



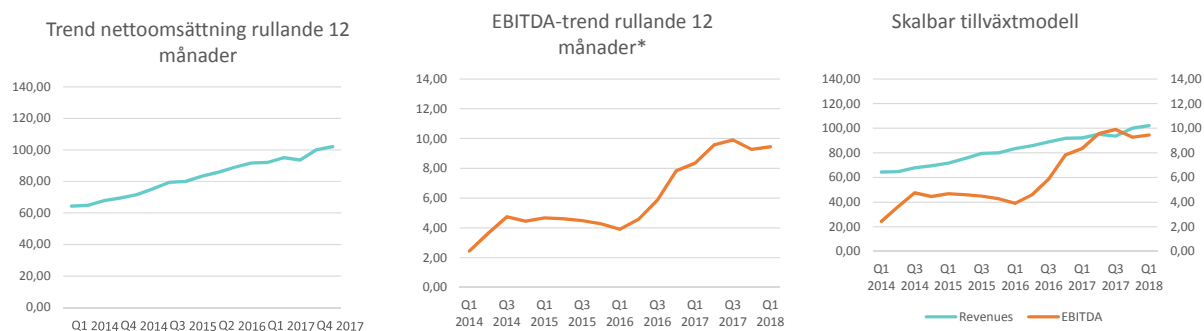
Q1

2018

STRAX

Mobiltillbehörsspecialisten STRAX levererar försäljningstillväxt och förbättrad bruttomarginal under Q1 där egna- och licensierade varumärken leder vägen.

- Koncernens försäljning för perioden 1 januari – 31 mars 2018 uppgick till 22 (20) MEUR, bruttomarginalen uppgick till 30,4 (27,0) procent.
- Koncernens resultat för perioden 1 januari – 31 mars 2018 uppgick till 0 (0) MEUR motsvarande 0,00 (0,00) euro per aktie. Eget kapital per den 31 mars 2018 uppgick till 21,0 (18,2) MEUR motsvarande 0,17 (0,15) euro per aktie.
- EBITDA under 2018 uppgick till 1,0 (0,6) MEUR, en ökning med 67% att jämföra med en 9% ökning i försäljning för samma period. Den skalbara tillväxt-modellen visar starkare ökning i lönsamhet jämfört med tillväxt i försäljning.



*EBITDA-trend rullande 12 månader per kvartal, EBITDA justerad för jämförelsestörande poster samt valutaeffekter.

- STRAX har tilldelats kontrakt för mobiltillbehör av Vodafone UK som ensam leverantör av mobiltillbehör till alla deras 450 detaljhandelsbutiker, enterprise business-enheter och webbkanaler via leveransstyrda lager (VMI).
- STRAX implementerade en leverantörs finansieringslösning från det Londonbaserade fintech bolaget CrossFlow, inom dess leverantörsbas.

”Vårt House of Brands tillsammans med vår kapacitet inom distribution i västra Europa har bevisats vara väldigt framgångsrikt hos våra kunder.”

Gudmundur Palmason, VD



VI SKAPAR, INNOVERAR, INSPIRERAR OCH LEVERERAR

STRAX är en marknadsledande global specialist inom mobila och smarta tillbehör. STRAX har byggt ett "House of Brands" i tillägg till de värdeskapande kundspecifika lösningar och tjänster som erbjuds. STRAX varumärkessamling innehåller egna märken som XQISIT, GEAR4, Urbanista, THOR, avo+, FLAVR och Eule samt licensierade märken som adidas och bugatti. Därutöver representerar STRAX även över 40 stora varumärken för mobiltillbehör och säljer i alla huvudkanaler, från telekomoperatörer, grossister och elektronikbutiker till livsstilsbutiker och direkt till kunder online. STRAX övervakar löpande hur marknaden och olika säljkanaler utvecklas. På så sätt vet vi att det egenutvecklade utbudet har en relevant produktsammansättning, som verkligen når fram till respektive målgrupp och som skiljer sig från konkurrenternas.

EGNA VARUMÄRKEN

XQISIT



INNOVATIVA LÖSNINGAR FÖR SKYDD, LJUD OCH LADDNING.

