

SVEDBERGS®

Huvudkontor;
Verkstadsvägen 1, 514 63 Dalstorp
Telefon växel 0321-53 30 00
www.svedbergs.se
info@svedbergs.se
Miljöutställning;
Dalstorp, öppet; månd-fred 08.00-16.30

ÅRS REDO VISNING 2013

SVEDBERGS®

SVEDBERGS

ÅRSREDOVISNING 2013

DEL 1 – SVEDBERGS I ORD OCH BILD.

FÖRORD.....3

VIKTIGA HÄNDELSER 2013.....4

SVEDBERGS VÄRDEKEDJA.....5

VD KOMMENTAR.....6

VÅRA FEM STRATEGISKA FOKUSOMRÅDEN.....9

1. DEN NORDISKA MARKNADEN.....10

2. STÄRKTA KUNDRELATIONER.....12

3. PROBLEMFRI LEVERANSKEDJA.....14

4. MARKNADSORIENTERAT SORTIMENT.....16

5. TYDLIGARE POSITIONERING
AV VARUMÄRKET SVEDBERGS.....18

PRODUKTNYHETER.....20

KUNDCASE.....21

PRODUKTER SOM HÅLLER LÅNGE.....22

ENGAGEMANG OCH FÖRSTÅELSE.....23

STYRELSENS ORDFÖRANDE HAR ORDET.....24

DEL 2 – SVEDBERGS I SIFFROR.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT.....25

INFO ÅRSSTÄMMA.....31

STYRELSEN.....32

LEDNINGSGRUPPEN.....33

AKTIEN OCH ÄGARE.....34

FEMÅRSÖVERSIKT NYCKELTAL.....36

NYCKELTALSDEFINITIONER.....37

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE.....38

RÄKENSKAPER FÖR KONCERNEN.....43

RÄKENSKAPER FÖR MODERBOLAGET.....47

NOTER.....51

REVISIONSBERÄTTELSE.....68



Finansiell kalender 2014.

Viktiga datum värda att skriva in i kalendern.

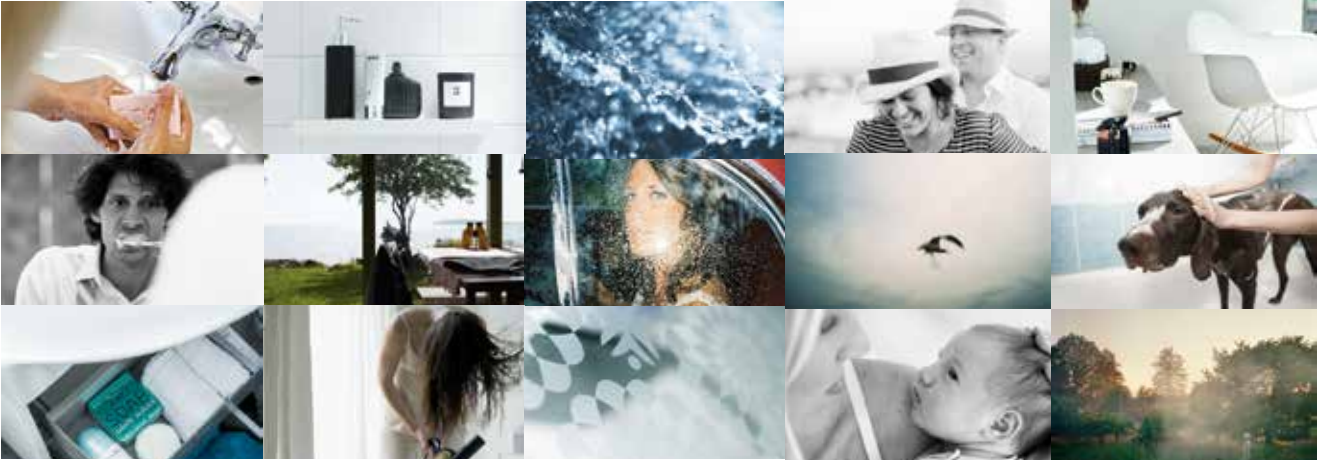
Q1 **28 APRIL - ÅRSSTÄMMA**

Q2 **18 JULI**

Q3 **29 OKTOBER**

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ (Q4)

6 FEBRUARI 2015.



ANLEDNINGAR TILL
EN BRA DAG.

Redan 1962 förändrade vi synen på hur ett badrum skulle se ut. Ingen hade tidigare kombinerat badrumsspegeln med ett skåp. Sedan dess har vi varit de stora innovatörerna på marknaden, med lösningar som våra konkurrenter ofta har tagit efter. Idag är Svedbergs ett av Nordens ledande badrumsföretag. Vårt produktprogram omfattar produkter för hela badrummet såsom möbler, duschar, badkar, toaletter, handdukstorkar, blandare och tillbehör. Huvuddelen av produkterna, hela 75 procent, tillverkas i Sverige i vår fabrik i Dalstorp. För oss har det aldrig varit ett alternativ att flytta produktionen från Sverige eftersom det bland annat ger flexibilitet, korta ledtider och leveransprecision. Produkterna säljs i Sverige, Finland, Norge, Danmark, Storbritannien, Ryssland och Baltikum.

Svedbergs har en stark position i de nordiska länderna och våra produkter säljs både till konsument- och proffsmarknaden.

De senaste åren har konkurrensen hårdnat och allt fler aktörer gör mer likriktade produkter. Ofta handlar argumenten om lägre priser och rabatter. Vår väg bort från prisfokus är genom att vi har produkter som är kommersiellt gångbara, ett attraktivt varumärke och starka kunderbjudanden. Vi på Svedbergs arbetar ständigt för att bli ännu bättre och tack vare det har vi de senaste åren både ökat kvalitén och leveransprecisionen till våra kunder.

Trevlig läsning.

Kvartalsrapporter.

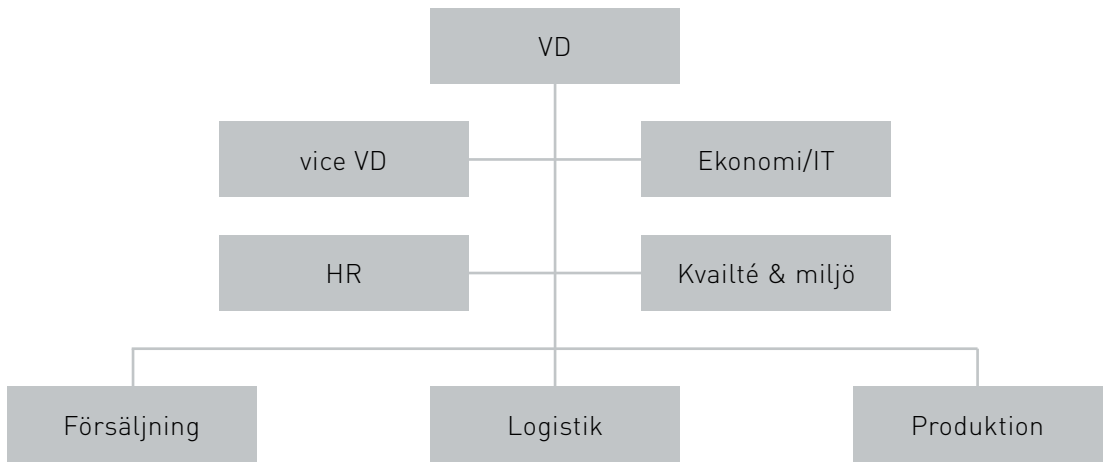
	KVARTAL 1		KVARTAL 2		KVARTAL 3		KVARTAL 4		HELÅR	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Nettoomsättning (Mkr)	102,0	106,6	92,9	104,7	75,1	86,6	100,0	103,0	369,9	400,8
Rörelseresultat (Mkr)	9,5	9,2	-0,9*	10,8	4,9	3,9	11,4	4,3	24,8	28,2
Rörelsemarginal %	9,3	8,6	-1,0*	10,3	6,5	4,5	11,4	4,2	6,7	7,1
RESULTAT FÖRE SKATT (Mkr)	9,1	8,8	-1,1*	10,4	4,7	3,5	11,3	4,0	24,0	26,8
Vinstmarginal %	8,9	8,3	-1,2*	9,9	6,3	4,1	11,3	3,9	6,5	6,7
RESULTAT EFTER SKATT (Mkr)	7,1	6,6	-0,8	7,7	4,0	2,7	7,4	5,6	17,6	22,7
Kassaflöde från löpande verksamhet	4,3	0,9	19,2	9,2	15,6	6,1	21,7	23,3	60,8	39,5

* Efter engångskostnader på 10,6 Mkr.

Svedbergs finansiella information kan du ta del av på sidorna 38-67 och på vår webbplats www.svedbergs.se

Frågor om årsredovisningen: **Fredrik Björkman** fredrik.bjorkman@svedbergs.se

SVEDBERGS ORGANISATION



VIKTIGA HÄNDELSER 2013.

OMORGANISTAION

I mars beslutas att organisera om i bolaget och det innebär att bolaget lägger ett varsel om uppsägning om totalt 11 anställda i Sverige. Syftet med att omorganisera är att bolaget skall stärka konkurrenskraften och stå bättre rustad för att möta framtida utmaningar på den nordiska marknaden.

Innan kvartal 2 var till ända hade 10 anställda lämnat bolaget.

NY LEDNING OCH NY ORGANISATION

Efter årsstämman den 24 april beslutar styrelsen att förändra bolagets ledning. Veckan efter beslutar styrelsen att utse Fredrik Björkman till VD och Stefan Svensson till vice VD i bolaget. Tidigare beslutad organisation ändras genom att skapa tre huvudflöden, vilka blir Försäljning, Logistik och Produktion. I Försäljning ingår produktutveckling, sälj och marknad, i Logistik ingår inköp, avrop/produktionsplanering, in- och utlastning/lager och i Produktion ingår trä-, plåt-, bad- och duschstillverkning samt produktionsteknik. Utöver huvudflödena enligt ovan finns det stödfunktioner såsom Ekonomi, IT, HR samt Miljö & Kvalité.

Styrelsen beslutar även att inrätta ett Marknadsråd där två ledamöter från styrelsen ingår tillsammans med försäljnings- och produktchefen. Marknadsrådet skall fatta beslut om förändringar i produktsortiment samt frågor som rör marknadskommunikationen och varumärket.

Under juni månad var organisationsförändringen genomförd fullt ut men några funktioner var vakanta.

FLYTT AV VERKSAMHET HÄLLABÄCK

Under maj månad togs beslut att flytta badkarstillverkningen och avveckla verksamheten i Hällabäck. De 10 anställda vid fabriken sägs upp. Förändringen i Hällabäck beräknas reducera bolagets kostnader med ca: 3 Mkr på årsbasis.

BESPARINGSPROGRAM

Besparingsprogrammet, som lanserades 2012 kvartal 3 och som beräknades ge 20 Mkr i besparing, följer plan vilket innebär att vid utgången av 2013 var ca 50 procent

av besparingarna genomförda. Resterande del av besparingsprogrammet skall genomföras under 2014.

PRODUKTUTVECKLING

I maj togs ett nytt grepp i produktutvecklingsfrågorna. Nästan omgående startade arbetet med att ta fram möbelserien Forma. Den nya möbelserien som lanserades för kunder i november 2013 och som till kunder börjat levereras från 1 februari 2014, ersätter äldre möbelserier som Indigo och Bianca vilka tillsammans utgjort cirka hälften av all försäljning på möbler. Forma är en möbelserie som omfattar två djup, 35 och 45 cm med breddmått från 40 och var 20:e centimeter upp till 140 cm. Forma kan fås med ovanpåliggande handfat eller med integrerade handfat. Olika bänkskivor, handtag med mera gör att det är konsumenten som väljer stil, utseende och material.

Utöver möbeln finns det en mängd olika överdelar och speglar att välja mellan samt flera alternativa sidoförvaringar.

Övriga nyheter som lanseras 2014 är duschblandare inklusive duschset och två olika varianter av gjutmarmorbadkar.

Nyhetslanseringen inför 2014 har varit en av de största i Svedbergs historia.

SATSNING PÅ ONLINE

Under hösten togs beslut att investera i online marknadsföringen. Hela nuvarande strukturen kommer att bytas ut och funktionaliteten kommer att utvecklas och förnyas. Investeringen syftar till att förenkla och förbättra möjligheterna för konsument till sök och filtrering av produkter. Den interna administrationen av webben kommer att bli mer effektiv och rationell. Vi kommer även att dela upp webben för att möta våra viktigaste målgruppers önskemål om information mm. Den nya webben är responsiv, det vill säga att den anpassar sig till den enhet som du använder såsom dator, padda eller telefon.

Webben lanseras under april 2014.

En annan ny funktion som finns på webben är att, i ett digitalt badrum, själv kunna välja att möblera i olika stilar, storlekar och färger. Prova dig fram för att hitta ditt eget drömbadrum! Tjänsten finns på hemsidan sedan februari 2014.

Vår vision

Vår vision är att vara den marknadsledande badrumskoncernen i Norden.

Vår affärsidé

Svedbergs skall utveckla, tillverka och under eget varumärke marknadsföra det kompletta badrummet.

Vårt uppdrag

Genom att skapa mervärde för våra kunder, skapar vi mervärde för Svedbergs och våra ägare.



SVEDBERGS VÄRDEKEDJA



DESIGN & PRODUKTUTVECKLING

Vår egen design- och produktavdelning ansvarar för all produktutveckling. Tempot är högt eftersom marknaden hela tiden kräver ett uppdaterat produktsortiment. >>



INKÖP

Det mesta tillverkar vi själva, därför blir det mycket material som ska köpas in. Vissa färdiga produkter köps in från samarbetspartners. >>



PRODUKTION

Vi arbetar enligt Lean. Det innebär ett bättre kapacitetsutnyttjande och därmed större flexibilitet. Inte minst viktigt när vår tillverkning blir allt mer kundunik. >>



FÖRSÄLJNING & MARKNAD

Under året har vi intensifierat vårt arbete med att stärka vår position som den ledande badrumstillverkaren i Norden. >>



KUND

Våra kunder är med och påverkar vår utveckling. Olika forum finns för att skapa dialog, från fackhandel och projekt till byggvaruhandel och grossist. >>



DISTRIBUTION

Vårt "Allt på en pall" har blivit ett begrepp. Det innebär att produkterna till hela badrummet levereras samtidigt. >>



FREDRIK BJÖRKMAN

ÅRET SOM GÅTT

Svedbergs 2013 var ett händelserikt år på många sätt. Efter årsstämman 2013 fick jag, tillsammans med vice VD Stefan Svensson, förtroendet att leda bolaget – en fantastisk utmaning! Efter några inledande månader som präglades av arbetet med vår omorganisation har den nya organisationen satt sig och årets sista kvartal blev det bästa, sett till såväl resultat som kassaflöde. Efter stort fokus på produktutveckling ser vi nu fram emot att möta marknaden förstärkt med FORMA, vår nya plattform med badrumsmöbler.

BOLAGETS UTVECKLING

Omsättningen fortsatte att utvecklas negativt jämfört med föregående år men intjäningsförmågan förbättrades. 2013 års resultat belastades med 10,6 Mkr i engångskostnader i samband med att produktionen i Hällabäck flyttades och fabriken lades ned samt kostnader för avgående VD.

Efter genomförd personalreduktion, minskade avvikelser och lägre kostnader på köpta varor och tjänster, har nu

bolagets kostnader reducerats. Vi har anpassat oss bättre utifrån marknadens förutsättningar och under fjärde kvartalet ökade resultatet och rörelsemarginalen uppgick till 11 procent. Som producerande bolag är det svårt men viktigt att ständigt anpassa de fasta kostnaderna. När kostnadsnivån är anpassad, vilket den är nu, kan det bli en hävstångseffekt på resultatet om vi lyckas att öka omsättningen.

MARKNAD

Bortsett från Norge har marknaden och den konjunkturella utvecklingen varit svag under 2013. Samtidigt har konkurrensen varit hård och Svedbergs omsättning minskade på samtliga marknader. Den norska marknaden har varit god men vi har inte lyckats behålla vår omsättning jämfört med föregående år. En anledning till att vi haft en negativ utveckling i Norge är att vi under första delen av 2013 saknade hälften av resurserna i den norska säljorganisationen. Vår organisation har stärkts under året och från augusti har organisationen varit fulltalig, vilket gör mig övertygad om att vi kommer att se en ökning på den norska marknaden 2014.

I Sverige, som är vår största marknad, minskade omsättningen på både konsument- och projektmarknaderna. Det var först i tredje kvartalet som orderingången började öka och då var det projektmarknaden som tog fart. Det finns förväntningar om ett ökat byggande av bostäder under 2014 och vi skall vara med och ta så många affärer som möjligt. På den finska marknaden tappade vi omsättning på konsument- men ökade på projektmarknaden.

PRODUKTUTVECKLING

Bland det första vi gjorde efter tillträdet i maj var att fokusera på produktutvecklingen. Oerhört mycket arbete under kort tid av många i bolaget, ledde fram till att FORMA kunde presenteras i november förra året. FORMA som består av över- och underdelar i tre olika färger, varierande breddmått, underdelar i två olika djup vilka kan varieras med en mängd olika handfat, samt många olika överdelar att välja bland. Kort och gott så finns det en mängd olika produktval som konsumenten kan göra för att sätta sin prägel på drömbadrummet.

Under lanseringsperioden har vi fått en översvallande positiv respons på FORMA från våra kunder. Den 1 februari presenterades FORMA för konsumenterna och nu gäller det för oss, och våra kunder (ÅF), att se till att marknaden tar till sig produkterna på ett bra sätt. FORMA är bara första steget av många när det gäller produktlanseringar. I april månad, på Nordbygg-mässan i Stockholm, kommer vi att lansera FRONT, en möbelserie för compact living som klarar mycket förvaring på liten yta. Vi kommer även att lansera Svedbergs Individual Design (SID), en möbelserie där kunden själv designar sin möbel med valfri längd på bänkskiva vilken kan varieras med olika överdelar samt en tillbehörsserie med olika produkter. Och nästa år kommer det ännu fler nyheter!

SLUTLIGEN

Det är mycket som hänt under året och mycket som är på gång. Vi har gjort kostnadsbesparingar, förstärkt försäljningsorganisationen i Norge och rekryterat en försäljningschef Sverige med ansvar för att driva den svenska säljkåren och kundservice. Vi har på kort tid satt många nya produkter på marknaden och vi skall fortsätta att produktutveckla, vara kostnadsmedvetna och arbeta med att stärka vår viktigaste tillgång – varumärket SVEDBERGS. Vi kommer under 2014 att arbeta med vår värdegrund och skapa fortsatt engagemang hos våra medarbetare och därigenom öka samhörigheten och produktiviteten i hela bolaget. Vi har mycket att göra och tillsammans med alla medarbetare förändrar och förbättrar vi Svedbergs, bit för bit!

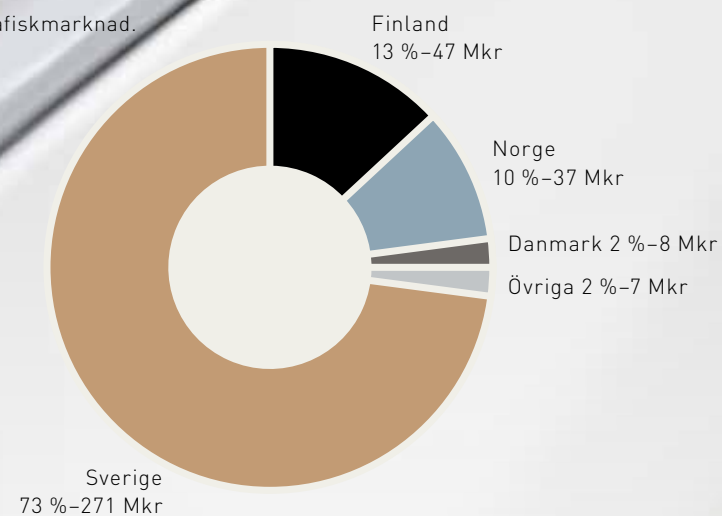
Slutligen vill jag tacka alla aktieägare och medarbetare för det gångna året med förhoppningen att 2014 blir både roligt, utmanande och bättre!

Fredrik Björkman
Koncernchef, VD



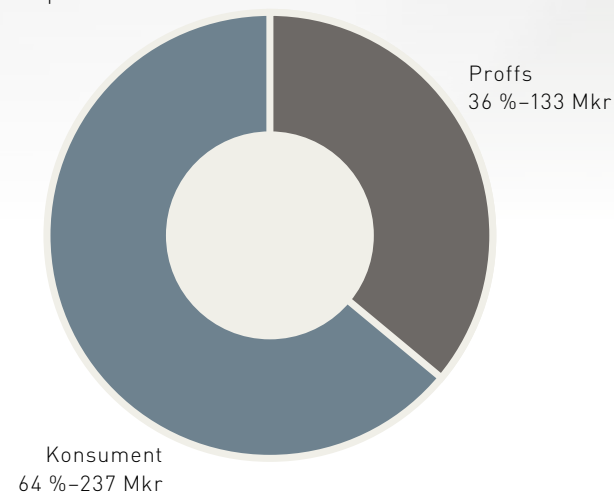
FÖRSÄLJNING GEOGRAFISKT.

Försäljning fördelat per geografiskmarknad.



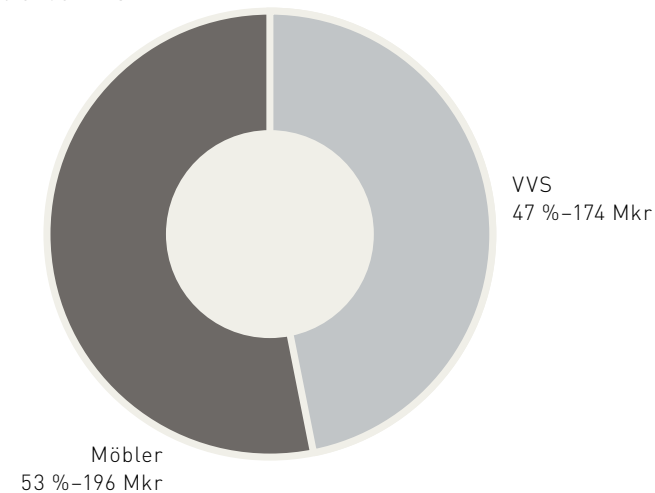
FÖRSÄLJNINGSKANALER.

