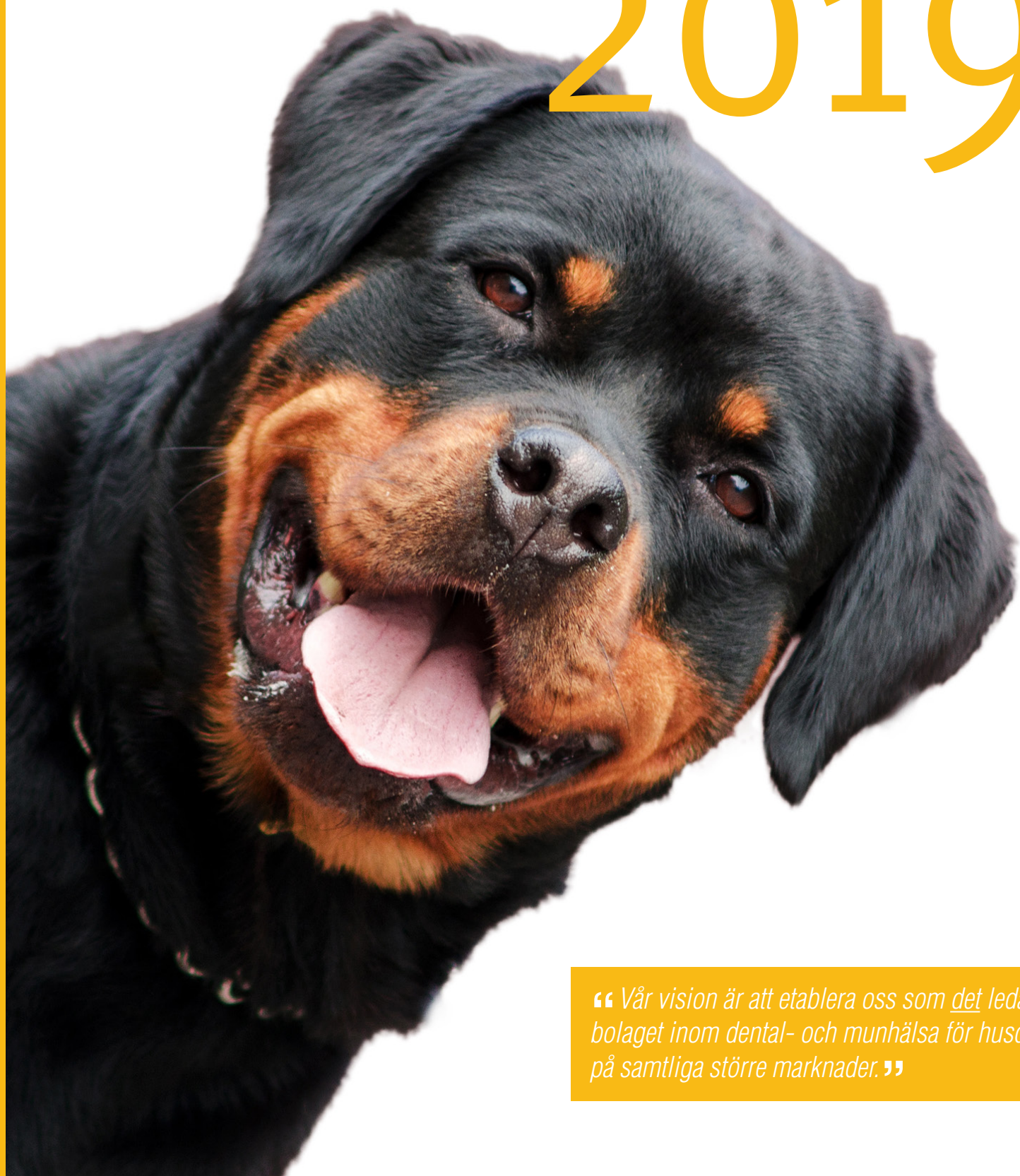


HALVÅRSRAPPORT

April-Juni

2019



“ Vår vision är att etablera oss som det ledande bolaget inom dental- och munhälsa för husdjur på samtliga större marknader. ”



SWEDENCARE

OM SWEDENCARE

Swedencare utvecklar, marknadsför och säljer premiumprodukter på den globala och snabbväxande marknaden för hälsovårdsprodukter till katt, hund och häst. Bolagets produktfamiljer ProDen PlaqueOff® och NutriScience säljs idag i cirka 50 länder via ett globalt distributionsnät omfattande sex egna dotterbolag i Frankrike, Spanien, Irland, Norden, Storbritannien och USA respektive ett internationellt nätverk av återförsäljare. Swedencares omsättning har ökat kraftigt under ett flertal år med hög lönsamhet. Styrelsen och ledningen i bolaget har lång och bred erfarenhet av internationell marknadsföring och försäljning.

FINANSIELL MÅLSÄTTNING

Swedencares finansiella målsättning är att under 2020 uppnå en omsättning överstigande 200 MSEK med en EBITDA-marginal överstigande 30%.

UTDELNING

Swedencare har som långsiktig ambition att lämna utdelning till aktieägarna. Styrelsen har dock beslutat att prioritera tillväxt genom förvärv av företag och/eller rättigheter kopplade till kompletterande produkter, samt satsning på egna varumärken, produktutveckling och marknader. Ambitionen är att senast 2020 uppnå en omsättning överstigande 200 MSEK. Styrelsen avser att återkomma avseende utdelningspolicyn när ambitionen om en årlig omsättning överstigande 200 MSEK uppnåtts.



FORTSATT STARK FÖRSÄLJNINGS- UTVECKLING MED USA OCH ASIEN I TÄTEN

PERIODEN I SAMMANDRAG

ANDRA KVARTALET: 1 APRIL – 30 JUNI 2019

Siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.

- Nettoomsättningen uppgick till 30 376 TSEK (25 669 TSEK), motsvarande en ökning om 18%
- Den organiska, valutajusterade, tillväxten uppgick till 15%
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 9 158 TSEK (7 125 TSEK), motsvarande en ökning om 29% respektive en EBITDA-marginal om 30,1% (27,7%)
- Rörelseresultat efter avskrivningar (EBIT) uppgick till 8 657 TSEK (7 420 TSEK), motsvarande en ökning om 17% respektive en EBIT-marginal om 28,4% (28,8%)
- Resultatet efter skatt uppgick till 6 809 TSEK (5 815 TSEK)
- Resultat per aktie beräknat på 15 770 622 aktier 0,43 SEK (0,37 SEK)
- Per den 30 juni 2019 uppgick likvida medel till 39 076 TSEK (24 972 TSEK)

FÖRSTA HALVÅRET: 1 JANUARI – 30 JUNI 2019

Siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.

- Nettoomsättningen uppgick till 60 926 TSEK (47 353 TSEK), en ökning om 29%
- Den organiska, valutajusterade, tillväxten uppgick till 23%
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 19 974 TSEK (13 184 TSEK), motsvarande en ökning om 52% respektive en EBITDA-marginal om 32,7% (27,7%)
- Rörelseresultat efter avskrivningar (EBIT) uppgick till 19 335 TSEK (13 432 TSEK), motsvarande en ökning om 44% respektive en EBIT-marginal om 31,7% (28,3%)
- Resultatet efter skatt uppgick till 15 317 TSEK (10 616 TSEK)
- Resultat per aktie beräknat på 15 770 622 aktier 0,97 SEK (0,67 SEK)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 15 769 TSEK (7 763 TSEK)
- Valutakursvinster uppgick till 797 TSEK

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER ANDRA KVARTALET

Swedencare AB (publ) får ytterligare en internationell institution som ny större aktieägare, DNCA – Invest Beyond Global Leaders samt Invest Norden Europe.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER ANDRA KVARTALET'S UTGÅNG

Det finns inga väsentliga händelser efter det andra kvartalets utgång att kommentera.

Solid utveckling under Q2 – fortsatt god tillväxt och trots utökade satsningar, en bra marginal

Det andra kvartalets nettoomsättning om 30,4 MSEK innebar en ökning med 18% jämfört med Q2 2018. Resultatet utvecklades ännu bättre och vi visade en EBITDA om 9,2 MSEK, en ökning med 29% jämfört med 2018. EBITDA-marginalen noterades till 30,1%, precis över vårt resultatmål om 30%.

