierarki i tre nivåer har definierats för dessa ändamål:

Nivå 1: Verkligt värde på finansiella instrument som handlas på en aktiv marknad (såsom börsnoterade derivat och aktierelaterade värdepapper) baseras på noterade marknads

priser på balansdagen. Det noterade marknadspriset som använts för koncernens finansiella tillgångar är den aktuella köpkursen. Dessa instrument inkluderas i nivå 1.

Nivå 2: Verkligt värde på finansiella tillgångar som inte handlas på en aktiv marknad (t.ex. OTCderivat) fastställs med hjälp av värderingstekniker som i så stor utsträckning som möjligt utgår från marknadsinformation medan företagsspecifik information används i så liten utsträckning som möjligt. Om samtliga väsentliga indata som krävs för verkligt värdevärderingen av ett instrument är observerbara inkluderas instrumentet i nivå 2.

Nivå 3: I de fall ett eller flera väsentliga indata inte baseras på observerbar marknadsinformation inkluderas instrumentet i nivå 3. Detta gäller t ex för onoterade instrument.

Kundfordringar

Kundfordringar är utestående belopp från försäljning av vara eller tjänst som utförts inom ramen för den gängse affärsverksamheten. De ingår i omställningstillgångar om förfallodagen inträffar inom tolv månader från balansdagen. Om förfallodagen inträffar senare än tolv månader från balansdagen klassificeras de som anläggningstillgångar.

Kundfordringar redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde och värderas i efterföljande rapportperioder till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, med avdrag för eventuella nedskrivningar.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Koncernen värderar de framtida förväntade kreditförlusterna relaterade till investeringar i skuldinstrument redovisade till upplupet anskaffningsvärde baserat på framåtriktad information. Koncernen tillämpar i enlighet med reglerna i IFRS 9 en förenklad metod för nedskrivningsprövning av kundfordringar. Förenklingen innebär att reserven för förväntade kreditförluster beräknas baserat på förlustrisken för hela fordrans löptid och redovisas när fordran redovisas första gången. För mer information se not 22.

Likvida medel

Likvida medel består av kontanter och direkt tillgängliga medel i banker och liknande institut samt likvida investeringar med en varaktighet kortare än tre månader från förvärvstillfället som endast är föremål för en obetydlig risk för värdeförändringar.

Räntebärande skulder

Lån redovisas vid första redovisningstillfället till anskaffningsvärde motsvarande verkligt värde för vad som har tagits emot efter avdrag för transaktionskostnader och eventuella premier eller rabatter.

Därefter redovisas lånen till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden vilket innebär att värdet justeras med eventuella premier eller rabatter hänförliga till när lånet ingicks, och kostnader hänförliga till upplåningstransaktionen periodiseras över lånets löptid. Periodiseringsarna beräknas utifrån lånets initiala effektiva ränta.

Leverantörsskulder och andra icke-räntebärande skulder

Ej räntebärande skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde baserat på den effektiva räntan som beräknas vid första redovisningstillfället vilket, på grund av den korta löptiden, vanligen innebär det nominella värdet.

Statliga stöd

Statliga bidrag redovisas till verkligt värde då det föreligger rimlig säkerhet att bidragen kommer att erhållas och koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidragen. Dessa bidrag ges från statliga institutioner för att täcka kostnaden eller för att kompensera mindre intäkter på grund av statliga beslut som rekommenderas att stänga för butiker och därmed effekten och påverkan på företagets verksamhet.

Dessutom har statligt stöd erhållits i form av uppskjutna skattebetalningar under en viss period. Detta gäller särskilt moms och inkomstskatt som har kunnat skjutas upp flera månader. Det finns inga uppfyllda villkor eller andra eventualförpliktelser som är knutna till dessa bidrag. Koncernen har inte erhållit några andra former av statliga stöd. Statliga bidrag som avser kostnadstäckning periodiseras och redovisas i resultaträkningen över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet. Kostnader för reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer. Om en tillgångs redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde skrivs tillgången ner till återvinningsvärdet som belastar rörelseresultatet. I resultaträkningen kostnadsförs rörelseresultatet med linjär avskrivning som beräknas på ursprungligt anskaffningsvärde och baseras på tillgångarnas beräknade nyttjandeperiod (2–5 år).

Immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill omfattar beloppet till vilket anskaffningsvärdet för den förvärvade verksamheten överstiger det fastställda verkliga värdet för de identifierade nettotillgångarna, som det redovisats i förvärvs-

analysen. I samband med förvärv av verksamheter allokeras goodwill till kassagenererande enheter. Eftersom goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs det inte av årligen. I stället omfattas goodwill av nedskrivningsprövning antingen årligen eller när det uppkommer indikation på ett nedskrivningsbehov. Det redovisade värdet omfattar anskaffningsvärdet efter avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar. En beskrivning av metod och antaganden som tillämpas vid genomförande av nedskrivningsprövningar återfinns under principen Nedskrivningar.

Programvara

Kostnader för underhåll av programvara kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingskostnader som är direkt hänförliga till utveckling och testning av identifierbara och unika programvaruprodukter som kontrolleras av koncernen, redovisas som immateriella tillgångar när följande kriterier är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa programvaran så att den kan användas,
- företagets avsikt är att färdigställa programvaran och att använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar att använda eller sälja programvaran,
- det kan visas hur programvaran genererar troliga framtida ekonomiska fördelar,
- adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja programvaran finns tillgängliga, och
- de utgifter som är hänförliga till programvaran under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Direkt hänförliga utgifter som balanseras som en del av programvaran, innefattar utgifter för anställda och en skäligen andel av indirekta kostnader. Balanserade utvecklingskostnader redovisas som immateriella tillgångar och skrivs av från den tidpunkt då tillgången är färdig att användas

Programvara redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivningar görs linjärt baserat på tillgångens uppskattade nyttjandeperiod (tre till sex år).

Nedskrivningar

Goodwill och immateriella tillgångar som inte är färdiga för användning, skrivs inte av utan årligen, eller vid indikation på värdeminskning, avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång

närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som tar hänsyn till den riskfria räntan och risken relaterad till den specifika tillgången. För en tillgång som inte genererar kassaflöden som i hög grad oberoende av andra tillgångar beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet som tillgången hör till. I syfte att genomföra nedskrivningstest grupperas tillgångar till de lägsta nivåer för vilka det finns separata identifierbara kassaflöden som till stor del är oberoende av kassaflöden från andra tillgångar eller grupper av tillgångar (kassagenererande enheter). För tillgångar (andra än goodwill) som tidigare har skrivits ner görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras. Nedskrivningar återförs om det har skett en förändring i de underliggande antagandena för beräkningen av återvinningsvärdet. En nedskrivning återförs endast i den utsträckning tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det värde tillgången skulle ha haft om en nedskrivning aldrig hade gjorts. Nedskrivning av goodwill återförs aldrig.

Varulager

Varor som redovisas som varulager redovisas initialt till anskaffningsvärde. Redovisat värde fastställs antingen utifrån en individuell värdering av köp utifrån ett marknadsperspektiv eller genom metoden för genomsnittskostnad. Kompensation från leverantörer som klassificeras som en minskning av den initiala kostnaden minskar redovisat värde av varulagret.

Vid slutet av rapportperioden sker värdering av lager till det lägsta av anskaffningsvärdet respektive nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och försäljning. De anta Risker hänförliga till genomsnittliga antal dagar i lager som överstiger det och/eller minskas användbarhet återspeglas genom en nedskrivning till nettoförsäljningsvärde.

Om skälet till en nedskrivning till nettoförsäljningsvärde inte längre föreligger redovisas en återföring. Eftersom STRAX:s varulager inte uppfyller definitionen på en kvalificerad tillgång enligt IAS 23 (Lånekostnader) aktiveras inte direkt hänförlig ränta

på lånat kapital till varulagret.

Leasing

Ett leasingavtal är ett avtal som medför rätten att kontrollera användningen av en identifierad tillgång under en bestämd tidsperiod i utbyte mot en ersättning. Leasingavtal där STRAX är leasetagare avser främst fastigheter samt bilar och teknisk utrustning. Leasingavtal kan vara inbäddade i andra avtal. Om en uppdelning krävs i enlighet med IFRS redovisas det inbäddade avtalet separat från sitt värdavtal och varje enskild del av avtalet redovisas och värderas i enlighet med tillämpliga regler.

Som leasetagare redovisar STRAX nästan all leasing genom att redovisa nyttjanderättstillgångar för leasade tillgångar samt skulder för leasingavtal.

Nyttjanderättstillgångar värderas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella ackumulerade avskrivningar och, vid behov, ackumulerade nedskrivningar. Kostnaden för nyttjanderättstillgångar utgörs av nuvärdet för utestående leasingbetalningar plus leasingbetalningar som erlagts vid eller före inledningsdatumet, efter avdrag för eventuella förmåner som mottagits, initiala direkta kostnader och en uppskattning av kostnader som ingår i att montera ner eller flytta den underliggande tillgången.

Leasingskulder, som ingår i övriga långfristiga skulder och övriga kortfristiga skulder, värderas till nuvärdet av återstående leasingbetalningar, med beaktande av den marginella låneräntan.

Nyttjanderätter skrivs vanligen av linjärt över det kortare av nyttjandeperioden och leasingperioden. Om koncernen är rimligt säker på att utnyttja en köpoption skrivs nyttjanderätten av över den underliggande tillgångens nyttjandeperiod. Den förväntade nyttjandeperioder är som följer:

Nyttjanderätter fastigheter	1-10 år
Nyttjanderätter bilar	2-3 år
Nyttjanderätter teknisk utrustning	1-5 år

Avskrivningar av nyttjanderättstillgångar inom funktionella kostnader. Räntan att erlagga för leasing-skulden är en del av räntekostnaden. I och med införandet av redovisningen för leasetagare allokeras återbetalningar av leasingskulder och betalningarna hänförliga till räntedelen av leasingskulder-na till kassaflödet från finansieringsverksamheten.

Vidare beaktas följande principer och praktiska lätttnadsregler:

- STRAX utnyttjar undantaget för leasingavtal med

en löptid på högst 12 månader från redovisningsdagen samt tillgångar av lågt värde. Tillgångar av lågt värde definieras generellt som leasade tillgångar med ett värde på högst 5 000 EUR.

- Generellt skiljer STRAX ut icke-leasing-komponenter, såsom tjänster, från leasingbetalningar.

- En nyttjanderättstillgång redovisas generellt till ett belopp motsvarande leasingskulden. Skillnader kan uppkomma från leasingbetalningar som har gjorts före tilldelningen av den leasade tillgången, efter avdrag för eventuella förmåner som mottagits.

- Ett antal leasingavtal, i synnerhet för fastigheter omfattar alternativ för att förlänga eller avsluta avtalet. Alternativ för att förlänga eller avsluta ett avtal tas enbart upp i redovisningen om STRAX med rimlig säkerhet kan säga att dessa alternativ kommer att utnyttjas i framtiden. När avtalsvillkoren fastställs beaktas samtliga faktorer och omständigheter som erbjuder ekonomiska incitament för att utnyttja alternativen att förlänga avtalen eller att inte utnyttja alternativet att avsluta avtalet. Förändringar i leasingperioderna som uppkommer genom utnyttjandet av alternativet att förlänga avtalet eller att inte utnyttja detta alternativ.

- Om ett befintliga leasingavtal ändras måste en ny värdering göras av leasingskulden och nyttjanderättstillgången, under förutsättning att ändringen påverkar betalningsprofilen (i enlighet med ränte- och kapitalbeloppsplanen) eller omfattningen (antingen kvantitativ eller tidsrelaterad) av användningen av tillgången.

Ersättningar till anställda

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Koncernen har endast avgiftsbestämda planer. Åtaganden gällande avgiftsbestämda planer redovisas som kostnader under perioden när medarbetaren tjänstgör.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har befintliga legala eller informella förpliktelser som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser som motsvarar de ekonomiska förmåner kommer att krävas för att reglera åtagandet samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. När effekten av tidpunkten för betalningen är betydande beräknas avsättningarna genom att diskontera framtida förväntade kassaflöden till en ränta före skatt som återspeglar aktuella

marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om tillämpligt, riskerna hänförliga till avsättningen.

Skatt

Inkomstskatt består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatt redovisas i resultaträkningen, i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. Aktuell skatt är skatt att betala eller få tillbaka avseende det innevarande skatteåret, med tillämpning av skattesatser som är beslutade, eller i allt väsentligt beslutade, per balansdagen. Detta omfattar justeringar av aktuell skatt med avseende på föregående perioder.

Uppskjuten skatt baseras på temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur de redovisade värdena för tillgångar och skulder förväntas realiseras eller regleras. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av skattesatser som är beslutade, eller i allt väsentligt beslutade, per balansdagen. Uppskjuten skatt hänförlig till avdragsgilla temporära skillnader och skattemässiga underskottsavdrag redovisas bara i den mån som det är sannolikt att dessa kan utnyttjas. Värde på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Eventualförpliktelser

Eventualförpliktelser redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är sannolikt med ett utflöde av resurser som representerar ekonomiska förmåner.

Resultat per aktie

- (i) Resultat per aktie före utspädning
Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att dividera: resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under året.
- (ii) Resultat per aktie efter utspädning
För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras beloppen som använts för beräkning av resultat per aktie före utspädning genom att beakta:
 - det vägda genomsnittet av de ytterligare stamaktier som skulle ha varit utestående vid en konvertering av samtliga potentiella stamaktier.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Även Rådet för finansiell rapporterings uttalande gällande noterade

bolag har tillämpats. RFR 2 innebär att moderbolaget tillämpar samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som behöver göras i förhållande till IFRS. Rent generellt innebär rekommendationen skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper inom de områden som anges nedan. De nedan beskrivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på alla perioder som redovisas i moderbolagets finansiella rapporter.

- **Ändrade redovisningsprinciper**
Ändringar av redovisningsprinciper som tillämpas från och med 2019 hade ingen påverkan på moderbolagets finansiella rapporter. Alla leasingavtal redovisas som operationell leasing.
- **Klassificering och presentationsformat**
En resultaträkning och en rapport över totalresultat upprättas för moderbolaget och koncernen. Moderbolagets resultaträkning och balansräkning redovisas i enlighet med det format som anges i årsredovisningslagen, medan rapporten över totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och rapporten över kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter och IAS 7 Rapport över kassaflöden. Skillnaden i moderbolagets resultaträkning och balansräkning jämfört med framställningen i koncernens finansiella rapporter berör främst redovisningen av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar, eget kapital och förekomsten av avsättningar som en separat rubrik i balansräkningen.
- **Aktier och andelar**
Aktier och andelar i dotterföretag och intresseföretag redovisas i moderbolaget till anskaffningsvärde med verkligt värde för det tidigare innehavet i STRAX vid tidpunkten för förvärvet bestående av verkligt värde på den del vilket det avser.
Villkorad köpeskilling värderas baserat på sannolikheten för att köpeskillingen betalas. Eventuella förändringar i avsättningar/fordringar läggs till/dras av från kostnaden. I koncernens finansiella rapporter värderas villkorade köpeskillingar till verkligt värde medan förändringar i verkligt värde redovisas i resultaträkningen.

