

**Q3
2020**

STRAX

STRAX goda utveckling under årets tredje kvartal är en följd av den starka tillväxten i alla online-kanaler och återhämtningen inom retail-försäljningen

- Koncernens försäljning för perioden 1 januari – 30 september 2020 uppgick till 76,7 (72,3) MEUR, och bruttomarginalen uppgick till 25,5 (24,1) procent.
- Koncernens resultat för perioden 1 januari – 30 september 2020 uppgick till -2,6 (-2,7) MEUR, motsvarande -0,01 (-0,02) euro per aktie. Resultatet för perioden påverkades negativt med 3,1 (1,1) MEUR relaterat till nedgång av värdet på aktierna i Zagg.
- EBITDA under perioden 1 januari – 30 september 2020 uppgick till 4,9 (5,1) MEUR.
- Eget kapital per den 30 september 2020 uppgick till 17,5 (18,8) MEUR motsvarande 0,14 (0,16) euro per aktie.
- STRAX etablerade sig på området personlig skyddsutrustning genom att erbjuda produkter som ansiktsmasker, handskar och desinfektion till befintliga och nya kunder, inklusive avdelningar inom FN samt sjukhus under Q2 2020.
- STRAX tecknade ett låneavtal på totalt 30 MEUR med Proventus Capital Partners i juli 2020.
- Lånet från Proventus utbetalades i två omgångar, först i en efterställd del om 6 MEUR i juli 2020 för att tillföra extra rörelsekapital fram till dess det återstående beloppet utbetalas, vilket skedde i oktober 2020 i samband med återbetalningen av de lån som förfaller från det tyska bankkonsortiet.
- STRAX har tecknat ett exklusivt distributionsavtal med Aetheris för att maximera försäljningen av deras populära andningsmask Airpop. Distributionsavtalet gäller globalt och i fem år. Airpop kommer att marknadsföras av STRAX under tredje kvartalet 2020.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- STRAX fortsätter att märka av ett stort intresse och efterfrågan på produkter inom personlig skyddsutrustning och är ett etablerat namn i kategorin. STRAX har vunnit flera kontrakt i kategorin och volymerna förväntas öka under fjärde kvartalet 2020.
- STRAX och Erikson Consumer, som ingår i Jam Industries-koncernen, har ingått ett exklusivt avtal om distribution av STRAX alla egna och licensierade mobiltillbehör på den kanadensiska marknaden. Avtalet avser STRAX mobiltillbehör – bl.a. varumärkena Urbanista, Clckr och Richmond&Finch. Parterna har även ingått ett icke-exklusivt avtal om distribution av de nytillkomna varumärkena inom hälsa och välmående, AVO+ och Airpop.

”STRAX presterade bra under tredje kvartalet, en period som påverkades starkt av Covid-19-pandemin. Efterfrågan på mobiltillbehör var fortfarande relativt svag inom retail, medan vår online-försäljning fortsatte att vara stark – tillväxten YoY var drygt 200 % under kvartalet. Vår nyetablerade produktkategori personlig skyddsutrustning har dessutom genererat flera stora avtal om leverans av personlig skyddsutrustning med start senare i år. Hela STRAX-teamet har visat prov på stor uthållighet och rådighet under pandemin och alla medarbetare jobbar outtröttligt vidare för att säkerställa vår verksamhets framtid”.

Gudmundur Palmason, VD

Denna information är sådan information som STRAX AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 26 november 2020 kl. 08.55 CET.

VI SKAPAR, INNOVERAR, INSPIRERAR OCH LEVERERAR

STRAX är en marknadsledande global specialist inom smarta tillbehör för en mobil livsstil. Vår varumärkesportfölj för mobila tillbehör omfattar alla större produktkategorier: Protection, Power, Personal Audio och Connectivity. Som ett svar på den pågående pandemin har vi nyligen utökat vår verksamhet med ett nytt produktsegment: personlig skyddsutrustning, där vi inledningsvis fokuserar på personlig skyddsutrustning som ansiktsmasker, handskar och desinfektionsmedel. Hemligheten bakom våra framgångar är ett starkt distributionsnät – både offline och online – och marknadsens bästa kundservice.

Vi utvecklar och marknadsför varumärken genom en "omni-channel strategi" och har två kompletterande verksamheter: **Egna varumärken** – Urbanista, Clckr, Richmond & Finch, Planet Buddies, xqisit, AVO+ och licensierade varumärken som adidas, Bugatti, Diesel, SuperDry och WeSC – samt **Distribution** (traditionell butiksförsäljning, företags- och nätmarknadsplatser). Förutom egna och licensierade varumärken distribuerar STRAX mer än 40 större varumärken för mobiltillbehör samt ett flertal varumärken för personlig skyddsutrustning. Försäljningen sker i alla nyckelförsäljningskanaler som telekomoperatörer, konsumentelektronik, lifestyle retailers och direkt till konsument online.

STRAX grundades i Miami och Hongkong 1995 och har sedan dess vuxit världen över. I dag har STRAX cirka 200 anställda i 13 länder, med operativt huvudkontor och logistik- och distributionscenter i Tyskland. STRAX är noterat på Nasdaq Stockholm.

EGNA VARUMÄRKEN – MOBILTILLBEHÖR



INNOVATIVA LÖSNINGAR FÖR SKYDD, LJUD OCH LADDNING.
XQISIT erbjuder ett omfattande produktsortiment från skydd till ljud och laddning. XQISIT står för innovativ kvalitets-design och funktion i mellanprisnivå för prismedvetna konsumenter.



HIPPA LJUDTILLBEHÖR MED SKANDINAVISK DESIGN.
Urbanista är baserat i Stockholm och är marknadsledande i sin region med kombinationen av avantgardistisk design och det senaste inom ljudteknik. Produkterna är utformade för ett liv i rörelse och gjorda för att inspirera.



