



Q1
2019

STRAX

STRAX levererar tillväxt i försäljning och lönsamhet under det första kvartalet som rapporteras sedan avyttringen av Gear4

- Koncernens försäljning för perioden 1 januari – 31 mars 2019 uppgick till 22,6 (22,1) MEUR, motsvarande 2,2 procent i tillväxt, bruttomarginalen uppgick till 26,3 (30,4) procent.
- Koncernens resultat för perioden 1 januari – 31 mars 2019 uppgick till 0,2 (-0,7) MEUR motsvarande 0,00 (0,00) euro per aktie. Eget kapital per den 31 mars 2019 uppgick till 21,7 (21,0) MEUR motsvarande 0,18 (0,17) euro per aktie.
- EBITDA under perioden 1 januari – 31 mars 2019 uppgick till 1,4 (1,0) MEUR.
- Rörelsekostnaderna minskade med 1,5 MEUR under det första kvartalet 2019 jämfört med föregående år som ett resultat av de kostnadsbesparingar som initierade under 2018.
- STRAX förväntar inte att försäljningen under 2019 kommer att minska materiellt trots försäljningen av Gear4 och bruttomarginalerna förväntas vara stabila.
- Egna varumärken och licensierade varumärken fortsatte att utvecklas positivt under Q1 2019 och skapar därigenom värdefulla tillgångar för STRAX.
- Styrelsen i STRAX kallade till en extra bolagsstämma den 28 december 2018, där stämman beslutade om en utskiftning till aktieägarna om 1,10 krona per aktie, motsvarande totalt 12,8 MEUR. Utskiftningen skedde den 30 januari 2019.
- Under första kvartalet minskade de räntebärande skulder med 12,9 MEUR genom återbetalning av lån samt lägre utnyttjande av rörelsekrediter.
- STRAX förvärvade, med tillträdesdatum 1 april 2019, samtliga utestående aktier i BrandVault, en verksamhet fokuserad på försäljning genom marknadsplatser för e-handel globalt.

”När vi nu rapporterar vårt första kvartal sedan avyttringen av Gear4 är jag nöjd med att försäljningen har mer än hållits uppe och att vår lönsamhet samtidigt har ökat, tack vare de kostnadsbesparingar inklusive personalneddragningar som genomfördes under det andra halvåret 2018. Under kvartalet genomförde vi även förvärvet av BrandVault och därigenom fortsätter vår satsning inom e-handel för att uppnå breddning av försäljningskanaler och tillväxt”.

Gudmundur Palmason, VD



VI SKAPAR, INNOVERAR, INSPIRERAR OCH LEVERERAR

STRAX är en marknadsledande global specialist inom mobila tillbehör. STRAX har byggt ett "House of Brands" i tillägg till de värdeskapande kundspecifika lösningar och tjänster som erbjuds. STRAX House of Brands innehåller egna varumärken som XQISIT, Urbanista, THOR och CLCKR, samt licensierade märken: adidas och bugatti. Därutöver representerar STRAX över 40 stora varumärken för mobiltillbehör och säljer i alla huvudkanaler, från telekomoperatörer, grossister och elektronikbutiker till livsstilsbutiker och direkt till kunder online. STRAX grundades 1995 i Miami och Hongkong och har sedan dess vuxit världen över. I dagens läge har STRAX 200 anställda i 13 länder, med operativt huvudkontor och logistik- och distributionscenter i Tyskland. STRAX är noterat på Nasdaq Stockholm.

EGNA VARUMÄRKEN



XQISIT

INNOVATIVA LÖSNINGAR FÖR SKYDD, LJUD OCH LADDNING.

XQISIT erbjuder ett omfattande produktsortiment från skydd till ljud och laddning. XQISIT står för innovativ kvalitets-design och funktion i mellanprisnivå för prismedvetna konsumenter.



THOR[®] GLASS

SKÄRMSKYDD AV HÖGSTA KLASS.
Som svar på den växande efterfrågan på skärmskydd. THOR tillverkar en mängd olika högkvalitativa skärmskydd i mellan- till premiumklassen. Skräddarsydda skärmskydd för varje enhet som ger högklassigt skydd.

 urbanista



HIPPA LJUDTILLBEHÖR MED SKANDINAVISK DESIGN.