Förvärv till lågt pris motsvarande framtida förluster och kostnader återförs under de förväntade perioder under vilka förlusterna och kostnaderna uppkommer. Förvärv till lågt pris som uppkommer av andra orsaker redovisas som en avsättning till

den del den inte överstiger verkligt värde på förvärvade identifierbara icke-monetära tillgångar. Den del som överstiger detta verkliga värde redovisas direkt i resultaträkningen. Den del som inte överstiger verkligt värde på förvärvade identifierbara icke-monetära tillgångar redovisas på ett systematiskt sätt i resultaträkningen över en period som beräknas som kvarvarande vägd genomsnittlig nyttjandeperiod för de förvärvade identifierbara tillgångarna som är avskrivningsbara. I koncernredovisningen redovisas förvärv till lågt pris direkt i resultaträkningen.

Årsredovisningen och koncernens finansiella rapporter godkändes av styrelsen och verkställande direktören den 4 maj 2021.

2. RISKEXPONERING OCH RISKHANTERING

Riskbedömning, d.v.s. identifiering och utvärdering av bolagets risker, är en årligen återkommande process inom STRAX. Riskbedömningen görs i form av självutvärdering och innefattar även att skapa handlingsplaner för att reducera identifierade risker. De mest väsentliga riskerna i STRAX verksamhet är affärsmässiga risker, operativa risker, samt finansiella risker relaterade till fordringar, föråldrande varulager och valutaeffekter. Övriga risker som kan påverka bolagets finansiella verksamhet är likviditets, ränte- och kreditrisker. Bolaget är vidare beroende av ett antal nyckelpersoner, medarbetare och konsulter för att driva verksamheten samt är beroende av en fungerande leverantörskedja, logistik och lagerhantering.

Kontrollaktiviteter

För att säkerställa att verksamheten bedrivs effektivt samt att den finansiella rapporteringen vid varje rapporttillfälle ger en rättvisande bild, finns ett antal kontrollaktiviteter. Inom STRAX omfattar kontrollaktiviteterna bland annat löpande uppföljning av riskexponering och månatlig resultatuppföljning samt återkommande kontroll av STRAX IT-miljö och funktionalitet. STRAX VD är övergripande ansvarig för riskhanteringen.

Konkurrens

STRAX är verksamma på en konkurrensutsatt marknad. I vissa fall konkurrerar STRAX med aktörer som kan erbjuda ett mer komplett sortiment av varor och tjänster, är större, har bättre tillgång till finansiering samt större finansiella, tekniska, marknadsförings- och personalresurser. STRAX framtida konkurrens-situation är bland annat beroende av deras förmåga att möta befintliga och framtida marknadsbehov. Det finns en risk för att STRAX inte kommer att framgångsrikt utveckla/leverera nya konkurrenskraftiga varor och tjänster eller att kostnadskrävande investeringar, omstruktureringar och/eller prissänkningar behöver genomföras för att anpassa verksamheten till en ny konkurrenssituation.

En ökad konkurrens från befintliga eller nya aktörer, eller en försämrad förmåga att möta efterfrågan på sina varor och tjänster, skulle kunna medföra en väsentligt negativ inverkan på STRAX verksamhet, rörelseresultat, finansiella ställning och framtidsutsikter.

Höjda inträdesbarriärer

På marknader som STRAX är verksam på har på senare år flera konsolideringar skett vilket skapat nya aktörer som ökat konkurrensen och därmed

även höjt inträdesbarriärerna till för STRAX relevanta marknader. Det finns en risk att det i framtiden kommer finnas inträdes- barriärer som omöjliggör att STRAX kommer kunna etablera sig på vissa marknader. Skulle en sådan risk förverkligas kan det leda till att STRAX verksamhet, rörelseresultat, finansiella ställning och framtidsutsikter påverkas negativt.

Tillverkare och leverantörer

STRAX är i sin produktion beroende av att samarbetet med leverantörer och tillverkare fungerar. Skulle samarbetet med tillverkare och leverantörer i framtiden försämrats skulle detta kunna leda till att STRAX verksamhet, rörelseresultat, finansiella ställning och framtidsutsikter påverkas negativt.

Samarbeten och utlicensiering

STRAX tillverkar flera av sina produkter på licens eller genom samarbeten med andra parter. Skulle sådana licens- eller samarbetsavtal i framtiden förändras eller upphöra skulle detta kunna negativt påverka STRAX verksamhet, rörelseresultat, finansiella ställning och framtidsutsikter.

Immateriella rättigheter

En väsentlig del av STRAX verksamhet och affärsstrategi är kopplade till STRAX produkter och teknologi. STRAX förlitar sig på en kombination av patent- och varumärkeslagar, affärshemligheter, sekretessförfaranden och avtalsbestämmelser som ska skydda STRAX immateriella rättigheter. Det föreligger en risk att STRAX inte kommer erhålla patent- eller varumärkesskydd eller inte kommer kunna bibehålla sekretessen kring affärshemligheter i den utsträckning som bolaget önskar, vilket kan innebära att någon obehörigen kan tillgodogöra sig viktiga rättigheter tillhörande STRAX. Vidare finns en risk att STRAX blir indragen i rättsliga eller administrativa förfaranden avseende immateriella rättigheter, vilket kan avse omfattande skadeståndsanspråk eller andra krav på betalningar. Utfallet av sådana förfaranden är svåra att förutse. Vid negativt utfall i ett större rättsligt eller administrativt förfarande kan, oavsett om det grundas på dom eller förlikning, STRAX åläggas betydande betalningsansvar. Skulle någon av ovannämnda risker förverkligas skulle det kunna få väsentligt negativ effekt för STRAX verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Kreditrisk

STRAX är exponerat mot sina kunder, främst vad gäller utestående kundfordringar, och kan påverkas negativt om en kund blir insolvent eller går i

konkurs. STRAX ger vanligen sina kunder kredit vilken tidvis kan motsvara en stor del av STRAX nettoomsättning. STRAX är därför utsatt för en risk att kunderna inte betalar för de produkter och tjänster de har köpt eller betalar senare än väntat. Risken ökar under perioder med ekonomisk nedgång och osäkerhet. Det finns därmed en risk för att STRAX kunder inte kan betala som förväntat för de produkter och tjänster de köpt vilket kan ha en väsentligt negativ inverkan på STRAX verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Leverantörskedja och lagerhantering

Lager utgör en betydande andel av STRAX tillgångar och hantering, förvaring och omlokalisering av lager är kostsamt. En effektiv leverantörskedja och lagerhantering är därför viktig för STRAX verksamhet. Ineffektivitet i lagerhanteringen (exempelvis i form av fel eller försummelser i prognoser eller beställningar från STRAX eller dess kunder) kan medföra ett för stort eller otillräckligt lager av en viss produkt eller produktgrupp. Ett för brett produktutbud kan leda till ett överskottslager som exponerar STRAX för risken att lagret måste skrivas ned. Ett otillräckligt lager kan istället leda till extra kostnader för STRAX för att kunna uppfylla sina åtaganden mot kunder eller möta en ökad efterfrågan (exempelvis genom att behöva köpa in material och komponenter till högre priser eller kostnader för express- frakt). Vid lagerhantering kan även produkter och komponenter skadas eller på annat sätt påverkas så att deras värde minskar och därmed leda till att lagret måste skrivas ned. En ineffektiv leverantörskedja och lagerhantering kan ha en väsentligt negativ inverkan på STRAX verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Interna omstruktureringar

STRAX utvärderar kontinuerligt behovet av interna omstruktureringar i syfte att effektivisera sin verksamhet. Skulle tidigare genomförda, pågående eller framtida omstruktureringar inte leda till de förväntade resultaten kan detta negativt påverka STRAX verksamhet, rörelseresultat, finansiella ställning och framtidsutsikter.

Kundrelationer

Som leverantör av produkter och tjänster är STRAX beroende av sina relationer till kunder för att bolaget ska lyckas med att marknadsföra och sälja sina produkter och tjänster. Om STRAX relation till nuvarande eller framtida kunder försämras kan bolagets kundbas och därmed även STRAX verksamhet, rörelseresultat, finansiella ställning och framtidsutsikter påverkas negativt.

Regulatoriska krav

Vissa delar av STRAX verksamhet bedrivs inom områden som påverkas av lagar och regleringar från olika myndigheter. Sådana regleringar kan t.ex. utgöras av standarder som vissa produkter måste

uppfylla eller regleringar och lagar som påverkar hur STRAX kan tillverka sina produkter eller bedriva sin verksamhet. Skulle det tillkomma nya regleringar som innebär strängare krav eller förändrade förutsättningar för tillverkning av produkter eller hur STRAX i övrigt bedriver sin verksamhet, kan detta ha en väsentligt negativ inverkan på STRAX verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Nyckelpersoner, medarbetare och konsulter
STRAX framtida framgång är i viss mån beroende av Bolagets ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner som bidrar med expertkunskap, erfarenhet och engagemang. Bolaget har ingått anställningsavtal med nyckelpersoner på villkor som Bolaget anser vara marknadsmässiga. Det finns en risk för att Bolaget inte kommer att lyckas behålla eller rekrytera kvalificerad personal i framtiden. Om Bolaget är oförmöget att behålla ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner, eller rekrytera nya ledande befattningshavare eller andra nyckelpersoner för att ersätta personer som lämnar Bolaget, kan det ha en väsentligt negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Finansieringsrisk

Huvuddelen av Koncernens finansiering är covenant-baserad, d.v.s. låneavtalet innehåller finansiella villkor som STRAX som låntagare förbundit sig att uppfylla och innehåller antingen lån upptagna före 2020 eller nya lån. Det innebär att kostnaderna för befintliga krediter kan komma att bli väsentligt högre vid avsteg från de i avtalet intagna finansiella villkoren eller vid bestående eller upprepade avsteg att avtalet sägs upp eller begränsas i omfattning. Koncernen är beroende av att befintliga krediter och kreditramar består för att finansiera verksamheten. Koncernen har en kort- och långsiktig likviditetsplan för att säkerställa den omedelbara och framtida betalningsförmågan, dock finns risken att finansiering inte kan erhållas vid behov eller endast erhållas mot avsevärt ökade kostnader.

Riskhantering – kreditrisker och uteblivna betalningar (kundfordringar)

Med kreditrisk menas risken att en affärspartner inte uppfyller sina åtaganden i samband med ett finansiellt instrument eller kundavtal, vilket leder till en ekonomisk förlust. Den kreditrisk som STRAX-koncernen maximalt är utsatt för är de sammanlagda redovisade värdena för alla kundfordringar samt finansiella och andra krav. Kundfordringar är kreditförsäkrade, den maximala exponeringen är relaterad till tak på 90% av utestående fordringar. Kreditgränserna fastställs för alla kunder enligt interna kriterier för riskklassificering. Utestående kundfordringar bevakas regelbundet. För att minska kreditriskerna kan nedskrivningar göras enligt erfarenhetsmässiga kriterier med hänsyn till hur lång tid kundfordringen varit förfal-

len. Kundfordringar skrivs ned efter resultatlösa indrivningsförsök genom inkassobyråer, efter meddelande om försättande i personlig konkurs och efter utgången preskriptionstid.

STRAX ERP-system blockerar försäljning och leveranser vid en händelse, där fakturor är försenade eller saldon överskrider kreditgränsen. ERP-informationen resulterar i en begäran om begränsning och / eller en begäran om förskottsbetalning för att hålla saldout inom de beviljade kreditgränserna. Kundfordringar säljs också separat i enlighet med ingångna factoringavtal. Efter försäljning av kundfordringar försvinner de möjligheter och risker som är förknippade med dem. Genom kreditförsäkringar minimeras riskerna för koncernen då åtminstone 90% av kundfordringarna täcks av kreditförsäkringar. När det gäller koncernens övriga finansiella tillgångar, såsom likvida medel, uppgår den maximala kreditrisken vid utebliven betalning till tillgångarnas redovisade värde.

Valutarisk

Med valutarisk avses risken för att valutakursförändringar ska påverka Koncernens finansiella ställning negativt. Valutarisk kan delas upp i transaktionsexponering och omräkningsexponering. Transaktionsexponering uppkommer som ett resultat av att bolagen inom Koncernen genomför transaktioner i annan valuta än den funktionella valutan, till exempel genom att importera produkter för försäljning på den inhemska marknaden och/eller genom att sälja produkter i utländsk valuta. Vid omräkning av nettoresultatet och nettotillgångar i sådana utländska dotterbolag till koncernvalutan EUR kan Bolaget exponeras för negativa effekter. Väsentliga minskningar i värdet av någon utländsk valuta gentemot EUR kan därmed få negativa effekter på STRAX resultat och finansiella ställning,

likväl som fluktuationer inbördes mellan framförallt USD/EUR, USD/GBP och EUR/GBP har påverkan på Koncernens kassaflöde, resultat och finansiella ställning.

Hantering av kapitalrisk

Koncernens målsättning med kapitalhantering är att uppnå och bibehålla en optimal kapitalstruktur för att minska kapitalkostnader, generera fritt kassaflöde, att hantera fordringar och skulder samt att uppnå krav i särskilda lånevillkor och koncernens låneavtal. För att säkerställa att soliditeten är i linje med erforderliga krav enligt befintliga låneavtal vid de tidpunkter som avläsning och rapporteringsskyldighet föreligger har ett antal ytterligare kontroller introducerats. De etablerade kontroller som genomförs med användning av Business Intelligence-programvaror i kombination med månatliga intervjuer med relevant chef, innehåller detaljerad analys av tillgångar och skulder, ekonomiska förändringar, risker, möjligheter samt analys av faktiskt utfall jämfört med budget för att identifiera potentiella exponeringar.

Avsikten med kontrollerna är att säkerställa att rörelsekapitalet och därigenom totala tillgångar för STRAX-koncernen utvecklas som förväntat genom bland annat koordinering av inköp och försäljning. Med nuvarande skuldsättningsnivå och den dynamiska naturen av koncernens sammansättning av skulder förväntas STRAX koncernen generera tillräckligt operativt kassaflöde för att möta alla åtaganden och betalningar hänförliga till befintliga skulder, förutsatt att nuvarande nivå av räntebärande finansiering bibehålls.

