

Stark tillväxt och bättre komponentsituation

Första kvartalet 2023

- Nettoomsättningen ökade under första kvartalet med 18,7% till 94,4 MSEK (79,5). Den organiska och valutajusterade tillväxten uppgick till 12,9%.
- Bruttomarginalen uppgick till 70,4% (66,3).
- Justerad EBITDA ökade under första kvartalet och uppgick till 7,9 MSEK (-0,9), vilket motsvarade en justerad EBITDA-marginal på 8,3% respektive -1,2%.
- Rörelseresultatet uppgick till 39,0 TSEK (-7,9 MSEK) motsvarande en rörelsemarginal om 0,0% (-9,9).
- Kvartalets resultat uppgick till 0,3 MSEK (-8,6).
- Resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,02 SEK (-0,59).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 15,6 MSEK (-2,6). Det positiva kassaflödet från den löpande verksamheten härrörde främst från minskade kundfordringar.

Belopp i TSEK	2023 jan-mars	2022 jan-mars	R12M april-mars	2022 Helår
Nettoomsättning	94 390	79 513	373 480	358 603
Nettoomsättningsstillväxt, %	18,7	6,9	12,5	9,7
Bruttomarginal, %	70,4	66,3	69,2	68,3
Justerad EBITDA	7 879	-935	35 784	26 970
Justerad EBITDA-marginal, %	8,3	-1,2	9,6	7,5
Soliditet, %	61,5	53,0	-	60,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	15,6	-2,6	11,5	-6,7
Nettoskuld/justerad EBITDA, ggr (rullande 12 månader)	-	-	0,2	0,8
Antal anställda vid periodens utgång	117	132	-	120

Se sidorna 19–20 för beskrivning och avstämning av nyckeltal.

Om TagMaster

TagMaster är ett applikationsinriktat teknikföretag som utvecklar och säljer avancerade sensorsystem och lösningar baserade på radio-, radar-, magnetisk- och kamerateknologier för krävande miljöer. TagMaster arbetar inom två segment – Segment Europa och Segment USA - under varumärkena TagMaster, Citilog och Sensys Networks - med innovativa mobilitetslösningar för att öka effektivitet, säkerhet, bekvämlighet och för att minska belastningen på miljön inom Smarta Städer. TagMaster har dotterbolag i England, Frankrike och USA och exporterar främst till Europa, Mellanöstern, Asien och Nordamerika via ett globalt nätverk av partners och systemintegratörer. TagMaster grundades 1994 och har sitt huvudkontor i Kista. TagMaster är ett listat företag och aktien handlas på Nasdaq First North Premier Growth Market i Stockholm. TagMasters certifierade rådgivare (CA) är FNCA Sweden.

VD-kommentar

Vi har under kvartalet upplevt bra efterfrågan på våra lösningar i kombination med en förbättrad situation vad gäller komponentförsörjningen och levererar därför ett starkt första kvartal. Koncernens försäljning ökade med nästan 19 procent jämfört med första kvartalet 2022, främst i Europa med en ökning på knappt 26 procent. I USA ökade försäljningen med 7 procent, vilket dock i lokal valuta innebär en liten minskning.

Under senare delen av kvartalet såg vi en förbättrad leveranssituation på kritiska komponenter och halvledare, vilket inneburit att vi har kunnat förbättra vår leveransförmåga. Vi har dock fortsatt haft höga kostnader för spotinköp som förklaras av att tidigare beställda komponenter levererats under första kvartalet medan vi sett att behovet av nya spotinköp har minskat mot slutet av kvartalet.

Vi har även glädjande nog konstaterat att kapacitetsbristen hos vår europeiska huvudleverantör, som tidigare har hämmat vår leveranskraft, har åtgärdats och vi ser mer normala produktleveranser. Produktionsflytten från Mexico till lokal tillverkning i Oakland, Kalifornien, är nu slutförd, vilket är innebär att vi uppfyller Buy America-kraven i 2021 Infrastructure Investment and Jobs Act. Det ger oss en stor fördel på den amerikanska marknaden.

Även om vi under kvartalet fortsatt påverkats av kostnadsökningar för både elektronikkomponenter och insatsvaror så har vi med prisjusteringar mot kunder, intern effektivitet, gynnsam produktmix och ett attraktivt erbjudande lyckats öka vår bruttomarginal med drygt 4 procentenheter till 70,4 procent.