Fördelning mellan konsument- och proffsmarknad.



FÖRSÄLJNING PER PRODUKTKATEGORI

Fördelning mellan badrumsmöbler och VVS.



FULLT FOKUS PÅ FEM STRATEGISKA OMRÅDEN.

Vår redan starka position på den nordiska marknaden hindrar oss inte från att sikta ännu högre. För att göra det arbetet så effektivt och mål-inriktat som möjligt har vi identifierat fem prioriterade fokusområden. Det är här potentialen finns för fortsatt expansion och ökad lönsamhet.

1. Den nordiska marknaden.

- Agera som ett nordiskt bolag.
- Skapa förutsättningar för varje lokal marknad att lyckas.
- Nyttja synergier på den nordiska marknaden.

2. Stärkta kundrelationer.

- Förstå varje marknadssegments krav.
- Utveckla erbjudanden anpassade för marknaden och kunderna.
- Utifrån och in-perspektiv.

3. Problemfri leveranskedja.

- Minska avvikelserna.
- Leveransprecision till kund.
- Efterleva branschens krav.
- Produktion nära marknaden.

4. Marknadsorienterat sortiment.

- Nyheter kontinuerligt.
- Anpassat efter lokal marknad i Norden.
- Premiumsegment.
- Tidsenlig design, funktion och kvalitet.

5. Tydligare positionering av vårt varumärke.

- Från prisfokus till värdebaserad upplevelse.
- Trycka på det skandinaviska formspråket med funktionalitet och individuella möjligheter.

På de följande sidorna kan du läsa mer om vad som har hänt inom dessa prioriterade områden under 2013.



1. DEN NORDISKA MARKNADEN

VI ÄR ETT NORDISKT BOLAG.

Även om Svedbergs har sin bas i Sverige ser vi oss som ett nordiskt bolag. Vi tänker nordiskt i allt vi gör, från stort till smått, från design och produktutveckling till att nå nya målgrupper. Ett exempel på det är de samarbeten vi inlett med olika designers, bland annat från Sverige och Danmark. Det krävs dessutom anpassning till de olika marknaderna för att bättre klara av att möta de olika kunders behov och önskemål. I Norden vet vi till exempel att badrummens storlekar kan variera, det är därför något vi tar hänsyn till när nya produkter utvecklas.

LEDANDE I NORDEN

Under året har vi intensifierat vårt arbete med att stärka vår position som den ledande badrumstillverkaren i Norden. Det märks inom många områden bl.a. vår säljorganisation. I Sverige har vi sedan länge en väl fungerande organisation som vi dessutom har förstärkt med en landschef.



”Med den satsning vi gör på nya produkter och marknads-kommunikation är målsättningen att stärka vår position som den ledande badrumstillverkaren i Norden.”

Fredrik Björkman, VD

UTVECKLING I NORGE, FINLAND OCH DANMARK

I Norge har vi under en period haft organisationsproblem, något som påverkat resultatet för 2013. Under andra halvan av året byggde vi upp en ny stab som redan har visat sig klara av att bearbeta den norska marknaden på ett bra sätt. Effekterna av detta är dock för tidigt att se ännu.

Vår organisation i Finland fungerar mycket bra. I Danmark har det varit ett tufft år, men vi fortsätter att aktivt bearbeta marknaden.

STOR TILLVÄXTPOTENTIAL

I Norge och Finland har vi goda möjligheter att växa och ta marknadsandelar. Svedbergs varumärke är välkänt och det finns redan upparbetade relationer. Dessutom hänger kunder och konstellationer ofta ihop på den nordiska marknaden. Ett bra samarbete i ett land kan öppna dörarna till ett annat. Här finns många synergier och en stor tillväxtpotential, framförallt när det gäller projektkunder.



”Vår strategi är att fokusera och samla resurserna till de marknader där investeringarna ger störst avkastning.”

Stefan Svensson, vVD



2. STÄRKTA KUNDRELATIONER

VI ÄR ENKLA ATT GÖRA AFFÄRER MED.

Vi arbetar med flera olika försäljningskanaler där varje del är viktig för vår totala verksamhet. Konsumenterna möter oss i fackhandeln och i byggvaruhandeln. Grossisterna förser mindre och medelstora entreprenörer samt näthandeln med våra produkter. Projektmarknaden är avtalsbaserad med större och mindre entreprenörer samt fastighetsägare, där ligger fokus både på nybyggnation och renovering. För oss handlar det ständigt om att tillfredsställa alla de olika kundernas behov.

FÖRSTÅ VARJE MARKNAD

Idag involverar vi kunderna mycket tidigare i våra framtidsplaner än vad vi gjorde tidigare. Det handlar om att förstå varje marknadssegments olika krav. Vilka produktnyheter efterfrågas, vilka egenskaper ska de ha, vilka tekniska plattformar gäller när hus byggs och hur kan vi bidra till det? Våra kunder hjälper oss helt enkelt att bli bättre. Det finns en öppenhet åt båda håll.

TILLFREDSSTÄLLA OLIKA BEHOV

Under 2013 genomförde vi en rad konkreta åtgärder för att komma närmare våra kunder. Detta för att förstå deras behov och deras affärer. Det har gällt sortimentsutveckling men också olika processer, till exempel beställningar, logistik och utbildning.

De kundundersökningar vi gör är vår kompass. Lyhördhet skall vara ett nyckelord för oss.

”Våra kunder hjälper oss att bli bättre, det finns en ömsesidig öppenhet.”

Fredrik Björkman, VD

MÅNGA FÖRBÄTTRINGSOMRÅDEN

Vi ska vara enkla att göra affärer med. Kunder ska förstå hur saker och ting hänger ihop, det handlar om att vara transparenta och göra det mer okomplicerat. Vi försöker med utifrånperspektiv i vårt tänk. Förbättringsprojekt sker ofta i nära samarbete med våra kunder. Det har resulterat i en mängd förbättringsområden, bland annat har kundtjänst delats upp i två områden, en servicefunktion och en teknisk funktion.

Andra exempel är bättre artikelstruktur, tydligare avtal och en mer pedagogiskt uppbyggd prislista. Mycket är gjort men det finns mycket kvar att slipa på. Allt handlar i slutändan om att skapa mervärden för Svedbergs som varumärke.

”Alla oavsett position i bolaget, ska förstå hur vi gör affärer.”

Fredrik Björkman, VD



INTERN FÖRSTÅELSE FÖR VÅRA AFFÄRER

Vårt bolag är idag värderingsstyrt vilket skall genomsyra allt vi gör. Det ska även kunderna känna i kontakter med oss. Därför arbetar vi ständigt för att få en större förståelse för hur vi i bolaget gör affärer. Något som omfattar alla, oavsett position.

Insikten medarbetarna bär med sig är att det är kunden som avgör om vi får sålt våra produkter och vilka konsekvenser det har för bolagets framgång. Stärkta kundrelationer börjar redan ute i produktionen och slutar inte förrän långt efter det att badrummet är på plats.





3. PROBLEMFRI LEVERANSKEDJA

VI ÄR STOLTA ÖVER VÅR EGEN PRODUKTION.

Under året har vi genomfört en intern omorganisation där våra logistik- och inköpsfunktioner integrerats. Medarbetare med olika yrkesroller sitter nu på ett och samma ställe. Det har förstärkt vårt gemensamma synsätt och bidragit till bättre samarbete och kortare beslutsvägar.

Omorganisationen har även frigjort resurser så att vi kunnat se över våra strategiska inköp. Det har inneburit att vi på ett bättre sätt kunnat säkerställa att våra underleverantörer har rätt underlag och levererar rätt kvalitet.

Inköpsavdelningen har under året aktivt sökt nya underleverantörer. Syftet har varit att korta ledtider, kunna vara mer närvarande på plats hos leverantörer och ges möjlighet att säkerställa produktkvalitet och leveranssäkerhet.

SÄNKTA KVALITETSBRISTKOSTNADER

Kvalitetsaspekten har stått i centrum under året. Det är frågor vi arbetat med både internt och externt, bland annat genom tydligare specifikationer och styrning av våra leverantörer. Resultatet har blivit kraftigt sänkta kvalitetsbristkostnader vilket hela företaget mår bra av.



”Våra kvalitetsbristkostnader har sänkts kraftigt under året.”

Bertil Sallander, inköpschef

IDAG MÄTER VI MERA

Under det senaste året har vi haft fokus på att förbättra och även öka antalet mätetal. Med bra mätetal kan vi göra bättre uppföljningar och hitta avvikelser. Detta är en viktig del i vårt Lean-arbete. Avvikelser hanteras på våra dagliga pulsmöten där vi identifierar problem och åtgärdar dem.

Under de senaste två åren har vi arbetat med ett nytt system för produktionsuppföljning. Nu ser vi i realtid hur vi ligger till i våra maskiner och produktionslinjer. Det har bidragit till ökad produktivitet och bättre leveranssäkerhet.



INVESTERINGAR I PRODUKTIONEN

Vi har fortsatt vårt arbete med att investera och bygga om vår produktion. På sikt kommer alla större flöden att byggas om till monteringsstationer. Redan genomförda investeringar har bidragit till bättre produktivitet, kvalitet och leveranssäkerhet.

MINSKAT LAGERVÄRDE

Inför 2013 satte vi upp som mål att under året sänka lagervärdet med 10 Mkr. Med bra mätetal och uppföljning lyckades vi sänka det med 12 Mkr. I arbetet med att minska lagret har vi jobbat med lagernivåer på egen-tillverkade strategiska artiklar samt med säkerhetslager på de artiklar med långa ledtider. Vi har kunnat sänka vårt lagervärde utan att det påverkat vår leveransprecision.

LEAN, ETT STÄNDIGT PÅGÅENDE ARBETE

Att hela tiden ifrågasätta det vi håller på med och komma med nya och bättre lösningar skall genomsyra hela bolaget. Det finns en stolthet hos alla medarbetare över vår produktion i Dalstorp. Att flytta produktionen utomlands har aldrig varit något alternativ. Tvärtom, idag är det viktigare än någonsin med närproducerat, inte minst med tanke på närheten till marknaden och de miljömässiga fördelarna.

En annan viktig förklaring till de förbättringar som skett under året är vårt LEAN-arbete. Ett ständigt pågående arbete som involverar alla medarbetare. Idag har vi totalt tio förbättringsgrupper som möts regelbundet. De investeringar vi hittills gjort i LEAN har ökat kvaliteten i alla led. Vi jobbar på – det finns mer att förbättra!



4. MARKNADSORIENTERAT SORTIMENT

VI PRESENTERAR FRAMTIDENS BADRUM.

Vi erbjuder ett marknadsorienterat och tidlöst sortiment byggt på aktuella trender. Innovativa och kommersiellt gångbara produkter i premiumsegmentet utifrån respektive marknads efterfrågan.

Idag är livslängden på en möbelserie ointressant, vi tar fram nya produkter när marknaden är mogen. Produkter som är produktionsvänliga och passar in i vårt sortiment. Ofta innebär det minst en ny stor produktlansering om året. Och med en egen modern produktionsanläggning i Dalstorp har vi möjlighet att vara snabbare och mer flexibla än de flesta konkurrenterna. Vi tar fullt ansvar för högsta kvalitet i varje led, från produktion till leverans.



ATT VÅGA VÄLJA BORT

Att erbjuda marknads mest intressanta badrums-sortiment handlar också om att göra strategiska val och våga välja bort. Och inse vad vi är allra bäst på, nämligen badrumsmöbler, dusch och bad.

En konsekvens av det är att vi inför 2014 tagit bort två möbelserier och ersatt dem med den största nyheten på många år – Forma. En helt ny plattform för badrums-möbler. Mottagandet på marknaden har varit positivt.

NYTT SÄTT ATT KÖPA BADRUMSMÖBLER

Forma är ett helt nytt sätt att tänka där vi har satt kunden i förarsätet. Kunden bestämmer stil, fronter, skåp, färger, material, bredder, djup och detaljer. Allt inom vissa ramar.

Under utvecklingsarbetet har vi utgått från ett plattformstänk. Inte helt olikt det som används i bilbranschen. Vi har skapat en grund med givna mått på stommar som det sedan går att klä med olika stilar, tvättställ, bänkskivor, handtag och blandare. Det här kommer naturligtvis att påverka hela vårt möbelsortiment framöver. I kristallkulan ser vi färre möbelserier men fler varianter som bygger på vår plattform.

”Vår nya plattform för badrums-möbler kommer att revolutionera marknaden.”

Dan Pettersson, design- och produktchef

EFFEKTIVARE PRODUKTUTVECKLING

För slutkunden innebär Forma en större flexibilitet och möjlighet att skapa en unik badrumsmöbel. Samtidigt blir det enklare för fackhandeln och byggvaruhandeln att sälja våra produkter eftersom själva filosofin med plattformen är just enkelhet. Vi vet dessutom att filosofin passar in i våra projektkunders designplattformar. Det nya rationella sättet att tänka kommer vi också att använda inom andra produktsegment.

För oss innebär den här utvecklingen större effektivitet, högre tempo i produktutvecklingen, minskade utvecklingskostnader och stora samordningsfördelar.

”Utöver Forma så har vi lanserat två nya badkar i gjutmarmor, nya duschblandare/duschset, nya handdukstorkar och blandare”

Dan Pettersson, design- och produktchef

Läs mer om om våra produkter på www.svedbergs.se

FLERA NYHETER PÅ NORDBYGG

Vi har under 2013 även utvecklat två nya möbelserier som kommer att introduceras i samband med Nordbygg-mässan 2014. Möbelserien Front har ett uttryckssätt som kommer att särskilja sig från allt annat i Nordens alla badrumsutställningar. Och Svedbergs individual Design (SiD) är ett koncept som ger möjlighet att skapa badrums-möbler som är unika för varje kund och som dessutom kan bli upp till tre meter bred.

DESIGN, FUNKTION OCH INSTALLATION

Under året har vi skrivit avtal med flera framgångsrika designers, till exempel Form Us With Love, Morten Voss, Ehlén & Mia och Roger Persson. Tanken med det utökade samarbetet med externa designers är att vi får ett större utifrånperspektiv. Det ska bidra till att skapa ett mer marknadsanpassat sortiment för den nordiska marknaden som samtidigt stärker vårt varumärke och skapar tillväxt.

Men ett marknadsorienterat sortiment handlar inte bara om design, funktion och kvalitet utan lika mycket om installation. Det märks tydligast hos projektkunder där kraven ökat för att kunna bygga till exempel flerbostadshus på ett effektivt sätt.





5. TYDLIGARE POSITIONERING AV VARUMÄRKET SVEDBERGS

VI SKAPAR ANLEDNINGAR TILL EN BRA DAG.

Vår marknadsposition är premiumsegmentet. Kommersiellt gångbara kvalitetsprodukter med hög funktion och tidsenlig design. Forma, Front och Svedbergs individual Design (SiD) är produktnyheter som kommer att förstärka vår position. Men det handlar så klart om mer än produkter, det är den totala upplevelsen som avgör vår position på marknaden. Vi lägger därför stor vikt på allt från utbildning, kundbemötande och leveransprecision till hur vårt marknadsmaterial ser ut och hur vår närvaro är i olika medier. Det handlar också om att göra det enkelt att förstå vårt sortiment och vårt erbjudande.

Under året tog vi beslut om att sammanlänka produktutveckling, marknad och försäljning till ett kluster. Det finns många fördelar med det, inte minst den gemensamma syn som genomsyrar allt vi gör.

”Det ska vara enkelt att förstå vårt sortiment och vårt erbjudande.”

Stefan Svensson, vVD

NYTT GREPP OM VARUMÄRKET

Det är hur vår kund upplever vårt varumärke som är det viktiga. För att förmedla den bilden investerar vi en hel del i kommunikation. Det kan vara PR, butiksaktiviteter, mässor, digitala satsningar och annan marknadsföring. Oavsett kanal försöker vi alltid agera med samma tonalitet.

Under 2013 tog vi ett nytt grepp om vårt varumärke. Vi kände ett behov av att kalibrera kommunikationen med de värden Svedbergs står för idag, ett modernt och innovativt företag med en själ och en intressant historia.



EN LÅNGSIKTIG KOMPASSRIKTNING

Med kommunikationskonceptet ”Anledningar till en bra dag” har vi lagt fundamentet för vår kommunikation de kommande åren. Kommunikationskonceptet ska fungera som en långsiktig kompassriktning för att skapa hög igenkänning. Det ska också fungera på alla olika marknader och mot olika målgrupper.

Kommunikationskonceptet ska förflytta vårt varumärke till att upplevas mer modernt och spännande. Utan att förlora den varma och personliga framtoning som varit företagets kännetecken i decennier.

Vi har också valt att renodla logotypen. Borta är symbolen med bokstäverna s och d som stod för Svedbergs och Dalstorp, företagets hemvist. Samtidigt har vi valt att plocka bort vår payoff.

”Ett nytt kommunikationskoncept ska förflytta vårt varumärke till att upplevas mer modernt och spännande.”

Stefan Svensson, vVD

PREMIÄR FÖR NYA SVEDBERGS.SE

Den digitala utvecklingen spelar en allt viktigare roll när konsumenten ska välja badrum. Idag inleds ofta köpprocessen med att kunden sitter hemma och letar information, jämför produkter och så vidare. Det är kanske den viktigaste anledningen till investeringen i en ny plattform för vår hemsida. Vi vill göra det enklare och mer lustfyllt att navigera och hitta rätt produkter snabbare. Samtidigt som hela känslan ska harmoniera bättre med vårt varumärke.

Vi har också satsat på att visualisera våra produkter på webben. Med några enkla knapptryck gör vi det möjligt att skapa sitt nya badrum. Det här är ett verktyg som gör det enklare för kunden att välja badrum från Svedbergs. När kunden är klar är det bara att spara skissen, skriva ut den eller skicka den digitalt direkt till närmaste badrumsbutik.

ANNAN INRIKTNING I MARKNADSFÖRINGEN

Kunderna möter i år en helt ny och inspirerande katalog som bygger på det nya kommunikationskonceptet. Även där har vi gjort det enklare att hitta produkterna. Allt är inte webb, badrumsboken lever ännu!

Under 2013 investerade vi mycket i kampanjrabatter, en strategi vi nu har lämnat. Den planerade medieplanen för 2014 har en helt annan inriktning och bygger mer på att hitta en jämvikt mellan intressanta erbjudanden men också att fylla vårt varumärke med mervärden, känslor och värderingar.



PRODUKTNYHETER.

Under hela förra året sjöd det av inspiration och experimentlusta i Dalstorp. Ett resultat av det är Forma som du kan läsa om längre ned. Där berättar vi också om våra satsningar SiD och Front.



FORMA

En av de största nyheterna från Svedbergs på många år. Forma är inte bara en ny möbelserie, det är ett helt nytt sätt att köpa badrumsmöbler. Ett annorlunda sätt att tänka där Svedbergs har satt konsumenten i förarsätet.

Framtidens sätt att köpa badrumsmöbler

Konsumenten bestämmer stil, fronter, skåp, färger, material, bredder, djup och detaljer. Allt. Vi talar om en mindre revolution i badrumsbranschen. Och om framtidens sätt att köpa badrumsmöbler.

Så blir badrummet unikt

Forma är badrumsmöbler som formar sig efter kundernas drömmar, men också efter deras badrum. Om det är stort eller litet spelar ingen roll, Forma passar alla badrum. Krydda sedan med olika tillval, från tvättställ och bänkskivor till blandare, handtag och sidoförvaring. Kombinationsmöjligheterna är oändliga. Tillsammans sätter alla personliga val sin prägel på badrummet och gör det unikt.

SID – SVEDBERGS INDIVIDUAL DESIGN

Lite mer av allt. Så sammanfattas SiD, Svedbergs individual Design. Möbler och detaljer för de som ställer höga krav på form och funktion, men ändå vill ha obegrän-

sade möjligheter. För arkitekter, inredare och människor som förstår badrummets betydelse för hemmet.

För arkitekter och inredare

Bänkskivorna skräddarsys i de längder som kunderna önskar. Av natursten eller Dekton, ett material som både är reptåligt och motståndskraftigt mot fläckar. Men ett koncept som bygger på valfrihet och enkelhet har naturligtvis fler ingredienser. Här finns också fronter, handtag, tvättställ, sidoförvaring, överdelar och speglar. Allt tillverkat med omsorg och känsla för hantverket.

FRONT

För allt kunden har kärt. Eller åtminstone inte har någon plats för. Front är mer än en badrumsmöbel. Det är skåp och hyllor i all oändlighet. Dessutom döljs alla synliga rördragningar. Ett modulsystem som går att bygga som kunden själv vill.

Enkelt att montera

Eftersom alla moduler monteras utanför tätskiktet går Front att installera i alla badrum. Utan att ombyggnader förknippade med stora kostnader behöver göras. Och eftersom allt är vägghängt blir det dessutom väldigt lättstädat.

EN TRYGG PARTNER I ALLA LÄGEN.

Med egen produktion och hög leveranstrygghet har vi ett inarbetat förtroende hos Sveriges största byggherrar. Några exempel:



AS OY ARABIAN VALO, HELSINGIN ARABIANRANTA

Vi har levererat Indigo-möbler och Arabian Valo står inflyttningsklart våren 2014.



TORNET ETAPP 4, UPPSALA BYGGHERRE JM AB

Svedbergs har levererat Inredning i badrum med Indigo 60, emaljbadkar samt handdukstorken Thor.



KVILLEBÄCKEN, ETAPP D1, GÖTEBORG BYGGHERRE NCC

Leverans från Svedbergs av badrumsserien Bianca samt WC stolar och emaljbadkar.



