



Q1  
2020

**STRAX**

## Covid-19-pandemin påverkade STRAX verksamhet i begränsad omfattning under första kvartalet – försäljningen i nivå med samma period 2019

- Koncernens försäljning för perioden 1 januari – 31 mars 2020 uppgick till 22,2 (22,6) MEUR, och bruttomarginalen uppgick till 26,7 (26,3) procent.
- Koncernens resultat för perioden 1 januari – 31 mars 2020 uppgick till -2 (0,2) MEUR, motsvarande -0,02 (0,00) euro per aktie. Resultatet för perioden påverkades negativt med 2,8 (-0,3) MEUR relaterat till nedgång av värdet på aktierna i Zagg, vilket innebär att periodens resultat är i linje med föregående år när vi beaktar påverkan av aktierna i Zagg.
- EBITDA under perioden 1 januari – 31 mars 2020 uppgick till 0,3 (1,4) MEUR.
- Eget kapital per den 31 mars 2020 uppgick till 18,2 (21,7) MEUR motsvarande 0,15 (0,18) euro per aktie.
- STRAX satsningar inom e-handel fortsätter enligt plan och uppvisade tillväxt både i värde och andel av koncernens försäljning.
- STRAX utökade sortimentet med personlig skyddsutrustning (PPE). Leveranserna påbörjades i april och STRAX är idag en pålitlig leverantör av personlig skyddsutrustning. Beställare är befintliga kunder inom telekom- och hemelektronikbranschen, företagskunder samt hälso- och sjukvård och internationella myndigheter.
- Efter periodens utgång lanserade Urbanista en Bluetooth högtalare i begränsad upplaga i samarbetet med H&M Home.
- Covid-19 pandemin har satt press på STRAX kärnverksamhet inom mobila tillbehör som ett resultat av att många återförsäljare tvingats att stänga sina butiker. Med anledning av detta har vi minskat våra operativa kostnader genom många åtgärder, inklusive olika statligt finansierade åtgärdsprogram, ökat upp satsningarna på e-handel samt initierat verksamhet inom PPE kategorin.
- Med start från mitten av maj har många av de striktaste nedstängningarna lättats i våra nyckelmarknader och vi förväntar oss att försäljningen successivt kommer att öka igen på dessa marknader.

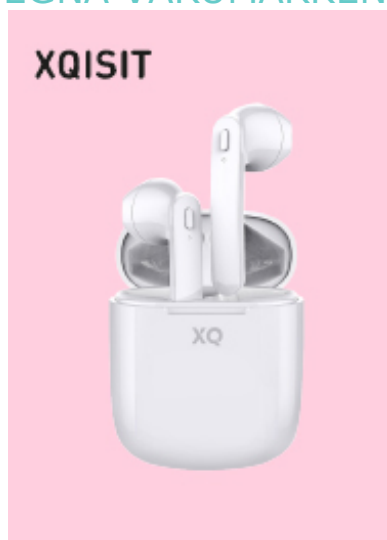
”Första kvartalet började bra för STRAX och coronavirusutbrottet i Kina innebar inga störningar i vår leveranskedja under årets två första månader. Det var först i mitten av mars som vi började känna av pandemins negativa följdverkningar, då strikta regler om social distansering infördes på våra kärnmarknader och många butiker tvingades stänga. Trots detta fortsatte vår onlineförsäljning fungera bra under hela kvartalet, både via e-marknadsplatser och de olika varumärkenas egna webbplatser. STRAX medarbetare har lyckats hålla modet uppe väl i den osäkra situation som uppstått på grund av covid-19-pandemin”.

Gudmundur Palmason, VD

# VI SKAPAR, INNOVERAR, INSPIRERAR OCH LEVERERAR

STRAX är en marknadsledande global specialist inom mobila tillbehör. STRAX utvecklar och driver varumärken genom en "omni channel approach". Strax har två kompletterande verksamheter – egna varumärken och distribution (retail och online marknadsplatser) – där livsstils audio varumärket Urbanista är flaggskeppet tillsammans med de licensierade varumärkena inom adidas. Genom plattformen för retail distribution i Europa representerar STRAX 40 ledande varumärken inom mobila tillbehör, medan Brandvault fokuserar på internetbaserade marknadsplatser globalt. Försäljningen sker i alla nyckelförsäljningskanaler som telekom operatörer, konsumentelektronik, livsstil och direkt till konsument online. STRAX grundades 1995 i Miami och Hongkong och har sedan dess vuxit världen över. I dagens läge har STRAX cirka 200 anställda i 12 länder, med operativt huvudkontor och logistik- och distributionscenter i Tyskland. STRAX är noterat på Nasdaq Stockholm.

## EGNA VARUMÄRKEN



**INNOVATIVA LÖSNINGAR FÖR SKYDD, LJUD OCH LADDNING.** XQISIT erbjuder ett omfattande produktsortiment från skydd till ljud och laddning. XQISIT står för innovativ kvalitets-design och funktion i mellanprisnivå för prismedvetna konsumenter.



**HIPPA LJUDTILLBEHÖR MED SKANDINAVISK DESIGN.** Urbanista är baserat i Stockholm och är marknadsledande i sin region med kombinationen av avantgardistisk design och det senaste inom ljudteknik. Produkterna är utformade för ett liv i rörelse och gjorda för att inspirera.