XQISIT erbjuder ett omfattande produktsortiment från skydd till ljud och laddning. XQISIT står för kvalitetsdesign och-funktion på mellanprisivå för värdemedvetna konsumenter.

urbanista



HIPPA LJUDTILLBEHÖR MED SKANDINAVISK DESIGN.

Urbanista är baserat i Stockholm och är marknadsledande i sin region med kombinationen av avantgardistisk design och det senaste inom ljudteknik. Produkterna är utformade för ett liv i rörelse och gjorda för att inspirera och bestå.

FLAVR



MODERIKTIGA SKAL TILL SMARTPHONES.

FLAVR är främst avsett till den yngre generationen med koll på sociala medier och erbjuder säsongsbetonade kollektioner med skal som är i linie med det aktuella modet

THOR



SKÄRMSKYDD AV HÖGSTA KLASSEN.

Som svar på den växande efterfrågan på skärmskydd i härdat glas., THOR tillverkar en mängd olika högkvalitativa skärmskydd i mellan- till premiumklassen. Skräddarsydda skärmskydd för varje enhet som ger högklassigt skydd.

gear4



MARKNADSLEDANDE STÖTSKYDD.

ledande märke för stötskydd till smartphones GEAR4 är ett av Nordamerikas mest snabbväxande och Storbritanniens ledande mobilskyddsvarumärke. GEAR4 använder patenterad D3O® -teknik för att skapa stötskyddsprodukter med hög prestanda. Under 2017 lanserade GEAR4 en nv serie skal.

avo+



PRISVÄRDA MOBILTILLBEHÖR

En specialist inom prisvärda kvalitetsprodukter som passar för en mängd olika säljkanaler, bland annat stormarknader, elektronikhandlare och bensinstationer. avo+ erbjuder ett fullskaligt sortiment från laddning till uppkoppling och tillbehör.

LICENSERADE VARUMÄRKEN



STREET WEAR-INSPIRERAD SKYDD

adidas Originals fortsätter att utveckla varumärkets historia genom sitt engagemang för produktinnovation. Med inspiration från sportarenornas kreativitet och mod kombinerar adidas Originals smartphoneskal modern ungdomskultur med stabila skydds-funktioner.



FÖR AKTIV ANVÄNDNING PÅ GYMMET OCH UTOMHUS

adidas Sports sätter en ny standard på den snabbväxande tekniktillbehörsmarknaden. Den nya kollektionen med sportskal består av en mängd flexibla armband, smarta midjeremmar och halkfria skal med kraftig stötdämpningsfunktion. Adidas Sport-skalen är noggrant utformade för att skydda smartphones under intensiva träningspass, löpning och friluftsdaktiviteter.

bugatti



MODERNT OCH ELEGANT SKYDD

bugattis varumärke strävar efter att återge den kulturella och kreativa mångfalden i Europa. bugattis handgjorda smartphoneskal är tillverkade i högkvalitativt, fullnarvigt läder och ultrasuede och finns i olika tidlösa färger som utstrålar elegans och hög hantverkskvalitet.

eule



IoT Ringklocka

Eule erbjuder uppkopplade och innovativa hemsäkerhetslösningar som gör hemsäkerhet enkelt till konkurrenskraftiga priser. Eules produkter är enkla att installera, användarvänliga och är ett uppfriskande alternativ till dyrare modeller.

BRANSCHUTVECKLING

STRAX säljer i alla huvudkanaler, från telekomoperatörer, grossister och elektronikbutiker till livsstilsbutiker och direkt till kunder online.

På senaste tiden har den spektakulära tekniska utvecklingen saktat ner och enhetstillverkarna har fått allt svårare att imponera på kunderna med nyskapande lösningar. Följden är att den långsiktiga haloeffekten av enhetslanseringar har minskat. Konsumenterna väljer i allt större grad att behålla befintliga enheter under längre tid och uppdatera tillbehör i stället för sina enheter. Marknaden har också upplevt en ökning av avtalsförnyelser med endast SIM där konsumenterna har möjlighet att förhandla sig till bättre priser på tjänsterna i stället för att byta sin enhet. Dessa faktorer har medfört ökad efterfrågan på ett större sortiment av skärmskydd för mobiler, men även portabel laddning och blåtandshörlurar i takt med att konsumenterna uppgraderar sina befintliga tillbehör.