BRF LINDHAGENS ALLÉ, KUNGSHOLMEN BYGGHERRE JM BOSTAD

Här har Svedbergs levererat Indigo 60 till 92 st lägenheter.

PRODUKTER SOM HÅLLER LÄNGE (– ÄR ETT BRA MILJÖVAL).

Svedbergs drivs på ett ansvarsfullt sätt i syfte att uppnå en ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbar verksamhet. Vi granskas löpande av oberoende part som kontrollerar att vi uppfyller alla kvalitets- och säkerhetskrav. Med vårt verksamhetsledningssystem mäter och säkerställer vi de krav som ägare, kunder, lagar och förordningar ställer på verksamheten.



EGEN KONTROLL FRÅN A TILL Ö

Vårt miljöansvar omfattar allt från val av produkttegenskaper, material, tillverkningsprocesser, materialförbrukning och energi till förpackningar och möjligheten att återvinna produkterna. Varje produkt är genomtänkt in i minsta detalj för att klara många år i krävande våtrumsmiljöer. Det präglar hela tillverkningsprocessen, i materialval, konstruktionslösningar och säkerhet. Vi blir lönsammare genom konkurrenskraftiga produkter och våra slutkunder får en bra totalekonomi tack vare lång livslängd på produkterna.

Med vår egen produktionsanläggning har vi full kontroll från A till Ö. Där finns också närheten, vilket innebär mindre miljöpåfrestningar tack vare kortare transporter.

”Varje produkt är genomtänkt in i minsta detalj för att klara många år i krävande våtrumsmiljöer.”

Hans Svensson, Kvalitets- och miljöchef



Basta är ett initiativ inom den svenska byggsektorn och syftar till att få fram de bästa produkterna när det gäller miljö- och hälsoegenskaper. Det sker genom att leverantörerna garanterar att deras produkter uppfyller ett antal egenskapskrav som det kemiska innehållet i produkterna måste klara. Endast produkter som klarar dessa krav kan registreras i Basta.

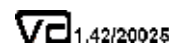
Läs mer på www.bastaonline.se

MINIMERA MILJÖPÅVERKAN

Vår strävan är att kontinuerligt minska miljöpåverkan och förhindra miljöföroreningar. Vi ska alltid följa lagar och andra krav inom miljöområdet. Kvalitets- och miljöavdelningen arbetar med kvalitetssystem, implementering av nya processer, samordning av förbättringsprojekt och tester av produkter. Vi är väl medvetna om de krav som ställs på oss genom olika EU-lagstiftningar som t ex REACH och RoHS. Vi är dessutom anslutna till bland annat BASTA, Byggarubedömningen, REPA, El-Kretsen och Säker Vatteninstallation. Vi utför även egna leverantörsbedömningar med kontroller som syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera fel och avvikelser.

VI GARANTERAR ELSÄKERHETEN

Alla elinstallationer är fabriksmonterade vilket garanterar säkerheten. Självklart är de S-märkta, CE-märkta och IP-klassade. För oss är S-märket ett viktigt komplement till CE-märkningen eftersom det garanterar att våra produkter motsvarar de högt ställda säkerhetskraven genom kontroll av Intertek Semko AB, en oberoende, kontrollerande part. Vi testar alla elinstallationer i fabriken innan leverans. Semko kontrollerar också regelbundet att vår montering uppfyller de omfattande kraven på tillverkningskontroll och spårbarhet.



ENGAGEMANG OCH FÖRSTÅELSE (– GRUNDEN FÖR FRAMGÅNG).

Trivsel och framgång är två ord tätt sammanflätade med varandra. När alla mår bra klarar de också av att prestera på hög nivå. För oss är det inget hokus pokus, mest sunt förnuft. Som temperaturmätare har vi infört möjligheten att mäta medarbetarnöjdheten dag för dag. Vi gör det genom en röd, en gul och en grön knapp. En möjlighet för alla att göra sin röst hörd och vara med och påverka i vardagen. En ny medarbetarundersökning är också planerad att genomföras under 2014.



INFORMATION A OCH O

Vi har täta möten där medarbetare i ledande befattningar deltar. Syftet är att utveckla ledarskapet, få människor att växa i sina roller och öka engagemanget. Det är också viktigt att alla, inte bara ledningen, har kunskapen och drivs av företagets strategi och mål. Det ökar engagemanget och förståelsen för hela företaget. Därför har vi även regelbundna pulsmöten, bland annat för att säkerställa att informationen når ut till alla. Det kan handla om allt från nyckeltal, leveransprecision och avvikelser till orderstock. Syftet är att lösa problem snabbt, innan de hunnit växa sig stora.

ROTATION I PRODUKTIONEN

Sjukfrånvaron är oförändrad jämfört med 2012. Ambitionen är att vi vill upptäcka problem tidigt. Därför kommer en sjuksköterska en gång i månaden och en sjukgymnast ett par gånger om året. Det kan handla om allt från sjukdomssymptom och arbetsbelastning till arbetsställningar och arbetsmoment. För att motverka problem har vi utökat rotationen i produktionen. Vi är idag en betydligt mer slimmad organisation än för några år sedan vilket innebär att du inte längre anställs på en särskild avdelning – du anställs på Svedbergs produktion.

Jämställdhetsfrågor finns alltid på agendan och är något vi tar hänsyn till bland annat vid nyrekryteringar. En överrepresentation av kvinnor finns på kundservice medan det är tvärtom inom produktionen.

”Varje morgon har vi pulsmöten, bland annat för att säkerställa att all information når ut i hela organisationen.”

Annika Lund, HR-chef

STYRELSEORDFÖRANDEN:

ETT ÅR AV FÖRÄNDRINGAR
OCH ÖKAD FOKUSERING PÅ
PRODUKTUTVECKLING.

Året som gick innebar en fortsatt ansträngd marknadssituation och avvaktande finansiell utveckling. I samband med stämman 2013 lämnade vår VD bolaget. En ny, förenklad organisation med klart definierade ansvarsområden introducerades. Samtidigt gjordes en kraftig satsning på att utveckla ett nytt produktprogram, vilket fick stor uppmärksamhet när det lanserades i februari 2014.



undertecknad, som medlemmar i styrelsen, ingår som stöd i produkt- och marknadsfrågor. I detta råd beslutas strategiska inriktningar. Tack vare ett enormt arbete från utvecklingsavdelningen och snabba beslutsvägar har vi på mycket kort tid lyckats utveckla det nya, spännande konceptet Forma.

Vår nye VD Fredrik Björkman, som också har varit CFO, har lotsat bolaget genom en förändringsprocess som redan under sista kvartalet visade klart förbättrad lönsamhet. Årets resultat är inte acceptabelt men förklaras av dels lågt kapacitetsutnyttjande, dels ökade kostnader i samband med nedläggningen av fabriken i Hällabäck, avvecklingen av personal samt byte av VD och andra ledande befattningshavare.

Med ett ökat byggande och resultatet av genomförda förändringar under 2013 finns det goda förutsättningar att under kommande år stärka Svedbergs position på marknaden.

Avslutningsvis vill jag tacka personalen, ledningsgruppen och styrelsen för året som gått. Jag ser med tillförsikt fram emot fortsättningen av 2014 och är övertygad om att Svedbergs stärkta organisation och långsiktiga strategiska satsningar kommer att ge resultat.

Anders Ilstam

Anders Ilstam
Styrelsens ordförande

Under året har totalt nio styrelsemöten hållits. Viktiga beslut under året har varit uppsägningen av VD samt tillsättande av ny VD och vice VD. Därtill inleddes en process för att ytterligare samordna logistik och inköp samt förstärka och öka fokus inom produktutveckling.

Vår produktionsanläggning i Hällabäck avvecklades och samordnades med vår huvudfabrik i Dalstorp. Detta medförde en översyn av personalstyrkan som anpassades till de nya produktionsnivåerna. Det är dock betryggande att även efter denna förändring har Svedbergs stor kapacitet att möta ökande volymer utan ytterligare investeringar. Ett marknadsråd bildades där Anna Svedberg och

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT.

Svedbergs i Dalstorp AB:s B-aktie är noterad på Nasdaq OMX Stockholm sedan den 3 oktober 1997. Börsvärdet den 31 december 2013 var 458 (424) miljoner kronor. Som börsnoterat bolag tillämpar Svedbergs Svensk kod för bolagsstyrning och avger härmed 2013 års bolagsstyrningsrapport. Bolagsstyrningsrapporten utgör inte en del av den formella årsredovisningen. Bolagets revisorer har yttrat sig om bolagsstyrningsrapporten.

Svedbergs i Dalstorp AB är ett svenskt publikt aktiebolag. Svedbergskoncernen har ett aktivt dotterbolag och det är Svedbergs OY tillika vårt försäljningsbolag för finska, ryska och baltiska marknaderna. Dotterbolagets styrelse består av medlemmar ur moderbolagets styrelse och ledning.

ORGAN OCH REGELVERK.

De regelverk som Svedbergs tillämpar för styrning och kontroll av bolaget är i huvudsak aktiebolagslagen, NASDAQ OMX Stockholms regelverk för emittenter, Svensk kod för bolagsstyrning, bolagsordningen, styrelsens arbetsordning samt andra interna riktlinjer och policies.

Ett av de främsta syftena med koden är att stärka förtroendet för de svenska börsbolagen genom att främja en positiv utveckling av bolagsstyrningen. Koden bygger på principen ”följ eller förklara” vilket betyder att bolag som omfattas av koden i förekommande fall ska förklara varför olika regler inom koden inte följts.

AVVIKELSER FRÅN SVENSK KOD FÖR BOLAGSSTYRNING

Under året har bolaget följt de regler som koden anger, med två undantag:

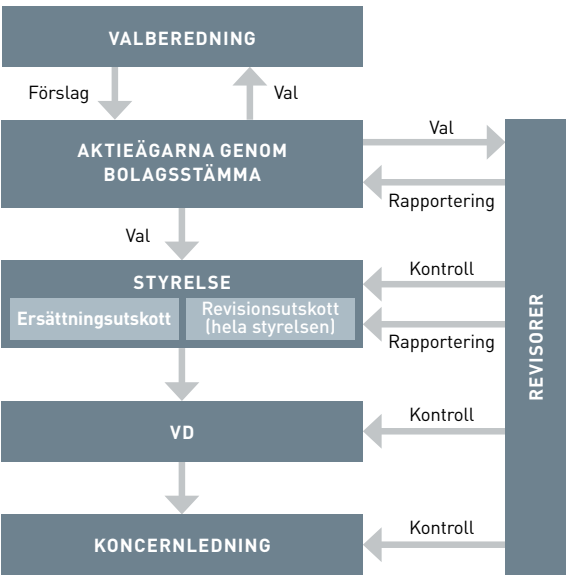
- 1. Sune Svedberg är ordförande i valberedningen. Enligt koden ska ordföranden i valberedningen inte utgöras av en styrelseledamot.
- 2. Inom styrelsen är det ordföranden Anders Ilstam som tillsammans med Sune Svedberg utgör Ersättningsutskottet. Som huvudägare är Sune Svedberg ej oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, vilket koden föreskriver.

AKTIEKAPITAL OCH AKTIEÄGARE

Svedbergs aktiekapital uppgår till 26,5 Mkr fördelat på 1 272 000 A-aktier och 19 928 000 B-aktier. Varje A-aktie berättigar till 10 röster medan varje B-aktie berättigar till en röst. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.

Antalet aktieägare uppgick vid 2013 års slut till 3 506 jämfört med 3 835 föregående år. Svedbergs huvudägare är Sune Svedberg med 28,4 procent av kapitalet och 53,5 procent av rösterna. Sune Svedberg är ensam om att inneha de röststarka A-aktierna vilka utgör 39,0 procent av andelen röster. If Skadeförsäkring hade vid årets slut 11,5 procent av kapitalet och 7,4 procent av rösterna, Nordea Småbolagsfond hade 9,4 procent av kapitalet och 6,1 procent av rösterna, Ernström Finans hade 8,0 procent av kapitalet och 5,2 procent av rösterna och SEB Asset Management SA hade 4,7 procent av kapitalet och 3,1 procent av rösterna. Vid årets slut stod de tio största aktieägarna för motsvarande 72,0 procent av kapitalet och 81,8 procent av rösterna.

ORGANISATIONSSTUKTUR FÖR BOLAGSSTYRNING.



ÅRSSTÄMMAN

Årsstämman är Svedbergs högsta beslutande organ. Årsstämman hålls årligen inom sex månader från räkenskapsårets utgång. Av bolagsordningen framgår vilka ärenden som ska behandlas. Bland annat ska årsstämman fastställa bolagets resultat- och balansräkning samt hur bolagets resultat ska disponeras. Årsstämman ska också ta ställning till ansvarsfrihet för styrelseledamöter och VD. Vidare ska årsstämman välja ordförande, styrelseledamöter, revisorer och valberedning för det kommande verksamhetsåret.

Kallelse till stämma ska ske genom kungörelse i Post och Inrikes Tidningar och att kallelse har skett ska kungöras i Svenska Dagbladet. Kallelsen ska även publiceras på bolagets webbplats.

Varje aktieägare har, oberoende av aktieinnehavets storlek, rätt att få ett ärende behandlat på bolagsstämma under förutsättning att en begäran om detta ges in till styrelsen i så god tid att ärendet kan tas upp i kallelsen till bolagsstämman. Aktieägarna har även möjlighet att ställa frågor på årsstämman.

Årsstämma 2013

På årsstämman, den 24 april 2013 i Dalstorp, deltog 25 aktieägare vilka representerade 53 procent av kapitalet och 69 procent av rösterna. Vid stämman närvarade Urban Jansson, Sune Svedberg och Anna Svedberg från styrelsen, Svedbergs koncernledning och revisorer exklusive VD.

På stämman valdes Anders Ilstam till ordförande (ny) och styrelseledamöterna Urban Jansson, Sune Svedberg och Anna Svedberg omvaldes. Som ny ledamot i styrelsen valdes även Jan Svensson eftersom Fabian Hielte och Michael Olsson bäge undanbett sig omval.

Stämman beslutade att det till styrelseordförande ska utgå 240 000 kr i arvode, till vice ordförande 170 000 kr och till alla övriga styrelseledamöter, som inte är anställda i bolaget, ska det utgå 120 000 kr i arvode.

Stämman fastställde styrelsens förslag till utdelning med 0,50 kr per aktie.

Policy för ersättningar och anställningsvillkor för ledande befattningshavare samt principer för hur valberedningen skall inrättas fastställdes båda av årsstämman.

VALBEREDNING

Valberedningen 2013 har utgjorts av Sune Svedberg, ordförande (representerar sig själv) och ledamöterna Ricard Wennerklint (representerar If), Fabian Hielte (representerar Ernström Finans) och Anders Ilstam. Valberedningen lämnar inför årsstämman 2014 förslag till val av styrelseordförande, övriga styrelseledamöter och revisorer. Valberedningen ska även lämna förslag till arvodering av ovanstående. Valberedningen ska på stämman motivera sina förslag till styrelsens sammansättning, det vill säga dess kompetens, erfarenhet och könsfördelning. Styrelsens ordförande ska i god tid före årsstämman tillse att valberedningens sammansättning offentliggörs och att aktieägare i god tid före stämman ska kunna lämna in förslag till valberedningen. Information om valberedningens sammansättning och tidpunkt när förslag till valberedningen ska vara bolaget tillhanda, har funnits på bolagets hemsida från november 2013.

Riktlinjer för valberedningen

Svedbergs styrelse ska vara sammansatt och dimensionerad för att aktivt och effektivt kunna stödja VD i utvecklingen av bolaget och samtidigt följa, kontrollera och säkerställa informationen. I ett bolag som Svedbergs är följande av stor vikt för en styrelse:

- kunskap om industribranschen
- erfarenhet av företagsledning
- erfarenhet av arbete i börsbolag
- kunskap om finansiering
- produktion, distribution och logistik

Majoriteten av de stämموvalda ledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och minst två av dessa ska minst vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

I Svedbergs styrelse finns erfarenhet och kompetens från dessa områden väl samlad. Förutom denna formella kompetens är det viktigt att styrelseledamöterna även besitter en hög integritet.

STYRELSEN

Styrelsens roll och sammansättning

Mellan bolagsstämmorna utgör styrelsen det högsta beslutande organet inom Svedbergs. Styrelsen ska bestå av lägst tre och högst åtta ledamöter med högst fem suppleanter samt två arbetstagarrepresentanter. Arbetstagarernas representanter utses av medarbetarnas fackliga organisationer. VD ingår inte i styrelsen. Ledamöterna väljs årligen på årsstämman för tiden intill nästa årsstämma. Styrelsens arbete ska ske i enlighet med svensk lagstiftning, bolagsordningen, Svensk kod för bolagsstyrning och NASDAQ OMX Stockholms regelverk för emittenter.

	Funktion	Invald	Utskott	Närvaro*	Oberoende**	Ersättn.
Anders Ilstam	ordförande	2013	ersättnings.	6/6	ja/ja	240 Tkr
Urban Jansson	vice ordförande	2010		9/9	ja/ja	170 Tkr
Sune Svedberg	ledamot	1962	ersättnings.	9/9	ja/nej	120 Tkr
Anna Svedberg	ledamot	1997		9/9	nej/nej	120 Tkr
Jan Svensson	ledamot	2013		5/6	ja/ja	120 Tkr
Fabian Hielte	ledamot	2009		3/3	ja/nej	0 Tkr
Michael Olsson	ledamot	2011		2/3	ja/ja	0 Tkr

*Som närvaro anges de antal styrelsemöten som ledamöterna närvarat vid utifrån antal styrelsemöten under den valda perioden.

**Oberoende i förhållande till bolaget/större ägare.

Mer information om styrelseledamöterna finns på www.svedbergs.se

Arbetsfördelning mellan styrelse och VD

Styrelsen ska utfärda instruktioner till VD. Styrelsen är skyldig att fortlöpande följa upp och kontrollera bolagets verksamhet. Det åligger därför styrelsen att tillse att det finns fungerande rapporteringssystem och att styrelsen erhåller erforderlig information om bolagets ställning, resultat, finansiering och likviditet genom periodiskrapportering. Generellt gäller att styrelsen behandlar frågor av väsentlig betydelse för koncernen såsom:

- fastställande av arbetsordning, ansvarsfördelning mellan styrelsen, dess ordförande och VD
- fastställande av strategiska planer
- fastställande av policies
- beslut om förvärv och avyttringar
- beslut om större investeringar
- fastställande av affärs- och lönsamhetsmål
- dessutom skall styrelsen övervaka VD:s arbete, tillsätta och avsätta VD samt besluta om betydande förändringar i bolagets organisation.

Ordförandes ansvar

Styrelsens ordförande har ett särskilt ansvar för att styrelsens arbete är väl organiserat och bedrivs effektivt. Styrelseordföranden följer verksamhetens utveckling och ansvarar för att övriga ledamöter fortlöpande får den information som krävs för att styrelsearbetet ska kunna utövas i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen. Styrelseordförande har även ansvaret för att årligen utvärdera styrelsearbetet.

Styrelsens arbetssätt

Styrelsen sammanträder i regel sex gånger per år. Normalt är årets första möte ett årsbokslutsammanträde och beslut tas om bokslutskommunikén. På det andra mötet beslutar styrelsen om första kvartalsrapporten. Det tredje mötet sker direkt efter årsstämman och är ett konstituerande sammanträde där ledamöter i utskott utses och beslut tas om bolagets firmateckning och styrelsens och VD:s arbetsordning. På det fjärde mötet tas beslut om andra kvartalsrapporten. Det femte mötet är ett strategimöte och på det sjätte mötet sker en genomgång av kommande års prognos och beslut tas om tredje kvartalsrapporten. Mellan styrelsemöten har styrelsen ibland telefonmöten.

Styrelsesammanträdena förbereds av ordföranden och VD som tillsammans under året föreslår dagordning för de aktuella styrelsemötena. VD förser styrelseledamöterna med skriftliga rapporter och underlag inför varje sammanträde. Vid varje sammanträde föredrar VD bland annat affärsläget, marknadsutvecklingen, bolagets ekonomiska ställning och eventuella investeringsärenden.

Styrelsens arbete under året

Under året har totalt nio styrelsemöten hållits. Viktiga beslut under året har varit uppsägning av VD, tillsättande av ny VD och vice VD, ny organisation, flytt av produktionen och nedläggning av produktionsenheten i Hällabäck samt investeringar i produktion och hemsida.

I enlighet med aktiebolagslagens krav har arbetsordningen, det vill säga ansvarsfördelningen mellan styrelsen, dess ordförande och VD, fastställts samt även instruktion avseende rapportering 2013.

Ersättningsutskott

Inom styrelsen är det ordföranden Anders Ilstam som tillsammans med Sune Svedberg utgör ersättningsutskott. Ersättningsutskottet bereder VD:s och vice VD:s lön vilken beslutas av styrelsen. Ersättningsutskottet kommer med förslag till ersättningspolicy för ledande befattningshavare som styrelsen sedan föreslår årsstämman. VD beslutar, efter tillstyrkande av ersättningsutskottet, om lön och ersättningar till ledande befattningshavare.

Styrelsen har följt den ersättningspolicy som årsstämman fastställde 2013.

Marknadsrådet

Styrelsen beslutade på det konstituerande styrelsemötet den 24 april 2013 att inrätta ett marknadsråd där två ledamöter från styrelsen ingår tillsammans med försäljnings- och produktchefen. Anders Ilstam och Anna Svedberg utsågs av styrelsen.

Marknadsrådet har som uppgift att besluta om förändringar i produktsortimentet samt om frågor som rör varumärket och marknadskommunikationen.

Under året har Marknadsrådet beslutat om en strategisk inriktning för förändringar i produktsortimentet fram till 2016. Vidare har Marknadsrådet föreslagit styrelsen att förändra bolagets logotype, vilket också genomförts. Marknadsrådet har också beslutat om ett nytt kommunikationskoncept ”Anledningar till en bra dag” och annan strategisk marknadskommunikation.

