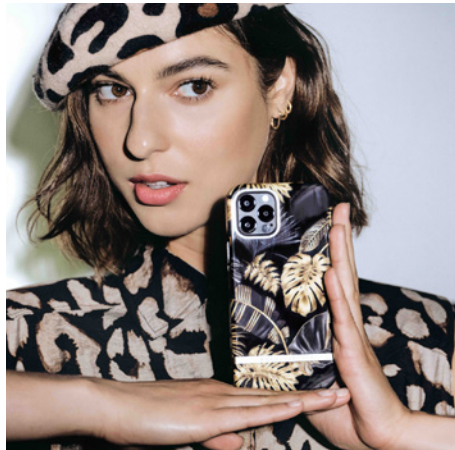




STRAX

STRAX har återigen tagit sig välbehållna genom en period präglad av återkommande störningar av marknaden på grund av Covid-19-pandemin

- Koncernens försäljning för perioden 1 januari – 30 juni 2021 uppgick till 54,8 (50,2) MEUR och bruttomarginalen uppgick till 19,0 (23,7) procent.
- Koncernens resultat för perioden 1 januari – 30 juni 2021 uppgick till -2,0 (-2,8) MEUR, motsvarande -0,02 (-0,02) euro per aktie.
- EBITDA under perioden 1 januari – 30 juni 2021 uppgick till 1,6 (1,4) MEUR.
- Eget kapital per den 30 juni 2021 uppgick till 16,2 (17,3) MEUR motsvarande 0,13 (0,15) euro per aktie.
- STRAX dotterbolag Urbanista, det svenska livsstilsvarumärket inom audio, lanserade Urbanista Los Angeles, världens första självladdande, trådlösa hörlurar med aktiv brusreducering, som drivs av Powerfoyle™ solcellsmaterial. Med avancerad grön teknik omvandlar Los Angeles alla former av ljus, utomhus som inomhus, till energi för att leverera praktiskt taget oändlig speltid.

– Vi har återigen tagit oss välbehållna genom en period präglad av återkommande störningar av marknaden på grund av Covid-19-pandemin. Ett fåtal av våra huvudmarknader har påverkats negativt av nedstängningar och restriktioner, medan flera marknader, bland annat Frankrike och Schweiz, redan redovisar bättre resultat än 2019, dvs. innan pandemin bröt ut. Trots den osäkra situationen återhämtade vi oss på alla våra marknader för tillbehör och audioprodukter, och efterfrågan på personlig skyddsutrustning är oförändrat relativt stark.

Gudmundur Palmason, VD

VI SKAPAR, INNOVERAR, INSPIRERAR OCH LEVERERAR

STRAX är en marknadsledande global specialist inom tillbehör för en mobil livsstil. Vår varumärkesportfölj för mobila tillbehör riktar sig mot en bred försäljningskanal och olika kundgrupper och omfattar alla större produktkategorier: Protection, Power, Personal Audio och Connectivity. Som ett svar på den pågående pandemin har vi utökat vår verksamhet med ett nytt produktsegment: personlig skyddsutrustning, där vi inledningsvis fokuserar på personlig skyddsutrustning som ansiktsmasker, handskar och desinfektionsmedel. Hemligheten bakom våra framgångar är ett starkt distributionsnät – både offline och online – och marknadens bästa kundservice.

Vi utvecklar och marknadsför varumärken genom en "omni-channel strategi" och har två kompletterande verksamheter: Egna varumärken – Urbanista, Clckr, Richmond & Finch, Planet Buddies, xqisit, AVO+ och licensierade varumärken som adidas, Bugatti, Diesel, Superdry och WeSC – samt Distribution (traditionell butiksförsäljning, företags- och nätmarknadsplatser). Förutom egna och licensierade varumärken distribuerar STRAX mer än 40 större varumärken för mobiltillbehör samt ett flertal varumärken för personlig skyddsutrustning. Försäljningen sker i alla nyckelförsäljningskanaler som telekomoperatörer, konsumentelektronik, lifestyle retailers och direkt till konsument online.

STRAX grundades i Miami och Hongkong 1995 och har sedan dess vuxit världen över. I dag har STRAX cirka 200 anställda i 13 länder, med operativt huvudkontor och logistik- och distributionscenter i Tyskland. STRAX är noterat på Nasdaq Stockholm.

EGNA VARUMÄRKEN – MOBILTILLBEHÖR



INNOVATIVA LÖSNINGAR FÖR SKYDD, LJUD OCH LADDNING.

XQISIT erbjuder ett omfattande produktsortiment från skydd till ljud och laddning. XQISIT står för innovativ kvalitets-design och funktion i mellanprisnivå för prismedvetna konsumenter.



HIPPA LJUDTILLBEHÖR MED SKANDINAVISK DESIGN.

Urbanista är baserat i Stockholm och är marknadsledande i sin region med kombinationen av avantgardistisk design och det senaste inom ljudteknik. Produkterna är utformade för ett liv i rörelse och gjorda för att inspirera.