Urbanista är baserat i Stockholm och är marknadsledande i sin region med kombinationen av avantgardistisk design och det senaste inom ljudteknik. Produkterna är utformade för ett liv i rörelse och gjorda för att inspirera.

 clckr



MULTIFUNKTIONELL MOBILHÅLLARE

CLCKR är en patenterad multifunktionell hållare/ställ som ger ett bekvämt och stabilt grepp om mobilen, avlastar fingrarna och är ett perfekt tillbehör för att ta selfies och titta på film mm. Snygg och lätt att fästa med självhäftande 3M-tejpen som inte lämnar några märken efter sig.

LICENSIERADE VARUMÄRKEN



STREET WEAR-INSPIRERADE SKAL

adidas Originals fortsätter att utveckla varumärkets historia genom sitt engagemang för produktinnovation. Med inspiration från sportarenornas kreativitet och mod kombinerar adidas Originals smartphoneskal med skyddsfunktioner och modern ungdomskultur.



FÖR AKTIV AVVÄNDNING PÅ GYMMET OCH UTOMHUS

adidas Sports sätter en ny standard på den snabbväxande tekniktillbehörsmarknaden. Den nya kollektionen med sportskal består av en mängd flexibla armband, smarta midjeremmar och halkfria skal med kraftig stötdämpningsfunktion. adidas Sport-skalen är noggrant utformade för att skydda smartphones under intensiva träningspass, löpning och friluftaktiviteter.



MODERNT OCH ELEGANT SKYDD

bugattis varumärke strävar efter att återge den kulturella och kreativa mångfalden i Europa. bugattis handgjorda smartphoneskal är tillverkade i högkvalitativt, fullnarvigt läder och finns i olika färger som utstrålar elegans och hög hantverkskvalitet.

VD HAR ORDET

När vi nu rapporterar vårt första kvartal sedan avyttringen av Gear4 är jag nöjd med att försäljningen har mer än hållits uppe och att vår lönsamhet samtidigt har ökat, tack vare de kostnadsbesparingar inklusive personalneddragningar som genomfördes under det andra halvåret 2018. Under kvartalet genomförde vi även förvärvet av BrandVault och därigenom fortsätter vår satsning inom e-handel för att uppnå breddning av försäljningskanaler och tillväxt.

Under Q1 2019 ökade försäljningen med 0,5 MEUR jämfört med föregående år vilket motsvarar en tillväxt om 2,2%. Försäljningen under Q1 2019 uppgick till 22,6 (22.1) MEUR, EBITDA uppgick till 1.4 (1.0) MEUR.

Försäljningen rullande tolv månader ökade med 5.2%, EBITDA rullande tolv månader uppgick till 7.2 MEUR, vilket motsvarar en minskning med 23.6%. Påverkan av försäljningen av Gear4 är helt i linje med förväntan.

Detta kvartalet är även det första kvartalet vi fullt kan se resultatet av de kostnads- och personalminskningar som genomfördes under förra året och vi räknar med ytterligare effekt framöver då samtliga åtgärder ännu ej har haft effekt.

Vår industri förändras snabbt med försäljning av smartphone som stagnerar eller minskar på de marknader vi verkar, ett skifte mot de stora Kinesiska tillverkarna av smartphone och utmanande förutsättningar för traditionell handel som alla sätter press på försäljningen av mobila tillbehör. Samtidigt finns det områden med stark tillväxt, t.ex. inom "true wireless" stereohörlurar och inom trådlös laddning, båda kategorier där STRAX är väl positionerade för att kapitalisera på de möjligheter som finns. Utsikterna för industrin samt en inbromsning av den globala ekonomin kräver att vi fortsätter våra initiativ att bli ännu mer effektiva öka våra ansträngningar för att hitta säkra partnerskap för vår distributionsverksamhet, där vi räknar med att kunna uppnå synergier genom storlek och expansion av kanaler/marknader. Utvecklingen av externa faktorer har också lett oss att intensifiera våra satsningar inom e-handel där förvärvet av BrandVault är språngbräda för att uppnå vårt mål att generera hälften av försäljningen online inom 3-5 år, genom e-handels marknadsplatser, egna varumärkes sidor och våra kunders egna sidor samtidigt som vi fortsätter att behålla andelen försäljning med våra värdefulla traditionella "off-line" kunder.

