



Q4  
Boksluts-  
kommuniké

2018

**STRAX**

## STRAX levererar rekordår med 107 MEUR i försäljning och 17 MEUR i nettoresultat

- Koncernens försäljning för perioden 1 januari – 31 december 2018 uppgick till 107,0 (100,1) MEUR, motsvarande 6,9 procent i tillväxt, bruttomarginalen uppgick till 24 (28) procent.
- Koncernens resultat för perioden 1 januari – 31 december 2018 uppgick till 16,7 (1,8) MEUR motsvarande 0,14 (0,02) euro per aktie. Eget kapital per den 31 december 2018 uppgick till 34,3 (21,0) MEUR motsvarande 0,28 (0,18) euro per aktie.
- EBITDA under perioden 1 januari – 31 december 2018 uppgick till 6,7 (9,3) MEUR.
- Den 30 november 2018 avyttrades Gear4, varumärket för syddande mobilskal till ZAGG Inc, en marknadsledande aktör inom mobiltillbehör, för 33,5 MEUR motsvarande en värdering på 1 gångers försäljningen, resulterande i en kapitalvinst uppgående till 26,3 MEUR, med potentiellt tillkommande köpeskilling om 9 MEUR baserat på försäljningsutvecklingen under 2019.
- STRAX förväntar inte att försäljningen under 2019 kommer att minska materiellt trots försäljningen av Gear4 och bruttomarginalerna förväntas vara stabila jämfört med 2018.
- STRAX återstående egna varumärken och licensierade varumärken fortsatte att utvecklas starkt under 2018 och skapar därigenom värdefulla tillgångar för koncernen.
- Varumärket Urbanista växte med 18,8 procent (försäljning uppgick till 14,6 MEUR under 2018) med förbättrade marginaler och EBITDA och de licensierade varumärkena adidas och bugatti, under TLF, nådde en tillväxt om 25,9 procent (försäljning uppgick till 12,8 MEUR under 2018) med betydande förbättring av EBITDA.
- Styrelsen i STRAX kallade till en extra bolagsstämma den 28 december 2018, där stämman beslutade om en utskiftning till aktieägarna om 1,10 krona per aktie, motsvarande totalt 12,8 MEUR. Utskiftningen skedde den 30 januari 2019.

”STRAX levererade ett rekordår räknat till både försäljning och nettoresultat 2018. Försäljningsutvecklingen kommer från en stark utveckling av våra egna varumärken i Nordamerika, medan nettoresultatet är drivet av den framgångsrika avyttringen av Gear4 till ZAGG. Ännu viktigare för det långsiktiga perspektivet så reducerades antalet anställda globalt och nivån för rörelsekostnader med 25 procent baserat på antalet anställda vid årets utgång. Detta uppnåddes genom flera olika åtgärder, från avslutande av anställningar till nedläggning av dels egna varumärken med marginell försäljning samt av segmentet för uppkopplade enheter, men också med anledning av avyttringen av Gear4. Sammantaget innebär detta kostnadsbesparingar på årsbasis uppgående till 7 MEUR, med en direkt påverkan på och förbättring av lönsamheten, utan beroende av fortsatt försäljningstillväxt”.

Gudmundur Palmason, VD



## VI SKAPAR, INNOVERAR, INSPIRERAR OCH LEVERERAR

STRAX är en marknadsledande global specialist inom mobila tillbehör. STRAX har byggt ett varumärkesbolag i tillägg till de värdeskapande kundspecifika lösningar och tjänster som erbjuds. STRAX varumärkesportfölj innehåller egna märken som XQISIT, Urbanista, THOR, samt licensierade märken som adidas och bugatti. Därutöver representerar STRAX över 40 stora varumärken för mobiltillbehör och säljer i alla huvudkanaler, från telekomoperatörer, grossister och elektronikbutiker till livsstilsbutiker och direkt till kunder online. STRAX övervakar löpande hur marknaden och olika säljkanaler utvecklas. På så sätt vet vi att det egenutvecklade och licensierade utbudet har en relevant produktsammansättning, som verkligen når fram till respektive målgrupp och som skiljer sig från konkurrenternas.

### EGNA VARUMÄRKEN

**XQISIT**



INNOVATIVA LÖSNINGAR FÖR SKYDD, LJUD OCH LADDNING.

XQISIT erbjuder ett omfattande produktsortiment från skydd till ljud och laddning. XQISIT står för innovativ kvalitets-design och funktion i mellanprisnivå för prismedvetna konsumenter.

**urbanista**



HIPPA LJUDTILLBEHÖR MED SKANDINAVISK DESIGN.

Urbanista är baserat i Stockholm och är marknadsledande i sin region med kombinationen av avantgardistisk design och det senaste inom ljudteknik. Produkterna är utformade för ett liv i rörelse och gjorda för att inspirera.

**THOR<sup>®</sup>**  
GLASS



SKÄRMSKYDD AV HÖGSTA KLASS.

Som svar på den växande efterfrågan på skärmskydd. THOR tillverkar en mängd olika högkvalitativa skärmskydd i mellan- till premiumklassen. Skraddarsydd skärmskydd för varje enhet som ger högklassigt skydd.