SKÄRMSKYDD AV HÖGSTA KLASS.

Som svar på den växande efterfrågan på skärmskydd. THOR tillverkar en mängd olika högkvalitativa skärmskydd i mellan- och premiumklassen. Skräddarsydda skärmskydd för varje enhet som ger högklassigt skydd.



MULTIFUNKTIONELL-MOBILHÅLLARE

Clckr är en patenterad multi-funktionell hållare/ställ som ger ett bekvämt och stabilt grepp om mobilen, avlastar fingrarna och är ett perfekt tillbehör för att ta selfies och titta på film mm. Snygg och lätt att fästa med självhäftande 3M-tejpen som inte lämnar några märken efter sig.



PREMIUMLIVSSTILSMÄRKE

Richmond & Finch är ett svenskt globalt premiumlivsstilsmärke som designar och skapar moderna mobil och reseaccessoarer. Varumärkets unisexperspektiv möjliggör unika designar som reflekterar de senaste modetrenderna.



BARNPRODUKTER

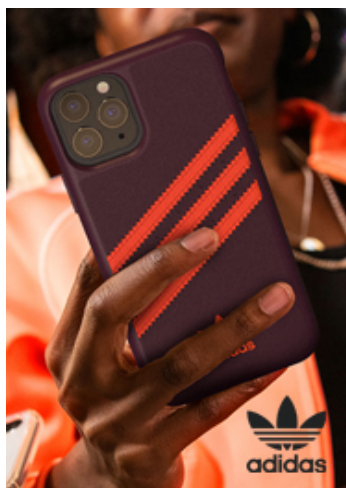
Planet Buddies har skapat ett sortiment av tillbehör för barn, baserad på en variation av färgstarka karaktärer av hotade eller känsliga djurarter från hela världen. Målet är att utbilda barn kring hoten om utrotning som dessa arter står inför, samtidigt som man erbjuder skojiga produkter som hörlurar och högtalare.

LICENSIERADE VARUMÄRKEN



FÖR AKTIV AVVÄNDNING PÅ GYMMET OCH UTMOMHUS

adidas Sports sätter en ny standard på den snabbväxande tekniktillbehörsmarknaden. Den nya kollektionen med sportskal består av en mängd flexibla armband, smarta midjeremmar och halkfria skal med kraftig stötdämpningsfunktion. adidas Sport-skalen är noggrant utformade för att skydda smartphones under intensiva träningspass, löpning och friluftaktiviteter.



STREET WEAR-INSPIRERADE SKAL

adidas Originals fortsätter att utveckla varumärkets historia genom sitt engagemang för produktinnovation. Med inspiration från sportarenornas kreativitet och mod kombinerar adidas Originals smartphoneskal med skyddsfunktioner och modern ungdomskultur.



MODERNT OCH ELEGANT SKYDD

bugattis varumärke strävar efter att återge den kulturella och kreativa mångfalden i Europa. bugattis handgjorda smartphoneskal är tillverkade i högkvalitativt, fullnarvigt läder och finns i olika färger som utstrålar elegans och hög hantverkskvalitet.



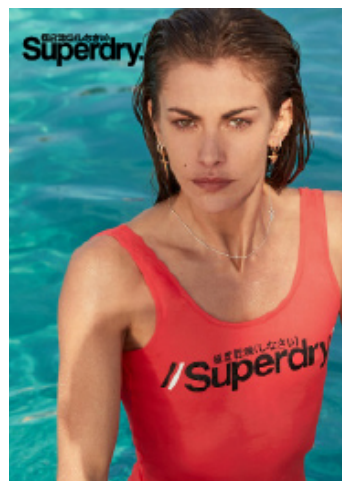
ELEGANTA MOBILFODRAL

Y-3 är en liten men förnämlig kollektion adidas-fodral för mobiltelefoner som TLF förvärvade licensen för 2013. Kollektionen kombinerar adidas design, kvalitet och hållbarhet med den japanska modedesignern Yohji Yamamotos unika och iögonfallande stil som kännetecknas av eleganta blommönster.



PREMIUM STREETWEAR OCH ACCESSOARER

TLF förvärvade licensen för WeSC 2020. WeSC designar, marknadsför och säljer kläder och accessoarer inom segmentet premium streetwear på den internationella marknaden under varumärket WeSC (We are the Superlative Conspiracy). WeSCs aktie handlas på Nasdaq First North Growth Market och bolagets Certified Adviser är G&W Fondkommission.



MODERNT OCH SPÄNNANDE MODEVARUMÄRKE

TLF förvärvade licensen för Superdry 2020. Superdry är ett spännande och modernt varumärke som fokuserar på produkter av hög kvalitet som blandar amerikansk vintagestil och japansk grafik. Produkterna kännetecknas av högklassiga material, autentiska vintagetvättar, unika dekorationer och världsledande grafik. Det är just denna särprägel som gör varumärket så exklusivt och uppskattas av många internationella kändisar.