Vi har även under kvartalet gått i mål med effektivitetsprogrammet i Frankrike som syftar till att öka organisationens effektivitet, förenkla strukturer och minska kostnader samtidigt som vi fortsätter att utveckla branschledande produkter och öka vår kommersiella kapacitet. Programmet kommer att resultera i årliga kostnadsbesparingar på drygt 11 miljoner kronor med full effekt från andra kvartalet i år, vilket netto ger cirka 7 miljoner kronor efter investeringarna i vår försäljningsorganisation. Efter genomfört effektivitetsprogrammet visar vårt senaste förvärv, Citilog, tillväxt med god lönsamhet.

Vi har under perioden fortsatt investera i teknikledarskap inom våra fokusområden och vi utvecklar mer kompletta lösningar som ger vårt erbjudande ökad konkurrenskraft. Fokus riktas alltmer mot lösningar som bidrar till ett hållbarare transportsystem där analys, AI och Deep Learning spelar en viktig roll. Vi ser även att vår satsning på energisnåla sensorsystem, där de flesta av våra lösningar kan drivas med solenergi och batterier samt sensorsystemens enkelhet, konfigurering via läsplatta eller mobil, skapar fler affärsmöjligheter.

Koncernens omsättning under det första kvartalet uppgick till 94,4 miljoner kronor, vilket är en ökning med 18,7 procent jämfört med samma period 2022. Kvartalets organiska omsättningsförändring, med justering för valutakurseffekter om 4,6 miljoner kronor, uppgick till 10,2 miljoner kronor motsvarande en ökning med 12,9 procent. Traffic Solutionsaffären uppgick till 77,4 miljoner kronor, vilket är en ökning med cirka 13,5 procent jämfört med motsvarande kvartal 2022. Under kvartalet stod Traffic Solutions för 82 procent av försäljningen, medan Rail Solutions stod för 18 procent.

Bruttomarginalen uppgick till 70,4 procent med ett justerat EBITDA-resultat på 7,9 miljoner kronor, vilket motsvarar en justerad EBITDA-marginal på 8,3 procent. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 15,6 miljoner kronor och koncernens soliditet låg på 61,5 procent vid periodens utgång.

Lagret har ökat sekventiellt under kvartalet med cirka tio procent till följd av satsningen på att hålla hög servicenivå gentemot våra kunder och för att hantera obalanser i leveransförsörjningskedjan. Arbetet med att minska det arbetande kapitalet har fortsatt fokus och kundfordringarna har under kvartalet minskat med cirka 21 procent.

TagMaster är idag väl positionerat på en marknad med långsiktigt goda förutsättningar för tillväxt och bra lönsamhet och vi är fast beslutna att fortsätta göra TagMaster till ett starkare och tåligare bolag samtidigt som vi siktar mot en högre tillväxtkurva. Att vi arbetar med att förbättra trafikmiljön i städer och storstadsområden världen över ger oss en mycket bra position med tanke på de massiva investeringspaket som har lanserats i Europa och USA och som i stora stycken inriktas på gröna investeringar.

Jonas Svensson
Verkställande direktör

Kort om TagMaster

TagMaster utvecklar och levererar lösningar för Smarta Städer baserat på avancerad sensorteknologi. Lösningarna som alla finns inom området Intelligent Transport System (ITS) syftar till att effektivisera transport- och trafikflöden, såväl på väg som på räls.

Vision

Vi ska vara den mest innovativa leverantören av ITS-lösningar till Smarta Städer.

Mission

Vi ska leverera pålitliga och lättanvända detekterings- och identifieringslösningar för krävande miljöer med användbar och korrekt information.

Affärsmodell

Genom att kombinera de olika teknologier koncernen arbetar med ska TagMaster erbjuda bättre lösningar för att öka effektivitet, säkerhet, bekvämlighet och för att minska belastningen på miljön inom Smarta Städer. Teknologerna erbjuds tillsammans med mjukvara för att skapa smarta teknologier och "one-stop-shop solutions". TagMaster tar ett långsiktigt ansvar för de produkter och lösningar som levereras, vilket skapar värde och stabilitet för TagMasters kunder och lönsamhet för TagMaster.

