

AIRPOP®



Q2
2020

STRAX

STRAX redovisar ett starkt kvartal med tillväxt av e-handeln och lansering av den nya produktkategorin hälsa och välmående

- Koncernens försäljning för perioden 1 januari – 30 juni 2020 uppgick till 50,2 (44,6) MEUR, och bruttomarginalen uppgick till 23,7 (24,6) procent.
- Koncernens resultat för perioden 1 januari – 30 juni 2020 uppgick till -2,8 (-3,2) MEUR, motsvarande -0,02 (-0,02) euro per aktie. Resultatet för perioden påverkades negativt med 2,8 (1,8) MEUR relaterat till nedgång av värdet på aktierna i Zagg.
- EBITDA under perioden 1 januari – 30 juni 2020 uppgick till 1,4 (2,1) MEUR.
- Eget kapital per den 30 juni 2020 uppgick till 17,3 (18,3) MEUR motsvarande 0,15 (0,17) euro per aktie.
- STRAX etablerade sig på området för hälsa och välmående genom att erbjuda produkter som ansiktsmasker, handskar och desinfektion till befintliga och nya kunder, inklusive avdelningar inom FN samt sjukhus under Q2 2020.
- STRAX har lanserat ett nytt varumärke, Planet Buddies, som erbjuder ett sortiment av hörlurar, högtalare och hållare för barn baserade på en variation av färgstarka karaktärer av utrotningshotade arter.
- STRAX varumärke Urbanista lanserade en Bluetooth högtalare i begränsad upplaga i samarbetet med H&M Home.
- STRAX förlängde sitt avtal med mobilcom-debitel med ytterligare fyra år. STRAX kommer att förse deras 550 butiker samt onlineförsäljning med ett brett sortiment av mobila tillbehör. STRAX kommer också att fortsätta att stödja utvecklingen och tillverkningen av mobilcom-debitels eget varumärke freenet.
- STRAX har tecknat ett exklusivt distributionsavtal med Aetheris för att maximera försäljningen av deras populära andningsmask Airpop. Distributionsavtalet gäller globalt och i fem år. Airpop kommer att marknadsföras av STRAX under tredje kvartalet 2020.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- STRAX tecknade ett låneavtal på totalt 30 MEUR med Proventus Capital Partners.

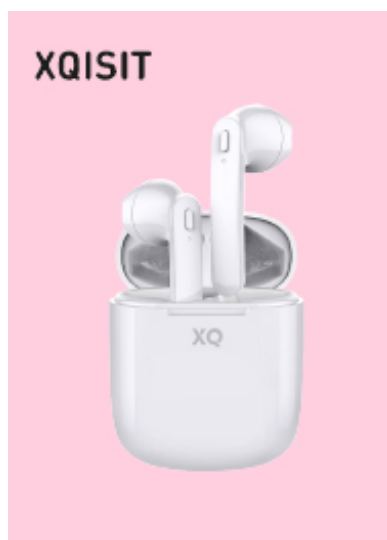
”STRAX presterade mycket bra under det andra kvartalet – en period med extrema marknadsförhållanden där en stor del av våra kunder inom den traditionella detaljhandeln stängde igen sina fysiska butiker och där i stort allt som var online utvecklades exponentiellt. Vi lanserade en helt ny produktkategori – hälsa och välmående – och ökade våra investeringar inom e-handelssegmentet, där vi hittills i år haft en 200-procentig tillväxt. Hela STRAX-organisationen ska ha mycket beröm för att ha visat prov på uthållighet och flexibilitet i samband med utbrottet av covid-19-pandemin”.

Gudmundur Palmason, VD

VI SKAPAR, INNOVERAR, INSPIRERAR OCH LEVERERAR

STRAX är en marknadsledande global specialist inom mobila tillbehör. STRAX utvecklar och driver varumärken genom en "omni channel approach". Strax har två kompletterande verksamheter – egna varumärken och distribution (retail och online marknadsplatser) – där livsstils audio varumärket Urbanista är flaggskeppet tillsammans med de licensierade varumärkena inom adidas. Genom plattformen för retail distribution i Europa representerar STRAX 40 ledande varumärken inom mobila tillbehör, medan Brandvault fokuserar på internetbaserade marknadsplatser globalt. Försäljningen sker i alla nyckelförsäljningskanaler som telekom operatörer, konsumentelektronik, livsstil och direkt till konsument online. STRAX grundades 1995 i Miami och Hongkong och har sedan dess vuxit världen över. I dagens läge har STRAX cirka 200 anställda i 12 länder, med operativt huvudkontor och logistik- och distributionscenter i Tyskland. STRAX är noterat på Nasdaq Stockholm.

EGNA VARUMÄRKEN – MOBILTILLBEHÖR



INNOVATIVA LÖSNINGAR FÖR SKYDD, LJUD OCH LADDNING. XQISIT erbjuder ett omfattande produktsortiment från skydd till ljud och laddning. XQISIT står för innovativ kvalitets-design och funktion i mellanprisnivå för prismedvetna konsumenter.



HIPPA LJUDTILLBEHÖR MED SKANDINAVISK DESIGN. Urbanista är baserat i Stockholm och är marknadsledande i sin region med kombinationen av avantgardistisk design och det senaste inom ljudteknik. Produkterna är utformade för ett liv i rörelse och gjorda för att inspirera.



SKÄRMSKYDD AV HÖGSTA KLASS.

Som svar på den växande efterfrågan på skärmskydd. THOR tillverkar en mängd olika högkvalitativa skärmskydd i mellan- och premiumklassen. Skräddarsydda skärmskydd för varje enhet som ger högklassigt skydd.



MULTIFUNKTIONELL MOBILHÅLLARE

Clckr är en patenterad multifunktionell hållare/ställ som ger ett bekvämt och stabilt grepp om mobilen, avlastar fingrarna och är ett perfekt tillbehör för att ta selfies och titta på film mm. Snygg och lätt att fästa med självhäftande 3M-tejpen som inte lämnar några märken efter sig.