FOR SUCCESSFUL LIVING

Varumärket Diesels DNA har ända från starten representerats av dess slogan, "For Successful Living". Med sin långa och sägenomspunna historik av starka, ironiska och lekfulla kampanjer har Diesel blivit en ledare inom både marknadsföring och mode. Diesel kommer att lansera en ny serie teknikaccessoarer i samarbete med TLF.

EGNA VARUMÄRKEN – PERSONLIG SKYDDSUTRUSTNING



AVO+ fyller ett gap i marknaden för attraktiva, väl marknadsförda och värde-orienterade produkter inom hälsa och välmående med fokus på personlig skyddsutrustning riktad till konsumenter. Med en förståelse för att konsumenterna föredrar produkter och förpackningar som har skapats för deras miljö har AVO+ mottagits väl på många marknader världen över med ett koncept som är ljust och fräscht samtidigt enkelt att förstå.

VD HAR ORDET

– Vi har återigen tagit oss välbehållna genom en period präglad av återkommande störningar av marknaden på grund av Covid-19-pandemin. Ett fåtal av våra huvudmarknader har påverkats negativt av nedstängningar och restriktioner, medan flera marknader, bland annat Frankrike och Schweiz, redan redovisar bättre resultat än 2019, dvs. innan pandemin bröt ut. Trots den osäkra situationen återhämtade vi oss på alla våra marknader för tillbehör och audioprodukter, och efterfrågan på personlig skyddsutrustning är oförändrat relativt stark.

Försäljningen under Q2 uppgick till 26,6 (28,0) MEUR, vilket motsvarar en minskning med 1,4 MEUR eller 5,0 % jämfört med föregående år. EBITDA under kvartalet ökade till 1,23 (1,14) MEUR, en ökning med 7,9 % jämfört med samma period föregående år. Försäljningen av mobiltillbehör uppgick till 18,0 (15,9) MEUR, vilket motsvarar en ökning med 13,6 % jämfört med samma period föregående år och försäljningen av personlig skyddsutrustning uppgick till 8,6 MEUR, vilket motsvarar 32,3 % av kvartalets totala försäljning. Försäljning, rullande 12 månader, uppgick till 116,3 MEUR och EBITDA, rullande 12 månader uppgick till 8,7 MEUR.

Trots en kännbar ökning av de globala frakt- och produktionskostnader förbättrades vår genomsnittliga bruttomarginal under Q2 jämfört med Q1. Det finns flera faktorer som spelar in här, bland annat en ökad marknadsandel när det gäller tillbehör och audioprodukter, lägre inköpspriser på de flesta produkter inom personlig skyddsutrustning, ökad försäljning av AVO+ samt en mindre förbättring av marginalerna när det gäller vår online-försäljning. Vi fokuserar på att öka vår bruttomarginal till tidigare nivåer och hyser goda förhoppningar om att vi ska kunna nå dit inom de närmaste kvartalen.

Värdeskapandestrategin för våra egna varumärken förblir oförändrad och vår breda distributionstäckning är intakt. Vi fortsätter att förbättra produktutbudet och marknadsföringsresurserna för alla våra egna varumärken och är beredda att agera och ta vara på alla nya möjligheter som dyker upp inför det nya normala, efter Covid-pandemin. Marknaden för företagsförvärv inom vår bransch är ganska aktiv och vi ser att det förekommer högt värderade varumärken inom såväl distributions- som audiosegmentet. Vi håller hela tiden ett öga på uppdykande möjligheter när det gäller potentiella företagsförvärv och står beredda att agera så snart de rätta tillfällena dyker upp.

STRAX+, vår satsning på att bli ett mer miljömedvetet och hållbart företag, utvecklas på ett bra sätt. Vi har tilldelats silver i EcoVadis årliga internationella ranking och vi jobbar hårt för att uppnå bedömningen guld. Vår målsättning på medellång sikt är att uppnå platinastatus, något som endast 1 % av de drygt 75 000 bolag som rankas har belönats med. STRAX har varit medlem i FN:s Global Compact sedan 2017 och vi är fast beslutna att vidta åtgärder som främjar dess samhällsmål.

Det har uppstått förnyad osäkerhet på grund av den globala spridningen av Delta-varianten vilket skulle kunna påverka andra halvåret av 2021 negativt. Detta skulle kunna innebära fortsatta störningar av leveranskedjan och generellt svagare efterfrågan från våra traditionella återförsäljarkunder när det gäller tillbehör och audioprodukter, beroende på nya nedstängningsåtgärder. Samtidigt kommer vi i sådant fall att förvänta oss en ökad efterfrågan på personlig skyddsutrustning, vilket skulle innebära att vi under året som helhet hamnar på samma nivåer som tidigare år. STRAX organisation har hela tiden visat prov på stor uthållighet och motståndskraft. Vi hyser optimism och tror att möjligheterna är goda att inom en snar framtid kunna redovisa en ökad tillväxt.