STRAX hade ett positivt första kvartal och vi är övertygade om att vi redan har tagit många viktiga och nödvändiga steg för att öka vår konkurrenskraft och säkra lönsamheten. Vi är fullt medvetna om att tiden inte står still och att snabbriklighet kommer att vara avgörande för framgång. Med detta i åtanke letar organisationen som helhet efter möjligheter att vara mer effektiva och samtidigt öka lönsamheten. Alla STRAX medarbetare är fullt engagerade och motiverade att fortsätta på den inslagna vägen under 2019 och framåt, för vilket jag är både stolt och tacksam. Jag är övertygad att vår "house of brands" strategi är relevant och att våra ökade investeringar inom e-handels aktiviteter är kritiska för tillväxt och ett oberoende av retail-kanalen samt att 2019 kommer att bli ett bra år för våra aktieägare.



STYRELSEN OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN FÖR STRAX AB AVGER HÄRMED BOKSLUTSKOMMUNIKÉ AVSEENDE PERIODEN 1 JANUARI – 31 MARS 2019

Samtliga belopp anges i tusentals Euro (TEUR) om ej annat anges. Belopp inom parentes avser motsvarande period föregående år. Om annat ej anges avser informationen koncernen och moderföretaget.

RESULTATÖVERSIKT OCH FINANSIELL STÄLLNING 1 JANUARI – 31 MARS 2019

KONCERNENS nettoomsättning för perioden 1 januari – 31 mars 2019 uppgick till 22 550 (22 063). Bruttoresultatet uppgick till 5 922 (6 708), bruttomarginalen uppgick till 26,3 (30,4) procent, minskningen till följd av poster av engångskaraktär. Rörelseresultatet uppgick till 951 (485).

Periodens resultat uppgick till 222 (69). I resultatet ingick bruttoresultat med 5 922 (6 708), försäljningskostnader med -3 203 (-4 618), administrationskostnader med -1 874 (-1 500), övriga rörelsekostnader med -1 333 (-1 928), övriga rörelseintäkter med 1 439 (1 822), finansnetto med -940 (-281) samt skatt med 213 (-134).

Finansiella kostnader har påverkats av kostnader hänförliga till återbetalning av lån uppgående till -252. I finansiella kostnader inkluderas även förändring i verkligt värde hänförligt till aktier i ZAGG, som skall erhållas som en del av köpeskillingen hänförlig till försäljningen av Gear4 med ett belopp om -312.

Balansomslutningen per den 31 mars 2019 uppgick till 78 339 (81 161), varav eget kapital utgjorde 21 688 (20 953), vilket motsvarar en soliditet på 27,7 (25,8) procent. Räntebärande skulder per den 31 mars 2019 uppgick till 16 385 (29 278). Koncernens likvida medel uppgick till 1 287 (3 932).

Under första kvartalet minskade räntebärande skulder med 12,9 MEUR till följd av återbetalning av lån och lägre utnyttjande av rörelsekapital.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

Med beslut från den extra bolagsstämma den 28 december 2018 utskiftades 12,8 MEUR till aktieägarna den 30 januari 2019.

STRAX förvärvade, med tillträdesdatum 1 april 2019, samtliga utestående aktier i BrandVault, en verksamhet fokuserad på

försäljning genom marknadsplatser för e-handel globalt.

SÄSONGS- OCH TELEFONLANSERINGS VARIATIONER

STRAX verksamhet har tydliga variationer mellan säsonger, där den absolut starkaste perioden är september till och med november. Detta innebär att huvuddelen av STRAX resultat genereras under det andra halvåret om trenden från de senaste fem åren består. Timingen och tillgången för lansering av viktiga smartphonemodeller, t.ex. iPhone och Samsung Galaxy har också en stor påverkan på STRAX resultat och är svåra att förutse och planera.