PREMIUMLIVSSTILSMÄRKE

Richmond & Finch är ett svenskt globalt premiumlivsstilsmärke som designar och skapar moderna mobil och reseaccessoarer. Varumärkets unisexperspektiv möjliggör unika designar som reflekterar de senaste modetrenderna.



BARNPRODUKTER

Planet Buddies har skapat ett sortiment av tillbehör för barn, baserat på en variation av färgstarka karaktärer av hotade eller känsliga djurarter från hela världen. Målet är att utbilda barn kring hoten om utrotning som dessa arter står inför, samtidigt som man erbjuder skojiga produkter som hörlurar och högtalare.

LICENSIERADE VARUMÄRKEN



FÖR AKTIV AVVÄNDNING PÅ GYMMET OCH UTMOMHUS

adidas Sports sätter en ny standard på den snabbväxande teknik-tillbehörsmarknaden. Den nya kollektionen med sportskal består av en mängd flexibla armband, smarta midjeremmar och halkfria skal med kraftig stötdämpningsfunktion. adidas Sport-skalen är noggrant utformade för att skydda smartphones under intensiva träningspass, löpning och friluftaktiviteter.



STREET WEAR-INSPIRERADE SKAL

adidas Originals fortsätter att utveckla varumärkets historia genom sitt engagemang för produktinnovation. Med inspiration från sportarenornas kreativitet och mod kombinerar adidas Originals smartphoneskal med skyddsfunktioner och modern ungdomskultur.



MODERNT OCH ELEGANT SKYDD

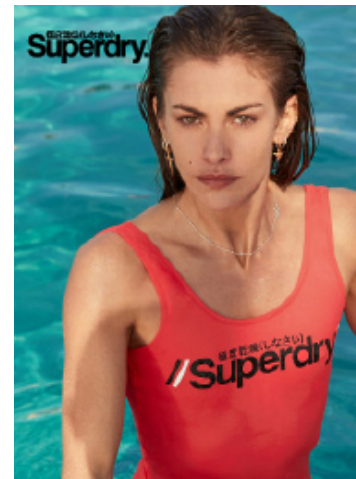
bugattis varumärke strävar efter att återge den kulturella och kreativa mångfalden i Europa. bugattis handgjorda smartphoneskal är tillverkade i högkvalitativt, fullnarvigt läder och finns i olika färger som utstrålar elegans och hög hantverkskvalitet.



ELEGANTA MOBILFODRAL
Y-3 är en liten men förnämlig kollektion adidas-fodral för mobiltelefoner som TLF förvärvade licensen för 2013. Kollektionen kombinerar adidas design, kvalitet och hållbarhet med den japanska modedesignern Yohji Yamamotos unika och iögonfallande stil som kännetecknas av eleganta blommönster.



PREMIUM STREETWEAR OCH ACCESSOARER
TLF förvärvade licensen för WeSC 2020. WeSC designar, marknadsför och säljer kläder och accessoarer inom segmentet premium streetwear på den internationella marknaden under varumärket WeSC (We are the Superlative Conspiracy). WeSCs aktie handlas på Nasdaq First North Growth Market och bolagets Certified Adviser är G&W Fondkommission.



MODERNT OCH SPÄNNANDE MODEVARUMÄRKE
TLF förvärvade licensen för Superdry 2020. Superdry är ett spännande och modernt varumärke som fokuserar på produkter av hög kvalitet som blandar amerikansk vintagestil och japansk grafik. Produkterna kännetecknas av högklassiga material, autentiska vintagetvättar, unika dekorationer och världsledande grafik. Det är just denna särprägel som gör varumärket så exklusivt och uppskattas av många internationella kändisar.

EGNA VARUMÄRKEN - HÄLSA & VÄLMÅENDE



AVO+ fyller ett gap i marknaden för attraktiva, väl marknadsförda och värde-orienterade produkter för hälsa och välmående riktad till konsumenterna. Med en förståelse för att konsumenterna föredrar produkter och förpackningar som har skapats för deras miljö har AVO+ mottagits väl på många marknader världen över med ett koncept som är ljus och fräscht samtidigt enkelt att förstå.

VD HAR ORDET

”STRAX presterade mycket bra under det andra kvartalet – en period med extrema marknadsförhållanden där en stor del av våra kunder inom den traditionella detaljhandeln stängde igen sina fysiska butiker och där i stort allt som var online utvecklades exponentiellt. Vi lanserade en helt ny produktkategori – hälsa och välmående – och ökade våra investeringar inom e-handelssegmentet, där vi hittills i år haft en 200-procentig tillväxt. Hela STRAX-organisationen ska ha mycket beröm för att ha visat prov på uthållighet och flexibilitet i samband med utbrottet av covid-19-pandemin.

Under det andra kvartalet ökade försäljningen med 6,0 MEUR jämfört med samma period föregående år, vilket motsvarar en ökning med 27,2 % year-over-year (YoY). Försäljningen under Q2 uppgick till 28,0 MEUR (22,0) och EBITDA till 1,1 MEUR (0,7), en ökning med 58% YoY. Försäljningen av mobiltillbehör uppgick till 14,7 MEUR (22,0) vilket var en minskning med 33 % YoY, medan försäljningen av vår nyligen lanserade kategori, hälsa och välmående, uppgick till 13,3 MEUR, motsvarande 47,5 % av försäljningen under andra kvartalet. TTM-försäljningen uppgick till 119,1 MEUR och TTM EBITDA till 7,6 MEUR.