SKÄRMSKYDD AV HÖGSTA KLASS.
Som svar på den växande efterfrågan på skärmskydd. THOR tillverkar en mängd olika högkvalitativa skärmskydd i mellan- och premiumklassen. Skräddarsydda skärmskydd för varje enhet som ger högklassigt skydd.



MULTIFUNKTIONELL-MOBILHÅLLARE
Clckr är en patenterad multi-funktionell hållare/ställ som ger ett bekvämt och stabilt grepp om mobilen, avlastar fingrarna och är ett perfekt tillbehör för att ta selfies och titta på film mm. Snygg och lätt att fästa med självhäftande 3M-tejpen som inte lämnar några märken efter sig.



PREMIUMLIVSSTILSMÄRKE
Richmond & Finch är ett svenskt globalt premiumlivsstilsmärke som designar och skapar moderna mobil och reseaccessoarer. Varumärkets unisexperspektiv möjliggör unika designar som reflekterar de senaste modetrenderna.



BARNPRODUKTER
Planet Buddies har skapat ett sortiment av tillbehör för barn, baserad på en variation av färgstarka karaktärer av hotade eller känsliga djurarter från hela världen. Målet är att utbilda barn kring hoten om utrotning som dessa arter står inför, samtidigt som man erbjuder skojiga produkter som hörlurar och högtalare.

LICENSIERADE VARUMÄRKEN



FÖR AKTIV AVVÄNDNING PÅ GYMMET OCH UTMOMHUS

adidas Sports sätter en ny standard på den snabbväxande tekniktillbehörsmarknaden. Den nya kollektionen med sportskal består av en mängd flexibla armband, smarta midjeremmar och halkfria skal med kraftig stötdämpningsfunktion. adidas Sport-skalen är noggrant utformade för att skydda smartphones under intensiva träningspass, löpning och friluftaktiviteter.



STREET WEAR-INSPIRERADE SKAL

adidas Originals fortsätter att utveckla varumärkets historia genom sitt engagemang för produktinnovation. Med inspiration från sportarenornas kreativitet och mod kombinerar adidas Originals smartphoneskal med skyddsfunktioner och modern ungdomskultur.



MODERNT OCH ELEGANT SKYDD

bugattis varumärke strävar efter att återge den kulturella och kreativa mångfalden i Europa. bugattis handgjorda smartphoneskal är tillverkade i högkvalitativt, fullnarvigt läder och finns i olika färger som utstrålar elegans och hög hantverkskvalitet.



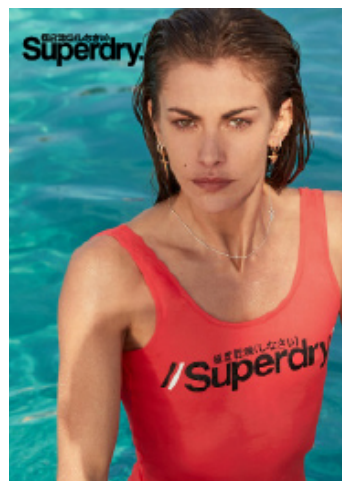
ELEGANTA MOBILFODRAL

Y-3 är en liten men förnämlig kollektion adidas-fodral för mobiltelefoner som TLF förvärvade licensen för 2013. Kollektionen kombinerar adidas design, kvalitet och hållbarhet med den japanska modedesignern Yohji Yamamotos unika och iögonfallande stil som kännetecknas av eleganta blommönster.



PREMIUM STREETWEAR OCH ACCESSOARER

TLF förvärvade licensen för WeSC 2020. WeSC designar, marknadsför och säljer kläder och accessoarer inom segmentet premium streetwear på den internationella marknaden under varumärket WeSC (We are the Superlative Conspiracy). WeSCs aktie handlas på Nasdaq First North Growth Market och bolagets Certified Adviser är G&W Fondkommission.



MODERNT OCH SPÄNNANDE MODEVARUMÄRKE

TLF förvärvade licensen för Superdry 2020. Superdry är ett spännande och modernt varumärke som fokuserar på produkter av hög kvalitet som blandar amerikansk vintagestil och japansk grafik. Produkterna kännetecknas av högklassiga material, autentiska vintagetvättar, unika dekorationer och världsledande grafik. Det är just denna särprägel som gör varumärket så exklusivt och uppskattas av många internationella kändisar.



FOR SUCCESSFUL LIVING

Varumärket Diesels DNA har ända från starten representerats av dess slogan, "For Successful Living". Med sin långa och sägenomspunna historik av starka, ironiska och lekfulla kampanjer har Diesel blivit en ledare inom både marknadsföring och mode. Diesel kommer att lansera en ny serie teknikaccessoarer i samarbete med TLF.

EGNA VARUMÄRKEN – PERSONLIG SKYDDSUSTRUSTNING



AVO+ fyller ett gap i marknaden för attraktiva, väl marknadsförda och värde-orienterade produkter inom hälsa och välmående med fokus på personlig skyddsutrustning riktad till konsumenter. Med en förståelse för att konsumenterna föredrar produkter och förpackningar som har skapats för deras miljö har AVO+ mottagits väl på många marknader världen över med ett koncept som är ljusst och fräscht samtidigt enkelt att förstå.

VD HAR ORDET

STRAX presterade bra under tredje kvartalet, en period som påverkades starkt av Covid-19-pandemin. Efterfrågan på mobiltillbehör var fortfarande relativt svag inom retail, medan vår online-försäljning fortsatte att vara stark – tillväxten YoY var drygt 200 % under kvartalet. Vår nyetablerade produktkategori för personlig skyddsutrustning har dessutom genererat flera stora avtal om leverans av personlig skyddsutrustning med start senare i år. Hela STRAX-teamet har visat prov på stor uthållighet och rådighet under pandemin och alla medarbetare jobbar outtröttligt vidare för att säkerställa vår verksamhets framtid.