STRAX koncernen hanterar kapitalet baserat på soliditet och vidtar åtgärder vid behov baserat på

TEUR	31 12 2020	31 12 2019
Totala tillgångar	99 099	102 659
Eget kapital	18 171	20 100
Soliditet	18%	20%

TEUR	31 12 2020	31 12 2019
Totala tillgångar	99 099	102 659
Likvida medel	-7 379	-3 644
Tilläggsköpeskillning	-5 856	-6 207
Justerad balansomslutning	85 864	92 808
Eget kapital	18 171	20 100
Justerad soliditet	21%	22%

den ekonomiska utvecklingen, målsättningen för 2021 att bibehålla en soliditet av minst 20 procent. Vid utgången av 2020 uppgick soliditeten till 21 procent (22). De justeringar som gjorts av de totala tillgångarna hänför sig till neutralisering av specifika villkorade köpeskillingar hänförliga till förvärvet av bolagen Racing Shield och Brandvault samt kvittning av likvida medel mot de långfristiga skulderna för att visa en soliditet i enlighet med målsättning.

Styrelsen i STRAX kallade till en extra bolagsstämma den 28 december 2018, där stämman beslutade om en utskiftning till aktieägarna om 1,10 krona per aktie, motsvarande totalt 12,8 MEUR. Utskiftningen genomfördes den 30 januari 2019. Utskiftningen påverkade eget kapital såsom likvida medel med en minskning av 12,8 MEUR i totala tillgångar. För att hantera STRAX kapital ordentligt dras likvida medel uppgående till 7 379 (3 644) MEUR från de finansiella skulderna och minskar rörelsekapitalraderna på grund av den rörelserelaterade tillgången. Skulderna från en villkorad köpeskillning uppgående till 5 856 (6 207) MEUR elimineras också från balansomslutningen. Detta resulterar i en justerad soliditet på 21% (22%). I juli 2020 undertecknade STRAX en senior säkerställd lånefacilitet på MEUR 30 med Proventus Capital Partners. Lånet från Proventus betalades ut i två trancher, en efterställd tranch på MEUR 6 i juli 2020 i syfte att tillföra ytterligare rörelsekapital tills det resterande beloppet betalades ut i oktober 2020. Lånet från Proventus Capital Partners har en löptid på fem år och hela beloppet är i EUR. Lånet löper med en ränta på Euribor +7,5 procent, i linje med marknadsmässig ränta samt en genomsnittlig lånekostnad som redan betalats.

Finansieringen är villkorad av efterlevnad av covernanter som primärt är lönsamhets- och kassaflödesbaserade. Förutsatt att dessa covernanter uppfylls, tillåter låneavtalet årliga utdelningar på 50 procent av vinsten, vilket möjliggör för framtida utdelningsnivåer. Om villkoren inte efterlevs, har Proventus rätt att ta ut straffavgifter och/eller avsluta befintlig finansiering.

Covernanterna omfattar följande två villkor: Skuldsättningsgrad – senior nettoskuld/EBITDA - Belåningsbas för rörelsekapital

Vid utgången av räkenskapsåret 2020 och för tidigare år hade STRAX uppfyllt villkoren enligt låneavtalen.

Finansiell riskhantering

Som en del in den finansiella riskhanteringen tillhandahåller STRAX Holding GmbH tjänster till övriga affärsenheter inom STRAX koncernen. Som en del av dessa tjänster övervakar och rapporterar de finansiella riskerna hänförliga till de olika affärs-

områdena. Dessa risker inkluderar marknadsrisker (valutakursrisker, ränterisker, räntepåverkan på verkligt värde och prISRISKE), kredit- och likviditetsrisker.

I syfte att minska dessa risker kan derivat och säkringskontrakt användas vilket också har skett under räkenskapsåret. Dessa derivat omfattar räntesäkringar (ränteswappar) och valutatermiskontrakt. Syftet med dessa åtgärder är att begränsa risken hänförlig till ränta och valuta som uppstår i koncernens löpande verksamhet och relaterad till koncernens finansiering. Inga av dessa derivat fanns kvar i balansräkningen per den 31 december 2020.

Koncernens riskhantering fokuserar på oförutsägheten avseende utvecklingen av de finansiella marknaderna och syftar till att minimera potentiellt negativa effekter på STRAX -koncernens finansiella ställning. Koncernen använder derivatinstrument isolerat för att minimera vissa risker. Riskhanteringen sker centralt och leds av finansavdelningen STRAX GmbH, som identifierar, utvärderar och begränsar riskerna i nära samarbete med de operativa affärsenheterna.

Koncernens ledning ger principerna och riktlinjer för specifika avdelningar hur de skall hantera, valutarisk, ränterisk och kreditrisker i deras specifika verksamhet, användande av finansiella derivat och övriga finansiella instrument och hur över-skottslikviditet skall hanteras.

Marknadsrisk

Valutarisker och känslighetsanalys hänförlig till valuta
STRAX koncernen har en global verksamhet och är därigenom exponerad mot valutarisker hänförliga till förändring i växelkurser mellan olika valutor, framför allt USD, GBP, SEK och HKD. Huvuddelen av koncernens inköp av varor sker i Asien vilket ger en exponering mot USD, HKD och RMB.

Valutarisken uppstår framför allt genom förväntade framtida transaktioner samt tillgångar och skulder redovisade i balansräkningen. Strukturen på respektive bolags löpande verksamhet gör att det finns en naturlig valutasäkring där olika balansposter redovisas i olika valutor. Inköp i utländsk valuta neutraliseras delvis av försäljning i samma valuta vilket innebär att behövs av separata valutasäkringar under året har varit begränsat.

Känslighetsanalysen inkluderar utestående monetära positioner i utländsk valuta per balansdagen med beräkning av en förändring om 10 procent i valutakursen.

Valutafluktuationer +10%												
TEUR	RESULTAT						EGET KAPITAL					
	SEK	USD	GBP	HKD	Övrigt	Totalt	SEK	USD	GBP	HKD	Övrigt	Totalt
31-12-2020 före skatt	59	- 21	55	42	93	228	59	- 21	55	42	93	228
31-12-2020 efter skatt	39	- 14	37	28	62	152	39	- 14	37	28	62	152
31-12-2019 före skatt	- 267	797	- 476	- 181	- 123	- 250	- 267	797	- 476	- 181	- 123	- 250
31-12-2019 efter skatt	- 178	531	- 317	- 121	- 82	- 167	- 178	531	- 317	- 121	- 82	- 167

Valutafluktuationer -10%												
TEUR	RESULTAT						EGET KAPITAL					
	SEK	USD	GBP	HKD	Övrigt	Totalt	SEK	USD	GBP	HKD	Övrigt	Totalt
31-12-2020 före skatt	- 72	25	- 67	- 52	- 111	- 277	- 72	25	- 67	- 52	- 111	- 277
31-12-2020 efter skatt	- 48	17	- 45	- 35	- 74	- 185	- 48	17	- 45	- 35	- 74	- 185
31-12-2019 före skatt	267	- 797	476	181	123	250	267	- 797	476	181	123	250
31-12-2019 efter skatt	178	- 531	317	121	82	167	178	- 531	317	121	82	167

RÄNTERISK

Koncernen har för närvarande endast ett långfristigt lån med rörlig ränta. Det finns ränterisker om räntorna stiger. Den kortfristiga upplåningen är främst hänförlig till skuld avseende belånade kundfordringar enligt factoringavtal. Med beaktande av den nuvarande utvecklingen leder detta till följande

känslighetsanalys. De avtalsenliga räntorna är en kombination av såväl fast räntekomponent som rörlig marknadsränta vilken var negativ under 2020. STRAX använder räntederivat för att säkra vissa räntor och för att minimera riskexponeringen så snart den negativa marknadsräntan ändras.

Ränterisk

Effekt av förändring i ränta med 1%

TEUR	Resultat	Eget kapital
31-12-2020 före skatt	300	300
31-12-2020 efter skatt	200	200
31-12-2019 före skatt	200	200
31-12-2019 efter skatt	133	133

LIKVIDITETSRISK

Utvecklingen av likviditeten i koncernen följs löpande och risken för likviditetsbrist motverkas genom likviditetsplanering. Likviditetsplaneringen tar hänsyn till förväntade in- och utbetalningar av finansiella tillgångar och skulder samt förväntat kassaflöde från den operativa verksamheten. Planeringen sker för varje i koncernen ingående bolag och sammanställs för koncernen.

Målsättningen är att åstadkomma en kontinuerlig balans av likviditetsbehoven och upprätthålla en beredskap genom utnyttjandegraden på befintliga flexibla räntebärande faciliteter som checkräkningskrediter. Koncernen använder även "cash-pooling" för att hantera likviditeten inom koncernen effektivt.

Beloppet för övriga finansiella skulder avser främst villkorade köpekillingar.

Nedanstående tabell visar koncernens finansiella skulder fördelade på de avtalsenliga löptiderna på balansdagen. Totala kortfristiga skulder uppgick till TEUR 26 889 och omätningstillgångar inkluderande kundfordringar, varulager samt likvida medel uppgick till TEUR 54 089.

Balansräkningsposter per den 31 12 2020, TEUR	> 1 år	1-5 år	Totalt
Räntebärande skulder	1 031	32 918	33 949
Övriga finansiella skulder ⁽¹⁾	7 806	8 663	16 469
Leverantörsskulder och övrigt	15 802	-	15 802
Totalt	24 639	41 581	66 220

Skulder per den 31 12 2020, TEUR	> 1 år	1-5 år	Totalt
Räntebärande skulder	1 031	32 918	33 949
Räntekostnader	2 250	8 625	10 875
Övriga finansiella skulder ⁽¹⁾	7 806	8 663	16 469
Leverantörsskulder och övrigt	15 802	-	15 802
Totalt	26 889	50 206	77 095

Balansräkningsposter per den 31 12 2019, TEUR	> 1 år	1-5 år	Totalt
Räntebärande skulder	23 060	-	23 060
Övriga finansiella skulder ⁽¹⁾	7 321	7 528	14 849
Leverantörsskulder och övrigt	41 909	8 792	50 701
Totalt	72 290	16 320	88 610

Balansräkningsposter per den 31 12 2019, TEUR	> 1 år	1-5 år	Totalt
Räntebärande skulder	23 060	-	23 060
Räntekostnader	838	-	838
Övriga finansiella skulder ⁽¹⁾	7 321	7 528	14 849
Leverantörsskulder och övrigt	41 909	8 792	50 701
Totalt	73 128	16 320	89 448

⁽¹⁾ Inkluderar leasingsskulder uppgående till 1 782 (2 117), varav 803 (797) är kortfristiga och 979 (1 062) avser 1-5 år. Se not 25.

3. KONCERNEN

Förvärv under perioden

Segmentsrapporteringen eller omfattningen av konsolidering har inte påverkats av förvärv.

4. RÖRELSESEGMENT 12 MÅNADER, KONCERNEN

TEUR	Distribution		Egna varumärken		Övrigt		Eliminering		Totalt	
	1 jan - 31 dec 2020	2019	1 jan - 31 dec 2020	2019	1 jan - 31 dec 2020	2019	1 jan - 31 dec 2020	2019	1 jan - 31 dec 2020	2019
Nettomsättning	71 332	74 407	40 458	39 237	-	-	-	-	111 790	113 644
Kostnad sålda varor	-55 638	-57 012	-27 634	-28 830	-	-	-	-	-83 272	-85 842
Bruttoresultat	15 694	17 395	12 824	10 407	-	-	-	-	28 518	27 802
Bruttomarginal	22%	23%	32%	27%	-	-	-	-	26%	24%
Försäljningskostnader	-6 974	-9 221	-10 483	-7 059	- 360	- 215	-	-	-17 817	-16 495
Administrationskostnader	-1 842	-3 001	-1 621	-1 598	- 462	- 591	-	-	-3 925	-5 190
Övriga rörelsekostnader	-10 548	-12 166	-8 972	-3 782	-	-	7 400	7 648	-12 120	-8 300
Övriga rörelseintäkter	8 521	12 071	10 997	3 907	-	-	-7 400	-7 649	12 118	8 329
Rörelseresultat	4 851	5 078	2 745	1 875	- 822	- 806	-	-	6 774	6 146
Avskrivningar	855	1 059	901	1 116	-	-	-	-	1 756	2 175
EBITDA	5 706	6 137	3 646	2 991	- 822	- 806	-	-	8 530	8 321
Avskrivningar									-1 756	-2 175
Övriga kostnader									-5 931	-5 982
Resultat före skatt									843	164
Skatt									- 174	-1 899
Resultat för perioden									669	-1 735

Rörelsesegment

Vi utvecklar och marknadsför varumärken genom en "omni-channel strategin" och har två kompletterande verksamheter: Egna varumärken – Urbanista, Clckr, Richmond & Finch, Planet Buddies, xqisit, AVO+ och licensierade varumärken som adidas, Bugatti, Diesel, Superdry och WeSC – samt Distribution (traditionell butiksförsäljning, företags- och nätmarknadsplatser). Förutom egna och licensierade varumärken distribuerar STRAX mer än 40 större varumärken för mobiltillbehör samt ett flertal varumärken för personlig skyddsutrustning. Försäljningen sker i alla nyckel-försäljningskanaler som telekomoperatörer, konsumentelektronik, lifestyle retailers och direkt till konsument online.

Segment Distribution

Segmentet STRAX Distribution omfattar den verksamhet som STRAX bedriver som distributör, huvudsakligen i Europa men även i Asien och Mellanöstern. STRAX erbjuder en fullservice distributiona av egna-, licensierade- och partnervarumärken, inklusive tjänster inom kategori och portföljhantering samt

leveranskedja. Segmentet omfattar även online-distribution genom digitala marknadsplatser

Segment Egna varumärken

Segmentet Egna varumärken omfattar den verksamhet som de varumärkesbolag som ingår i koncernen, inklusive licensierade varumärken, bedriver. Varumärken som ingår består primärt av Urbanista, Clckr, Richmond & Finch, Planet Buddies, xqisit och AVO+.

Segment Övrigt

Segmentet Övrigt består av kostnader som inte är hänförliga till segmentet Distribution eller Egna varumärken.

Geografisk information

STRAX har en global verksamhet, störst andel personal samt lager finns i Tyskland.

Nedanstående geografiska information visar försäljning och anläggningstillgångar per geografisk marknad baserad på var tillgångarna finns.