Finansiella mål

Tillväxt: 20% total tillväxt (organisk och förvärvad)

Justerad EBITDA: >12%

Kassaflöde/EBITDA: >90% (över en period)

Strategiska prioriteringar

- Kommersiell styrka - Driva tillväxt genom att utveckla säljprestationerna och digitalisera säljprocesser.
- Kunddriven innovation – Göra de investeringar som krävs för ledarskap inom utvalda teknologier och förbättra kundvärdet med lägre produktionskostnader.
- Ständiga operationella förbättringar – Säkerställa en effektiv och flexibel leveranskedja samt ytterliga stärka TagMasters produktkvalitet och ständigt förbättra för att minska kostnaderna.
- Utökad produkt erbjudande – Kontinuerligt arbeta sig upp i värdekedjan genom att erbjuda bredare system och lösningar samt utvidga vårt erbjudande genom förvärv.

Finansiell kalender

16 maj 2023:	Årsstämma, Kista
14 juli 2023:	Delårsrapport för andra kvartalet 2023
31 oktober 2023:	Delårsrapport för tredje kvartalet 2023
2 februari 2024:	Bokslutskommuniké 2023

Denna rapport samt tidigare ekonomiska rapporter och pressmeddelanden finns på bolagets hemsida www.tagmaster.com.

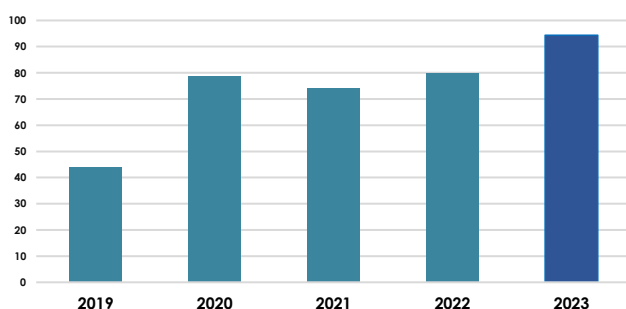
För ytterligare information vänligen kontakta:
Jonas Svensson, VD, +46 8-6321950, jonas.svensson@tagmaster.com

Denna information är sådan information som TagMaster AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades genom ovanstående kontaktpersons försorg för offentliggörande den 28 april, 2023 kl. 8.00 CET.

Resultatinformation i sammandrag

Belopp i TSEK	2023 jan-mars	2022 jan-mars	Förändring %	R12M april-mars	2022 helår
Nettoomsättning	94 390	79 513	18,7	373 480	358 603
Övriga intäkter	607	1 654	-63,3	2 485	3 532
Bruttoresultat	66 409	52 700	26,0	258 470	244 761
Bruttomarginal, %	70,4	66,3	-	69,2	68,3
Rörelsekostnader ¹	-59 136	-55 289	7,0	-228 977	-225 130
Justerad EBITDA	7 879	-935	-	35 784	26 970
Justerad EBITDA-marginal, %	8,3	-1,2	-	9,6	7,5
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-3 806	-3 806
EBITDA	7 879	-935	-	31 978	23 164
EBITDA-marginal, %	8,3	-1,2	-	8,6	6,5
Avskrivningar på immateriella tillgångar ej hänförliga förvärv ²	-591	-752	-21,4	-2 771	-2 932
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar och nyttjanderättsstillgångar	-2 398	-1 823	31,5	-9 152	-8 577
EBITA	4 890	-3 510	-	20 055	11 655
EBITA-marginal, %	5,2	-4,4	-	5,4	3,3

Nettoomsättning januari-mars 2019-2023 (MSEK)



Organisk nettoomsättningsförändring

Omsättning, TSEK	2023 jan-mars	%	2022 jan-mars	%
Nettoomsättning motsvarande period föregående år	79 513		74 405	
Organisk förändring	10 225	12,9	-8 568	-11,5
Förändring genom förvärv	-	-	8 691	11,7
Valutakursförändring	4 652	5,9	4 985	6,7
Förändring totalt	14 877	18,7	5 108	6,9
Nettoomsättning	94 390		79 513	

Se sidorna 19–20 för beskrivning och avstämning av nyckeltal.