REVISION

Svedbergs styrelse har inte utsett ledamöter till ett revisionsutskott och någon internrevision finns inte, vilket innebär att styrelsen i sin helhet utgör revisionsutskott.

Revisionsutskottet skall:

- övervaka bolagets finansiella rapportering,
- med avseende på den finansiella rapporteringen övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll, internrevision och riskhantering,
- hålla sig informerat om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen,
- granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet och därvid särskilt uppmärksamma om revisorn tillhandahåller bolaget andra tjänster än revisionstjänster, och
- biträda vid upprättandet av förslag till bolagsstämmans beslut om revisorsval

Uppföljning av ovanstående sker bland annat genom att VD lämnar skriftliga och muntliga rapporter till styrelsen. Bolagets revisor medverkar varje år på minst ett styrelsemöte och rapporterar där iakttagelser från sin granskning och ger även sin bedömning av bolagets interna kontroll. Varje år träffar även styrelsen revisorn utan att någon från bolagets ledning är närvarande. Svedbergs revisorer väljs på årsstämman. På årsstämman den 24 april 2013 valdes Staffan Landén och Jan Lundgren till revisorer för 2013. Staffan Landén och Jan Lundgren är båda auktoriserade revisorer verksamma hos Ernst & Young AB. Jan Lundgren har haft revisionsuppdrag för Svedbergs sedan 2007 och Staffan Landén har haft revisionsuppdraget sedan 2012.

Revisionen har utförts genom löpande revision samt granskning av årsredovisningen. Delårsrapporten för januari – september (Q3) granskades översiktligt av revisorerna i enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning. Revisorerna har medverkat på två styrelsemöten under 2013-2014, för att rapportera om revisionens omfång och utfall. Revisorerna har under året även haft avstämningsmöten med VD och vice VD.

Utöver ordinarie revision bistår Ernst & Young med rådgivning i skattefrågor. Rådgivningen bedöms inte vara föremål för jävsituation. Uppgifter om ersättning till revisorerna framgår av not 6.

VD OCH KONCERNLEDNING

VD leder verksamheten med utgångspunkt i den av styrelsen upprättade och fastställda VD-instruktionen samt i enlighet med styrelsens övriga beslut. VD ansvarar för att styrelsen får relevant och nödvändig information och beslutsunderlag. VD informerar kontinuerligt styrelsen om bolagets finansiella ställning och utveckling samt är föredragande vid styrelsemöten. Vice VD deltar på styrelsemöten och är protokollförare.

VD ansvarar för bolagets löpande förvaltning samt för att beslut fattade av styrelsen verkställs. Till sin hjälp har VD en ledningsgrupp som består av sju personer. Utöver VD ingår följande personer i koncernledningen:

- Stefan Svensson – vice VD, försäljningsdirektör
- Dan Pettersson – design- och produktchef
- Daniel Ståhl – produktionschef (Slutat mars 2014)
- Annika Lund – HR-chef
- Hans Svensson – miljö- och kvalitetschef
- Bertil Sallander – inköpschef
- Henrik Gotmark – gruppchef logistik

Ledningsgruppen har möte minst varje månad och mötena leds då av VD. Då samtliga i ledningsgruppen är stationerade i Dalstorp förekommer också ett stort antal informella möten. Befogenheter och ansvar för VD, koncernledning och chefer är definierade i policies och instruktioner.

STYRELSENS BESKRIVNING AV INTERN STYRNING OCH KONTROLL AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN FÖR 2013.

Styrelsen ansvarar enligt den svenska aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning för att bolaget har en tillfredsställande intern styrning och kontroll. Intern kontrollrapport upprättas i enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning och begränsas därmed till en beskrivning av hur den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen är organiserad. Ett effektivt styrelsearbete är grunden för god intern styrning och kontroll.

Kontrollmiljö

Styrelsens arbetsordning och instruktioner för VD, styrelseordförande och styrelse, syftar till att säkerställa en tydlig roll- och ansvarsfördelning. Svedbergs processer och system är utformade av en kontrollmiljö som består av företagskultur, organisation, befogenheter och ansvar som dokumenterats i ovan nämnda styrdokument. Andra interna riktlinjer och manualer är också av vikt för den interna kontrollen.

Riskbedömning

Svedbergs är som alla företag utsatta för ett antal risk- och osäkerhetsfaktorer. Svedbergs inventerar och bedömer fortlöpande risker i verksamheten. För en närmare beskrivning av riskhanteringen se sidorna 40-41.

Kontrollaktiviteter

Bolagsledningen ansvarar för att upprätthålla de interna kontroller som krävs för att hantera väsentliga risker i den löpande verksamheten. Bolaget gör kontinuerliga förändringar i rutiner och arbetssätt i syfte att höja effektiviteten och förbättra den interna kontrollen.

Information och kommunikation

Policies och instruktioner uppdateras löpande och kommuniceras till berörda medarbetare. Bolagsledningen rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner och policies. Revisorerna genomför årligen granskning av den interna kontrollen och rapporterar omfattning och utfall till styrelsen.

Uppföljning

Styrelsen utvärderar den information som bolagsledning och revisorer lämnar och följer upp att de brister och förslag till åtgärder som framkommit vid förvaltningsrevisionen åtgärdas.

Styrelsen bedömer årligen behovet av intern revision av den interna kontrollen och har inte funnit anledning att inrätta en internrevisionsfunktion.

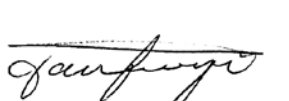
Dalstorp den 26 mars 2014.

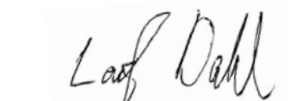

Anders Ilstam
Styrelsens ordförande


Urban Jansson
Styrelsens vice ordförande


Anna Svedberg
Styrelseledamot


Sune Svedberg
Styrelseledamot


Jan Svensson
Styrelseledamot


Leif Dahl
Styrelseledamot
utsedd av personalen


Anna Westin
Styrelseledamot
utsedd av personalen


Fredrik Björkman
Verkställande direktör

REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSS- RAPPORTEN.

Till årsstämman i Svedbergs i Dalstorp AB (publ.), org.nr 556052-4984.

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrnings-
rapporten för år 2013 och för att den är upprättad i
enlighet med årsredovisningslagen.

Vi har läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på
denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen
anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden.
Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolags-
styrningsrapporten har en annan inriktning och en vä-
sentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och
omfattning som en revision enligt International Standards
om Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats,
och att dess lagstadgade information är förenlig med
årsredovisningen och koncernredovisningen.

Borås den 7 april 2014
Ernst & Young AB


Jan Lundgren
Auktoriserad revisor


Staffan Landén
Auktoriserad revisor

KALLELSE TILL ÅRS- STÄMMA FÖR SVEDBERGS I DALSTORP AB (PUBL.).

Aktieägarna i Svedbergs i Dalstorp AB (publ.), organisationsnummer 556052-4984,
kallas härmed till årsstämma 28 april 2014, kl. 13.00 på bolagets huvudkontor i Dalstorp.

Innan stämman, från klockan 11.00 kommer det att finnas
möjlighet att gå på en rundvandring i fabriken och/eller få en
genomgång av produktsortimentet.

ANMÄLAN.

Aktieägare som önskar delta vid årsstämman skall dels
vara införda i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken
senast den 22 april 2014. Dels senast 23 april 2014 klockan
12, anmäla sig på info@svedbergs.se eller per post till
Svedbergs, Verkstadsvägen 1, 514 63 Dalstorp
alternativt per telefon 0321-53 30 00.

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste i
god tid före den 22 april 2014, genom förvaltarens omsorg,
tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn i aktieboken för
att få utöva sin rösträtt vid årsstämman.

Aktieägare som företräds genom ombud skall utfärda
fullmakt för ombudet. Fullmakten bör i god tid före stäm-
man insändas till bolaget under ovanstående adress. Om
fullmakt utfärdas av juridisk person skall bestyrkt kopia
av registreringsbevis för den juridiska personen bifogas.
Fullmaktsformulär finns på Svedbergs hemsida. Biträde åt
aktieägare får medföras om aktieägaren anmäler vederbö-
rande i samband med anmälan till stämman.

Var vänlig och ange i anmälan:

- namn
- person- eller organisationsnummer
- adress
- telefonnummer
- antal aktier
- eventuellt namn på biträde



Urban Jansson,
styrelsens vice ordförande
Jan Svensson, styrelseledamot
Sune Svedberg, styrelseledamot



Leif Dahl, styrelseledamot utsedd
av personalen
Anna Westin, styrelseledamot utsedd
av personalen



Anders Ilstam,
styrelsens ordförande
Anna Svedberg, styrelseledamot



Daniel Ståhl, produktionschef
Bertil Sallander, inköpschef
Stefan Augustsson, ekonomichef



Hans Svensson,
miljö- & kvalitetschef
Dan Pettersson,
design- och produktchef



Henrik Gotmark,
gruppchef logistik
Annika Lund, HR-chef



Fredrik Björkman, VD
Stefan Svensson,
vice VD & försäljningsdirektör

STYRELSEN.

ANDERS ILSTAM, STYRELSENS ORDFÖRANDE.

Född: 1941. Styrelseledamot sedan 2013.

Utbildning/erfarenheter: Ingenjör. Tidigare vVD Sandvik AB, VD Sandvik Mining & Construction samt ett flertal befattningar inom Sandvik, SKF-koncernen och Beijerinvest.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseordförande i Beijer Electronics AB, Grimaldi Industri AB, Kellve AB och 3nine AB. Ledamot i ett antal bolag, bland annat Cycleurope AB och Plocmatic AB.

Aktieinnehav i Svedbergs (inkl. närstående och ev. juridisk person): 35 870.

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja.

Oberoende i förhållande till större ägare: Ja.

JAN SVENSSON, STYRELSELEDAMOT.

Född 1945. Styrelseledamot sedan 2013

Utbildning/erfarenheter: Har sedan 1985 haft ett flertal chefstjänster inom Skandia. Från 1999 till 2006, medlem av Lf:s koncernledning, först som Nordenchef Commercial därefter Stabschef för koncernchefen Torbjörn Magnusson.

Andra väsentliga uppdrag: Är sedan 2006 verksam i styrelser i små och medelstora företag bland annat i riskkapitalbolaget Priveq.

Aktieinnehav i Svedbergs (inkl. närstående och ev. juridisk person): 5 000.

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja.

Oberoende i förhållande till större ägare: Ja.

ANNA SVEDBERG, STYRELSELEDAMOT.

Född 1970. Styrelseledamot sedan 1997.

Utbildning/erfarenheter: BA in commercial Art from American College London, BA (Hons) Business Degree from European Business School London/Munich, Euromoney Publishing Advertising Sales Manager for Legal Titles, Economist Newspaper Circulation Marketing Europe/UK, Wallpaper Magazine Circulation Manager World.

Aktieinnehav i Svedbergs (inkl. närstående och ev. juridisk person): 500 000.

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja.

Oberoende i förhållande till större ägare: Nej.

URBAN JANSSON, STYRELSENS VICE ORDFÖRANDE.

Född 1945. Styrelseledamot sedan 2010.

Utbildning/erfarenheter: SEB 1966–1984, VD och koncernchef AB HNJ Intressenter 1984–1990, Vice VD i Incentive-koncernen 1990–1992, VD och koncernchef för AB Ratos 1992–1998.

Andra väsentliga uppdrag: Ordförande i EAB och HMS. Vice ordförande i SEB. Ledamot i Clas Ohlson och Lindéngruppen.

Aktieinnehav i Svedbergs: 50 000.

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja.

Oberoende i förhållande till större ägare: Ja.

LEIF DAHL, STYRELSELEDARMOT UTSEDD AV PERSONALEN.

Född 1964. Suppleant sedan 2010.

Aktieinnehav i Svedbergs: 0.

SUNE SVEDBERG, STYRELSELEDAMOT.

Född 1932. Styrelseledamot sedan 1962.

Aktieinnehav i Svedbergs (inkl. närstående och ev. juridisk person):

1 272 000 A-aktier och 4 758 000 B-aktier.

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja.

Oberoende i förhållande till större ägare: Nej.

ANNA WESTIN, STYRELSELEDARMOT UTSEDD AV PERSONALEN.

Född 1983. Styrelseledamot sedan 2013.

Aktieinnehav i Svedbergs: 0.

LEDNINGSGRUPPEN.

FREDRIK BJÖRKMAN, VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR.

Född 1967. Anställd sedan 2006.

Aktieinnehav i Svedbergs: 15 000.

STEFAN SVENSSON, VICE VD & FÖRSÄLJNINGSDIREKTÖR.

Född 1966. Anställd sedan 2003.

Aktieinnehav i Svedbergs: 0.

STEFAN AUGUSTSSON, EKONOMICHEF.

Född 1963. Anställd mars 2014.

Aktieinnehav i Svedbergs: 0.

DAN PETERSSON, DESIGN- OCH PRODUKTCHEF.

Född 1967. Anställd sedan 1983.

Aktieinnehav i Svedbergs: 1 500.

HANS SVENSSON, MILJÖ- OCH KVALITETSCHEF.

Född 1965. Anställd sedan 2001

Aktieinnehav i Svedbergs: 2 000.

ANNIKA LUND, HR-CHEF.

Född 1956. Anställd sedan 1979.

Aktieinnehav i Svedbergs: 1 520.

BERTIL SALLANDER, INKÖPSCHEF.

Född 1961. Anställd sedan 2009.

Aktieinnehav i Svedbergs: 0.

HENRIK GOTMARK, GRUPPCHEF LOGISTIK.

Född: 1976. Anställd sedan 2012

Aktieinnehav i Svedbergs: 0.

DANIEL STÅHL, PRODUKTIONSCHEF.

Född 1975. Anställd sedan 2008, slutat i mars 2014

Aktieinnehav i Svedbergs: 0.

AKTIEN OCH ÄGARE.

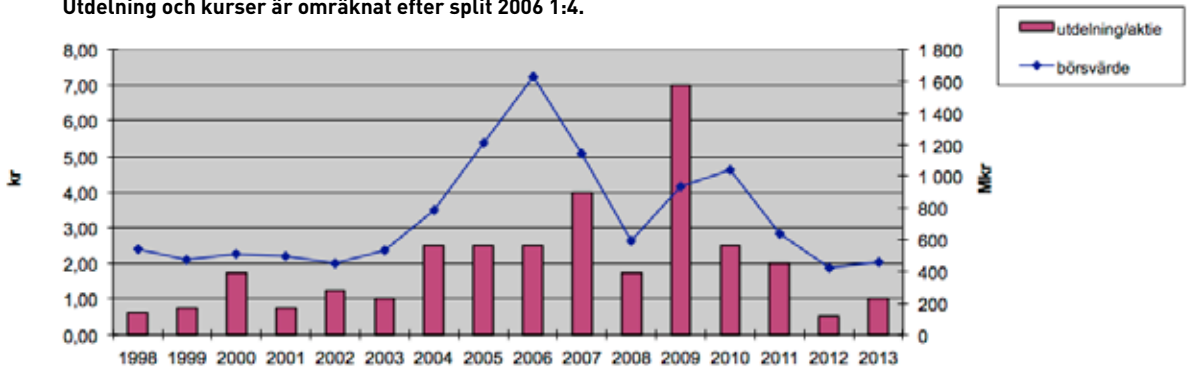
AKTIEDATA 31 DECEMBER 2013.

Aktieägare	Aktieinnehav		Andel av	
	A-aktier	B-aktier	kapital	röster
Sune Svedberg	1 272 000	4 758 000	28,4 %	53,5 %
CBLDN-IF Skadeförsäkring	-	2 427 790	11,5 %	7,4 %
Placeringsfond Småbolagsfond Norden	-	1 983 236	9,4 %	6,1 %
Ernström Finans	-	1 700 000	8,0 %	5,2 %
SEB Asset Management SA	-	1 000 000	4,7 %	3,1 %
Skandinaviska Enskilda Banken SA	-	515 820	2,4 %	1,6 %
Ida Sandström	-	501 600	2,4 %	1,5 %
Anna Svedberg	-	500 000	2,4 %	1,5 %
AJ Butiken AB	-	250 000	1,2 %	0,8 %
Nordnet Pensionsförsäkring AB	-	217 439	1,0 %	0,7 %
Nordea Småbolagsfond Sverige	-	139 561	0,7 %	0,4 %
Övriga	-	5 934 554	28,0 %	18,2 %
TOTALT	1 272 000	19 928 000	100,0 %	100,0 %

AKTIESLAG	Antal aktier		Andel i %	
	Antal aktier	Antal röster	av kapital	av röster
A-aktie	1 272 000	12 720 000	6,0 %	39,0 %
B-aktie	19 928 000	19 928 000	94,0 %	61,0 %
TOTALT	21 200 000	32 648 000	100 %	100 %

VÄRDETILLVÄXT SEDAN INTRODUKTIONEN 1997.

Utdelning och kurser är omräknat efter split 2006 1:4.



Börsvärde vid introduktion, Mkr	350
Börsvärde vid utgången av 2013, Mkr	458
Värdetillväxt 1997 – 2013, Mkr	108

Total utdelning till aktieägarna 1998 – 2013 ¹ , Mkr	686
---	-----

SUMMA VÄRDETILLVÄXT SEDAN 1997, MKR	795
-------------------------------------	-----

¹ Styrelsens förslag till utdelning för 2013.

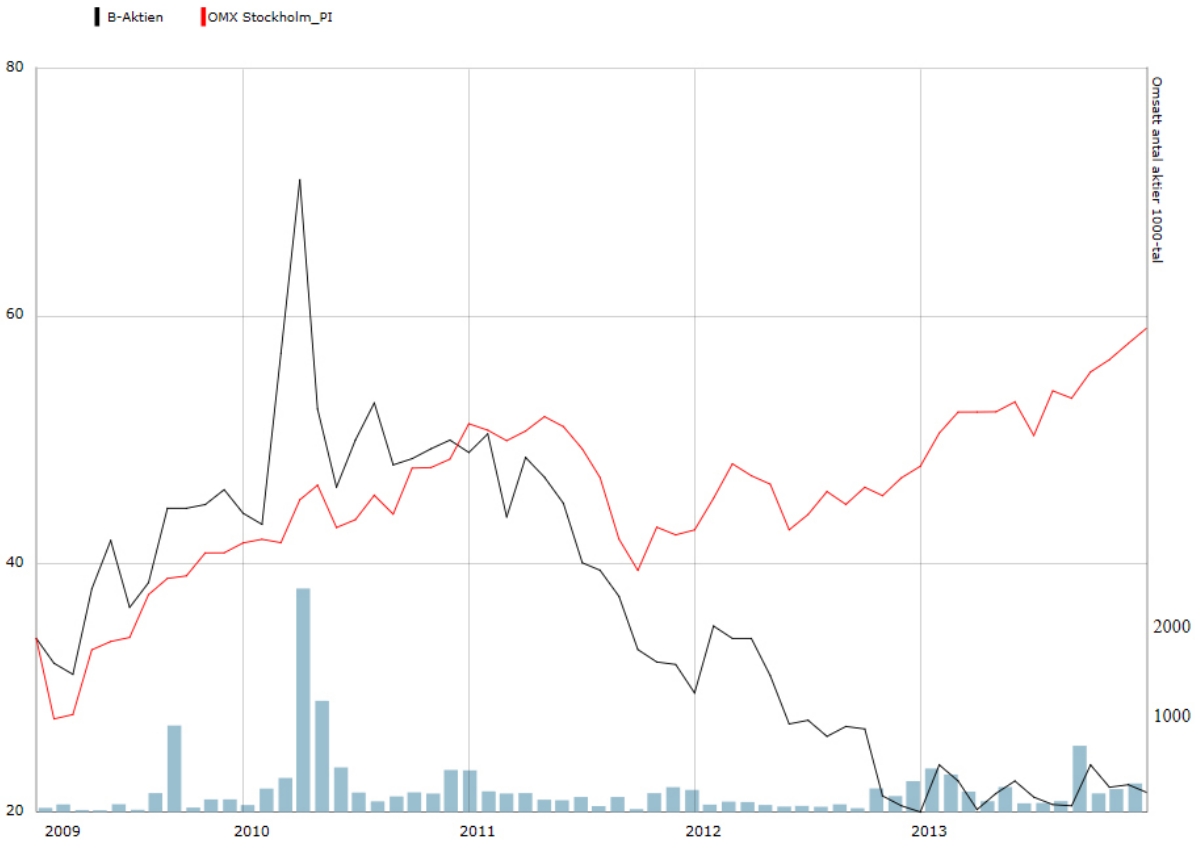
AKTIEÄGARSTRUKTUR 31 DECEMBER 2013.

Aktieinnehav	Antal ägare	Andelar ägare, %	Andel av röster, %
1–500	1 628	1,8 %	1,2 %
501–1.000	903	3,6 %	2,3 %
1.001–5.000	798	9,2 %	6,0 %
5.001–10.000	90	3,3 %	2,2 %
10.001–15.000	21	1,3 %	0,8 %
15.001–20.000	17	1,4 %	0,9 %
20.001–	49	79,4 %	86,7 %
TOTALT	3 506	100 %	100 %

AKTIEKAPITALET FÖRÄNDRING.

	Transaktion	Ökning av aktier	Totalt antal aktier	Kvot värde	Totalt aktie-kapital, kr
1994		-	100 000	100	10 000 000
1997	Split 20:1	1 900 000	2 000 000	5	10 000 000
1997	Fondemission	3 300 000	5 300 000	5	26 500 000
2006	Split 4:1	15 900 000	21 200 000	1,25	26 500 000

SVEDBERGS-AKTIENS UTVECKLING FRÅN 1 JANUARI 2009 TILL 31 DECEMBER 2013.



FEMÅRSÖVERSIKT FÖR KONCERNEN.