	01 01 2020 31 12 2020	01 01 2019 31 12 2019
Försäljning		
Västeuropa		
Danmark	97	97
Frankrike	13 984	13 553
Tyskland	14 673	16 493
Nederländerna	3 436	2 739
Schweiz	16 814	16 401
Österrike	654	709
Norge	465	498
Polen	1 880	1 864
Sverige	9 125	10 676
Storbritannien	9 525	18 353
Spanien	642	739
Nordamerika	21 022	11 292
Resten av världen	19 473	20 230
Totalt	111 790	113 644

	01 01 2020 31 12 2020	01 01 2019 31 12 2019
Anläggningstillgångar		
Västeuropa		
Danmark	31	29
Frankrike	4 495	4 068
Tyskland	4 716	4 951
Nederländerna	1 104	822
Schweiz	5 404	4 923
Österrike	210	213
Norge	150	149
Polen	604	559
Sverige	2 933	3 205
Storbritannien	3 062	5 509
Spanien	206	222
Nordamerika	6 757	3 389
Resten av världen	6 259	6 073
Totalt	35 931	34 112

Kunder som utgör mer än 10% av total försäljning:

Ingen kund utgjorde mer än 10% (10%) av total försäljning under 2020.

5. NETTOOMSÄTTNING, KONCERNEN

Nettoomsättning avser försäljning av produkter.

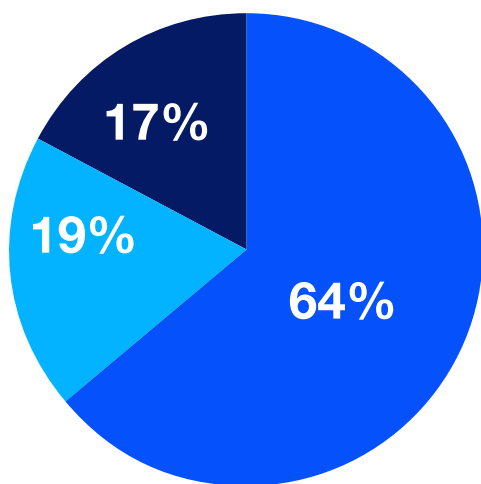
	01 01 2020 31 12 2020		01 01 2019 31 12 2019	
Intäkter per segment	Intäkter	%	Intäkter	%
Distribution	71 332	64%	74 407	65,5%
Egna varumärken	40 458	36%	39 237	34,5%
Totalt	111 790	100%	113 644	100%

	01 01 2020 12 31 2020		01 01 2019 31 12 2019	
Intäkter per kategori		%		%
Produkt	111 790	100	113 644	100
Tillbehör	60 583	54%	77 251	68%
Audio	25 843	23%	36 393	32%
Personlig Skyddsutrustning	25 365	23%	-	-

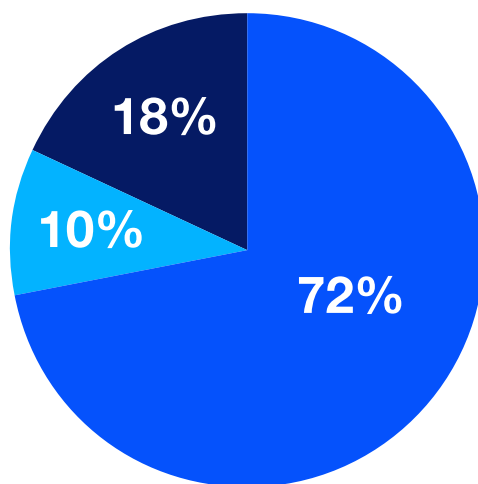
Försäljning fördelat per geografiskt område

	01 01 2020 31 12 2020	01 01 2019 31 12 2019
Västeuropa	71 295	82 122
Nordamerika	21 022	11 292
Resten av världen	19 473	20 230
Totalt	111 790	113 644

Försäljning fördelat per geografiskt område



2020



2019

● Västeuropa

● Nordamerika

● Resten av världen

6. KOSTNAD SÅLDA VAROR, KONCERNEN

Kostnad för sålda varor är alla kostnader som har uppstått för att generera försäljning under perioden. Kostnad för sålda varor inkluderar fraktkostnader i samband med transport av sålda varor, avskrivningar av materiella anläggningstillgångar och personal relaterade kostnader.

7. FÖRSÄLJNINGSKOSTNADER, KONCERNEN

Försäljningskostnader är huvudsakligen personalkostnader, hyra, materialkostnader samt avskrivningar relaterade till försäljningsaktiviteter.

8. ADMINISTRATIONSKOSTNADER, KONCERNEN

Administrationskostnader är huvudsakligen personalkostnader, hyra, och konsulttjänster samt avskrivningar relaterad till administrationsaktiviteter.

9. ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER, KONCERNEN

Övriga rörelsekostnader innefattar till största delen valutakursförluster.

	01 01 2020 31 12 2020	01 01 2019 31 12 2019
Valutakursförluster	9 946	6 923
Övriga rörelsekostnader	2 175	1 375
	12 121	8 298

10. KOSTNADER PER FUNKTION, KONCERNEN	Kostnad sålda varor	Försälj- nings- kostnader	Admin- istrations- kostnader	Övriga rörelse- kostnader	Totalt
Personalkostnader	2 527	10 720	1 869	8	15 124
Avskrivningar	623	902	92	139	1 756
Övriga externa kostnader	80 121	6 195	1 963	11 974	100 253
Totalt	83 271	17 817	3 924	12 121	117 133
<i>därav</i>					
<i>Varor</i>	68 276	-	-	-	68 276
<i>Fraktkostnader</i>	7 236	-	-	-	7 236
<i>Emballagekostnader</i>	453	-	-	-	453
<i>Marknadsföring</i>	-	2 371	243	-	2 614
<i>Konsultkostnader</i>	-	1 555	756	-	2 311
<i>Hyra</i>	-	627	209	135	971
<i>Juridiska och revisionskostnader</i>	-	-	223	-	223
<i>Resekostnader</i>	-	-	78	-	78
<i>Valutakursförluster</i>	-	-	-	9 946	9 946
<i>Övrigt</i>	4 156	1 642	454	1 893	8 145
Totalt	83 271	17 817	3 924	12 121	117 133

11. ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER, KONCERNEN

Övriga rörelseintäkter innefattar till största delen valutakursvinster.

	01 01 2020 31 12 2020	01 01 2019 31 12 2019
Valutakursvinster	9 880	7 311
Övriga rörelseintäkter	2 237	1 018
	12 117	8 298

Inkluderade i övriga rörelseintäkter	2020 Resultaträkning	Totalt
Statliga stöd - Covid-19	228	228

12. FINANSIELLA KOSTNADER, KONCERNEN

	01 01 2020 31 12 2020	01 01 2019 31 12 2019
Räntekostnader	-3 305	-3 205
Värdeförändring ZAGG-aktier	-2 451	-2 381
Bankavgifter	- 175	- 396
	-5 931	-5 982

I finansiella kostnader inkluderas även förändring i verkligt värde hänförligt till aktier i ZAGG, värderings-effekten är redovisad i finansnettot och inte i rörelseresultatet.

13. INKOMSTSKATT, KONCERNEN

Skatt, den beräknade inkomstskatten och uppskjutna skattefordringar och skatteskulder redovisas som den beräknade inkomstskatten i varje dotterbolag med tillämpning av varje lands/skattehemvists lagstiftning.

	01 01 2020 31 12 2020	01 01 2019 31 12 2019
Inkomstskatter		
Aktuell skattekostnad under året	-1 934	-1 725
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	1 487	18
Summa aktuell skattekostnad/intäkt	- 447	-1 707
Uppskjutna skatter		
Uppskjuten skattekostnad/intäkt avseende temporära skillnader	273	- 192
Summa uppskjuten skattekostnad/intäkt	273	- 192
Summa skattekostnad/intäkt	- 174	-1 899

Inkomstskatter består av svenska skatter samt utländska skatter.

Aktuell skatt från tidigare år avser främst upplösning av avsättning för skatterevisioner avseende räkenskapsåret 2013 som inte längre är tillämpliga.

Skattesatsen i Sverige under 2020 har uppgått till 21,4% (21,4%) vilket innebär att utgångspunkten för koncernens skattesats är 21,4% (21,4%).

13. (FORTSÄTTNING)

Sammanställning över skattefordringar och skatteskulder vid utgången av perioden:

	01 01 2020 31 12 2020	01 01 2019 31 12 2019
Kortfristiga skattefordringar	1 058	1 374
Uppskjutna skattefordringar	1 016	52
Totala skattefordringar	2 074	1 426
Kortfristiga skatteskulder	6 050	3 753
Långfristiga skatteskulder	3	2 853
Uppskjutna skatteskulder	1 350	629
Totala skatteskulder	7 403	7 235

Långfristiga skatteskulder avser en skatteskuld i Polen som förfaller om mer än 12 månader.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder beräknas med utgångspunkt från gällande skattesatser i varje enskilt skattesubjekt på respektive balansdag.

Skattemässiga underskott till ett belopp om 22 378 (18 039) TEUR existerar men för vilka uppskjutna skattefordringar ej har redovisats.

	31 12 2020		31 12 2019	
Balanspost	Uppskjuten skatte- fordran	Uppskjuten skatteskuld	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld
Inventarier	-	175	-	169
Kundfordringar	5	163	-	10
Övriga tillgångar	1 011	-	26	-
Övriga skulder	-	1 012	26	450
Uppskjutna skattetillgångar/skulder	1 016	1 350	52	629
<i>Därav anläggningstillgångar</i>	<i>1 016</i>	<i>1 350</i>	<i>52</i>	<i>629</i>

13. (FORTSÄTTNING)

Härledning av skillnaden mellan beräknad och redovisad skattekostnad samt förväntad och faktisk skattesats:

	01 01 2020	01 01 2019
	31 12 2020	31 12 2019
Uppskjutna skattefordringar		
Ingående uppskjuten skatt	52	62
Upptaget i resultaträkning	506	- 172
Redovisat i övrigt totalresultat	510	162
Utgående uppskjuten skatt	1 016	52

	01 01 2020	01 01 2019
	31 12 2020	31 12 2019
Uppskjutna skatteskulder		
Ingående uppskjuten skatt	629	1 149
Redovisat i resultaträkningen	233	20
Redovisat i övrigt totalresultat	488	- 540
Utgående uppskjuten skatt	1 350	629

Totalt	273	- 192
---------------	------------	--------------

Härledning av skillnaden mellan beräknad och redovisad skattekostnad samt förväntad och faktisk skattesats:

	2020	2019
Avstämning effektiv skatt		
Resultat före skatt	843	164
Förväntad skattesats	21,4%	21,4%
Beräknad skattekostnad 2020: 21,4% (2019: 22%)	193	35
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterföretag	- 229	- 496
Skatteeffekter från icke-skattepliktiga intäkter	- 230	- 225
Skatteeffekter från skattepliktiga icke-avdragsgilla kostnader	275	138
Skatteeffekter hänförliga till tidigare år	-1 462	147
Förändring av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	3 088	2 477
Utnyttjande av skattepliktiga förluster hänförliga till tidigare år som inte redovisats som uppskjuten skattefordran	-1 251	-
Förändring hänförlig till ändrade skattesatser	-	7
Övriga skatteeffekter	- 210	- 186
Redovisad effektiv skatt	174	1 897
Redovisad effektiv skattesats	21%	1157%

I den tyska underkoncernen pågår sedan april 2018 en skatterevision. Skatterevisionen omfattar beskattningsåret 2013 under vilket en konvertering av skuld mot eget kapital skedde i Strax Holding GmbH. Den skattemässiga hanteringen av konverteringen diskuterades i samband med en föregående skatterevision, dock utan beslut i frågan då beskattningsåret 2013 ej omfattades av revisionen. Hanteringen av konverteringen kräver vissa bedömningar och därför har rådgivare anlåtits för att bedöma frågan. Rådgivaren har efter genomlysning meddelat att de stödjer ledningens bedömningar och hantering av frågan. Dock finns en risk att skattemyndigheterna ej instämmer med den position som har tagits, vilket skulle medföra en ökning av den skattemässiga vinsten i Strax Holding GmbH med 11 MEUR innebärande en skatteeffekt om 3,6 MEUR (antaget den gällande aktuella skattesatsen i Tyskland om 33 procent). Eget kapitalvärdet av skuldkonverteringen uppgår till 11 MEUR, vilket har kostnadsförts till fullo. Med hänvisning till ovan har uppskjutna skattefordringar hänförliga till skattemässiga underskott under 2020 ej aktiverats för Strax Holding GmbH till värdet av 4,4 MEUR och redovisas ej som uppskjutna skattefordringar i balansräkningen, men anges som skattemässigaunderskott som ej har aktiverats. Aktiverade uppskjutna skattefordringar uppgår till 1,4 MEUR.

14. ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER, KONCERNEN

Medelantalet anställda och könsfördelning:

Medelantalet anställda under året uppgår till 224 (198) varav 116 (111) män och 108 (87) kvinnor.

Geografisk fördelning:	2020	2019
Västeuropa	190	172
Nordamerika	13	7
Resten av världen	21	19
Totalt	224	198
Geografisk könsfördelning	Kvinnor	Män
Västeuropa	93	94
Nordamerika	4	9
Resten av världen	11	10
Totalt	108	116

Könsfördelning i styrelse och företagsledning:

Styrelsen och ledande befattningshavare bestod av sex (sex) män och en (en) kvinna.

	01 01 2020	01 01 2019
	31 12 2020	31 12 2019
Löner, andra ersättningar och sociala kostnader		
<i>Löner och andra ersättningar:</i>		
Styrelse och VD	591	628
Ledande befattningshavare	231	257
Övriga anställda	14 302	11 736
Totala löner och andra ersättningar	15 124	12 621
<i>Sociala kostnader:</i>		
Styrelse och VD	41	59
(varav pensionskostnader)	(8)	(11)
Ledande befattningshavare	161	142
(varav pensionskostnader)	(46)	(46)
Övriga anställda	2 136	2 007
Totala sociala kostnader	2 238	2 208
Totala löner och andra ersättningar samt sociala kostnader	17 462	14 829

Information om ledande befattningshavares förmåner

vid årsstämma till och med nästkommande årsstämma.

Ledande befattningshavare

Med ledande befattningshavare avses högsta ledningen definierad som bolagets VD och arbetande styrelseledamot och ingår i styrelse, VD och CFO. Övriga ledande befattningshavare har ej definierats.