STRAX är idag ett mycket starkare och stabilare företag än det var för 18 månader sedan. Tack vare ett antal framgångsrika initiativ och åtgärder har vi lyckats navigera oss igenom Covid-19-pandemin. Jag känner stolthet över hela STRAX-teamet för dess uthållighet och förmåga att anpassa sig under dessa utmanande tider och ser framtiden an med stor tillförsikt.

STYRELSEN OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN FÖR STRAX AB AVGER HÄRMED DELÅRSRAPPORT AVSEENDE PERIODEN 1 JANUARI – 30 JUNI 2021

Samtliga belopp anges i tusentals Euro (TEUR) om ej annat anges. Belopp inom parentes avser motsvarande period föregående år. Om annat ej anges avser informationen koncernen och moderföretaget.

RESULTATÖVERSIKT OCH FINANSIELL STÄLLNING 1 JANUARI – 30 JUNI 2021

KONCERNENS nettoomsättning för perioden 1 januari – 30 juni 2021 uppgick till 54 775 (50 225). Bruttoresultatet uppgick till 10 433 (11 896), bruttomarginalen uppgick till 19,0 (23,7) procent. Rörelseresultatet uppgick till 281 (536).

Periodens resultat uppgick till -1 958 (-2 815). I resultatet ingick bruttoreultat med 10 433 (11 896), försäljningskostnader med -9 502 (-8 546), administrationskostnader med -2 845 (-2 471), övriga rörelsekostnader med -5 170 (-4 914), övriga rörelseintäkter med 7 365 (4 572), finansnetto med -2 099 (-4 045) samt skatt med -882 (690).

Balansomslutningen per den 30 juni 2021 uppgick till 111 145 (89 906), varav eget kapital utgjorde 16 213 (17 825), vilket motsvarar en soliditet på 14,6 (21,6) procent. Räntebärande skulder per den 30 juni 2021 uppgick till 40 050 (18 308). Koncernens likvida medel uppgick till 5 289 (229).

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER PERIODEN
STRAX dotterbolag Urbanista, det svenska livsstilsvarumärket inom audio, lanserade Urbanista Los Angeles, världens första självladdande, trådlösa hörlurar med aktiv brusreducering, som drivs av Powerfoyle™ solcellsmaterial. Med avancerad grön teknik omvandlar Los Angeles alla former av ljus, utomhus som inomhus, till energi för att leverera praktiskt taget oändlig speltid.

SÄSONGS- OCH TELEFONLANSERINGS VARIATIONER

STRAX verksamhet har tydliga variationer mellan säsonger, där den absolut starkaste perioden är september till och med november. Detta innebär att huvuddelen av STRAX resultat genereras under det andra halvåret om trenden från de senaste fem åren består. Timingen och tillgången för lansering viktiga smartphonemodeller, till exempel iPhone och Samsung Galaxy har också en stor påverkan på STRAX resultat och är svåra att förutse och planera.

INVESTERINGAR uppgick under perioden till totalt 1 179 (510). Därav uppgick investeringar i immateriella anläggningstillgångar till 309 (373), materiella anläggningstillgångar till 512 (4) och investeringar i finansiella anläggningstillgångar till 358 (133).

MODERFÖRETAGETS resultat för perioden uppgick till - (-). I resultatet ingick bruttoreultat från nettoomsättning med 618 (557), administrationskostnader med 667 (546) och finansnetto med 49 (-12).

Den 30 juni 2021 uppgick balansomslutningen till 79 138 (76 224) varav eget kapital utgjorde 63 076 (63 076). Likvida medel uppgick till 2 889 (-).

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

Det var inga väsentliga händelser efter periodens utgång.

FRAMTIDSUTSIKTER

STRAX kommer att spela en aktiv roll i utformandet av mobiltillbehörsmarknaden på alla våra marknader, såväl offline som online. Vi kommer att fortsätta att arbeta utifrån vårt strategiska ramverk, etablerat 2016 och vidareutvecklats 2019, samtidigt som vi stärker verksamhetsplattformen så att vi kan genomföra vår egen strategi för tillväxt av våra egna varumärken via globala säljkanaler offline och online med färre resurser. STRAX kommer att behålla marknadsandelarna i Västeuropa och samtidigt investera och växa allt snabbare i Nordamerika och på strategiska marknader i resten av världen. STRAX kommer dessutom att investera i e-handel – på såväl webbplatser med egna varumärken som marknadsplatser – i syfte att öka marginalerna, diversifiera vår traditionella detaljhandelskundbas och säkerställa vår tillväxt. STRAX försäljning har utvecklats positivt under de senaste åren med undantag för det kraftigt drabbade Covid-19 pandemiåret 2020. Vi förväntar oss en fortsatt organisk tillväxt, framförallt genom egna varumärken samt genom ökad lönsamhet. Vi har genomfört förvärvet av Brandvault, specialist på onlinemarknaden, och byggt upp ett digitalt marknadsföringsteam in-house. Vi förväntar oss att vår onlineförsäljning kommer att få en stark tillväxt, från en relativt liten andel till 50 % av vår försäljning genom e-handel inom 2-3 år. STRAX tänker spela en aktiv roll i den pågående konsolideringsprocessen genom förvärv, avyttringar och partnerskap samtidigt som branschen konsoliderar sig. Den generella nedgången i efterfrågan på mobiltillbehör, orsakade av Covid-19 pandemin, förväntas fortsätta in i mitten av 2021 men förväntas inte påverka våra medel- och långsiktiga förväntningar för produktområdet.

