



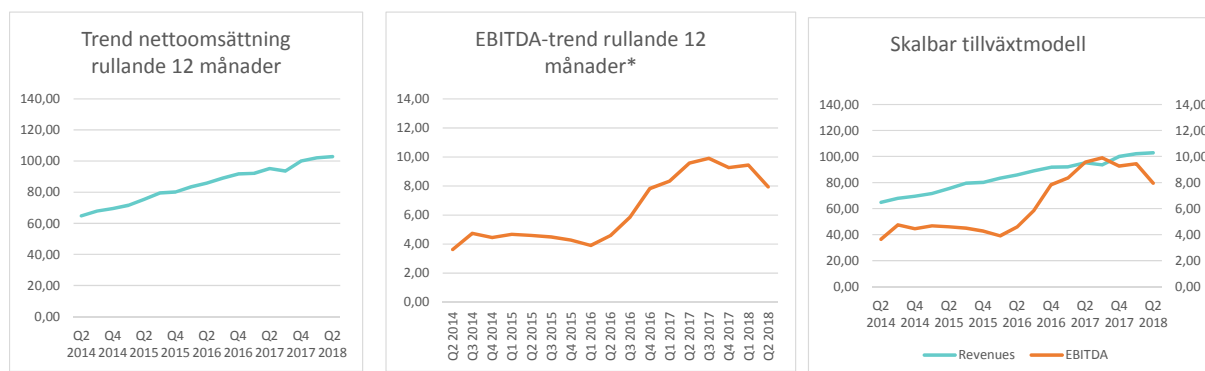
Q2

2018

STRAX

STRAX genomför omedelbara åtgärder för att anpassa verksamheten till ett affärsklimat under snabb förändring, genom betydande kostnadsbesparingar och investeringar inom e-handel och digitalisering för att framtidssäkra verksamheten, samtidigt som strategin som "house of brands" fortsätter att drivas.

- Koncernens försäljning för perioden 1 januari – 30 juni 2018 uppgick till 45,8 (43,5) MEUR, bruttomarginalen uppgick till 32,5 (27,9) procent.
- Koncernens resultat för perioden 1 januari – 30 juni 2018 uppgick till 0,2 (2,2) MEUR motsvarande 0,02 (0,02) euro per aktie. Eget kapital per den 30 juni 2018 uppgick till 20,9 (20,0) MEUR motsvarande 0,18 (0,17) euro per aktie.
- EBITDA under 2018 uppgick till 2,6 (3,3) MEUR.
- STRAX har full förståelse för och är redo att hantera den omfattande förändring som de retail-kunder som STRAX har upplever, genom e-handelns expansion, minskande smartphone-försäljning och tillväxt för de asiatiska telefontillverkarna samtidigt som konsumenternas köpbeteende förändras.



*EBITDA-trend rullande 12 månader per kvartal, EBITDA justerad för jämförelsestörande poster samt valutaeffekter.

"STRAX har en stabil bas att stå på för att bli en distributör av framtiden: vi har en solid infrastruktur, stark kundbas, kompetent och motiverat team och en bevisad förmåga att förändra och anpassa verksamheten när det behövs. Jag är fortsatt trygg med vår "house of brands" strategi och förblir optimistisk att vi går en mer lönsam framtid till mötes".

Gudmundur Palmason, VD



VI SKAPAR, INNOVERAR, INSPIRERAR OCH LEVERERAR

STRAX är en marknadsledande global specialist inom mobila och smarta tillbehör. STRAX har byggt ett "House of Brands" i tillägg till de värdeskapande kundspecifika lösningar och tjänster som erbjuds. STRAX varumärkessamling innehåller egna märken som XQISIT, GEAR4, Urbanista, THOR, avo+, FLAVR och Eule samt licensierade märken som adidas och bugatti. Därutöver representerar STRAX även över 40 stora varumärken för mobiltillbehör och säljer i alla huvudkanaler, från telekomoperatörer, grossister och elektronikbutiker till livsstilsbutiker och direkt till kunder online. STRAX övervakar löpande hur marknaden och olika säljkanaler utvecklas. På så sätt vet vi att det egenutvecklade utbudet har en relevant produktsammansättning, som verkligen når fram till respektive målgrupp och som skiljer sig från konkurrenternas.

EGNA VARUMÄRKEN

XQISIT



INNOVATIVA LÖSNINGAR FÖR SKYDD, LJUD OCH LADDNING.

XQISIT erbjuder ett omfattande produktsortiment från skydd till ljud och laddning. XQISIT står för kvalitetsdesign och-funktion på mellanprisivå för värdemedvetna konsumenter.

urbanista



HIPPA LJUDTILLBEHÖR MED SKANDINAVISK DESIGN.