Principer för ersättningar till ledande befattningshavare

Högsta ledningen har fast ersättning för utfört arbete samt ha rätt att delta i aktiebaserade incitamentsprogram.

Styrelsearvoden

Enligt beslut vid årsstämman 2020 skall styrelsearvoden utgå med totalt 52 (52). Årsstämman beslutade att styrelsearvode ska utgå med 15 vardera till de två styrelseledamöter som anses vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare och 22 till styrelseordföranden, vilket styrelsearvodet avser perioden från och med det att styrelseledamöter väljs

Nu gällande riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare

Årsstämman den 26 maj 2020 godkände styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till bolagets ledande befattningshavare enligt nedanstående. Styrelsen genomför årligen uppföljning och utvärdering av pågående och under året avslutade program för rörlig ersättning. Styrelsen följer även upp och utvärderar

dels rådande ersättningsstruktur och ersättningsnivåer i Bolaget, dels tillämpningen av vid årsstämman beslutade riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare och övriga anställda samt i övrigt överväger behovet av förändring. Enligt styrelsens bedömning finns det skäl att även kommande år fortsätta med ersättningsriktlinjer och rörlig ersättning som överensstämmer med föregående år.

Styrelsen i sin helhet fungerar som en ersättningskommitté för beslut i frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen. Styrelsen genomför årligen uppföljning och utvärdering av pågående och under året avslutade program för rörlig ersättning. Styrelsen följer även upp och utvärderar dels rådande ersättningsstruktur och ersättningsnivåer i Bolaget, dels tillämpningen av årsstämman beslutade riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare och övriga anställda samt i övrigt överväger behovet av förändring. Enligt styrelsens bedömning finns det skäl att även kommande år fortsätta med ersättningsriktlin-

jer och rörlig ersättning som överensstämmer med föregående år.

Bolaget ska erbjuda marknadsmässiga villkor som gör att Bolaget kan rekrytera och behålla kompetent personal. Ersättningen till koncernledningen ska bestå av fast lön, rörlig ersättning, pension och andra sedvanliga förmåner. Ersättningen baseras på individens engagemang och prestation i förhållande till i förväg uppställda mål, såväl individuella som gemensamma mål för hela Bolaget. Utvärdering av den individuella prestationen sker kontinuerligt.

Den fasta lönen omprövas som huvudregel en gång per år och ska beakta individens kvalitativa prestation. Den fasta lönen för den verkställande direktören, övriga ledande befattningshavare och anställda ska vara marknadsmässig. Styrelsen skall ha rätt att frånga ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

Specifikation av ersättning och övriga förmåner till verkställande direktör och styrelseledamöter:

Person/ funktion	Ersättning 2020	Ersättning 2019
Gudmundur Palmason		
Verkställande direktör		
Lön	281	273
Pension	8	8
	289	282
Ingvi T. Tomasson		
Arbetande styrelseledamot		
Lön	302	299
	302	299
Styrelseledamöter:		
Bertil Villard	22	23
Anders Lönnqvist	15	16
Pia Anderberg	15	16
	52	55

Lön och övriga förmåner till verkställande direktören
Principen för rörlig resultatbaserad ersättning för räkenskapsåret 2020 beslutades av årsstämman 2020. Anställningsavtalet har en ömsesidig uppsägningstid på 24 månader och innehåller ingen bestämmelse avseende sänkt pensionsålder.

Berednings- och beslutsformer

Samtliga ersättningsfrågor rörande högsta ledningens lön och övriga eventuella förmåner behandlas av styrelsen. Detsamma gäller eventuella ersättningar avseende konsultarvoden

till styrelseledamöter. Beslut om eventuell rörlig resultatbaserad ersättning till ledande befattningshavare, hänskjuts till årsstämma. Hela styrelsen utgör ersättningskommittén.

Pension

Samtliga anställda har premiebaserad pension som motsvarar ITP-planen, pensionsåldern är 65 år.

Avgångsvederlag

Det finns inga avtal där avgångsvederlag utgår.

15. ERSÄTTNING TILL REVISORER, KONCERNEN

	01 01 2020 31 12 2020	01 01 2019 31 12 2019
PricewaterhouseCoopers, TEUR		
Revisionsuppdrag	236	236
Skatterådgivning	4	-
Totala ersättningar till revisorer	240	236
	01 01 2020 31 12 2020	01 01 2019 31 12 2019
KPMG, TEUR		
Revisionsuppdrag	16	-
Totala ersättningar till revisorer	16	-
Totala ersättningar till samtliga revisorer	256	236

Av kostnaden för revisionsuppdrag avser 168 (126) PwC Sverige, ingen del av övriga lagstadgade uppdrag avser PwC Sverige.

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

16. GOODWILL, KONCERNEN

	31 12 2020	31 12 2019
Ingående balans 1 januari	32 721	25 447
Anskaffningar	-	7 274
Utgående balans 31 december	32 721	32 721
Akkumulerade nedskrivningar		
Ingående balans 1 januari	-4 545	-4 545
Utgående balans 31 december	-4 545	-4 545
Nettovärde 31 december	28 176	28 176
Goodwill per segment		
Distribution	12 084	12 084
Egna varumärken	16 092	16 092
Totalt	28 176	28 176

Goodwill per segment 2019	Distribution	Egna varumärken	31 12 2019
Protection	9 727	13 240	22 967
Power	1 167	-	1 167
Audio	1 030	2 852	3 882
Connected devices	160	-	160
Totalt	12 084	16 092	28 176

STRAX styrelse beslutade sig vid ingången av räkenskapsåret för att dela upp koncernens verksamhet i två delar – Egna varumärken och Distribution. Båda dessa verksamheter kommer även fortsättningsvis att ägas av STRAX.

Uppdelningen av verksamheten i Egna varumärken och Distribution är av stor operativ betydelse och ger ökad insyn i varje verksamhet samt en bättre och tydligare bild av koncernens värden och resultat.

Därmed ändrades den interna rapportering strukturen från den tidigare rapporteringsstrukturen för goodwill till den nya rapporteringsstrukturen för goodwill på samma sätt som segmentsrapporteringen ändrades. Som en följd av detta överensstämmer de kassagenererande enheterna som identifierats och som goodwill fördelas på i syfte att genomföra nedskrivningstest med rörelsesegmenten i segmentsrapporteringen. Detta reflekterar den minsta identifierbara kassagenererande enhet. All kvarvarande goodwill allokeras

16. GOODWILL, KONCERNEN (FORTS.)

till de kassagenererande enheterna/rörelsesegmenten Distribution och Egna varumärken. Ingen goodwill har allokerats till rörelsesegmentet Övrigt som enbart innehåller koncerngemensamma administrativa tjänster från holdingbolag.

Den kassagenererande enheten Distribution innehåller försäljningsbolag som är återförsäljare till kunder avseende både egna varumärken och varumärken från tredje part.

Den kassagenererande enheten Egna varumärken inkluderar STRAX helägda varumärkesbolag som enbart säljer egna och licenserade varumärken. Se not 4 för mer information.

De för koncernen mest väsentliga uppskattningar och bedömningar som förekommer är de som görs i samband med nedskrivningsprövning av goodwill. Det innebär att påverkan på de finansiella rapporterna skulle kunna vara materiella om de uppskattningar och bedömningar som använts i betydande omfattning avviker från det faktiska utfallet. Vid nedskrivningsprövning av goodwill jämförs det redovisade värdet med återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet utgörs av det högre av en tillgångs verkliga värde efter försäljningskostnader och nyttjandevärdet. I de flesta fall går inte verkligt värde efter försäljningskostnader att fastställa varför nyttjandevärdet beräknas för att jämföras med redovisat värde vid nedskrivningsprövning. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfria räntan och riskerna hänförliga till den specifika tillgången. Beräkningarna kräver många uppskattningar och bedömningar om framtiden, till exempel framtida tillväxt och lönsamhet samt diskonteringsfaktor. Ändringar i dessa uppskattningar och bedömningar leder till förändringar i beräknat nyttjandevärde vilket

kan påverka nedskrivningsprövning och redovisat värde. Antaganden om lägre tillväxt eller högre diskonteringsfaktor leder till ett lägre beräknat nyttjandevärde vilket skulle kunna resultera i en nedskrivning. Baserat på förutsättningarna enligt IFRS 3 och med hänvisning till IAS 36 sker nedskrivningsprövning av goodwill årligen. Denna nedskrivningsprövning kräver bedömningar och uppskattningar av värden i de kassaflödesgenererande enheterna som goodwill har allokerats till. Denna bedömning innefattar det förväntade framtida kassaflödet för varje kassaflödesgenererande enhet samt användandet av en lämplig diskonteringsränta för att bestämma nuvärdet av dessa framtida kassaflöden. Den diskonteringsränta innan skatt som har använts uppgår till 19,73% (15,27%).

Den långsiktiga framtida tillväxttakten som har använts för att extrapolera kassaflödet bortom den period som omfattas av budget och prognoser är 2% (2%). Den period som har bedömts av ledningen baserat på budget och forecast är fem år. Värdet som har satts varje nyckelantagande baseras på tidigare utveckling med beaktande av framtida tillväxt antaganden inom industrin som den bedöms av ABI research. Principerna har använts för samtliga kassaflödesgenererande enheter. Den tillämpade WACC och framtida tillväxttakten har bedömts att vara densamma för alla segment.

Den årliga bedömningen genomfördes per den 31 december 2020 och bekräftade värdet på redovisad goodwill i koncernen. I samband med bedömningen genomfördes även ett stresstest i relation till påverkan på framtida kassaflöden som innefattat en ökning av diskonteringsränta till 25% och en minskning av långsiktig tillväxt ner till 0%, under vilka omständigheter redovisad goodwill varit intakt. Värdet har vidare konstaterats försvaras även om det förväntade framtida kassaflödet minskats med 73% (34%).

Nyttjanderättstillgångar	31 12 2020	31 12 2019
Anskaffningsvärde		
Ingående balans 1 januari	2 909	2 833
Anskaffningar	-	79
Avyttringar	-	- 3
Utgående balans 31 december	2 909	2 909
Accumulerade avskrivningar		
Ingående balans 1 januari	- 849	-
Anskaffningar	- 366	- 849
Utgående balans 31 december	- 1 215	- 849
Redovisat värde 31 december	1 694	2 060

I nedanstående tabell framgår fördelning av redovisat värde:

Fastigheter	1 418	1 732
Teknisk utrustning	79	119
Bilar	197	209
Totalt	1 694	2 060

17. ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR, KONCERNEN

	31 12 2020	31 12 2019
Programvara		
Anskaffningsvärde		
Ingående balans 1 januari	5 515	3 795
Omräkningsdifferens	- 57	-
Anskaffningar	908	1 763
Avyttringar	-	- 43
Utgående balans 31 december	6 366	5 515
Akkumulerade avskrivningar		
Ingående balans 1 januari	-3 656	-2 893
Årets avskrivningar	- 383	- 763
Utgående balans 31 december	-4 039	-3 656
Redovisat värde 31 december	2 327	1 859

18. MATERIELLA TILLGÅNGAR, KONCERNEN

	31 12 2020	31 12 2019
Materiella anläggningstillgångar		
Anskaffningsvärde		
Ingående balans 1 januari	4 235	3 720
Omräkningsdifferens	- 17	8
Anskaffningar	547	536
Avyttringar	- 46	- 29
Utgående balans 31 december	4 719	4 235
Akkumulerade avskrivningar		
Ingående balans 1 januari	-3 148	-2 584
Årets anskaffningar	- 544	- 566
Avyttringar	36	2
Utgående balans 31 december	-3 656	-3 148
Redovisat värde 31 december	1 063	1 087

19. ÖVRIGA TILLGÅNGAR, KONCERNEN

	31 12 2020	< 1 år	> 1 år	31 12 2019	< 1 år	> 1 år
Fordringar på leverantörer	607	607	-	266	266	-
Factoring fordringar	231	-	231	2 094	2 094	-
Aktier i ZAGG Inc.	2 168	2 168	-	4 600	4 600	-
Förskottsbetalningar - Leverantörer	684	392	292	8	8	-
Övriga fordringar	1 094	320	774	1 716	1 716	-
Övriga diverse finansiella tillgångar	1 964	1 606	358	632	632	-
Övriga finansiella tillgångar	6 749	5 093	1 655	9 316	9 316	-
Förutbetalda och upplupna kostnader	997	997	-	1 304	1 304	-
Återbetalningar av övriga skatter	1 835	1 835	-	7 102	7 102	-
Övriga diverse tillgångar	95	95	-	3 280	2 401	879
Övriga tillgångar	2 928	2 928	-	11 686	10 807	879
Summa övriga tillgångar	9 676	8 021	1 655	21 002	20 123	879
varav anläggningstillgångar	1 655			879		
varav omsättningstillgångar	8 021			20 123		

Inkluderade i övriga fordringar 2019 är kontant del av innehållen köpeskilling som är hänförlig till försäljningen av Gear4.

20. VARULAGER, KONCERNEN

	31 12 2020	31 12 2019
Råvaror	909	995
Emballage	40	40
Färdiga varor och handelsvaror	26 611	16 395
Totalt	27 560	17 430

Den utgift för varulager som redovisas som en kostnad och ingår i Kostnad för sålda varor uppgick till 68 MEUR (61) för Koncernen. Nedskrivning till följd av inkurans uppgick till 2,9 MEUR (1,5) och återföringar av tidigare nedskrivningar, till följd av lagerartiklar som antingen har skrotats eller sålts uppgick till 0,2 MEUR (0,1) för koncernen. Beloppen har inkluderats i posten Kostnad för sålda varor i resultaträkningen.

21. KUNDFORDRINGAR, KONCERNEN

	31 12 2020	31 12 2019
Förlustreserv per den 1 januari	307	58
Reservering för värdeminskning i kundfordringar	70	437
Nyttjade/Återförda	- 279	- 188
Utgående balans 31 december	98	307

Summa kundfordringar

varav ej förfallen eller nedskrivna	11 764	22 896
Förfallen	7 484	3 387
Nedskrivning	- 98	- 307
Förfallen ej nedskrivna	7 386	3 080
Upp till 30 dagar	2 547	1 781
30–60 dagar	298	1 039
> 60 dagar	4 541	260

I vissa regioner, framför allt Mellanöstern och Asien, betalar vissa kunder ej enligt betalningsvillkoren på fakturorna och i vissa fall enligt avbetalningsplan. Generellt är koncernens kundfordringar säkrade med kreditförsäkringar och STRAX har erfårit låga nivåer på kundförluster.

22. LIKVIDA MEDEL, KONCERNEN

I likvida medel ingår endast medel inestående på bankkonton.