STRAX etablerat sig inom produktkategorin personlig skyddsutrustning med ett lovande resultat. Till stor del utnyttjas de befintliga resurserna, infrastrukturen och distributionskompetensen. Trots att kategorin är i ett tidigt skede för STRAX genom bearbetning av befintliga- och nya kunder tror vi mycket på långsiktigheten i området eftersom vi bedömer att förändringen i beteende till följd av Covid-19 är bestående när det avser användande av masker, handskar och desinfektionsmedel. Kategorin personlig skyddsutrustning erbjuder även en diversifiering och kan begränsa den naturliga säsongsvariation som kommer av marknaden för mobila tillbehör.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Riskbedömning, dvs identifiering och utvärdering av företagets risker är en årlig process för STRAX. Riskbedömning baseras på självutvärdering och inkluderar även upprättande av åtgärdsplaner för att motverka identifierade risker. De primära riskerna relaterade till STRAX verksamhet är kommersiella, operationella och finansiella risker hänförliga till utestående fordringar, åldrande varulager och valutafluktuationer. Andra risker som påverkar bolagets finansiella situation är likviditets-, ränte- och kreditrisker. Bolaget är till viss del beroende av ett antal nyckelpersoner och rådgivare för att driva verksamheten och är beroende av en fungerande distributionskedja inklusive logistik och lager.

Covid-19-pandemin påverkar fortfarande vår dagliga verksamhet och flera av de initiala åtgärder som vidtogs i mars 2020 gäller fortfarande. På grund av ökningen av fall relaterade till Delta-varianten av Covid-19-viruset kan vi förvänta oss att dessa åtgärder kommer att gälla under hela 2021.

För att dämpa följderna av coronaviruset har vi vidtagit åtgärder inom alla delar av vår verksamhet, bland annat på följande sätt:

- Justeringar av våra produktinköp
- Nedskärning av driftskostnaderna genom att minska antalet arbetstimmar eller genom minskade lönekostnader samt genom minskade utgifter för hyror, marknadsföring och resor
- Ökat utnyttjande av krediter för att stärka likviditeten
- Ökade aktiviteter på onlinekanalerna
- Distribution av skyddsutrustning, bl.a. ansiktsmasker, handskar och handdesinfektion

Ytterligare information avseende risker och riskbedömning finns i Årsredovisningen för 2020.

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN:

25 november 2021

Delårsrapport 1 januari – 30 september 2021

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Gudmundur Palmason (VD)
Johan Heijbel (CFO)

STRAX AB (publ)
Mäster Samuelsgatan 10
111 44 Stockholm
Sverige
Org.nr 556539-7709
Tel: 08-545 017 50
ir@strax.com
www.strax.com

Styrelsen har sitt säte i Stockholm

Undertecknade försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 25 augusti 2021

Bertil Villard
Ordförande

Anders Lönnqvist
Styrelseledamot

Gudmundur Palmason
Styrelseledamot/VD

Ingvi T. Tomasson
Styrelseledamot

Pia Anderberg
Styrelseledamot

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor

Koncernen

	2021	2020	2021	2020	2020
	(3 mån)	(3 mån)	(6 mån)	(6 mån)	(12 mån)
Nyckeltal	1 apr -30 jun	1 apr -30 jun	1 jan -30 jun	1 jan-30 jun	1 jan-31 dec
FINANSIELLA NYCKELTAL					
Försäljningstillväxt, %	-4,9	27,3	9,1	12,7	0,7
Bruttomarginal, %	19,6	21,3	19,0	23,7	26,3
Eget kapital, MEUR	16,2	17,3	16,2	18,2	18,2
Soliditet, %	14,6	19,2	14,6	21,6	18,3
DATA PER AKTIE					
Eget kapital, EUR	0,13	0,14	0,13	0,15	0,15
Eget kapital, SEK	1,35	1,50	1,35	1,50	1,50
Resultat, EUR	-0,01	-0,02	-0,02	-0,02	0,01
Resultat, SEK	-0,11	-0,21	-0,23	-0,21	0,06
Resultat per aktie före utspädning, EUR	-0,01	-0,01	-0,02	-0,02	0,01
Resultat per aktie efter utspädning, EUR	-0,01	-0,01	-0,02	-0,02	0,01
ANTAL AKTIER					
Antal aktier vid periodens utgång	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332
Genomsnittligt antal aktier	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332
Genomsnittligt antal aktier under perioden efter utspädning	124 687 332	124 687 332	124 687 332	124 687 332	124 687 332
ANSTÄLLDA					
Medelantalet anställda	231	218	231	218	224