**SKÄRMSKYDD AV HÖGSTA KLASS.** Som svar på den växande efterfrågan på skärmskydd. THOR tillverkar en mängd olika högkvalitativa skärmskydd i mellan- och premiumklassen. Skräddarsydda skärmskydd för varje enhet som ger högklassigt skydd.



#### MULTIFUNKTIONELL MOBILHÅLLARE

Clckr är en patenterad multifunktionell hållare/ställ som ger ett bekvämt och stabilt grepp om mobilen, avlastar fingrarna och är ett perfekt tillbehör för att ta selfies och titta på film mm. Snygg och lätt att fästa med självhäftande 3M-tejpen som inte lämnar några märken efter sig.



#### PREMIUMLIVSSTILSMÄRKE

Richmond & Finch är ett svenskt globalt premiumlivsstilsmärke som designar och skapar moderna mobil och reseaccessoarer. Varumärkets unisexperspektiv möjliggör unika designers som reflekterar de senaste modetrenderna.

## LICENSIERADE VARUMÄRKEN



#### FÖR AKTIV AVVÄNDNING PÅ GYMMET OCH UTMOMHUS

adidas Sports sätter en ny standard på den snabbväxande teknik-tillbehörsmarknaden. Den nya kollektionen med sportskal består av en mängd flexibla armband, smarta midjeremmar och halkfria skal med kraftig stötdämpningsfunktion. adidas Sport-skalen är noggrant utformade för att skydda smartphones under intensiva träningspass, löpning och friluftaktiviteter.



#### STREET WEAR-INSPIRERADE SKAL

adidas Originals fortsätter att utveckla varumärkets historia genom sitt engagemang för produktinnovation. Med inspiration från sportarenornas kreativitet och mod kombinerar adidas Originals smartphoneskal med skyddsfunktioner och modern ungdomskultur.



#### MODERNT OCH ELEGANT SKYDD

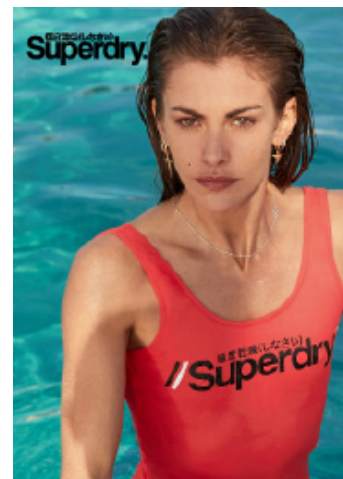
bugattis varumärke strävar efter att återge den kulturella och kreativa mångfalden i Europa. bugattis handgjorda smartphoneskal är tillverkade i högkvalitativt, fullnarvigt läder och finns i olika färger som utstrålar elegans och hög hantverkskvalitet.



Y-3 är en liten men förnämlig kollektion adidas-fodral för mobiltelefoner som TLF förvärvade licensen för 2013. Kollektionen kombinerar adidas design, kvalitet och hållbarhet med den japanska modedesignern Yohji Yamamotos unika och iögonfallande stil som kännetecknas av eleganta blommönster.



TLF förvärvade licensen för WeSC 2020. WeSC designar, marknadsför och säljer kläder och accessoarer inom segmentet premium streetwear på den internationella marknaden under varumärket WeSC (We are the Superlative Conspiracy). WeSCs aktie handlas på Nasdaq First North Growth Market och bolagets Certified Adviser är G&W Fondkommission.



TLF förvärvade licensen för Superdry 2020. Superdry är ett spännande och modernt varumärke som fokuserar på produkter av hög kvalitet som blandar amerikansk vintagestil och japansk grafik. Produkterna kännetecknas av högklassiga material, autentiska vintagetvättar, unika dekorationer och världsledande grafik. Det är just denna särprägel som gör varumärket så exklusivt och uppskattas av många internationella kändisar.

## VD HAR ORDET

”Första kvartalet började bra för STRAX och coronavirusutbrottet i Kina innebar inga störningar i vår leveranskedja under årets två första månader. Det var först i mitten av mars som vi började känna av pandemins negativa följdverkningar, då strikta regler om social distansering infördes på våra kärnmarknader och många butiker tvingades stänga. Trots detta fortsatte vår onlineförsäljning fungera under hela kvartalet, både via e-marknadsplatser och de olika varumärkenas egna webbplatser. STRAX medarbetare har lyckats hålla modet uppe väl i den osäkra situation som uppstått på grund av covid-19-pandemin.

Under det första kvartalet minskade försäljningen med endast 0,4 MEUR jämfört med samma period föregående år och är därmed relativt stabil YoY. Försäljningen under det första kvartalet uppgick till 22,2 MEUR (22,6), och EBITDA uppgick till 0,3 (1,4) MEUR STRAX försäljning för rullande 12 månader uppgick till 113 MEUR medan EBITDA-resultatet för rullande 12 månader uppgick till 7,2 MEUR. Urbanista redovisade en stark tillväxt med en försäljning på 3,5 MEUR vilket innebär en försäljningsökning på 67% YoY, och Brandvault, vår online distribution, multiplicerade försäljning på YoY.

Smidighet och rörlighet har varit en viktig faktor för STRAX framgångar ända sedan företaget grundades 1995. Genom att vår verksamhet är organiserad för största möjliga flexibilitet kan vi löpande anpassa oss och reagera på marknadsförändringar. Tack vare detta har vi snabbt – och på flera fronter – kunnat reagera på Covid-19 pandemin.