Stängningen av butiker på våra huvudmarknader i mars och april resulterade i en kraftigt minskad försäljning av mobiltillbehör – vilket återigen blev ett test av vår förmåga att snabbt reagera och anpassa oss till nya förhållanden. Vi utvärderade flera olika möjligheter där de viktigaste kriterierna var att lösningen måste passa in i vår befintliga affärsmodell, vara av större omfattning, ha potential att snabbt ge resultat och bryta den kortsiktiga nedgången av försäljningen av mobiltillbehör samt att den måste vara hållbar på medellång till lång sikt. Redan i mars kunde vi se en uppgång i efterfrågan på personlig skyddsutrustning och beslutade då att ta tillfället i akt, eftersom denna produktkategori väl överensstämde med vår affärsmodell. Inledningsvis satsade vi på ansiktsmasker, handskar och desinfektionsmedel till vår befintliga kundbas och senare även till nya kunder som företag, hälsovårdssektorn och myndigheter. Vi har under perioden lanserat ett nytt varumärke inom hälsa och välmående för privatkonsumenter, AVO+, och tecknat ett globalt exklusivt distributionsavtal med Aetheris avseende deras intelligenta ansiktsmask Airpop och andra produkter de har utvecklat. Vi tror att förändringen i beteende på grund av Covid-19 kommer att bestå och produkter som masker, handskar och desinfektionsmedel kommer att vara en del av livet under en lång tid framöver och att segmentet hälsa och välmående även i framtiden ska komma att utgöra en viktig del av vår försäljning.

Genom att utnyttja befintliga resurser och använda oss av vår verksamhetsplattform lyckades vi lansera denna nya produktkategori på ett framgångsrikt sätt, trots att vi under första kvartalet hade tvingats skära ner på våra driftskostnader med 25 % (run-rate). Samtidigt lyckades vi behålla alla våra anställda. Kostnadsnedskärningarna åstadkom vi på olika sätt – statliga stödprogram och lönesänkningar där alla anställda inom organisationen bidrog till stacken. Våra medarbetares flexibilitet och laganda under dessa ovissa och utmanande tider har stärkt vår kultur och visat på vår förmåga att överleva under de mest utmanande marknadsförhållanden.

Marknaden för mobiltillbehör är fortfarande instabil och det är ovisst när den globala ekonomin och vår bransch kommer att återhämta sig fullt ut. Vi ser dock att våra viktigaste marknader håller på att återgå till det normala och att volymerna stadigt närmar sig samma nivåer som under de senaste åren. Detta gör att vi nu försiktigt kan börja återgå till full driftskapacitet inför andra halvåret, samtidigt som vi noga följer utvecklingen av covid-19 så att vi snabbt kan göra nedskärningar om så skulle bli nödvändigt.

Vår position på marknaden för mobiltillbehör är stark och vi är mycket nöjda över den potential som finns inom segmentet hälsa och välmående, som dessutom ökat vårt produktutbud. Vi är övertygade om att STRAX kommer att komma ur coronapandemin som ett mycket starkare företag. Jag är stolt över hur hela STRAX-teamet har agerat under covid-19-krisen och är glad över att kunna påstå att varje enskild medarbetare är fullt beredd att fortsätta att jobba för allas bästa i linje med vårt sociala ansvar och ge ökat värde till våra aktieägare.

STYRELSEN OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN FÖR STRAX AB AVGER HÄRMED DELÅRSRAPPORT AVSEENDE PERIODEN 1 JANUARI – 30 JUNI 2020

Samtliga belopp anges i tusentals Euro (TEUR) om ej annat anges. Belopp inom parentes avser motsvarande period föregående år. Om annat ej anges avser informationen koncernen och moderföretaget.

RESULTATÖVERSIKT OCH FINANSIELL STÄLLNING 1 JANUARI – 30 JUNI 2020

KONCERNENS nettoomsättning för perioden 1 januari – 30 juni 2020 uppgick till 50 225 (44 560). Bruttoresultatet uppgick till 11 896 (10 946), bruttomarginalen uppgick till 23,7 (24,6) procent. Rörelseresultatet uppgick till 535 (756).

Periodens resultat uppgick till -2 815 (-3 182). I resultatet ingick bruttoresultat med 11 896 (10 946), försäljningskostnader med -8 546 (-6 881), administrationskostnader med -2 471 (-3 077), övriga rörelsekostnader med -4 914 (-3 422), övriga rörelseintäkter med 4 572 (3 190), finansnetto med -4 044 (-3 532) samt skatt med 690 (39). Rörelsekostnader ökade som en följd av förvärv i Brandvault och Richmond & Finch i 2019, samt uppbyggnaden av e-handelsenheten i Stockholm.

I finansiella kostnader inkluderas även förändring i verkligt värde hänförligt till aktier i ZAGG, som skall erhållas som en del av köpeskillingen hänförlig till försäljningen av Gear4 med ett belopp om 2,8 (1,8) MEUR.

Balansomslutningen per den 30 juni 2020 uppgick till 89 906 (68 004), varav eget kapital utgjorde 17 285 (18 284), vilket motsvarar en soliditet på 21,6 (25,6) procent. Räntebärande skulder per den 30 juni 2020 uppgick till 18 308 (17 008). Koncernens likvida medel uppgick till 229 (1 748).

STRAX tecknade ett låneavtal med Proventus, och räntebärande skulder kommer att refinansieras i oktober 2020.

STRAX innehar 637 628 aktier i Zagg som erhöles som del av köpeskillingen från försäljningen av Gear4, värderade till USD 10,23 per aktie, vid transaktionstillfället.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER PERIODEN

I januari, Richmond & Finch, den fashion tech-varumärket inom tillbehör, lanserade exklusiva PopGrips i samarbetet med PopSockets, världens största leverantör av grepp till mobiltillbehör.

I mars, Telecom Lifestyle Fashion (TLF), ett STRAX-ägt företag för licensiering av varumärken, har tecknat två nya globala licensavtal, dels med det brittiska modeföretaget Superdry om mobiltillhör, och dels med det svenska streetwear-varumärket WeSC om hörlurar och mobiltillbehör. Båda avtalen är globala, exklusiva och gäller i tre år. Superdry-kollektionen kommer att lanseras under andra kvartalet 2020, medan WeSCs hörlurar kommer att lanseras under tredje kvartalet.