Urbanista är baserat i Stockholm och är marknadsledande i sin region med kombinationen av avantgardistisk design och det senaste inom ljudteknik. Produkterna är utformade för ett liv i rörelse och gjorda för att inspirera och bestå.

FLAVR



MODERIKTIGA SKAL TILL SMARTPHONES.

FLAVR är främst avsett till den yngre generationen med koll på sociala medier och erbjuder säsongsbetonade kollektioner med skal som är i linje med det aktuella modet

THOR



SKÄRMSKYDD AV HÖGSTA KLASSEN.

Som svar på den växande efterfrågan på skärmskydd i härdat glas., THOR tillverkar en mängd olika högkvalitativa skärmskydd i mellan- till premiumklassen. Skräddarsydda skärmskydd för varje enhet som ger högklassigt skydd.

gear4



MARKNADSLEDANDE STÖTSKYDD.

ledande märke för stötskydd till smartphones GEAR4 är ett av Nordamerikas mest snabbväxande och Storbritanniens ledande mobilskyddsvarumärke. GEAR4 använder patenterad D3O® -teknik för att skapa stötskyddsprodukter med hög prestanda. Under 2017 lanserade GEAR4 en nv serie skal.

avo+



PRISVÄRDA MOBILTILLBEHÖR

En specialist inom prisvärda kvalitetsprodukter som passar för en mängd olika säljkanaler, bland annat stormarknader, elektronikhandlare och bensinstationer. avo+ erbjuder ett fullskaligt sortiment från laddning till uppkoppling och tillbehör.

LICENSERADE VARUMÄRKEN



STREET WEAR-INSPIRERAD SKYDD

adidas Originals fortsätter att utveckla varumärkets historia genom sitt engagemang för produktinnovation. Med inspiration från sportarenornas kreativitet och mod kombinerar adidas Originals smartphoneskal modern ungdomskultur med stabila skydds-funktioner.



FÖR AKTIV ANVÄNDNING PÅ GYMMET OCH UTOMHUS

adidas Sports sätter en ny standard på den snabbväxande tekniktillbehörsmarknaden. Den nya kollektionen med sportskal består av en mängd flexibla armband, smarta midjeremmar och halkfria skal med kraftig stötdämpningsfunktion. Adidas Sport-skalen är noggrant utformade för att skydda smartphones under intensiva träningspass, löpning och friluftsadktivitet.

bugatti



MODERNT OCH ELEGANT SKYDD

bugattis varumärke strävar efter att återge den kulturella och kreativa mångfalden i Europa. bugattis handgjorda smartphoneskal är tillverkade i högkvalitativt, fullnarvigt läder och ultrasuede och finns i olika tidlösa färger som utstrålar elegans och hög hantverkskvalitet.

eule



IoT Ringklocka

Eule erbjuder uppkopplade och innovativa hemsäkerhetslösningar som gör hemsäkerhet enkelt till konkurrenskraftiga priser. Eules produkter är enkla att installera, användarvänliga och är ett uppfriskande alternativ till dyrare modeller.

BRANSCHUTVECKLING

STRAX säljer i alla huvudkanaler, från telekomoperatörer, grossister och elektronikbutiker till livsstilsbutiker och direkt till kunder online.

På senaste tiden har den spektakulära tekniska utvecklingen saktat ner och enhetstillverkarna har fått allt svårare att imponera på kunderna med nyskapande lösningar. Följden är att den långsiktiga haloeffekten av enhetslanseringar har minskat. Konsumenterna väljer i allt större grad att behålla befintliga enheter under längre tid och uppdatera tillbehör i stället för sina enheter. Marknaden har också upplevt en ökning av avtalsförnyelser med endast SIM där konsumenterna har möjlighet att förhandla sig till bättre priser på tjänsterna i stället för att byta sin enhet. Dessa faktorer har medfört ökad efterfrågan på ett större sortiment av skärmskydd för mobiler, men även portabel laddning och blåtandshörlurar i takt med att konsumenterna uppgraderar sina befintliga tillbehör.

Power – I vår verksamhet med handelsvaror förväntar vi oss stark tillväxt i enhetsförsäljningen, men ett sjunkande genomsnittligt försäljningspris (ASP) kommer att innebära att detta segment kommer att vara relativt opåverkat när det gäller omsättning. Ny teknik som trådlösa laddnings- och strömförsörjningsprodukter, är kompatibla med de senaste toppenheterna och vi ser denna trend öka och visa tillväxt under 2018.