Power – I vår verksamhet med handelsvaror förväntar vi oss stark tillväxt i enhetsförsäljningen, men ett sjunkande genomsnittligt försäljningspris (ASP) kommer att innebära att detta segment kommer att vara relativt opåverkat när det gäller omsättning. Ny teknik som trådlösa laddnings- och strömförsörjningsprodukter, är kompatibla med de senaste toppenheterna och vi ser denna trend öka och visa tillväxt under 2018.

Protection – Enheter och intäkter förväntas växa här. Vi ser att enheter i mellansegmentet ökar i andel i takt med att de tar huvudteknikerna från stora varumärken och inkluderar dem i mellanprisprodukter. Under 2017 såg vi ytterligare expansion i skyddssegmentet, tillväxt i vår licensieringsverksamhet och vinster inom vårt bildskärmskydd. Den långsamma lanseringen av iPhone 8/8+ och den försenade ankomsten av iPhone X påverkade utan tvekan marknaden.

Audio – Under 2017 fick vi se kraften hos Amazons Alexa-plattform ge liv åt högtalarmarknaden. Med grund i framgångarna i USA/Kanada lanserade Amazon Alexa i Storbritannien och kunde dra nytta av att vara först på marknaden. Googles sortiment lanserades senare och gav ännu större språk- och kontextpåverkan för konsumenterna. Vi ser att den här trenden fortsätter och växer i och med att Audio varumärkena lägger till röstfunktioner i sina portföljer.

Hörlursmarknaden har också dragit nytta av övergången från trådbundna produkter. STRAX hade tillväxt i sin portfölj med trådlösa hörlurar och bedömer att denna kommer att växa internationellt under 2018 och framåt.

VD HAR ORDET

"Året har startat relativt väl och jag är nöjd med STRAX prestation under det första kvartalet. Vårt erbjudande som "House of brands" tillsammans med vår kapacitet inom distribution i västra Europa har bevisats vara väldigt framgångsrikt hos våra kunder, ett tydligt tecken är kontraktet med Vodafone Storbritannien. Vi har nu tagit över hela sortimentshanteringen för hela segmentet mobila tillbehör i Vodafones säljkanaler. Vår goda utveckling i Nordamerika har fortsatt genom våra egna- och licensierade varumärken, vilket har haft en fortsatt positiv inverkan på bruttomarginalen.

Under det första kvartalet uppvisade STRAX en tillväxt om 8,6% jämfört med samma period föregående år. Försäljningen under det första kvartalet 2018 uppgick till 22,1 MEUR (20,3), EBITDA uppgick till 1,0 MEUR (0,6).

Försäljningen rullande tolv månader uppgick till 102,1 MEUR (92,1), motsvarande en tillväxt uppgående till 10,9%, EBITDA rullande tolv månader uppgick till MEUR 9,4 MEUR (8,3), motsvarande en tillväxt om 13,3%. Vilket påvisar att den skalbara affärsmodellen fungerar. Tillväxten drivs framför allt våra fortsatta investeringar i Nordamerika där även ökad andel försäljning från egna varumärken förbättrar lönsamheten.

Retail fortsätter att förändras snabbt. Online-försäljning uppvisar stark tillväxt på samtliga marknader och traditionell handel fortsätter att utmanas med minskad trafik och försäljning. Retail är fortsatt relativt stabilt, men med den snabba digitaliseringen inser vi att vi måste intensifiera satsningarna inom e-handel. STRAX strävar efter att generera mer än 20% av försäljningen genom online år 2020, en tiodubbling jämfört med nuvarande nivå. Vi har lanserat ett antal viktiga satsningar med målsättningen att understödja online försäljningen samt att öka vår närvaro online för vårt "House of Brands".

Vår lansering av "Ett bolag – ett system" för affärsprocesser var framgångsrikt implementerat under det första kvartalet och vi levererar nu mot de uppsatta målen. Vi uppnår synergier genom en mer centraliserade support-funktioner, som bryter ner silos inom bolaget och hela gruppens samlade varulager är ständigt tillgängligt för hela säljorganisationen. Vi är övertygade om att denna process inte bara kommer att leda till en mer effektiv organisation, utan även i förlängningen leda till ökad tillgänglighet av varor, högre försäljning och lägre kapitalbindning i varulager.