¹ Personalkostnader, övriga externa kostnader och övriga rörelsekostnader

² I posten ingår inte avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar hänförliga till förvärv.

Segment TagMaster Europe

TagMaster utvecklar och levererar lösningar som syftar till att förbättra och effektivisera transport- och trafikflöden. Det kan vara smarta parkeringslösningar och intelligenta transportsystem som gör att vägnäten kan användas optimalt, lindra trafikproblem och minska utsläpp samt vägtullar eller lösningar för säkerhet och passagekontroll. TagMaster är också ledande leverantör av mobilitetslösningar för spårbunden trafik i storstadsområden.

Verksamheten bedrivs i det svenska moderbolaget och helägda dotterbolag i Frankrike och England. Utvecklingsverksamheten är integrerad och bedrivs under ledning av koncernens CTO. Även CFO-funktionen är centraliserad med lokala redovisningsfunktioner. Segmentets försäljningsdirektör och marknadsdirektör leder och är ansvariga för hela den europeiska verksamheten inom sina respektive områden.

Kvartalets verksamhet

Omsättningen för segment Europa uppgick för första kvartalet till 62,9 miljoner kronor, vilket är en ökning med 25,6 procent jämfört med samma period 2022. Ökningen förklaras med god efterfrågan, bättre tillgång på komponenter och mindre produktionsstörningar jämfört med första kvartalet 2022.

Bruttomarginalen uppgick under första kvartalet till 69,2 procent, vilket är en ökning med 7,2 procentenheter jämfört med första kvartalet 2022. Under kvartalet har bolaget fortsatt göra komponentköp via spotmarknaden för att säkerställa leverans enligt kundernas förväntningar. Kostnaden för detta har påverkat bruttomarginalen negativt med cirka 2,6 procentenheter motsvarande cirka 1,6 miljoner kronor. Stora delar av dessa kostnader härrör från beställningar gjorda under 2022 men där leverans skett under första kvartalet medan vi sett att nya spotinköp minskat mot slutet av kvartalet

Justerad EBITDA uppgick för första kvartalet till 8,4 miljoner kronor, vilket motsvarar en justerad EBITDA-marginal på 13,4 procent.

Traffic Solutions stod för 73 procent av försäljningen i segmentet, medan Rail Solutions stod för 27 procent.

Det tidigare annonserade effektivitetsprogrammet i Frankrike som syftar till att öka organisationens effektivitet, förenkla strukturer och minska kostnader, samtidigt som vi fortsätter att utveckla branschledande produkter och öka vår kommersiell kapacitet, har slutförts under kvartalet. Dessa åtgärder kommer att resultera i årliga kostnadsbesparingar uppgående till drygt 11 miljoner kronor med full effekt under andra kvartalet 2023 och netto cirka 7 miljoner kronor efter ökade investeringarna i försäljningsorganisationen. Åtgärderna har resulterat i att det senaste förvärvet och franska dotterbolaget Citilog visade tillväxt och god lönsamhet under första kvartalet.

Under kvartalet har Segment Europa erhållit större ordrar på RFID-system till tunnelbaneprojekt i London, till spårvagnssystem i Barcelona, trafiksystem i Oxford, accesssystem till sopstationer i Sussex samt Incident Detectionssystem i Australien.

Under kvartalet anställdes Jean-Christophe Vangenoten som Vice President Sales inom applikationsområdet Infomobility med syftet att förstärka försäljningsorganisationen och att leda arbetet i Frankrike och England.

Med all europeisk produktion samlad till en enhet i Sverige får de olika landsbolagen ett mer säljriktat fokus och när komponentpriserna stabiliseras så finns goda möjligheter att sänka produktkostnaderna. Syftet med flytten är även att minska transporter och dessas påverkan på miljön.

TagMaster FR och Tagmaster UK har under första kvartalet fortsatt att tillsammans med Citilog, arbeta med projektet som gäller tester av kamerlösningar för Counting & Classifying. Med mjukvarulösningar inom AI och Deep Learning från Citilog, kameror från Axis och TagMasters managementmjukvara plus kundkanaler finns det stora möjligheter att addera volym i kanaler som bolagen känner väl. Förutom gemensam säljkår för Citilog och Sensys Networks inom Incident Management utnyttjar TagMastergruppen Citilogs AI- och Deep Learningkompetens för att utveckla nya branschledande produkter och tjänster inom Infomobility.