Protection – Enheter och intäkter förväntas växa här. Vi ser att enheter i mellansegmentet ökar i andel i takt med att de tar huvudteknikerna från stora varumärken och inkluderar dem i mellanprisprodukter. Under 2017 såg vi ytterligare expansion i skyddssegmentet, tillväxt i vår licensieringsverksamhet och vinster inom vårt bildskärmskydd. Den långsamma lanseringen av iPhone 8/8+ och den försenade ankomsten av iPhone X påverkade utan tvekan marknaden.

Audio – Under 2017 fick vi se kraften hos Amazons Alexa-plattform ge liv åt högtalarmarknaden. Med grund i framgångarna i USA/Kanada lanserade Amazon Alexa i Storbritannien och kunde dra nytta av att vara först på marknaden. Googles sortiment lanserades senare och gav ännu större språk- och kontextpåverkan för konsumenterna. Vi ser att den här trenden fortsätter och växer i och med att Audio varumärkena lägger till röstfunktioner i sina portföljer.

Hörlursmarknaden har också dragit nytta av övergången från trådbundna produkter. STRAX hade tillväxt i sin portfölj med trådlösa hörlurar och bedömer att denna kommer att växa internationellt under 2018 och framåt.

VD HAR ORDET

"Det andra kvartalet var generellt utmanande, trots det lyckades vi uppvisa tillväxt i försäljningen jämfört med samma period föregående år och bruttomarginalen fortsatte att förbättras tack vare bra utveckling för Gear4 och Urbanista samt även adidas Originals. Mot bakgrund av en förväntat stark tillväxt i försäljning har vi upplevt en ohållbar ökning av rörelsekostnader, som vi redan har initierat flera åtgärder för att hantera genom att minska kostnader och öka flexibiliteten.

Under det andra kvartalet 2018 ökade försäljningen med 2,3% jämfört med samma period föregående år och under det första halvåret ökade försäljningen med 5,3%.

Försäljningen under det andra kvartalet uppgick till 23,7 MEUR (23,2) och EBITDA uppgick till 1,6 MEUR (2,8). Under det första halvåret 2018 uppgick försäljningen till 45,8 MEUR (43,5). Försäljningen är säsongsbetonad och historiskt har cirka 60% av försäljningen genererats under det andra halvåret och vi förväntar oss att denna trenden skall fortsätta, trots att efterfrågan är fortsatt relativt svag i några av våra Europeiska marknader och de flesta av våra retailkunder genomgår en betydande förändring som grundar sig i förändring i konsumenternas köpbeteende.

Rullande tolv månader uppgick försäljningen till 102,8 MEUR (95,1) och försäljningstillväxten räknat på rullande tolv månader uppgick till 8,1%, samtidigt som EBITDA rullande tolv månader har minskat med 16,9% till 8,0 MEUR (9,6). Försäljningstillväxten är fortsatt driven av den nordamerikanska marknaden och en ökande andel försäljning från egna varumärken 68,6% (63,7) bidrar till en ökande lönsamhet.

Utan en vilja att förändra och anpassa sig kommer distributörer i sin nuvarande form möta en verklig separationspunkt och söndrande affärsmodell. Detta gäller även för STRAX. Hitintills har vi klarat oss gott baserat på stegvisa förändringar i vår affärsmodell, t ex genom att införa en affärsmodell med egna varumärken, genom geografisk expansion och genom förvärv. Det är ganska troligt att en sådan gradvis modell inte kommer att fungera framöver och att större förändringar blir nödvändiga i syfte att bli en framtidssäkrad aktör inom industrin för mobila tillbehör. Detta kommer STRAX att uppnå genom investeringar inom informationsteknologi och digitalisering, outsourcing av verksamhet utanför kärnverksamheten och en aggressiv expansion inom e-handel. Vi har redan påbörjat denna resan genom en investering BrandVault, ett joint venture som fokuserar på marknadsplatser för e-handel, och genom att introducera en Chief Information Officer funktion inom STRAX koncernen. Vi tittar vidare på flera förvärv eller investeringsmöjligheter inom e-handelsfokuserade varumärken och tjänsteleverantörer. Vi tror att hälften av slaget kommer att vinnas inom B2C, där kontroll behålls över hela värdekedjan, precis som att vår strategi att etablera egna varumärken tidigare gett oss kontroll över hela supply-kedjan och gett oss kontroll över bruttomarginalerna.

STRAX har en stabil bas att stå på för att bli en distributör av framtiden: vi har en solid infrastruktur, stark kundbas, kompetent och motiverat team och en bevisad förmåga att förändra och anpassa verksamheten när det behövs. Jag är fortsatt trygg med vår "house of brands" strategi och förblir optimistisk att vi går en mer lönsam framtid till mötes".