Justeringar för resultatposter som inte ingår i kassaflödet från den löpande verksamheten eller ej är kassaflödespåverkande

	31 12 2020	31 12 2019
Avskrivningar	1 756	2 175
Betalda räntekostnader finansiering	3 480	3 709
Verkligt värdeförändring ZAGG-aktier	2 451	2 381
Övrigt	-	80
	7 687	8 345

Information om förvärvade tillgångar och skulder finns i not 16 Goodwill. Se not 26 Finansiella tillgångar och skulder- kategorier, koncernen.

23. EGET KAPITAL, KONCERNEN

Koncernens eget kapital är uppdelat på aktiekapital, övrigt tillskjutet kapital, omräkningsreserv och balanserade vinstmedel inklusive årets resultat.

Aktiekapital

Aktiekapitalet utgörs av moderföretagets aktiekapital, aktiekapital i dotterföretag har i koncernredovisningen eliminerats. Aktiekapitalet uppgår till 12 624 164,563374 EUR fördelat på 120 592 332 aktier, kvotvärdet är 0,10 EUR. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets nettotillgångar och varje aktie har en röst vid bolagsstämma. Samtliga aktier är fullt betalda.

Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital avser eget kapital som är tillskjutet från ägarerna.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven utgörs av omräkningsvinster/förluster vid omräkning av utländska dotterbolag.

Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat

Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat i balanserade vinstmedel inklusive årets resultat ingår intjänade vinstmedel i moderföretaget och dess dotterföretag samt de ackumulerade resultateffekter som uppkommit vid upprättande av koncernredovisningen. Tidigare avsättningar till reservfond, exklusive överförda överkursfonder, ingår i denna eget kapital post.

Utdelning

Styrelsen har inte förslagit någon utdelning för räkenskapsåret 2020.

Bemyndigande för styrelsen att besluta om

optionsprogram och emission av teckningsoptioner

Årsstämman hölls den 26 maj 2020. Årsstämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag att anta ett optionsprogram och emission av teckningsoptioner. Optionsprogrammet riktar sig till verkställande direktören, andra ledande befattningshavare och övriga anställda i STRAX. Sammanlagt omfattar optionsprogrammet maximalt cirka 26 personer och högst kan 4 095 000 teckningsoptioner emitteras inom ramen för programmet. Varje teckningsoption berättigar under perioden 1 juli 2023 till och med 30 september 2023 till teckning av en aktie i bolaget till en kurs motsvarande 130 procent av STRAX-aktiens volymviktade genomsnittspris på Nasdaq Stockholm under perioden 10 handelsdagar räknat från och med dagen efter årsstämman 2020. Vid utnyttjande av samtliga 4 095 000 teckningsoptioner innebär optionsprogrammet en utspädning om cirka 3,3 procent av aktiekapitalet och rösterna i STRAX.

Bemyndigande för styrelsen att besluta om nyemission av aktier

Årsstämman den 26 maj 2020 beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, att bemyndiga styrelsen att besluta om nyemission av aktier.

Bemyndigande för styrelsen att besluta om förvärv och överlåtelse av egna aktier

Årsstämman den 26 maj 2020, beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om förvärv och överlåtelse av egna aktier. Mandatet har ej utnyttjats fram till avgivandet av årsredovisningen.

	31 12 2020	31 12 2019
Antal aktier vid årets ingång	120 592 332	120 592 332
Antal registrerade aktier vid årets utgång	120 592 332	120 592 332
Antal aktier vid periodens utgång	120 592 332	120 592 332
Genomsnittligt antal aktier under perioden	120 592 332	120 592 332
Optionsprogram och emission av teckningsoptioner	4 095 000	4 095 000
Genomsnittligt antal aktier vid periodens utgång efter utspädning	124 687 332	124 687 332

STRAX har endast ett aktieslag och samtliga aktier är fullt betalda. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets nettotillgångar och vinst och varje aktie har en röst vid bolagsstämma.

Totalt aktiekapitalet uppgår till 12 624 164,563374 EUR och kvotvärdet är 0,10 EUR.

24. AVSÄTTNINGAR, KONCERNEN

Ingående balans 1 januari 2019	1 742
varav kortfristiga	1 742
Årets avsättningar	1 563
Återförda	- 37
Utnyttjade	-1 705
Utgående balans 31 december 2019	1 563
Ingående balans 1 januari 2020	1 563
varav kortfristiga	1 563
Årets avsättningar	654
Återförda	- 938
Utnyttjade	- 625
Utgående balans 31 december 2020	654
varav kortfristiga	654

Avsättningar avser möjliga kostnader för returer.

Enligt visa kontrakt är returer möjliga under en angiven tidsperiod förutsatt att de returnerade varorna är i återsäljbart skick.

25. LEASINGAVTAL, KONCERNEN

Leasingavtal där STRAX är leasingtagare utgörs främst av avtal avseende hyra för fastigheter, teknisk utrustning och bilar.

Avskrivning och räntekostnad hänförlig till leasing uppgick till 802 (849) respektive 110 (105) under räkenskapsåret 2020. STRAX redovisar effekten av räntedelen hänförlig till leasing i kassaflöde från rörelsen och avskrivningar redovisas under finansieringsverksamheten som återbetalning av lån. Leasingbetalningar hänförliga till korttidsavtal, avtal med icke materiella belopp eller varierande betalningar redovisas inom kassaflödet från rörelsen.

Effekten på den totala kassaflöde till följd av leasingavtal under 2020 uppgick till 2 481 (2 014).

Leasingskulder

Leasingskulder avser följande:

	31 12 2020	31 12 2019
Leasingskulder - brutto		
Upp till ett år	867	862
1-3 år	813	786
3-5 år	187	303
Längre än 5 år	35	269
Leasingskulder - brutto	1 902	2 220
Nuvärdet av framtida leasingavtal	1 792	2 117

Leasingskulder avser följande:

Specifikation	31 12 2020	31 12 2019
Fastigheter	1 418	1 732
Teknisk utrustning	79	119
Bilar	197	209
Totalt	1 694	2 060

26. FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER - KATEGORIER OCH VERKLIGA VÄRDEN

Finansiella tillgångar	31 12 2020	31 12 2019
Andra långfristiga finansiella fordringar	1 655	-
Kundfordringar	19 150	25 976
Andra kortfristiga finansiella fordringar	5 094	8 207
Kassa och bank	7 379	3 644
	33 278	37 827
Finansiella skulder		
Övriga långfristiga finansiella skulder	8 663	7 528
Långfristiga räntebärande skulder	32 918	-
Kortfristiga räntebärande skulder	1 031	23 060
Leverantörsskulder och övriga skulder	15 802	22 100
Andra kortfristiga finansiella skulder	7 806	7 321
	66 220	60 009

Redovisat värde på finansiella tillgångar och skulder bedöms motsvara deras verkliga värden.

Redovisat värde på finansiella tillgångar och skulder bedöms motsvara deras verkliga värden. De långfristiga räntebärande skulder löper med rörlig ränta och inget tyder på att annan lånemarginal skulle erhållas idag. Övriga finansiella tillgångar och skulder är i allt väsentligt kortfristiga.

	31 12 2020			31 12 2019		
	Totalt	< 1 år	> 1 år	Totalt	< 1 år	> 1 år
Förskottsbetalningar och kundkrediteringar	3 284	3 284	-	2 544	2 544	-
Upplupen kundbonus	2 893	2 893	-	1 887	1 887	-
Faktura belåning	825	825	-	2 093	2 093	-
Tilläggsköpeskilling hänförlig till förvärv						
Racing Shield	3 650	-	3 650	4 179	-	4 179
Tilläggsköpeskilling hänförlig till förvärv						
Brandvault	2 029	-	2 029	2 029	-	2 029
Leasingskulder	1 782	803	979	2 117	797	1 320
Övriga finansiella skulder	2 006	1	2 005	400	400	-
Övriga finansiella skulder	16 469	7 806	8 663	15 249	7 721	7 528
Skulder till anställda	360	360	-	1 152	1 152	-
Övriga skatteskulder	3 874	3 874	-	7 603	7 603	-
Övriga skulder	2 417	2 417	-	4 597	3 333	1 264
Totala skulder	6 651	6 651	-	13 352	12 088	1 264
Totala övriga skulder	23 120	14 457	8 663	28 601	19 809	8 792
<i>därav långfristiga</i>	8 663			8 792		
<i>därav kortfristiga</i>	14 457			19 809		

2020

Redovisad

Inkluderade i övriga skulder

som skuld

Totalt

Statlig stöd - Covid-19

1 808

1 808

Finansiella skulder

Räntebärande skulder till kreditinstitut är uppdelade på långfristiga- och kortfristiga skulder:

	31 12 2020	31 12 2019
Utnyttjad del av checkräkningskrediter	-	15 188
Banklån	34 000	5 968
Övrigt	- 51	1 904
Totalt	33 949	23 060

Redovisade värden motsvarar verkligt värde.

Beräknad genomsnittlig ränta har baserats på följande antaganden:

Genomsnittlig ränta (%)	31 12 2020	31 12 2019
Utnyttjad del av checkräkningskrediter	-	3.2%
Banklån	7.50%	4.31%

STRAX tecknade ett låneavtal på totalt 30 MEUR (säkerställt lån) med Proventus Capital Partners i juli 2020 för att tillföra extra rörelsekapital. De befintliga räntebärande skulder refinansierades i oktober 2020. Lånet från Proventus Capital Partners är i EUR och löper på fem år. Räntesatsen uppgår till Euribor +7,5 procent, vilket ligger i linje med den nuvarande prissättningen på marknaden och genomsnittet för gällande finansieringskostnader. Lånevillkoren baserar sig på covenantar, framförallt lönsamhet och kassaflöde. Förutsatt att covenanterna är uppfyllda medger låneavtalet en årlig aktieutdelning på upp till 50 procent av vinsten, vilket bedöms ge erforderligt utrymme för att tillgodose förväntade framtida utdelningar.

För att tillvarata den fulla potentialen i produktsegmentet har STRAX etablerat en tredje kreditfacilitet under det befintliga låneavtalet med Proventus Capital Partners (C), dedikerat till produktsegmentet personlig skyddsutrustning om totalt 20 MUSD.

Per 31 december 2020 uppgick redovisade värden till 34 000 TEUR.

Proventus Capital Partners	Banklån	Löptid
A	6 000	5
B	24 000	5
C	4 000	5
	34 000	

Strukturen på koncernens tidigare finansiering, som ingicks i oktober 2017, avsåg främst finansiering genom räntebärande lån från ett tyskt banksyndikat bestående av fyra banker. Låneavtalet förföll i oktober 2020. Den seniora lånefaciliteten har återbetalats linjärt till respektive bank under löptiden på lånet. Per balansdagen den 31 december 2019 omfattade den seniora lånefaciliteten fyra faciliteter (A, B, C och D) uppgående till 15 000 TEUR efter amorteringar. Som en del av låneavtalet erhöll STRAX-koncernen, utöver lånefaciliteten, en kreditfacilitet uppgående till 15 000 TEUR som kunde nyttjas för rörelsekapitalbehov.

Faciliteter	Lånefaciliteten	Löptid	Banklån	Löptid
A	4 378	3	975	5
B	3 978	3	867	5
C	4 011	3	867	5
D	2 499	3	542	5
	14 866		3 251	

Förändring av skulder från finansieringsverksamheten (IAS 7)

Följande sammanställning visar förändringar i skulder relaterade till finansieringsverksamheten och baseras på förändringen mellan utgående och ingående balans:

	01 01 2020	Amorteringar under perioden	Upptaget	Betald ränta	31 12 2020
Kortfristiga räntebärande skulder	18 672	-18 672	-	-	-
Långfristiga räntebärande skulder	367	-1 433	34 000	-1 798	31 136
Leasingskulder	2 117	- 335	-	-	1 782
Kortfristiga skulder - factoring	1 904	- 873	-	-	1 031
Totalt	23 060	-21 313	34 000	-1 798	33 949

	01 01 2019	Amorteringar under perioden	Upptaget	Betald ränta	31 12 2019
Kortfristiga räntebärande skulder	17 334	-1 215	2 553	-	18 672
Långfristiga räntebärande skulder	8 403	-8 036	-	-	367
Leasingskulder IFRS 16	-	- 368	2 485	-	2 117
1:a tillämpning IFRS 16 Leasing skulder	2 485		-2 485	-	-
Kortfristiga skulder - factoring	834	-	1 070	-	1 904
Totalt	29 056	-9 619	3 623	-	23 060

Upplupet anskaffningsvärde/ränta	2020	2019
Räntekostnader under perioden	3 195	3 709
Återföring av upplupen räntekostnad vid återbetalning av lån	-	- 609
Ej kassaflödespåverkande ränta leasing skulder (IFRS 16)	110	105
Totalt	3 305	3 205

I nedanstående tabell framgår klassificering och värderingskategori för finansiella tillgångar och skulder enligt IFRS 9.

TEUR	Värderingskategori och redovisat värde enligt IFRS 9 31 12 2020	
	Till verkligt värde över resultatet	Upplupet anskaffningsvärde
Likvida medel	-	7 379
Kundfordringar	-	19 150
Övriga kortfristiga finansiella tillgångar ¹⁾	2 168	2 926
Övriga långfristiga finansiella tillgångar ¹⁾	-	1 655
Totala tillgångar	2 168	31 110
Leverantörsskulder	-	15 802
Kortfristiga räntebärandeskulder	-	1 031
Långfristiga räntebärande skulder	-	32 918
Övriga kortfristiga finansiella skulder ²⁾	5 679	7 806
Totala skulder	5 679	57 557

⁽¹⁾ Totalt försäljningspris från avyttringen av Gear4 uppgick till 33,7 MEUR. Ett belopp 7,2 MEUR innehölls som säkerhet för säljarens garantier, varav 5,7 MEUR erlades genom betalning av noterade aktier i ZAGG Inc. Aktieinnehavet har värderats till verkligt värde i resultaträkningen baserat på aktiekursen för ZAGG-aktien per balansdagen (verkligt värde hierarki nivå 1). Garantibeloppet i form av likvida medel om 1 500 TEUR utbetalades under 2020.

⁽²⁾ Beräknad tillkommande köpeskilling avseende förvärven av Brandvault uppgår till 2.0 MEUR och av Racing Shield AB till 3.65 MEUR och är redovisat till verkligt värde (verkligt värde hierarki nivå 3).