INVESTERINGAR uppgick under perioden till totalt 81 (423). Därav uppgick investeringar i immateriella anläggningstillgångar till - (-), materiella anläggningstillgångar till 81 (106) och investeringar i finansiella anläggningstillgångar till - (317). Avyttring av materiella anläggningstillgångar uppgick till - (-).

MODERFÖRETAGETS resultat för perioden uppgick till -20 (-2). I resultatet ingick bruttoresultat från nettoomsättning med 239 (211), administrationskostnader med -250 (-208) och finansnetto med -9 (-5). Den 31 mars 2019 uppgick balansomslutningen till 64 733 (77 522) varav eget kapital utgjorde 62 976 (75 722). Likvida medel uppgick till - (-).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Efter periodens utgång har ZAGG-aktien minskat i värde med cirka 27 procent vilket påverkar värdet på aktierna som skall erhållas som en del av köpeskillingen från försäljningen av Gear4 med cirka -0,9 MEUR.

FRAMTIDSUTSIKTER

STRAX kommer att spela en aktiv roll i utformandet av mobiltillbehörsmarknaden på alla våra geografiska marknader, såväl offline som online. Vi kommer att fortsätta att arbeta utifrån vårt strategiska ramverk som etablerades 2016 samtidigt som vi stärker verksamhetsplattformen så att vi kan genomföra vår globala "House of Brands"-strategi med färre resurser. STRAX kommer att behålla marknadsandelarna i Västeuropa och samtidigt investera och växa med ökad takt i Nordamerika, Japan och på strategiska marknader i resten av världen. STRAX kommer dessutom att investera i e-handel i en strävan att förbättra marginalerna, diversifiera vår traditionella detaljhandelskundbas och säkerställa vår tillväxt. STRAX försäljning har utvecklats positivt under de senaste åren. Efter att ha minskat antalet anställda och reducerat de årliga rörelsekostnaderna med 25 procent förväntar vi oss att lönsamheten kommer att öka, medan försäljningen, som ett resultat av avyttringen av Gear4, kommer att ligga kvar

på ungefär samma nivå under 2019. Vi förväntar oss att e-handelsförsäljningen kommer att öka betydligt, dock med utgångspunkt från en låg nivå, med målet att generera 50 procent av försäljningen genom e-handel inom 3 - 5 år. För närvarande genomgår branschen en konsolidering och STRAX har för avsikt att spela en aktiv roll i den processen genom avyttring, förvärv och partnerskap.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Riskbedömning, dvs identifiering och utvärdering av företagets risker är en årlig process för STRAX. Riskbedömning baseras på självutvärdering och inkluderar även upprättande av åtgärdsplaner för att motverka identifierade risker. De primära riskerna relaterade till STRAX verksamhet är

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN:

22 MAJ 2019
Årsstämma

28 AUGUSTI 2019
Delårsrapport 1 jan – 30 jun 2019

28 NOVEMBER 2019
Delårsrapport 1 jan – 30 sep 2019

kommersiella, operationella och finansiella risker hänförliga till utestående fordringar, åldrande varulager och valutafluktuationer. Andra risker som påverkar bolagets finansiella situation är likviditets-, ränte- och kreditrisker. Bolaget är till viss del beroende av ett antal nyckelpersoner och rådgivare för att driva verksamheten och är beroende av en fungerande distributionskedja inklusive logistik och lager.

Ytterligare information avseende risker och riskbedömning finns i Årsredovisningen för 2018.

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Gudmundur Palmason (VD)
Johan Heijbel (CFO)

Strax AB (publ)
Mäster Samuelsgatan 10
111 44 Stockholm
Sverige
Org.nr 556539-7709
Tel: 08-545 017 50
ir@strax.com
www.strax.com

Styrelsen har sitt säte i Stockholm

Undertecknade försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 22 maj 2019