Det var av yttersta vikt att skydda våra medarbetares hälsa och säkerhet och det gjorde vi genom att göra det möjligt för alla att arbeta hemifrån, med undantag för lagerpersonalen, som har följt strikta hygienregler ända sedan februari. Vi beslutade dessutom att inte säga upp några anställda medan vi tog oss igenom den värsta perioden under coronaviruspandemin.

För att skydda företaget har vi genomfört kostnadsbesparande åtgärder i alla delar av verksamheten. Som ett resultat av detta har kostnaderna minskat med mer än 30 procent sedan den 1 april. Rörelsekostnaderna kommer i stort sett ligga kvar på denna låga nivå tills vi ser att efterfrågan på mobila tillbehör återgår till samma nivå som före pandemin. Vi räknar med att det kommer att ta minst 12 månader. Oavsett när denna återhämtning kommer att ske gör vi vårt yttersta för att få den dagliga verksamheten att återgå till det "normala". Vi har även fortsatt att investera i tillväxtinitiativ och försökt hitta nya produkter att erbjuda våra kunder. Vi såg att det fanns ett stort behov av personlig skyddsutrustning (PPE, Personal Protective Equipment), en produktkategori som passar väl in i vår affärsmodell. Vi har omfördelat resurser till PPE och redan levererat andningsmasker, handskar och desinfektionsmedel till såväl befintliga som nya kunder.

Vidare har vi fortsatt vårt arbete och engagemang inom socialt ansvar. Som en del av vår satsning inom segmentet personlig skyddsutrustning har vi donerat 100 000 andningsmasker till sjukhus och andra viktiga aktörer inom hälso- och sjukvården i flera länder där vi bedriver verksamhet.

STRAX har en stark ställning på marknaden för mobiltillbehör och att vi nu kan diversifiera vår produktportfölj och erbjuda PPE-produkter, som har en stor potential, är spännande. Genom att minska kostnaderna för att överleva idag och samtidigt göra investeringar för att växa i morgon försätter oss i en starkare position när vi tagit oss igenom covid-19-lågkonjunkturen.

Jag är stolt över hur alla delar av STRAX organisation har reagerat på den pågående coronavirussituationen och kan med glädje konstatera att teamet är fortsatt positivt och starkt motiverat att förbättra företagets två hörnstenar, nämligen vårt sociala ansvar och avkastningen till våra aktieägare”.

## STYRELSEN OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN FÖR STRAX AB AVGER HÄRMED DELÅRSRAPPORT AVSEENDE PERIODEN 1 JANUARI – 31 MARS 2020

Samtliga belopp anges i tusentals Euro (TEUR) om ej annat anges. Belopp inom parentes avser motsvarande period föregående år. Om annat ej anges avser informationen koncernen och moderföretaget.

## RESULTATÖVERSIKT OCH FINANSIELL STÄLLNING 1 JANUARI – 31 MARS 2020

**KONCERNENS** nettoomsättning för perioden 1 januari – 31 mars 2020 uppgick till 22 212 (22 550). Bruttoresultatet uppgick till 5 936 (5 922), bruttomarginalen uppgick till 26,7 (26,3) procent. Rörelseresultatet uppgick till -171 (951).

Periodens resultat uppgick till -1 929 (222). I resultatet ingick bruttoresultat med 5 936 (5 922), försäljningskostnader med -4 911 (-3 206), administrationskostnader med -1 461 (-1 874), övriga rörelsekostnader med -2 315 (-1 333), övriga rörelseintäkter med 2 580 (1 439), finansnetto med -3 129 (-940) samt skatt med 1 371 (213). Rörelsekostnader ökade som en följd av förvärv i Brandvault och Richmond & Finch i 2019, samt uppbyggnaden av e-handelsenheten i Stockholm.

I finansiella kostnader inkluderas även förändring i verkligt värde hänförligt till aktier i ZAGG, som skall erhållas som en del av köpeskillingen hänförlig till försäljningen av Gear4 med ett belopp om 2,8 MEUR.

Balansomslutningen per den 31 mars 2020 uppgick till 84 308 (78 339), varav eget kapital utgjorde 18 171 (21 688), vilket motsvarar en soliditet på 21,6 (27,7) procent. Räntebärande skulder per den 31 mars 2020 uppgick till 18 425 (16 385). Koncernens likvida medel uppgick till 2 576 (1 287). De räntebärande skulder ska refinansieras under 2020.

STRAX innehar 637 628 aktier i Zagg som erhöles som del av köpeskillingen från försäljningen av Gear4, värderade till USD 10,23 per aktie, vid transaktionstillfället, av vilka 1/3 blir fria från "lock-up" maj 2020.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

I januari, Richmond & Finch, den fashion tech-varumärket inom tillbehör, lanserade exklusiva PopGrips i samarbetet med PopSockets, världens största leverantör av grepp till mobiltillbehör.

I mars, Telecom Lifestyle Fashion (TLF), ett STRAX-ägt företag för licensiering av varumärken, har tecknat två nya globala licensavtal, dels med det brittiska modeföretaget Superdry om mobiltillhör, och dels med det svenska streetwear-varumärket WeSC om hörlurar och mobiltillbehör.

Båda avtalen är globala, exklusiva och gäller i tre år. Superdry-kollektionen kommer att lanseras under andra kvartalet 2020, medan WeSCs hörlurar kommer att lanseras under tredje kvartalet.