		2013	2012	2011	2010	2009
Nettoomsättning	Mkr	369,8	400,8	436,7	435,3	482,2
Rörelseresultat	Mkr	24,8	28,3	69,2	62,2	76,1
Resultat före skatt	Mkr	23,9	26,8	68,1	62,0	76,5
Årets resultat	Mkr	17,6	22,7	50,0	45,2	56,2
Rörelsemarginal	%	6,7	7,1	15,8	14,3	15,8
Vinstmarginal	%	6,5	6,7	15,6	14,2	15,9
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	Mkr	47,6	25,9	55,6	52,9	69,1
Årets kassaflöde	Mkr	27,8	-4,6	13,8	-74,3	32,0
Immateriella tillgångar	Mkr	42,2	40,0	41,4	43,8	45,9
Materiella anläggningstillgångar	Mkr	42,8	55,7	58,7	71,5	79,5
Varulager	Mkr	55,1	69,0	70,0	68,2	72,2
Kortfristiga fordringar	Mkr	86,9	90,5	93,7	92,2	106,6
Likvida medel / kortfristiga placeringar	Mkr	44,6	16,8	21,4	7,5	81,9
Summa tillgångar	Mkr	271,6	272,0	285,2	283,2	386,1
Eget kapital	Mkr	168,2	160,4	180,7	182,8	287,9
Räntebärande skulder	Mkr	35,1	44,3	32,3	21,1	-
Ej räntebärande skulder och avsättningar	Mkr	68,3	67,3	72,2	79,3	98,2
Summa skulder	Mkr	271,6	272,0	285,2	283,2	386,1
Sysselsatt kapital	Mkr	203,3	204,7	213,0	203,9	287,9
Investeringar	Mkr	12,4	13,7	10,2	11,9	11,4
Soliditet	%	61,9	59,0	63,3	64,6	74,6
Kapitalomsättningshastighet	ggr	1,4	1,4	1,5	1,3	1,3
Avkastning på totalt kapital	%	8,8	9,6	24,0	18,7	20,3
Avkastning på sysselsatt kapital	%	12,5	13,6	32,0	30,7	26,6
Avkastning på eget kapital	%	10,7	13,3	27,5	19,2	20,2
Medelantal anställda	st	181	195	193	192	197
– av vilka i Sverige	st	163	173	172	170	177
– av vilka utanför Sverige	st	18	22	21	22	20
Omsättning per anställd	Tkr	2 043	2 055	2 263	2 267	2 448
Rörelseresultat per anställd	Tkr	137	145	359	324	386
Utlandsandel av faktureringen	%	27	29	26	24	29
Data per aktie		2013	2012	2011	2010	2009
Antal aktier vid periodens slut – utestående	tst	21 200	21 200	21 200	21 200	21 200
Antal aktier vid periodens slut – totalt utgivna	tst	21 200	21 200	21 200	21 200	21 200
Börskurs vid årets ingång	per aktie	20	30	49	44	28
Börskurs vid årets slut	per aktie	22	20	30	49	44
Börsvärde vid årets slut	Mkr	458	424	636	1039	935
Resultat per aktie	kr	0,83	1,07	2,36	2,13	2,65
P/E-tal	ggr	26,0	18,7	12,7	23,0	16,6
Eget kapital per aktie	kr	7,93	7,57	8,52	8,62	13,58
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	per aktie	2,25	1,22	2,62	2,50	3,26
Utdelning (2013 avser styrelsens förslag)	per aktie	1,00	0,50	2,00	2,50	7,00
Direktavkastning	%	4,6 %	2,5 %	6,7 %	5,1 %	15,9 %
Utdelningsandel	%	120,5 %	46,7 %	84,7 %	117,4 %	264,2 %
Utdelning / kassaflöde efter investeringar	%	44,5 %	40,9 %	76,3 %	100,2 %	214,8 %

NYCKELTALS- DEFINITIONER.

ANDEL RISKBÄRANDE KAPITAL.

Eget kapital inklusive minoritetsintresse och uppskjutna skatteskulder i procent av balansomslutningen.

AVKASTNING PÅ TOTALT KAPITAL.

Resultat före skatt i procent av genomsnittlig balansomslutning.

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL.

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL.

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

DIREKTAVKASTNING.

Årets utdelning per aktie dividerat med börskurs sista december.

EGET KAPITAL PER AKTIE.

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier.

KAPITALOMSÄTTNINGSHASTIGHET.

Nettoomsättning dividerat med genomsnittlig balansomslutning.

ÅRETS KASSAFLÖDE.

Rörelseresultat efter avskrivningar, plus/minus ej likviditetspåverkande poster, minus betald skatt, plus/minus förändringar i rörelsekapitalet samt avdrag för nettoinvesteringar i anläggningstillgångar.

MEDELANTAL ANSTÄLLDA.

Genomsnittligt antal årsanställda.

P/E TAL.

Börskursen på balansdagen dividerat med vinst per aktie efter skatt.

RÖRELSEMARGINAL.

Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av nettoomsättning.

VINSTMARGINAL.

Resultat före skatt i procent av nettoomsättning.

SOLIDITET.

Eget kapital och minoritetsintresse i procent av balansomslutning.

SYSSELSATT KAPITAL.

Summa tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

UTDELNING PER AKTIE.

Årets utdelning dividerat med antal utestående aktie.

UTDELNINGSANDEL.

Utdelning dividerat med resultatet efter skatt.

RESULTAT PER AKTIE.

Resultat efter skatt dividerat med antal utestående aktier.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE.

Styrelsen och verkställande direktören för Svedbergs i Dalstorp AB (publ),org.nr. 556052-4984, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för perioden 1 januari – 31 december 2013.

ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN.

Svedbergs startades 1920 som bleckslageri och övergick 1962 till att tillverka badrumsskåp. Under sjuttioalet utvecklades fler badrumsmöbler och under åttioalet började dagens inriktning – att utveckla, tillverka och marknadsföra det kompletta badrummet under egna varumärket Svedbergs. Svedbergs är marknadsledande i Norden på badrumsmöbler och utvecklar hela tiden sortimentet för att täcka alla behov som konsumenten har i sitt badrum. Moderbolaget Svedbergs i Dalstorp AB bedriver sin verksamhet i Dalstorp, Västergötland, där merparten av produktionen sker. Bland Svedbergs drygt 1 000 kunder kan nämnas JM, NCC, Onninen, Ahlsell VVS, DT Group (Beijer Sverige, Stark Danmark och Starkki Finland) på Nordiska marknaden. Comfort , XL-Bygg, Interpares och Dahl i Sverige, Bademiljø och Byggmakker i Norge, Sanistål i Danmark och Rautake-sko och RTV i Finland.

Svedbergs, med moderbolag i Dalstorp, har ett aktivt hel-ägt dotterbolag, Svedbergs Oy, vårt finska dotterbolag och tillika vårt försäljningsbolag för finska-, ryska- och baltiska marknaderna.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER.

Under året genomfördes ett varsel och en därpå följande omorganisation. 11 personer varslades under mars och av dessa sades 10 personer upp. I slutet på april sades VD Anders Tofte upp med omedelbar verkan och den 1a maj tillträdde Fredrik Björkman som VD och Stefan Svensson som vice VD.

Under andra kvartalet beslutades att lägga ned produktionsenheten i Hällabäck och flytta monteringen av mas-sagebadkar till produktionsenheten i Dalstorp. Ytterligare 10 personer fick lämna bolaget. Förändringarna genomfördes under kvartal tre 2013.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT.

Koncernens nettoomsättning uppgick till 369,8 Mkr (400,8). Försäljningen på den svenska marknaden minskade med 5 procent medan försäljningen till Finland och Norge minskade med 13 respektive 15 procent. Minskningen i Sverige härrör sig huvudsakligen till minskad försäljning till projekt-marknaden. Omsättningsminskningen i Finland och Norge beror på minskad försäljning till konsument .

Övrig exportförsäljning sjönk med 8 procent.

Under 2013 utgjorde Svedbergs export 27 procent (29) av den totala nettoomsättningen.

Norden är Svedbergs hemmamarknad och under 2013 utgjorde den totala nettoomsättningen till Sverige, Finland, Norge och Danmark 98 procent (98).

Årets resultat före skatt för koncernen uppgick 2013 till 23,9 Mkr (26,8). Årets resultat före skatt är belastat med

engångskostnader på totalt 10,6 Mkr, under kvartal 2, till följd av nedläggning av produktionsenheten i Hällabäck samt personalkostnader för avgående VD.

PERSONAL.

Medelantalet anställda var under 2013, 181 personer (195). Av antalet anställda utgjorde 28 procent kvinnor (29).

Svedbergs är anslutet till Svenskt Näringsliv och har kollektivavtal för både kollektivarbetare och tjänstemän

I samband med bokslutet 2006 och 2011 har medel avsatts till personalens vinstandelsstiftelse, då kravet för avsättning till personalens vinstandelsstiftelse är relaterad till vinstökning jämfört med föregående år. Ingen avsättning till vinstandelsstiftelsen har skett 2013 .

All personal omfattas av en kollektiv sjukvårdsförsäkring som ger de anställda möjlighet till tidig vård. Svedbergs fortsätter att arbeta aktivt med friskvård genom att bland annat sponsra träningskort mm.

Frisknärvaron i moderbolaget sjönk till 96,8 procent (97,9). Långtidsfrånvaron minskade under 2013 till 1,2 procent (2,6) och totalt sett innebär det att 2013 var det i genomsnitt 7 (7) heltidsanställda som var sjuka varje dag.

Svedbergs följer, tillsammans med företagshälsovården, kontinuerligt upp sjukfrånvaro och vidtar därefter lämpliga rehabiliteringsåtgärder.

Ytterligare information om de anställda finns i not 5.

LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING.

Koncernens finansiella ställning är fortsatt stark. Koncernens egna kapital uppgick per 2013-12-31 till 168,2 Mkr (160,4) och soliditeten uppgick till 61,9 procent (59,0). Aktieutdelningen 2013 uppgick till 1,0 kr/aktie, totalt 21,2 Mkr. Nettoskulden uppgick per 2013-12-31 till -9,5 Mkr, dvs en nettofordran (27,5).

KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR UNDER 2013.

Kassaflödet från löpande verksamhet uppgick till 59,9 Mkr (39,6). Årets investeringar uppgick till 12,3 Mkr (13,7). Huvud-delen av investeringarna har gjorts i produktutveckling och produktion.

Under året har kassaflödet förbättrats väsentligt bland annat genom minskning av varulager och kortfristiga fordringar. Minskningen av varulager har skett genom ett systematiskt arbete med råvaror och produkter i arbete samt genom att justera säkerhetslagernivåer. Även förbättrade inköpsrutiner har bidragit till ett förbättrat kassaflöde. Ett förbättrat resultat före avskrivningar och en lägre utdelning 2013 (10,6 Mkr) i kombination med förbättrat kassaflöde innebär att bolaget gått från en nettoskuld på likvida medel till en nettofordran per 31 december 2013.

TVISTER.

Svedbergs har en tvist med en leverantör avseende en produktskada. De direkta kostnaderna för produktskadan uppgår per 2013-12-31 till 11,5 Mkr (11,5). Det är bolagets uppfattning att full ersättning kommer att erhållas varför kostnaderna för produktskadan inte har påverkat resultatet. I övrigt förekommer inga tvister som bedöms inverka på koncernens ställning och resultat.

FORSKNING OCH UTVECKLING.

På produktutvecklingsavdelningen jobbar sju personer med att utveckla sortimentet och till sin hjälp har de även produktionspersonal. Utöver egen personal anlitas externa designers. Externa designers utvecklar produkter tillsammans med egen personal utifrån specifika uppdragsbeskrivningar. De externa designer som anlitas ersätts för nedlagd tid, genom royaltiersättning på framtida nettoomsättning eller genom en kombination av de båda. Kostnaden för produktutveckling var under året 9,6 Mkr (10,3).

Under 2013 har möbelserien Svea relanserats med designtryck i ”New England-stil” och ”Bondromantik-stil” samt nyheter inom dusch. Under första kvartalet 2014 lanserades FORMA; det självklara valet av badrumsmöbel för den som vill ha en designad och funktionell produkt som är tidlös. Forma, som kommer att ersätta två befintliga möbelserier, finns i två olika djup 35 och 45 cm och i breddmått varje 20 cm från 40 till 140 cm. Det finns många olika handfat, handtag och överdelar att välja bland. Även nya badkar i gjutmarmor och handdukstorkar har lanserats under första kvartalet. Fler nyheter kommer att lanseras under 2014.

Mer information om kostnader för produktutveckling framgår av not 1 och 12.

TERMSKONTRAKT OCH VALUTAOPTIONER.

Svedbergs säkrar viss del av det framtida nettoflödet i utländsk valuta. För mer information se not 1.

MODERBOLAGET.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 352,4 Mkr (382,7). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 21,4 Mkr (24,9). Soliditeten i moderbolaget var per 2013-12-31 52,8 procent (50,5).

På årsstämman 24 april 2013 valdes Anders Ilstam till ny styrelseordförande och till styrelseledamöter omvaldes Urban Jansson, Sune Svedberg, och Anna Svedberg.

Då Michael Olsson och Fabian Hielte undanbett sig omval valde stämman Jan Svensson till ordinarie ledamot.

MILJÖ.

Moderbolaget bedriver tillstånds- och anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Tillstånden avser ytbehandling av trä och lackering av metall samt tillverkning av plastprodukter ur polyester.

Anmälningsplikten avser anläggning för återvinning av lösningsmedel som uppkommit i den egna verksamheten,

metallbearbetning med skärvätskor, processoljor och hydrauloljor i metallbearbetningsmaskiner samt förbe-handlingsanläggning med alkalisk avfettning.

SWECO Environment AB har den 30 maj 2013, på uppdrag av Svedbergs , utfört en periodisk undersökning (besiktning) av verksamheten vid företagets anläggning i Dalstorp.

Den genomförda periodiska undersökningen visar att verksamheten vid Svedbergs sköts på ett ur miljösynpunkt tillfredställande sätt samt att miljömedvetenheten är fortsatt hög och genomsyrar hela organisationen. Enligt Sweco Enviroment AB överensstämmer verksamheten i allt väsentligt med gällande tillstånd och alla gällande villkor efterlevs.

Den tillståndspliktiga verksamheten motsvarar ca 60 procent av bolagets nettoomsättning. Svedbergs är ansluten till REPA respektive Elkretsen (samt motsvarande organisationer i Norge och Finland) för att uppfylla kraven vad gäller producentansvar för förpacknings- och elavfall i enlighet med gällande förordningar (SFS 2006:1273 respektive SFS 2005:209, SFS 2005:210). Bolaget har en väl fungerande miljöorganisation och arbetar aktivt med att reducera företagets miljöpåverkan.

ERSÄTTNINGSPOLICY FÖR LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE.

Styrelsen föreslår inför årsstämman 2014 en ersättningspolicy för ledande befattningshavare som i korthet innebär att omfattningen och strukturen på ersättningssystemet måste vara sådana att kvalificerade personer kan rekryteras och bibehållas samt motiveras till goda insatser i riktning mot beslutade mål.

Till grund för bedömningen skall ligga uppdragets art, omfattning och ansvar samt kompetens och arbetsresultat. Resultaten skall avse såväl berörda personers resultat som företagets övergripande resultat och framtidsutsikter.

Utöver fast lön kan befattningshavaren erhålla rörlig lön, beräknad som en andel av föregående räkenskapsårs förbättring av koncernens rörelseresultat jämfört med ett snitt av de tre föregående åren och/eller rörlig del som baseras på individuellt uppsatta mål.

Rörlig lön får maximalt uppgå till den fasta ersättningen. Befattningshavarens pensioner skall vara premiebestämd och följa ITP-planen, alternativt maximalt uppgå till 30 procent av fast lön.

Uppsägningstid skall vara maximalt 12 månader.

Styrelsens fullständiga förslag finns på bolagets hemsida.

De regler för ersättning till ledande befattningshavare som årsstämman 2013 lade fast har följts.

AKTIESPARPROGRAM.

Styrelsen för Svedbergs i Dalstorp AB (publ) (”Bolaget”) föreslår att bolagsstämman beslutar om nedan beskrivna aktiesparprogram, riktat till samtliga anställda i den koncern där Bolaget är moderföretag.

Samtliga anställda i koncernen erbjuds att delta i Aktiesparprogram. Deltagarna kan investera minimum 1 procent

och maximum 6 procent av årslön före skatt för ledande befattningshavare och 1 procent och maximum 3 procent av årslön före skatt för övriga anställda genom förvärv av bolagets aktier på NASDAX OMX Stockholm. Investeringsperioden för de anställda skall vara 1 juni 2014 – 31 december 2014.

För de deltagare vars investering kvarstår och som är fortsatt anställda vid programmets utgång den 31 december 2017 utgår matchningsaktier 1:1. Om dessutom de av styrelsen fastställda finansiella målen för matchningsperioden 2015 – 2017 är uppfyllda kan även prestationsaktier utgå 1:1 i förhållande till de ursprungligt sparade aktierna. Överlåtelse av såväl matchningsaktier som prestationsaktier kommer att ske vederlagsfritt under perioden 1 januari – 31 mars 2018.

Styrelsens förslag om införande av aktiesparprogram baseras på att aktier för fullgörande av Bolagets leveransskyldighet gentemot deltagarna i programmet anskaffas genom återköp i marknaden. Återköp förväntas ske direkt i samband med investeringsperioden d.v.s. under 2014 och kräver därför beslut av Årsstämman 2014. Under antagande om fullt deltagande innebär förväntat antal sparade aktier att det högsta antal aktier som skall återköpas kommer att uppgå till ca 150 000 stycken, vilket motsvarar omkring 0,7 procent av antalet aktier i Bolaget.

Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar att bemyndiga styrelsen att intill nästkommande årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, fatta beslut om förvärv på NASDAQ OMX Stockholm av högst 150 000 stycken aktier. Förvärvet ska ske till ett pris inom det vid var tid registrerade kursintervallet (d v s intervallet mellan högsta köpkurs och lägsta säljkurs). För mer information se www.svedbergs.se.

AKTIER OCH ÄGARE.

Aktiekapitalet uppgår till 26,5 Mkr fördelat på 1 272 000 A-aktier och 19 928 000 B-aktier. Varje A-aktie berättigar till tio röster medan varje B-aktie berättigar till en röst. Sune Svedberg innehar en röstandel i Svedbergs som uppgår till 53,5 procent. Ingen annan aktieägare har ett röstetal som överstiger 10 procent.

Personalens Vinstandelsstiftelses innehav uppgår till 30 800 B-aktier.

För mer information om aktien och aktieägarna se sidorna 34–35.

BESTÄMMELSER I BOLAGSORDNINGEN.

Har aktie av serie A övergått från aktieägare till person som inte förut är aktieägare i bolaget, skall aktien genast hembjudas övriga A-aktieägare till inlösen genom skriftlig anmälan hos bolagets styrelse. Åtkomsten av aktien skall därvid styrkas, samt där äganderätten övergått genom köp, uppgift lämnas om köpesumman.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT.

Svedbergs har valt att upprätta bolagsstyrningsrapporten som en från årsredovisningen skild handling. Bolagsstyrningsrapporten med tillhörande yttrande finns på sidorna 25–30 i detta dokument.

SÄSONGSVARIATIONER.

Försäljningen har historiskt uppvisat en viss säsongsvariation. Under 2013 genererades 53 procent av faktureringen under det första halvåret och 47 procent under det andra halvåret med tyngdpunkt på det sista kvartalet som stod för 27 procent av årets totala intäkter.

RISK- OCH OSÄKERHETSFAKTORER.

Svedbergs är som alla företag utsatta för ett antal risk- och osäkerhetsfaktorer. Ledningen har definierat följande risker:

- marknadsrisker
- affärsrelaterade risker
- hållbarhetsrelaterade risker
- finansrelaterade risker

Ledningen inventerar och bedömer fortlöpande risker i verksamheten. I den mån riskerna är stora och att de kan begränsas så vidtas åtgärder. Nedan beskrivs de olika riskerna och i tabellen visas sannolikhet 1-5, och påverkan 1-5, där 1 är liten och 5 är stor.

Marknadsrelateraderisker

De mest centrala marknadsriskerna är

- konjunktur och omvärld
- ej marknadsmässigt sortiment
- distributionskanaler

Affärsrelaterade risker

Några av de affärsrelaterade riskerna är:

- försäljning och rörelsemarginal
- kompetens hos personalen
- produktkalkylering
- fungerande och effektiva IT-system

Hållbarhetsrelaterade risker

Viktig hållbarhetsrelaterad risk är:

- produkt- och producentansvar

Finansrelaterade risker

Följande risker anser vi är finansrelaterade risker:

- valutarisker
- likviditetsrisker
- regelefterlevnad

Nedan kommenteras några risk och osäkerhetsfaktorer:

Kundberoende (affärsrelaterad risk)

Svedbergs arbetar med en bred kundkrets och är inte beroende av en enskild kund eller kundgrupp så att ett eventuellt bortfall allvarligt skulle kunna påverka koncernens lönsamhet.

Kreditrisker (affärsrelaterad risk) not 17

Kreditrisk är risken för att motparten inte kommer att fullgöra sina finansiella förpliktelser och att eventuella säkerheter inte täcker bolagets fordran. Den övervägande delen av kreditrisken i Svedbergs avser fordringar på kunder. Om-sättningen är fördelad på ett stort antal kunder. Bevakning av utestående fordringar sker löpande och påminnelser och räntefakturor skickas ut när så är erforderligt. Kredittiden är normalt 30-45 dagar. För utställningsprodukter, vilka visas för konsumenter i butik, och som faktureras återförsäljare, är kredittiden upp till 12 månader.

Likviditetsrisker (finansrelaterad risk) not 19

Svedbergs likviditetsrisk är låg. Svedbergs finansiering från kreditinstitut kräver att vissa nyckeltal uppfylls, så kallade covenants. Samtliga covenants är, per balansdagen, uppfyllda.

Leverantörsberoende (affärsrelaterad risk)

Till varor och komponenter som Svedbergs köper in finns det alternativa leverantörer varför vår bedömning är att Svedbergs inte allvarligt skadas av att en enskild leverantör inte skulle kunna uppfylla ställda krav.