STRAX utökade sortimentet med produkter inom hälsa och välmående och har under april levererat ansiktsmasker, handskar och desinfektionsmedel till vår befintliga kundbas och senare även till nya kunder.

Årsstämma hölls den 26 maj 2020. Årsstämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag att anta ett optionsprogram och emission av teckningsoptioner. Optionsprogrammet riktar sig till verkställande direktören, andra ledande befattningshavare och övriga anställda i STRAX. Sammanlagt omfattar optionsprogrammet maximalt cirka 26 personer och högst kan 4 095 000 teckningsoptioner emitteras inom ramen för programmet. Varje teckningsoption berättigar under perioden 1 juli 2023 till och med 30 september 2023 till teckning av en aktie i bolaget till en kurs motsvarande 130 procent av STRAX-aktiens volymviktade genomsnittspris på Nasdaq Stockholm under perioden 10 handelsdagar räknat från och med dagen efter årsstämman 2020. Vid utnyttjande av samtliga 4 095 000 teckningsoptioner innebär optionsprogrammet en utspädning om cirka 3,3 procent av aktiekapitalet och rösterna i STRAX.

STRAX varumärke Urbanista lanserade en Bluetooth högtalare i begränsad upplaga i samarbetet med H&M Home.

STRAX förlängde sitt avtal med mobilcom-debitel med ytterligare fyra år. STRAX kommer att förse deras 550 butiker samt onlineförsäljning med ett brett sortiment av mobila tillbehör. STRAX kommer också att fortsätta att stödja utvecklingen och tillverkningen av mobilcom-debitels eget varumärke freenet.

STRAX har tecknat ett exklusivt distributionsavtal med Aetheris för att maximera försäljningen av deras populära andningsmask Airpop. Distributionsavtalet gäller globalt och i fem år. Airpop kommer att marknadsföras av STRAX under tredje kvartalet 2020.

STRAX har lanserat ett nytt varumärke, Planet Buddies, som erbjuder ett sortiment av hörlurar, högtalare och hållare för barn baserade på en variation av färgstarka karaktärer av utrotningshotade arter.

SÄSONGS- OCH TELEFONLANSERINGS VARIATIONER

STRAX verksamhet har tydliga variationer mellan säsonger, där den absolut starkaste perioden är september till och med november. Detta innebär att huvuddelen av STRAX resultat genereras under det andra halvåret om trenden från de senaste fem åren består. Timingen och tillgången för lansering viktiga smartphonemodeller, till exempel iPhone och Samsung Galaxy har också en stor påverkan på STRAX resultat och är svåra att förutse och planera.

INVESTERINGAR uppgick under perioden till totalt 510 (1 158). Därav uppgick investeringar i immateriella anläggningstillgångar till 373 (788), materiella anläggningstillgångar till 4 (370) och investeringar i finansiella anläggningstillgångar till 133 (-).

MODERFÖRETAGETS resultat för perioden uppgick till -1 (-1). I resultatet ingick bruttoresultat från nettoomsättning med 557 (472), administrationskostnader med -546 (-491) och finansnetto med -12 (18). Den 30 juni 2020 uppgick balansomslutningen till 76 224 (75 932) varav eget kapital utgjorde 63 076 (62 978). Likvida medel uppgick till - (-).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

STRAX tecknade ett låneavtal på totalt 30 MEUR (säkerställt lån). Lånet kommer att utbetalas i två omgångar, först i en efterställd del om 6 MEUR i juli 2020 för att tillföra extra rörelsekapital fram till dess det återstående beloppet utbetalas, vilket sker i oktober 2020 i samband med återbetalningen av de lån som förfaller från det tyska bankkonsortiet (varefter ingen del av Proventus fordran är efterställd).

Urbanista släppte de trådlösa premiumhörlurar London med aktiv brusreducering.

FRAMTIDSUTSIKTER

STRAX kommer att spela en aktiv roll i utformandet av mobiltillbehörsmarknaden på alla våra marknader, såväl offline som online. Vi kommer att fortsätta att arbeta utifrån vårt strategiska ramverk, etablerat 2016 och vidareutvecklats 2019, samtidigt som vi stärker verksamhetsplattformen så att vi kan genomföra vår egen strategi för tillväxt av våra egna varumärken via globala sälkanaler offline och online med färre resurser. STRAX kommer att behålla marknadsandelarna i Västereuropa och samtidigt investera och växa allt snabbare i Nordamerika, Japan och på strategiska marknader i resten av världen. STRAX kommer dessutom att investera i e-handel – på såväl webbplatser med egna varumärken som marknadsplatser – i syfte att öka marginalerna, diversifiera vår traditionella detaljhandelskundbas och säkerställa vår tillväxt. STRAX försäljning har utvecklats positivt under de senaste åren. Då vi nu har uppnått 25 % like-for-like-tillväxt under 2019 förväntar vi oss en fortsatt organisk tillväxt, framförallt genom Urbanista samt genom ökad lönsamhet. Vi har genomfört förvärvet av Brandvault, specialist på onlinemarknaden, och byggt upp ett digitalt marknadsföringsteam in-house. Vi förväntar oss att vår on-lineförsäljning kommer att få en stark tillväxt, från en relativt liten andel till 50 % av vår försäljning genom e-handel inom 2–3 år.

STRAX tänker spela en aktiv roll i den pågående konsolideringsprocessen genom förvärv, avyttringar och partnerskap samtidigt som branschen konsoliderar sig.

Den generella nedgången i efterfrågan på mobiltillbehör, orsakade av Covid-19 pandemin, förväntas vara övergående och förväntas därför inte påverka våra medel- och långsiktiga förväntningar för produktområdet.