STRAX försäljningen under Q3 uppgick till 26,4 MEUR (27,7), vilket är en minskning med 1,3 MEUR eller 4,6 % i jämförelse med föregående år. EBITDA ökade till 3,5 MEUR (3,0), en ökning med 14,5 % YoY. Försäljningen av mobiltillbehör YTD (hittills under året) uppgår till 58,7 MEUR (72,3), vilket motsvarar en minskning med 18,8 % YoY, medan försäljningen av personlig skyddsutrustnings-produkter var 18,0 MEUR vilket motsvarar 23,5 % av försäljningen YTD. Försäljningen R12 (under tolv månader) uppgår till 118,0 MEUR och R12 EBITDA till 8,1 MEUR.

Vi ökade våra investeringar inom e-handeln och tror att vi är på god väg att uppnå vårt mål att generera hälften av försäljningen via våra online-kanaler under 2023. Som en viktig del av denna målsättning har vi inrättat funktionen Digital transformation & eCommerce Director. Vi har anställt en erfaren ny medarbetare med ansvar för utvecklandet av system och infrastrukturer och med uppgift att få företaget att uppnå sin målsättning inför år 2023. Vi har haft en stark tillväxt i alla våra online-kanaler: både de webbplatser som riktar sig direkt till konsument, såsom urbanista.com och airpophealth.com och våra återförsäljares marknadsplatser, bland annat Amazon och eBay, via Brandvault. Dessutom sker en hel del indirekt onlineförsäljning via de traditionella butikernas egna webbsidor. Vi får hela tiden in förfrågningar från butiker som behöver hjälp med sin online-försäljning, vilket ger oss ett utmärkt tillfälle att kombinera vårt innehåll med vår expertkunskap inom e-handel och orderhantering.

Vårt nyetablerade produktsegment: personlig skyddsutrustning har utvecklats väl. Vi har landat flera avtal med underleverantörer och återförsäljare för både Airpop och AVO+. Airpop säljer dessutom bra både på den egna webbplatsen och på våra återförsäljares onlinemarknadsplatser. Företagskunderna har också visat stort intresse för andningsmasken Airpop, som ger ökad bekvämlighet och bättre skydd på arbetsplatsen. Försäljningen och leveranserna av större partier personlig skyddsutrustning har också gått bra och vi har nyligen ingått ett långsiktigt avtal med stora internationella aktörer där leveranserna kommer att starta nu under fjärde kvartalet och utökas under 2021.

Den nuvarande ökningen av Covid-19-smittan har inneburit nya nedstängningar på flera av våra huvudmarknader vilket påverkar den traditionella butiksförsäljningen negativt och skapar osäkerhet på marknaden. STRAX är dock väl rustade att kunna hantera situationen tack vare vår framgångsrika lansering av den nya produktsegment personlig skyddsutrustning och vår ökade online-försäljning. Därför kommer vi sannolikt inte att vidta några mer genomgripande kostnadsbesparande åtgärder för närvarande, även om vi kan komma att överväga att göra det på vissa individuella marknader.

Till sist vill jag än en gång understryka att vi är övertygade om att STRAX kommer att klara sig genom pandemin och komma ut som ett mycket starkare och mer diversifierat företag. Jag är mycket nöjd med det sätt på vilket vi har hanterat situationen och känner mig stolt över hela STRAX-teamet.

STYRELSEN OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN FÖR STRAX AB AVGER HÄRMED DELÅRSRAPPORT AVSEENDE PERIODEN 1 JANUARI – 30 SEPTEMBER 2020

Samtliga belopp anges i tusentals Euro (TEUR) om ej annat anges. Belopp inom parentes avser motsvarande period föregående år. Om annat ej anges avser informationen koncernen och moderföretaget.

RESULTATÖVERSIKT OCH FINANSIELL STÄLLNING 1 JANUARI – 30 SEPTEMBER 2020

KONCERNENS nettoomsättning för perioden 1 januari – 30 september 2020 uppgick till 76 668 (72 271). Bruttoresultatet uppgick till 19 537 (17 412), bruttomarginalen uppgick till 25,5 (24,1) procent. Rörelseresultatet uppgick till 3 596 (3 659).

Periodens resultat uppgick till -2 646 (-2 683). I resultatet ingick bruttoresultat med 19 537 (17 412), försäljningskostnader med -13 194 (-11 014), administrationskostnader med -3 840 (-3 667), övriga rörelsekostnader med -7 015 (-5 335), övriga rörelseintäkter med 8 107 (6 263), finansnetto med -4 777 (-5 571) samt skatt med 308 (-618). Rörelsekostnader ökade som en följd av förvärv i Brandvault och Richmond & Finch i 2019, samt uppbyggnaden av e-handelsenheten i Stockholm.

I finansiella kostnader inkluderas även förändring i verkligt värde hänförligt till aktier i ZAGG, som skall erhållas som en del av köpeskillingen hänförlig till försäljningen av Gear4 med ett belopp om 3,1 (1,1) MEUR.

Balansomslutningen per den 30 september 2020 uppgick till 91 923 (87 444), varav eget kapital utgjorde 17 454 (18 782), vilket motsvarar en soliditet på 19,0 (21,5) procent. Räntebärande skulder per den 30 september 2020 uppgick till 24 791 (22 447). Koncernens likvida medel uppgick till 1 906 (1 387).

STRAX tecknade ett 30 MEUR låneavtal med Proventus Capital Partners och räntebärande skulder refinansierades i oktober 2020.