## LICENSIERADE VARUMÄRKEN



### STREET WEAR-INSPIRERADE SKAL

adidas Originals fortsätter att utveckla varumärkets historia genom sitt engagemang för produktinnovation. Med inspiration från sportarenornas kreativitet och mod kombinerar adidas Originals smartphoneskal med skyddsfunktioner och modern ungdomskultur.



### FÖR AKTIV AVVÄNDNING PÅ GYMMET OCH UTOMHUS

adidas Sports sätter en ny standard på den snabbväxande tekniktillbehörsmarknaden. Den nya kollektionen med sportskal består av en mängd flexibla armband, smarta midjeremmar och halkfria skal med kraftig stötdämpningsfunktion. adidas Sport-skalen är noggrant utformade för att skydda smartphones under intensiva träningspass, löpning och friluftaktiviteter.



**b u g a t t i**

### MODERNT OCH ELEGANT SKYDD

bugattis varumärke strävar efter att återge den kulturella och kreativa mångfalden i Europa. bugattis handgjorda smartphoneskal är tillverkade i högkvalitativt, fullnarvigt läder och finns i olika färger som utstrålar elegans och hög hantverkskvalitet.

## BRANSCHUTVECKLING

STRAX säljer i alla retail-huvudkanaler, från telekomoperatörer, grossister och elektronikbutiker till livsstilsbutiker och även direkt till kunder online.

På senaste tiden har den spektakulära tekniska utvecklingen saktat ner och enhetstillverkarna har fått allt svårare att fortlöpande imponera på kunderna med nyskapande lösningar. Följden är att den stora effekten vid lansering av nyckelprodukter avseende enhetslanseringar har minskat. Konsumenterna väljer i allt större grad att behålla befintliga enheter under längre tid och uppdatera tillbehör i stället för sina enheter. Marknaden har också upplevt en ökning av avtalsförnyelser med endast SIM där konsumenterna har möjlighet att förhandla sig till bättre priser på tjänsterna i stället för att byta sin enhet. Dessa faktorer har medfört ökad efterfrågan på ett större sortiment av skärmskydd för mobiler, men även portabel laddning och blåtandshörlurar i takt med att konsumenterna uppgraderar sina befintliga tillbehör.

**Power** – I vår verksamhet med handelsvaror förväntar vi oss stark tillväxt i enhetsförsäljningen, men ett sjunkande genomsnittligt försäljningspris (ASP) kommer att innebära att detta segment kommer att vara relativt opåverkat när det gäller omsättning. Ny teknik som trådlösa laddnings- och strömförsörjningsprodukter, är kompatibla med de senaste nyckelprodukter och vi ser denna trend öka och visa tillväxt under 2018.

**Protection** – Enheter och intäkter förväntas växa här. Vi ser att enheter i mellansegmentet ökar i andel i takt med att de tar huvudteknikerna från stora varumärken och inkluderar dem i mellanprisprodukter. Under 2018 såg vi ytterligare expansion i skyddssegmentet, tillväxt i vår licensieringsverksamhet och vinster inom vårt bildskärmskydd.

**Audio** – Under 2018 fick vi se kraften hos Amazons Alexa-plattform ge liv åt högtalarmarknaden. Med grund i framgångarna i USA och Storbritannien lanserade Amazon Alexa i Tyskland, Frankrike och Spanien och kunde dra nytta av att vara först på marknaden. Googles sortiment lanserades senare och gav ännu större språk- och innehållspåverkan för konsumenterna. Vi ser att den här trenden fortsätter och växer i och med att Audio-varumärkena lägger till röstfunktioner i sina portföljer.

Hörlursmarknaden har också dragit nytta av övergången från trådbundna produkter. STRAX hade tillväxt i sin portfölj med trådlösa hörlurar och bedömer att denna kommer att växa internationellt under 2018 och framåt.

## VD HAR ORDET

"STRAX levererade ett rekordår räknat till både försäljning och nettoresultat 2018. Försäljningsutvecklingen kommer från en stark utveckling av våra egna varumärken i Nordamerika, medan nettoresultatet är drivet av den framgångsrika avyttringen av Gear4 till ZAGG. Ännu viktigare för det långsiktiga perspektivet så reducerades antalet anställda globalt och nivån för rörelsekostnader med 25 procent baserat på antalet anställda vid årets utgång. Detta uppnåddes genom flera olika åtgärder, från avslutande av anställningar till nedläggning av dels egna varumärken med marginell försäljning samt av segmentet för uppkopplade enheter, men också med anledning av avyttringen av Gear4. Sammantaget innebär detta kostnadsbesparingar på årsbasis uppgående till 7 MEUR, med en direkt påverkan på och förbättring av lönsamheten, utan beroende av fortsatt försäljningstillväxt.

Under det fjärde kvartalet ökade försäljningen med 4,7 MEUR jämfört med samma period föregående år, motsvarande en tillväxt om 18 procent. Försäljningen under 2018 uppgick till 107,0 MEUR (100,1) motsvarande en tillväxt om 6,9 procent. Justerad EBITDA uppgick till 6,7 MEUR (9,3). Försäljningstillväxten fortsätter att vara driven av den starka utvecklingen av de egna varumärkena i Nordamerika med 50,5 procent tillväxt och Japan med 49,0 procent tillväxt, och en ökande andel försäljning från egna varumärken som uppgår till 72,3 procent (71,5).