STRAX har nyligen etablerat sig inom hälsa och välmående med ett lovande initialt resultat. Till stor del utnyttjas de befintliga resurserna, infrastrukturen och distributionskompetensen. Trots att kategorin är i ett tidigt skede för STRAX genom bearbetning av befintliga- och nya kunder tror vi mycket på långsiktigheten i området eftersom vi bedömer att förändringen i beteende till följd av Covid-19 är bestående när det avser användande av masker, handskar och desinfektionsmedel. Kategorin hälsa och välmående erbjuder även en diversifiering och kan begränsa den naturliga säsongsvariation som kommer av marknaden för mobila tillbehör.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Riskbedömning, dvs identifiering och utvärdering av företagets risker är en årlig process för STRAX. Riskbedömning baseras på självutvärdering och inkluderar även upprättande av åtgärdsplaner för att motverka identifierade risker. De primära riskerna relaterade till STRAX verksamhet är kommersiella, operationella och finansiella risker hänförliga till utestående fordringar, åldrande varulager och valutafluktuationer. Andra risker som påverkar bolagets finansiella situation är likviditets-, ränte- och kreditrisker. Bolaget är till viss del beroende av ett antal nyckelpersoner och rådgivare för att driva verksamheten och är beroende av en fungerande distributionskedja inklusive logistik och lager.

Till följd av Covid-19-epidemin, började försäljningen minska från och med andra veckan i mars 2020, även om Urbanista och vår nätplattform fortfarande visar en positiv trend.

För att dämpa följderna av coronaviruset har vi vidtagit åtgärder inom alla delar av vår verksamhet, bland annat på följande sätt:

- Justeringar av våra produktinköp
- Nedsärning av driftskostnaderna genom att minska antalet arbetstimmar eller genom minskade lönekostnader samt genom minskade utgifter för hyror, marknadsföring och resor
- Ökat utnyttjande av krediter för att stärka likviditeten
- Ökade aktiviteter på onlinekanalerna
- Distribution av skyddsutrustning, bl.a. ansiktsmasker, handskar och handdesinfektion

Våra återförsäljarkunder påbörjade öppning av tidigare nedstängda butiker i mitten av maj och vi förväntar en succesiv ökning av efterfrågan för resten av 2020.

Ytterligare information avseende risker och riskbedömning finns i Årsredovisningen för 2019.

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN:

26 NOVEMBER 2020

Delårsrapport 1 januari – 30 september 2020

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Gudmundur Palmason (VD)
Johan Heijbel (CFO)

STRAX AB (publ)
Mäster Samuelsgatan 10
111 44 Stockholm
Sverige
Org.nr 556539-7709
Tel: 08-545 017 50
ir@strax.com
www.strax.com

Styrelsen har sitt säte i Stockholm

Undertecknade försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 27 augusti 2020

Bertil Villard
Ordförande

Anders Lönnqvist
Styrelseledamot

Gudmundur Palmason
Styrelseledamot/VD

Ingvi T. Tomasson
Styrelseledamot

Pia Anderberg
Styrelseledamot

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Koncernen

	2020	2019	2020	2019	2019
	(3 mån)	(3 mån)	(6 mån)	(6 mån)	(12 mån)
Nyckeltal	1 apr-30 jun	1 apr-30 jun	1 jan-30 jun	1 jan-30 jun	1 jan-31 dec
FINANSIELLA NYCKELTAL					
Försäljningstillväxt, %	27,3	-7,1	12,7	-2,6	6,2
Bruttomarginal, %	21,3	22,8	23,7	24,6	24,5
Eget kapital, MEUR	17,3	18,3	18,2	18,3	20,1
Soliditet, %	19,2	26,9	21,6	25,6	19,6
DATA PER AKTIE					
Eget kapital, EUR	0,14	0,15	0,15	0,17	0,17
Eget kapital, SEK	1,50	1,60	1,5	1,60	1,67
Resultat, EUR	-0,02	-0,02	-0,02	-0,02	-0,02
Resultat, SEK	-0,21	-0,26	-0,21	-0,24	-0,20
Resultat per aktie före utspädning, EUR	-0,02	-0,02	-0,02	-0,02	-0,01
Resultat per aktie efter utspädning, EUR	-0,01	-0,02	-0,02	-0,02	-0,01
ANTAL AKTIER					
Antal aktier vid periodens utgång	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332
Genomsnittligt antal aktier	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332
Genomsnittligt antal aktier under perioden efter utspädning	124 687 332	124 687 332	124 687 332	124 687 332	124 687 332
ANSTÄLLDA					
Medelantalet anställda	222	188	218	198	198

Koncernen

	2020 (3 mån) 1 apr–30 jun	2019 (3 mån) 1 apr–30 jun	2020 (6 mån) 1 jan–30 jun	2019 (6 mån) 1 jan–30 jun	2019 (12 mån) 1 jan–31 dec
Resultaträkningar i sammandrag, TEUR					
Nettoomsättning	28 013	22 011	50 225	44 560	113 644
Kostnad för sålda varor	-22 053	-16 987	-38 329	-33 614	-85 843
Bruttoresultat	5 960	5 024	11 896	10 946	27 801
Försäljningskostnader	-3 635	-3 678	-8 546	-6 881	-16 495
Administrationskostnader ⁽¹⁾	-1 010	-1 203	-2 471	-3 077	-5 191
Övriga rörelsekostnader	-2 599	-2 089	-4 914	-3 422	-8 298
Övriga rörelseintäkter	1 991	1 751	4 572	3 190	8 329
Rörelseresultat	708	-194	535	756	6 146
Finansiella intäkter	-56	313	-56	30	-
Finansiella kostnader	-860	-2 905	-3 988	-3 563	-5 982
Finansnetto	-916	-2 590	-4 044	-3 532	-5 982
Resultat före skatt	-207	-2 786	-3 508	-2 777	164
Skatt	-680	-175	690	39	-1 899
PERIODENS RESULTAT ⁽²⁾	-889	-2 960	-2 818	-2 738	-1 735
Resultat per aktie före utspädning, EUR	-0,02	-0,02	-0,02	-0,02	-0,01
Resultat per aktie efter utspädning, EUR	-0,01	-0,02	-0,02	-0,02	-0,01
Genomsnittligt antal aktier under perioden	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332
Genomsnittligt antal aktier under perioden efter utspädning	124 687 332	124 687 332	124 687 332	124 687 332	124 687 332

Rapport över totalresultat, TEUR

Periodens resultat	-889	-2 960	-2 818	-2 738	-1 735
Övrigt totalresultat, omräkningsdifferens	3	-444	3	-444	369
PERIODENS TOTALRESULTAT	-886	-3 404	-2 815	-3 182	-1 366

¹⁾ Avskrivningar och amorteringar 1 januari – 30 juni 2020 uppgick till 883 (1 362).