Belopp i TSEK	2023 jan-mars	2022 jan-mars	Förändring (%)
Nettoomsättning	62 882	50 058	25,6
Bruttoresultat	43 539	31 048	40,2
Bruttovinst-marginal, %	69,2	62,0	-
Justerad EBITDA	8 420	-4 432	-
Justerad EBITDA-marginal, %	13,4	-8,9	-
Antal anställda vid periodens utgång	80	94	-

Effekterna av redovisning av leasingavtal enligt IFRS 16 och aktivering av utvecklingsutgifter i enlighet med IAS 38 ingår inte i tabellen ovan.

Segment TagMaster USA

Sensys Networks utvecklar och levererar avancerade trådlösa radar- och magnetiska sensorer samt en molnbaserad mjukvaruplattform, som går under beteckningen SNAPS, där bland annat trafikdata analyseras med inbyggd AI och övervakar sensorer och lokala edge gateways. Sensys Networks erbjuder en end-to-end lösning som främst riktar sig mot styrning och optimering av trafikljus men som även är lämpad för landsvägs- och motorvägsövervakning, samt för parkeringslösningar. Sensys Networks är ledande inom ovanstående lösningar.

Verksamheten bedrivs i det av TagMaster helägda dotterbolaget Sensys Networks Inc med huvudkontor i Berkeley i Kalifornien. Verksamheten styrs och leds av dotterbolagets VD som rapporterar till koncernens VD. Sensys Networks Inc. har en lokal CTO som leder och styr utvecklingsverksamheten för segmentet samt en lokal finansdirektör och försäljnings- och marknadsdirektör som alla rapporterar till dotterbolagets VD.

Kvartalets verksamhet

Omsättningen för segment USA uppgick för första kvartalet till 31,5 miljoner kronor, vilket är en ökning med 7 procent men en minskning med 4,1 procent i lokal valuta, jämfört med första kvartalet 2022. Bruttomarginalen uppgick under kvartalet till 72,6 procent, vilket är en minskning med 0,9 procentenheter jämfört med samma period förra året.

Den lägre bruttomarginalen beror på förändringar i produkt- och kundmix samt dyrare komponenter då inköp för den amerikanska verksamheten fortfarande görs på spotmarknaden. Segment USA annonserade under fjärde kvartalet 2022 en prisökning som ska kompensera för ökade komponentpriser och bedömningen är att dessa nya priser ska få fullt genomslag under andra kvartalet 2023.

Justerad EBITDA uppgick för första kvartalet till -2,5 miljoner kronor, vilket motsvarar en justerad EBITDA-marginal på -8,0 procent. I segment USA står Traffic Solutionsaffären för 100 procent av försäljningen.

Under kvartalet har Segment USA erhållit större orders på detekteringsystem för avfartsdetektering i Australien, adaptiva trafikljussystem i Sydafrika samt flera system i USA såsom i Louisiana, Illinois och Buffalo.

Under kvartalet har Sensys påbörjat leveranser av den nyligen lanserade FlexMag minisensorn till Lafayette i Louisiana där flera av stadens och statens trafikaktörer följer lanseringen för att lära sig hur den tidsbesparande installationsprocessen fungerar. Med FlexMag Mini kan vägoperatörer få exakt detektering för alla tillämpningar med minimala körfältsavstängningar samtidigt som trådlösa magnetiska sensorer är överlägsna både vad gäller noggrannhet vid detektering, snabb installation och minimalt behov av underhåll. FlexMag Mini är den minsta sensorn hittills gjord för att klara extrema förhållanden och tar endast mellan två och fem minuter att installera.

Tidigare nämnda pilotprojekt på I25 i Denver, Colorado där statens trafikmyndighet önskar minska trafikstockningar under rusningstrafik med hjälp av smarta sensorer, visar på förkortade restider med upp till 20 procent. Tidigare liknande installationer i Australien visar att hastigheten ökar med 35-60 procent och att olyckor minskar med 20-50 procent vid nyttjandet av Sensys smarta sensorer.

Under kvartalet har Sensys utökat samarbetet med sin partner Tacel i Canada till att omfatta fler regioner i östra Canada.