STYRELSEN OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN FÖR STRAX AB AVGER HÄRMED DELÅRSRAPPORT AVSEENDE PERIODEN 1 JANUARI – 30 JUNI 2018

Samtliga belopp anges i tusentals Euro (TEUR) om ej annat anges. Belopp inom parentes avser motsvarande period föregående år. Om annat ej anges avser informationen koncernen och moderföretaget

RESULTATÖVERSIKT OCH FINANSIELL STÄLLNING 1 JANUARI – 30 JUNI 2018

KONCERNENS nettoomsättning för perioden 1 januari – 30 juni 2018 uppgick till 45 768 (43 478). Bruttoresultatet uppgick till 14 881 (12 151), bruttomarginalen uppgick till 32,5 (27,9) procent. Rörelseresultatet uppgick till 1 133 (2 455).

Periodens resultat uppgick till 178 (2 206). I resultatet ingick bruttoresultat med 14 881 (12 151), försäljningskostnader med -9 160 (-7 102), administrationskostnader med -4 032 (-2 893), övriga rörelsekostnader med -2 740 (-756), övriga rörelseintäkter med 2 184 (1 055), resultat från aktier och andelar i intresseföretag - (114), finansnetto med -756 (-604) samt skatt med -200 (335).

Balansomslutningen per den 30 juni 2018 uppgick till 81 804 (65 386), varav eget kapital utgjorde 20 938 (19 981), vilket motsvarar en soliditet på 25,6 (30,6) procent. Räntebärande skulder per den 30 juni 2018 uppgick till 9 967 (3 960). Koncernens likvida medel till 3 846 (1 673).

Lagervärdet ökade med 3 052 jämfört med 31 december 2017. Den huvudsakliga anledningen är lanseringen av Vodafone UK, som drivs som consignment. Kundfordringarna har minskat med 2 829 jämfört med årsskiftet 2017 och STRAX jobbar kontinuerligt med att effektivisera rörelsekapitalhanteringen.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN
Inga väsentliga händelser har inträffat under perioden.

SÄSONGS- OCH TELEFONLANSERINGS VARIATIONER

STRAX verksamhet har tydliga variationer mellan säsonger, där den absolut starkaste perioden är september till och med november. Detta innebär att huvuddelen av STRAX resultat genereras under det andra halvåret och trenden från de senaste fem åren består. Timingen och tillgången för lansering av viktiga

smartphonemodeller, t.ex. iPhone och Samsung Galaxy har också en stor påverkan på STRAX resultatet och är svåra att förutse och planera.

INVESTERINGAR uppgick under perioden till totalt 1 621 (2 924). Därav uppgick investeringar i immateriella anläggningstillgångar till 2 (209), materiella anläggningstillgångar till 1 623 (1 070) och investeringar i finansiella anläggningstillgångar till - (1 645). Avyttring av materiella anläggningstillgångar uppgick till - (100).

MODERFÖRETAGETS resultat för perioden uppgick till -1 (-12). I resultatet ingick bruttoresultat från nettoomsättning med 499 (452), administrationskostnader med -460 (-440) och finansnetto med -1 (-12). Den 30 juni 2018 uppgick balansomslutningen till 77 540 (75 967) varav eget kapital utgjorde 75 723 (74 305). Likvida medel uppgick till - (22).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

STRAX investerade i BrandVault, ett joint venture som fokuserar på marknadsplatser för e-handel.

FRAMTIDSUTSIKTER

STRAX kommer att spela en aktiv roll i att forma mobiltillbehörsmarknaden på alla sina geografiska marknader. Vi kommer att fortsätta att arbeta utifrån vårt strategiska ramverk som etablerades 2016 samtidigt som vi stärker verksamhetsplattformen så att vi kan genomföra vår varumärkessamlingsstrategi globalt med färre resurser. STRAX kommer att uppleva tillväxt i Västeuropa och samtidigt investera och växa med ökad takt i Nordamerika och strategiska marknader i resten av världen.