⁽²⁾ Periodens resultat respektive totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.

Rörelsesegment

	Distribution		Egna varumärken		Övrigt		Totalt	
	Q2 2020	Q2 2019	Q2 2020	Q2 2019	Q2 2020	Q2 2019	Q2 2020	Q2 2019
Nettoomsättning	16 457	16 285	11 803	5 135	-253	400	28 007	21 820
Kostnad sålda varor	-10 451	-11 309	-10 849	-3 808	238	-418	-21 063	-15 535
Bruttoresultat	6 006	4 976	954	1 327	-16	-18	6 944	6 285
Bruttomarginal	36%	31%	8%	26%	6%	-4%	25%	29%
Administrationskostnader	-1 053	-2 361	-1 037	-639	-2 015	-269	-4 106	-3 269
Övrigt	-1 459	-1 211	-1 615	-418	2 158	-264	-916	-1 893
Opex	-2 512	-3 571	-2 654	-1 057	144	-533	-5 022	-5 162
EBITDA	3 494	1 404	-1 699	271	127	-551	1 923	1 123

Koncernen

Balansräkningar i sammandrag, TEUR	30 jun 2020	30 jun 2019	31 dec 2019
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Goodwill	28 175	20 902	28 175
Övriga immateriella tillgångar	3 548	2 795	3 919
Materiella anläggningstillgångar	952	1 241	1 087
Övriga tillgångar	624	350	879
Uppskjutna skattefordringar	22	62	52
Summa anläggningstillgångar	33 321	25 351	34 112
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	22 298	14 349	17 430
Skattefordringar	1 283	1 405	1 374
Kundfordringar	18 595	15 224	25 976
Övriga tillgångar	14 179	9 927	20 123
Likvida medel	229	1 748	3 644
Summa omsättningstillgångar	56 584	42 653	68 547
SUMMA TILLGÅNGAR	89 906	68 004	102 659
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Summa eget kapital	17 285	18 284	20 100
Långfristiga skulder:			
Skatteskulder	1 903	3	2 853
Övriga skulder	8 714	3 027	8 792
Räntebärande skulder	297	1 881	-
Uppskjutna skatteskulder	629	819	629
Summa långfristiga skulder	11 543	5 730	12 274
Kortfristiga skulder:			
Avsättningar	562	939	1 563
Räntebärande skulder	18 011	15 127	23 060
Leverantörsskulder och övriga skulder	19 993	9 569	222 100
Skatteskulder	3 387	5 843	3 753
Övriga skulder	19 125	12 510	19 809
Summa kortfristiga skulder	61 078	43 990	70 285
Summa skulder	72 621	49 720	82 559
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	89 906	68 004	102 659

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag, TEUR

Ingående eget kapital 31/12 2017	21 028
Periodens totalresultat 1/1 – 31/12 2018	13 237
Eget kapital 31/12 2018	34 265
Utskiftning till aktieägare	-12 742
Kostnader inlösen	-57
Periodens totalresultat 1/1 – 30/6 2019	-3 182
Eget kapital 31/3 2019	18 284
Periodens totalresultat 1/7 – 31/12 2019	1 816
Eget kapital 31/12 2019	20 100
Periodens totalresultat 1/1 – 30/6 2020	2 815
Eget kapital 30/6 2020	17 285

Koncernen

	2020 (3 mån) 1 apr–30 jun	2019 (3 mån) 1 apr–30 jun	2020 (6 mån) 1 jan–30 jun	2019 (6 mån) 1 jan–30 jun	2019 (12 mån) 1 jan–31 dec
Kassaflödesanalyser i sammandrag, TEUR					
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Resultat före skatt	-208	-2 786	-3 508	-2 777	164
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet från den löpande verksamheten eller ej är kassaflödespåverkande	2 159	2 717	5 605	3 770	8 345
Betald skatt	607	-147	506	-593	-906
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	2 557	-216	2 603	400	7 603
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:					
Ökning (-)/minskning (+) av varulager	-3 867	337	-4 867	632	-2 860
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar	-1 868	3 162	6 487	10 170	-10 800
Ökning (-)/minskning (+) av långfristiga fordringar	47	649	285	1 183	653
Ökning (+)/minskning (-) av övriga långfristiga skulder	-749	-1 561	-1 029	-57	-2 255
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder	-3 050	-1 455	-4 025	-9 477	10 837
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-829	915	-547	2 850	3 178
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-110	-787	-373	-788	-1 301
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	69	-289	-4	-370	-536
Investeringar i dotterföretag	-133	-	-133	-	-95
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-175	-1 077	-510	-1 158	-1 932
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Upptagande av räntebärande skulder	1 087	1 419	337	-5 298	3 622
Amortering av räntebärande skulder	-1 500	-795	-1 500	-6 545	-9 618
Utdelning till aktieägare	-	-	-	-12 742	-12 742
Räntekostnader	-931	-	-1 196	-204	-3 709
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 343	624	-2 359	-24 789	-22 447
Periodens kassaflöde	-2 348	461	-3 416	-23 097	-21 201
Likvida medel vid periodens ingång	2 576	1 286	3 645	24 845	24 845
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS UTGÅNG	229	1 748	229	1 748	3 644

NOT 1 HÄNVISNINGAR

- Säsongs- och telefonlanserings variationer se sida 7.
- Upplýsingar om rörelsesegment se sida 10.
- Ytterligare information om redovisningsprinciper finns i årsredovisningen för 2019.
- För händelser efter periodens utgång, se sida 7.