Vi är på god väg, även om jag ännu inte är helt nöjd med var STRAX befinner sig. Jag är däremot övertygad om att vi har teamet som behövs för att leverera vår 2020 strategi för att uppnå våra mål och leverera ett stort aktieägarvärde på vägen dit.



STYRELSEN OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN FÖR STRAX AB AVGER HÄRMED DELÅRSRAPPORT AVSEENDE PERIODEN 1 JANUARI – 31 MARS 2018

Samtliga belopp anges i tusentals Euro (TEUR) om ej annat anges. Belopp inom parentes avser motsvarande period föregående år. Om annat ej anges avser informationen koncernen och moderföretaget

RESULTATÖVERSIKT OCH FINANSIELL STÄLLNING 1 JANUARI – 31 MARS 2018

KONCERNENS nettoomsättning för perioden 1 januari – 31 mars 2018 uppgick till 22 063 (20 307). Bruttoresultatet uppgick till 6 708 (5 483), bruttomarginalen uppgick till 30,4, (27,0) procent. Rörelseresultatet uppgick till 485 (437).

Periodens resultat uppgick till 69 (17). I resultatet ingick bruttoresultat med 6 708 (5 483), försäljningskostnader med -4 618 (-3 420), administrationskostnader med -1 500 (-1 538), övriga rörelsekostnader med -1 928 (-494), övriga rörelseintäkter med 1 822 (306), resultat från aktier och andelar i intresseföretag - (-), finansnetto med -281 (-285) samt skatt med -134 (-135).

Balansomslutningen per den 31 mars 2018 uppgick till 81 161 (62 060), varav eget kapital utgjorde 20 953 (18 181), vilket motsvarar en soliditet på 25,8 (29,3) procent. Räntebärande skulder per den 31 mars 2018 uppgick till 29 278 (18 789). Koncernens likvida medel till 3 932 (1 789).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN
STRAX har tilldelats kontrakt för mobiltillbehör av Vodafone UK som ensam leverantör av mobiltillbehör till alla deras 450 detaljhandelsbutiker, enterprise business-enheter och webbkanaler via leveransstyrda lager (VMI).

STRAX implementerade en leverantörs finansieringslösning från det Londonbaserade fintech bolaget CrossFlow, inom dess leverantörsbas.

SÄSONGS- OCH TELEFONLANSERINGS VARIATIONER

STRAX verksamhet har tydliga variationer mellan säsonger, där den absolut starkaste perioden är september till och med november. Detta innebär att huvuddelen av STRAX resultat genereras under det andra halvåret och trenden från de senaste fem åren består. Timingen och tillgången för lansering av viktiga smartphonemodeller, t.ex. iPhone och Samsung Galaxy har också en stor påverkan på STRAX resultatet och är svåra att förutse och planera.

INVESTERINGAR uppgick under perioden till totalt 122 (11 486). Därav uppgick investeringar i immateriella anläggningstillgångar till 16 (3 417), materiella anläggningstillgångar till 106 (2 396) och investeringar i finansiella anläggningstillgångar till - (6 480). Avyttring av materiella anläggningstillgångar uppgick till - (807).

MODERFÖRETAGETS resultat för perioden uppgick till -2 (-264). I resultatet ingick bruttoresultat från nettoomsättning med 211 (-), administrationskostnader med -208 (-235) och finansnetto med -5 (-29). Den 31 mars 2018 uppgick balansomslutningen till 77 522 (75 951) varav eget kapital utgjorde 75 722 (74 052). Likvida medel uppgick till - (32).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång.

FRAMTIDSUTSIKTER

STRAX kommer att spela en aktiv roll i att forma mobiltillbehörsmarknaden på alla sina geografiska marknader. Vi kommer att fortsätta att arbeta utifrån vårt strategiska ramverk som etablerades 2016 samtidigt som vi stärker verksamhetsplattformen så att vi kan genomföra vår varumärkessamlingsstrategi globalt med färre resurser. STRAX kommer att uppleva tillväxt i Västeuropa och samtidigt investera och växa med ökad takt i Nordamerika och strategiska marknader i resten av världen. STRAX kommer dessutom att investera i e-handelskanalen i en strävan att förbättra marginalerna och diversifiera sin traditionella detaljhandelskundbas. Vi förväntar oss högre tillväxttakt under 2018 jämfört med 2017 och STRAX skalbara affärsmodell förväntas ge högre tillväxttakt i bruttorörelseresultatet jämfört med försäljningstillväxten.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Riskbedömning, dvs identifiering och utvärdering av företagets risker är en årlig process för STRAX. Riskbedömning baseras på självutvärdering och inkluderar även upprättande av åtgärdsplaner för att motverka identifierade risker. De primära riskerna relaterade till STRAX verksamhet är kommersiella-, operationella-, och finansiella risker hänförliga till utestående fordringar, åldrande varulager och valutafluktuationer.