STRAX kommer dessutom att investera i e-handelskanalen i en strävan att förbättra marginalerna och diversifiera sin traditionella detaljhandelskundbas. Vi förväntar oss högre tillväxttakt under 2018 jämfört med 2017 och STRAX skalbara affärsmodell förväntas ge högre tillväxttakt i bruttorörelseresultatet jämfört med försäljningstillväxten.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Riskbedömning, dvs identifiering och utvärdering av företagets risker är en årlig process för STRAX. Riskbedömning baseras på självutvärdering och inkluderar även upprättande av åtgärdsplaner för att motverka identifierade risker. De primära riskerna relaterade till STRAX verksamhet är kommersiella-, operationella-, och finansiella risker hänförliga till utestående fordringar, åldrande varulager och valutafluktuationer. Andra risker som påverkar bolagets finansiella situation är likviditets-, ränte- och kreditrisker. Bolaget är till viss del beroende av ett antal

nyckelpersoner och rådgivare för att driva verksamheten och är beroende av en fungerande distributionskedja inklusive logistik och lager.

Ytterligare information avseende risker och riskbedömning finns i Årsredovisningen för 2017.

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN:

23 AUGUSTI 2018

Delårsrapport 1 jan – 30 jun 2018

29 NOVEMBER 2018

Delårsrapport 1 jan – 30 sep 2018

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Gudmundur Palmason (VD)
Johan Heijbel (CFO)

Strax AB (publ)
Mäster Samuelsgatan 10
111 44 Stockholm
Sverige
Org.nr 556539-7709
Tel: 08-545 017 50
ir@strax.com
www.strax.com

Styrelsen har sitt säte i Stockholm

Undertecknade försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 22 augusti 2018

Bertil Villard
Ordförande

Anders Lönnqvist
Styrelseledamot

Gudmundur Palmason
Styrelseledamot/VD

Ingvi T. Tomasson
Styrelseledamot

Pia Anderberg
Styrelseledamot

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor

Koncernen

	2018	2017	2018	2017	2016
	(3 mån)	(3 mån)	(6 mån)	(6 mån)	(12 mån)
Nyckeltal	1 apr-30 jun	1 apr-30 jun	1 jan-30 jun	1 jan-30 jun	1 jan-31 dec
FINANSIELLA NYCKELTAL					
Försäljningstillväxt, %	2,3	14,2	5,3	7,2	9,1
Bruttomarginal, %	34,5	28,8	32,5	27,9	28,1
Eget kapital, MEUR	20,9	19,9	20,9	19,9	21,0
Soliditet, %	25,8	30,6	25,6	30,6	25,3
DATA PER AKTIE¹					
Eget kapital, EUR	0,17	0,17	0,18	0,17	0,17
Resultat, EUR	0,00	0,02	0,02	0,02	0,02
ANTAL AKTIER¹					
Antal aktier vid periodens utgång	120 592 332	117 762 266	120 592 332	117 762 266	120 592 332
Genomsnittligt antal aktier	120 592 332	117 762 266	120 592 332	117 762 266	117 839 802
ANSTÄLLDA					
Medelantalet anställda	218	203	200	201	211

¹ Ingen utspädning föreligger, vilket innebär att resultatmåttene före och efter utspädning är identiska.

Koncernen

	2018 (3 mån) 1 apr-30 jun	2017 (3 mån) 1 apr-30 jun	2018 (6 mån) 1 jan-30 jun	2017 (6 mån) 1 jan-30 jun	2017 (12 mån) 1 jan-31 dec
Resultaträkningar i sammandrag, TEUR					
Nettoomsättning	23 705	23 171	45 768	43 478	100 065
Kostnad för sålda varor	-15 532	-16 503	-30 886	-31 327	-71 958
Bruttoresultat	8 173	6 668	14 881	12 151	28 107
Försäljningskostnader	-4 542	-3 682	-9 160	-7 102	-15 491
Administrationskostnader ⁽¹⁾	-2 533	-1 455	-4 032	-2 893	-7 416
Övriga rörelsekostnader	-811	-262	-2 740	-756	-4 799
Övriga rörelseintäkter	362	749	2 184	1 055	5 258
Rörelseresultat	649	2 018	1 133	2 455	5 660
Resultat från aktier och andelar i intresseföretag	-	-	-	114	-186
Finansiella intäkter	-	23	-	41	142
Finansiella kostnader	-475	-456	-756	-759	-2 058
Finansnetto	-475	-319	-756	-604	-2 102
Resultat före skatt	378	1 699	378	1 851	3 558
Skatt	-65	490	-200	355	-1 768
PERIODENS RESULTAT⁽²⁾	313	2 189	178	2 206	1 789
Resultat per aktie, EUR	0,00	0,02	0,03	0,03	0,02
Genomsnittlig antal aktier under perioden	120 592 332	117 762 266	120 592 332	117 762 266	117 839 802

Rapport över totalresultat, TEUR

Periodens resultat	313	2 189	178	2 206	1 789
Övrigt totalresultat, omräkningsdifferens	-124	-193	-268	-187	-75
PERIODENS TOTALRESULTAT	189	1 996	-90	2 019	1 714

(1) Avskrivningar och amorteringar 1 januari – 30 juni 2018 uppgick till 1 455 (852).