TEUR	Värderingskategori och redovisat värde enligt IFRS 9 31 12 2019	
	Till verkligt värde över resultatet	Upplupet anskaffningsvärde
Likvida medel	-	3 644
Kundfordringar	-	25 976
Övriga kortfristiga finansiella tillgångar	5 672	2 535
Totala tillgångar	5 672	32 155
Leverantörsskulder	-	22 100
Kortfristiga räntebärandeskulder	-	23 060
Övriga kortfristiga finansiella skulder ²⁾	6 207	1 321
Totala skulder	6 207	46 481

⁽¹⁾ Total köpeskilling från avyttringen av Gear4 uppgick till 33,7 MEUR. Ett belopp 7,2 MEUR innehålls som säkerhet för säljarens garantier, varav 5,7 MEUR erlades genom betalning av noterade aktier i ZAGG Inc. Aktieinnehavet har värderats till verkligt värde i resultaträkningen baserat på aktiekursen för ZAGG-aktien per balansdagen (verkligt värde hierarki nivå 1).

⁽²⁾ Beräknad tillkommande köpeskilling avseende förvärven av Brandvault uppgår till 2.0 MEUR och av Racing Shield AB till 4,2 MEUR och är redovisat till verkligt värde (verkligt värde hierarki nivå 3).

Det noterade marknadspriset som använts för koncernens finansiella tillgångar är den aktuella aktiekursen (verkligt värde hierarki nivå 1).

27. ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER, MODERFÖRETAGET

Medelantalet anställda och könsfördelning:

Medelantalet anställda under året uppgick till två (två), varav en (en) man.

Könsfördelning i styrelse och företagsledning:

Styrelsen och övriga ledande befattningshavare bestod av sex (sex) män och en kvinna (en)

	01 01 2020 31 12 2020	01 01 2019 31 12 2019
Löner, andra ersättningar och sociala kostnader:		
<i>Löner och andra ersättningar:</i>		
Styrelse och Verkställande Direktör	52	55
Ledande befattningshavare	301	257
Totala löner och andra ersättningar	353	312
<i>Sociala kostnader</i>		
Styrelse och Verkställande Direktör	11	11
(varav pensionskostnader)	-	-
Ledande befattningshavare	161	142
(varav pensionskostnader)	46	46
Totala sociala kostnader	172	153
Totala löner och andra ersättningar samt sociala kostnader	525	465

Samtliga löner och andra ersättningar avser personal i Sverige.

För information om ersättningar på individnivå för styrelse och ledning hänvisas till not 14, Anställda och personalkostnader i koncernen.

	01 01 2020 31 12 2020	01 01 2019 31 12 2019
Styrelseledamöter:		
Bertil Villard	22	23
Anders Lönnqvist	15	16
Pia Anderberg	15	16
	52	55

Styrelseledamöter som arbetar operativt i bolaget mot ersättning får inte styrelsearvode.

28. ERSÄTTNING TILL REVISORER, MODERFÖRETAGET

	01 01 2020 31 12 2020	01 01 2019 31 12 2019
Revisionsuppdrag PricewaterhouseCoopers AB	155	127
Övriga tjänster	-	-
Totala ersättningar till revisorer	155	127

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

Samtliga ersättningar har utgått till PricewaterhouseCoopers AB under 2020.

29. AVSKRIVNINGAR AV MATERIELLA ANLÄGGNINGS-
TILLGÅNGAR, MODERFÖRETAGET

01 01 2020	01 01 2019
31 12 2020	31 12 2019

Avskrivningar fördelade per tillgångsslag:

Inventarier	3	1
Totala avskrivningar	3	1

Samtliga avskrivningar är hänförliga till administration.

30. FINANSIELLA INTÄKTER OCH
KOSTNADER, MODERFÖRETAGET

01 01 2020	01 01 2019
31 12 2020	31 12 2019

Finansiella kostnader:

Övriga räntekostnader	-60	-17
Totalt	- 60	- 17

31. INVENTARIER, MODERFÖRETAGET

31 12 2020	31 12 2019
------------	------------

Ackumulerade anskaffningsvärden:

Vid årets ingång	175	167
Anskaffningar	1	8
Vid årets utgång	176	175

Ackumulerade avskrivningar:

Vid årets ingång	- 41	-37
Avskrivningar	- 3	- 4
Vid årets utgång	- 44	- 41
Redovisat värde vid årets utgång	132	134

32. ANDELAR I KONCERNFÖRETAG,
MODERFÖRETAGET

31 12 2020	31 12 2019
------------	------------

Redovisat värde vid årets utgång	75 693	75 693
---	---------------	---------------

Specifikation av aktier och andelar i koncernföretag:

Namn	Org.Nr.	Säte	Ägarandel ⁽¹⁾	Redovisat värde
Novestra Financial Services AB	556680-2798	Stockholm	100%	10
Strax Holding GmbH	HRB 10855	Troisdorf	100%	75 683
Redovisat värde vid årets utgång				75 693

⁽¹⁾ Andel av kapital och röster.

Aktier i dotterföretag som ingår i STRAX AB:

Dotterföretag inkluderade i

konsoliderade finansiella

Valuta **Ägarandel %**
31 12 2020 **31 12 2019** **31 12 2020** **31 12 2019**

rapporter

Strax Holding GmbH	Troisdorf (Germany)	EUR	100%	100%	F	F
Strax GmbH	Troisdorf (Germany)	EUR	100%	100%	F	F
Strax Germany GmbH	Troisdorf (Germany)	EUR	100%	100%	F	F
Mobile Accessory Deals GmbH	Troisdorf (Germany)	EUR	100%	100%	F	F
BPM.Brands.Products.Marketing GmbH	Troisdorf (Germany)	EUR	100%	100%	F	F
Strax UK Ltd	St. Albans (England)	GBP	100%	100%	F	F
Sowntone Ltd	Essex (England)	GBP	100%	100%	F	F
Mobile Accessory Club Ltd	Essex (England)	GBP	100%	100%	F	F
more... International Ltd	St. Albans (England)	GBP	100%	100%	F	F
Strax France sarl	Jouy en Josas (France)	EUR	100%	100%	F	F
Telecom Lifestyle Fashion B.V.	Tilburg (Netherland)	EUR	100%	100%	F	F
Strax Norway S.A.	Sandefjord (Norway)	NOK	100%	100%	F	F
Strax Sp. z o.o	Warschau (Poland)	PLN	100%	100%	F	F
Strax Global mobile solution AB	Karlstad (Sweden)	SEK	100%	100%	F	F
Strax Nordic AB	Stockholm (Sweden)	SEK	100%	100%	F	F
Urbanista AB	Stockholm (Sweden)	SEK	100%	100%	F	F
Strax Swiss Logistics GmbH	Kloten (Switzerland)	CHF	100%	100%	F	F
more... accesorios Espana S.L.	Madrid (Spain)	EUR	100%	100%	F	F
Strax Americas Inc	Miami (USA)	USD	100%	100%	F	F
TLF Shenzhen Ltd	Shenzhen City (China)	CNY	100%	100%	F	F
TLF Hong Kong Ltd	Hong Kong (China)	CNY	100%	100%	F	F
Strax Global Services Ltd	Hong Kong (China)	CNY	100%	100%	F	F
Strax Asia Ltd	Kowloon (China)	HKD	100%	100%	F	F
Strax Shenzhen	Shenzhen City (China)	CNY	100%	100%	F	F
Brandvault Global Services Ltd	Berkshire (England)	GBP	100%	100%	F	F
Racing Shield AB	Uppsala (Sweden)	SEK	100%	100%	F	F
Racing Shield Hong Kong Ltd	Hong Kong (China)	CNY	100%	100%	F	F
Schenzen Richmond & Finch Shenzhen Ltd	Shenzhen City (China)	CNY	100%	100%	F	F

F = heltkonsoliderat

STRAX AB är moderföretaget för hela koncernen. STRAX AB är noterade på Nasdaq Stockholm.

Revisions undantag för dotterbolaget i Storbritannien

STRAX AB har givit en garanti till dotterbolaget i Storbritannien med registreringsnummer 03827953, att undantag ges beträffande revision för räkenskapsåret 2020 i enlighet med Storbritanniens Companies Act 2006, Section 479A.

Revisions- och publiceringsundantag för dotterbolaget i Tyskland

STRAX AB har givit en garanti till Strax Germany GmbH HRB 9347, Strax GmbH HRB 5421, Strax Holding GmbH HRB 10855, Mobile Accessory Deals GmbH HRB 14890 och BPM Brands, Products, Marketing GmbH HRB 14791 så revisions- och publiceringsundatag ges i enlighet med § 264 Absatz 3 Handelsgesetzbuch.

33. AKTIER OCH ANDELAR, MODERFÖRETAG

	31 12 2020	31 12 2019
Redovisade värden:		
Vid årets ingång	-	3
Värdeförändringar via resultatet	-	- 3
Redovisat värde vid årets utgång	-	-
<i>varav redovisades som innehav för försäljning</i>	-	3

För ytterligare information se Not 1 Redovisningsprinciper.

34. EGET KAPITAL, MODERFÖRETAGET

Koncernens eget kapital är uppdelat på aktiekapital, övrigt tillskjutet kapital och balanserade vinstmedel inklusive årets resultat.

Bundet eget kapital

STRAX bundna egna kapital utgörs av aktiekapital och reservfond. Reservfonden får användas för att täcka en uppkommen förlust, efter beslut på bolagsstämma.

Fritt eget kapital

STRAX fria egna kapital utgörs av årets totalresultat och sedan tidigare år balanserade vinstmedel, minskat med en eventuell reservfonds avsättning och efter att en eventuell vinstutdelning har lämnats. Alla intäkter och kostnader som redovisas under en period inkluderas i nettoresultatet, såvida inte någon tillämplig rekommendation från Rådet för finansiella rapportering kräver eller tillåter att de redovisas direkt mot eget kapital.

Intäkter och kostnader som redovisas direkt mot eget kapital ökar respektive minskar det fria egna kapitalet. Det fria egna kapitalet som redovisas vid varje års utgång är tillgängligt för vinstutdelning till aktieägarna.

Utdelning

Styrelsen har inte förslagit någon utdelning för räkenskapsåret 2020.

Bemyndigande för styrelse att anta ett optionsprogram och emission av teckningsoptioner.

Årsstämma hölls den 26 maj 2020. Årsstämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag att anta ett optionsprogram och emission av teckningsoptioner. Optionsprogrammet riktar sig till verkställande direktören, andra ledande befattningshavare och övriga anställda i STRAX. Sammanlagt omfattar optionsprogrammet maximalt cirka 26

personer och högst kan 4 095 000 teckningsoptioner emitteras inom ramen för programmet. Varje teckningsoption berättigar under perioden 1 juli 2023 till och med 30 september 2023 till teckning av en aktie i bolaget till en kurs motsvarande 130 procent av STRAX-aktiens volymviktade genomsnittspris på Nasdaq Stockholm under perioden 10 handelsdagar räknat från och med dagen efter årsstämman 2020. Vid utnyttjande av samtliga 4 095 000 teckningsoptioner innebär optionsprogrammet en utspädning om cirka 3,3 procent av aktiekapitalet och rösterna i STRAX.

Bemyndigande för styrelsen att besluta om nyemission av aktier

Årsstämman den 22 maj 2019 beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, att bemyndiga styrelsen avseende förvärv och överlåtelse av egna aktier.

Bemyndigande för styrelsen att besluta om återköp av egna aktier

Årsstämman den 26 maj 2020 beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, att bemyndiga styrelsen avseende förvärv och överlåtelse av egna aktier.

Kapitalhantering

För information om kapitalhantering hänvisas till not 23, Eget kapital, koncernen.

Förslag till vinstdisposition i moderföretaget (TEUR)

Till årsstämmans förfogande står följande:

Balanserade vinstmedel	49 667
Årets resultat 2020	-
Totalt	49 667

Antal emitterade aktier	31 12 2020	31 12 2019
Antal aktier vid årets ingång	120 592 332	120 592 332
Antal registrerade aktier vid årets utgång	120 592 332	120 592 332
Redovisningsmässigt antal aktier vid årets utgång	120 592 332	120 592 332
	31 12 2020	31 12 2019
Antal aktier vid årets ingång	120 592 332	120 592 332
Antal registrerade aktier vid årets utgång	120 592 332	120 592 332
Antal aktier vid periodens utgång	120 592 332	120 592 332
Genomsnittligt antal aktier under perioden	120 592 332	120 592 332
Optionsprogram och emission av teckningsoptioner	4 095 000	4 095 000
Genomsnittligt antal aktier vid periodens utgång efter utspädning	124 687 332	124 687 332

STRAX har endast ett aktieslag och samtliga aktier är fullt betalda. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets nettotillgångar och vinst och varje aktier har en röst vid bolagsstämma. Totalt aktiekapital uppgår till 12 624 164 EUR och kvotvärdet är 0,10 EUR.

35. SKULDER TILL KREDITINSTITUT, MODERFÖRETAGET

	31 12 2020	31 12 2019
Upptagna lån	490	548
Totalt	490	548

Skulder till kreditinstitut utgörs av krediter av typen checkräkningskrediter i svenska kronor vilka typiskt sett förfaller och förnyas årligen. Övriga skulder 81 (23) utgörs av rörelseskulder som normalt sett förfaller inom 10-90 dagar.

36. SKULDER TILL KONCERNFÖRETAG, MODERFÖRETAGET

	31 12 2020	31 12 2019
Novestra Financial Services	83	92
Strax Holding GmbH	15 650	11 696
Totalt	15 733	11 788

37. UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER, MODERFÖRETAG

	31 12 2020	31 12 2019
Övriga personalrelaterade kostnader	253	209
Kostnader för årsredovisning, revision och årsstämma	81	105
Övrigt	-	5
Totalt	334	319

38. FÖRKLARINGSPOSTER TILL KASSAFLÖDET, MODERFÖRETAGET

	31 12 2020	31 12 2019
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet från den löpande verksamheten eller ej är kassaflödespåverkande:		
Justering för resultateffekt av finansiella instrument värderade till verkligt värde	3	3
Avskrivningar	-	1
Totalt	3	4
Likvida medel		
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:		
Kassa och bank	3 976	2
	3 976	2
Betalda räntor		
Betald ränta	26	27

39. DEFINITIONER OCH BRYGGA TILL JUSTERAD EBITDA

Nyckeltal	Beräkning	Användning
Soliditet	Eget kapital i förhållande till totala tillgångar uttryckt som procent.	Nyckeltalet speglar företagets finansiella ställning och långsiktiga betalningsförmåga och därigenom hantera perioder av svagare ekonomisk utveckling.
Eget kapital per aktie	Eget kapital i relation till totalt antal utestående aktier vid periodens utgång.	Mäter utvecklingen av eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier vid periodens utgång.
Antal aktier vid periodens utgång	Antalet utestående aktier vid angiven periods utgång justerad för fondemissioner, återköp av egna aktier mm.	Beräkningsgrund för samtliga balansrelaterade nyckeltal som anges per aktie.
Jämförelsestörande poster	Poster som stör jämförelsen genom att de inte återkommer med samma regelbundenhet som andra poster.	Guidning för normaliserad EBITDA resultat.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i förhållande till försäljning uttryckt som procent.	Effektivitetsmått som används för operativ styrning samt resultatmål
Rörelseresultat	Rörelsens intäkter minus rörelsens kostnader för angiven period före finansiella intäkter och kostnader samt skatt.	Mäter den övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, inklusive kostnader för avskrivning och amortering.

