

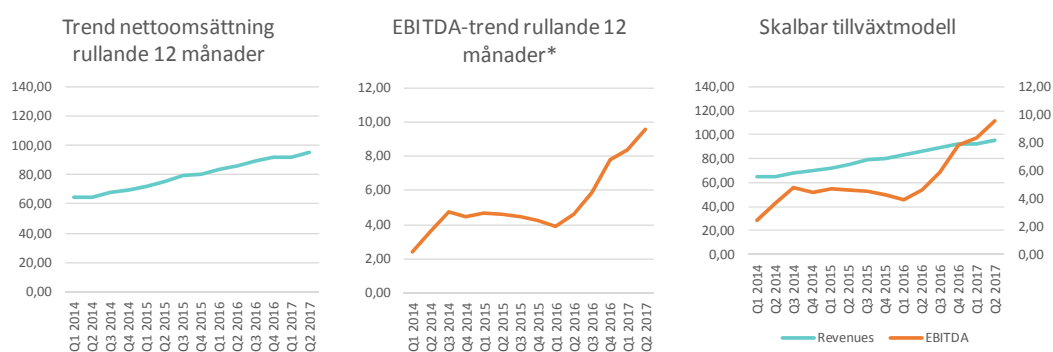


Q2  
2017

**STRAX**

## STRAX, varumärkesexperten för mobila tillbehör, uppnår stark tillväxt under det andra kvartalet

- Koncernens försäljning för perioden 1 januari – 30 juni 2017 uppgick till 43,5 MEUR (40,5), bruttomarginalen uppgick till 27,9 (26,0) procent.
- Koncernens resultat för perioden 1 januari – 30 juni 2017 uppgick till 2,2 (0,5) MEUR motsvarande 0,02 (0,00) euro per aktie. Eget kapital per den 30 juni 2017 uppgick till 20,0 (15,3) MEUR motsvarande 0,17 (0,13) euro per aktie.
- Nettoomsättning på rullande 12 månaders basis per Q2 2017 uppgick till 95,1 (85,8) MEUR. Den skalbara tillväxt-modellen visar starkare ökning i lönsamhet jämfört med tillväxt i nettoomsättning, EBITDA, rullande 12 månader uppgick till MEUR 9,6 (4,6).



\*EBITDA-trend rullande 12 månader per kvartal, EBITDA justerad för engångskaraktär samt valutaeffekter.

- STRAX lanserade det första Vodafone-skyddsutbudet för tre Vodafone-enheter och introducerade tillbehör till mobilcom-debitel under Q2 2017.
- Efter periodens slut fortsätter STRAX varumärke Gear4 att spridas i USA och säljs nu i över 6 000 butiker, distribuerat via Tesco Technologies och Superior Communications.
- I augusti gjorde STRAX en nylansering av Thor, det egna skärmskyddsmärket, med förnyade förpackningar, utbildningspaket för återförsäljare och en ny webbplats.

”Aggressiva investeringar på nya marknader och i egna märken fortsätter att ge positiva resultat. Vi har en fortsatt stark försäljningstillväxt i Nordamerika och Mellanöstern. Dessutom fortsätter Urbanista och Gear4 att expandera på alla våra marknader och i alla våra kanaler. Vår skalbara affärsmodell fortsätter att visa en större tillväxt i EBITDA än i försäljning.”

Gudmundur Palmason, VD

# VI SKAPAR, INNOVERAR, INSPIRERAR OCH LEVERERAR

STRAX är ett globalt företag, som är specialiserat på mobiltillbehör och anslutna enheter. STRAX erbjuder en unik kombination av tillbehör som är egenutvecklade, licenserade och partnervarumärken. Bland de egenutvecklade varumärkena finns XQISIT, GEAR4, Urbanista, THOR, avo+ och FLAVR. Utöver det representerar bolaget mer än 30 licenserade och partnervarumärken.

STRAX övervakar löpande hur marknaden och olika säljkanaler utvecklas. På så sätt vet vi att det egenutvecklade utbudet har en relevant produktsammansättning, som verkligen når fram till respektive målgrupp och som skiljer sig från konkurrenternas.

## EGENUTVECKLADE VARUMÄRKEN

### XQISIT



- ▶ INNOVATIVA LÖSNINGAR FÖR SKYDD, LJUD OCH LADDNING.

XQISIT har ett omfattande produktsortiment från skydd till ljud och erbjuder värdemedvetna konsumenter tillgång till kvalitetsdesign och funktioner på mellanprisnivå.

### urbanista



- ▶ HIPPA LJUDTILLBEHÖR MED SKANDINAVISK DESIGN.

Urbanista är baserat i Stockholm och är ledande på den regionala marknaden. De utvecklar prisvärda ljudtillbehör med skandinavisk design för det mobila och designmedvetna urbana kundsegmentet.

### FLAVR



- ▶ MODERIKTIGA SKAL TILL SMARTPHONES.