(2) Periodens resultat respektive totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.

Koncernen

Rörelsesegment Q2 (TEUR)	Protection		Power		Audio		Connected devices		Övrigt		Totalt	
	1 jan - 30 jun		1 jan - 30 jun		1 jan - 30 jun		1 jan - 30 jun		1 jan - 30 jun		1 jan - 30 jun	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Nettoomsättning	28 081	26 284	6 464	5 191	8 103	6 858	464	2 010	2 656	3 137	45 768	43 478
Kostnad för sålda varor	-19 406	-18 375	-5 361	-3 895	-6 252	-5 014	-446	-1 703	-2 238	-2 340	-33 703	-31 327
Bruttoresultat	8 674	7 909	1 103	1 295	1 851	1 843	18	307	418	797	12 064	12 151
Försäljningskostnader	-6 453	-4 623	-881	-757	-1 478	-1 077	-14	-179	-334	-466	-9 160	-7 102
Administrationskostnader	-2 666	-1 883	-363	-308	-608	-439	-6	-73	-138	-190	-3 780	-2 893
Övriga rörelsekostnader	-2 129	-492	-292	-81	-490	-115	-5	-19	-111	-50	-3 027	-756
Övriga rörelseintäkter	3 548	687	484	112	813	160	8	27	184	69	5 036	1 055
Rörelseresultat	974	1 598	52	262	87	372	1	62	20	161	1 133	2 455

Koncernen

Balansräkningar i sammandrag, TEUR	30 jun 2018	30 jun 2017	31 dec 2017
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Goodwill	26 560	20 080	26 560
Övriga immateriella tillgångar	3 056	1 364	3 893
Materiella anläggningstillgångar	3 207	1 893	2 203
Andelar i intresseföretag	-	921	-
Övriga tillgångar	315	1 709	593
Uppskjutna skattefordringar	620	1 681	538
Summa anläggningstillgångar	33 757	27 646	33 787
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	13 471	9 407	10 417
Skattefordringar	963	824	752
Kundfordringar	22 963	19 073	25 792
Fordringar på intresseföretag	-	4 079	-
Övriga tillgångar	6 803	2 684	6 732
Likvida medel	3 846	1 673	5 689
Summa omsättningstillgångar	48 047	37 740	49 382
SUMMA TILLGÅNGAR	81 804	65 386	83 169
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Summa eget kapital	20 938	19 981	21 028
Långfristiga skulder:			
Skatteskulder	3	3	3
Övriga skulder	605	700	615
Räntebärande skulder	9 967	3 960	11 230
Uppskjutna skatteskulder	1 295	732	1 295
Summa långfristiga skulder	11 871	5 395	13 143
Kortfristiga skulder:			
Avsättningar	1 272	339	1 320
Räntebärande skulder	18 971	17 203	15 015
Leverantörsskulder och övriga skulder	14 103	10 193	18 367
Skatteskulder	2 921	2 333	2 796
Övriga skulder	11 729	9 941	11 500
Summa kortfristiga skulder	48 995	40 009	48 998
Summa skulder	60 866	45 405	62 141
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	81 804	65 386	83 169

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag, TEUR

Ingående eget kapital 31/12 2016	18 159
Periodens totalresultat 1/1 – 30/6 2017	2 019
Övrigt	-196
Eget kapital 30/6 2017	19 982
Periodens totalresultat 1/7 – 31/12 2017	-305
Nyemission	1 500
Övrigt	-149
Eget kapital 31/12 2017	21 028
Periodens totalresultat 1/1 – 30/6 2018	-90
Övrigt	-
Eget kapital 30/6 2018	20 938