Andra risker som påverkar bolagets finansiella situation är likviditets-, ränte- och kreditrisker. Bolaget är till viss del beroende av ett antal nyckelpersoner och rådgivare för att driva verksamheten och är beroende av en fungerande distributionskedja inklusive logistik och lager.

Ytterligare information avseende risker och riskbedömning finns i Årsredovisningen för 2017.

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN:

24 MAJ 2018
Årsstämma

23 AUGUSTI 2018
Delårsrapport 1 jan – 30 jun 2018

29 NOVEMBER 2018
Delårsrapport 1 jan – 30 sep 2018

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Gudmundur Palmason (VD)
Johan Heijbel (CFO)

Strax AB (publ)
Mäster Samuelsgatan 10
111 44 Stockholm
Sverige
Org.nr 556539-7709
Tel: 08-545 017 50
ir@strax.com
www.strax.com

Styrelsen har sitt säte i Stockholm

Undertecknade försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 24 maj 2018

Bertil Villard
Ordförande

Anders Lönnqvist
Styrelseledamot

Gudmundur Palmason
Styrelseledamot/VD

Ingvi T. Tomasson
Styrelseledamot

Michel Bracké
Styrelseledamot

Koncernen

	2018	2017	2016
	(3 mån)	(3 mån)	(12 mån)
Nyckeltal	1 jan-31 mar	1 jan-31 mar	1 jan-31 dec
FINANSIELLA NYCKELTAL			
Försäljningstillväxt, %	8,6	0,0	9,1
Bruttomarginal, %	30,4	27,0	28,1
Eget kapital, MEUR	21,0	18,2	21,0
Soliditet, %	25,8	29,3	25,3
DATA PER AKTIE¹			
Eget kapital, EUR	0,17	0,15	0,17
Resultat, EUR	0,00	0,00	0,02
ANTAL AKTIER¹			
Antal aktier vid periodens utgång	120 592 332	117 762 266	120 592 332
Genomsnittligt antal aktier ^{2,3}	120 592 332	117 762 266	117 839 802
ANSTÄLLDA			
Medelantalet anställda	216	200	211

¹ Ingen utspädning föreligger, vilket innebär att resultatmåttene före och efter utspädning är identiska.

Koncernen

	2018 (3 mån) 1 jan–31 mar	2017 (3 mån) 1 jan–31 mar	2016 (12 mån) 1 jan–31 mar
Resultaträkningar i sammandrag, TEUR			
Nettoomsättning	22 063	20 307	100 065
Kostnad för sålda varor	-15 355	-14 824	-71 958
Bruttoresultat	6 708	5 483	28 107
Försäljningskostnader	-4 618	-3 420	-15 491
Administrationskostnader ⁽¹⁾	-1 500	-1 438	-7 416
Övriga rörelsekostnader	-1 928	-494	-4 799
Övriga rörelseintäkter	1 822	306	5 258
Rörelseresultat	485	437	5 660
Resultat från aktier och andelar i intresseföretag	-	-	-186
Finansiella intäkter	-	18	142
Finansiella kostnader	-281	-303	-2 058
Finansnetto	-281	-285	-2 102
Resultat före skatt	204	152	3 558
Skatt	-134	-135	-1 768
PERIODENS RESULTAT⁽²⁾	69	17	1 789
Resultat per aktie, EUR	0,00	0,00	0,02
Genomsnittlig antal aktier under perioden	117 839 802	117 762 266	117 839 802

Rapport över totalresultat, TEUR

Periodens resultat	69	17	1 789
Övrigt totalresultat, omräkningsdifferens	-144	5	-75
PERIODENS TOTALRESULTAT	-75	22	1 714

(1) Avskrivningar och amorteringar 1 januari – 31 mars 2018 uppgick till 515 (153).