STRAX innehar 637 628 aktier i Zagg som erhöles som del av köpeskillingen från försäljningen av Gear4, värderade till USD 10,23 per aktie, vid transaktionstillfället och värderade till USD 2,80 per aktie per 30 september 2020.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER PERIODEN

I januari, Richmond & Finch, den fashion tech-varumärket inom tillbehör, lanserade exklusiva PopGrips i samarbetet med PopSockets, världens största leverantör av grepp till mobiltillbehör.

I mars, Telecom Lifestyle Fashion (TLF), ett STRAX-ägt företag för licensiering av varumärken, har tecknat två nya globala licensavtal, dels med det brittiska modeföretaget Superdry om mobiltillhör, och dels med det svenska streetwear-varumärket WeSC om hörlurar och mobiltillbehör. Båda avtalen är globala, exklusiva och gäller i tre år. Superdry-kollektionen kommer att lanseras under andra kvartalet 2020, medan WeSCs hörlurar kommer att lanseras under tredje kvartalet.

STRAX utökade sortimentet med produkter inom personlig skyddsutrustning och har under april levererat ansiktsmasker, handskar och desinfektionsmedel till vår befintliga kundbas och senare även till nya kunder.

Årsstämma hölls den 26 maj 2020. Årsstämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag att anta ett optionsprogram och emission av teckningsoptioner. Optionsprogrammet riktar sig till verkställande direktören, andra ledande befattningshavare och övriga anställda i STRAX. Sammanlagt omfattar optionsprogrammet maximalt cirka 26 personer och högst kan 4 095 000 teckningsoptioner emitteras inom ramen för programmet. Varje teckningsoption berättigar under perioden 1 juli 2023 till och med 30 september 2023 till teckning av en aktie i bolaget till en kurs motsvarande 130 procent av STRAX-aktiens volymviktade genomsnittspris på Nasdaq Stockholm under perioden 10 handelsdagar räknat från och med dagen efter årsstämman 2020. Vid utnyttjande av samtliga 4 095 000 teckningsoptioner innebär optionsprogrammet en utspädning om cirka 3,3 procent av aktiekapitalet och rösterna i STRAX.

STRAX varumärke Urbanista lanserade en Bluetooth högtalare i begränsad upplaga i samarbetet med H&M Home.

STRAX förlängde sitt avtal med mobilcom-debitel med ytterligare fyra år.

STRAX tecknade ett låneavtal på totalt 30 MEUR (säkerställt lån) med Proventus Capital Partners. En efterställd del om 6 MEUR i juli 2020 för att tillföra extra rörelsekapital fram till dess det återstående beloppet utbetalas i oktober 2020.

Urbanista släppte de trådlösa premiumhörlurar London med aktiv brusreducering.

STRAX har tecknat ett exklusivt distributionsavtal med Aetheris för att maximera försäljningen av deras populära andningsmask Airpop. Distributionsavtalet gäller globalt och i fem år. Airpop kommer att marknadsföras av STRAX under tredje kvartalet 2020.

STRAX har lanserat ett nytt varumärke, Planet Buddies, som erbjuder ett sortiment av hörlurar, högtalare och hållare för barn baserade på en variation av färgstarka karaktärer av utrotningshotade arter.

SÄSONGS- OCH TELEFONLANSERINGS VARIATIONER

STRAX verksamhet har tydliga variationer mellan säsonger, där den absolut starkaste perioden är september till och med november. Detta innebär att huvuddelen av STRAX resultat genereras under det andra halvåret om trenden från de senaste fem åren består. Timingen och tillgången för lansering viktiga smartphonemodeller, till exempel iPhone och Samsung Galaxy har också en stor påverkan på STRAX resultat och är svåra att förutse och planera.

INVESTERINGAR uppgick under perioden till totalt 728 (928). Därav uppgick investeringar i immateriella anläggningstillgångar till 373 (800), materiella anläggningstillgångar till 186 (127) och investeringar i finansiella anläggningstillgångar till 169 (-).

MODERFÖRETAGETS resultat för perioden uppgick till - (1). I resultatet ingick bruttoresultat från nettoomsättning med 747 (678), administrationskostnader med -729 (-688) och finansnetto med -18 (11). Den 30 september 2020 uppgick balansomslutningen till 76 400 (75 899) varav eget kapital utgjorde 63 076 (62 976). Likvida medel uppgick till - (-).

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

STRAX och Erikson Consumer, som ingår i Jam Industries-koncernen, har ingått ett exklusivt avtal om distribution av STRAX alla egna och licensierade mobiltillbehör på den kanadensiska marknaden. Avtalet avser STRAX mobiltillbehör – bl.a. varumärkena Urbanista, Clckr och Richmond&Finch. Parterna har även ingått ett icke-exklusivt avtal om distribution av de nyttillkomna varumärkena inom hälsa och välmående, AVO+ och Airpop.

STRAX tecknade ett 30 MEUR låneavtal med Proventus Capital Partners i juli och räntebärande skulder refinansierades i oktober 2020. Lånet från Proventus Capital Partners löper på fem år och utfärdas i valutan EUR. Räntesatsen uppgår till Euribor +7,5 procent, vilket ligger i linje med den nuvarande prissättningen på marknaden och genomsnittet för gällande finansieringskostnader. Lånevillkoren baserar sig på covenant, framförallt lönsamhet och kassaflöde. Förutsatt att covenanterna är uppfyllda medger låneavtalet en årlig aktieutdelning på upp till 50 procent av vinsten, vilket bedöms ge erforderligt utrymme för att tillgodose förväntade framtida utdelningar.