De flesta marknaderna visade en fortsatt god utveckling i spåren av ett mycket starkt Q1. Nordamerika fortsätter att leverera, denna gång med en omsättningsökning på 54%, detta trots att vi först i juni kunde leverera en första omgång av de numera USA-tillverkade Dental Bites. Efter att ha noterat en försäljning av Dental Bites för första gången i år ser jag fram emot att vi nu ska kunna tillgodose den efterfrågan produkten har på den amerikanska marknaden och att kunna rapportera om det i kommande rapporter. Vidare var det även först i juni som vi kom ikapp våra restorders för Dental Bones för vilka efterfrågan varit väldigt hög. Vi har investerat för att kunna dubbla produktionen av Dental Bones, något som vi räknar med att nå under tidig höst. Vi har även utökat säljstyrkan med en mycket erfaren person i Paul St. Germain som ansvarar för nordöstra USA samt östra Kanada. Paul startade i maj och har redan kommit in och levererat.

UK var bra men lite lägre än det starka Q1 som var något påverkat av att vissa av våra kunder beställde ovanligt mycket med tanke på risken för en hård Brexit. Trots att vi lyft in Spanien i ett eget bolag ökar Sydeuropa omsättningen och det till en väsentligt högre resultatmarginal. Det är framförallt Frankrike, Portugal och Grekland som går starkt, bl.a. genomfördes en Dental Bones-kampanj i Grekland som sålde slut på en månad att jämföra med planen att den skulle vara i tre månader.

Spanien kommer att bli en mycket bättre marknad för oss framöver i och med etableringen av det egna dotterbolaget. Vi har nu klart med regionala distributörer som täcker hela landet och vi har redan kunnat leverera små orders till vissa. Det var dock först den 1 juli som vi fick tillbaka samtliga säljrättigheter i Spanien varför Q2 mest har bestått i uppbyggnad av kontakter, logistik samt marknadsföring. Under Q2 har etableringen av vårt eget säljbolag i Spanien belastat resultatet med ca: 660 TSEK men nu är vi väl rustade för att börja visa svarta siffror under det andra halvåret. Vår produktionsanläggning på Irland tar över allt mer av vår ProDen PlaqueOff®-tillverkning och för att växla upp har vi genomfört en GMP-inspektion och förhoppningen att få ett godkännande under året. Vi arbetar även med att få vår fabrik godkänd för kinesisk export vilket, i så fall, öppnar upp många affärsmöjligheter för vår produktfamilj NutriScience. Det är en omfattande process men både vi och vår partner i Kina arbetar hårt för att få ett godkännande.

Avseende övriga världen var det framförallt Asien som var starka i kvartalet samtidigt som Ryssland och Tjeckien ökade mycket procentuellt sett. Kina som hade ett väldigt starkt Q2 ökade sina inköp från oss något samtidigt som deras försäljning ökade med över 80%. Det innebär att vi under andra halvåret kommer att se högre leveranser från oss då vår partner nu optimerat sina lager. Leveranserna till Korea och Japan ökade



med över 70% under Q2 och det blir intressant att följa upp introduktionen av vår kattversion av ProDen PlaqueOff®-pulvret i Japan, vilken lanseras under Q3.

Förra året hade vi stora leveranser till Australien under första halvåret medan det avslutade första halvåret 2019 planenligt har förlöpt utan uppföljningsorders. Vår relansering går fortsatt bra, något jag fick se på plats under maj vid besök hos vår australiensiska partner. Under andra halvåret ser vi fram emot nya orders att leverera samtidigt som vår partner arbetar med att kunna utöka produktutbudet från oss.

Jag är ytterst nöjd med hur första halvåret av 2019 utvecklats och jag känner mig trygg i att andra halvåret kommer att innebära en fortsatt stark utveckling då vi har ett mycket positivt momentum på våra viktigaste marknader och många nya affärsprojekt som kommer att påverka oss positivt. Våren har även varit hektisk för min del med många investerarkontakter. Vår höga tillväxt och vårt goda resultat har väckt intresse hos många nya, framförallt internationella, intressenter. Vi ser därför att vårt internationella försäljningsnätverk nu också får en motsvarighet i en allt mer internationell ägarbild.

I mötena med analytiker och aktieägare får vi ofta frågan hur vi ser på att komplettera den organiska tillväxten med förvärv. Om vi gör ett förvärv kommuniceras det naturligtvis i sedvanlig ordning men jag kan bekräfta att vi fortsatt aktivt arbetar med vår förvärvsstrategi. Under hösten avser styrelsen att kommunicera bolagets nya finansiella mål och i arbetet med att fastställa dessa ingår en genomgång av potentiella förvärv som bidrar positivt till vårt produktbudande, vår marknadsnärvaro samt till bolagets tillväxt och resultatutveckling.

Hoppas att ni alla har en härlig sommar, själv ser jag fram emot några veckors ledighet innan det är dags att åka till USA för SuperZoo i mitten av augusti där vi kommer att lansera våra nya Mini Dental Bones – ett av många spännande affärsutvecklingsprojekt under hösten och vintern!

Tack för ordet,

Håkan Lagerberg, VD
Malmö den 26 juli 2019

A Big Idea Just Got Smaller!

PlaqueOff System® MINI DENTAL CARE BONES
Exclusively for Mini & Toy Breeds
The Only Dental Chew on the Market Today with the PlaqueOff System®
Same Great Formula – One with Added Blueberry

Vegetable Fusion

Now Available!