Avyttringen av Gear4 tjänar som en katalysator som befäster STRAX expertis inom mobila tillbehör och förmågan att utveckla varumärken som har en global attraktionskraft. Vi äger fortsatt flera egna varumärken och licensierade varumärken med en stor potential samtidigt som vi är i en inkubatorfas med ett par nya varumärken, båda byggda kring unika element. Det nyligen genomförda förvärvet av Brandvault markerar tydligt ett fokusområde genom öppnande av nya online marknader och möjligheter för alla egna varumärken så väl som partnervarumärken. Vår plan tar sikte på att generera mer än hälften av försäljningen online inom 3 - 5 år genom både ehandel och marknadsplatser samt egna hemsidor. Detta innebär ett minskat beroende av traditionella tillbehörsåterförsäljare. Vi kommer då, till en viss del, att vara en fullt integrerad aktör inom tillbehörsområdet, verksamma inom utveckling, online och offline distribution, marknadsföring och försäljning till företag och konsumenter och därigenom hantera hela försäljningscykeln inom mobila tillbehör. Detta kommer även ge tillgång till ovärderliga data och kännedom om slutkunden. Båda transaktionerna är betydande steg för att "framtidssäkra" STRAX.

STRAX reagerade snabbt och handlingskraftigt på en hastigt förändrad marknadssituation under 2018. Jag är övertygad om att vi går in i 2019 med en tydligare vision och en klar väg till lönsamhet. Hela organisationen fortsätter att ha ett stort engagemang och har stått starka under 2018. Jag skulle inte kunna vara mer stolt över varje medlem i vårt team. Jag har fortsatt förtroende för en återhämtning inom mobila tillbehör och tror starkt på vår strategi som ett varumärkesbolag, och slutligen tror jag på bättre tider för våra aktieägare."



## STYRELSEN OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN FÖR STRAX AB AVGER HÄRMED BOKSLUTSKOMMUNIKÉ AVSEENDE PERIODEN 1 JANUARI – 31 DECEMBER 2018

Samtliga belopp anges i tusentals Euro (TEUR) om ej annat anges. Belopp inom parentes avser motsvarande period föregående år. Om annat ej anges avser informationen koncernen och moderföretaget.

## RESULTATÖVERSIKT OCH FINANSIELL STÄLLNING 1 JANUARI – 31 DECEMBER 2018

**KONCERNENS** nettoomsättning för perioden 1 januari – 31 december 2018 uppgick till 106 967 (100 065). Bruttoresultatet uppgick till 25 877 (28 107), bruttomarginalen uppgick till 24,2 (28,1) procent, minskningen till följd av poster av engångskaraktär. Rörelseresultatet uppgick till -2 139 (5 658).

Periodens resultat uppgick till 16 747 (1 787). I resultatet ingick bruttoresultat med 25 877 (28 107), försäljningskostnader med -20 875 (-15 491), administrationskostnader med -8 968 (-7 416), övriga rörelsekostnader med -2 388 (-4 799), övriga rörelseintäkter med 4 216 (5 258), resultat från aktier och andelar i intresseföretag - (-186), finansnetto med 24 075 (-2 103) samt skatt med -5 190 (-1 768).

Balansomslutningen per den 31 december 2018 uppgick till 107 900 (83 169), varav eget kapital utgjorde 34 265 (21 028), vilket motsvarar en soliditet på 31,8 (25,3) procent. Räntebärande skulder per den 31 december 2018 uppgick till 29 055 (26 245). Koncernens likvida medel till 24 845 (5 689).

Lagervärdet ökade med 4 563 jämfört med 31 december 2017. Den huvudsakliga anledningen är lanseringen av Vodafone UK, som drivs genom ett konsignationslager. Kundfordringarna har ökat med 2 631 jämfört med årsskiftet 2017 och STRAX jobbar kontinuerligt med att effektivisera rörelsekapitalhanteringen.

Skattekostnaden under 2018 påverkades av 3,6 MEUR till följd av ett utslag från skattemyndigheterna i Tyskland relaterat till 2013. Utslaget har bestridits och kommer att reverseras om bolagets argumentation bifalles.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

Den 30 november 2018 avyttrades Gear4, varumärket för skyddande mobilskal till ZAGG Inc, en marknadsledande aktör inom mobiltillbehör, för 33,5 MEUR motsvarande en

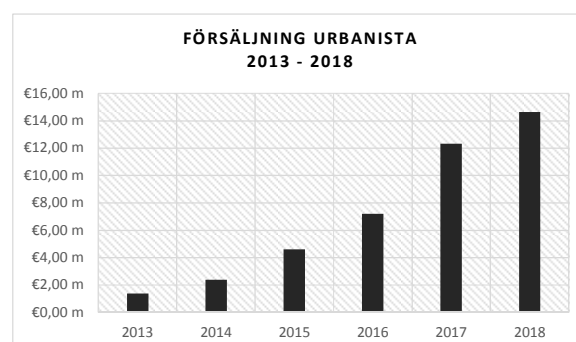
värdering på 1 gånger försäljningen, vilket resulterade i kapitalvinst uppgående till 26,3 MEUR, med potentiellt tillkommande köpeskillning om 9 MEUR baserat på försäljningsutvecklingen under 2019.