Telecom Lifestyle Fashion (TLF) ett helägt dotterbolag till STRAX AB specialiserat på licenser, har tecknat ett globalt licensavtal om mobiltillbehör med det välkända italienska denim- och livsstilsvarumärket DIESEL. Avtalet gäller exklusivt och globalt under tre år.

FRAMTIDSUTSIKTER

STRAX kommer att spela en aktiv roll i utformandet av mobiltillbehörsmarknaden på alla våra marknader, såväl offline som online. Vi kommer att fortsätta att arbeta utifrån vårt strategiska ramverk, etablerat 2016 och vidareutvecklats 2019, samtidigt som vi stärker verksamhetsplattformen så att vi kan genomföra vår egen strategi för tillväxt av våra egna varumärken via globala säljkanaler offline och online med färre resurser. STRAX kommer att behålla marknadsandelarna i Västeuropa och samtidigt

investera och växa allt snabbare i Nordamerika, Japan och på strategiska marknader i resten av världen. STRAX kommer dessutom att investera i e-handel – på såväl webbplatser med egna varumärken som marknadsplatser – i syfte att öka marginalerna, diversifiera vår traditionella detaljhandelskundbas och säkerställa vår tillväxt. STRAX försäljning har utvecklats positivt under de senaste åren. Då vi nu har uppnått 25 % like-for-like-tillväxt under 2019 förväntar vi oss en fortsatt organisk tillväxt, framförallt genom Urbanista samt genom ökad lönsamhet. Vi har genomfört förvärvet av Brandvault, specialist på onlinemarknaden, och byggt upp ett digitalt marknadsföringsteam in-house. Vi förväntar oss att vår on-lineförsäljning kommer att få en stark tillväxt, från en relativt liten andel till 50 % av vår försäljning genom e-handel inom 2–3 år. STRAX tänker spela en aktiv roll i den pågående konsolideringsprocessen genom förvärv, avyttringar och partnerskap samtidigt som branschen konsoliderar sig. Den generella nedgången i efterfrågan på mobiltillbehör, orsakade av Covid-19 pandemin, förväntas vara övergående och förväntas därför inte påverka våra medel- och långsiktiga förväntningar för produktområdet.

STRAX har nyligen etablerat sig inom produktkategorin personlig skyddsutrustning med ett lovande initialt resultat. Till stor del utnyttjas de befintliga resurserna, infrastrukturen och distributionskompetensen. Trots att kategorin är i ett tidigt skede för STRAX genom bearbetning av befintliga- och nya kunder tror vi mycket på långsiktigheten i området eftersom vi bedömer att förändringen i beteende till följd av Covid-19 är bestående när det avser användande av masker, handskar och desinfektionsmedel. Kategorin personlig skyddsutrustning erbjuder även en diversifiering och kan begränsa den naturliga säsongvariation som kommer av marknaden för mobila tillbehör.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Riskbedömning, dvs identifiering och utvärdering av företagets risker är en årlig process för STRAX. Riskbedömning baseras på självutvärdering och inkluderar även upprättande av åtgärdsplaner för att motverka identifierade risker. De primära riskerna relaterade till STRAX verksamhet är kommersiella, operationella och finansiella risker hänförliga till utestående fordringar, åldrande varulager och valutafluktuationer. Andra risker som påverkar bolagets finansiella situation är likviditets-, räntes- och kreditrisker. Bolaget är till viss del beroende av ett antal nyckelpersoner och rådgivare för att driva verksamheten och är beroende av en fungerande distributionskedja inklusive logistik och lager.

Till följd av Covid-19-epidemin, började försäljningen minska från och med andra veckan i mars 2020, även om Urbanista och vår nätplattform fortfarande visar en positiv trend. För att dämpa följderna av coronaviruset har vi vidtagit åtgärder inom alla delar av vår verksamhet, bland annat på följande sätt:

- Justeringar av våra produktinköp
- Nedskärning av driftskostnaderna genom att minska antalet arbetstimmar eller genom minskade lönekostnader samt genom minskade utgifter för hyror, marknadsföring och resor
- Ökat utnyttjande av krediter för att stärka likviditeten
- Ökade aktiviteter på onlinekanalerna
- Distribution av skyddsutrustning, bl.a. ansiktsmasker, handskar och handdesinfektion

Våra återförsäljarkunder påbörjade öppning av tidigare nedstängda butiker i mitten av maj och vi förväntar en succesiv ökning av efterfrågan för resten av 2020.

Ytterligare information avseende risker och riskbedömning finns i Årsredovisningen för 2019.

**KOMMANDE
INFORMATIONSTILLFÄLLEN:**

[25 februari 2021](#)
Bokslutskommuniké 2020

[April 2021](#)
Årsredovisning 2020

[26 maj 2021](#)
Delårsrapport 1 januari – 31 mars 2021

[26 maj 2021](#)
Årsstämma

**FÖR YTTERLIGARE
INFORMATION
KONTAKTA:**

Gudmundur Palmason (VD)
Johan Heijbel (CFO)

STRAX AB (publ)
Mäster Samuelsgatan 10
111 44 Stockholm
Sverige
Org.nr 556539-7709
Tel: 08-545 017 50
ir@strax.com
www.strax.com

Styrelsen har sitt säte i Stockholm

Undertecknade försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 26 november 2020

Bertil Villard
Ordförande

Anders Lönnqvist
Styrelseledamot

Gudmundur Palmason
Styrelseledamot/VD

Ingvi T. Tomasson
Styrelseledamot

Pia Anderberg
Styrelseledamot

REVISORNS GRANSKNINGSRAPPORT

STRAX AB (PUBL) 556539-7709

INLEDNING

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för STRAX AB (publ) per 30 september 2020 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

DEN ÖVERSIKTLIGA GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisions sed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