Koncernen

	2021 (3 mån) 1 apr–30 jun	2020 (3 mån) 1 apr–30 jun	2021 (6 mån) 1 jan–30 jun	2020 (6 mån) 1 jan–30 jun	2020 (12 mån) 1 jan–31 dec
Resultaträkningar i sammandrag, TEUR					
Nettoomsättning	26 646	28 013	54 775	50 225	111 790
Kostnad för sålda varor	-21 412	-22 053	-44 342	-38 329	-83 272
Bruttoresultat	5 234	5 960	10 433	11 896	28 518
Försäljningskostnader	-4 849	-3 635	-9 502	-8 546	-17 817
Administrationskostnader ⁽¹⁾	-1 802	-1 010	-2 845	-2 471	-3 924
Övriga rörelsekostnader	-3 615	-2 599	-5 170	-4 914	-12 121
Övriga rörelseintäkter	5 566	1 991	7 365	4 572	12 117
Rörelseresultat	535	708	281	536	6 774
Finansiella intäkter	18	-56	36	-56	-
Finansiella kostnader	-1 445	-860	-2 135	-3 988	-5 931
Finansnetto	-1 428	-917	-2 099	-4 045	-5 931
Resultat före skatt	-893	-208	-1 817	-3 508	843
Skatt	-402	-680	-882	690	-174
PERIODENS RESULTAT ⁽²⁾	-1 295	-889	-2 699	-2 818	669
Resultat per aktie före utspädning, EUR	-0,01	-0,01	-0,02	-0,02	0,01
Resultat per aktie efter utspädning, EUR	-0,01	-0,01	-0,02	-0,02	0,01
Genomsnittligt antal aktier under perioden	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332
Genomsnittligt antal aktier under perioden efter utspädning	124 687 332	124 687 332	124 687 332	124 687 332	124 687 332
Rapport över totalresultat, TEUR					
Periodens resultat	-1 295	-889	-2 699	-2 818	669
Övrigt totalresultat, omräkningsdifferens	-293	3	741	3	-2 597
PERIODENS TOTALRESULTAT	-1 588	-886	-1 958	-2 815	-1 928

⁽¹⁾ Avskrivningar och amorteringar 1 januari – 30 juni 2021 uppgick till 1 291 (883).

⁽²⁾ Periodens resultat respektive totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.

Rörelsesegment

H1 2021

	2021 (6 mån) 1 jan - 30 jun	2020 (6 mån) 1 jan - 30 jun	2021 (6 mån) 1 jan - 30 jun	2020 (6 mån) 1 jan - 30 jun	2021 (6 mån) 1 jan - 30 jun	2020 (6 mån) 1 jan - 30 jun	2021 (6 mån) 1 jan - 30 jun	2020 (6 mån) 1 jan - 30 jun
	Distribution		Egna varumärken		Övrigt		Totalt	
Nettoomsättning	28 478	33 153	26 297	17 072	-	-	54 775	50 225
Kostnad för sålda varor	-22 856	-24 402	-21 486	-13 927	-	-	-44 342	-38 329
Bruttoresultat	5 622	8 751	4 811	3 145	-	-	10 433	11 896
Bruttomarginal	20%	26%	18%	18%	-	-	19%	24%
Distributionskostnader	-3 277	-3 638	-5 925	-4 264	-301	-644	-9 502	-8 546
Administrationskostnader	-1 976	-226	-1 337	-801	468	-1 444	-2 845	-2 471
Övriga rörelsekostnader	-567	-3 032	-639	-1 425	-3 964	-457	-5 170	-4 914
Övriga rörelseintäkter	1 018	956	2 409	583	3 937	3 033	7 365	4 572
EBIT	821	2 811	-680	-2 762	141	488	281	536