NOT 2 REDOVISNINGSPRINCIPER

Fr.o.m räkenskapsåret 2017 används Euro (EUR) som valuta, som är också redovisningsvaluta för både moderföretaget och koncernen.

STRAX tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) vid upprättande av koncernens finansiella rapporter och, med de begränsningar som föreligger på grund av svensk nationell lagstiftning, vid upprättande av moderföretagets finansiella rapporter.

Denna delårsrapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering", samt tillämpliga delar av årsredovisningslagen. Till den del delårsrapporten avser moderföretaget har denna upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel.

Koncernen har tidigare arbetat med investeringsaktiviteter och därmed definierats som ett investmentföretag i enlighet med IFRS 10, varvid alla innehav vare sig de utgjort dotterbolag, intressebolag eller andra innehav redovisats till verkligt värde via resultatet, samma princip gällde också övriga investeringar. I och med det omvända förvärvet 2016 utgör koncernens verksamhet nu rörelsedrivande verksamhet och nämnda andelar i dotterbolag samt koncernbolag är konsoliderade istället för att redovisas till verkligt värde via resultat.

Samma redovisningsprinciper har tillämpats som i årsredovisningen för 2019, IFRS 9 *Finansiella instrument*, IFRS 15 *Intäktsredovisning* har implementerats utan materiell effekt då STRAX har haft låga historiska kundförluster i kombination med det faktum att huvuddelen av kundfordringarna är kreditförsäkrade. IFRS 16, *Leasing*, tillämpas från och med den 1 januari 2019. Den initiala effekten vid förstagångstillämpningen innebär en effekt på balansräkningen, där anläggningstillgångar ökar med 2,8 MEUR med motsvarande ökning av skulder. Den initiala effekten har inte någon påverkan på kassaflödet. I resultaträkningen har en del av leasingkostnaderna blivit oklassificerade till räntekostnader och resterande del oklassificerade till avskrivningar. Påverkan på räntekostnader under perioden uppgår till 104 TEUR. I kassaflödet för perioden har omklassificeringen från leasingkostnad till avskrivning påverkat med 849 TEUR.

Statliga bidrag

Statliga bidrag periodiseras och redovisas när de har beviljats och det är rimligt säkerställt att företaget kommer att uppfylla ställda villkor. Bidragen redovisas som kostnadsreduktion av motsvarande kostnad.

Redovisning och värdering av aktier och andelar

I moderföretaget redovisas aktier och andelar i dotterföretag och intresseföretag till anskaffningsvärde där verkligt värde på tidigare innehav i STRAX per förvärvstidpunkten utgör verkligt värde på denna delpost.

NOT 3 VERKLIGA VÄRDEN PÅ FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Eftersom koncernens räntebärande skulder består av lån med rörlig ränta och marginalen i kontrakten förväntas vara densamma om koncernen borde uppköpa motsvarande lån på balansdagen, förväntas det verkliga värdet av lånen i alla väsentliga avseenden lika med deras redovisade värde. Koncernens övriga finansiella tillgångar och skulder består huvudsakligen av fordringar som är kortfristiga tillgångar och kortfristiga skulder. Eftersom varaktigheten av dessa är kortfristiga är det redovisade värdet och det verkliga värdet i alla väsentliga delar lika.

NOT 4 VERKLIGA VÄRDEN: HIERARKI

Den totala köpeskillingen relaterad till försäljningen av Gear4 uppgick till 33,7 MEUR. Ett belopp om 7,2 MEUR av köpeskillingen är innehållen av köparen som säkerhet för säljgarantier, av vilket kontraktet anger att 5,7 MEUR skall betalas genom aktier i ZAGG Inc. Denna fordran har till den del den skall betalas i aktier värderats till verkligt värde via resultaträkningen (verkligt värdehierarkinivå 1) baserat på aktiepriset för ZAGG aktien per balansdagen. Beräknad förväntad köpeskillning avseende förvärvet av Brandvault uppgår till 2,0 MEUR och Racing Shield uppgår till 4,2 MEUR och har värderats till verkligt värde (verkligt värde i hierarkinivå 3). Posten redovisas inom posten övriga långfristiga skulder i balansräkningen. *STRAX har inga andra finansiella instrument värderade till verkligt värde.*

NOT 5: FÖRVÄRV BRANDVAULT LTD

Den totala köpeskillingen enligt köpekontrakt är en earn-out struktur baserad på försäljning och EBITDA utveckling i Brandvault Ltd under perioden 2019 – 2021. Köpeskillingen, baserar på prognoser har beräknats till 2 029 TEUR.

Förvärvade identifierbara tillgångar och skulder antagna genom förvärvet, TEUR:

Tabell, i sammanfattning, över förvärvade tillgångar och skulder tillförda genom förvärvet.

Anläggningstillgångar	10
Inventarier	1 607
Kundfordringar	20
Övriga tillgångar	52
Leverantörsskulder	-2 318
Övriga skulder	-67
Förvärvade totala identifierbara nettotillgångar	-696

Goodwill

Goodwill som uppstått från transaktionen har erkänts enligt följande:

Beräknad förväntad köpeskillning	2 029
Verkligt värde av tidigare innehav	-
Verkligt värde identifierbara nettotillgångar	-696
Goodwill	2 725

Goodwill är hänförlig till specifik kunskap samt Brandvaults historik att arbeta med online marknadsplatser och relaterade tjänster inklusive generering av innehåll och produktmarknadsföring.

Förvärvskostnader är begränsade till legala och administrativa kostnader i samband med förvärvet till ett värde av 10 TEUR. Under perioden 1 april – 30 september 2019 bidrog Brandvault till koncernens försäljning med 1 361 och en EBIT om -37 samt nettoresultat om -31. Hade förvärvet, hypotetiskt, skett den 1 januari 2019 är ledningens bedömning att Brandvault hade bidragit med 1 514 i försäljning to koncernens försäljning samt en EBIT om -616 samt nettoresultat om -599.