SLUTSATS

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm, 26 november 2020

PricewaterhouseCoopers AB

Niklas Renström
Auktoriserad revisor

Koncernen

	2020	2019	2020	2019	2019
	(3 mån)	(3 mån)	(9 mån)	(9 mån)	(12 mån)
Nyckeltal	1 jul-30 sep	1 jul-30 sep	1 jan-30 sep	1 jan-30 sep	1 jan-31 dec
FINANSIELLA NYCKELTAL					
Försäljningsstillväxt, %	-4,6	16,8	6,1	4,0	6,2
Bruttomarginal, %	28,9	23,3	25,5	24,1	24,5
Eget kapital, MEUR	17,5	18,8	17,5	18,8	20,1
Soliditet, %	19,0	21,5	19,0	21,5	19,6
DATA PER AKTIE					
Eget kapital, EUR	0,14	0,16	0,14	0,16	0,17
Eget kapital, SEK	1,53	1,67	1,53	1,67	1,67
Resultat, EUR	0,02	-0,02	-0,01	-0,02	-0,02
Resultat, SEK	0,21	-0,20	-0,08	-0,20	-0,20
Resultat per aktie före utspädning, EUR	0,02	0,00	-0,01	-0,02	-0,01
Resultat per aktie efter utspädning, EUR	0,02	0,00	-0,01	-0,02	-0,01
ANTAL AKTIER					
Antal aktier vid periodens utgång	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332
Genomsnittligt antal aktier	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332
Genomsnittligt antal aktier under perioden efter utspädning	124 687 332	124 687 332	124 687 332	124 687 332	124 687 332
ANSTÄLLDA					
Medelantalet anställda	228	188	221	190	198

Koncernen

	2020 (3 mån)	2019 (3 mån)	2020 (9 mån)	2019 (9 mån)	2019 (12 mån)
Resultaträkningar i sammandrag, TEUR	1 jul–30 sep	1 jul–30 sep	1 jan–30 sep	1 jan–30 sep	1 jan–31 dec
Nettoomsättning	26 443	27 711	76 668	72 271	113 644
Kostnad för sålda varor	-18 801	-21 245	-57 130	-54 859	-85 843
Bruttoresultat	7 642	6 466	19 537	17 412	27 801
Försäljningskostnader	-4 648	-4 133	-13 194	-11 014	-16 495
Administrationskostnader ⁽¹⁾	-1 368	-590	-3 840	-3 667	-5 191
Övriga rörelsekostnader	-2 101	-1 913	-7 015	-5 335	-8 298
Övriga rörelseintäkter	3 537	3 073	8 107	6 263	8 329
Rörelseresultat	3 061	2 902	3 596	3 659	6 146
Finansiella intäkter	57	306	1	336	-
Finansiella kostnader	-790	-2 345	-4 779	-5 908	-5 982
Finansnetto	-734	-2 038	-4 777	-5 571	-5 982
Resultat före skatt	2 328	863	-1 182	-1 913	164
Skatt	-382	-657	308	-618	-1 899
PERIODENS RESULTAT⁽²⁾	1 945	207	-874	-2 532	-1 735
Resultat per aktie före utspädning, EUR	0,02	0,00	-0,01	-0,02	-0,01
Resultat per aktie efter utspädning, EUR	0,02	0,00	-0,01	-0,02	-0,01
Genomsnittligt antal aktier under perioden	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332
Genomsnittligt antal aktier under perioden efter utspädning	124 687 332	124 687 332	124 687 332	124 687 332	124 687 332

Rapport över totalresultat, TEUR

Periodens resultat	1 945	207	-874	-2 531	-1 735
Övrigt totalresultat, omräkningsdifferens	-1 773	292	-1 773	-152	369
PERIODENS TOTALRESULTAT	172	499	-2 646	-2 683	-1 366

¹⁾ Avskrivningar och amorteringar 1 januari – 30 september 2020 uppgick till 1 284 (1 482).

²⁾ Periodens resultat respektive totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.

Rörelsesegment

	DISTRIBUTION				EGNA VARUMÄRKEN				ÖVRIGT				TOTALT			
	YTD Q3 2020	Q3 2020	YTD Q3 2019	Q3 2019	YTD Q3 2020	Q3 2020	YTD Q3 2019	Q3 2019	YTD Q3 2020	Q3 2020	YTD Q3 2019	Q3 2019	YTD Q3 2020	Q3 2020	YTD Q3 2019	Q3 2019
Nettoomsättning	50 778	17 625	46 644	16 389	25 890	8 818	25 627	11 322	-	-	-	-	76 668	26 443	72 271	27 711
Kostnad sålda varor	-37 124	-12 272	-35 264	-12 404	-20 006	-6 530	-19 595	-8 841	-	-	-	-	-57 130	-18 801	-54 859	-21 245
Bruttoresultat	13 654	5 353	11 380	3 985	5 884	2 288	6 032	2 481	-	-	-	-	19 538	7 642	17 412	6 466
Bruttomarginal	27%	30%	24%	24%	23%	26%	24%	22%	-	-	-	-	25%	29%	24%	23%
Distributionskostnader	-5 509	-1 871	-5 175	-1 873	-7 685	-3 421	-4 383	-1 875	-	644	-1 456	-385	-13 194	-4 648	-11 014	-4 133
Administrationskostnader	-354	-128	-309	-89	-472	-126	-463	-175	-3 014	-1 114	-2 894	-327	-3 840	-1 368	-3 667	-590
Övriga rörelsekostnader	-4 423	-1 391	-878	-334	-2 283	-858	-658	-338	-309	148	-3 800	-1 241	-7 015	-2 101	-5 335	-1 913
Övrig rörelseintäkter	1 341	385	1 017	462	1 492	909	856	421	5 275	2 243	4 390	2 190	8 107	3 537	6 263	3 073
EBIT	4 708	2 348	6 035	2 151	-3 064	-1 208	1 384	515	1 952	1 921	-3 760	237	3 596	3 062	3 659	2 903