Koncernen

	2018 (3 mån) 1 apr-30 jun	2017 (3 mån) 1 apr-30 jun	2018 (6 mån) 1 jan-30 jun	2017 (6 mån) 1 jan-30 jun	2017 (12 mån) 1 jan-31 dec
Kassaflödesanalyser i sammandrag, TEUR					
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Resultat före skatt	174	1 699	378	1 851	3 555
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet från den löpande verksamheten eller ej är kassaflödespåverkande	896	523	1 455	1 114	-5 087
Betald skatt	-114	-190	-200	-616	-811
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	956	2 032	1 633	2 349	7 831
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:					
Ökning (-)/minskning (+) av varulager	-223	945	-3 054	2 028	2 196
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar	-300	-1 601	2 546	-3 185	-11 793
Ökning (-)/minskning (+) av långfristiga fordringar	342	202	196	-	1 302
Ökning (+)/minskning (-) av övriga långfristiga skulder	-10	-	-10	-	195
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder	1 244	-632	-3 500	-1 538	4 242
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 010	946	-2 188	-346	3 973
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	2	-90	2	-209	-346
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 517	-205	-1 623	-1 070	-2 464
Investering i dotterföretag	317	-764	-	-1 645	-6 917
Avyttring av anläggningstillgångar	-	-	-	100	22
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 198	-1 059	-1 621	-2 825	-9 705
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Upptagande av räntebärande skulder	173	846	3 956	2 627	17 961
Amortering av räntebärande skulder	-513	-531	-1 263	-1 063	-8 588
Övriga finansiella skulder	-	-	-	-	31
Förvärv minoritets intresse	-	-	-	-	-22
Räntekostnader	-288	-	-458	-	-1 699
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-628	315	2 235	1 564	7 683
Periodens kassaflöde	183	202	-1 575	-1 606	1 951
Valutakursdifferenser i likvida medel	-269	-307	-268	-383	75
Likvida medel vid periodens ingång	3 932	1 778	5 689	3 663	3 663
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS UTGÅNG	3 846	1 673	3 846	1 673	5 689

NOT 1 HÄNVISNINGAR

- Säsongs- och telefonlanserings variationer se sidan 5.
- Upplysningar om rörelsesegment se sid 8.
- Ytterligare information om redovisningsprinciper finns i årsredovisningen för 2017.
- För händelser efter periodens utgång, se sid 5.

NOT 2 REDOVISNINGSPRINCIPER

STRAX fr.o.m räkenskapsåret 2017 använder Euro (EUR) som valuta, som är också redovisningsvaluta för både moderföretaget och koncernen.

STRAX tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) vid upprättande av koncernens finansiella rapporter och, med de begränsningar som föreligger på grund av svensk nationell lagstiftning, vid upprättande av moderföretagets finansiella rapporter.

Denna delårsrapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering", samt tillämpliga delar av årsredovisningslagen. Till den del delårsrapporten avser moderföretaget har denna upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel.

Koncernen har tidigare arbetat med investerings aktiviteter och har utgjort investmentföretag i enlighet med IFRS 10, varvid alla innehav vare sig de utgjort dotterbolag, intressebolag eller andra innehav redovisats till verkligt värde via resultatet, samma princip gällde också övriga investeringar. I och med det omvända förvärvet i 2016 utgör koncernens verksamhet nu rörelsedrivande verksamhet och nämnda andelar i dotterbolag samt koncernbolag är konsoliderade istället för att redovisas till verkligt värde via resultat.

Samma redovisningsprinciper har tillämpats som i årsredovisningen för 2017, IFRS 9 *Finansiella instrument*, IFRS 15 *Revenue from contracts with customers* har implementerats utan materiell effekt då STRAX har haft låga historiska kundförluster i kombination med det faktum att huvuddelen av kundfordringarna är kreditförsäkrade. Avseende IFRS 16 *Leases* har ingen ny information tillkommit jämfört med informationen som finns i årsredovisningen för 2017.

Redovisning och värdering av aktier och andelar

I moderföretaget redovisas aktier och andelar i dotterföretag och intresseföretag till anskaffningsvärde där verkligt värde på tidigare innehav i STRAX per förvärvstidpunkten utgör verkligt värde på denna delpost.

NOT 3 VERKLIGA VÄRDEN PÅ FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Eftersom koncernens räntebärande skulder består av lån med rörlig ränta och marginalen i kontrakten förväntas vara densamma om koncernen borde uppköpa motsvarande lån på balansdagen, förväntas det verkliga värdet av lånen i alla väsentliga avseenden Lika med deras redovisade värde. Koncernens övriga finansiella tillgångar och skulder består huvudsakligen av fordringar som är kortfristiga tillgångar och kortfristiga skulder. Eftersom varaktigheten av dessa är kortfristiga är det redovisade värdet och det verkliga värdet i alla väsentliga delar lika.