Vi kommer inte att erhålla någon tilläggsköpeskillning hänförlig till försäljningen av Gear4. Däremot har vi hittills erhållit 2/3 av de aktier i Zagg som innehölls i transaktionen och kommer att erhålla den återstående delen av aktierna i maj 2020.

## SÄSONGS- OCH TELEFONLANSERINGS VARIATIONER

STRAX verksamhet har tydliga variationer mellan säsonger, där den absolut starkaste perioden är september till och med november. Detta innebär att huvuddelen av STRAX resultat genereras under det andra halvåret om trenden från de senaste fem åren består. Timingen och tillgången för lansering viktiga smartphonemodeller, till exempel iPhone och Samsung Galaxy har också en stor påverkan på STRAX resultat och är svåra att förutse och planera.

**INVESTERINGAR** uppgick under perioden till totalt 72 (81). Därav uppgick investeringar i immateriella anläggningstillgångar till - (-), materiella anläggningstillgångar till 72 (81) och investeringar i finansiella anläggningstillgångar till - (-).

**MODERFÖRETAGETS** resultat för perioden uppgick till - (-20). I resultatet ingick bruttoresultat från nettoomsättning med 253 (239), administrationskostnader med -268 (-250) och finansnetto med 15 (-9). Den 31 mars 2020 uppgick balansomslutningen till 76 267 (75 923) varav eget kapital utgjorde 63 076 (62 976). Likvida medel uppgick till - (-).

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

STRAX utökade sortimentet med personlig skyddsutrustning (PPE). Leveranserna påbörjades i april och STRAX är idag en pålitlig leverantör av personlig skyddsutrustning. Beställare är befintliga kunder inom telekom- och hemelektronikbranschen, företagskunder samt hälso- och sjukvård och internationella myndigheter.

Efter periodens utgång lanserade Urbanista en Bluetooth högtalare i en begränsad upplaga i samarbetet med H&M Home.

## FRAMTIDSUTSIKTER

STRAX kommer att spela en aktiv roll i utformandet av mobiltillbehörsmarknaden på alla våra marknader, såväl offline som online. Vi kommer att fortsätta att arbeta utifrån vårt strategiska ramverk, etablerat 2016 och vidareutvecklats 2019, samtidigt som vi stärker verksamhetsplattformen så att vi kan genomföra vår egen strategi för tillväxt av våra egna varumärken via globala säljkanaler offline och online med färre resurser. STRAX kommer att behålla marknadsandelarna i Västeuropa och samtidigt investera och växa allt snabbare i Nordamerika, Japan och på strategiska marknader i resten av världen. STRAX kommer dessutom att investera i e-handel – på såväl webbplatser med egna varumärken som marknadsplatser – i syfte att öka marginalerna, diversifiera vår traditionella detaljhandelskundbas och säkerställa vår tillväxt. STRAX försäljning har utvecklats positivt under de senaste åren. Då vi nu har uppnått 25 % like-for-like-tillväxt under 2019 förväntar vi oss en fortsatt organisk tillväxt, framförallt genom Urbanista samt genom ökad lönsamhet. Vi har genomfört förvärvet av Brandvault, specialist på onlinemarknaden, och byggt upp ett digitalt marknadsföringsteam in-house. Vi förväntar oss att vår on-lineförsäljning kommer att få en stark tillväxt, från en relativt liten andel till 50 % av vår försäljning genom e-handel inom 2–3 år. STRAX tänker spela en aktiv roll i den pågående konsolideringsprocessen genom förvärv, avyttringar och partnerskap samtidigt som branschen konsoliderar sig.

## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Riskbedömning, dvs identifiering och utvärdering av företagets risker är en årlig process för STRAX. Riskbedömning baseras på självutvärdering och inkluderar även upprättande av åtgärdsplaner för att motverka identifierade risker. De primära riskerna relaterade till STRAX verksamhet är kommersiella, operationella och finansiella risker hänförliga till utestående fordringar, åldrande varulager och valutafluktuationer. Andra risker som påverkar bolagets finansiella situation är likviditets-, ränte- och kreditrisker. Bolaget är till viss del beroende av ett antal nyckelpersoner och rådgivare för att driva verksamheten och är beroende av en fungerande distributionskedja inklusive logistik och lager.

Till följd av Covid-19-epidemin, började försäljningen minska från och med andra veckan i mars 2020, även om Urbanista och vår nätplattform fortfarande visar en positiv trend.

För att dämpa följderna av coronaviruset har vi vidtagit åtgärder inom alla delar av vår verksamhet, bland annat på följande sätt:

- Justeringar av våra produktinköp
- Nedsikring av driftskostnaderna genom att minska antalet arbetstimmar eller genom minskade lönekostnader samt genom minskade utgifter för hyror, marknadsföring och resor
- Ökat utnyttjande av krediter för att stärka likviditeten
- Ökade aktiviteter på onlinekanalerna
- Distribution av skyddsutrustning, bl.a. ansiktsmasker, handskar och handdesinfektion

Våra återförsäljarkunder påbörjade öppning av tidigare nedstängda butiker i mitten av maj och vi förväntar en succesiv ökning av efterfrågan för resten av 2020.

Ytterligare information avseende risker och riskbedömning finns i Årsredovisningen för 2019.



## KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN:

26 MAJ 2020

Årsstämma

27 AUGUSTI 2020

Delårsrapport 1 januari – 30 juni 2020

26 NOVEMBER 2020

Delårsrapport 1 januari – 30 september 2020

## FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Gudmundur Palmason (VD)  
Johan Heijbel (CFO)

Strax AB (publ)  
Mäster Samuelsgatan 10  
111 44 Stockholm  
Sverige  
Org.nr 556539-7709  
Tel: 08-545 017 50  
ir@strax.com  
www.strax.com

Styrelsen har sitt säte i Stockholm

Undertecknade försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 26 maj 2020

Bertil Villard  
Ordförande

Anders Lönnqvist  
Styrelseledamot

Gudmundur Palmason  
Styrelseledamot/VD

Ingvi T. Tomasson  
Styrelseledamot

Pia Anderberg  
Styrelseledamot

**Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.**

## Koncernen

	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2019</b>
	(3 mån)	(3 mån)	(12 mån)
<b>Nyckeltal</b>	1 jan-31 mar	1 jan-31 mar	1 jan-31 dec
<b>FINANSIELLA NYCKELTAL</b>			
Försäljningstillväxt, %	-1,5	2,2	6,2
Bruttomarginal, %	26,7	26,3	24,5
Eget kapital, MEUR	18,2	21,7	20,1
Soliditet, %	21,6	27,7	19,6
<b>DATA PER AKTIE<sup>1</sup></b>			
Eget kapital, EUR	0,15	0,18	0,17
Eget kapital, SEK	1,66	1,87	1,67
Resultat, EUR	-0,02	0,00	-0,02
Resultat, SEK	-0,21	0,02	-0,20
Resultat per aktie före utspädning, EUR	-0,02	0,00	-0,01
Resultat per aktie efter utspädning, EUR	-0,02	0,00	-0,01
<b>ANTAL AKTIER<sup>1</sup></b>			
Antal aktier vid periodens utgång	120 592 332	120 592 332	120 592 332
Genomsnittligt antal aktier	120 592 332	120 592 332	120 592 332
Genomsnittligt antal aktier under perioden efter utspädning	124 687 332	124 687 332	124 687 332
<b>ANSTÄLLDA</b>			
Medelantalet anställda	218	198	198

<sup>1</sup> Ingen utspädning föreligger, vilket innebär att resultatmåttene före och efter utspädning är identiska.

## Koncernen

	2020 (3 mån) 1 jan-31 mar	2019 (3 mån) 1 jan-31 mar	2019 (12 mån) 1 jan-31 dec
<b>Resultaträkningar i sammandrag, TEUR</b>			
Nettoomsättning	22 212	22 550	113 644
Kostnad för sålda varor	-16 276	-16 628	-85 843
<b>Bruttoresultat</b>	<b>5 936</b>	<b>5 922</b>	<b>27 801</b>
Försäljningskostnader	-4 911	-3 203	-16 496
Administrationskostnader <sup>(1)</sup>	-1 461	-1 874	-5 191
Övriga rörelsekostnader	-2 315	-1 333	-8 298
Övriga rörelseintäkter	2 580	1 439	8 329
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-171</b>	<b>951</b>	<b>6 146</b>
Finansiella intäkter	-	-283	-
Finansiella kostnader	-3 129	-659	-5 982
<b>Finansnetto</b>	<b>-3129</b>	<b>-940</b>	<b>-5 982</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-3 300</b>	<b>9</b>	<b>164</b>
Skatt	1 371	213	-1 899
<b>PERIODENS RESULTAT <sup>(2)</sup></b>	<b>-1 929</b>	<b>222</b>	<b>-1 735</b>
Resultat per aktie före utspädning, EUR	-0,02	0,00	-0,01
Resultat per aktie efter utspädning, EUR	-0,02	0,00	-0,01
Genomsnittligt antal aktier under perioden	120 592 332	120 592 332	120 592 332
Genomsnittligt antal aktier under perioden efter utspädning	124 687 332	124 687 332	124 687 332

### Rapport över totalresultat, TEUR

Periodens resultat	-1 929	222	-1 735
Övrigt totalresultat, omräkningsdifferens	-	-	369
<b>PERIODENS TOTALRESULTAT</b>	<b>-1 929</b>	<b>222</b>	<b>-1 366</b>

<sup>(1)</sup> Avskrivningar och amorteringar 1 januari – 31 mars 2020 uppgick till 450 (450).

<sup>(2)</sup> Periodens resultat respektive totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.

## Rörelsesegment

	Distribution		Egna varumärken		Övrigt		Totalt	
	Q1 2020	Q1 2019	Q1 2020	Q1 2019	Q1 2020	Q1 2019	Q1 2020	Q1 2019
Nettoomsättning	16 702	17 500	5 250	4 974	253	230	22 205	22 704
Kostnad sålda varor	-12 276	-11 684	-2 182	-3 802	-237	-212	-14 695	-15 698
Bruttoresultat	4 426	5 816	3 068	1 172	16	18	7 510	7 006
Bruttomarginal	27%	33%	58%	24%	6%	8%	34%	31%
Administrationskostnader	-1 663	-2 633	-1 148	-854	-174	-257	-2 985	-3 744
Övrigt	-2 043	-1 565	-2 016	-503	-287	-303	-4 345	-2 371
Opex	-3 706	-4 198	-3 163	-1 357	-461	-560	-7 331	-6 115
EBITDA	720	1 618	-96	-185	-445	-542	179	891