Nyckeltal	Beräkning	Användning
EBITDA	Rörelseresultat plus av- och nedskrivningar.	Mäter den övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, inklusive kostnader för avskrivningar och nedskrivningar.
Justerad EBITDA	EBITDA justerad för kostnader som påverkar jämförbarheten och vautaeffekter.	Anger den övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, exklusive kostnader för avskrivningar och nedskrivningar samt valutaeffekter och kostnader som påverkar jämförbarheten.

KONCERNEN**Brygga till justerad EBITDA (TEUR)**

	01 01 2020 31 12 2020	01 01 2019 31 12 2019
EBITDA		
Rörelseresultat	6 774	6 146
+ av- och nedskrivningar	1 756	2 175
EBITDA	8 530	8 321

40. NÄRSTÅENDE, KONCERNEN OCH MODERFÖRETAGET

Utöver vad som redovisas i övrigt i denna årsredovisning lämnas nedan ytterligare upplysningar om närstående.

Företag med gemensamma styrelseledamöter

Utöver angivna närstående relationer finns ett flertal företag i vilka STRAX och företaget har gemensamma styrelseledamöter. Då dessa situationer antingen inte bedöms innebära inflyttande av den

karaktär som anges i IAS24, eller då transaktionerna avser immateriella belopp, har upplysningar inte lämnats i denna not.

Transaktioner med närstående

Det fanns inga transaktioner med närstående under 2020.

41. VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG, KONCERNEN OCH MODERFÖRETAG

Ett bud för samtliga utestående ZAGG aktier godkändes den 18 februari 2021. Budet var på nuvarande aktiekurs och har därmed ingen påverkan på resultatet men bidrar med cirka MEUR 2,5 i likvida medel, med en potentiell uppsida av 0,25 USD per aktie om vissa villkor är uppfyllda motsvarande 159,4 TUSD.

Därutöver har inga väsentliga händelser inträffat efter räkenskapsårets utgång fram till tidpunkten för denna årsredovisning.



Styrelsen och den verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella Redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderföretagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderföretaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 5 maj 2021. Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman planerad till den 26 maj 2021.

Stockholm 5 maj 2021

Bertil Villard
Ordförande

Gudmundur Palmason
*Styrelseledamot &
Verkställande direktör*

Ingvi T. Tomasson
Styrelseledamot

Pia Anderberg
Styrelseledamot

Anders Lönnqvist
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 5 maj 2021

PricewaterhouseCoopers AB

Niklas Renström
Auktoriserad revisor

Informationen i denna årsredovisning är sådan som STRAX AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Strax AB har offentliggjort bokslutskommunikén, inklusive delårsrapporten för fjärde kvartalet. Informationen lämnades för offentliggörande den 26 februari 2021 klockan 08.55 genom pressmeddelande och på hemsidan www.strax.com. Årsredovisningen har offentliggjorts på Strax hemsida den 5 maj 2021 klockan 17.00, ett pressmeddelande med information därom sändes ut vid samma tidpunkt.

REVISIONS- BERÄTTELSE

**Till bolagsstämman i Strax AB (publ),
org.nr 556539-7709**

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Strax AB (publ), för år 2020. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 70-127 i detta dokument. Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och koncernens styrelse i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det

granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den

finansiella rapportering som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsre-

dovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–69. Ersättningsrapporten

Särskilt betydelsefullt område

Nedskrivningsprövning

I koncernens balansräkning redovisas goodwill till ett värde av 28,2 MEUR.

Goodwill motsvarar skillnaden mellan värdet på nettotillgångar och erlagd köpeskillning vid ett förvärv. Till skillnad från övriga anläggningstillgångar sker det inte några avskrivningar av goodwill utan denna balanspost prövas årligen för nedskrivning eller när det finns indikationer på en värdenedgång.

Prövningen, och därmed redovisade värden är beroende av styrelsens och ledningens uppskattningar och bedömningar och antaganden bl.a. om tillväxt och framtida lönsamhet samt diskonteringsränta. Framtida händelser och ny information kan förändra dessa bedömningar och uppskattningar och det är därför särskilt viktigt för företagsledningen att löpande utvärdera om värdet på de förvärvsrelaterade immateriella tillgångarna kan motiveras med beaktande av ny information och förhållanden. Företagsledningens beräkning av tillgångarnas nyttjandevärde är baserad på nästkommande års budget och prognoser för de efterföljande fyra åren. En närmare beskrivning av dessa antaganden framgår av not 16.

Nedskrivningsprövningar innehåller naturligt ett större inslag av uppskattningar och bedömningar från företagsledningen, varför vi har bedömt detta som ett särskilt betydelsefullt område i vår revision. Vi hänvisar till not 16, Goodwill, i Årsredovisningen för 2020

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

I vår revision har vi ägnat särskilt fokus av hur företagsledningens prövning av nedskrivningsbehov.

Vi har bl.a. vidtagit nedanstående granskningsåtgärder:

- Utvärderat bolagets process för att pröva goodwill för nedskrivning.
- Granskat hur företagsledningen identifierat kassagenererande enheter och jämfört denna med hur uppföljningen av goodwill sker internt.
- Utvärderat rimligheten i gjorda antaganden och genomfört känslighetsanalyser för förändrade antaganden.
- Med stöd av PwC:s interna värderings-specialister granskat riktigheten beräkningsmodellerna och utvärderat rimligheten i använd diskonteringsränta för de kassagenererande enheter respektive dotterbolag där störst osäkerhet föreligger.
- Jämfört beräknat nyttjandevärde med börsvärde per den 31 december 2020.
- Utvärderat ledningens prognosförmåga genom att jämföra tidigare gjorda prognoser mot faktiskt utfall.

Utifrån väsentlighet bekräftat att tillräckliga notupplysningar lämnas i årsredovisningen.

Särskilt betydelsefullt område

Värdering av varulager

I koncernens balansräkning redovisas varulager till ett värde av 27,6 MEUR. I Strax-koncernens dotterbolag finns lager av råvaror och inköpt färdigvarulager avseende tillbehör till mobiltelefoner. Teknikutvecklingen av nya telefoner kan innebära att tillbehör blir omoderna och inte går att sälja till fullt pris. Baserat på teknikutvecklingen föreligger en risk för inkurans i varulager. Strax genomför en individuell prövning av lager per artikel där eventuell inkurans beaktas. Baserat på den individuella prövningen redovisas en inkuransreserv. Dessa bedömningar är komplexa och beroende av flera faktorer varför de naturligen innehåller ett mått av osäkerhet, varför vi har bedömt detta som ett särskilt betydelsefullt område i vår revision

Vi hänvisar till sida 90 i Årsredovisningen för 2020.

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

I vår revision har vi ägnat särskilt fokus av hur företagsledningens bedömning av varulagrets värde.

Vi har bl.a. vidtagit nedanstående granskningsåtgärder:

- Utvärderat utformningen av kontroller och processer för inköp och inkuransprövning.
- Genomfört detaljgranskning genom stickprovtestning av bokförda värden på artiklar i varulagret mot underliggande inköpsfakturer.
- Genom dataanalyser utvärderat bolagets inkuransreserver genom att följa upp trögroliga artiklar och prissättning.
- Genomfört kontrollinventeringar för större lagerplatser.

som publiceras på Strax' hemsida är också annan information. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Strax AB (publ), för år 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat

en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens

webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

PricewaterhouseCoopers AB, Torsgatan 21 113 97 Stockholm, utsågs till Strax AB:s (publ) revisor av bolagsstämman den 26 maj 2020 och har varit bolagets revisor sedan 24 maj 2018.

Stockholm den 5 maj 2021
PricewaterhouseCoopers AB

Niklas Renström
Auktoriserad revisor



REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSS- RAPPORTEN

**Till bolagstämman i Strax AB (publ),
org.nr 556539-7709**

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2020 på sidorna 44-49 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Opinions

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6§ andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm 5 maj 2021
PricewaterhouseCoopers AB

Niklas Renström
Auktoriserad revisor

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

**Till bolagsstämman i Strax AB (publ),
org.nr 556539-7709**

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2020 på sidorna 54-66 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 5 maj 2021
PricewaterhouseCoopers AB

Niklas Renström
Auktoriserad revisor

DEFINITIONER

"STRAX" ELLER "BOLAGET" AVSES I DENNA ÅRSREDOVISNING STRAX AB (PUBL) OCH/ELLER DEN KONCERN FÖR VILKEN BOLAGET ÄRE MODERFÖRETAG BEROENDE PÅ SAMMANHANG. ÖVRIGA DEFINITIONER: XQISIT™ ("XQISIT"), AVO+™ ("AVO+"), URBANISTA™ ("URBANISTA"), THOR™ ("THOR"), CLCKR™ ("CLCKR"), RICHMOND & FINCH™ ("RICHMOND & FINCH"), PLANET BUDDIES™ ("PLANET BUDDIES").

AKTIEÄGAR- INFORMATION

Aktieägarna i Strax AB (publ), org nr 556539-7709, med säte i Stockholm, Sverige, kallas härmed till årsstämma onsdagen den 26 maj 2021.

Mot bakgrund av den extraordinära situation som råder till följd av covid-19-pandemin kommer årsstämman att genomföras genom förhandsröstning (poströstning) med stöd av tillfälliga lagregler. Någon stämma med möjlighet att närvara personligen eller närvara genom ombud kommer inte att äga rum. Strax välkomnar alla aktieägare att utnyttja sin rösträtt vid årsstämman genom förhandsröstning i den ordning som beskrivs nedan.

Förutsättningar för att delta vid bolagsstämman

För att äga rätt att, genom förhandsröstning, delta vid stämman ska aktieägare

- dels* vara upptagna som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB framställda aktieboken avseende förhållandena tisdagen den 18 maj 2021,
- dels* anmäla sig hos bolaget för deltagande vid stämman genom att avge sin förhandsröst enligt instruktionerna under rubriken "Förhandsröstning" nedan så att förhandsrösten är bolaget tillhanda senast tisdagen den 25 maj 2021.

Förvaltarregistrerade aktier

För att ha rätt att delta i årsstämman måste en aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier, förutom att anmäla sig till årsstämman, låta registrera aktierna i eget namn så att aktieägaren blir införd i aktieboken per tisdagen den 18 maj 2021. Sådan registrering kan vara tillfällig (s.k. rösträtsregistrering) och begärs hos förvaltaren enligt förvaltarens rutiner i sådan tid i förväg som förvaltaren bestämmer. Rösträtsregistreringar som gjorts senast den andra bankdagen efter tisdagen den 18 maj 2021 beaktas vid framställningen av aktieboken.

Förhandsröstning

Aktieägarna får utöva sin rösträtt vid stämman endast genom att rösta på förhand, s.k. poströstning enligt 22 § lagen (2020:198) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor.

För förhandsröstning ska ett särskilt formulär användas. Formuläret finns tillgängligt på bolagets hemsida, www.strax.com. Förhandsröstningsformuläret gäller som anmälan till årsstämman. Det ifyllda formuläret måste vara bolaget tillhanda senast tisdagen den 25 maj 2021. Det ifyllda formuläret ska skickas med e-post till ir@strax.com. Formuläret kan även skickas med post till Strax AB, Mäster Samuelsgatan 10, 111 44 Stockholm. Aktieägaren får inte förse förhandsrösten med särskilda instruktioner eller villkor. Om så sker är rösten (dvs. förhandsröstningen i dess helhet) ogiltig. Ytterligare anvisningar och villkor framgår av förhandsröstningsformuläret.

Om aktieägaren förhandsröstar genom ombud ska fullmakt biläggas formuläret. Om aktieägaren är en juridisk person ska registreringsbevis eller annan behörighetshandling biläggas formuläret.

Rätt att begära upplysningar

Styrelsen och verkställande direktören ska, om någon aktieägare begär det och styrelsen anser att det kan ske utan väsentlig skada för bolaget, lämna upplysningar om förhållanden som kan komma att inverka på bedömningen av ett ärende på dagordningen, förhållanden som kan inverka på bedömningen av bolagets eller dotterföretags ekonomiska situation samt bolagets förhållande till annat koncernföretag, enligt vad som följer av 7 kap 32 § aktiebolagslagen. Begäran om sådana upplysningar ska sändas med post till Strax AB, Mäster Samuelsgatan 10, 111 44 Stockholm eller med e-post till ir@strax.com, senast söndagen den 16 maj 2021. Upplysningarna lämnas genom

att de hålls tillgängliga på Strax huvudkontor på Mäster Samuelsgatan 10, 111 44 Stockholm och på www.strax.com senast fredagen den 21 maj 2021. Upplysningarna skickas även inom samma tid till den aktieägare som så begärt och som uppgivit sin adress.

Övrigt

Den ekonomiska informationen återges på svenska på STRAX hemsida www.strax.com. Beställningar av ekonomisk information kan även göras hos:

STRAX AB
Mäster Samuelsgatan 10
111 44 Stockholm, Sweden
Tel: +46 (0)8-545 017 50
ir@strax.com

INFORMATIONSTILLFÄLLEN 2021

26 maj 2021

Delårsrapport 1 januari - 31 mars 2021
Årsstämma
Kommuniké från årsstämma

25 augusti 2021

Delårsrapport 1 januari - 30 juni 2021

25 november 2021

Delårsrapport 1 januari - 30 september 2021

STRAX AB (PUBL)

Mäster Samuelsgatan 10
111 44 Stockholm
Sweden

Org.nr: 556539-7709
Tel: +46 (0) 8-545 01 750
Email: ir@strax.com
www.strax.com



STRAX AB (PUBL)
MÄSTER SAMUELSGATAN 10
111 44 STOCKHOLM
SWEDEN

ORG NR: 556539-7709
TEL: +46 (0) 8-545 01 750
EMAIL: IR@STRAX.COM
WWW.STRAX.COM

STRAX