FLAVR vänder sig till den yngre generationen med 100 procent koll på sociala medier och erbjuder säsongsbetonade kollektioner med skal som är i linje med det aktuella modet.

### THOR



- ▶ SKÄRMSKYDD AV HÖGSTA KLASS.

Som svar på den växande efterfrågan på skärmskydd i hårdat glas, som anpassas efter varje enhet, producerar THOR en mängd olika högkvalitativa skärmskydd i mellan- till premiumklassen.

### gear4



- ▶ D30® BEPRÖVAT HÖGTEKNOLOGISKT STÖTSKYDD.

GEAR4 är Storbritanniens ledande märke för stötskydd till smartphones och har ett unikt partnerskap och ett exklusivt licensavtal med D30, världens främsta patenterade teknik.

### avo+



- ▶ PRISVÄRDA MOBILTILLBEHÖR

En specialist på kvalitet till rimliga priser, från laddning till gadgetprylar som passar en mängd olika säljkanaler, som bland annat stormarknader, elektronikhandlare och bensinstationer.

## LICENSERADE VARUMÄRKEN



### ► URBANA TRENDIGA SKAL

adidas Originals smartphonetillbehör är en påbyggnad till det ikoniska urbana klädmärket, som gillas av ungdomar runt om i världen.



### ► UTRUSTNING SOM HÖJER PRESTATIONEN

Smartphonetillbehören licenserade av adidas Sports är designade för att höja idrottsprestationen och förbättra träningskänslan - vare sig det är i stadsmiljö eller ute i naturen.



## bugatti

### ► MYCKET FINA LÄDERSKAL I PREMIUMKLASSEN

Det välkända varumärket bugatti licenserar ut kollektioner med produkter gjorda i högkvalitativt läder och erbjuder smartphonestydd med europeisk touch.



STRAX affärsmodell bygger på dessa egenutvecklade, licenserade och partnervarumärken, som gör det möjligt att presentera en komplett lösning för detaljhandelskunder och ett unikt hybriderbudande med världsledande varumärken. Affärsmodellen förbättras tack vare vår distribution samt ingående marknadskunskaper och skicklighet på området.

Vår marknadsposition är skräddarsydd för att uppfylla våra kunders behov. De kan välja mellan att endast sälja ett av våra egenutvecklade varumärken, att dra fördel av våra logistiktjänster eller att skapa ett långtgående strategiskt partnerskap. I ett sådant partnerskap skapar vi fullständiga portföljer för OEM/privata varumärken, på samma sätt som vi redan gjort för ledande återförsäljare och telekomoperatörer, som Vodafone och Best Buy.

## BRANSCHUTVECKLING

De huvudsakliga säljkanalerna för STRAX har varit inom sektorn för telekomoperatörer. Dock har STRAX nyligen lyckats skapa nya kanaler till massmarknaden och ny konsumentelektronik runt om i världen, med särskilt fokus på USA, MEA och Japan, samtidigt som vi fortsätter att bygga på vår starka närvaro runt om i Europa. Mobiltillbehör erbjuds på allt fler försäljningsställen, då de är på väg att bli vardagliga bas- och livsstilsprodukter. Denna väsentliga utveckling pekar på att konsumenter använder tillbehör för att förbättra sina enheter, och ABI Researchs prognos för genomsnittlig årlig tillväxttakt (CAGR) för 2017-2021 för smartphone-tillbehör globalt ligger på 5,1 %.

Denna marknadsutveckling har stärkt STRAX:s konkurrensfördelar, däribland vår globala täckning, smidiga organisation, portfölj med egenutvecklade varumärken och modulära tjänsteplattform. Detta gör det möjligt för STRAX att vara kvickt och flinkt i jämförelse med de stora globala distributörerna, som erbjuder en modell byggd på logistiktjänster. Men STRAX är fortfarande större än de lokala distributörerna och drar fördel av dessa skalfördelar för att snabbare hitta globala trender.

STRAX har snappat upp att en väsentlig efterfrågan och aptit på anslutna enheter finns bland tillverkare, återförsäljare och konsumenter. STRAX skapar en fokuserad metod för denna kategori beträffande vilka produkter som ska erbjudas, och de huvudsakliga är följande: kroppsnära teknik - smart watches och spårningsenheter, hemsäkerhet - trådlösa dörrklockor med video, och underhållning - VR-headsets.

CAGR-prognosen är extremt stark för dessa produkter. Sammanfattningsvis har STRAX mycket optimistiska förväntningar gällande tillväxten i denna kategori.



## KOMMENTAR FRÅN VD

”Aggressiva investeringar på nya marknader och i egna märken fortsätter att ge positiva resultat. Vi har en fortsatt stark försäljningstillväxt i Nordamerika och Mellanöstern. Dessutom fortsätter Urbanista och Gear4 att expandera på alla våra marknader och i alla våra kanaler. Vi anser att denna trend är hållbar under en period, med marknader som tas in senare under året, där försäljningen främst kommer att ske genom egna och licensierade märken. Den bredare geografiska närvaron ger oss dessutom flera stegvisa möjligheter, från ökad potential för detaljhandeln till förvärvsmål.