NOT 6: FÖRVÄRV RACING SHIELD AB (PRELIMINÄR)

Den totala köpeskillingen enligt köpekontraktet är en earn-out struktur baserad på försäljning och EBITDA i Racing Shield AB under perioden 12/2019 – 2022. köpeskillingen, baserad på prognoser har beräknats till 4 178 TEUR.

Förvärvade identifierbara tillgångar och skulder antagna genom förvärvet, TEUR:

Tabell, i sammanfattning, över förvärvade tillgångar och skulder tillförda genom förvärvet:

Identifierade värden (verkligt värde)	EUR
Tillgångar	
Anläggningstillgångar	21
Inventarier	535
Kundfordringar	294
Övriga tillgångar	35
Långfristiga skulder	-598
Räntebärande skulder	-471
Leverantörsskulder	-795
Skatt	-108
Övriga skulder	-327
Förvärvade totala identifierbara nettotillgångar	-1 414
Allokering av förvärvade tillgångar och goodwill	
Beräknad förväntad köpeskillning	4 179
Verkligt värde varumärken	1 045
Verkligt värde identifierbara tillgångar	-1 414
Goodwill	4 548

Goodwill är hänförlig till Richmond & Finch position på marknaden samt kunskap inom 'fashion tech' segmentet och designkunskap.

Förvärvskostnader är begränsade till legala och administrativa kostnader i samband med förvärvet till ett värde av 15 TEUR.

Under perioden 1 december – 31 december 2019 bidrog Racing Shield AB till koncernens försäljning med 155, och en EBIT om -92 samt nettoresultat om -108.

Definitions

Nyckeltal	Beräkning	Användning
Soliditet	Eget kapital i förhållande till totala tillgångar uttryckt som procent	Nyckeltalet speglar företagets finansiella ställning och långsiktiga betalningsförmåga och därigenom hantera perioder av svagare ekonomisk utveckling.
Eget kapital per aktie	Eget kapital i relation till totalt antal utestående aktier vid periodens utgång	Mäter utvecklingen av eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier vid periodens utgång.
Antal aktier vid periodens utgång	Antalet utestående aktier vid angiven periods utgång justerad för fondemissioner, återköp av egna aktier mm	Beräkningsgrund för samtliga balansrelaterade nyckeltal som anges per aktie.
Jämförelsestörandeposter	Poster som stör jämförelsen genom att de inte återkommer med samma regelbundenhet som andra poster	Guidning för normaliserad EBITDA resultat.
Bruttoresultat	Försäljning minus kostnad sålda varor	Mäter hur väl priser till kunder i relation till kostnad sålda varor upprätthålls inklusive kostnader för lagerhantering och varuleveranser.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i förhållande till försäljning uttryckt som procent	Effektivitetsmått som används för operativ styrning samt resultatmål.
Rörelseresultat	Rörelsens intäkter minus rörelsens kostnader för angiven period före finansiella intäkter och kostnader samt skatt	Mäter de övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, exklusive kostnader för avskrivningar och nedskrivningar.
EBITDA	Rörelseresultat plus av- och nedskrivningar	Mäter de övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, exklusive kostnader för avskrivningar och nedskrivningar.

Koncernen

	2020	2019	2020	2019	2019
	(3 mån)	(3 mån)	(6 mån)	(6 mån)	(12 mån)
BRYGGA TILL EBITDA, TEUR	1 apr – 30 jun	1 apr – 30 jun	1 jan – 30 jun	1 jan – 30 jun	1 jan - 31 dec
EBITDA					
Rörelseresultat	707	-194	535	756	6 147
+ av- och nedskrivningar	433	912	883	1 362	2 175
EBITDA	1 140	718	1 418	2 118	8 322

Moderföretaget

	2020 (3 mån) 1 apr- 30 jun	2019 (3 mån) 1 apr- 30 jun	2020 (6 mån) 1 jan- 30 jun	2019 (6 mån) 1 jan-30 jun	2019 (12 mån) 1 jan-31 dec
Resultaträkningar i sammandrag, TEUR					
Nettoomsättning	304	233	557	472	1 042
Bruttoresultat	304	233	557	472	1 042
Administrationskostnader	-278	-241	-546	-491	-925
Rörelseresultat	26	-8	11	-19	117
Finansnetto	-27	9	-12	18	-17
Resultat efter finansiella poster	-1	1	-1	-1	100
Aktuell skatt	-	-	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-1	1	-1	-1	100
Rapport över totalresultat, TEUR					
Periodens resultat	-1	1	-1	-1	100
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-20
PERIODENS TOTALRESULTAT	-1	1	-1	-1	80

Balansräkningar i sammandrag, TEUR

	30 jun 2020	30 jun 2019	31 dec 2019
TILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	134	130	134
Finansiella anläggningstillgångar	75 693	75 695	75 693
Summa anläggningstillgångar	75 827	75 825	75 827
Aktier och andelar som innehas för försäljning	-	1	-
Kortfristiga fordringar	397	106	189
Kassa och bank	-	-	1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	-	205
Summa omsättningstillgångar	397	107	395
SUMMA TILLGÅNGAR	76 224	75 932	76 222
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	63 076	62 978	63 076
Skulder till koncernföretag	13 148	12 954	13 146
Summa skulder	13 148	12 954	13 146
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	76 224	75 932	76 222

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag, TEUR

Ingående eget kapital 31/12 2017	75 724
Totalresultat 1/1 – 31/12 2018	71
Eget kapital 31/12 2018	75 795
Utskiftning till aktieägarna	-12 742
Kostnader i samband med utskiftning	-57
Totalresultat 1/1 – 31/12 2019	80
Eget kapital 31/12 2019	63 076
Totalresultat 1/1 – 30/6 2020	-1
Eget Kapital 31/6 2020	63 076