## Koncernen

Balansräkningar i sammandrag, TEUR	31 mar 2020	31 mar 2019	31 dec 2019
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Goodwill	28 175	20 902	28 175
Övriga immateriella tillgångar	3 871	2 782	3 919
Materiella anläggningstillgångar	1 020	1 089	1 087
Övriga tillgångar	641	998	879
Uppskjutna skattefordringar	54	62	52
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>33 761</b>	<b>25 832</b>	<b>34 112</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Varulager	18 431	14 686	17 430
Skattefordringar	1 325	1 366	1 374
Kundfordringar	16 812	21 933	25 975
Övriga tillgångar	11 403	13 236	20 123
Likvida medel	2 576	1 287	3 644
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>50 547</b>	<b>52 506</b>	<b>68 547</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>84 308</b>	<b>78 339</b>	<b>102 659</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Summa eget kapital</b>	<b>18 171</b>	<b>21 688</b>	<b>20 100</b>
<b>Långfristiga skulder:</b>			
Skatteskulder	2 853	3	2 853
Övriga skulder	8 750	3 801	8 803
Räntebärande skulder	-	2 676	-
Uppskjutna skatteskulder	629	819	629
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>12 232</b>	<b>7 298</b>	<b>12 284</b>
<b>Kortfristiga skulder:</b>			
Avsättningar	1 082	1 149	1 563
Räntebärande skulder	18 425	13 709	23 060
Leverantörsskulder och övriga skulder	17 605	18 725	222 100
Skatteskulder	1 904	5 893	3 753
Övriga skulder	14 888	9 876	19 808
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>53 904</b>	<b>49 353</b>	<b>70 284</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>66 137</b>	<b>56 651</b>	<b>82 569</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>84 308</b>	<b>78 339</b>	<b>102 659</b>

### Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag, TEUR

<b>Ingående eget kapital 31/12 2017</b>	<b>21 028</b>
Periodens totalresultat 1/1 – 31/12 2018	13 237
<b>Eget kapital 31/12 2018</b>	<b>34 265</b>
Utskiftning till aktieägare	-12 742
Kostnader inlösen	-57
Periodens totalresultat 1/1 – 31/3 2019	222
<b>Eget kapital 31/3 2019</b>	<b>21 688</b>
Periodens totalresultat 1/1 – 31/12 2019	-1 588
<b>Eget kapital 31/12 2019</b>	<b>20 100</b>
Periodens totalresultat 1/1 – 31/3 2020	-1 929
<b>Eget kapital 31/3 2020</b>	<b>18 171</b>

## Koncernen

	2020 (3 mån) 1 jan–31 mar	2019 (3 mån) 1 jan–31 mar	2019 (12 mån) 1 jan–31 dec
<b>Kassaflödesanalyser i sammandrag, TEUR</b>			
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>			
Resultat före skatt	-3 300	9	164
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet från den löpande verksamheten eller ej är kassaflödespåverkande	3 446	1 053	8 345
Betald skatt	-101	-446	-906
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</b>	<b>45</b>	<b>616</b>	<b>7 603</b>
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:			
Ökning (-)/minskning (+) av varulager	-1 000	295	-2 860
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar	8 355	7 008	-10 800
Ökning (-)/minskning (+) av långfristiga fordringar	238	535	653
Ökning (+)/minskning (-) av övriga långfristiga skulder	-280	1 504	-2 255
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder	-7 075	-8 022	10 837
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>282</b>	<b>1 936</b>	<b>3 178</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-263	-	-1 301
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-72	-81	-536
Investeringar i dotterföretag	-	-	-95
	<b>-335</b>	<b>-81</b>	<b>-1 932</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>			
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>			
Upptagande av räntebärande skulder	-750	-6 717	3 622
Amortering av räntebärande skulder	-	-5 750	-9 618
Utdelning till aktieägare	-	-12 742	-12 742
Räntekostnader	-266	-204	-3 709
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-1 016</b>	<b>-25 413</b>	<b>-22 447</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-1 068</b>	<b>-23 558</b>	<b>-21 201</b>
Likvida medel vid periodens ingång	3 645	24 845	24 845
<b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS UTGÅNG</b>	<b>2 576</b>	<b>1 287</b>	<b>3 644</b>

### NOT 1 HÄNVISNINGAR

- Säsongs- och telefonlanserings variationer se sida 6.
- Upplýsningar om rörelsesegment se sida 10.
- Ytterligare information om redovisningsprinciper finns i årsredovisningen för 2019.
- För händelser efter periodens utgång, se sida 7.

### NOT 2 REDOVISNINGSPRINCIPER

Fr.o.m räkenskapsåret 2017 används Euro (EUR) som valuta, som är också redovisningsvaluta för både moderföretaget och koncernen.

STRAX tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) vid upprättande av koncernens finansiella rapporter och, med de begränsningar som föreligger på grund av svensk nationell lagstiftning, vid upprättande av moderföretagets finansiella rapporter.

Denna delårsrapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering", samt tillämpliga delar av årsredovisningslagen. Till den del delårsrapporten avser moderföretaget har denna upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel.

Koncernen har tidigare arbetat med investeringsaktiviteter och därmed definierats som ett investmentföretag i enlighet med IFRS 10, varvid alla innehav vare sig de utgjort dotterbolag, intressebolag eller andra innehav redovisats till verkligt värde via resultatet, samma princip gällde också övriga investeringar. I och med det omvända förvärvet 2016 utgör koncernens verksamhet nu rörelsedrivande verksamhet och nämnda andelar i dotterbolag samt koncernbolag är konsoliderade istället för att redovisas till verkligt värde via resultat.