Under det andra kvartalet ökade försäljningen med 14 % över samma period föregående år och 7,2 % under den första halvan, efter ett plant första kvartal, och vi bibehåller momentum in i det tredje kvartalet. Vår försäljning är säsongsberoende där den andra halvan av kalenderåret tidigare har bidragit med cirka 60 % av den årliga försäljningen, och vi väntar oss att den här trenden fortsätter.

Försäljningen på rullande 12 månaders basis per Q2 2017 uppgick till 95,1 (85,8) MEUR. EBITDA, rullande 12 månader uppgick till 9,6 (4,6) MEUR. Tillväxten i försäljning, rullande 12 månader, uppgick till 10,8 % och EBITDA-tillväxten har ökat med starka 109 %. Försäljningstillväxten fortsätter att drivas av vår expansion i Nordamerika med en tillväxt på 99,3 % jämfört med samma period föregående år samt Mellanöstern med en tillväxt på 128,2 % och ökad andel egna varumärken bidrar till förbättrad lönsamhet. Efterfrågan är dock fortsatt relativt låg på våra kärnmarknader i Europa. Vi ser ändå fina möjligheter på de flesta marknader för att fånga upp organisk tillväxt för våra egna, licensierade och partnerbaserade varumärken.

Vi ser med stor tillförsikt på den utökade närvaron för Gear4, Urbanista, FLAVR och Adidas i USA. Vi har lagt till Superior Communications som distributionspartner på den marknaden och väntar oss att relationen kommer att ge starka resultat samt fortsatt stöd från Tescos Technologies. Vi gör även framsteg med flera partnerskap med distributörer och återförsäljare i Mellanöstern. Vi kommer att lansera de flesta av våra märken i Japan och Sydafrika under det tredje kvartalet. Båda marknader uppvisar god potential.

Vi fortsätter att leverera mot våra långsiktiga mål för 2020 i linje med det strategiska ramverk som utarbetades under 2016, som vilar på fem grundpelare: aktiv förvaltning av varumärkesportföljen, e-handel, fokuserad geografisk expansion, förvärv och operationell effektivitet. Samtliga är inriktade på att driva tillväxt, lönsamhet och aktieägarvärde. Vårt externa tillväxtflöde är fortsatt starkt och vi analyserar i genomsnitt tre mål varje kvartal.

Återigen har vi satt ambitiösa mål för året och jag tror vi kommer att leverera. Vi har ett bra momentum på expansionsmarknader och vi väntar oss att efterfrågan på de europeiska marknaderna ska öka under den andra halvan. Jag ser fram emot att fortsätta att leverera och skapa ytterligare värde 2017.”



## STYRELSEN OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN FÖR STRAX AB AVGER HÄRMED DELÅRSRAPPORT AVSEENDE PERIODEN 1 JANUARI – 30 JUNI 2017

Samtliga belopp anges i tusentals kronor (TEUR) om ej annat anges. Belopp inom parentes avser motsvarande period föregående år. Om annat ej anges avser informationen koncernen och moderföretaget

## RESULTATÖVERSIKT OCH FINANSIELL STÄLLNING 1 JANUARI – 30 JUNI 2017

**KONCERNENS** nettoomsättning för perioden 1 januari – 30 juni 2017 uppgick till 43 478 (40 555). Bruttoresultatet uppgick till 12 151 (10 532), bruttomarginalen uppgick till 27,9 (26,0) procent. Rörelseresultatet uppgick till 2 455 (1 272).

Periodens resultat uppgick till 2 206 (498). I resultatet ingick bruttoresultat med 12 151 (10 532), försäljningskostnader med -7 102 (-6 557), administrationskostnader med -2 893 (-1 861), övriga rörelsekostnader med -756 (-3 345), övriga rörelseintäkter med 1 055 (2 502), resultat från aktier och andelar i intresseföretag 114 (-), finansnetto med -718 (-506) samt skatt med 355 (-268).

Balansomslutningen per den 30 juni 2017 uppgick till 65 386 (53 690), varav eget kapital utgjorde 19 981 (15 358), vilket motsvarar en soliditet på 30,6 (28,6) procent. Räntebärande skulder per den 30 juni 2017 uppgick till 21 163 (14 899). Koncernens likvida medel till 1 673 (3 522).

### VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

Under perioden lanserade STRAX det första Vodafone-skyddsutbudet för tre Vodafone-enheter och introducerade tillbehör till Mobilcom-debitel under Q2 2017.

Alla egna varumärken har utvecklats väl under perioden och Gear4 är fortsatt det bäst säljande varumärket inom skyddande skal i Storbritannien och ökade marknadsandelen i USA.