Fungerande och effektiva IT-system (affärsrelaterad risk)

Svedbergs arbetar aktivt med IT-säkerhet och har vidtagit en mängd åtgärder för att förebygga och förhindra att IT-problem uppstår. I den mån det ändå skulle uppstå problem har Svedbergs en plan för hur dessa skall åtgärdas så att produktion och leveranser m.m. påverkas i så liten omfattning som möjligt.

RISK- OCH KÄNSLIGHETSANALYS.

TYP AV RISK	RISK	SANNOLIKHET 1-5*	PÅVERKAN 1-5*	RISKMINIMERING
Marknadsrelaterad	Konjunktur och omvärld	4	4	Spridning av verksamheten i olika länder och försäljningskanaler.
	Ej marknadsmässigt produktsortiment	2	4	Satsar på produktutveckling.
	Distributionskanaler	2	3	Finns på många olika distributionskanaler i flera marknader.
Affärsrelaterade	Försäljning och rörelsemarginal	3	4	Intäkts- och kostnadskontroll, produktivitetsförbättring .
	Kompetens hos personalen	3	4	Utbildning.
	Produktkalkylering	3	3	Utbildning, kontinuerlig avstämning.
	Fungerande och effektiva IT-system	3	4	Uppgraderingar, utvärderingar.
	Konkurrens från låglöneländer	4	3	Investeringsplan för ökad automatisering.
Hållbarhetsrisk	Produkt och producentansvar	2	3	Inköpsavtal, uppföljningsrutiner.
Finansrelaterad	Valuta	3	3	Säkring av nettoflöden.
	Likviditet	2	4	Bankavtal, uppföljning kassaflödet.
	Regelefterlevnad	3	3	Rutiner, uppföljning.

* 1 = liten, 5 = stor

Valutarisker (finansrelaterad risk) not 16

Svedbergs har som målsättning att säkra 75 procent av sitt beräknade framtida nettoflöde i utländsk valuta. Denna säkring bedöms vara rimlig för att kortsiktigt kontrollera utländska valutors påverkan på Svedbergs resultat. Svedbergs tecknar även i vissa fall längre råvaruavtalmed fasta priser för att skydda sig mot stigande materialpriser och valutafluktuationer. Råvaruavtalen resulterar alltid i fysisk leverans.

FRAMTIDA UTVECKLING I KONCERNEN.

Vår bedömning är att marknaden har bottnat och att den nordiska byggmarknaden kommer att öka i volym under året. Bygg- och fastighetsbolagen i Sverige ser en ökad efterfrågan under kvartal 4, 2013.

Efter genomförda varsel och organisationsförändringar under 2013 har bolaget anpassat kostnadsnivån. Utöver detta har verksamheten i Hällabäck flyttats och produktionsenheten lagts ned vilket ytterligare har sänkt kostnaderna i bolaget. Framgent gäller att fortsätta jobba med besparingar, kostnadskontroll och förbättring av produktiviteten i hela bolaget.

Svedbergs kommer under 2014 att fortsätta att jobba med följande fem strategiska fokus:

1. Nordiska marknaden.
2. Stärkta kundrelationer.
3. Problemfri leveranskedja.
4. Marknadsorienterat sortiment.
5. Tydligare positionering av varumärket Svedbergs.

STYRELSENS YTTRANDE ENLIGT 16 KAP 4§ AKTIEBOLAGSLAGEN

I förslag till vinstdisposition föreslår styrelsen att aktieägarna på årsstämman 2014 beslutar att Svedbergs i Dalstorp AB, för räkenskapsåret 2013 ska lämna utdelning med 1,00 krona per aktie, vilket innebär en total utdelning på 21,2 Mkr.

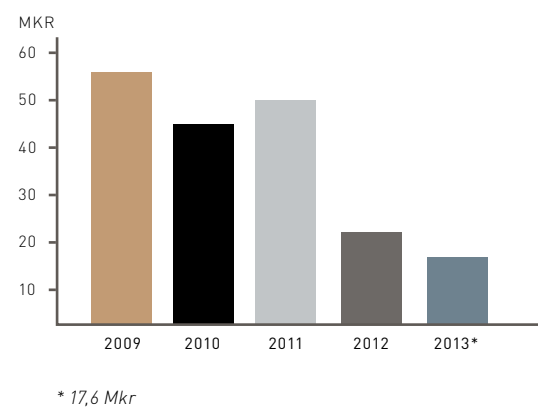
SVEDBERGS EKONOMISKA STÄLLNING

I årsredovisningen framgår att soliditeten i Svedbergs i Dalstorp AB (moderbolaget) uppgår till 52,8 procent och efter den föreslagna utdelningen blir soliditeten 47,8 procent. Föreslagen utdelning utgör 18,1 procent av moderbolagets egna kapital. Av moderbolagets och koncernens egna kapital utgör 0,5 Mkr ackumulerade värdeförändringar avseende finansiella instrument värderade till verkligt värde i enlighet med årsredovisningslagen 4 kap. 14a §. Av dessa ackumulerade värdeförändringar utgör 0,7 Mkr värdeförändring via övrigt totalresultat.

STYRELSENS MOTIVERING

Med hänvisning till vad som anges ovan anser styrelsen att den föreslagna vinstutdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som uppställs i 17 kap. 3§ andra och tredje styckena aktiebolagslagen. Verksamhetens art och omfattning medför inte risker i större omfattning än vad som normalt förekommer inom branschen. Styrelsens bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning innebär att utdelningen är försvarlig i förhållande till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt. Styrelsen bedömer att den föreslagna utdelningen inte kommer att påverka Svedbergs förmåga att fullgöra bolagets förpliktelser på kort och lång sikt eller att göra nödvändiga investeringar.

KONCERNENS RESULTAT 2009 – 2013.



FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION.

Moderbolaget.	
Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel kr:	
Överkursfond	990 000
Balanserade vinstmedel	31 179 392
Årets resultat	11 299 023

SUMMA 43 468 415

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:
Till aktieägarna utdelas 1 kr per aktie 21 200 000
I ny räkning överföres 22 268 415

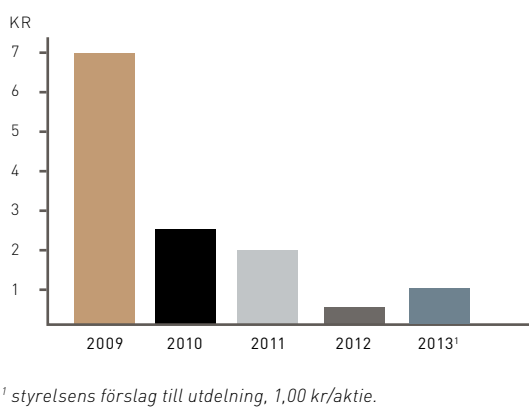
SUMMA 43 468 415

UTDELNINGSPOLICY.

Styrelsens utdelningspolicy lyder enligt följande: "Svedbergs utdelningspolicy avseende ordinarie utdelning är att minst hälften av årets resultat efter skatt ska delas ut till aktieägarna. Aktieutdelningens nivå skall ta hänsyn till bolagets tillväxt- och investeringsstrategi, i syfte att skapa framtida aktieägarvärde med stabil finansiell ställning".

UTDELNING 2009 – 2013.

Här redovisas de fem senaste årens aktieutdelning.



RÄKENSKAPER FÖR KONCERNEN.

RAPPORT ÖVER RESULTAT FÖR KONCERNEN (TKR) 1 JANUARI – 31 DECEMBER.

	Not	2013	2012
Nettoomsättning	2	369 801	400 832
Kostnad för sålda varor		-216 911	-235 575
BRUTTORESULTAT		152 890	165 257
Övriga rörelseintäkter	7	4 217	3 722
Försäljningskostnader		-101 152	-108 297
Forsknings- och utvecklingskostnader		-8 533	-10 199
Administrationskostnader		-18 238	-16 868
Övriga rörelsekostnader	7	-4 433	-5 341
RÖRELSERESULTAT	4–8	24 751	28 274
Finansiella intäkter	9	121	117
Finansiella kostnader	9	-940	-1 557
FINANSNETTO		-819	-1 440
RESULTAT FÖRE SKATT		23 932	26 834
Skattekostnad	11	-6 354	-4 139
ÅRETS RESULTAT		17 578	22 695
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		17 578	22 695
Resultat per aktie			
Resultat per aktie före utspädningseffekter		0,83 kr	1,07 kr
Resultat per aktie efter utspädningseffekter		0,83 kr	1,07 kr
Genomsnittligt antal aktier		21 200 000	21 200 000
Utdelning per aktie (för år 2013 – styrelsens förslag)		1,00 kr	0,50 kr
RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN (TKR) 1 JANUARI – 31 DECEMBER			
Årets resultat		17 578	22 695
Poster som kan återföras över resultaträkningen			
Årets omräkningsdifferens avseende omräkning av utländska dotterbolag		757	-548
Summa Poster som kan återföras över resultaträkningen		757	-548
ÅRETS TOTALRESULTAT		18 335	22 147
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		18 335	22 147

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING PER 31 DECEMBER (TKR).

Tillgångar	Not	2013-12-31	2012-12-31
Immateriella tillgångar	12	43 548	39 971
Materiella anläggningstillgångar	13	41 469	55 744
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		85 017	95 715
Varulager	15	55 055	68 997
Kundfordringar	17	68 710	69 865
Övriga fordringar		12 964	12 731
Aktuell skattefordran		3 773	5 320
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	1 513	2 603
Likvida medel	19	44 579	16 810
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		186 594	176 326
SUMMA TILLGÅNGAR		271 611	272 041
EGET KAPITAL OCH SKULDER (TKR)			
Eget kapital			
Aktiekapital		26 500	26 500
Övrigt tillskjutet kapital		990	990
Reserver		1 142	385
Balanserat resultat		139 548	132 570
SUMMA EGET KAPITAL		168 180	160 445
Skulder			
Uppskjutna skatteskulder	21	14 707	14 379
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		14 707	14 379
Leverantörsskulder		21 359	18 958
Kortfristiga räntebärande skulder	19	35 059	44 306
Övriga skulder		4 104	4 725
Upplupna kostnader och förutbetalade intäkter	22	25 752	26 778
Övriga avsättningar	21	2 450	2 450
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		88 724	92 217
SUMMA SKULDER		103 431	111 596
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		271 611	272 041
Poster inom linjen			
Ställda panter		inga	inga
Eventualförpliktelser		inga	inga

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL (TKR).

	Aktiekapital	Övrigt till- skjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Totalt eget kapital
INGÅENDE EGET KAPITAL 2012-01-01	26 500	990	933	152 275	180 698
Årets resultat	-	-	-	22 695	22 695
Övrigt totalresultat	-	-	-548	-	-548
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital exkl. transaktioner med bolagets ägare			-548	22 695	22 147
Utdelningar	-	-	-	-42 400	-42 400
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2012-12-31	26 500	990	385	132 570	160 445
INGÅENDE EGET KAPITAL 2013-01-01	26 500	990	385	132 570	160 445
Årets resultat	-	-	-	17 578	17 578
Övrigt totalresultat	-	-	757	-	757
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital exkl. transaktioner med bolagets ägare			757	17 578	18 335
Utdelningar	-	-	-	-10 600	-10 600
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2013-12-31	26 500	990	1 142	139 548	168 180

Balanserat resultat

Det balanserade resultatet motiveras av de ackumulerade vinster som genererats totalt i koncernen.

RÄKENSKAPER FÖR MODERBOLAGET.

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET (TKR) 1 JANUARI – 31 DECEMBER.

	Not	2013	2012
Nettoomsättning	2,3	352 444	382 671
Kostnad för sålda varor		-216 623	-234 797
BRUTTORESULTAT		135 821	147 874
Försäljningskostnader		-84 592	-91 754
Forsknings- och utvecklingskostnader		-9 554	-10 336
Administrationskostnader		-18 238	-16 868
Övriga rörelseintäkter	7	4 217	3 722
Övriga rörelsekostnader	7	-5 408	-6 316
RÖRELSERESULTAT	4–8	22 246	26 322
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	9	115	111
Räntekostnader och liknande poster	9	-933	-1 530
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		21 428	24 903
Bokslutsdispositioner	10	-5 375	-5 375
Skatt på årets resultat	11	-4 754	-4 558
ÅRETS RESULTAT		11 299	14 970
ÅRETS TOTALRESULTAT		11 299	14 970

BALANSRÄKNINGAR FÖR MODERBOLAGET PER 31 DECEMBER (TKR).

	Not	2013-12-31	2012-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	12	7 557	5 976
Materiella anläggningstillgångar	13	40 040	53 721
Finansiella anläggningstillgångar	14,21	444	120
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		48 041	59 817
Omsättningstillgångar			
Varulager	15	55 055	68 997
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	17	59 997	59 161
Övriga fordringar		11 436	11 887
Aktuell skattefordran		3 773	5 320
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	989	1 837
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR		76 195	78 205
Kassa och bank	19	39 888	14 670
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		171 138	161 872
SUMMA TILLGÅNGAR		219 179	221 689

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN (INDIREKT METOD) 1 JANUARI – 31 DECEMBER (TKR).

Den löpande verksamheten	2013	2012
Rörelseresultat	24 751	28 274
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>		
Av- och nedskrivningar	22 426	17 721
Övrigt	1 287	-211
SUMMA	48 464	45 784
Erhållen ränta	121	117
Betald ränta	-940	-1 557
Betald skatt	-4 479	-11 365
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL	43 166	32 979
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	13 942	1 051
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	2 012	8 509
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	754	-2 974
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	59 874	39 565
Investeringsverksamheten		
Balanserade utvecklingskostnader	-5 384	-4 596
Förvärv av immateriella tillgångar	-3 432	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-5 311	-9 119
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	1 869	10
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-12 258	-13 705
Finansieringsverksamheten		
Ökning av kortfristiga räntebärande skulder	-	11 975
Amortering av kortfristiga räntebärande skulder	-9 247	-
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare	-10 600	-42 400
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-19 847	-30 425
ÅRETS KASSAFLÖDE	27 769	-4 565
Likvida medel vid årets början	16 810	21 375
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	44 579	16 810
Koncernens outnyttjade krediter	100 000	72 504

FORTS.
BALANSRÄKNINGAR FÖR MODERBOLAGET PER 31 DECEMBER (TKR).

EGET KAPITAL OCH SKULDER (TKR).

Eget kapital			
Bundet eget kapital	Not	2013-12-31	2012-12-31
Aktiekapital		26 500	26 500
Reservfond		5 300	5 300
SUMMA BUNDET EGET KAPITAL		31 800	31 800
Fritt eget kapital			
Överkursfond		990	990
Balanserat resultat		31 179	26 809
Årets resultat		11 299	14 970
SUMMA FRITT EGET KAPITAL		43 468	42 769
SUMMA EGET KAPITAL		75 268	74 569
Obeskattade reserver	20	53 400	48 025
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld	21	-	670
Övriga avsättningar	21	2 450	2 450
SUMMA AVSÄTTNINGAR		2 450	3 120
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	19	35 059	44 306
Leverantörsskulder		20 651	18 032
Skulder till koncernföretag		5 935	5 721
Övriga skulder		2 399	3 422
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	24 017	24 494
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		88 061	95 975
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		219 179	221 689
Poster inom linjen			
Ställda panter		inga	inga
Ansvarsförbindelser		inga	inga

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL (TKR).

	Aktie- kapital	Reserv- fond	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
INGÅENDE EGET KAPITAL 2012-01-01	26 500	5 300	990	21 481	47 728	101 999
Omföring av föregående års resultat	-	-	-	47 728	-47 728	-
Årets resultat	-	-	-	-	14 970	14 970
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital exkl. transaktioner med bolagets ägare	-	-	-	47 728	-32 758	14 970
Utdelningar	-	-	-	-42 400	-	-42 400
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2012-12-31	26 500	5 300	990	26 809	14 970	74 569
INGÅENDE EGET KAPITAL 2013-01-01	26 500	5 300	990	26 809	14 970	74 569
Omföring av föregående års resultat	-	-	-	14 970	-14 970	-
Årets resultat	-	-	-	-	11 299	11 299
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital exkl. transaktioner med bolagets ägare	-	-	-	14 970	-3 671	11 299
Utdelningar	-	-	-	-10 600	-	-10 600
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2013-12-31	26 500	5 300	990	31 179	11 299	75 268

NOTER.

NOT 1. REDOVISNINGSPRINCIPER OCH UPPLYSNINGAR.

ALLMÄNT.

Denna koncernredovisning har godkänts av styrelsen den 26 mars 2014 för publicering och kommer att föreläggas årsstämman 28 april 2014 för godkännande. Svedbergs i Dalstorp AB (publ.) är ett svenskt aktiebolag med säte i Tranemo kommun, Sverige. Svedbergs vision är att vara den marknadsledande badrumskoncernen i Norden. Som funktionell valuta och rapporteringsvaluta tillämpas i koncernen svenska kronor.

ÖVERENSSTÄMMELSE MED REGELVERK OCH NORMGIVNING

Koncernredovisningen för Svedbergskoncernen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU samt de gällande International Accounting Standards (IAS) Koncernredovisningen är vidare upprättad i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Moderbolagets årsredovisning är upprättad enligt årsredovisningslagen och med tillämpning av Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. I de fall moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen anges detta separat i slutet av denna not under moderbolagets redovisningsprinciper.

NYA OCH ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER.

Följande nya eller ändrade standarder, samt tolkningar av befintliga standarder är obligatoriska för första gången för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2013 eller senare och anses relevanta för koncernen. Tillämpningen av dessa standarder bedöms inte ha haft någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella resultat och ställning.

– Ändringar i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter godkändes av EU i juni 2012 och har tillämpats från och med räkenskapsåret 2013. Ändringarna i IAS 1 syftar till att göra redovisningen av det ökande antalet poster i övrigt totalresultat tydligare, samt till att hjälpa användare av finansiella rapporter att skilja mellan de poster i övrigt totalresultat som senare kan omklassificeras till resultatet och de poster som aldrig kommer att omklassificeras till resultatet. Ändringarna bekräftar även befintliga krav om att poster i övrigt totalresultat och resultaträkningen skall presenteras antingen som en enskild rapport eller två på varandra följande rapporter. Ändringen innebär ingen förändring i värdering eller klassificering utan påverkar endast uppställningsformen av poster i övrigt totalresultat.

– Ändringar i IAS 19 Ersättningar till anställda godkändes av EU i juni 2012 och avser att hjälpa användare av finansiella rapporter att bättre förstå hur förmånsbestämda planer påverkar ett företags finansiella ställning, finansiella resultat och kassaflöden. Ändringarna påverkar inte de nuvarande värderingsmetoderna utan avser redovisning, presentation och tilläggsupplysningar. Ändringarna innebär framför allt betydande förändringar med avseende på redovisning av förmånsbestämda pensionsplaner. Korridormetoden och möjligheten att omedelbart redovisa aktuariella vinster och förluster i årets resultat har tagits bort. Vidare skall räntesatsen som tillämpas när pensionsskulden beräknas även

användas när pensionstillgångars avkastning beräknas. Samtliga omvärderingar skall redovisas i övrigt totalresultat (ingen omklassificering), det vill säga aktuariella vinster och förluster och skillnad mellan verklig och beräknad avkastning på pensionstillgångar. Eftersom de inte föreligger tillräcklig information för att redovisa den förmånsbestämda pensionsplan med flera arbetsgivare som koncernen deltar i som en förmånsbestämd plan och koncernen istället redovisar planen som om den vore en avgiftsbestämd plan har ändringen i IAS 19 inte haft någon väsentlig inverkan på koncernens redovisning.

– IFRS 13 Värdering till verkligt värde godkändes av EU i december 2012 och har tillämpats från och med räkenskapsåret 2013. Standarden anger nya riktlinjer för värdering till verkligt värde och upplysningskrav för IFRS. Kraven utökar inte användningen av redovisning till verkligt värde utan ger vägledning om hur värderingen bör tillämpas där tillämpning redan krävs eller tillåts enligt andra standarder inom IFRS. IFRS 13 har förbättrat överensstämmelsen och minskat komplexiteten genom att för första gången ge en definition av verkligt värde samt en källa till värdering till verkligt värde och upplysningskrav som kan användas inom alla IFRS. Standarden har inte haft någon väsentlig inverkan på koncernens redovisning.

NYA OCH ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER SOM ÄNNU INTE TILLÄMPATS.

Följande nya eller ändrade standarder, samt tolkningar av befintliga standarder är obligatoriska för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2014 eller senare och bedöms som relevanta för koncernen. Inga av dessa har tillämpats i förtid.

Godkända av Europeiska kommissionen IASB publicerade i maj 2011 ett paket med fem standarder avseende konsolidering bestående av IFRS 10 Koncernredovisning, IFRS 11 Samarbetsarrangemang, IFRS 12 Upplrysningar om andelar i andra företag, IAS 27 Separata finansiella rapporter (2011) och IAS 28 Innehav i intresseföretag och joint ventures (2011). Standarderna godkändes av EU i december 2012 och skall tillämpas på räkenskapsår som inleds den 1 januari 2014 men är tillgängliga för tidigare tillämpning.

– IFRS 10 Koncernredovisning bygger på befintliga principer genom att identifiera begreppet ”kontroll” som den avgörande faktorn för om ett företag skall ingå i koncernredovisningen för moderbolaget. Standarden ger ytterligare vägledning vid fastställandet av kontroll när detta är svårt att bedöma. IFRS 10 ersätter SIC-12 När ska ett företag för särskilt ändamål, ett SPE, omfattas av koncernredovisningen? och delar av IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter. IFRS 10 bedöms inte få någon påverkan på konsolideringen av företag i vilka koncernen har ägandeandelar eller är involverad i och får därmed ingen väsentlig inverkan på koncernens konsoliderade redovisning.

– IAS 27 Separata finansiella rapporter behandlar enbart riktlinjer för redovisning i separata finansiella rapporter inklusive kraven på upplysningar i dessa, vilka i stort sett är oförändrade från IAS 27 Koncernredovisning och

KASSAFLÖDESANALYS FÖR MODERBOLAGET (INDIREKT METOD) 1 JANUARI – 31 DECEMBER (TKR).