(2) Periodens resultat respektive totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.

Koncernen

Rörelsesegment Q1 (TEUR)	Protection		Power		Audio		Connected devices		Övrigt		Totalt	
	1 jan - 31 mar 2018	2017	1 jan - 31 mar 2018	2017	1 jan - 31 mar 2018	2017	1 jan - 31 mar 2018	2017	1 jan - 31 mar 2018	2017	1 jan - 31 mar 2018	2017
Nettoomsättning	14 009	12 255	3 120	2 303	3 265	2 889	267	1 046	1 401	1 814	22 063	20 307
Kostnad för sålda varor	-9 265	-8 621	-2 426	-1 703	-2 337	-2 042	-248	-951	-1 080	-1 507	-15 355	-14 824
Bruttoresultat	4 744	3 634	694	600	929	847	20	95	322	307	6 708	5 483
Försäljningskostnader	-3 266	-2 266	-478	-374	-639	-528	-14	-59	-221	-193	-4 618	-3 420
Administrationskostnader	-1 061	-896	-155	-148	-208	-209	-4	-23	-72	-162	-1 500	-1 438
Övriga rörelsekostnader	-1 364	-327	-200	-54	-267	-76	-6	-9	-92	-28	-1 928	-494
Övriga rörelseintäkter	1 289	203	189	33	252	47	5	5	87	18	1 822	306
Rörelseresultat	343	348	50	57	67	81	1	9	23	-58	485	437

Koncernen

Balansräkningar i sammandrag, TEUR	31 mar 2018	31 mar 2017	31 dec 2017
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Goodwill	26 560	20 080	26 560
Övriga immateriella tillgångar	3 473	1 306	3 893
Materiella anläggningstillgångar	2 198	1 978	2 203
Andelar i intresseföretag	-	807	-
Övriga tillgångar	739	1 297	593
Uppskjutna skattefordringar	586	1 645	538
Summa anläggningstillgångar	33 556	27 113	33 787
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	13 247	10 355	10 417
Skattefordringar	894	375	752
Kundfordringar	24 252	14 272	25 792
Fordringar på intresseföretag	-2	4 374	-
Övriga tillgångar	5 282	3 782	6 732
Likvida medel	3 932	1 789	5 689
Summa omsättningstillgångar	47 605	34 947	49 382
SUMMA TILLGÅNGAR	81 161	62 060	83 169
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Summa eget kapital	20 953	18 181	21 028
Långfristiga skulder:			
Skatteskulder	3	3	3
Övriga skulder	615	705	615
Räntebärande skulder	10 718	4 491	11 230
Uppskjutna skatteskulder	1 294	732	1 295
Summa långfristiga skulder	12 631	5 931	13 143
Kortfristiga skulder:			
Avsättningar	1 237	231	1 320
Räntebärande skulder	18 560	14 298	15 015
Leverantörsskulder och övriga skulder	15 129	11 158	18 367
Skatteskulder	2 891	2 710	2 796
Övriga skulder	9 761	9 551	11 500
Summa kortfristiga skulder	47 577	37 948	48 998
Summa skulder	60 208	43 879	62 141
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	81 161	62 060	83 169

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag, TEUR

Ingående eget kapital 31/1 2016	18 159
Periodens totalresultat 1/1 – 31/3 2017	22
Övrigt	-
Eget kapital 31/3 2017	18 181
Periodens totalresultat 1/4 – 31/12 2017	1 692
Övrigt	1 155
Eget kapital 31/12 2017	21 028
Periodens totalresultat 1/1 – 31/3 2018	-75
Övrigt	-
Eget kapital 31/3 2018	20 953