Samma redovisningsprinciper har tillämpats som i årsredovisningen för 2019, IFRS 9 *Finansiella instrument*, IFRS 15 *Intäktsredovisning* har implementerats utan materiell effekt då STRAX har haft låga historiska kundförluster i kombination med det faktum att huvuddelen av kundfordringarna är kreditförsäkrade. IFRS 16, *Leasing*, tillämpas från och med den 1 januari 2019. Den initiala effekten vid förstagångstillämpningen innebär en effekt på balansräkningen, där anläggningstillgångar ökar med 2,8 MEUR med motsvarande ökning av skulder. Den initiala effekten har inte någon påverkan på kassaflödet. I resultaträkningen har en del av leasingkostnaderna blivit oklassificerade till räntekostnader och resterande del oklassificerade till avskrivningar. Påverkan på räntekostnader under perioden uppgår till 104 TEUR. I kassaflödet för perioden har omklassificeringen från leasingkostnad till avskrivning påverkat med 849 TEUR.

#### Redovisning och värdering av aktier och andelar

I moderföretaget redovisas aktier och andelar i dotterföretag och intresseföretag till anskaffningsvärde där verkligt värde på tidigare innehav i STRAX per förvärvstidpunkten utgör verkligt värde på denna delpost.

#### NOT 3 VERKLIGA VÄRDEN PÅ FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Eftersom koncernens räntebärande skulder består av lån med rörlig ränta och marginalen i kontrakten förväntas vara densamma om koncernen borde uppköpa motsvarande lån på balansdagen, förväntas det verkliga värdet av lånen i alla väsentliga avseenden lika med deras redovisade värde. Koncernens övriga finansiella tillgångar och skulder består huvudsakligen av fordringar som är kortfristiga tillgångar och kortfristiga skulder. Eftersom varaktigheten av dessa är kortfristiga är det redovisade värdet och det verkliga värdet i alla väsentliga delar lika.

#### NOT 4 VERKLIGA VÄRDEN: HIERARKI

Den totala köpeskillingen relaterad till försäljningen av Gear4 uppgick till 33,7 MEUR. Ett belopp om 7,2 MEUR av köpeskillingen är innehållen av köparen som säkerhet för säljgarantier, av vilket kontraktet anger att 5,7 MEUR skall betalas genom aktier i ZAGG Inc. Denna fordran har till den del den skall betalas i aktier värderats till verkligt värde via resultaträkningen (verkligt värdehierarkinivå 1) baserat på aktiepriset för ZAGG aktien per balansdagen. Beräknad förväntad köpeskillning avseende förvärvet av Brandvault uppgår till 2,0 MEUR och Racing Shield uppgår till 4,2 MEUR och har värderats till verkligt värde (verkligt värde i hierarkinivå 3). Posten redovisas inom posten övriga långfristiga skulder i balansräkningen. *STRAX har inga andra finansiella instrument värderade till verkligt värde.*

#### NOT 5: FÖRVÄRV BRANDVAULT LTD

Den totala köpeskillingen enligt köpekontrakt är en earn-out struktur baserad på försäljning och EBITDA utveckling i Brandvault Ltd under perioden 2019 – 2021. Köpeskillingen, baserar på prognoser har beräknats till 2 029 TEUR.

Förvärvade identifierbara tillgångar och skulder antagna genom förvärvet, TEUR:

Tabell, i sammanfattning, över förvärvade tillgångar och skulder tillförda genom förvärvet.

Anläggningstillgångar	10
Inventarier	1 607
Kundfordringar	20
Övriga tillgångar	52
Leverantörsskulder	-2 318
Övriga skulder	-67
<b>Förvärvade totala identifierbara nettotillgångar</b>	<b>-696</b>

#### Goodwill

Goodwill som uppstått från transaktionen har erkänts enligt följande:

Beräknad förväntad köpeskillning	2 029
Verkligt värde av tidigare innehav	-
Verkligt värde identifierbara nettotillgångar	-696
<b>Goodwill</b>	<b>2 725</b>

Goodwill är hänförlig till specifik kunskap samt Brandvaults historik att arbeta med online marknadsplatser och relaterade tjänster inklusive generering av innehåll och produktmarknadsföring.

Förvärvskostnader är begränsade till legala och administrativa kostnader i samband med förvärvet till ett värde av 10 TEUR. Under perioden 1 april – 30 september 2019 bidrog Brandvault till koncernens försäljning med 1 361 och en EBIT om -37 samt nettoresultat om -31. Hade förvärvet, hypotetiskt, skett den 1 januari 2019 är ledningens bedömning att Brandvault hade bidragit med 1 514 i försäljning to koncernens försäljning samt en EBIT om -616 samt nettoresultat om -599.

#### NOT 6: FÖRVÄRV RACING SHIELD AB (PRELIMINÄR)

Den totala köpeskillingen enligt köpekontraktet är en earn-out struktur baserad på försäljning och EBITDA i Racing Shield AB under perioden 12/2019 – 2022. köpeskillingen, baserad på prognoser har beräknats till 4 178 TEUR.