Bertil Villard
Ordförande

Anders Lönnqvist
Styrelseledamot

Gudmundur Palmason
Styrelseledamot/VD

Ingvi T. Tomasson
Styrelseledamot

Pia Anderberg
Styrelseledamot

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor

Koncernen

	2019	2018	2018
	(3 mån)	(3 mån)	(12 mån)
Nyckeltal	1 jan-31 mar	1 jan-31 mar	1 jan-31 dec
FINANSIELLA NYCKELTAL			
Försäljningstillväxt, %	2,2	8,6	6,9
Bruttomarginal, %	26,3	30,4	24,2
Eget kapital, MEUR	21,7	21,0	34,3
Soliditet, %	27,7	25,8	31,8
DATA PER AKTIE¹			
Eget kapital, EUR	0,18	0,17	0,28
Resultat, EUR	0,00	0,00	0,14
ANTAL AKTIER¹			
Antal aktier vid periodens utgång	120 592 332	120 592 332	120 592 332
Genomsnittligt antal aktier	120 592 332	120 592 332	120 592 332
ANSTÄLLDA			
Medelantalet anställda	198	263	248

¹ Ingen utspädning föreligger, vilket innebär att resultatmåttene före och efter utspädning är identiska.

Koncernen

	2019 (3 mån) 1 jan-31 mar	2018 (3 mån) 1 jan-31 mar	2018 (12 mån) 1 jan-31 dec
Resultaträkningar i sammandrag, TEUR			
Nettoomsättning	22 550	22 063	106 967
Kostnad för sålda varor	-16 628	-15 355	-81 090
Bruttoresultat	5 922	6 708	25 877
Försäljningskostnader	-3 203	-4 618	-20 875
Administrationskostnader ⁽¹⁾	-1 874	-1 500	-8 968
Övriga rörelsekostnader	-1 333	-1 928	-2 388
Övriga rörelseintäkter	1 439	1 822	4 216
Rörelseresultat	951	485	-2 139
Finansiella intäkter	-283	-	26 392
Finansiella kostnader	-659	-281	-2 317
Finansnetto	-940	-281	24 075
Resultat före skatt	9	204	21 936
Skatt	213	-134	-5 190
PERIODENS RESULTAT⁽²⁾	222	69	16 747
Resultat per aktie före utspädning, EUR	0,00	0,00	0,14
Resultat per aktie efter utspädning, EUR	0,00	0,00	0,14
Genomsnittligt antal aktier under perioden	120 592 332	120 592 332	120 592 332
Genomsnittligt antal aktier under perioden efter utspädning	124 687 332	124 687 332	124 687 332
Rapport över totalresultat, TEUR			
Periodens resultat	222	69	16 747
Övrigt totalresultat, omräkningsdifferens	-	-144	-3 510
PERIODENS TOTALRESULTAT	222	-75	13 237

⁽¹⁾ Avskrivningar och amorteringar 1 januari – 30 september 2018 uppgick till 450 (515).

⁽²⁾ Periodens resultat respektive totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.

Rörelsesegment (TEUR)	Protection 1 jan - 31 mar		Power 1 jan - 31 mar		Audio 1 jan - 31 mar		Connected devices 1 jan - 31 mar		Övrigt 1 jan - 31 mar		Totalt 1 jan - 31 mar	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Nettoomsättning	14 392	14 009	2 200	3 120	4 737	-3 265	377	-267	845	1 401	22 550	22 063
Kostnad för sålda varor	-10 095	-9 265	-1 648	-2 426	-3 844	-2 337	-350	-248	-690	-1 080	-16 627	-15 355
Bruttoresultat	4 296	4 744	552	694	893	928	27	19	154	321	5 922	6 708
Försäljningskostnader	-2 324	-3 266	-298	-478	-483	-639	-14	-14	-84	-221	-3 203	-4 618
Administrationskostnader	-1 428	-1 061	-151	-155	-245	-208	-7	-4	-42	-72	-1 874	-1 500
Övriga rörelsekostnader	-902	-1 364	-147	-200	-237	-267	-7	-6	-41	-92	-1 334	-1 928
Övriga rörelseintäkter	1 044	1 289	134	189	217	252	6	5	38	87	1 439	1 822
Rörelseresultat	686	343	90	50	145	66	4	0	25	23	950	485