Vegetable Fusion & Blueberry

NEW for 2019! MINI Dental Care Bones
Come See Us at SuperZoo – Booth #2849

ProDen SUPPORTS NORMAL AND HEALTHY TEETH, GUMS AND BREATH ODOR

PlaqueOff®

NEW ABRASIVE ACTION
FOR CLEAN TEETH & FRESHER BREATH

NYCKELTAL Q2 2019

NETTO-
OMSÄTTNING
30 376 TSEK

FÖRÄNDRING
NETTO-
OMSÄTTNING
18%

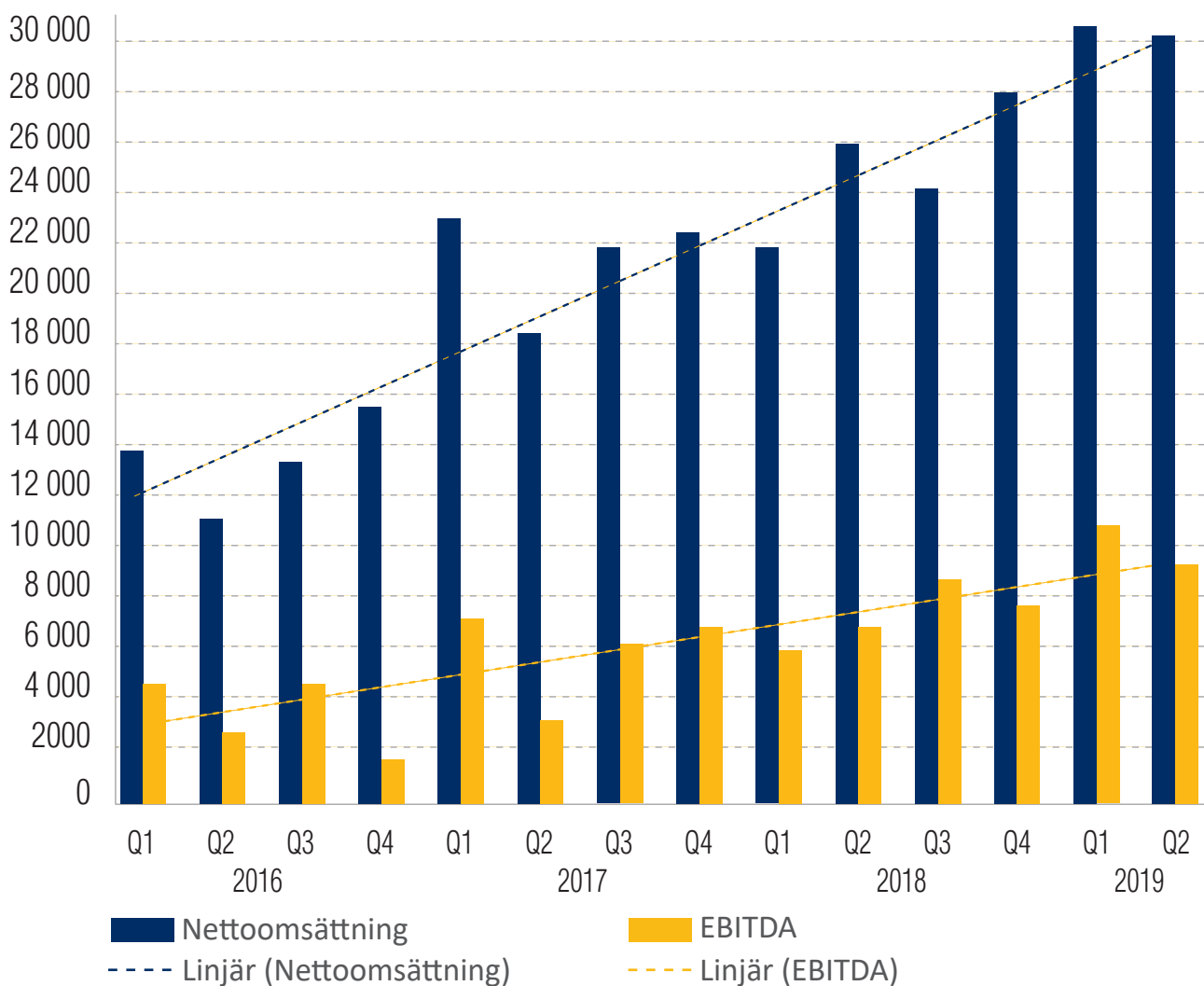
EBIT
8 657 TSEK
EBIT
MARGINAL
28,4%

RESULTAT
PER AKTIE
0,43 SEK

LIKVIDA
MEDEL
39 076 TSEK

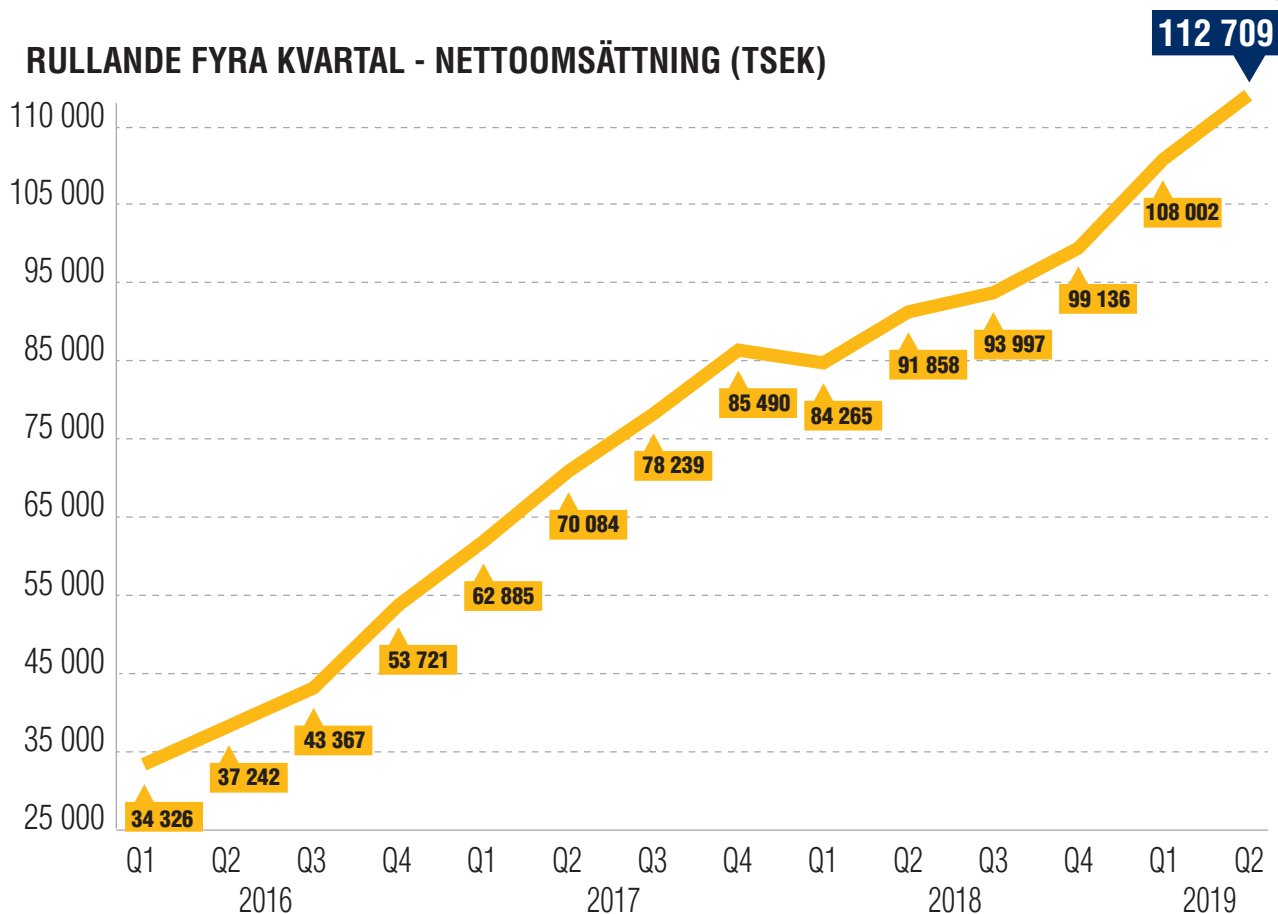
SOLIDITET
83,3%

2016-2019 KVARTALSHISTORIK AV OMSÄTTNING OCH EBITDA (TSEK)

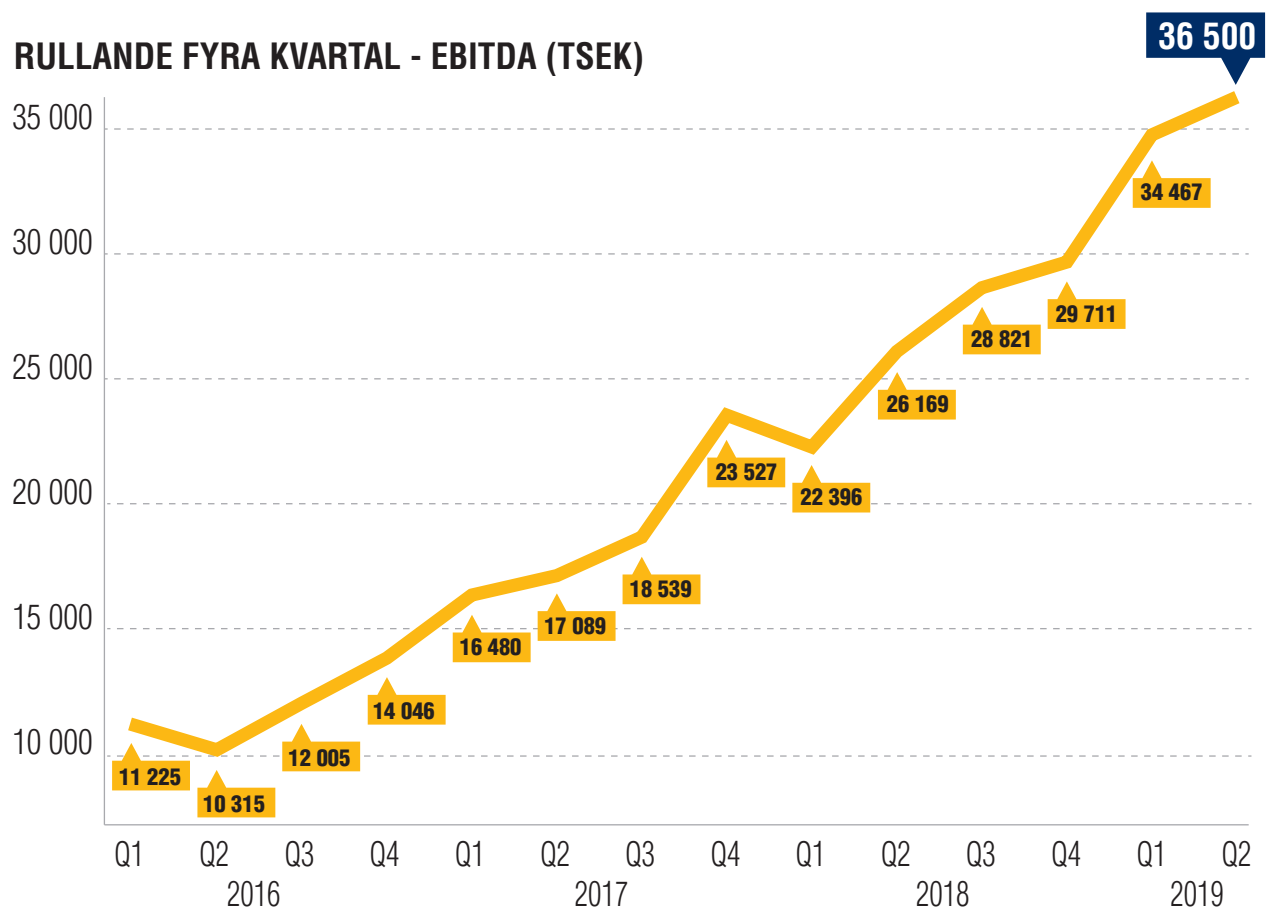


Fler nyckeltal samt definitioner finns på sidan 22.