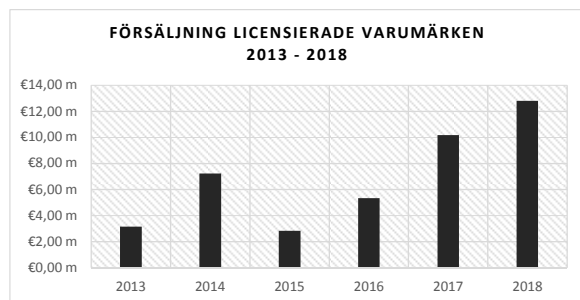
Försäljningen är en transaktion som innebär en aktieöverlåtelse, där USA-baserade ZAGG Inc., förvärvar alla utestående aktier i Gear4 Hong Kong Ltd, ett helägt dotterbolag till STRAX. Transaktionens värde grundade sig på under 2018 förväntade säljvolym av Gear4 från STRAX-koncernens bolag. Åttio procent av köpeskillningen kommer att betalas kontant och tjugo procent i form av aktier i ZAGG, som är noterat på Nasdaq US börsen. 26,5 MEUR betalades kontant medan 3,5 MEUR kommer att villkorsdeponeras under 5 månader och 3,5 MEUR under 18 månader. Fastställt datum för transaktionen var den 30 november 2018.

Köpeskillningen har beräknats med utgångspunkt från skuldfritt bolag och den första inbetalningen kommer att motsvara grundpriset med avdrag för ett villkorsdeponerat belopp uppgående till 7 MEUR. De aktier som erhålls som en del av köpeskillningen kommer att omfattas av en sedvanlig inlåsning under 12 månader då aktierna inte fritt kan säljas eller överlåtas. Aktierna kan säljas eller distribueras till STRAX aktieägare efter utgången av inlåsningen och när deponeringen upphör.

STRAX kommer att fortsätta distribuera Gear4-produkter på flera marknader, inklusive Storbritannien, där Gear4 har en marknadsledande ställning när det gäller mobilfodral. STRAX förväntar inte att försäljningen under 2019 kommer att minska materiellt trots försäljningen av Gear4 och bruttomarginalerna förväntas vara stabila jämfört med 2018.

STRAX minskade sin personalstyrka globalt med 25% inom alla supportfunktioner och genom nedlagda varumärken och segment samt inom vissa säljenheter där marknadsvillkoren varit fortsatt ogynnsamma.





STRAX avvecklade flera marginella egna varumärken, FLAVR, avo+ och Eule.

STRAX upphörde med proaktiv hantering av produktsegmentet smarta tillbehör, men erbjuder fortsatt visa tillbehör för kärnkunder.

Styrelsen i STRAX kallade till en extra bolagsstämma den 28 december 2018 där stämman beslutade om en utskiftning till aktieägarna om 1,10 krona per aktie, motsvarande totalt 12,8 MEUR i totalt värde.

### SÄSONGS- OCH TELEFONLANSERINGS VARIATIONER

STRAX verksamhet har tydliga variationer mellan säsonger, där den absolut starkaste perioden är september till och med november. Detta innebär att huvuddelen av STRAX resultat genereras under det andra halvåret om trenden från de senaste fem åren består. Timingen och tillgången för lansering av viktiga smartphonemodeller, t.ex. iPhone och Samsung Galaxy har också en stor påverkan på STRAX resultat och är svåra att förutse och planera.

**INVESTERINGAR** uppgick under perioden till totalt 2 073 (16 398). Därav uppgick investeringar i immateriella anläggningstillgångar till 206 (346), materiella anläggningstillgångar till 1 867 (2 894) och investeringar i finansiella anläggningstillgångar till - (7 561). Avyttring av materiella anläggningstillgångar uppgick till - (22).

**MODERFÖRETAGETS** resultat för perioden uppgick till 71 (-92). I resultatet ingick bruttoresultat från nettoomsättning med 1 208 (878), administrationskostnader med -1 192 (-876) och finansnetto med 55 (-94). Den 31 december 2018 uppgick balansomslutningen till 77 686 (77 555) varav eget kapital utgjorde 75 795 (75 724). Likvida medel uppgick till - (1).

### VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

STRAX ökade innehavet i Brandvault Global Services Ltd från 10 procent till 100 procent. Brandvault är en verksamhet som fokuserar på försäljning via globala e-handelsplatser. Med beslut från den extra bolagsstämman den 28

december 2018 utskiftades 12,8 MEUR till aktieägarna den 30 januari 2019.

### UTDELNING

Styrelsen föreslår ingen ordinarie utdelning för räkenskapsåret 2018. I januari 2019 genomfördes en utskiftning på 12,8 MEUR till aktieägarna genom ett obligatoriskt inlösenprogram. Med tanke på de kommande ytterligare betalningarna avseende försäljningen av Gear4 kan ytterligare utdelningar föreslås under 2019 och skulle bli föremål för godkännande av en extra bolagsstämma. STRAX har nått ett skede där årliga ordinarie utdelningar kan komma att införas som utdelningspolicy.

### FRAMTIDSUTSIKTER

STRAX kommer att spela en aktiv roll i att forma mobiltillbehörsmarknaden både "offline" och "online" på alla sina geografiska marknader. Vi kommer att fortsätta att arbeta utifrån vårt strategiska ramverk som etablerades 2016 samtidigt som vi stärker verksamhets-plattformen så att vi kan genomföra vår varumärkesportföljstrategi globalt med färre resurser. STRAX kommer att behålla marknadsandelen i Västeuropa och samtidigt investera och växa med ökad takt i Nordamerika och på strategiska marknader i resten av världen.