Koncernen

Balansräkningar i sammandrag, TEUR	31 mar 2019	31 mar 2018	31 dec 2018
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Goodwill	20 902	26 560	20 902
Övriga immateriella tillgångar	2 782	3 473	902
Materiella anläggningstillgångar	1 089	2 198	1 136
Övriga tillgångar	998	739	1 532
Uppskjutna skattefordringar	62	586	62
Summa anläggningstillgångar	25 832	33 556	24 534
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	14 686	13 247	14 980
Skattefordringar	1 366	894	1 244
Kundfordringar	21 933	24 252	28 423
Fordringar på intresseföretag	-	-2	-
Övriga tillgångar	13 236	5 282	13 875
Likvida medel	1 287	3 932	24 845
Summa omsättningstillgångar	52 506	47 605	83 366
SUMMA TILLGÅNGAR	78 339	81 161	107 900
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Summa eget kapital	21 688	20 953	34 265
Långfristiga skulder:			
Skatteskulder	3	3	3
Övriga skulder	3 801	615	616
Räntebärande skulder	2 676	10 718	8 403
Uppskjutna skatteskulder	819	1 294	1 149
Summa långfristiga skulder	7 298	12 631	10 170
Kortfristiga skulder:			
Avsättningar	1 149	1 237	1 742
Räntebärande skulder	13 709	18 560	20 652
Leverantörsskulder och övriga skulder	18 725	15 128	21 826
Skatteskulder	5 893	2 891	6 470
Övriga skulder	9 876	9 761	12 775
Summa kortfristiga skulder	49 353	47 577	63 465
Summa skulder	56 650	60 208	73 635
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	78 339	81 161	107 900

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag, TEUR

Ingående eget kapital 31/12 2017	21 028
Periodens totalresultat 1/1 – 31/3 2018	-75
Eget kapital 31/3 2018	20 953
Periodens totalresultat 1/4 – 31/12 2018	13 312
Eget kapital 31/12 2018	34 265
Utskiftning till aktieägare	-12 742
Kostnader inlösen	-57
Periodens totalresultat 1/1 – 31/3 2019	222
Eget kapital 31/3 2019	21 688

Koncernen

	2019 (3 mån) 1 jan-31 mar	2018 (3 mån) 1 jan-31 mar	2018 (12 mån) 1 jan-31 dec
Kassaflödesanalyser i sammandrag, TEUR			
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat före skatt	9	204	21 936
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet från den löpande verksamheten eller ej är kassaflödespåverkande	1 053	559	-20 946
Betald skatt	-446	-86	-1 055
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	616	677	-65
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:			
Ökning (-)/minskning (+) av varulager	295	-2 831	-7 121
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar	7 008	2 846	-3 323
Ökning (-)/minskning (+) av långfristiga fordringar	535	-146	-961
Ökning (+)/minskning (-) av övriga långfristiga skulder	1 504	-	1
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder	-8 022	-4 744	8 604
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 936	-4 199	-2 866
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-	-	1 356
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-81	-106	-2 178
Investering i dotterföretag	-	-317	-
Avyttring dotterföretag	-	-	23 137
Kostnader avyttring dotterföretag	-	-	-1 588
	-81	-423	20 726
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Upptagande av räntebärande skulder	-6 717	3 783	5 637
Amortering av räntebärande skulder	-5 750	-750	-2 827
Övriga finansiella skulder	-12 742	-	-
Räntekostnader	-204	-170	-1 520
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-25 413	2 863	1 290
Periodens kassaflöde	-23 558	-1 759	19 150
Valutakursdifferenser i likvida medel	-	2	6
Likvida medel vid periodens ingång	24 845	5 689	5 689
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS UTGÅNG	1 287	3 932	24 845

NOT 1 HÄNVISNINGAR

- Säsongs- och telefonlanserings variationer se sida 5.
- Upplysningar om rörelsesegment se sida 8.
- Ytterligare information om redovisningsprinciper finns i årsredovisningen för 2018.
- För händelser efter periodens utgång, se sida 5.

NOT 2 REDOVISNINGSPRINCIPER

Fr.o.m räkenskapsåret 2017 används Euro (EUR) som valuta, som är också redovisningsvaluta för både moderföretaget och koncernen.