Koncernen

	2018 (3 mån) 1 jan–31 mar	2017 (3 mån) 1 jan–31 mar	2016 (12 mån) 1 jan–31 dec
Kassaflödesanalyser i sammandrag, TEUR			
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat före skatt	204	152	3 555
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet från den löpande verksamheten eller ej är kassaflödespåverkande			
Betald skatt	559	372	-5 087
	-86	-426	-811
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	677	98	7 831
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:			
Ökning (-)/minskning (+) av varulager	-2 831	1 083	2 196
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar	2 846	-1 584	-11 793
Ökning (-)/minskning (+) av långfristiga fordringar	-146	-202	1 302
Ökning (+)/minskning (-) av övriga långfristiga skulder	-	-343	195
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder	-4 744	-345	4 242
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 198	-1 293	3 973
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-	-120	-346
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-106	-865	-2 464
Investering i dotterföretag	-317	-881	-6 917
Avyttring av anläggningstillgångar	-	100	22
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-423	-1 766	-9 705
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Upptagande av räntebärande skulder	3 784	1 999	17 961
Amortering av räntebärande skulder	-750	-531	-8 588
Övriga finansiella skulder	-	-	9
Räntekostnader	-170	-218	-1 699
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2 864	1 250	7 683
Periodens kassaflöde	-1 757	-1 809	1 951
Valutakursdifferenser i likvida medel	-	-44	75
Likvida medel vid periodens ingång	5 689	3 642	3 663
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS UTGÅNG	3 932	1 789	5 689

NOT 1 HÄNVISNINGAR

- Säsongs- och telefonlanserings variationer se sidan 5.
- Upplysningar om rörelsesegment se sid 8.
- Ytterligare information om redovisningsprinciper finns i årsredovisningen för 2017.
- För händelser efter periodens utgång, se sid 5.

NOT 2 REDOVISNINGSPRINCIPER

STRAX fr.o.m räkenskapsåret 2017 använder Euro (EUR) som valuta, som är också redovisningsvaluta för både moderföretaget och koncernen.

STRAX tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) vid upprättande av koncernens finansiella rapporter och, med de begränsningar som föreligger på grund av svensk nationell lagstiftning, vid upprättande av moderföretagets finansiella rapporter.

Denna delårsrapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering", samt tillämpliga delar av årsredovisningslagen. Till den del delårsrapporten avser moderföretaget har denna upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel.

Koncernen har tidigare arbetat med investerings aktiviteter och har utgjort investmentföretag i enlighet med IFRS 10, varvid alla innehav vare sig de utgjort dotterbolag, intressebolag eller andra innehav redovisats till verkligt värde via resultatet, samma princip gällde också övriga investeringar. I och med det omvända förvärvet i 2016 utgör koncernens verksamhet nu rörelsedrivande verksamhet och nämnda andelar i dotterbolag samt koncernbolag är konsoliderade istället för att redovisas till verkligt värde via resultat.

Samma redovisningsprinciper har tillämpats som i årsredovisningen för 2017, IFRS 9 *Finansiella instrument*, IFRS 15 *Revenue from contracts with customers* har implementerats utan materiell effekt då STRAX har haft låga historiska kundförluster i kombination med det faktum att huvuddelen av kundfordringarna är kreditförsäkrade. Avseende IFRS 16 *Leases* har ingen ny information tillkommit jämfört med informationen som finns i årsredovisningen för 2017.

Redovisning och värdering av aktier och andelar

I moderföretaget redovisas aktier och andelar i dotterföretag och intresseföretag till anskaffningsvärde där verkligt värde på tidigare innehav i STRAX per förvärvstidpunkten utgör verkligt värde på denna delpost.

NOT 3 VERKLIGA VÄRDEN PÅ FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Eftersom koncernens räntebärande skulder består av lån med rörlig ränta och marginalen i kontrakten förväntas vara densamma om koncernen borde uppköpa motsvarande lån på balansdagen, förväntas det verkliga värdet av lånen i alla väsentliga avseenden Lika med deras redovisade värde. Koncernens övriga finansiella tillgångar och skulder består huvudsakligen av fordringar som är kortfristiga tillgångar och kortfristiga skulder. Eftersom varaktigheten av dessa är kortfristiga är det redovisade värdet och det verkliga värdet i alla väsentliga delar lika.