### SÄSONGS- OCH TELEFONLANSERINGS VARIATIONER

Strax verksamhet har tydliga variationer mellan säsonger, där den absolut starkaste perioden är september till och med november. Detta innebär att huvuddelen av Strax resultat genereras under det andra halvåret och trenden från de senaste fem åren består. Timingen och tillgången för lansering av viktiga smartphonemodeller, t.ex. iPhone

och Samsung Galaxy har också en stor påverkan på resultatet och är svåra att förutse och planera.

**INVESTERINGAR** uppgick under perioden till totalt 2 924 (1 681). Därav uppgick investeringar i immateriella anläggningstillgångar till 209 (31), materiella anläggningstillgångar till 1 070 (607) och investeringar i finansiella anläggningstillgångar till 1 645 (1 043). Avyttring av materiella anläggningstillgångar uppgick till 100 (50).

**MODERFÖRETAGETS** resultat för perioden uppgick till -12 (5 165). I resultatet ingick bruttoresultat från investeringsverksamheten med -12 (5 469), netto försäljning 452 (-), administrationskostnader med -440 (-287) och finansnetto med -12 (-17). Den 30 juni 2017 uppgick balansomslutningen till 75 967 (76 060) varav eget kapital utgjorde 74 305 (74 217). Likvida medel uppgick till 22 (25).

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Efter periodens slut fortsätter STRAX varumärke Gear4 att spridas i USA och säljs nu i över 6 000 butiker, distribuerat via Tescos Technologies och Superior Communications.

I augusti gjorde STRAX en nylansering av Thor, det egna skärmskyddsmärket, med förnyade förpackningar, utbildningspaket för återförsäljare och en ny webbplats.

## FRAMTIDSUTSIKTER

STRAX har haft en positiv utveckling försäljnings- och resultatmässigt de senaste åren. Denna utveckling förväntas fortsätta. Industrin genomgår för närvarande en konsolidering och Strax avser att ta en aktiv roll i denna konsolideringsprocess. Vi förväntar oss högre tillväxt 2017 jämfört med 2016 och STRAX skalbara affärsmodell förväntas uppnå en högre tillväxt i EBITDA jämfört med försäljningstillväxt.

## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Riskbedömning, dvs identifiering och utvärdering av företagens risker är en årlig process för STRAX. Riskbedömning baseras på självutvärdering och inkluderar även upprättande av åtgärdsplaner för att motverka identifierade risker. De primära riskerna relaterade till STRAX verksamhet är kommersiella-, operationella-, och finansiella risker hänförliga till utestående fordringar, åldrande varulager och valutafluktuationer. Andra risker som påverkar bolagets finansiella situation är likviditets-, ränte- och kreditrisker. Bolaget är till viss del beroende av ett antal nyckelpersoner och rådgivare för att driva verksamheten och är beroende av en fungerande distributionskedja inklusive logistik och lager.

Ytterligare information avseende risker och riskbedömning finns i Årsredovisningen för 2016.

## KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN:

23 AUGUSTI 2017

Delårsrapport 1 jan – 30 jun 2017

28 NOVEMBER 2017

Delårsrapport 1 jan – 30 sep 2017

### FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Gudmundur Palmason (VD)  
Johan Heijbel (CFO)

Strax AB (publ)  
Mäster Samuelsgatan 10  
111 44 Stockholm  
Sverige  
Org.nr 556539-7709  
Tel: 08-545 017 50  
ir@strax.com  
www.strax.com

Styrelsen har sitt säte i Stockholm

Rapporten har upprättats på svenska och översatts till engelska. I händelse av avvikelser mellan den svenska versionen och den engelska översättningen har den förra företräde.

Undertecknade försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 22 augusti 2017

Bertil Villard  
Ordförande

Anders Lönnqvist  
Styrelseledamot

Gudmundur Palmason  
Styrelseledamot/VD

Ingvi T. Tomasson  
Styrelseledamot

Michel Bracké  
Styrelseledamot

**Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor**

## Koncernen

Nyckeltal	2017	2016	2017	2016	2016
	(3 mån) 1 apr-30 jun	(3 mån) 1 apr-30 jun	(6 mån) 1 jan-30 jun	(6 mån) 1 jan-30 jun	(12 mån) 1 jan-31 dec
<b>FINANSIELLA NYCKELTAL</b>					
Försäljningstillväxt, %	14,2	13,8	7,2	18,2	16,1
Bruttomarginal, %	28,8	28,0	27,9	26,0	28,0
Eget kapital, MEUR	19,9	15,3	19,9	15,3	18,2
Soliditet, %	30,6	28,6	30,6	28,6	28,2
<b>DATA PER AKTIE<sup>1</sup></b>					
Eget kapital, EUR	0,17	0,13	0,17	0,13	0,15
Resultat, EUR	0,02	0,00	0,02	0,00	0,03
<b>ANTAL AKTIER<sup>1</sup></b>					
Antal aktier vid periodens utgång	117 762 266	117 762 266	117 762 266	117 762 266	117 762 266
Genomsnittligt antal aktier <sup>2</sup>	117 762 266	115 245 497	117 762 266	112 809 914	115 299 621
<b>ANSTÄLLDA</b>					
Medelantalet anställda	203	175	201	172	178

<sup>1</sup> Ingen utspädning föreligger, vilket innebär att resultatmåttan före och efter utspädning är identiska.