RULLANDE FYRA KVARTAL - NETTOOMSÄTTNING (TSEK)



RULLANDE FYRA KVARTAL - EBITDA (TSEK)



Notera att EBITDA i **KVARTALSHISTORIK** (sid 6) och i **RULLANDE FYRA KVARTAL** (sid 7) före Q1 2018 är beräknad enligt K3 dock är skillnaden mellan redovisningsprinciperna på EBITDA-nivå ej väsentliga.

KOMMENTARER TILL DEN FINANSIELLA UTVECKLINGEN Q2 2019 - KONCERNEN

Siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.

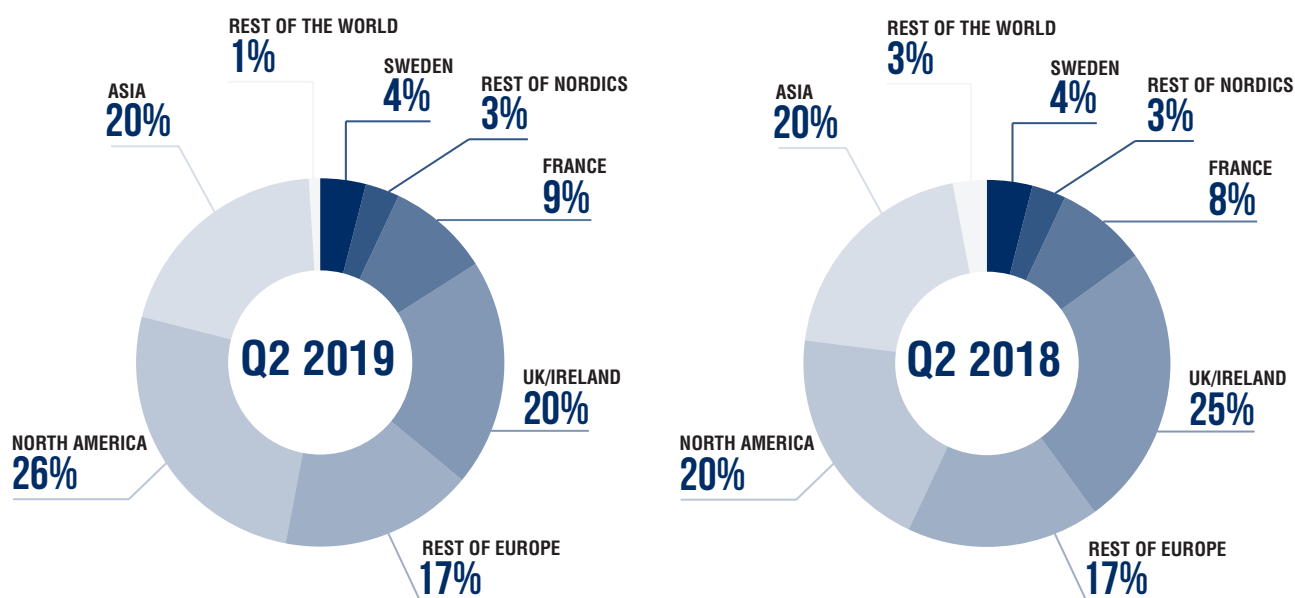
NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen under Q2 ökade med 18% till 30 376 TSEK (25 669 TSEK) i jämförelse med föregående år. Ökningen beror främst på att samtliga produktgrupper har en tillväxt under kvartalet samt att det är en fortsatt stark tillväxt i Nordamerika och Asien. Den organiska tillväxten uppgick till 15% under det andra kvartalet.

GEOGRAFISK FÖRDELNING

Nordamerika, som begränsats något av försenade produktioner, har i slutet av Q2 haft möjlighet att leverera alla produkter och smaker vilket har bidragit till en omsättningsökning på 54% jämfört med förra år, delmarknaden representerade 26% av koncernens totala omsättning i Q2 2019. Asien fortsätter att öka i högt tempo – delmarknaden ökade omsättningen med 20% och intog en delad andraplats storleksmässigt tillsammans med UK/Ireland. Asiens 20% av koncernens omsättning under Q2 fördelas huvudsakligen mellan Kina som representerar 10%, men även Korea har fått stora leveranser och representerar 5% av den totala omsättningen under kvartalet. Japan har dubblat i jämförelse med samma period föregående år och representerar 3% av totala omsättningen under kvartalet. UK hade en "hangover" under Q2 efter ett rekordkvartal under Q1 då en fortsatt instabil Brexitsituation kan ha påverkat vår försäljning positivt. Det är glädjande att se att Frankrike har återhämtat sig från ett svagare första halvår 2018 med en omsättningsökning på 31%.

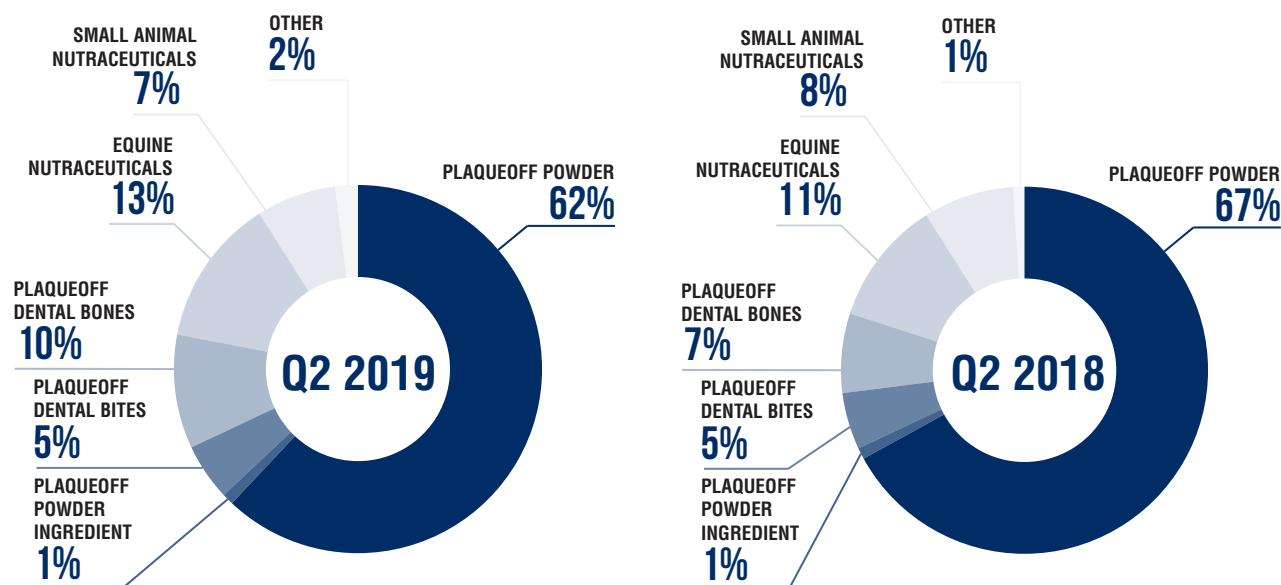
Under Q2 2019 och Q2 2018 fördelades försäljningen geografisk enligt grafiken.



PRODUKTFÖRDELNING

Som tidigare kommenterat har vi under slutet av kvartalet börjat producera Dental Bites i USA för den nordamerikanska marknaden. Efter nästan ett år av endast marginell försäljning av produkten i USA har nu försäljningen kommit igång igen vilket resulterat i en ökning på 17% för produktgruppen. Dental Bones fortsätter göra succé på de marknader de lanserats, framgångarna märks främst i USA där benen stod för 30% av omsättningen under kvartalet. Produktgruppen har ökat med 60% och representerar nu 10% av den totala försäljningen. Försäljningen av Powder Ingredient som används till foderproducenter ökar med 54% med den ökade efterfrågan samt det utökade samarbetet med Canagan.

Under Q2 2019 och Q2 2018 fördelades försäljningen per produkt enligt grafiken.



RESULTAT

Rörelseresultatet efter av- och nedskrivningar (EBIT) uppgick andra kvartalet 2019 till 8 657 TSEK (7 420 TSEK), motsvarande en rörelsemarginal om 28,4% (28,8%). En något lägre bruttomarginal, 71,7% jämfört med 72,0% under 2018, beror främst på ökad Dental Bone försäljning, en produktgrupp med något lägre marginaler än övriga produktgrupper. De ökade personalkostnaderna beror dels på en omklassificering mellan externa kostnader och personalkostnader samt ny försäljningspersonal. Bolaget fortsätter öka marknadsinsatserna men då det skett omklassificeringar ökar dessa inte i jämförelse med motsvarande kvartal 2018. Under kvartalet har resultatet även belastats med 660 TSEK för omkostnader i samband med det nya dotterbolaget Swedencare Spain, utan denna hade rörelsemarginalen varit 30,6%.

Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar påverkas av IFRS16 Leasingavtal vilket innebär att även koncernens hyresavtal och bilar redovisas i balansräkningen från och med 2019.

För kvartalet utgjorde detta 342 TSEK av de totala avskrivningarna. Valutakursförändringar påverkade EBIT under Q2 med en kursvinst på 226 TSEK.

Resultat efter skatt uppgick under det andra kvartalet 2019 till 6 809 TSEK (5 815 TSEK) motsvarande en vinstmarginal om 22,4% (22,6%).

Resultat per aktie uppgick under det andra kvartalet 2019 till 0,43 SEK (0,37 SEK) beräknat på vägt genomsnittligt antal aktier (15 770 622) per den 30 juni 2019.

KOMMENTARER TILL DEN FINANSIELLA UTVECKLINGEN H1 2019 - KONCERNEN

Siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.

NETTOOMSÄTTNING

Ännu ett kvartal över 30 MSEK i nettoomsättning innebär ett första halvår med en nettoomsättning om 60 926 TSEK (47 353 TSEK) vilket betyder en ökning under det första halvåret med 29% i jämförelse med föregående år. Asien och Nordamerika ökar snabbast och representerar nu nästan hälften (48%) av den totala omsättningen jämfört med 38% samma period föregående år.

Den organiska tillväxten uppgick till 23% under det första halvåret.

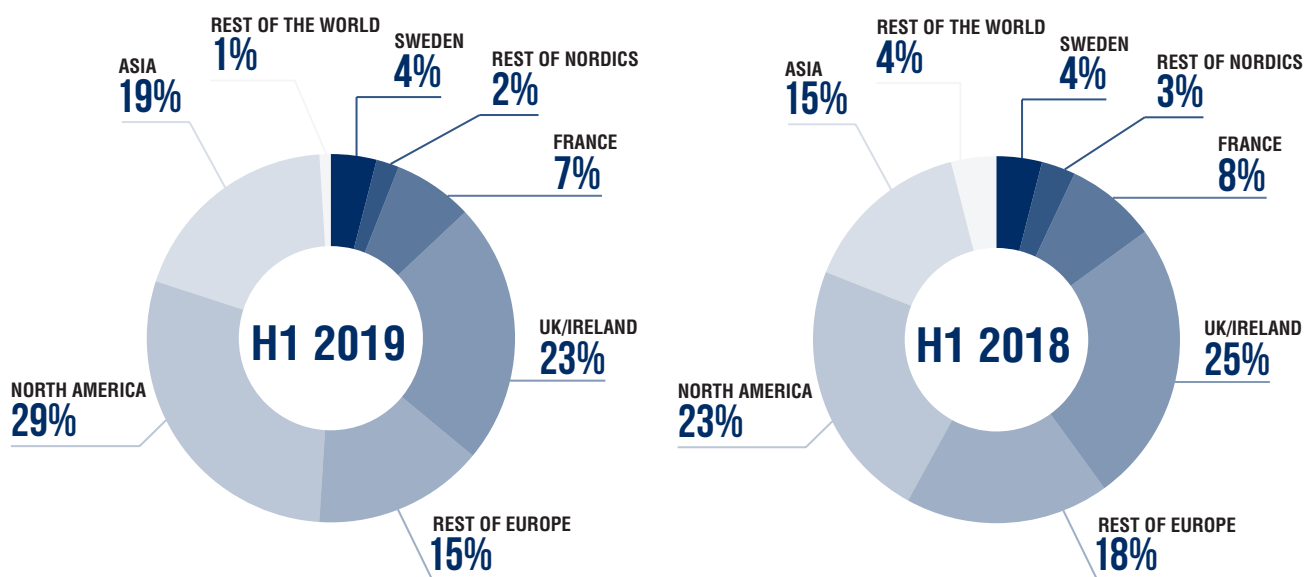
GEOGRAFISK FÖRDELNING

Under det första halvåret har Asien ökat med 64% och representerar nu 19% av den totala försäljningen jämfört med 15% motsvarande period föregående år. Kina som största marknad i Asien står för 10% i H1 2019.

Marknaden i Nordamerika fortsätter också att gå starkt framåt med en ökning på 65% i jämförelse med samma period föregående år. Nordamerika representerar 29% av koncernens totala omsättning och fortsätter därmed att vara vår största marknad.

I H1 2018 representerade Rest of the World 4% av koncernens omsättning, detta kvartal är det 1%. Det beror på att vi förra året levererade både till Australien och Brasilien och vi har hittills i år inte haft någon leverans till dessa marknader.

Under H1 2019 och H1 2018 fördelades försäljningen geografisk enligt grafiken.



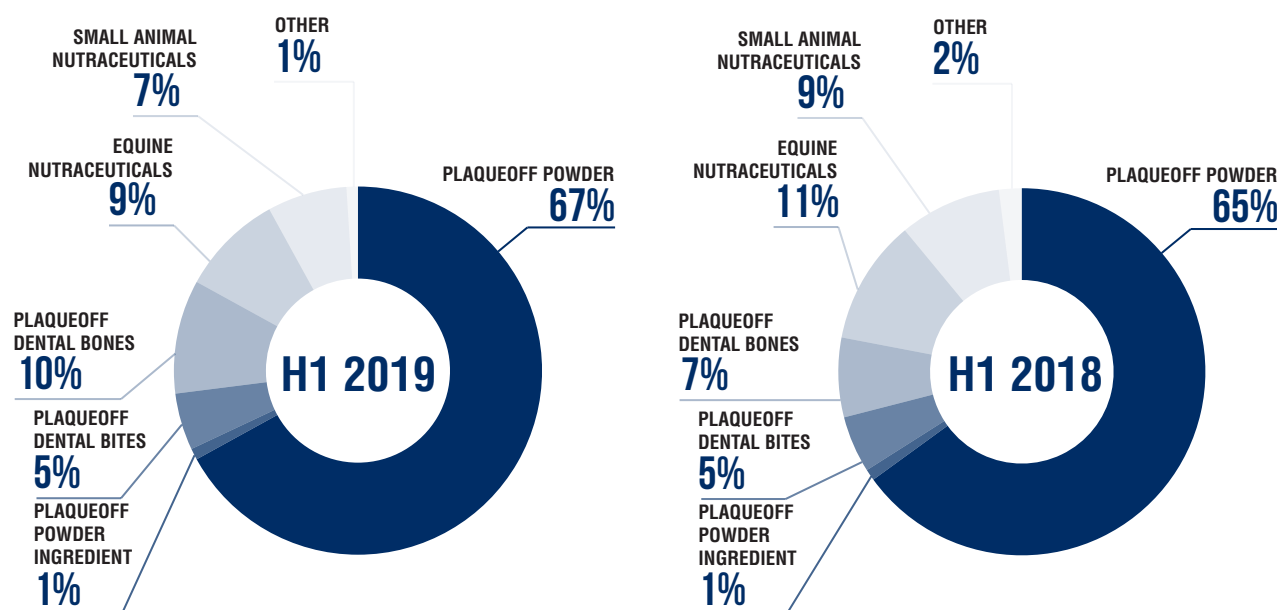
PRODUKTFÖRDELNING

Alla produkter inom ProDen PlaqueOff® produktlinje ökar jämfört med motsvarande period föregående år. Dental Bones fortsätter vara produkten som ökar snabbast, försäljningen har nästan fördubblats jämfört med första halvåret 2018 och representerar nu 10% av koncernens omsättning, jämfört med 7% motsvarande period föregående år. I Nordamerika, där den först lanserades, representerar den redan 28% av den totala försäljningen.

Trots att PlaqueOff Powder, vår flaggskeppsprodukt, är väl etablerad på våra marknader fortsätter denna att växa snabbt – Under det första halvåret var tillväxten 32% jämfört med samma period föregående år.

Powder Ingredient har haft en tillväxt med 48% jämfört med H1 2018.

Under H1 2019 och H1 2018 fördelades försäljningen per produkt enligt grafiken.



RESULTAT

Rörelseresultatet efter av- och nedskrivningar (EBIT) uppgick under det första halvåret 2019 till 19 335 TSEK (13 432 TSEK), motsvarande en rörelsemarginal om 31,7% (28,3%) – över bolagets långsiktiga lönsamhetsmål. En högre bruttomarginal 74,0%, jämfört med 72,5% under H1 2018, påverkades främst av färre förstagångsrabatter på Dental Bones. Valutakursförändringar påverkade EBIT under H1 med en kursvinst på 797 TSEK.

Resultat efter skatt uppgick under det första halvåret 2019 till 15 317 TSEK (10 616 TSEK) motsvarande en vinstmarginal om 25,1% (22,3%).