Q2 2021

	2021 (3 mån) 1 apr - 30 jun	2020 (3 mån) 1 apr - 30 jun	2021 (3 mån) 1 apr - 30 jun	2020 (3 mån) 1 apr - 30 jun	2021 (3 mån) 1 apr - 30 jun	2020 (3 mån) 1 apr - 30 jun	2021 (3 mån) 1 apr - 30 jun	2020 (3 mån) 1 apr - 30 jun
	Distribution		Egna varumärken		Övrigt		Totalt	
Nettoomsättning	14 035	17 411	12 612	10 602	-	-	26 646	28 013
Kostnad för sålda varor	-11 438	-12 707	-9 974	-9 345	-	-	-21 412	-22 053
Bruttoresultat	2 596	4 704	2 638	1 257	-	-	5 234	5 960
Bruttomarginal	18%	27%	21%	12%	-	-	20%	21%
Distributionskostnader	-1 576	-1 243	-3 057	-1 747	-216	-644	-4 849	-3 635
Administrationskostnader	-1 482	102	-909	332	588	-1 444	-1 802	-1 010
Övriga rörelsekostnader	181	-1 510	167	-632	-3 964	-457	-3 615	-2 599
Övriga rörelseintäkter	153	-278	1 476	-763	3 937	3 033	5 566	1 991
EBIT	-127	1 775	316	-1 553	346	488	535	708

Koncernen

Balansräkningar i sammandrag, TEUR	30 juni 2021	30 juni 2020	31 dec 2020
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Goodwill	28 176	28 176	28 176
Övriga immateriella tillgångar	3 443	3 548	4 021
Materiella anläggningstillgångar	1 170	952	1 063
Övriga tillgångar	1 214	624	1 655
Uppskjutna skattefordringar	913	22	1 016
Summa anläggningstillgångar	34 916	33 323	35 931
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	30 218	22 297	27 560
Skattefordringar	811	1 283	1 058
Kundfordringar	23 415	18 595	19 149
Övriga tillgångar	16 496	14 178	8 021
Likvida medel	5 289	229	7 379
Summa omsättningstillgångar	76 229	56 583	63 168
SUMMA TILLGÅNGAR	111 145	89 906	99 099
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Summa eget kapital	16 213	17 285	18 171
Långfristiga skulder:			
Skatteskulder	3	1 903	3
Övriga skulder	6 362	8 713	8 662
Räntebärande skulder	39 175	297	32 918
Uppskjutna skatteskulder	1 350	629	1 350
Summa långfristiga skulder	46 891	11 543	42 934
Kortfristiga skulder:			
Avsättningar	398	562	654
Räntebärande skulder	875	18 011	1 031
Leverantörsskulder och övriga skulder	22 667	19 993	15 801
Skatteskulder	6 031	3 387	6 050
Övriga skulder	18 070	19 125	14 457
Summa kortfristiga skulder	48 041	61 078	37 993
Summa skulder	94 932	72 622	80 928
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	111 145	89 906	99 099

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag, TEUR

Eget kapital 31/12 2019	20 100
Periodens totalresultat 1/1 – 31/12 2020	-1 929
Eget kapital 31/12 2020	18 171
Periodens totalresultat 1/1 – 30/6 2021	-1 958
Eget kapital 30/6 2021	16 213

Koncernen

	2021 (3 mån) 1 apr–30 jun	2020 (3 mån) 1 apr–30 jun	2021 (6 mån) 1 jan–30 jun	2020 (6 mån) 1 jan–30 jun	2020 (12 mån) 1 jan–31 dec
Kassaflödesanalyser i sammandrag, TEUR					
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Resultat före skatt	-893	-208	-1 817	-3 508	843
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet från den löpande verksamheten eller ej är kassaflödespåverkande	592	2 159	1 891	5 605	7 687
Betald skatt	-12	607	-441	506	-429
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-314	2 557	-368	2 603	8 101
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:					
Ökning (-)/minskning (+) av varulager	-23	-3 867	-2 658	-4 867	-10 130
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar	-14 356	-1 868	-11 870	6 487	14 468
Ökning (-)/minskning (+) av långfristiga fordringar	42	47	561	285	-1 740
Ökning (+)/minskning (-) av övriga långfristiga skulder	-143	-749	-801	-1 029	-2 258
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder	11 802	3 050	10 222	-4 025	-11 981
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 992	-829	-4 914	-547	-3 540
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-120	-110	-309	-373	-1 344
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-280	69	-512	-4	-547
Investeringar i dotterföretag	-102	-133	-358	-133	-326
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-502	-175	-1 179	-510	-2 217
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Upptagande av räntebärande skulder	6 366	1 087	6 258	337	34 000
Amortering av räntebärande skulder	-322	-1 500	-156	-1 500	-21 313
Räntekostnader	-1 320	-931	-2 099	-1 196	-3 195
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	4 725	-1 343	4 003	-2 359	9 493
Periodens kassaflöde	1 231	-2 347	-2 089	-3 416	3 735
Likvida medel vid periodens ingång	4 058	2 576	7 379	3 645	3 644
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS UTGÅNG	5 289	229	5 289	229	7 379

NOT 1 HÄNVISNINGAR

- Säsongs- och telefonlanserings variationer se sida 7.
- Upplysningar om rörelsesegment se sida 12.
- Ytterligare information om redovisningsprinciper finns i årsredovisningen för 2020.
- För händelser efter periodens utgång, se sida 7.