DEFINITIONER

Nyckeltal	Beräkning	Användning
Soliditet	Eget kapital i förhållande till totala tillgångar uttryckt som procent.	Nyckeltalet speglar företagets finansiella ställning och långsiktiga betalningsförmåga och därigenom hantera perioder av svagare ekonomisk utveckling.
Eget kapital per aktie	Eget kapital i relation till totalt antal utestående akter vid periodens utgång.	Mäter utvecklingen av eget kapital i förhållande till antalet utestående akter vid periodens utgång.
Antal aktier vid periodens utgång	Antalet utestående aktier vid angiven periods utgång justerad för fondemissioner, återköp av egna aktier mm.	Beräkningsgrund för samtliga balansrelaterade nyckeltal som anges per aktie.
Bruttoresultat	Försäljning minus kostnad sålda varor.	Mäter hur väl priser till kunder i relation till kostnad sålda varor upprätthålls inklusive kostnader för lagerhantering och varuleveranser.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i förhållande till försäljning uttryckt som procent.	Effektivitetsmått som används för operativ styrning samt resultatmål.
Rörelseresultat	Rörelsens intäkter minus rörelsens kostnader för angiven period före finansiella intäkter och kostnader samt skatt.	Mäter den övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, inklusive kostnader för avskrivningar och nedskrivningar.
EBITDA	Rörelseresultat plus av- och nedskrivningar.	Mäter den övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, inklusive kostnader för avskrivningar och nedskrivningar.
Justerad EBITDA	EBITDA justerad för kostnader som påverkar jämförbarheten och valutaeffekter.	Anger den övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, exklusive kostnader för avskrivningar och nedskrivningar samt valutaeffekter och kostnader som påverkar jämförbarheten.

Koncernen

	2018 (3 mån)	2017 (3 mån)	2018 (6 mån)	2017 (6 mån)	2017 (12 mån)
Brygga till justerad EBITDA, TEUR	1 apr -30 jun	1 apr-30 jun	1 jan-30 jun	1 jan-30 jun	1 jan-31 dec
EBITDA					
Rörelseresultat	649	2 018	1 133	2 455	5 660
+ av- och nedskrivningar	940	704	1 455	852	2 563
+ resultat aktier och andelar intresseföretag	-	-	-	-	- 186
EBITDA	1 589	2 722	2 588	3 307	8 037
JUSTERAD EBITDA					
EBITDA	1 589	2 722	2 588	3 307	8 037
+ jämförelsestörande poster	-	-	-	-	381
+ valutaeffekter	- 305	56	- 498	100	662
- resultat aktier och andelar intresseföretag	-	-	-	-	186
JUSTERAD EBITDA	1 284	2 778	2 090	3 407	9 266
Jämförelsestörande poster					
Noteringskostnader	-	-	-	-	3
Engångskostnader	-	-	-	-	378
Totalt jämförelsestörande poster	-	-	-	-	381

STRAX särredovisar jämförelsestörande poster för att tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten. Med jämförelsestörande poster avses poster som stör jämförelsen genom att de inte återkommer med samma regelbundenhet som andra poster.

Moderföretaget

Resultaträkningar i sammandrag, TEUR	2018	2018	2018	2017	2017
	(3 mån) 1 apr-30 jun	(3 mån) 1 apr-30 jun	(6 mån) 1 jan-30 jun	(6 mån) 1 jan-30 jun	(12 mån) 1 jan-31 dec
Nettoomsättning	288	-8	499	452	878
Bruttoresultat	288	-8	499	452	878
Administrationskostnader	-252	-235	-460	-440	-876
Rörelseresultat	36	-243	39	12	2
Finansnetto	-35	-21	-40	-12	-94
Resultat efter finansiella poster	1	-264	-1	-12	-92
Aktuell skatt	-	-	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	1	-264	-1	-12	-92
Rapport över totalresultat, TEUR					
Periodens resultat	1	-264	-1	-12	-92
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
PERIODENS TOTALRESULTAT	1	-264	-1	-12	-92

Balansräkningar i sammandrag, TEUR	30 jun 2018	30 jun 2017	31 dec 2017
TILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	129	130	131
Finansiella anläggningstillgångar	75 693	75 700	75 693
Summa anläggningstillgångar	75 822	75 830	75 824
Aktier och andelar som innehas för försäljning	4	14	6
Kortfristiga fordringar	1 714	101	1 724
Kassa och bank	-	22	1
Summa omsättningstillgångar	1 718	137	1 731
SUMMA TILLGÅNGAR	77 540	75 967	77 555
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	75 723	74 305	75 724
Kortfristiga skulder	1 817	1 662	1 831
Summa skulder	1 817	1 662	1 831
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	77 540	75 967	77 555

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag, TEUR

Ingående eget kapital 31/12 2016	74 316
Nyemission	1 500
Totalresultat 1/1 – 30/6 2017	-12
Eget kapital 30/6 2017	75 804
Totalresultat 1/7 – 31/12 2017	-80
Eget kapital 31/12 2017	75 724
Totalresultat 1/1 – 30/6 2018	-1
Eget kapital 30/6 2018	75 723