STRAX tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) vid upprättande av koncernens finansiella rapporter och, med de begränsningar som föreligger på grund av svensk nationell lagstiftning, vid upprättande av moderföretagets finansiella rapporter.

Denna delårsrapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering", samt tillämpliga delar av årsredovisningslagen. Till den del delårsrapporten avser moderföretaget har denna upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel.

Koncernen har tidigare arbetat med investeringsaktiviteter och därmed definierats som ett investmentföretag i enlighet med IFRS 10, varvid alla innehav vare sig de utgjort dotterbolag, intressebolag eller andra innehav redovisats till verkligt värde via resultatet, samma princip gällde också övriga investeringar. I och med det omvända förvärvet 2016 utgör koncernens verksamhet nu rörelsedrivande verksamhet och nämnda andelar i dotterbolag samt koncernbolag är konsoliderade istället för att redovisas till verkligt värde via resultat.

Samma redovisningsprinciper har tillämpats som i årsredovisningen för 2018, IFRS 9 *Finansiella instrument*, IFRS 15 *Intäktsredovisning* har implementerats utan materiell effekt då STRAX har haft låga historiska kundförluster i kombination med det faktum att huvuddelen av kundfordringarna är kreditförsäkrade. IFRS 16, *Leasing*, tillämpas från och med den 1 januari 2019. Den initiala effekten vid förstagångstillämpningen innebär en effekt på balansräkningen, där anläggningstillgångar ökar med 2,2 MEUR med motsvarande ökning av skulder. Den initiala effekten har inte någon påverkan på kassaflödet. I resultaträkningen har en del av leasingkostnaderna blivit oklassificerade till räntekostnader och resterande del oklassificerade till avskrivningar. Påverkan på räntekostnader under perioden uppgår till 10 TEUR. I kassaflödet för perioden har omklassificeringen från leasingkostnad till avskrivning påverkat med 195 TEUR.

Redovisning och värdering av aktier och andelar

I moderföretaget redovisas aktier och andelar i dotterföretag och intresseföretag till anskaffningsvärde där verkligt värde på tidigare innehav i STRAX per förvärvstidpunkten utgör verkligt värde på denna delpost.

NOT 3 VERKLIGA VÄRDEN PÅ FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Eftersom koncernens räntebärande skulder består av lån med rörlig ränta och marginalen i kontrakten förväntas vara densamma om koncernen borde uppköpa motsvarande lån på balansdagen, förväntas det verkliga värdet av lånen i alla väsentliga avseenden lika med deras redovisade värde. Koncernens övriga finansiella tillgångar och skulder består huvudsakligen av fordringar som är kortfristiga tillgångar och kortfristiga skulder. Eftersom varaktigheten av dessa är kortfristiga är det redovisade värdet och det verkliga värdet i alla väsentliga delar lika.

NOT 4 VERKLIGA VÄRDEN: HIERARKI

Den totala köpeskillingen relaterad till försäljningen av Gear4 uppgick till 33,7 MEUR. Ett belopp om 7,2 MEUR av köpeskillingen är innehållen av köparen som säkerhet för säljgarantier, av vilket kontraktet anger att 5,7 MEUR skall betalas genom aktier i ZAGG Inc. Denna fordran har till den del den skall betalas i aktier värderats till verkligt värde via resultaträkningen (verkligt värde hierarki nivå 1) baserat på aktiepriset för ZAGG aktien per balansdagen. *STRAX har inga andra finansiella instrument värderade till verkligt värde.*