Sensys Networks har under kvartalet fortsatt lansera Cifilogs lösningar för automatisk incidentdetektering, baserad på AI och Deep Learning, för både befintliga kunder och nya presumtiva kunder över hela USA med fokus på Highwaysäkerhetsapplikationer. Under året kommer tester att göras vid ett flertal platser i Kalifornien. Bolagets bedömning är att den här typen av applikationer kommer att tilldelas finansiering från det infrastrukturpaketet, som togs av den amerikanska kongressen slutet av 2021. Att Sensys Networks numera producerar lokalt innebär att företaget uppfyller de senaste Buy America-kraven i 2021 Infrastructure Investment and Jobs Act och därmed kvalificerar sig för federal finansiering via Federal Highway Administration (FHWA).

På medellång sikt ser den amerikanska marknaden spännande ut för TagMaster då infrastrukturpaketet har godkänts och investeringarna har börjat planeras. Kombinationen av infrastruktuursatsningar och ett grönare transportflöde öppnar för nya affärsmöjligheter för Sensys Networks på den amerikanska marknaden.

Belopp i TSEK	2023	2022	Förändring (%)
	jan-mars	jan-mars	
Nettoomsättning	31 508	29 455	7,0
Bruttoresultat	22 870	21 652	5,6
Bruttovinst-marginal, %	72,6	73,5	-
Justerad EBITDA	-2 530	2 000	-226,5
Justerad EBITDA-marginal, %	-8,0	6,8	-
Antal anställda vid periodens utgång	37	38	-

Effekterna av redovisning av leasingavtal enligt IFRS 16 och aktivering av utvecklingsutgifter i enlighet med IAS 38 ingår inte i tabellen ovan.

Koncernens nettoomsättning och resultat

Januari–mars 2023

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 94,3 (79,5) MSEK, vilket var en ökning med 18,7 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Kvartalets organiska omsättningsförändring – med justering för valutakurseffekter om 4,7 MSEK – uppgick till 10,2 MSEK. Ökningen var hänförlig koncernens europeiska segment, vars omsättning ökade med 12,8 MSEK, varav 1,2 MSEK utgjordes av positiva valutakurseffekter.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till 39 TSEK (-7,9 MSEK), vilket var en ökning med drygt 7,9 MSEK jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Att rörelseresultatet ökade trots ökade kostnader kunde härledas till ökad omsättning med högre bruttomarginal. Bruttomarginalen för kvartalet uppgick till 70,4 procent, vilket är att jämföra med 66,3 procent för motsvarande kvartal 2022. Ökningen förklaras främst av förändringar i produkt- och kundmixen. Justerat för valutakursförändringar var koncernens rörelsekostnader i nivå med motsvarande kvartal föregående år. Personalkostnaderna uppgick till 44,1 (42,2) MSEK och kostnadsnivån har främst påverkats av den svenska kronans försvagning gentemot framför allt EUR och USD då drygt 80 procent av koncernens löner betalas i utländsk valuta.

Justerad EBITDA

Justerad EBITDA ökade till 7,9 (-0,9) MSEK, vilket motsvarade en marginal om 8,3 procent (-1,2). Även den ökade ebitda-marginalen kunde härledas till ökad omsättning med högre bruttomarginal.

Finansiella poster

Finansiella poster för kvartalet uppgick till -0,6 (-0,7) MSEK. De finansiella kostnader som belastade kvartalet var räntekostnader på skulder till kreditinstitut om -0,7 (-0,5) MSEK samt valutakurseffekter hänförliga dessa skulder om 0,2 (-0,6) MSEK. Andra finansiella poster som påverkade kvartalet var även valutaomvärderingar av moderbolagets utlåning till utländska dotterbolag om 0,2 (0,3) MSEK.

Koncernens ränteswap omvärderades till verkligt värde, vilket hade ringa påverkan på kvartalets finansnetto.

Skatt

Koncernens skatt uppgick till 0,9 (-0,0) MSEK och avsåg till största delen förändringar i temporära skillnader.

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 0,3 (-8,6) MSEK. Resultat per aktie före respektive efter utspädning uppgick till 0,02 (-0,59) SEK.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Inga händelser, som är att betrakta som väsentliga, har inträffat efter rapportperiodens utgång fram till avlämnandet av delårsrapporten.