Resultat per aktie uppgick under det första halvåret 2019 till 0,97 SEK (0,67 SEK) beräknat på vägt genomsnittligt antal aktier (15 770 622) per den 30 juni 2019.

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick efter förändring av rörelsekapital till 7 301 TSEK (5 672 TSEK) under det andra kvartalet 2019.

Under det andra kvartalet 2019 uppgick kassaflödet till 3 839 TSEK (2 473 TSEK). Investeringar under kvartalet var främst maskiner för att öka produktiviteten i vår Irländska produktionsanläggning samt etablering av ett dotterbolag i Spanien. I samband med IFRS16 ökade även amorteringarna. Under kvartalet amorterades 2 250 TSEK på förvärvslånet.

Under det första halvåret 2019 uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 15 769 TSEK (7 763 TSEK) och kassaflödet för perioden till 10 650 TSEK (930 TSEK).

FINANSIELL STÄLLNING

Swedencares egna kapital uppgick per den 30 juni 2019 till 114 885 TSEK (86 146 TSEK), varav 811 TSEK (811 TSEK) var bundet eget kapital.

Swedencares likvida medel uppgick per den 30 juni 2019 till 39 076 TSEK (24 972 TSEK), koncernen hade per samma datum räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder om totalt 9 462 TSEK (16 206 TSEK). 6 750 TSEK av de långfristiga respektive kortfristiga räntebärande skulderna avser förvärvskrediter. Swedencare har en nettokassa vilken, per den 30 juni 2019, uppgick till 29 614 TSEK (8 766 TSEK).

PERSONAL

Swedencare hade per den 30 juni 2019 totalt 32 anställda fördelat på Sverige (7), England (4), Frankrike (2), USA (5) Irland (13) samt Spanien (1). Könsfördelningen är 53% kvinnor och 47% män. Per den 30 juni 2018 hade Swedencare totalt 29 anställda. Ökningen från föregående år är försäljningspersonal i USA, Spanien och Irland.

ÖVRIG INFORMATION

RISKFAKTORER

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet, ställning och resultat. Vid bedömning av Swedencares framtida utveckling är det av vikt att vid sidan av potentiell omsättnings- och resultattillväxt även beakta riskfaktorer. Swedencares verksamhet påverkas av ett flertal risker som kan ge effekt på Bolagets resultat och finansiella ställning i olika utsträckning. För en beskrivning av Swedencares risker hänvisas till Bolagets års- och koncernredovisning.

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Denna halvårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering för koncernen. Moderbolaget tillämpar ÅRL och RFR 2 Redovisning i juridisk person. Samma års- och koncernredovisning och värderingsprinciper samt beräkningsgrunder har använts som i senaste års- och koncernredovisningen. Från och med 2019 tillämpar koncernen IFRS 16 Leasingavtal vilket innebär att leasingavtal avseende lokalhyra och bilar redovisas i balansräkningen. Införandet har inga väsentliga effekter.

IFRS 16 LEASINGAVTAL

Koncernen tillämpar från och med den 1 januari 2019 den nya standarden IFRS 16 Leasingavtal. IFRS 16 introducerar en enda redovisningsmetod för leasingavtal vilket innebär att koncernens hyresavtal för lokaler och bilar som tidigare klassificerats som operationell leasing enligt IAS 17 redovisas i balansräkningen som tillgång i form av en nyttjanderätt och leasingskuld.

Koncernen har valt att tillämpa lättnadsreglerna då leasingavtal av mindre värde och avtal som löper under kortare tidsperiod än 12 månader från övergångstidpunkten inte inkluderas. Koncernen har valt att tillämpa partiell retroaktivitet där jämförande år inte räknas om och den ackumulerade effekten redovisas som en justering av ingående eget kapital vid första tillämpningsdagen.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Det har inte skett några transaktioner med närstående under andra kvartalet.

UPPDELNING AV INTÄKTER

KONCERNEN (TSEK)	jan-jun 2019	jan-jun 2018
Produktområden		
PlaqueOff Powder	40 621	30 882
PlaqueOff Powder Ingredient	417	282
PlaqueOff Dental Bites	3 000	2 328
PlaqueOff Dental Bones	6 299	3 266
Equine Nutraceuticals	5 581	5 403
Small Animal Nutraceuticals	4 244	4 344
Other	764	848
Summa	60 926	47 353
Tidpunkt för intäktsredovisning		
Prestationsåtagandet uppfylls över tid	-	-
Prestationsåtagandet uppfylls vid en viss tidpunkt	60 926	47 353
Summa	60 926	47 353
Geografisk marknad		
Sweden	2 545	1 990
Rest of Nordics	1 541	1 446
France	4 301	3 840
UK/Ireland	13 768	11 806
Rest of Europe	8 882	8 645
North America	17 792	10 797
Asia	11 639	7 086
Rest of the World	458	1 743
Summa	60 926	47 353

SOCIAL MEDIA INFLUENCERS



FÖRE & EFTER



strummer_acd ***this post is NOT sponsored, it's just a legit testimonial of a product we use***
 Okay, you guys. This stuff is absolutely incredible. The top photo was taken at the beginning of March, and the bottom was just taken. @plaqueoff has made SUCH a difference in my oral health I can't even believe it! It is absolutely worth every penny and it's working on @cult_of_luu's teeth as well!!!! Mom just bought the human version for herself, too! -
 #redheelerlove #redheeler #redheelersofinstagram #acd #aucado #australiancattledog #cattledog #cattledoglove #cattledogsofinstagram #blueheeler #purpleheeler #queenslandheeler #rawfed #rawdiet #ilovemydog #dogface #dogsofeastvan #heeler #heelers #heelerlove #heelersofinstagram #heelernation #heelerpride #redheelers #heelah #cattledogs #dingodog #aussiecattledog #plaqueoff



tamberwolf

tamberwolf Okay, here is my unpaid thumbs up for the @plaqueoff canine dental care product. This is after 5 weeks of daily use. Explanation below.

-
 Earlier this year, Petra broke her large upper premolar and had to have it removed. This makes it difficult for her to remove plaque on the right side of her mouth by chewing alone, and the buildup on that side happened fast. The top photo was before we started Plaque Off - note that this is a couple months after she had her teeth cleaned under anesthesia.

-
 All of my colleagues in the pet industry who had tried Plaque Off said it was the bomb, so I gave it a shot. It's seriously the easiest dental care plan you can imagine - drop a tiny scoop of this seaweed on your dog's daily meal, and the alga does the work for you. I really wanted this product to work, and I'm happy to say my suspicions were correct. I feel confident this will drastically decrease the amount of manual teeth cleaning we'll have to do in Petra's lifetime. Take care of your dog's dental health BEFORE they develop problems. Start young, start now.



Efter användning av Canagan Dental



VI FINNS ÖVER HELA VÄRLDEN

Våra produkter säljs idag i cirka 50 länder och våra kunder finns på alla världens kontinenter.

"The ProDen PlaqueOff® system is one of the easiest products to place in the independent segment. It takes little effort to train store personnel on how to recommend, insuring frequent turns. Customers quickly see results with their pets, which reflects in trusting their local pet store advisors even more."

- Bruce Harrison
Director of Sales & Marketing - Natural Animal Nutrition

Despite strong competition, C&M Vetlink, the largest Veterinary distributor of the Nutriscience Small Animal range is up by 53% compared to Q2 in 2018 and sales have increased by 68% on last year so far YTD.

"Despite a highly competitive current market place, we've received a solid level of engagement and support from Swedencare Ireland of late. We had a great visit to the new production facility and overall we're impressed and excited to be part of the Swedencare success story going forward."

- John McNally
Small Animal Sales Manager - C&M Vetlink

"NVS & Swedencare UK Ltd have been in partnership since 2004 in which time, from an initial order of 12x60g pots of PlaqueOff Animal on a sale or return basis, Swedencare have grown to be one of our largest suppliers in the Oral Care & Supplements category. We continue to work with Swedencare UK Ltd to develop & create awareness in the Oral Care category within UK Veterinary Practices..."

-Naomi McCallum
Purchasing Director - NVS Ltd

Paul St. Germain – Territory Manager SwedencareUSA

SwedencareUSA is happy to welcome Paul St. Germain as our newest Territory Manager. He has hit the ground running managing the Northeast United States and Eastern Canada markets.

As Territory Manager for SwedencareUSA, he is responsible for all sales, distribution and direct retail accounts in his region. Paul is a seasoned sales manager with over 30 years of experience in the pet industry where he developed effective growth strategies for several major brands including Nutro, Merric and Midwestern Pet.

He was also instrumental in extending the reach of Apogee and Rokkos World Products throughout North America.