STRAX kommer dessutom att investera i e-handelskanalen i en strävan att förbättra marginalerna och diversifiera sin traditionella detaljhandelskundbas. STRAX har upplevt en positiv utveckling av försäljningen de senaste åren. Med en minskning av rörelsekostnader med 25 procent förväntar vi att lönsamheten kommer att förbättras samtidigt som försäljningen förväntas vara mer i linje med 2018 som en effekt av avyttringen av Gear4, samtidigt kommer online försäljningen öka betydligt men från en låg nivå. Industrin genomgår för närvarande en konsolidering och STRAX avser att ta en aktiv roll i denna konsolideringsprocess genom förvärv och partnerskap.

### RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Riskbedömning, dvs identifiering och utvärdering av företagets risker är en årlig process för STRAX. Riskbedömning baseras på självutvärdering och inkluderar även upprättande av åtgärdsplaner för att motverka identifierade risker. De primära riskerna relaterade till STRAX verksamhet är kommersiella, operationella och finansiella risker hänförliga till utestående fordringar, åldrande varulager och valutafluktuationer. Andra risker som påverkar bolagets finansiella situation är likviditets-, ränte- och kreditrisker. Bolaget är till viss del beroende av ett antal nyckelpersoner och rådgivare för att driva verksamheten och är beroende av en

fungerande distributionskedja inklusive logistik och lager.

Ytterligare information avseende risker och riskbedömning finns i Årsredovisningen för 2017.

## KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN:

28 FEBRUARI 2019  
Bokslutskommuniké 2018

APRIL 2019  
Årsredovisning 2018

22 MAJ 2019  
Delårsrapport 1 jan – 31 mar 2019

22 MAJ 2019  
Årsstämma

## FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Gudmundur Palmason (VD)  
Johan Heijbel (CFO)

Strax AB (publ)  
Mäster Samuelsgatan 10  
111 44 Stockholm  
Sverige  
Org.nr 556539-7709  
Tel: 08-545 017 50  
ir@strax.com  
www.strax.com

Styrelsen har sitt säte i Stockholm

Undertecknade försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 28 februari 2019

Bertil Villard  
Ordförande

Anders Lönnqvist  
Styrelseledamot

Gudmundur Palmason  
Styrelseledamot/VD

Ingvi T. Tomasson  
Styrelseledamot

Pia Anderberg  
Styrelseledamot

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor



## Koncernen

	2018	2017	2018	2017
	(3 mån)	(3 mån)	(12 mån)	(12 mån)
Nyckeltal	1 okt-31 dec	1 okt-31 dec	1 jan-31 dec	1 jan-31 dec
<b>FINANSIELLA NYCKELTAL</b>				
Försäljningstillväxt, %	14,3	25,3	6,9	8,3
Bruttomarginal, %	16,1	25,8	24,2	28,1
Eget kapital, MEUR	34,3	21,0	34,3	21,0
Soliditet, %	31,8	25,3	31,8	25,3
<b>DATA PER AKTIE<sup>1</sup></b>				
Eget kapital, EUR	0,28	0,18	0,28	0,18
Resultat, EUR	0,15	0,01	0,14	0,02
<b>ANTAL AKTIER<sup>1</sup></b>				
Antal aktier vid periodens utgång	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332
Genomsnittligt antal aktier	120 592 332	117 762 266	120 592 332	117 839 802
<b>ANSTÄLLDA</b>				
Medelantalet anställda	190	208	209	215

<sup>1</sup>Ingen utspädning föreligger, vilket innebär att resultatmåttene före och efter utspädning är identiska.

## Koncernen

	2018 (3 mån) 1 okt-31 dec	2017 (3 mån) 1 okt-31 dec	2018 (12 mån) 1 jan-31 dec	2017 (12 mån) 1 jan-31 dec
<b>Resultaträkningar i sammandrag, TEUR</b>				
Nettoomsättning	37 480	32 795	106 967	100 065
Kostnad för sålda varor	-31 443	-24 334	-81 090	-71 958
<b>Bruttoresultat</b>	<b>6 036</b>	<b>8 461</b>	<b>25 877</b>	<b>28 107</b>
Försäljningskostnader	-7 202	-4 575	-20 875	-15 491
Administrationskostnader <sup>(1)</sup>	-2 332	-2 375	-8 968	-7 416
Övriga rörelsekostnader	431	-2 626	-2 388	-4 799
Övriga rörelseintäkter	48	2 152	4 216	5 258
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-3 019</b>	<b>1 039</b>	<b>-2 139</b>	<b>5 658</b>
Resultat från aktier och andelar i intresseföretag	-	-470	-	-186
Finansiella intäkter	26 390	111	26 392	142
Finansiella kostnader	-1 045	-873	-2 317	-2 058
<b>Finansnetto</b>	<b>25 347</b>	<b>-1 232</b>	<b>24 075</b>	<b>-2 103</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>22 326</b>	<b>-194</b>	<b>21 936</b>	<b>3 555</b>
Skatt	-4 512	-1 536	-5 190	-1 768
<b>PERIODENS RESULTAT<sup>(2)</sup></b>	<b>17 815</b>	<b>-1 728</b>	<b>16 747</b>	<b>1 787</b>
Resultat per aktie, EUR	0,15	-0,01	0,14	0,02
Genomsnittligt antal aktier under perioden	120 592 332	117 762 266	120 592 332	117 839 802