Koncernen

Balansräkningar i sammandrag, TEUR	30 sep 2020	30 sep 2019	31 dec 2019
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Goodwill	28 175	23 627	28 175
Övriga immateriella tillgångar	3 394	3 368	3 919
Materiella anläggningstillgångar	887	813	1 087
Övriga tillgångar	1 317	842	879
Uppskjutna skattefordringar	23	62	52
Summa anläggningstillgångar	33 795	28 713	34 112
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	25 476	19 822	17 430
Skattefordringar	1 281	1 535	1 374
Kundfordringar	17 904	23 498	25 976
Övriga tillgångar	11 560	12 489	20 123
Likvida medel	1 906	1 387	3 644
Summa omsättningstillgångar	58 127	58 731	68 547
SUMMA TILLGÅNGAR	91 923	87 444	102 659
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Summa eget kapital	17 454	18 782	20 100
Långfristiga skulder:			
Skatteskulder	1 903	3	2 853
Övriga skulder	8 509	4 623	8 792
Räntebärande skulder	6 000	2 474	-
Uppskjutna skatteskulder	629	448	629
Summa långfristiga skulder	17 041	7 548	12 274
Kortfristiga skulder:			
Avsättningar	943	1 323	1 563
Räntebärande skulder	18 791	19 973	23 060
Leverantörsskulder och övriga skulder	17 558	17 749	22 100
Skatteskulder	3 562	5 896	3 753
Övriga skulder	16 574	16 173	19 809
Summa kortfristiga skulder	57 428	61 114	70 285
Summa skulder	74 469	68 662	82 559
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	91 923	87 444	102 659

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag, TEUR

Eget kapital 31/12 2018	34 265
Utskiftning till aktieägare	-12 742
Kostnader inlösen	-57
Periodens totalresultat 1/1 – 30/9 2019	-2 683
Eget kapital 30/9 2019	18 782
Periodens totalresultat 1/10 – 31/12 2019	1 318
Eget kapital 31/12 2019	20 100
Periodens totalresultat 1/1 – 30/9 2020	-2 646
Eget kapital 30/9 2020	17 454

Koncernen

	2020 (3 mån) 1 jul–30 sep	2019 (3 mån) 1 jul–30 sep	2020 (9 mån) 1 jan–30 sep	2019 (9 mån) 1 jan–30 sep	2019 (12 mån) 1 jan–31 dec
Kassaflödesanalyser i sammandrag, TEUR					
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Resultat före skatt	2 327	863	-1 182	-1 913	164
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet från den löpande verksamheten eller ej är kassaflödespåverkande	-1 227	250	4 378	4 020	8 345
Betald skatt	-795	-163	-289	-756	-906
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	305	950	2 907	1 351	7 603
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:					
Ökning (-)/minskning (+) av varulager	-3 178	-5 474	-8 045	-4 842	-2 860
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar	7 405	-9 580	13 892	589	-10 800
Ökning (-)/minskning (+) av långfristiga fordringar	-665	-493	-380	690	653
Ökning (+)/minskning (-) av övriga långfristiga skulder	-1 155	-1 675	-2 184	-1 733	-2 255
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder	-4 586	10 263	-8 611	787	10 837
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 875	-6 008	-2 421	-3 159	3 178
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-	-13	-373	-800	-1 301
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-182	243	-186	-127	-536
Investeringar i dotterföretag	-36	-	-169	-	-95
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-218	230	-728	-928	-1 932
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Upptagande av räntebärande skulder	6 331	5 173	6 668	-125	3 622
Amortering av räntebärande skulder	-2 080	593	-3 580	-5 951	-9 618
Utdelning till aktieägare	-	-	-	-12 742	-12 742
Räntekostnader	-482	-350	-1 678	-554	-3 709
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3 770	5 416	1 411	-19 374	-22 447
Periodens kassaflöde	1 677	-362	-1 739	-23 460	-21 201
Likvida medel vid periodens ingång	229	1 749	3 645	24 845	24 845
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS UTGÅNG	1 906	1 387	1 906	1 387	3 644

NOT 1 HÄNVISNINGAR

- Säsongs- och telefonlanserings variationer se sida 8.
- Upplysningar om rörelsesegment se sida 12.
- Ytterligare information om redovisningsprinciper finns i årsredovisningen för 2019.
- För händelser efter periodens utgång, se sida 8.

NOT 2 REDOVISNINGSPRINCIPER

Fr.o.m räkenskapsåret 2017 används Euro (EUR) som valuta, som är också redovisningsvaluta för både moderföretaget och koncernen.

STRAX tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) vid upprättande av koncernens finansiella rapporter och, med de begränsningar som föreligger på grund av svensk nationell lagstiftning, vid upprättande av moderföretagets finansiella rapporter.

Denna delårsrapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering", samt tillämpliga delar av årsredovisningslagen. Till den del delårsrapporten avser moderföretaget har denna upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel.

Samma redovisningsprinciper har tillämpats som i årsredovisningen för 2019.

Statliga bidrag

Statliga bidrag periodiseras och redovisas när de har beviljats och det är rimligt säkerställt att företaget kommer att uppfylla ställda villkor. Bidragen redovisas som kostnadsreduktion av motsvarande kostnad. Erhållen bidrag uppgick till 20 TEUR och avser perioden april – juli 2020.

Redovisning och värdering av aktier och andelar

I moderföretaget redovisas aktier och andelar i dotterföretag och intresseföretag till anskaffningsvärde där verkligt värde på tidigare innehav i STRAX per förvärvstidpunkten utgör verkligt värde på denna delpost.