<sup>2</sup> Under Q1 2016 genomfördes ett inlösenförfarande genom en split av de befintliga aktierna, vilket medförde att det totala antalet aktier i bolaget tillfälligt uppgick till det dubbla. Inlösenförfarandet var ett transaktionstekniskt alternativ till utdelning och hänsyn har ej tagits till den tillfälliga ökningen av antalet aktier vid beräkning av genomsnittligt antal aktier under perioden eller periodens resultat per aktie.

## DEFINITIONER

Med "Strax" eller "bolaget" avses i denna delårsrapport Strax AB (publ) och/eller den koncern för vilken bolaget är moderföretag beroende på sammanhang.

### SOLIDITET

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

### EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens slut.

### RESULTAT PER AKTIE

Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt antal aktier under perioden.

### ANTAL AKTIER VID PERIODENS UTGÅNG

Antal aktier vid respektive periods utgång, justerat för fondemission, split och återköp av egna aktier.

### GENOMSNISSLIGT ANTAL AKTIER UNDER PERIODEN

Genomsnittligt antal aktier under perioden beräknat på dagsbasis, justerat för fondemission och återköp.

### FÖRSÄLJNING

Ett bolags samlade rörelseintäkter avseende angiven period.

### TILLVÄXT I FÖRSÄLJNING

Försäljning för en angiven period i förhållande till försäljning för samma period föregående år.

### BRUTTORESULTAT

Försäljningen minskat med kostnad för sålda varor.

### BRUTTOMARGINAL

Bruttoresultatet i förhållande till försäljning uttryckt som procent.

### RÖRELSERESULTAT

Rörelsens intäkter minus rörelsens kostnader för angiven period, före finansnetto och skatt.

### EBITDA

Rörelseresultat plus avskrivningar.

### JUSTERAD EBITDA

EBITDA justerad för kostnader av engångskaraktär samt valuta effekter.



## Koncernen

	2017 (3 mån) 1 apr–30 jun	2016 (3 mån) 1 apr–30 jun	2017 (6 mån) 1 jan–30 jun	2016 (6 mån) 1 jan–30 jun	2016 (12 mån) 1 jan–31 dec
<b>Resultaträkningar i sammandrag, TEUR</b>					
Nettoomsättning	23 171	20 331	43 478	40 555	91 770
Kostnad för sålda varor	-16 503	-14 639	-31 327	-30 023	-66 048
<b>Bruttoresultat</b>	<b>6 668</b>	<b>5 692</b>	<b>12 151</b>	<b>10 532</b>	<b>25 722</b>
Försäljningskostnader	-3 682	-3 318	-7 102	-6 557	-13 851
Administrationskostnader <sup>(1)</sup>	-1 455	-816	-2 893	-1 861	-5 168
Övriga rörelsekostnader	-262	-1 450	-756	-3 345	-7 349
Övriga rörelseintäkter	749	735	1 055	2 502	5 563
<b>Rörelseresultat</b>	<b>2 018</b>	<b>844</b>	<b>2 455</b>	<b>1 272</b>	<b>4 917</b>
Resultat från aktier och andelar i intresseföretag	114	-	114	-	-
Finansiella intäkter	23	-3	41	-3	30
Finansiella kostnader	-456	-289	-759	-503	-1 165
<b>Finansnetto</b>	<b>-319</b>	<b>-292</b>	<b>-604</b>	<b>-506</b>	<b>-1 135</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>1 699</b>	<b>552</b>	<b>1 851</b>	<b>766</b>	<b>3 782</b>
Skatt	490	-199	355	-268	-583
<b>PERIODENS RESULTAT<sup>(2)</sup></b>	<b>2 189</b>	<b>353</b>	<b>2 206</b>	<b>498</b>	<b>3 199</b>
Resultat per aktie, EUR <sup>(3)</sup>	0,02	0,00	0,02	0,00	0,03
Genomsnittlig antal aktier under perioden <sup>(3)</sup>	117 762 266	115 245 497	117 762 266	112 809 914	115 299 621

### Rapport över totalresultat, TEUR

Periodens resultat	2 189	353	2 206	498	3 199
Övrigt totalresultat, omräkningsdifferens	-193	205	-187	-371	-167
<b>PERIODENS TOTALRESULTAT</b>	<b>1 996</b>	<b>558</b>	<b>2 019</b>	<b>127</b>	<b>3 032</b>

(1) Avskrivningar och amorteringar 1 jan – 30 juni 2017 uppgick till 153 (116).

(2) Periodens resultat respektive totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.