Förvärvade identifierbara tillgångar och skulder antagna genom förvärvet, TEUR:

Tabell, i sammanfattning, över förvärvade tillgångar och skulder tillförda genom förvärvet:

<b>Identifierade värden (verkligt värde)</b>	<b>EUR</b>
<b>Tillgångar</b>	
Anläggningstillgångar	21
Inventarier	535
Kundfordringar	294
Övriga tillgångar	35
Långfristiga skulder	-598
Räntebärande skulder	-471
Leverantörsskulder	-795
Skatt	-108
Övriga skulder	-327
<b>Förvärvade totala identifierbara nettotillgångar</b>	<b>-1 414</b>
<b>Allokering av förvärvade tillgångar och goodwill</b>	
Beräknad förväntad köpeskillning	4 179
Verkligt värde varumärken	1 045
Verkligt värde identifierbara tillgångar	-1 414
<b>Goodwill</b>	<b>4 548</b>

Goodwill är hänförlig till Richmond & Finch position på marknaden samt kunskap inom 'fashion tech' segmentet och designkunskap.

Förvärvskostnader är begränsade till legala och administrativa kostnader i samband med förvärvet till ett värde av 15 TEUR.

Under perioden 1 december – 31 december 2019 bidrog Racing Shield AB till koncernens försäljning med 155, och en EBIT om -92 samt nettoresultat om -108.

## Definitions

Nyckeltal	Beräkning	Användning
Soliditet	Eget kapital i förhållande till totala tillgångar uttryckt som procent	Nyckeltalet speglar företagets finansiella ställning och långsiktiga betalningsförmåga och därigenom hantera perioder av svagare ekonomisk utveckling.
Eget kapital per aktie	Eget kapital i relation till totalt antal utestående aktier vid periodens utgång	Mäter utvecklingen av eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier vid periodens utgång.
Antal aktier vid periodens utgång	Antalet utestående aktier vid angiven periods utgång justerad för fondemissioner, återköp av egna aktier mm	Beräkningsgrund för samtliga balansrelaterade nyckeltal som anges per aktie.
Jämförelsestörandeposter	Poster som stör jämförelsen genom att de inte återkommer med samma regelbundenhet som andra poster	Guidning för normaliserad EBITDA resultat.
Bruttoresultat	Försäljning minus kostnad sålda varor	Mäter hur väl priser till kunder i relation till kostnad sålda varor upprätthålls inklusive kostnader för lagerhantering och varuleveranser.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i förhållande till försäljning uttryckt som procent	Effektivitetsmått som används för operativ styrning samt resultatmål.
Rörelseresultat	Rörelsens intäkter minus rörelsens kostnader för angiven period före finansiella intäkter och kostnader samt skatt	Mäter de övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, exklusive kostnader för avskrivningar och nedskrivningar.
EBITDA	Rörelseresultat plus av- och nedskrivningar	Mäter de övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, exklusive kostnader för avskrivningar och nedskrivningar.

## Koncernen

	2020 (3 mån) 1 jan – 31 mar	2019 (3 mån) 1 jan – 31 mar	2019 (12 mån) 1 jan - 31 dec
<b>Brygga till EBITDA, TEUR</b>			
EBITDA			
Rörelseresultat	-172	951	6 147
+ av- och nedskrivningar	450	450	2 175
<b>EBITDA</b>	<b>278</b>	<b>1 401</b>	<b>8 322</b>



## Moderföretaget

	2020 (3 mån) 1 jan- 31 mar	2019 (3 mån) 1 jan-31 mar	2019 (12 mån) 1 jan-31 dec
<b>Resultaträkningar i sammandrag, TEUR</b>			
Nettoomsättning	253	239	1 042
<b>Bruttoresultat</b>	<b>253</b>	<b>239</b>	<b>1 042</b>
Administrationskostnader	-268	-250	-925
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-15</b>	<b>-11</b>	<b>117</b>
Finansnetto	15	-9	-17
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-</b>	<b>-20</b>	<b>100</b>
Aktuell skatt	-	-	-
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-</b>	<b>-20</b>	<b>100</b>
<b>Rapport över totalresultat, TEUR</b>			
Periodens resultat	-	-20	100
Övrigt totalresultat	-	-	-20
<b>PERIODENS TOTALRESULTAT</b>	<b>-</b>	<b>-20</b>	<b>80</b>

<b>Balansräkningar i sammandrag, TEUR</b>	31 mar 2020	31 mar 2019	31 dec 2019
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Materiella anläggningstillgångar	134	130	134
Finansiella anläggningstillgångar	75 693	75 693	75 693
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>75 827</b>	<b>75 823</b>	<b>75 827</b>
Aktier och andelar som innehas för försäljning	-	2	-
Kortfristiga fordringar	440	98	189
Kassa och bank	-	-	1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	-	205
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>440</b>	<b>100</b>	<b>395</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>76 267</b>	<b>75 923</b>	<b>76 222</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>	<b>63 076</b>	<b>62 976</b>	<b>63 076</b>
Skulder till koncernföretag	13 191	12 947	13 146
<b>Summa skulder</b>	<b>13 191</b>	<b>12 947</b>	<b>13 146</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>76 267</b>	<b>75 923</b>	<b>76 222</b>

### Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag, TEUR

<b>Ingående eget kapital 31/12 2017</b>	<b>75 724</b>
Totalresultat 1/1 – 31/12 2018	71
<b>Eget kapital 31/12 2018</b>	<b>75 795</b>
Utskiftning till aktieägarna	-12 742
Kostnader i samband med utskiftning	-57
Totalresultat 1/1 – 31/12 2019	80
<b>Eget kapital 31/12 2019</b>	<b>63 076</b>
Totalresultat 1/1 – 31/3 2020	-
<b>Eget Kapital 31/3 2020</b>	<b>63 076</b>