NOT 3 VERKLIGA VÄRDEN PÅ FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Eftersom koncernens räntebärande skulder består av lån med rörlig ränta och marginalen i kontrakten förväntas vara densamma om koncernen borde uppköpa motsvarande lån på balansdagen, förväntas det verkliga värdet av lånen i alla väsentliga avseenden lika med deras redovisade värde. Koncernens övriga finansiella tillgångar och skulder består huvudsakligen av fordringar som är kortfristiga tillgångar och kortfristiga skulder. Eftersom varaktigheten av dessa är kortfristiga är det redovisade värdet och det verkliga värdet i alla väsentliga delar lika.

NOT 4 VERKLIGA VÄRDEN: HIERARKI

STRAX innehar 637 628 aktier i Zagg som erhöles som del av köpeskillingen från försäljningen av Gear4, värderade till USD 10,23 per aktie, vid transaktionstillfället och värderade till USD 2,80 per aktie per 30 september 2020 och aktierna har värderats till verkligt värde via resultaträkningen (verkligt värdehierarkinivå 1) baserat på aktiepriset för ZAGG aktien per balansdagen. Beräknad förväntad köpeskillning avseende förvärvet av Brandvault uppgår till 2,0 MEUR och Racing Shield uppgår till 4,2 MEUR och har värderats till verkligt värde (verkligt värde i hierarkinivå 3). Posten redovisas inom posten övriga långfristiga skulder i balansräkningen. *STRAX har inga andra finansiella instrument värderade till verkligt värde.*

Definitions

Nyckeltal	Beräkning	Användning
Soliditet	Eget kapital i förhållande till totala tillgångar uttryckt som procent	Nyckeltalet speglar företagets finansiella ställning och långsiktiga betalningsförmåga och därigenom hantera perioder av svagare ekonomisk utveckling.
Eget kapital per aktie	Eget kapital i relation till totalt antal utestående aktier vid periodens utgång	Mäter utvecklingen av eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier vid periodens utgång.
Antal aktier vid periodens utgång	Antalet utestående aktier vid angiven periods utgång justerad för fondemissioner, återköp av egna aktier mm	Beräkningsgrund för samtliga balansrelaterade nyckeltal som anges per aktie.
Jämförelsestörandeposter	Poster som stör jämförelsen genom att de inte återkommer med samma regelbundenhet som andra poster	Guidning för normaliserad EBITDA resultat.
Bruttoresultat	Försäljning minus kostnad sålda varor	Mäter hur väl priser till kunder i relation till kostnad sålda varor upprätthålls inklusive kostnader för lagerhantering och varuleveranser.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i förhållande till försäljning uttryckt som procent	Effektivitetsmått som används för operativ styrning samt resultatmål.
Rörelseresultat	Rörelsens intäkter minus rörelsens kostnader för angiven period före finansiella intäkter och kostnader samt skatt	Mäter de övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, exklusive kostnader för avskrivningar och nedskrivningar.
EBITDA	Rörelseresultat plus av- och nedskrivningar	Mäter de övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, exklusive kostnader för avskrivningar och nedskrivningar.

Koncernen

	2020	2019	2020	2019	2019
BRYGGA TILL EBITDA, TEUR	(3 mån) 1 jul – 30 sep	(3 mån) 1 jul – 30 sep	(9 mån) 1 jan – 30 sep	(9 mån) 1 jan – 30 sep	(12 mån) 1 jan - 31 dec
EBITDA					
Rörelseresultat	3 060	2 903	3 596	3 659	6 147
+ av- och nedskrivningar	401	120	1 284	1 482	2 175
EBITDA	3 461	3 023	4 880	5 142	8 322

Moderföretaget

	2020 (3 mån) 1 jul- 30 sep	2019 (3 mån) 1 jul- 30 sep	2020 (9 mån) 1 jan- 30 sep	2019 (9 mån) 1 jan-30 sep	2019 (12 mån) 1 jan-31 dec
Resultaträkningar i sammandrag, TEUR					
Nettoomsättning	190	206	747	678	1 042
Bruttoresultat	190	206	747	678	1 042
Administrationskostnader	-183	-197	-729	-688	-925
Rörelseresultat	7	9	18	-10	117
Finansnetto	-6	-7	-18	11	-17
Resultat efter finansiella poster	1	2	-	1	100
Aktuell skatt	-	-	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	1	2	-	1	100
Rapport över totalresultat, TEUR					
Periodens resultat	1	2	-	1	100
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-20
PERIODENS TOTALRESULTAT	1	2	-	1	80

Balansräkningar i sammandrag, TEUR	30 sep 2020	30 sep 2019	31 dec 2019
TILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	133	133	134
Finansiella anläggningstillgångar	75 693	75 693	75 693
Summa anläggningstillgångar	75 826	75 826	75 827
Kortfristiga fordringar	574	73	189
Kassa och bank	-	-	1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	-	205
Summa omsättningstillgångar	574	73	395
SUMMA TILLGÅNGAR	76 400	75 899	76 222
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	63 076	62 976	63 076
Skulder till koncernföretag	13 324	12 923	13 146
Summa skulder	13 324	12 923	13 146
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	76 400	75 899	76 222

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag, TEUR

Eget kapital 31/12 2018	75 795
Utskiftning till aktieägarna	-12 742
Kostnader i samband med utskiftning	-57
Totalresultat 1/1 – 30/9 2019	-20
Eget kapital 30/9 2019	62 976
Totalresultat 1/1 – 31/10 2019	100
Eget Kapital 31/12 2019	63 076
Totalresultat 1/1 – 30/9 2020	-
Eget Kapital 30/9 2020	63 076