Paul is based in Minnesota where he has three children, three grandchildren and one really amazing fish tank.



Raquel Tosca – Country Manager Swedencare Spain

Swedencare is excited to have Raquel Tosca onboard as the country manager of the recent opened entity Swedencare Spain.

Raquel has a strong international experience leading teams and creating commercial and marketing strategies in different markets in Europe, Middle East, Asia and Latin America. During last years she has occupied the position of Global Marketing Manager in Laboratorios Calier, an Animal Health company, directing the marketing departments of 12 subsidiaries and promoting the process of brand recognition and corporate communication in 80 countries.

Raquel is based in Barcelona.





SWEDENCARE

"Compared to 2nd quarter of 2018 we had an increase in sales of the PlaqueOff range almost 80% and 38% more customers who bought PlaqueOff. In Q2 of 2019, 6% of the customers were brand new.

The products are well known in the Greek market. Now Dental Bones start becoming every day more popular and people are asking for it. We had 15% more selling points compared to 1st quarter of 2019. We have a very positive feedback from our clients. We strongly believe that in the near future the sales will increase even more."

- Ioanna Psychogiou
Biovet, Greece

Kontor

- ★ Malmö, Sverige - **Huvudkontor**
- ① Waterford, Irland
- ② Leeds, UK
- ③ Purget-sur-Argens, Frankrike
- ④ Poulsbo, Washington, USA
- ⑤ Barcelona, Spanien

During Q2 we arrange together with our Chinese distributor two lecturing trips with the aim to increase product awareness and the importance of pet dental health among pet hospital staff and veterinarian. The first trip in April had a basic training level, aimed for both vet nurses and veterinarians. In total, we visited 6 different cities around the country. The second trip in June was a two days advanced clinical veterinarian dental course by a specialist, held in Shanghai and Beijing.

"Vi ser en ständig tillväxt med ökad efterfrågan speciellt på djurprodukter och har stort hopp om att dubbla omsättningen på dessa inom ett par år. Vi har varit återförsäljare av Swedencare's PlaqueOff, Stomax och Glucosamin under många år och är nu glada över att kunna erbjuda hela deras sortiment."

- Tärje Pennsäter
Försäljningschef WeMake - (tidigare HKC) Nordens största oberoende sälj- och logistikpartner inom hälsa och hållbarhet.

Troy Laboratories, an Australian company has been promoting PlaqueOff powder for the last 5 years.

"PlaqueOff continues to grow with turnover approx AUD\$ 400k per year. We are looking at obtaining the 5g samples soon and expand our range to Dental Bites and bones."

- Curtis Chapman
Sales & Marketing manager - Troy Laboratories

Our Czech distributor has listed all our PlaqueOff products at the biggest online shopping sight in Czech (Alza.cz, turnover 1billion EUR) as well as just started a new channel for Pet and Vet products which they expect good sales from.

The Swiss market and our distributor, Dentovet/Dentistry-4-Vets, in the veterinary sector increases strongly in 2019 – Sales are up with more than 50% compared to same period last year.

Several new veterinary clinics are using and selling the whole ProDen PlaqueOff® range of dental products.

● Här finns vi representerade

AKTIEN

	30 jun 2019	30 jun 2018	30 jun 2017	30 jun 2016
Antal aktier vid periodens slut	15 770 622	15 770 622	15 770 622	15 395 500
Aktiekurs vid periodens slut	78,6	38,5	25,2	19,8

AKTIEÄGARE (tabellen återger Swedencares ägarstruktur per den 30 juni 2019 i sammanfattning).

	ANTAL AKTIER	ÄGARANDEL
Håkan Svanberg & Co Health Care AB	4 690 982	29,75%
Mastan AB (<i>Håkan Lagerberg genom bolag</i>)	1 590 362	10,08%
JCC Group Invest Sweden AB (<i>Johan Bergdahl genom bolag</i>)	1 552 351	9,84%
DNCA Investments - NY	1 234 500	7,83%
AMF Aktiefond Småbolag	755 000	4,79%
SHB Fonder	500 000	3,17%
Aktia Nordic Micro Cap	496 614	3,15%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	361 929	2,29%
Martin Shimko - VD Swedencare USA	300 000	1,90%
Investment AB Spiltan	300 000	1,90%
Avanza	229 156	1,45%
ML, Pierce Fenner & Smith Inc.	222 173	1,41%
JP Morgan, UK - NY	215 565	1,37%
Hans Persson - VD Swedencare Frankrike	199 751	1,27%
Enter Småbolagsfond	195 000	1,24%
Grandeur, Fund BBHBOS	194 678	1,23%
Tedcap AB (<i>Thomas Eklund genom bolag</i>)	190 000	1,20%
Jonas Pålsson	172 736	1,10%
Aktia Secura	160 000	1,01%
COGEFI - NY	130 000	0,82%
Per Malmström Consulting AB	123 000	0,78%
Övriga	1 956 825	12,41%
Totalt	15 770 622	100.00%
Free Float*	7 623 927	48,34%

Innehav inkluderar närstående

* Aktier som inte ägs av styrelsemedlemmar, deras närstående, eller aktieägare med mer än 10%

FINANSIELL ÖVERSIKT

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG - KONCERNEN (TSEK)

	apr-jun 2019	apr-jun 2018	jan-jun 2019	jan-jun 2018	jan-dec 2018
Nettoomsättning	30 376	25 669	60 926	47 353	99 136
Övriga intäkter	86	74	92	188	253
Totala intäkter	30 462	25 743	61 018	47 541	99 389
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	-8 606	-7 196	-15 877	-13 076	-25 615
Bruttoresultat	21 856	18 547	45 141	34 465	73 774
Övriga externa kostnader	-5 685	-5 641	-11 530	-9 802	-20 538
Personalkostnader	-7 013	-5 781	-13 637	-11 479	-23 525
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	9 158	7 125	19 974	13 184	29 711
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-727	-270	-1 436	-547	-1 126
Övriga rörelsekostnader*	226	565	797	795	843
Rörelseresultat (EBIT)	8 657	7 420	19 335	13 432	29 428
Finansnetto	-71	-97	-152	-198	-339
Resultat efter finansiella poster	8 586	7 323	19 183	13 234	29 089
Resultat före skatt	8 586	7 323	19 183	13 234	29 089
Skatt på periodens resultat	-1 777	-1 508	-3 866	-2 618	-5 769
Periodens resultat	6 809	5 815	15 317	10 616	23 320

* Inkluderar valutakursförändringar

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET I SAMMANDRAG

Periodens resultat	6 809	5 815	15 317	10 616	23 320
Omräkningsdifferens utländska dotterbolag	114	324	1 299	1 327	746
Summa totalresultat	6 923	6 139	16 616	11 943	24 066
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	6 923	6 139	16 616	11 943	24 066

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG - KONCERNEN (TSEK)

	30 jun 2019	31 dec 2018	30 jun 2018
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	49 848	49 848	49 848
Övriga immateriella anläggningstillgångar	211	311	411
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Byggnader och mark	8 389	7 854	4 140
Maskiner och andra tekniska anläggningar	6 316	2 957	2 480
Inventarier, verktyg och installationer	1 806	1 291	1 090
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Övriga finansiella anläggningstillgångar	60	32	32
Uppskjuten skattefordran	794	609	463
Summa anläggningstillgångar	67 424	62 902	58 464
Omsättningstillgångar			
Varulager	10 846	9 740	8 900
Kundfordringar	18 249	14 415	16 813
Skattefordringar	-	-	195
Övriga fordringar	299	1 194	803
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 063	1 180	1 577
Likvida medel	39 076	28 435	24 972
Summa omsättningstillgångar	70 533	54 964	53 260
SUMMA TILLGÅNGAR	137 957	117 866	111 724

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital			
Aktiekapital	789	789	789
Reserver	22	22	22
Balanserat resultat inkl. periodens resultat	114 074	97 458	85 335
Summa eget kapital	114 885	98 269	86 146
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	-	1 000	7 000
Övriga långfristiga skulder	2 712	1 376	1 206
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	6 750	8 000	8 000
Leverantörsskulder	4 305	3 248	4 582
Skatteskulder	2 006	788	-
Övriga kortfristiga skulder	4 410	2 968	3 024
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 889	2 217	1 766
Summa skulder	23 072	19 597	25 578
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	137 957	117 866	111 724