### Rapport över totalresultat, TEUR

Periodens resultat	17 815	-1 728	16 747	1 787
Övrigt totalresultat, omräkningsdifferens	-45	-173	-213	-75
<b>PERIODENS TOTALRESULTAT</b>	<b>17 770</b>	<b>-1 901</b>	<b>16 534</b>	<b>1 712</b>

<sup>(1)</sup> Avskrivningar och amorteringar 1 januari – 30 september 2018 uppgick till 3 630 (2 563).

<sup>(2)</sup> Periodens resultat respektive totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.

## Koncernen

Rörelsesegment 12 mån (TEUR)	Protection		Power		Audio		Connected devices		Övrigt		Totalt	
	1 jan - 31 dec 2018	2017	1 jan - 31 dec 2018	2017	1 jan - 31 dec 2018	2017	1 jan - 31 dec 2018	2017	1 jan - 31 dec 2018	2017	1 jan - 31 dec 2018	2017
Nettoomsättning	72 749	58 272	11 609	13 790	17 048	17 526	1 202	4 254	4 360	6 222	106 967	100 065
Kostnad för sålda varor	-53 535	-40 223	-9 284	-9 723	-13 370	-13 799	-1 107	-3 466	-3 794	-4 747	-81 090	-71 958
<b>Bruttoresultat</b>	<b>19 213</b>	<b>18 049</b>	<b>2 325</b>	<b>4 067</b>	<b>3 678</b>	<b>3 727</b>	<b>95</b>	<b>788</b>	<b>566</b>	<b>1 475</b>	<b>25 876</b>	<b>28 107</b>
Försäljningskostnader	-15 499	-9 948	-1 876	-2 242	-2 967	-2 054	-76	-435	-456	-813	-20 875	-15 491
Administrationskostnader	-6 659	-4 762	-806	-1 073	-1 275	-983	-33	-208	-196	-389	-8 968	-7 416
Övriga rörelsekostnader	-1 773	-3 082	-215	-694	-339	-636	-9	-135	-52	-252	-2 388	-4 799
Övriga rörelseintäkter	3 130	3 377	379	761	599	697	15	147	92	276	4 216	5 258
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-1 588</b>	<b>3 634</b>	<b>-192</b>	<b>819</b>	<b>-304</b>	<b>750</b>	<b>-8</b>	<b>159</b>	<b>-47</b>	<b>297</b>	<b>-2 139</b>	<b>5 659</b>

## Koncernen

Balansräkningar i sammandrag, TEUR	31 dec 2018	31 dec 2017
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		
Goodwill	20 902	26 560
Övriga immateriella tillgångar	902	3 893
Materiella anläggningstillgångar	1 136	2 203
Andelar i intresseföretag	-	-
Övriga tillgångar	1 532	593
Uppskjutna skattefordringar	62	538
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>24 534</b>	<b>33 787</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		
Varulager	14 980	10 417
Skattefordringar	1 244	752
Kundfordringar	28 423	25 792
Fordringar på intresseföretag	-	-
Övriga tillgångar	13 875	6 732
Likvida medel	24 845	5 689
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>83 366</b>	<b>49 382</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>107 900</b>	<b>83 169</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>Summa eget kapital</b>	<b>34 265</b>	<b>21 028</b>
<b>Långfristiga skulder:</b>		
Skatteskulder	3	3
Övriga skulder	616	615
Räntebärande skulder	8 403	11 230
Uppskjutna skatteskulder	1 149	1 295
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>10 170</b>	<b>13 142</b>
<b>Kortfristiga skulder:</b>		
Avsättningar	1 742	1 320
Räntebärande skulder	20 652	15 015
Leverantörsskulder och övriga skulder	21 825	18 367
Skatteskulder	6 470	2 796
Övriga skulder	12 775	11 500
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>63 465</b>	<b>48 999</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>73 636</b>	<b>62 141</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>107 900</b>	<b>83 169</b>
<b>Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag, TEUR</b>		
<b>Ingående eget kapital 31/12 2016</b>		<b>18 159</b>
Periodens totalresultat 1/1 – 31/12 2017		1 712
Nyemission		1 478
Övrigt		-321
<b>Eget kapital 31/12 2017</b>		<b>21 028</b>
Periodens totalresultat 1/1 – 31/12 2018		16 534
Avyttring dotterföretag		-2 411
Övrigt		-886
<b>Eget kapital 31/12 2018</b>		<b>34 265</b>