Den löpande verksamheten	2013	2012
Rörelseresultat	22 246	26 322
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>		
Av- och nedskrivningar	18 467	13 746
Övrigt	283	222
SUMMA	40 996	40 290
Erhållen ränta	115	111
Betald ränta	-933	-1 530
Betald skatt	-3 877	-9 952
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL	36 301	28 919
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	13 942	609
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	464	8 676
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	1 333	-4 369
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	52 040	33 835
Investeringsverksamheten		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-3 432	-270
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-5 267	-7 847
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	1 724	
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-6 975	-8 117
Finansieringsverksamheten		
Ökning kortfristiga räntebärande skulder	-	11 195
Amortering av kortfristiga räntebärande skulder	-9 247	-
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare	-10 600	-42 400
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-19 847	-30 425
ÅRETS KASSAFLÖDE	25 218	-4 707
Likvida medel vid årets början	14 670	19 377
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	39 888	14 670
Moderbolagets outnyttjade krediter uppgick vid årets slut till	100 000	70 364

separata finansiella rapporter. Reglerna för redovisning av joint venture och intresseföretag i separata finansiella rapporter har flyttats från IAS 28 Innehav i intresseföretag och IAS 31 Andelar i joint ventures till IAS 27 (2011). Standarden kräver att när ett företag upprättar separata finansiella rapporter, skall investeringar i dotterbolag, intresseföretag och gemensamt kontrollerade företag redovisas antingen till anskaffningsvärde, eller i enlighet med IFRS 9 Financial instruments. Standarden bedöms ej få någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella resultat eller ställning.

– IFRS 12 Upplysningar om andelar i andra företag kräver utökade tilläggsupplysningar om dotterbolag, joint ventures, intressebolag samt icke-konsoliderade så kallade strukturerade företag i vilka företaget är engagerat. IFRS 12 kommer att medföra att omfattningen av upplysningarna till viss del kommer att öka men standarden bedöms ej få någon väsentlig påverkan på koncernens redovisning.

–Ändringar i IAS 36 Nedskrivningar publicerade i maj 2013 och godkändes av EU i december 2013. Ändringarna skall tillämpas retroaktivt för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2014 eller senare, men är tillgängliga för tidig tillämpning förutsatt att även IFRS 13 Värdering till verkligt värde tillämpas. Ändringarna i IAS 36 begränsar de villkor under vilka återvinningsvärdet på tillgångar eller kassagenererande enheter måste upplysas om, tydliggör erforderliga upplysningar, samt inför ett uttryckligt krav att upplysa om den diskonteringsränta som används för att fastställa nedskrivningen, eller återföringen, när återvinningsvärdet baserat på verkligt värde minus kostnader för försäljning/utrangering bestäms genom beräkning av nuvärdet. Ändringarna bedöms ej få någon väsentlig påverkan på koncernens redovisning.

Inga andra av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som trätt ikraft bedöms som relevanta för koncernens redovisning.

Ej godkända av Europeiska kommissionen IASB har publicerat flera nya och ändrade redovisningsstandarder och tolkningar av befintliga standarder som ännu inte godkänts av EU men som eventuellt kan påverka koncernens redovisning givet ett framtida godkännande. Koncernen avser uppmärksamma dessa standarder men avser inte, i de fall möjlighet ges, att tillämpa dessa i förtid.

– IFRS 9 Financial Instruments publicerades i november 2009 och utgör det första steget i processen att ersätta IAS 39 Finansiella instrument: värdering och klassificering. IFRS introducerar två nya krav för värdering och klassificering av finansiella tillgångar och kommer sannolikt att påverka koncernens redovisning av finansiella tillgångar. De bestämmelser som avser finansiella skulder överförs i allt väsentligt från IAS 39 med undantag för värdering till verkligt värdealternativet. IFRS 9 är inte tillämplig förrän för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2015 men är tillgänglig för tidigare tillämpning. Effekterna som den nya standarden kommer att få på koncernens redovisning har ännu ej kunnat analyseras. Ett ställningstagande kommer att tas i samband med att processen att ersätta IAS 39 med IFRS 9 publicerats i en slutgiltig version.

Inga andra av de publicerade IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte har godkänts av EU bedöms som relevanta för koncernens redovisning.

GRUNDER FÖR RAPPORTERNAS UPPRÄTTANDE

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom beträffande derivatinstrument, vilka värderas till verkligt värde via rapport över resultat, se not 16.

UTLÄNSK VALUTA, BELOPP OCH DATUM.

Fordringar och skulder i utländsk valuta har upptagits till balansdagens kurs. Belopp redovisas i tusen kronor om inte annat anges. Belopp inom parantes anger föregående års värde. Rapport över resultat (resultaträkningen) avser perioden 1 januari till 31 december och rapport över finansiell ställning (balansräkningen) avser 31 december.

GRUNDER FÖR KONSOLIDERING.

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och dess dotterbolag. De finansiella rapporterna för moderbolaget och dotterbolagen som tas in i koncernredovisningen avser samma period och är upprättade enligt de redovisningsprinciper som gäller för koncernen. Alla koncerninterna mellanhavanden, intäkter, kostnader, vinster eller förluster som uppkommer i transaktioner mellan företag som omfattas av koncernredovisningen elimineras i sin helhet. Ett dotterbolag tas med i koncernredovisningen från förvärvstidpunkten, vilken är den dag då moderbolaget får ett bestämmande inflytande, och ingår i koncernredovisningen fram till den dag det bestämmande inflytandet upphör. Innehav utan bestämmande inflytande (tidigare minoritetsintresse) är den del av resultatet och av nettotillgångarna i delägda dotterbolag som tillkommer andra ägare. Denna andel av resultatet ingår i rapporten över totalresultatet och andelen av nettotillgångarna ingår i eget kapital i rapport över finansiell ställning. Upplysning lämnas om hur stor del av respektive post som hänför sig till moderbolagets aktieägare respektive till minoriteten.

OMRÄKNING AV UTLÄNSKA DOTTERBOLAG

Utländska dotterbolags funktionella valuta omräknas till koncernens rapporteringsvaluta. Differenser som uppstår vid omräkning av dessa dotterbolags resultaträkningar (till genomsnittskurs) och balansräkningar (till balansdagskurs) redovisas i rapport över resultat för koncernen.

INTÄKTER.

Koncernens intäkter genereras från försäljning av varor ur vårt produktsortiment till våra kunder. Produktsortimentet utgörs till 75 procent av egentillverkade produkter och till 25 procent av inköpta produkter, vilka alla säljs under eget varumärke, SVEDBERGS. Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor i koncernens löpande verksamhet. Intäkterna redovisas netto med avdrag för mervärdesskatt, returer, rabatter och bonus. Koncernen redovisar en intäkt när betydande risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande överförts till köparen och koncernen inte längre har något engagemang i den löpande förvaltningen av- eller reell kontroll över de sålda varorna. Inkomsten skall kunna mätas på ett tillförlitligt sätt och det skall vara sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget och de utgifter som uppkommit eller förväntas uppkomma till följd av transaktionen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Denna tidpunkt sammanfaller med leverans av varan från bolaget på väg till kund.

SEGMENTSRAPPORTERING.

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars rörelse regelbundet granskas av bolagets högste verkställande beslutsfattare som underlag för beslut om fördelning av resurser till segmentet och bedömning av dess resultat samt om vilket det återfinns fristående finansiell information. Rörelsesegmentet rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren, verkställande direktören. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömningen av rörelsesegmentets resultat. I Svedbergs rapporteras rörelsen som ett segment på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömningen av rörelsesegmentets resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som styrelsegruppen som fattar strategiska beslut.

KOSTNADER.

Koncernen är tillverkare av badrumsprodukter och den största kostnaden är kostnad för sålda varor. I kostnad sålda varor ingår det bland annat kostnader för material, arbetskraft, förbrukningsmaterial, reparations- och underhållskostnader, energi och kostnader för avskrivning av maskiner och fastigheter. En annan stor kostnadspost är försäljningskostnader och fraktkostnader. I dessa kostnader ingår huvudsakligen personalkostnader och kostnader för marknadsföring.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER.

Finansiella intäkter och kostnader består huvudsakligen av ränteutäkter på likvida medel och kostnader för kortfristiga räntebärande skulder (checkräkning).

SKATT.

Redovisad skatt inkluderar aktuell skatt samt uppskjuten skatt. Den aktuella skatten baseras på periodens resultat och beräknas på balansdagens skattesats. Skatt som betalas eller erhålls under det aktuella året klassificeras som aktuell skatt. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt.

Uppskjuten skatt beaktas på skillnader mellan skattemässiga och redovisningsmässiga värden (temporära skillnader) i koncernen. Svedbergs har temporära skillnader i främst anläggningstillgångar. Uppskjuten skattefordran på skattemässiga underskottsavdrag beaktas i den mån det är sannolikt att de framledes kan utnyttjas mot skattemässiga överskott.

RESULTAT PER AKTIE.

Resultat per aktie baseras på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare som ett genomsnitt av antalet utestående aktier. Inga potentiella utspädnings effekter föreligger.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR.

Goodwill

Koncernens goodwill avser goodwill hänförlig till rörelseförvärv. Goodwill redovisas i rapport över finansiell ställning i de fall överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på tidigare ägd andel överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och överförda skulder. Det goodwill värde som fastställs per förvärvstidpunkten fördelas på kassagenererande enheter, eller grupper av kassagenererande enheter, som förväntas tillföras fördelar genom förvärvet från synergieffekter. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar.

Prövning av nedskrivning för goodwill

Det sker ej någon avskrivning på goodwill. Nedskrivningsbehovet för goodwill prövas genom följande förfarande. Det goodwillvärde som fastställs per förvärvstidpunkten fördelas på en kassagenererande enhet, eller grupper av kassagenererande enheter, som förväntas tillföras fördelar genom förvärvet från synergieffekter. Till den kassagenererande enheten kan hänföras även tillgångar och skulder som vid förvärvstidpunkten redan finns i koncernen. Varje sådant kassaflöde som goodwill fördelas till motsvaras av den lägsta nivån inom koncernen på vilken goodwill övervakas i företagets styrning och är inte en större del av koncernen än ett segment, dvs. en rörelsegren eller ett geografiskt område enligt koncernens segmentsrapportering. Ett nedskrivningsbehov föreligger när det återvinningsbara beloppet avseende en kassagenererande enhet (eller grupper av kassagenererande enheter) understiger redovisat värde. En nedskrivning redovisas då i resultaträkningen.

Produktutveckling, forskning och utveckling

För Svedbergs är det avgörande att kontinuerligt förnya produktsortimentet. Resultatet av produktutvecklingsarbetet kommer att få stor påverkan på bolagets framtida försäljningsutveckling och resultatgenerering. När projekt i enlighet med IAS 38 lämnar den så kallade forskningsfasen och går in i utvecklingsfasen skall tre kriterier vara uppfyllda för att utgifterna skall aktiveras istället för att kostnadsföras direkt. Produkten skall vara tekniskt möjlig att ta fram, den skall vara kommersiellt gångbar samt att beslut tagits att den skall tas fram. Nyttjandeperioden för aktiverad produktutveckling bedöms till fem år. Avskrivningen påbörjas vid lansering av aktuell produkt.

Dataprogram

Utgifter för dataprogram redovisas i koncernen och moderbolaget som tillgång i enlighet med IAS 38 Immateriella tillgångar. Avskrivning sker på tre år.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR.

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade av- och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår kostnader som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter bifogas tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt. Det anses som lämpligt endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från rapport över finansiell ställning. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i rapport över resultatet för koncernen under den period i vilken de uppkommer.

AVSKRIVNINGSPRINCIPER.

Avskrivningar enligt plan har beräknats på tillgångarnas anskaffningsvärden och utifrån deras nyttjandeperiod. Avskrivningar per år har beräknats enligt följande procenttal:

	KONCERNEN	MODERBOLAGET
Goodwill nedskrivningsprövning	*	5–10 %
Balanserade utgifter för produktutveckling	20 %	kostnadsförs direkt
Dataprogram, datautrustning	33 %	33 %
Maskiner och inventarier		
i produktion	10–20 %	10–20 %
Övriga inventarier	20 %	20 %
Byggnader	4–10 %	4–10 %
Ingen avskrivning görs på mark.		

* Nyttjandeperioden för goodwill i moderbolaget om 10–20 år motiveras av dess beräknade uthålliga avkastning och dess strategiska betydelse. Prövning om nedskrivningsbehov föreligger, avseende ovanstående tillgångar, sker löpande.

NEDSKRIVNINGAR.

Nedskrivning av icke-finansiella anläggningstillgångar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet eventuellt inte är återvinningsbart. Vid varje balansdag provas om nedskrivningsbehov föreligger (goodwill och pågående investeringar i immateriella tillgångar testas årligen oavsett om någon indikation på värdenedgång finns). En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Nyttjandevärdet beräknas som nuvärdet (diskonterade med koncernens WACC) av de förväntade framtida kassaflödena till slutet av nyttjandeperioden, som en tillgång eller en kassagenererande enhet förväntas ge upphov till. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enhet). I de fall återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till återvinningsvärdet. Nedskrivning redovisas i rapport över resultat. För materiella och immateriella anläggningstillgångar, som tidigare har skrivits ner, görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras. Nedskrivning redovisas i rapport över totalresultat. Nedskrivning på goodwill återförs dock aldrig i koncernens redovisning.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Koncernen prövar vid varje rapportperiods slut huruvida det finns objektiva omständigheter som tyder på att en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar behöver skrivas ned. Nedskrivning sker endast om det finns objektiva omständigheter för detta till följd av att en eller flera händelser inträffat efter det att tillgången redovisats första gången och att denna händelse, eller händelser, har en inverkan på de uppskattade framtida kassaflödena för den finansiella tillgången eller grupp av finansiella tillgångar som kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt. Om sådana omständigheter föreligger beräknas nedskrivningen som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden diskonterade till den finansiella tillgångens ursprungliga effektiva ränta. Nedskrivningsbeloppet redovisas i rapporten över totalresultat. Objektiva omständigheter som tyder på att en finansiell tillgång eller grupp av tillgångar har ett nedskrivningsbehov innefattar bland annat betydande finansiella svårigheter hos emitenten eller gäldenären, avtalsbrott, upphörande av en aktiv marknad och sannolikhet för att låntagaren kommer att gå i konkurs. Andra objektiva omständigheter är betydande förändringar med en ogynnsam inverkan som har inträffat i den tekniska miljö, marknadsmiljö, ekonomiska miljö eller juridiska miljö i vilken emitenten verkar, och tyder på att det kanske inte går att återvinna anskaffningsvärdet för investeringen i egetkapitalinstrumentet. En betydande eller utdragen minskning av det verkliga värdet för en investering i ett egetkapitalinstrument under dess anskaffningsvärde är också objektiva belägg för ett nedskrivningsbehov.

LEASING OCH HYRESAVTAL.

Ett operationellt leasingavtal innebär att de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet av ett objekt kvarstår hos leasegivaren. Operationell leasing innebär att ingen post redovisas i rapport över finansiell ställning. Betalningar som görs under leasingperioden (efter avdrag för eventuella incitament från leasegivaren) kostnadsförs i rapport över totalresultat linjärt över leasingperioden. Koncernen har ingen finansiell leasing.

VARULAGER.

Värdering av lager har skett till det lägsta av anskaffningsvärdet respektive verkligt värde. Anskaffningsvärdet görs enligt den så kallade FIFO-metoden. I anskaffningsvärdet för färdiga varor ingår kostnader för material och direkt lön samt tillverkningskostnader. En reservering för befarad inkurans i varulagret görs när det finns objektiva grunder att anta att koncernen inte kommer att kunna erhålla det värde vid framtida försäljning som varulagret är bokfört till. Reserveringens storlek utgörs av skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och värdet av bedömda framtida kassaflöden. Det reserverade beloppet redovisas över resultaträkningen.

LIKVIDA MEDEL.

I likvida medel ingår banktillgodohavanden. I rapport över finansiell ställning redovisas utnyttjad checkräkningskredit som kortfristiga räntebärande skulder.

FINANSIELLA INSTRUMENT.

Finansiella instrument som redovisas i rapport över finansiell ställning inkluderar på tillgångssidan kundfordringar, aktier och lånefordringar. Bland skulder återfinns leverantörsskulder och låneskulder. Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom avseende de som tillhör kategorin finansiell tillgång som redovisas till verkligt värde via rapport över totalresultatet. Redovisning sker därefter beroende av hur de har klassificerats enligt nedan. En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i rapport över finansiell ställning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiseras, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången, förutom i de fall bolaget förvärvar eller avyttrar noterade värdepapper, då tillämpas likvidagsredovisning. Verkligt värde på noterade finansiella tillgångar motsvaras av tillgångens noterade köpkurs på balansdagen. IAS 39 klassificeras finansiella instrument i kategorier. Klassificeringen beror på avsikten med förvärvet av det finansiella instrumentet. Företagsledningen bestämmer klassificering vid ursprunglig anskaffningstidpunkt. Kategorierna är följande:

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via rapport över totalresultatet

Denna kategori består av två undergrupper: finansiella tillgångar som innehas för handel och andra finansiella tillgångar som företaget initialt valt att placera i denna kategori. En finansiell tillgång klassificeras som innehav för handel om den förväras i syfte att säljas på kort sikt. Derivat klassificeras som innehav för handel. Tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i rapport över totalresultatet.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och övriga kortfristiga fordringar är fordringar som uppkommer då företaget tillhandahåller pengar utan avsikt att idka handel med fordringsrätten. Om den förväntade innehavstiden är längre än ett år utgör de långfristiga fordringar och om den är kortare övriga fordringar. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fodringar vilka bedömts individuellt. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisats till nominellt belopp utan diskontering. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader.

Skulder

Skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde.

DERIVAT FÖR SÄKRINGSÄNDAMÅL.

Svedbergs är exponerad för valutakursförändringar eftersom försäljning och inköp sker i både svensk och utländsk valuta. Bolaget säkrar delar av kommande års beräknade flöden och målsättningen är att över tiden säkra 75 procent av bolagets nettoflöden 12 månader fram i tiden. Samtliga derivat har värderats till marknadskurs vid årets slut och redovisas i rapport över finansiell ställning.

PENSIONER.

Svedbergs har flera pensionsplaner i Sverige och utomlands. Samtliga pensionsplaner, förutom ITP-planen i Alecta, är så kallade avgiftsbestämda pensionsplaner och kostnaden härför redovisas löpande i takt med att Svedbergs betalar pensionsavgifterna till försäkringsbolagen. ITP-planen i Alecta är en så kallad förmånsbestämd pensionsplan som omfattar flera arbetsgivare (multiemployer plan). Kostnaden för den förmånsbestämda pensionsplanen redovisas löpande i takt med att Svedbergs betalar pensionsavgifterna till Alecta. Det föreligger inte tillräcklig information för att redovisa ITP-planen som en förmånsbestämd plan varför redovisningen sker som om planen vore avgiftsbestämd i enlighet med undantagsregeln i IAS 19 om redovisning av förmånsbestämda pensionsplaner som omfattar flera arbetsgivare.

EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Eventualförpliktelser utgörs av befintliga förpliktelser som hänför sig till inträffade händelser vars förekomst kommer att bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom koncernens kontroll om de uteblir eller inträffar. Eventualförpliktelser kan även utgöras av befintliga förpliktelser som hänför sig till inträffade händelser, men som inte redovisats som skuld eller avsättning eftersom det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller att förpliktelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig säkerhet. Koncernen reserverar enligt tidigare erfarenhet belopp för att täcka framtida garantiåtaganden avseende sålda produkter. Eventualförpliktelser redovisas inte som avsättning i rapporten över finansiell ställning. Dock kan förpliktelsen utvecklas på ett sätt som ursprungligen inte förväntades varför koncernen löpande bedömer dessa förpliktelser för att avgöra om ett utflöde av resurser har blivit sannolikt. Om ett utflöde av resurser har blivit sannolikt för ett förhållande som tidigare behandlats som eventualförpliktelse, görs en avsättning som då redovisas i rapport över finansiell ställning.

UPPLYSNINGAR OM TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Närstående bolag definieras som de i koncernen ingående bolagen samt bolag där närstående fysiska personer har bestämmande, gemensamt bestämmande eller betydande inflytande. Som närstående fysiska personer definieras styrelseledamöter, ledande befattningshavare samt nära familjemedlemmar till sådana personer. Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner med externa parter det vill säga till marknadsmässiga priser. Uppllysningar ges om transaktion med närstående har skett, det vill säga en överföring av resurser, tjänster eller förpliktelser oavsett om ersättning har utgått eller ej.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolagets årsredovisning är upprättad enligt årsredovisningslagen och med tillämpning av Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen i de fall som anges nedan.

Skatter

De belopp som avsatts till obeskattade reserver utgör skattepliktiga temporära skillnader. På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas i juridisk person inte den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till de obeskattade reserverna. Förändring av obeskattade reserver redovisas enligt svensk praxis över resultaträkningen i enskilda bolag under rubriken "Bokslutsdispositioner". I balansräkningen redovisas det ackumulerade värdet av avsättningarna under rubriken obeskattade reserver av vilka 22 procent kan beaktas som uppskjuten skatteskuld och 78 procent som bundet eget kapital.

Goodwill

Moderbolagets goodwill är förvärvsrelaterad och redovisas till anskaffningsvärde vid förvärv. Denna har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela kostnaden för tillgången över dess bedömda nyttjandeperiod. Per varje balansdag sker en omprövning av den fastställda nyttjandeperioden, och skiljer sig denna från tidigare bedömningar ändras avskrivningstiden i enlighet med detta.

Kassa och Bank

Kassa och bank omfattar kassamedel samt disponibla tillgodohavanden hos banker och motsvarande institutioner.