(3) Ingen utspädning föreligger, vilket innebär att resultatmåttan före och efter utspädning är identiska. Under Q1 2016 genomfördes ett inlösenförfarande genom en split av de befintliga aktierna, vilket medförde att det totala antalet aktier i bolaget tillfälligt uppgick till det dubbla. Inlösenförfarandet var ett transaktionstekniskt alternativ till utdelning och hänsyn har ej tagits till den tillfälliga ökningen av antalet aktier vid beräkning av genomsnittligt antal aktier under perioden eller periodens resultat per aktie.

## Koncernen

Rörelsesegment 6 månader (TEUR)	Protection 1 jan - 30 jun		Power 1 jan - 30 jun		Audio 1 jan - 30 jun		Connected devices 1 jan - 30 jun		Övrig 1 jan - 30 jun		Totalt 1 jan - 30 jun	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Nettoomsättning	26 284	24 432	5 191	4 992	6 858	5 066	2 010	2 507	3 137	3 558	43 478	40 555
Kostnad för sålda varor	-18 375	-17 354	-3 895	-3 683	-5 014	-3 770	-1 703	-2 371	-2 340	-2 845	-31 327	-30 023
<b>Bruttoresultat</b>	<b>7 909</b>	<b>7 078</b>	<b>1 295</b>	<b>1 309</b>	<b>1 843</b>	<b>1 296</b>	<b>307</b>	<b>135</b>	<b>797</b>	<b>713</b>	<b>12 151</b>	<b>10 532</b>
Försäljningskostnader	-4 623	-4 407	- 757	- 815	-1 077	- 807	- 179	- 84	- 466	- 443	- 7 102	- 6 557
Administrationskostnader	-1 883	-1 251	-308	-231	-439	-229	-73	-24	-190	-126	-2 893	-1 861
Övriga rörelsekostnader	- 492	-2 248	- 81	- 416	- 115	- 412	- 19	- 43	- 50	- 226	- 756	- 3 345
Övriga rörelseintäkter	687	1 682	112	311	160	308	27	32	69	170	1 055	2 502
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1 598</b>	<b>854</b>	<b>262</b>	<b>158</b>	<b>372</b>	<b>156</b>	<b>62</b>	<b>16</b>	<b>161</b>	<b>87</b>	<b>2 455</b>	<b>1 272</b>

Rörelsesegment Q2 (TEUR)	Protection 1 apr - 30 jun		Power 1 apr - 30 jun		Audio 1 apr - 30 jun		Connected devices 1 apr - 30 jun		Övrigt 1 apr - 30 jun		Totalt 1 apr - 30 jun	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Nettoomsättning	14 029	11 967	2 888	2 712	3 969	2 877	963	1 146	1 323	1 628	23 171	20 331
Kostnad för sålda varor	-9 753	-8 251	-2 192	-1 948	-2 972	-2 125	- 751	-1 083	- 834	-1 232	-16 503	-14 639
<b>Bruttoresultat</b>	<b>4 275</b>	<b>3 715</b>	<b>696</b>	<b>764</b>	<b>997</b>	<b>752</b>	<b>212</b>	<b>64</b>	<b>489</b>	<b>397</b>	<b>6 668</b>	<b>5 692</b>
Försäljningskostnader	-2 356	-2 156	- 383	- 450	- 549	- 443	- 120	- 36	- 273	- 232	- 3 682	- 3 318
Administrationskostnader	- 929	- 529	- 151	- 112	- 217	- 110	- 49	- 9	- 110	- 57	- 1 455	- 816
Övriga rörelsekostnader	- 169	- 926	- 28	- 205	- 39	- 201	- 8	- 14	- 18	- 103	- 262	- 1 450
Övriga rörelseintäkter	484	454	79	112	113	109	21	6	52	54	749	735
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1 305</b>	<b>558</b>	<b>213</b>	<b>109</b>	<b>304</b>	<b>108</b>	<b>57</b>	<b>10</b>	<b>139</b>	<b>59</b>	<b>2 018</b>	<b>844</b>

## Koncernen

Balansräkningar i sammandrag, TEUR	30 jun 2017	30 jun 2016	31 dec 2016
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Goodwill	20 080	20 167	20 080
Övriga immateriella tillgångar	1 364	302	1 205
Materiella anläggningstillgångar	1 893	1 781	1 645
Andelar i intresseföretag	921	136	807
Övriga tillgångar	1 706	1 188	1 108
Uppskjutna skattefordringar	1 681	578	1 632
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>27 646</b>	<b>24 152</b>	<b>26 477</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Varulager	9 407	9 144	11 435
Skattefordringar	824	2	255
Kundfordringar	19 073	11 418	12 959
Fordringar på intresseföretag	4 079	-	3 352
Övriga tillgångar	2 684	5 453	4 814
Likvida medel	1 673	3 522	3 663
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>37 740</b>	<b>29 539</b>	<b>36 478</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>65 386</b>	<b>53 690</b>	<b>62 955</b>
<b>Summa eget kapital</b>	<b>19 981</b>	<b>15 358</b>	<b>18 159</b>
<b>Långfristiga skulder:</b>			
Skatteskulder	3	852	3
Övriga skulder	700	3 896	360
Räntebärande skulder	3 960	6 043	5 021
Uppskjutna skatteskulder	732	660	732
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>5 395</b>	<b>11 451</b>	<b>6 116</b>
<b>Kortfristiga skulder:</b>			
Avsättningar	339	1 850	368
Räntebärande skulder	17 203	8 856	11 627
Leverantörsskulder och övriga skulder	10 193	9 005	13 752
Skatteskulder	2 333	621	3 033
Övriga skulder	9 941	6 549	9 899
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>40 009</b>	<b>26 881</b>	<b>38 679</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>45 405</b>	<b>38 332</b>	<b>44 795</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>65 386</b>	<b>53 690</b>	<b>62 954</b>

### Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag, TEUR

<b>Ingående eget kapital 1/1 2016</b>	15 127
Periodens totalresultat 1/1 – 30/6 2016	127
Övrigt	104
<b>Eget kapital 30/6 2016</b>	<b>15 358</b>
Periodens totalresultat 1/7 – 31/12 2016	2 905
Övrigt	-104
<b>Eget kapital 31/12 2016</b>	<b>18 159</b>
Periodens totalresultat 1/1 – 30/6 2017	2 019
Övrigt	-196
<b>TOTAL EGET KAPITAL 30/6 2017</b>	<b>19 981</b>

## Koncernen

	2017 (3 mån) 1 apr–30 jun	2016 (3 mån) 1 apr–30 jun	2017 (6 mån) 1 jan–30 jun	2016 (6 mån) 1 jan–30 jun	2016 (12 mån) 1 jan–31 dec
<b>Kassaflödesanalyser i sammandrag, TEUR</b>					
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>					
Periodens resultat	1 699	552	1 851	839	3 781
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet från den löpande verksamheten eller ej är kassaflödespåverkande	523	907	1 114	1 224	1 847
Betald skatt	-190	-22	-616	-323	-320
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</b>	<b>2 032</b>	<b>1 437</b>	<b>2 349</b>	<b>1 740</b>	<b>5 309</b>
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:					
Ökning (-)/minskning (+) av varulager	945	2 009	2 028	-209	-2 503
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar	-1 399	12 096	-3 185	13 189	1 926
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder	-632	-12 773	-1 538	-15 462	-3 464
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>946</b>	<b>2 769</b>	<b>-346</b>	<b>-742</b>	<b>1 267</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-90	-	-209	-31	-1 057
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-205	-304	-1 070	-607	-2 222
Investering i dotterföretag	-764	-614	-1 645	-1 043	-1 811
Avyttring av anläggningstillgångar	-	50	100	50	122
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-1 059</b>	<b>-868</b>	<b>-2 825</b>	<b>-1 631</b>	<b>-4 968</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>					
Upptagande av räntebärande skulder	846	14	2 627	1 576	4 621
Amortering av räntebärande skulder	-531	-531	-1 063	-1 063	-2 125
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>314</b>	<b>-517</b>	<b>1 564</b>	<b>513</b>	<b>2 496</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>201</b>	<b>1 384</b>	<b>-1 606</b>	<b>-1 860</b>	<b>-1 205</b>
Valutakursdifferenser i likvida medel	-307	201	-383	406	-108
Likvida medel vid periodens ingång	1 778	1 937	3 663	4 976	4 976
<b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS UTGÅNG</b>	<b>1 673</b>	<b>3 522</b>	<b>1 673</b>	<b>3 522</b>	<b>3 663</b>

### NOT 1 HÄNVISNINGAR

- Säsongs- och telefonlanserings variationer se sidan 5.
- Upplysningar om rörelsesegment se sid 8.
- Ytterligare information om redovisningsprinciper finns i årsredovisningen för 2016.

### NOT 2 REDOVISNINGSPRINCIPER

STRAX fr.o.m räkenskapsåret 2017 använder Euro (EUR) som valuta, som är också redovisningsvaluta för både moderföretaget och koncernen.

STRAX tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) vid upprättande av koncernens finansiella rapporter och, med de begränsningar som föreligger på grund av svensk nationell lagstiftning, vid upprättande av moderföretagets finansiella rapporter.

Denna delårsrapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering", samt tillämpliga delar av årsredovisningslagen. Till den del delårsrapporten avser moderföretaget har denna upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel.

Koncernen har tidigare arbetat med investerings aktiviteter och har utgjort investmentföretag i enlighet med IFRS 10, varvid alla innehav vare sig de utgjort dotterbolag, intressebolag eller andra innehav redovisats till verkligt värde via resultatet, samma princip gällde också övriga investeringar. I och med det omvända förvärvet i 2016 utgör koncernens verksamhet nu rörelsedrivande verksamhet och nämnda andelar i dotterbolag samt koncernbolag är konsoliderade istället för att redovisas till verkligt värde via resultat.