## Koncernen

	2018 (3 mån) 1 okt–31 dec	2017 (3 mån) 1 okt–31 dec	2018 (12 mån) 1 jan–31 dec	2017 (12 mån) 1 jan–31 dec
<b>Kassaflödesanalyser i sammandrag, TEUR</b>				
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>				
Resultat före skatt	22 326	-194	21 936	3 555
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet från den löpande verksamheten eller ej är kassaflödespåverkande	-23 618	2 717	-20 946	5 087
Betald skatt	-377	-52	-1 055	-811
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</b>	<b>-1 667</b>	<b>2 471</b>	<b>-64</b>	<b>7 831</b>
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:				
Ökning (-)/minskning (+) av varulager	-354	1 322	-7 121	2 196
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar	-4 202	-9 091	-3 323	-11 793
Ökning (-)/minskning (+) av långfristiga fordringar	68	1 302	-961	1 302
Ökning (+)/minskning (-) av övriga långfristiga skulder	11	195	1	195
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder	3 446	6 608	8 604	4 242
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-2 698</b>	<b>2 806</b>	<b>-2 865</b>	<b>3 973</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	1 367	-78	1 356	-346
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-469	-645	-2 178	-2 464
Investering i dotterföretag	23 137	-4 393	23 137	-6 917
Kostnader avyttring dotterföretag	-1 588	-	-1588	22
Avyttring av anläggningstillgångar	-	-868	-	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>22 448</b>	<b>-5 985</b>	<b>20 727</b>	<b>-9 705</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>				
Upptagande av räntebärande skulder	2 059	15 594	5 637	17 961
Amortering av räntebärande skulder	-1 296	-7 119	-2 827	-8 588
Övriga finansiella skulder	-	31	-	31
Förvärv minoritetsintresse	-	-22	-	-22
Räntekostnader	-310	-679	-1 520	-1 699
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>455</b>	<b>7 805</b>	<b>1 291</b>	<b>7 683</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>20 204</b>	<b>4 626</b>	<b>19 153</b>	<b>1 951</b>
Valutakursdifferenser i likvida medel	171	61	3	75
Likvida medel vid periodens ingång	4 469	1 002	5 689	3 663
<b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS UTGÅNG</b>	<b>24 845</b>	<b>5 689</b>	<b>24 845</b>	<b>5 689</b>

### NOT 1 HÄNVISNINGAR

- Säsongs- och telefonlanserings variationer se sida 6.
- Upplysningar om rörelsesegment se sida 9.
- Ytterligare information om redovisningsprinciper finns i årsredovisningen för 2017.
- För händelser efter periodens utgång, se sida 6.

### NOT 2 REDOVISNINGSPRINCIPER

Fr.o.m räkenskapsåret 2017 används Euro (EUR) som valuta, som är också redovisningsvaluta för både moderföretaget och koncernen.

STRAX tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) vid upprättande av koncernens finansiella rapporter och, med de begränsningar som föreligger på grund av svensk nationell lagstiftning, vid upprättande av moderföretagets finansiella rapporter.

Denna delårsrapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering", samt tillämpliga delar av årsredovisningslagen. Till den del delårsrapporten avser moderföretaget har denna upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel.

Koncernen har tidigare arbetat med investeringsaktiviteter och därmed definierats som ett investmentföretag i enlighet med IFRS 10, varvid alla innehav vare sig de utgjort dotterbolag, intressebolag eller andra innehav redovisats till verkligt värde via resultatet, samma princip gällde också övriga investeringar. I och med det omvända förvärvet 2016 utgör koncernens verksamhet nu rörelsedrivande verksamhet och nämnda andelar i dotterbolag samt koncernbolag är konsoliderade istället för att redovisas till verkligt värde via resultat.

Samma redovisningsprinciper har tillämpats som i årsredovisningen för 2017, IFRS 9 *Finansiella instrument*, IFRS 15 *Intäktsredovisning* har implementerats utan materiell effekt då STRAX har haft låga historiska kundförluster i kombination med det faktum att huvuddelen av kundfordringarna är kreditförsäkrade. Avseende IFRS 16 *Leasing* har balansomslutningen beräknats öka med 2,2 MEUR till följd av förstagångstillämpning 1 januari 2019.

### Redovisning och värdering av aktier och andelar

I moderföretaget redovisas aktier och andelar i dotterföretag och intresseföretag till anskaffningsvärde där verkligt värde på tidigare innehav i STRAX per förvärvstidpunkten utgör verkligt värde på denna delpost.

### NOT 3 VERKLIGA VÄRDEN PÅ FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Eftersom koncernens räntebärande skulder består av lån med rörlig ränta och marginalen i kontrakten förväntas vara densamma om koncernen borde uppköpa motsvarande lån på balansdagen, förväntas det verkliga värdet av lånen i alla väsentliga avseenden lika med deras redovisade värde. Koncernens övriga finansiella tillgångar och skulder består huvudsakligen av fordringar som är kortfristiga tillgångar och kortfristiga skulder. Eftersom varaktigheten av dessa är kortfristiga är det redovisade värdet och det verkliga värdet i alla väsentliga delar lika.