NOT 2 REDOVISNINGSPRINCIPER

Fr.o.m räkenskapsåret 2017 används Euro (EUR) som valuta, som är också redovisningsvaluta för både moderföretaget och koncernen.

STRAX tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) vid upprättande av koncernens finansiella rapporter och, med de begränsningar som föreligger på grund av svensk nationell lagstiftning, vid upprättande av moderföretagets finansiella rapporter.

Denna delårsrapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering", samt tillämpliga delar av årsredovisningslagen. Till den del delårsrapporten avser moderföretaget har denna upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel.

Samma redovisningsprinciper har tillämpats som i årsredovisningen för 2020.

Redovisning och värdering av aktier och andelar

I moderföretaget redovisas aktier och andelar i dotterföretag och intresseföretag till anskaffningsvärde där verkligt värde på tidigare innehav i STRAX per förvärvstidpunkten utgör verkligt värde på denna delpost.

Definitions

Nyckeltal	Beräkning	Användning
Soliditet	Eget kapital i förhållande till totala tillgångar uttryckt som procent	Nyckeltalet speglar företagets finansiella ställning och långsiktiga betalningsförmåga och därigenom hantera perioder av svagare ekonomisk utveckling.
Eget kapital per aktie	Eget kapital i relation till totalt antal utestående aktier vid periodens utgång	Mäter utvecklingen av eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier vid periodens utgång.
Antal aktier vid periodens utgång	Antalet utestående aktier vid angiven periods utgång justerad för fondemissioner, återköp av egna aktier mm	Beräkningsgrund för samtliga balansrelaterade nyckeltal som anges per aktie.
Jämförelsestörandeposter	Poster som stör jämförelsen genom att de inte återkommer med samma regelbundenhet som andra poster	Guidning för normaliserad EBITDA resultat.
Bruttoresultat	Försäljning minus kostnad sålda varor	Mäter hur väl priser till kunder i relation till kostnad sålda varor upprätthålls inklusive kostnader för lagerhantering och varuleveranser.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i förhållande till försäljning uttryckt som procent	Effektivitetsmätt som används för operativ styrning samt resultatmål.
Rörelseresultat	Rörelsens intäkter minus rörelsens kostnader för angiven period före finansiella intäkter och kostnader samt skatt	Mäter de övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, exklusive kostnader för avskrivningar och nedskrivningar.
EBITDA	Rörelseresultat plus av- och nedskrivningar	Mäter de övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, exklusive kostnader för avskrivningar och nedskrivningar.

Koncernen

	2021	2020	2021	2020	2020
	(3 mån)	(3 mån)	(6 mån)	(6 mån)	(12 mån)
BRYGGA TILL EBITDA, TEUR	1 apr – 30 jun	1 apr – 30 jun	1 jan – 30 jun	1 jan – 30 jun	1 jan - 31 dec
EBITDA					
Rörelseresultat	535	707	281	535	6 774
+ av- och nedskrivningar	695	433	1 291	883	1 756
EBITDA	1 230	1 140	1 573	1 418	8 530

Moderföretaget

	2021 (3 mån) 1 apr- 30 jun	2020 (3 mån) 1 apr- 30 jun	2021 (6 mån) 1 jan- 30 jun	2020 (6 mån) 1 jan-30 jun	2020 (12 mån) 1 jan-31 dec
Resultaträkningar i sammandrag, TEUR					
Nettoomsättning	388	304	618	557	1 036
Bruttoresultat	388	304	618	557	1 036
Administrationskostnader	-364	-278	-667	-546	-976
Rörelseresultat	24	26	-49	11	60
Finansnetto	-24	-27	49	-12	-60
Resultat efter finansiella poster	-	-1	-	-1	-
Aktuell skatt	-	-	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-	-1	-	-1	-
Rapport över totalresultat, TEUR					
Periodens resultat	-	-1	-	-1	-
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
PERIODENS TOTALRESULTAT	-	-1	-	-1	-

Balansräkningar i sammandrag, TEUR	30 jun 2021	30 jun 2020	31 dec 2020
TILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	131	134	132
Finansiella anläggningstillgångar	75 693	75 693	75 693
Summa anläggningstillgångar	75 824	75 827	75 825
Aktier och innehav för försäljning	3	-	-
Kortfristiga fordringar	422	397	495
Kassa och bank	2 889	-	3 976
Summa omsättningstillgångar	3 314	397	4 471
SUMMA TILLGÅNGAR	79 138	76 224	80 296
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	63 076	63 076	63 076
Skulder till koncernföretag	16 062	13 148	17 220
Summa skulder	16 062	13 148	17 220
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	79 138	76 224	80 296

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag, TEUR

Eget kapital 31/12 2019	63 076
Totalresultat 1/1 – 31/12 2020	-
Eget kapital 31/12 2020	63 076
Totalresultat 1/1 – 30/6 2021	-
Eget Kapital 30/6 2021	63 076