DEFINITIONER

Nyckeltal	Beräkning	Användning
Soliditet	Eget kapital i förhållande till totala tillgångar uttryckt som procent.	Nyckeltalet speglar företagets finansiella ställning och långsiktiga betalningsförmåga och därigenom hantera perioder av svagare ekonomisk utveckling.
Eget kapital per aktie	Eget kapital i relation till totalt antal utestående akter vid periodens utgång.	Mäter utvecklingen av eget kapital i förhållande till antalet utestående akter vid periodens utgång.
Antal aktier vid periodens utgång	Antalet utestående aktier vid angiven periods utgång justerad för fondemissioner, återköp av egna aktier mm.	Beräkningsgrund för samtliga balansrelaterade nyckeltal som anges per aktie.
Bruttoresultat	Försäljning minus kostnad sålda varor.	Mäter hur väl priser till kunder i relation till kostnad sålda varor upprätthålls inklusive kostnader för lagerhantering och varuleveranser.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i förhållande till försäljning uttryckt som procent.	Effektivitetsmät som används för operativ styrning samt resultatmål.
Rörelseresultat	Rörelsens intäkter minus rörelsens kostnader för angiven period före finansiella intäkter och kostnader samt skatt.	Mäter den övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, inklusive kostnader för avskrivningar och nedskrivningar.
EBITDA	Rörelseresultat plus av- och nedskrivningar.	Mäter den övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, inklusive kostnader för avskrivningar och nedskrivningar.
Justerad EBITDA	EBITDA justerad för kostnader som påverkar jämförbarheten och valutaeffekter.	Anger den övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, exklusive kostnader för avskrivningar och nedskrivningar samt valutaeffekter och kostnader som påverkar jämförbarheten.

Koncernen

	2018 (3 mån) 1 jan - 31 mar	2017 (3 mån) 1 jan - mar 31	2017 (12 mån) 1 jan - dec 31
Brygga till justerad EBITDA, TEUR			
EBITDA			
Rörelseresultat	485	437	5 658
+ av- och nedskrivningar	515	148	2 563
+ resultat aktier och andelar intresseföretag	-	-	- 186
EBITDA	1 000	585	8 036
JUSTERAD EBITDA			
EBITDA	1 000	585	8 036
+ jämförelsestörande poster	-	-	381
+ valutaeffekter	- 193	44	662
- resultat aktier och andelar intresseföretag	-	-	186
JUSTERAD EBITDA	807	629	9 265
Jämförelsestörande poster			
Noteringskostnader	-	-	3
Engångskostnader	-	-	378
Totalt jämförelsestörande poster	-	-	381

STRAX särredovisar jämförelsestörande poster för att tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten. Med jämförelsestörande poster avses poster som stör jämförelsen genom att de inte återkommer med samma regelbundenhet som andra poster.

Moderföretaget

	2018 (3 mån) 1 jan-31mar	2017 (3 mån) 1 jan-31 mar	2017 (12 mån) 1 jan-31 dec
Resultaträkningar i sammandrag, TEUR			
Nettoomsättning	211	-	878
Bruttoresultat	211	-	878
Administrationskostnader	-208	-235	-876
Rörelseresultat	-208	-235	2
Finansnetto	-5	-29	-94
Resultat efter finansiella poster	-2	-264	-92
Aktuell skatt	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-2	-264	-92
Rapport över totalresultat, TEUR			
Periodens resultat	-2	-264	-92
Övrigt totalresultat	-	-	-
PERIODENS TOTALRESULTAT	-2	-264	-92

	31 mar 2018	31 mar 2017	31 dec 2017
Balansräkningar i sammandrag, TEUR			
TILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	129	130	131
Finansiella anläggningstillgångar	75 693	75 700	75 693
Summa anläggningstillgångar	75 822	75 830	75 824
Aktier och andelar som innehas för försäljning	4	14	6
Kortfristiga fordringar	1 696	75	1 724
Kassa och bank	-	32	1
Summa omsättningstillgångar	1 700	121	1 731
SUMMA TILLGÅNGAR	77 522	77 951	77 555
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	75 722	74 052	75 724
Kortfristiga skulder	1 800	1 899	1 831
Summa skulder	1 800	1 899	1 831
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	77 522	75 951	77 555

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag, TEUR

Ingående eget kapital 1/1 2017	74 316
Totalresultat 1/1 – 31/3 2017	-264
Eget kapital 31/12 2017	74 052
Nyemission	1 500
Totalresultat 1/1 – 31/12 2017	172
Eget kapital 31/12 2017	75 724
Totalresultat 1/1 – 31/3 2018	-2
Eget kapital 31/3 2018	75 722