Koncernens balansräkning och kassaflöde

Likviditet och kassaflöde

Koncernens tillgängliga likviditet uppgick per den 31 mars 2023 till 76,4 (67,7) MSEK, varav checkräkningskrediten utgjorde 30,4 (31,5) MSEK. Per den 31 mars 2023 var koncernens checkräkningskredit i SEK på 20,5 MSEK utnyttjad med 10,9 MSEK medan checkräkningskrediten i USD om 2,0 MUSD var outnyttjad.

Vid periodens utgång uppgick koncernens likvida medel till 46,0 (36,2) MSEK.

Kassaflöde

Kvartalets kassaflöde uppgick till 9,7 (-7,5) MSEK och fördelades enligt nedan:

- 15,6 (-2,6) MSEK från den löpande verksamheten. Det positiva kassaflödet från den löpande verksamheten härrörde främst från minskade kundfordringar.
- -0,3 (-0,4) MSEK till investeringsverksamheten avseende investeringar i materiella tillgångar.
- -5,6 (-4,5) MSEK till finansieringsverksamheten som avsåg förändring av checkräkningskredit om 1,0 (1,2) MSEK, amortering av lån om -4,6 (-4,2) MSEK och amortering av leasingskulder om -2,0 (-1,4) MSEK.

Investeringar

Under det första kvartalet uppgick investeringar i materiella anläggningstillgångar till -0,3 (-0,4) MSEK. Inga investeringar i immateriella anläggningstillgångar gjordes.

Goodwill och övriga immateriella tillgångar

Koncernens redovisade värde på goodwill uppgick per den 31 mars 2023 till 109,7 (109,2) MSEK. Övriga immateriella tillgångar uppgick till 59,4 (64,9) MSEK och avsåg balanserade utvecklingsutgifter om 22,0 (24,9) MSEK, kundrelationer om 30,2 (32,8) MSEK samt varumärke om 7,2 (7,3) MSEK. Det totala redovisade värdet på immateriella tillgångar minskade med 5,0 MSEK jämfört med det redovisade värdet per den 31 december 2022 och avsåg avskrivningar om -5,4 MSEK samt omräkningsdifferens om 0,4 MSEK.

Nyttjanderätter och leasingskulder

Det redovisade värdet på nyttjanderätter (hyresavtal avseende lokaler) uppgick till 7,1 (8,7) MSEK. Motsvarande leasingskulder uppgick till 7,6 (9,0) MSEK.

Kostnad för korttidsleasingavtal uppgick för första kvartalet till cirka 0,7 (1,1) MSEK.

Andra långfristiga fordringar

Andra långfristiga fordringar uppgick per den 31 mars 2023 till 6,3 (6,1) MSEK och bestod till största delen av det franska dotterbolaget Citilog's skattefordringar (baserade på nealagda utvecklingsutgifter) som förväntas utbetalas senare än tolv månader efter rapportperiodens utgång.

Uppskjutna skattefordringar

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar uppgick till 43,1 (41,5) MSEK och avsåg till största delen värderat skattemässigt underskottsavdrag.

Varulager

Varulagret uppgick per den 31 mars 2023 till 56,0 (50,8) MSEK. Ökningen om 5,2 MSEK sedan den 31 december 2022 var ett resultat av de strukturerade inköp som genomförts för att hantera obalanser i produktionskedjan orsakade av komponentbristen.

Kundfordringar

Kundfordringar uppgick per den 31 mars 2023 till 59,4 (75,2) MSEK. Poster hänförliga den höga faktureringen under den senare delen av 2022 reglerades under första kvartalet 2023, vilket bidrog till att kundfordringar minskade till normaliserade nivåer.

Skulder till kreditinstitut

Per den 31 mars 2023 uppgick koncernens skulder till kreditinstitut till 44,6 (48,2) MSEK och bestod av förvärvslån om 33,7 (38,4) MSEK och utnyttjad checkräkningskredit om 10,9 (9,9) MSEK. Under kvartalet amorterades förvärvslånet med 4,6 MSEK. För motsvarande period föregående år var amorteringen 4,2 MSEK. Periodens övriga förändring avsåg främst valutaomräkning om 0,2 (-0,6) MSEK.