### NOT 4 VERKLIGA VÄRDEN: HIERARKI

Den totala köpeskillingen relaterad till försäljningen av Gear4 uppgick till 33,5 MEUR. Ett belopp om 7 MEUR av köpeskillingen är innehållen av köparen som säkerhet för säljgarantier, av vilket kontraktet anger att 7 MEUR skall betalas genom aktier i ZAGG Inc. Denna fordran har till den del den skall betalas i aktier värderats till verkligt värde via resultaträkningen (verkligt värde hierarki nivå 1) baserat på aktiepriset för ZAGG aktien per balansdagen. *STRAX har inga andra finansiella instrument värderade till verkligt värde.*

## DEFINITIONER

Nyckeltal	Beräkning	Användning
Soliditet	Eget kapital i förhållande till totala tillgångar uttryckt som procent.	Nyckeltalet speglar företagets finansiella ställning och långsiktiga betalningsförmåga och därigenom hantera perioder av svagare ekonomisk utveckling.
Eget kapital per aktie	Eget kapital i relation till totalt antal utestående akter vid periodens utgång.	Mäter utvecklingen av eget kapital i förhållande till antalet utestående akter vid periodens utgång.
Antal aktier vid periodens utgång	Antalet utestående aktier vid angiven periods utgång justerad för fondemissioner, återköp av egna aktier mm.	Beräkningsgrund för samtliga balansrelaterade nyckeltal som anges per aktie.
Bruttoresultat	Försäljning minus kostnad sålda varor.	Mäter hur väl priser till kunder i relation till kostnad sålda varor upprätthålls inklusive kostnader för lagerhantering och varuleveranser.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i förhållande till försäljning uttryckt som procent.	Effektivitetsmått som används för operativ styrning samt resultatmål.
Rörelseresultat	Rörelsens intäkter minus rörelsens kostnader för angiven period före finansiella intäkter och kostnader samt skatt.	Mäter den övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, inklusive kostnader för avskrivningar och nedskrivningar.
EBITDA	Rörelseresultat plus av- och nedskrivningar.	Mäter den övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, exklusive kostnader för avskrivningar och nedskrivningar.
Justerad EBITDA	EBITDA justerad för kostnader som påverkar jämförbarheten och valutaeffekter.	Anger den övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, exklusive kostnader för avskrivningar och nedskrivningar samt valutaeffekter och kostnader som påverkar jämförbarheten.

## Koncernen

	<b>2018</b>	<b>2017</b>
	(12 mån)	(12 mån)
<b>Brygga till justerad EBITDA, TEUR</b>	1 jan – 31 dec	1 jan -31 dec
EBITDA		
Rörelseresultat	-2 139	5 658
+ av- och nedskrivningar	3 630	2 563
+ resultat aktier och andelar intresseföretag	-	- 186
<b>EBITDA</b>	<b>1 491</b>	<b>8 035</b>
JUSTERAD EBITDA		
EBITDA	1 491	8 035
+ jämförelsestörande poster	5 578	381
+ valutaeffekter	- 381	662
- resultat aktier och andelar intresseföretag	-	186
<b>JUSTERAD EBITDA</b>	<b>6 687</b>	<b>9 264</b>
<b>Jämförelsestörande poster</b>		
Noteringskostnader	-	3
Kostnader av engångskaraktär	5 578	378
<b>Totalt jämförelsestörande poster</b>	<b>5 578</b>	<b>381</b>

STRAX särredovisar jämförelsestörande poster för att tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten. Med jämförelsestörande poster avses poster som stör jämförelsen genom att de inte återkommer med samma regelbundenhet som andra poster.

## Moderföretaget

	2018 (3 mån) 1 okt-31 dec	2017 (3 mån) 1 okt-31 dec	2018 (12 mån) 1 jan-31 dec	2017 (12 mån) 1 jan-31 dec
<b>Resultaträkningar i sammandrag, TEUR</b>				
Nettoomsättning	709	166	1 208	878
<b>Bruttoresultat</b>	<b>709</b>	<b>166</b>	<b>1 208</b>	<b>878</b>
Administrationskostnader	-732	-218	-1 192	-876
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-23</b>	<b>-52</b>	<b>16</b>	<b>2</b>
Finansnetto	95	-25	55	-94
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>72</b>	<b>-77</b>	<b>71</b>	<b>-92</b>
Aktuell skatt	-	-	-	-
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>72</b>	<b>-77</b>	<b>71</b>	<b>-92</b>
<b>Rapport över totalresultat, TEUR</b>				
Periodens resultat	72	-77	71	-92
Övrigt totalresultat	-	-	-	-
<b>PERIODENS TOTALRESULTAT</b>	<b>72</b>	<b>-77</b>	<b>71</b>	<b>-92</b>

<b>Balansräkningar i sammandrag, TEUR</b>	<b>31 dec 2018</b>	<b>31 dec 2017</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>		
Materiella anläggningstillgångar	130	131
Finansiella anläggningstillgångar	75 694	75 693
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>75 824</b>	<b>75 824</b>
Aktier och andelar som innehas för försäljning	3	6
Kortfristiga fordringar	1 859	1 724
Kassa och bank	-	1
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>1 862</b>	<b>1 731</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>77 686</b>	<b>77 555</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>Eget kapital</b>	<b>75 795</b>	<b>75 724</b>
Kortfristiga skulder	1 891	1 831
<b>Summa skulder</b>	<b>1 891</b>	<b>1 831</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>77 686</b>	<b>77 555</b>

### Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag, TEUR

<b>Ingående eget kapital 31/12 2016</b>	<b>74 316</b>
Totalresultat 1/1 - 31/12 2017	-92
Nyemission	1 500
<b>Eget kapital 31/12 2017</b>	<b>75 724</b>
Totalresultat 1/1 - 31/12 2018	71
<b>Eget kapital 31/12 2018</b>	<b>75 795</b>