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG - KONCERNEN (TSEK)

	apr-jun 2019	apr-jun 2018	jan-jun 2019	jan-jun 2018	jan-dec 2018
Resultat efter finansiella poster	8 586	7 323	19 183	13 234	29 089
Avskrivningar	727	270	1 436	547	1 082
Betald skatt	-1 665	-1 506	-2 833	-3 460	-5 774
Förändring av rörelsekapital	-347	-415	-2 017	-2 558	-2 446
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7 301	5 672	15 769	7 763	21 951
<i>Investeringsverksamheten exkl. leasing</i>					
Inköp av byggnader	-36	-1 039	-401	-4 139	-7 867
Inköp av maskiner	-521	-	-933	-357	-637
Inköp av inventarier, verktyg och installationer	-230	-73	-687	-184	-889
Kassaflöde efter investeringar	6 514	4 560	13 748	3 083	12 558
<i>Finansieringsverksamheten</i>					
Amortering på räntebärande lån	-2 250	-2 000	-2 250	-2 000	-8 000
Amortering på leasing	-425	-87	-848	-153	-272
Periodens kassaflöde	3 839	2 473	10 650	930	4 286
Likvida medel vid periodens ingång	35 252	22 624	28 435	24 077	24 077
Kursdifferens i likvida medel	-15	-125	-9	-35	72
Likvida medel vid periodens slut	39 076	24 972	39 076	24 972	28 435

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL - KONCERNEN (TSEK)

	apr-jun 2019	apr-jun 2018	jan-jun 2019	jan-jun 2018	jan-dec 2018
Ingående eget kapital	107 962	80 007	98 269	74 203	74 203
Periodens totalresultat	6 923	6 139	16 616	11 943	24 066
Utgående eget kapital	114 885	86 146	114 885	86 146	98 269

KONCERNENS NYCKELTAL (TSEK)

	apr-jun 2019	apr-jun 2018	jan-jun 2019	jan-jun 2018	jan-dec 2018
Nettoomsättning	30 376	25 669	60 926	47 353	99 136
Totala intäkter	30 462	25 743	61 018	47 541	99 389
EBIT	8 657	7 420	19 335	13 432	29 428
Periodens resultat	6 809	5 815	15 317	10 616	23 320
Balansomslutning	137 957	111 724	137 957	111 724	117 866
Eget kapital	114 885	86 146	114 885	86 146	98 269
Förändring intäkter (%)	18,3%	40,3%	28,3%	15,2%	16,0%
Bruttomarginal (%)	71,7%	72,0%	74,0%	72,5%	74,2%
EBIT-marginal (%)	28,4%	28,8%	31,7%	28,3%	29,6%
Vinstmarginal (%)	22,4%	22,6%	25,1%	22,3%	23,5%
Soliditet (%)	83,3%	77,1%	83,3%	77,1%	83,4%
Räntebärande nettoskuld	-29 614	-8 766	-29 614	-8 766	-18 059
Likvida medel	39 076	24 972	39 076	24 972	28 435
Antal utestående aktier vid periodens slut	15 770 622	15 770 622	15 770 622	15 770 622	15 770 622
Genomsnittligt antal aktier	15 770 622	15 770 622	15 770 622	15 770 622	15 770 622
Resultat per aktie (SEK)	0,43	0,37	0,97	0,67	1,48
Eget kapital per aktie (SEK)	7,28	5,46	7,28	5,46	6,23

DEFINITION AV NYCKELTAL

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter

Förändring intäkter (%)

Totala intäkter i förhållande till föregående motsvarande period

Bruttoresultat

Försäljningsintäkter minus kostnad för råvaror och komponenter

Bruttomarginal (%)

Bruttoresultat i procent av totala intäkter

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och övriga rörelsekostnader

EBIT

Rörelseresultat

EBIT-marginal (%)

Rörelseresultat i procent av totala intäkter

Vinstmarginal (%)

Resultat efter skatt i procent av totala intäkter

Soliditet (%)

Eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutningen

Räntebärande nettoskuld

Räntebärande skulder, inklusive leasing, minus likvida medel

Resultat per aktie

Periodens resultat i förhållande till vägt genomsnittligt antal aktier under perioden. Det finns ingen utspädningseffekt

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens utgång

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG - MODERBOLAGET (TSEK)

	apr-jun 2019	apr-jun 2018	jan-jun 2019	jan-jun 2018	jan-dec 2018
Nettoomsättning	11 348	9 415	22 544	17 379	36 718
Övriga intäkter	86	162	92	188	244
Totala intäkter	11 434	9 577	22 636	17 567	36 962
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	-3 045	-2 660	-6 225	-5 165	-10 670
Bruttoresultat	8 389	6 917	16 411	12 402	26 292
Övriga externa kostnader	-2 480	-2 713	-4 914	-4 530	-8 755
Personalkostnader	-1 792	-1 451	-3 439	-3 108	-5 931
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	4 117	2 753	8 058	4 764	11 606
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-4	-8	-7	-16	-32
Övriga rörelsekostnader*	274	626	808	941	1 119
Rörelseresultat (EBIT)	4 387	3 371	8 859	5 689	12 693
Finansnetto	7 191	-78	7 143	-166	-284
Resultat efter finansiella poster	11 578	3 293	16 002	5 523	12 409
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-109
Resultat före skatt	11 578	3 293	16 002	5 523	12 300
Skatt på periodens resultat	-984	-725	-1 931	-1 215	-2 706
Periodens resultat	10 594	2 568	14 071	4 308	9 594

* Inkluderar valutakursförändringar

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG - MODERBOLAGET (TSEK)

TILLGÅNGAR	30 jun 2019	31 dec 2018	30 jun 2018
Anläggningstillgångar			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	62	29	45
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	62 666	62 614	62 614
Summa anläggningstillgångar	62 728	62 643	62 659
Omsättningstillgångar			
Varulager	1 557	2 017	1 951
Kundfordringar	4 583	3 144	5 343
Skattefordringar	-	-	952
Fordringar hos koncernföretag	7 065	6 453	6 256
Övriga fordringar	201	1 144	440
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	984	904	980
Kassa och bank	21 681	9 834	8 543
Summa omsättningstillgångar	36 071	23 496	24 465
SUMMA TILLGÅNGAR	98 799	86 139	87 124

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital			
Aktiekapital	789	789	789
Reserver	22	22	22
Balanserat resultat inkl. periodens resultat	86 771	72 699	67 413
Summa eget kapital	87 582	73 510	68 224
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	-	1 000	7 000
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	6 750	8 000	8 000
Leverantörsskulder	2 073	1 519	2 142
Skatteskulder	599	75	-
Övriga skulder till koncernbolag	-	109	21
Övriga skulder	108	85	232
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 687	1 841	1 505
Summa skulder	11 217	12 629	18 900
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	98 799	86 139	87 124

STYRELSENS INTYGANDE

Styrelsen försäkrar att denna halvårsrapport ger en rättvisande översikt av koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat.

MALMÖ DEN 26 JULI 2019



Per Malmström
Styrelseordförande



Håkan Svanberg
Styrelseledamot



Johan Bergdahl
Styrelseledamot



Thomas Eklund
Styrelseledamot



Håkan Lagerberg
VD och Styrelseledamot



Sara Brandt
Styrelseledamot

REVISORNS GRANSKNING

Denna halvårsrapport är översiktligt granskad av bolagets revisor. Granskningsrapporten finns på sidan 26.

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN

Delårsrapport Q3 2019
Bokslutskommuniké 2019
Delårsrapport Q1 2020
Delårsrapport Q2 2020

24 oktober 2019
13 februari 2020
23 april 2020
24 juli 2020

KONTAKTINFORMATION

Swedencare AB (publ), Org.nr. 556470-3790
Medeon Science Park
Per Albin Hanssons väg 41
205 12 Malmö

Besök gärna Bolagets hemsida www.swedencare.se

Håkan Lagerberg, CEO
Telefon: +46 73 517 01 70
hakan.lagerberg@swedencare.se

Jenny Graflind, CFO
Telefon: +46 73 944 85 54
jenny.graflind@swedencare.se

CERTIFIED ADVISER

FNCA Sweden AB
Humlegårdsgatan 5
102 48 Stockholm
+46 8 528 00 399

GRANSKNINGSRAPPORT

Revisors rapport över översiktlig granskning av finansiell delårsinformation i sammandrag (delårsrapport) upprättad i enlighet med IAS 34 och 9 kap. årsredovisningslagen (1995:1554)

Till styrelsen för Swedencare AB (publ)

INLEDNING

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Swedencare AB (publ) per 30 juni 2019 och den sexmånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och den verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen/BFNAR 2007:1. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

DEN ÖVERSIKTLIGA GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

SLUTSATS

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten, inte i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen/BFNAR 2007:1 samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen/BFNAR 2007:1.

2019-07-26



Ann Theander
Auktoriserad revisor





PREMIUMPRODUKTER INOM DJURHÄLSA.
LÄS MER PÅ [SWEDENCARE.SE](https://www.swedencare.se)