DEFINITIONER

Nyckeltal	Beräkning	Användning
Soliditet	Eget kapital i förhållande till totala tillgångar uttryckt som procent	Nyckeltalet speglar företagets finansiella ställning och långsiktiga betalningsförmåga och därigenom hantera perioder av svagare ekonomisk utveckling.
Eget kapital per aktie	Eget kapital i relation till totalt antal utestående aktier vid periodens utgång	Mäter utvecklingen av eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier vid periodens utgång.
Antal aktier vid periodens utgång	Antalet utestående aktier vid angiven periods utgång justerad för fondemissioner, återköp av egna aktier mm	Beräkningsgrund för samtliga balansrelaterade nyckeltal som anges per aktie.
Jämförelsestörandeposter	Poster som stör jämförelsen genom att de inte återkommer med samma regelbundenhet som andra poster	Guidning för normaliserad EBITDA resultat.
Bruttoresultat	Försäljning minus kostnad sålda varor	Mäter hur väl priser till kunder i relation till kostnad sålda varor upprätthålls inklusive kostnader för lagerhantering och varuleveranser.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i förhållande till försäljning uttryckt som procent	Effektivitetsmått som används för operativ styrning samt resultatmål.
Rörelseresultat	Rörelsens intäkter minus rörelsens kostnader för angiven period före finansiella intäkter och kostnader samt skatt	Mäter de övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, exklusive kostnader för avskrivningar och nedskrivningar.
EBITDA	Rörelseresultat plus av- och nedskrivningar	Mäter de övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, exklusive kostnader för avskrivningar och nedskrivningar.
Justerad EBITDA	EBITDA justerad för kostnader som påverkar jämförbarheten och valutaeffekter	Anger den övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, exklusive kostnader för avskrivningar och nedskrivningar samt valutaeffekter och kostnader som påverkar jämförbarheten.

Koncernen

	2019	2018	2018
	(3 mån)	(3 mån)	(12 mån)
	1 jan - 31 mar	1 jan - 31 mar	1 jan - 31 dec
Brygga till justerad EBITDA, TEUR			
<hr/>			
EBITDA			
Rörelseresultat	951	485	-2 139
+ av- och nedskrivningar	450	515	3 630
EBITDA	1 401	1 000	1 491
JUSTERAD EBITDA			
EBITDA	1 401	1 000	1 491
+ jämförelsestörande poster	-	-	5 578
+ valutaeffekter	- 97	- 193	- 381
JUSTERAD EBITDA	1 304	807	6 687
Jämförelsestörande poster			
<hr/>			
- Kostnader av engångskaraktär	-	-	5 578
Totalt jämförelsestörande poster	-	-	5 578

STRAX särredovisar jämförelsestörande poster för att tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten. Med jämförelsestörande poster avses poster som stör jämförelsen genom att de inte återkommer med samma regelbundenhet som andra poster.

Moderföretaget

	2019 (3 mån) 1 jan-31 mar	2018 (3 mån) 1 jan-31 mar	2018 (12 mån) 1 jan-31 dec
Resultaträkningar i sammandrag, TEUR			
Nettoomsättning	239	211	1 208
Bruttoresultat	239	211	1 208
Administrationskostnader	-250	-208	-1 192
Rörelseresultat	-11	3	16
Finansnetto	-9	-5	55
Resultat efter finansiella poster	-20	-2	71
Aktuell skatt	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-20	-2	71
Rapport över totalresultat, TEUR			
Periodens resultat	-20	-2	71
Övrigt totalresultat	-	-	-
PERIODENS TOTALRESULTAT	-20	-2	71

	31 mars 2019	31 mars 2018	31 dec 2018
Balansräkningar i sammandrag, TEUR			
TILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	130	129	130
Finansiella anläggningstillgångar	75 693	75 693	75 694
Summa anläggningstillgångar	75 823	75 822	75 824
Aktier och andelar som innehas för försäljning	2	4	3
Kortfristiga fordringar	98	1 696	1 857
Kassa och bank	-	-	2
Summa omsättningstillgångar	100	1 700	1 862
SUMMA TILLGÅNGAR	75 923	77 522	77 686
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	62 976	75 722	75 795
Skulder till koncernföretag	11 288	-	-
Kortfristiga skulder	1 659	1 800	1 891
Summa skulder	12 947	1 800	1 891
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	75 923	77 522	77 686

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag, TEUR

Ingående eget kapital 31/12 2017	75 724
Totalresultat 1/1 - 31/3 2018	-2
Eget kapital 31/3 2018	75 722
Totalresultat 1/4 - 31/12 2018	73
Eget kapital 31/12 2018	75 795
Utskiftning till aktieägarna	-12 742
Kostnader i samband med utskiftning	-57
Totalresultat 1/1 - 31/3 2019	-20
Eget Kapital 31/3 2019	62 976