Aktier och andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Förvärvsrelaterade kostnader för dotterföretag, som kostnadsförs i koncernredovisningen, ingår som en del i anskaffningsvärdet för andelar i dotterföretag. Villkorade köpeskillingar värderas utifrån sannolikheten av att köpeskillingen kommer att utgå. Eventuella förändringar av avsättningen/fordran läggs på/reducerar anskaffningsvärdet. I koncernredovisningen redovisas villkorade köpeskillingar till verkligt värde med värdeförändringar över resultatet. Det redovisade värdet för andelar i dotterföretag prövas avseende eventuellt nedskrivningsbehov då indikation på nedskrivningsbehov föreligger.

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODEN.

Om det inträffar väsentliga händelser efter balansdagen, som inte skall beaktas när rapport över totalresultat fastställs, lämnas upplysningar om händelsens karaktär och om möjligt en uppskattning av den finansiella effekten i förvaltningsberättelse och i not.

NOT 2. NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PÅ GEOGRAFISKA OMRÅDEN (MKR).

	Koncernen	2012	Moderbolaget	2012
	2013		2013	
Sverige	270,7	285,8	270,7	285,8
Finland	47,3	54,3	34,8	41,1
Norge	36,8	43,3	36,8	43,3
Danmark	8,0	9,7	8,0	9,7
Ryssland	3,5	4,9	-	-
Storbritannien	1,6	2,2	1,6	2,2
Övrig export	1,9	0,6	0,5	0,6
SUMMA	369,8	400,8	352,4	382,7

Internprissättningen till dotterbolaget i Finland sker till marknadsmässiga priser. Nedan redovisas respektive dotterbolags tillgångar och investeringar.

	Tillgångar	2012	Investeringar	2012
	2013		2013	
Finland, Svedbergs OY	25,2	16,3	-	1,0
SUMMA	25,2	16,3	-	1,0

NOT 3. MODERBOLAGETS INKÖP OCH FÖRSÄLJNING FRÅN/TILL DOTTERFÖRETAG (ELIMINERAS I KONCERNEN).

	2013	2012
Svedbergs OY, Finland	35,1	41,1

NOT 4. MEDELANTALET ANSTÄLLDA.

	2013	2013	2012	2012
	Totalt	Varav män	Totalt	Varav män
Moderbolaget	169	124	182	129
Svedbergs OY	12	6	13	6
KONCERNEN TOTALT	181	130	195	135

I koncernens styrelse finns 8 (8) ledamöter varav 2 (2) kvinnor. I moderbolagets styrelse finns 5 (5) ledamöter varav 1 (1) kvinna. Ledande befattningshavare i koncernen och moderbolaget är 9 (9) varav 2 (2) kvinnor.

NOT 5. LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER.

	2013		2012	
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensions-kostnader)	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensions-kostnader)
Styrelse	1 130	189 (33)	1 178	361 (142)
Ledning	8 922	4 970 (1 743)	7 191	3 548 (1 037)
Övriga anställda	60 725	21 859 (4 759)	64 207	22 557 (5 178)
KONCERNEN TOTALT	70 778	27 018 (6 535)	72 575	26 466 (6 357)

Löner och andra ersättningar till styrelse, VD, vice VD och ledning

Namn	2013					
	Grundlön/arvode	Arvode utskott	Övrig ersättning	Rörlig ersättning/tantien	Pension	Övrigt
Ordförande Anders Ilstam	240 000	50 000	-	-	-	21 187
vice ordf. Urban Jansson	170 000	-	-	-	-	4 447
Ledamot Sune Svedberg	120 000	-	-	-	-	7 799
Ledamot Jan Svensson	120 000	-	-	-	-	3 017
Ledamot Anna Svedberg	380 275	50 000	-	-	32 992	66 280
Ledamot Fabian Hielte (jan-april)	-	-	-	-	-	1 314
VD Fredrik Björkman (maj-dec)	700 400	-	54 778	-	264 089	-
vVD Sfefan Svensson (maj-dec)	700 400	-	41 653	-	254 372	-
Ledning exkl VD, vVD (7 pers)	4 738 929	-	395 514	-	847 800	-
VD Anders Tofte (jan-april) inkl avg.verderlag	2 228 592	-	62 014	-	376 963	-
SUMMA	9 398 596	100 000	553 959	0	1 776 216	104 044

Namn	2012					
	Grundlön/arvode	Arvode utskott	Övrig ersättning	Rörlig ersättning/tantien	Pension	Övrigt
Ordförande Urban Jansson	240 000	-	-	-	-	12 645
Ledamot Fabian Hielte	120 000	-	-	-	-	-
Ledamot Michael Olsson	120 000	-	-	-	-	4 892
Ledamot Sune Svedberg	120 000	-	-	-	-	13 971
Ledamot Anna Svedberg	577 676	-	-	-	142 194	104 068
VD Anders Tofte	1 519 000	-	113 230	-	405 509	-
Ledning exkl VD (8 pers)	4 897 194	-	326 828	334 320	631 566	-
SUMMA	7 593 870	0	440 058	334 320	1 179 269	135 576

Avtal om VD:s och vice VD:s pensionsålder finns ej. Rörlig ersättning regleras av ersättningspolicy för ledande befattningshavare och av den framgår att rörlig del baseras på individuellt uppsatta mål samt utgör underlag till semesterersättning men är inte pensionsgrundande. Den individuella delen är maximerad till 25 procent av den fasta ersättningen. Rörlig lönedel baseras även på förbättrat resultat före finansiella poster för koncernen jämfört med ett snitt av de tre föregående åren. Till VD och vice VD utgår högst 4 procent av resultatförbättringen och till övriga ledande befattningshavare beräknas rörlig lönedel på samma sätt som för VD och vice VD och vid en resultatförbättring utgår totalt högst 4 procent till dessa befattningshavare sammantaget. Rörlig lönedel är maximerad till belopp motsvarande den fasta lönedelen. Avgiftsbaserad pension betalas till VD och vice VD med maximalt 30 procent av den fasta årslönen. Vid eventuell uppsägning av VD och vice VD utgår maximalt avgångsvederlag om 12 månadslöner. Till ledande befattningshavare i koncernen inkl. VD och vice VD 9 st (9) har det utgått löner och skattepliktiga ersättningar med 8 922 Tkr (7 191) samt tantien för 2013 med 0 Tkr (0). Avgiftsbaserade pensionsförsäkringar ut-

går till ledande befattningshavare, enligt avtal, dock med max 30 procent av fasta årslönen. Vid eventuell uppsägning av VD och vice VD utgår maximalt 12 månadslöner. Vid egen uppsägning är uppsägningstiden för VD och vice VD 6 månader. Ersättningsutskottet, som består av Anders Ilstam och Sune Svedberg, bereder VD:s och vice VD:s lön vilken beslutas av styrelsen. VD beslutar, efter tillstyrkan av Ersättningsutskottet, om lön och ersättningar till ledande befattningshavare i bolaget.

LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR.

Kostnaden för den förmånsbestämda pensionsplanen uppgick under året till 1 743 Tkr (1 445). Alectas konsolideringsgrad uppgick till 148 procent (129) per 31 december 2013.

ERSÄTTNINGAR/TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE.

Inga transaktioner med närstående har skett under perioden januari till december 2013, utöver de som framgår av tabellen ersättningar till styrelsen och ledningen.

NOT 6. INFORMATION ANGÅENDE ERSÄTTNING TILL REVISOR.

Till bolagets revisorer har följande ersättning utgått:

För revision och andra revisionsnära tjänster	Koncernen	Moderbolaget		
	2013	2012	2013	2012
Ernst & Young	380	380	380	380
Skatterådgivning	-	-	-	-
Revico Grant Thornton Oy (Finland)	99	97	-	-
Skatterådgivning	-	-	-	-
SUMMA	479	477	380	380
För fristående rådgivning				
Ernst & Young	42	93	42	93
SUMMA	42	93	42	93
TOTALSUMMA	521	570	422	473

NOT 7. ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER/KOSTNADER.

Övriga rörelseintäkter	Koncernen	Moderbolaget		
	2013	2012	2013	2012
Reavinst anläggningstillgångar	-	10	-	10
Värdeförändring valutaterminer, fordringar/skulder av rörelsekaraktär	3 492	3 712	3 492	3 712
Kursvinst, marknadsvärdering valutaterminer	725	-	725	-
SUMMA	4 217	3 722	4 217	3 722

FORTS. NOT 7. ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER/KOSTNADER.

	Koncernen		Moderbolaget	
Övriga rörelsekostnader	2013	2012	2013	2012
Reaförlust anläggningstillgångar	607	-	607	-
Avskrivning goodwill	-	-	975	975
Kursförlust, fordringar/skulder av rörelsekaraktär	3 826	2 627	3 826	2 627
Kursförlust, marknadsvärdering valutaterminer	-	2 714	-	2 714
SUMMA	4 433	5 341	5 408	6 316

Rörelsens kostnader	Koncernen	
	2013	2012
Råvaror och förnödenheter	159 212	165 615
Personalkostnader	105 916	102 221
Avskrivningar	15 935	13 746
Nedskrivningar	6 172	-
Övriga kostnader	62 032	94 698
SUMMA	349 267	376 280

Faktiska och beräknade framtida avgifter i koncernen uppgår till:

Leasingavgifter uppgick 2013 till 1 759 Tkr (1 977) och lokalyror var under samma period 939 Tkr (1 006).
Leasing avgifternas storlek varierar beroende på marknadsräntan.

	Leasing	Lokalyror
2014	1 431	961
2015	826	837
2016 och framåt	374	285

NOT 8. AVSKRIVNINGAR ENLIGT PLAN PER FUNKTION OCH PER TILLGÅNGSSLAG.

	Koncernen		Moderbolaget	
Per funktion	2013	2012	2013	2012
Kostnader sålda varor	8 476	10 030	9 182	10 030
Försäljningskostnader	1 393	1 084	842	1 084
Forskning- och utvecklingskostnader	4 363	4 459	-	-
Administrationskostnader	1 538	1 517	1 538	1 517
Övriga rörelsekostnader	165	140	414	1 115
SUMMA	15 935	17 230	11 976	13 746
Per tillgångsslag				
Goodwill	-	-	975	975
Balanserade utgifter för forskning och utveckling	4 363	4 459	-	-
Dataprogram	876	1 441	876	1 441
Byggnader	2 605	2 882	2 605	2 882
Maskiner och inventarier	8 091	8 448	7 520	8 448
SUMMA	15 935	17 230	11 976	13 746

NOT 9. FINANSNETTO.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Finansiella intäkter	121	117	115	111
Finansiella kostnader	940	1 557	933	1 530

NOT 10. BOKSLUTSDISPOSITIONER.

	Moderbolaget	
	2013	2012
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivning enligt plan	1 625	1 625
Förändring av periodiseringsfond	-7 000	-7 000
SUMMA	-5 375	-5 375

NOT 11. SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Aktuell skatt	5 941	5 792	5 748	5 594
Uppskjuten skatt avseende obeskattade reserver	1 183	-651	-	-
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader, underskottsavdrag och internvinst	-770	-1 002	-994	-1 036
SUMMA	6 354	4 139	4 754	4 558

Skillnaden mellan koncernen och moderbolagets gällande skattesats och den effektiva skattesatsen består av följande komponenter:

	2013	2012	2013	2012
Gällande skattesats i Sverige	22 %	26 %	22 %	26 %
Effekt av ändrad skattesats vid beräkning av uppskjuten skatt	-	-12 %	-	-4 %
Skatteeffekt av intäkter som inte är skattepliktiga	-	-	-	-
Skatteeffekt av kostnader som inte är skattemässigt avdragsgilla	5 %	1 %	8 %	1 %
SUMMA	27 %	15 %	30%	23 %

Genomsnittlig effektiv skattesats.

NOT 12. IMMATERIELLA TILLGÅNGAR.

	Koncernen		Moderbolaget	
Goodwill	2013	2012	2013	2012
Ingående anskaffningsvärde	64 831	64 831	51 039	51 039
UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE	64 831	64 831	51 039	51 039
Ingående avskrivningar	38 074	38 074	45 839	44 864
Årets avskrivningar	-	-	975	975
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	38 074	38 074	46 814	45 839
REDOVISAT VÄRDE	26 757	26 757	4 225	5 200

Som underlag vid beräkning av värdet på goodwill har för åren 2013-2018 budget använts. Den WACC som använts uppgår till 10 procent och ett antagande om evig tillväxt på 2 procent. Prövningen visar att inget nedskrivningsbehov föreligger. Om hela goodwillen skrivs ner till 0 motsvarar det cirka 16 procent av koncernens egna kapital. Ytterligare information finns i Not 1.

Balanserade utgifter för produktutveckling	2013	2012
Ingående anskaffningsvärde	35 583	30 987
Årets anskaffning	5 384	4 596
UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE	40 967	35 583
Ingående avskrivningar	23 145	18 686
Årets avskrivningar	4 363	4 459
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	27 508	23 145
REDOVISAT VÄRDE	13 459	12 438

Under 2013 har Moderbolaget haft kostnader på 9,6 Mkr (10,3) för produktutveckling och av dessa har 5,4 Mkr (4,6) aktiverats i koncernen.

Dataprogram	2013	2012	2013	2012
Ingående anskaffningsvärde	9 743	9 473	9 743	9 473
Årets anskaffning	3 432	270	3 432	270
UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE	13 175	9 743	13 175	9 743
Ingående avskrivningar	8 967	7 526	8 967	7 526
Årets avskrivningar	876	1 441	876	1 441
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	9 843	8 967	9 843	8 967
REDOVISAT VÄRDE	3 332	776	3 332	776

Totalt redovisade värden immateriella anläggningstillgångar				
Goodwill	26 757	26 757	4 225	5 200
Balanserade utgifter för produktutveckling	13 459	12 438	-	-
Dataprogram	3 332	776	3 331	776
TOTALT	43 548	39 971	7 556	5976
Varav internt upparbetade immateriella tillgångar	13 459	12 438		
Varav externt förvärvade immateriella tillgångar	30 089	27 533		

NOT 13. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR.

	Koncernen		Moderbolaget	
Byggnader och mark	2013	2012	2013	2012
Ingående anskaffningsvärde	85 209	85 209	85 209	85 209
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	85 209	85 209	85 209	85 209
Ingående avskrivningar och nedskrivningar	58 830	55 948	58 830	55 948
Årets avskrivningar	2 605	2 882	2 605	2 882
Årets nedskrivningar	5 246	-	5 246	-
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR	66 681	58 830	66 681	58 830
REDOVISAT VÄRDE	18 528	26 379	18 528	26 379
Taxeringsvärde på svenska fastigheter				
Byggnad	18 026	15 969	18 026	15 969
Mark	2 041	2 048	2 041	2 048
TOTALT	20 067	18 017	20 067	18 017
Maskiner och inventarier i produktion				
Ingående anskaffningsvärde	132 075	125 933	132 075	125 951
Inköp	4 024	6 249	4 164	6 249
Omklassificeringar	-	18	-	-
Försäljningar/utrangeringar	-4 533	-125	-4 533	-125
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	131 566	132 075	131 706	132 075
Ingående avskrivningar	107 226	97 807	107 226	99 622
Försäljningar/utrangeringar	-2 201	-118	-2 201	-118
Omklassificeringar	-	1 815	-	-
Årets avskrivningar	6 624	7 722	6 624	7 722
Årets nedskrivningar	1 245	2 882	1 245	2 882
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	112 894	107 226	112 894	107 226
REDOVISAT VÄRDE	18 672	24 849	18 812	24 849
Övriga inventarier				
Ingående anskaffningsvärde	25 492	23 924	18 257	17 279
Inköp	1 287	2 600	1 104	1 598
Omklassificeringar	-	-18	-	-
Omräkningsdifferenser	249	-279	-	-
Försäljningar/utrangeringar	-180	-735	-35	-620
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	26 848	25 492	19 326	18 257

FORTS. NOT 13. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR.

	Koncernen		Moderbolaget	
Byggnader och mark	2013	2012	2013	2012
Ingående avskrivningar	20 976	22 182	15 764	15 446
Försäljningar/utrangeringar	-35	-409	-35	-409
Omklassificeringar	-	-1 815	-	-
Omräkningsdifferenser	171	-199	-	-
Årets avskrivningar	1 467	1 217	896	727
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	22 579	20 976	16 625	15 764
REDOVISAT VÄRDE	4 269	4 516	2 701	2 493
Totalt redovisade värden materiella anläggningstillgångar				
Byggnader och mark	18 528	26 379	18 528	26 379
Maskiner och inventarier i produktion	18 672	24 849	18 812	24 849
Övriga inventarier	4 269	4 516	2 701	2 493
TOTALT	41 469	55 744	40 041	53 721

NOT 14. FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR.

		Moderbolaget	
		2013	2012
Aktier i koncernföretag		120	120
Belopp vid årets ingång		120	120

	Kapital andel	Rösträtt andel	Antal andelar	Bokfört Värde
Svedbergs OY	100 %	100 %	100	120

Uppgifter om dotterföretagets organisationsnummer och säte:

	Org.nr.	Säte
Svedbergs OY	902133-4	Espoo, Finland

NOT 15. VARULAGER.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Råvaror och förnödenheter	22 453	25 621	22 453	25 621
Varor under tillverkning	9 720	12 026	9 720	12 026
Färdigvaror och handelsvaror	22 882	31 350	22 882	31 350
SUMMA	55 055	68 997	55 055	68 997

Nedskrivning av färdigvarulager har skett med 3 600 Tkr (4 500).

NOT 16. DERIVAT FÖR SÄKRINGSÄNDAMÅL.

Per balansdagen fanns följande derivat för säkringsändamål.

US Dollar 2 400

EURO 2 400

På balansdagen, 31 december 2013, var värdeförändringen på valutaderivaten 577 Tkr [-1 294].

NOT 17. KREDITRISK – FÖRFALLNA BETALNINGAR.

Tidsanalys på finansiella fordringar som är förfallna men inte nedskrivna	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
< 30	4 592	4 203	4 395	3 746
30 – 90 dagar	844	889	567	801
91 – 180 dagar	260	766	41	195
> 180 dagar	1 077	779	365	471
FÖRFALLNA FINANSIELLA FORDRINGAR	6 773	6 637	5 368	5 213
Avsättning för osäkra fordringar				
Avsättning vid årets början	623	1 820	348	1 690
Reservering för befarade förluster	972	989	340	827
Konstaterade förluster	-327	-2 181	-327	-2 169
Valutaeffekt	11	-5	-	-
AVSÄTTNING VID ÅRETS SLUT	1 279	623	361	348

NOT 18. FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Försäkringar	652	615	173	150
Övrigt	861	1 988	816	1 687
SUMMA	1 513	2 603	989	1 837

NOT 19. BEVILJADE EJ UTNYTTJADE KREDITER.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Beviljade krediter	100 000	100 000	100 000	100 000
Utnyttjade krediter	-	-27 496	-	-29 636
EJ UTNYTTJADE KREDITER	100 000	72 504	100 000	70 364

Kreditens löper utan krav på amortering.

NOT 20. OBESKATTADE RESERVER.

Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	Moderbolaget	
	2013	2012
Maskiner och inventarier	13 600	14 900
Goodwill	1 300	1 625
Periodiseringsfond tax 2009	24 500	24 500
Periodiseringsfond beskattningsår 2012	7 000	7 000
Periodiseringsfond beskattningsår 2013	7 000	-
SUMMA	53 400	48 025

Uppskjuten skatteskuld i obeskattade reserver uppgår till 11 748 Tkr (11 217).

NOT 21. UPPSKJUTEN SKATTESKULD OCH ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR.

Uppskjuten skatteskuld	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Temporära skillnader	-324	670	-324	670
Produktutveckling	3 496	3 357	-	-
Obeskattade reserver	11 535	10 352	-	-
SUMMA	14 707	14 379	-324	670
Övriga avsättningar				
Garantiavsättning	2 450	2 450	2 450	2 450
SUMMA	2 450	2 450	2 450	2 450

NOT 22. UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER.

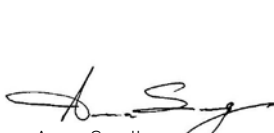
	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Semesterlöneskuld	9 144	9 846	8 426	9 090
Sociala avgifter	5 159	5 534	5 113	5 369
Övrigt	11 449	11 398	10 477	10 034
SUMMA	25 752	26 778	24 016	24 493

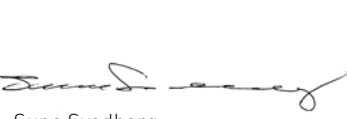
Koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG)nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget, och de företag som ingår i koncernen, står inför.

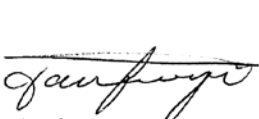
Dalstorp den 26 mars 2014.

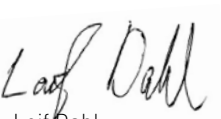

Anders Ilstam
Styrelsens ordförande


Urban Jansson
Styrelsens vice ordförande


Anna Svedberg
Styrelseledamot


Sune Svedberg
Styrelseledamot

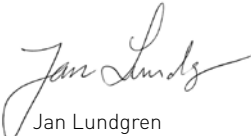

Jan Svensson
Styrelseledamot


Leif Dahl
Styrelseledamot
utsedd av personalen


Anna Westin
Styrelseledamot
utsedd av personalen


Fredrik Björkman
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 7 april 2014.


Jan Lundgren
Auktoriserad revisor


Staffan Landén
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i Svedbergs i Dalstorp AB (publ.), org.nr 556052-4984

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Svedbergs i Dalstorp AB (publ.) för räkenskapsåret 2013. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 38-67.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror

på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2013 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2013 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Svedbergs i Dalstorp AB (publ.) för 2013.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

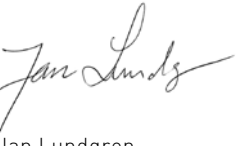
Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

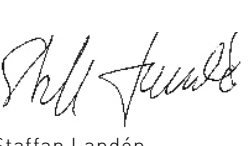
Borås den 7 april 2014

Ernst & Young AB



Jan Lundgren

Auktoriserad revisor



Staffan Landén

Auktoriserad revisor