Samma redovisningsprinciper har tillämpats som i årsredovisningen för 2016. Avseende nya standards IFRS 9 *Finansiella instrument*, IFRS 15 *Revenue from contracts with customers*, och IFRS 16 *Leases* har ingen ny information tillkommit jämfört med informationen som finns i årsredovisningen för 2016.

### Redovisning av omvänt förvärv

I enlighet med IFRS regler om omvända förvärv motsvarar verkligt värde av en hypotetisk emission av STRAX aktier som vederlag för STRAX omvända förvärv av Novestra den överförda ersättningen för detta förvärv. Eftersom aktierna i Novestra är noterade på en reglerad marknad och aktierna i Strax är onoterade har värderingen av Novestra använts som grund för att värdera den hypotetiska emissionen avseende det omvända förvärvet. Värdet av den hypotetiska emissionen har reducerats med ett beräknat allokerat marknadsvärde avseende STRAX hypotetiska återköp av Novestras befintliga innehav av Strax aktier. En preliminär förvärvsanalys har upprättats där verkligt värde avseende Novestras identifierbara tillgångar och skulder har bedömts uppgå till bokfört eget kapital i Novestrankoncernen per 30 april 2016 reducerat med bokfört värde av Novestras aktier i STRAX. Skillnaden mellan den överförda ersättningen och verkligt värde av identifierbara tillgångar och skulder redovisas som goodwill. Förvärvsanalysen kommer att vara slutligen fastställd senast ett år efter förvärvstidpunkten.

**Redovisning och värdering av aktier och andelar**

I moderföretaget redovisas aktier och andelar i dotterföretag och intresseföretag till anskaffningsvärde där verkligt värde på tidigare innehav i STRAX per förvärvstidpunkten utgör verkligt värde på denna delpost.

**NOT 3 VERKLIGA VÄRDEN PÅ FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER**

Eftersom koncernens räntebärande skulder består av lån med rörlig ränta och marginalen i kontrakten förväntas vara densamma om koncernen borde uppköpa motsvarande lån på balansdagen, förväntas det verkliga värdet av lånen i alla väsentliga avseenden. Lika med deras redovisade värde. Koncernens övriga finansiella tillgångar och skulder består huvudsakligen av fordringar som är kortfristiga tillgångar och kortfristiga skulder. Eftersom varaktigheten av dessa är kortfristiga är det redovisade värdet och det verkliga värdet i alla väsentliga delar lika.

## Moderföretaget

	2017 (6 mån) 1 jan-30 jun	2016 (6 mån) 1 jan-30 jun	2016 (12 mån) 1 jan-31 dec
<b>Resultaträkningar i sammandrag, TEUR</b>			
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>			
Resultat från aktier och andelar	-12	5 469	5 574
<b>Bruttoresultat</b>	<b>-12</b>	<b>5 469</b>	<b>5 574</b>
Administrationskostnader	-440	-287	-621
Övrigt rörelseresultat	452	-	398
<b>Rörelseresultat</b>	<b>12</b>	<b>5 182</b>	<b>5 350</b>
Finansnetto	-12	-17	-32
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-12</b>	<b>5 165</b>	<b>5 318</b>
Aktuell skatt	-	-	-
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-12</b>	<b>5 165</b>	<b>5 318</b>
<b>Rapport över totalresultat, TSEK</b>			
Periodens resultat	-12	5 165	5 318
Övrigt totalresultat	-	-	-
<b>PERIODENS TOTALRESULTAT</b>	<b>-12</b>	<b>5 165</b>	<b>5 318</b>
<b>Balansräkningar i sammandrag, TEUR</b>			
	<b>30 jun 2017</b>	<b>30 jun 2016</b>	<b>31 dec 2016</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Materiella anläggningstillgångar	130	133	131
Finansiella anläggningstillgångar	75 700	75 700	75 700
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>75 830</b>	<b>75 833</b>	<b>75 830</b>
Aktier och andelar som innehas för försäljning	14	34	22
Kortfristiga fordringar	101	167	105
Kassa och bank	22	26	11
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>137</b>	<b>226</b>	<b>138</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>75 967</b>	<b>76 060</b>	<b>75 968</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>	<b>74 305</b>	<b>74 217</b>	<b>74 316</b>
Kortfristiga skulder	1 662	1 843	1 652
<b>Summa skulder</b>	<b>1 662</b>	<b>1 843</b>	<b>1 652</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>75 967</b>	<b>76 060</b>	<b>75 968</b>
<b>Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag, TEUR</b>			
<b>Ingående eget kapital 1/1 2016</b>			<b>24 975</b>
Utskiftning			-9 535
Kostnader i samband med utskiftning			-36
Utdelning			-976
Apportemission			55 233
Kostnader i samband med apportemission			-609
Totalresultat 1/1 – 31/12 2016			5 264
<b>Eget kapital 31/12 2016</b>			<b>74 316</b>
Totalresultat 1/1 – 30/6 2017			-12
<b>UTGÅENDE EGET KAPITAL 30/6 2017</b>			<b>74 305</b>