Eget kapital

Den utgående balansen per den 31 mars 2023 för eget kapital var 252,6 (252,2) MSEK, vilket motsvarade 17,25 (17,22) SEK per utestående aktie. Några utestående options- eller konvertibelprogram fanns inte per den 31 mars 2023.

Finansiell ställning

Per den 31 mars 2023 uppgick soliditeten till 61,5 (60,9) procent. Eget kapital uppgick till 252,6 (252,2) MSEK och totala tillgångar till 411,0 (413,9) MSEK.

Jämförelsetal avseende balansräkningen avser 2022-12-31. För kassaflödet och resultaträkningen avser jämförelsetal 2022-03-31.

Moderbolaget

Verksamheten i moderbolaget TagMaster AB överensstämmer med verksamheten för koncernen som helhet. Moderbolagets nettoomsättning för kvartalet uppgick till 31,8 (24,9) MSEK. I nettoomsättningen ingick fakturering av koncerninterna tjänster om 1,0 (0,6) MSEK. Per den 31 mars 2023 uppgick tillgänglig likviditet till 48,1 (39,9) MSEK, varav checkräkningskrediten utgjorde 30,4 (37,8) MSEK. Inga väsentliga investeringar skedde i immateriella eller materiella anläggningstillgångar.

Övrig information

Medarbetare

Vid periodens utgång uppgick antalet anställda till 117 (132).

Framtidsutsikter

Den nuvarande osäkerheten i omvärlden kräver en ödmjuk attityd inför den närmaste framtiden. Den globala försörjningskedjan för både halvledare och andra komponenter är fortsatt instabil även om bolaget ser stabiliserande tendenser. Det kan leda till att vissa av bolagets produkters försäljning påverkas negativt även under 2023. På medellång sikt ser TagMaster att de massiva investeringspaket som lanserats i Europa och USA och som i stora stycken inriktas på gröna investeringar i hållbara transportlösningar gynnar bolagets affär.

TagMasters tillväxtstrategi går ut på att växa organiskt och genom förvärv inom existerande och närliggande teknikområden med syfte att utöka produkt- och lösningserbjudandet samt marknadsnärvaron. TagMasters datalösningar och sensorprodukter utvecklas med syfte att förhindra trängsel i trafiken, minska transporters utsläpp av föroreningar samt att öka säkerheten genom att effektivisera existerande och framtida trafikflöden. Målsättningen är att vara en attraktiv leverantör av databaserad realtidsinformation, som är en grundförutsättning för att bygga framtidens Smarta Städer.

Koncernens styrelse och ledning är fortsatt positiva beträffande utsikterna på längre sikt. Med större volym och ett bredare utbud som även sträcker sig mer mot datalösningar och mjukvara inom viktiga tillväxtområden har företaget långsiktigt goda tillväxtpotentialer.

Granskning av revisorer

Delårsrapporten har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Koncernens rapport över resultat

Belopp i TSEK	2023 jan-mars	2022 jan-mars	2022 jan-dec
Nettoomsättning	94 390	79 513	358 603
Övriga intäkter	607	1 654	3 532
Förändring av lagervaror under tillverkning och färdiga varor	336	388	3 338
Handelsvaror, råvaror samt förnödenheter	-28 317	-27 201	-117 180
Övriga externa kostnader	-14 847	-12 967	-54 998
Personalkostnader	-44 107	-42 223	-168 673
Avskrivningar på materiella- och immateriella anläggningstillgångar	-7 840	-6 957	-30 269
Övriga rörelsekostnader	-182	-98	-1 458
Rörelseresultat	39	-7 892	-7 105
Finansnetto	-587	-717	-4 712
Resultat före skatt	-548	-8 609	-11 817
Skatt	897	-5	35 971
Periodens resultat	349	-8 614	24 154
Periodens resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	349	-8 614	24 154
Resultat per aktie, kronor			
Resultat per aktie före utspädning	0,02	-0,59	1,65
Resultat per aktie efter utspädning	0,02	-0,59	1,65

Koncernens rapport över totalresultat

Periodens resultat	349	-8 614	24 154
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet:</i>			
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	28	4 040	27 188
<i>Poster som inte ska omklassificeras till resultaträkningen:</i>			
Omvärdering av nettopensionsförpliktelsen	-	-	1 351
Skatt på ovanstående	-	-	-401
Periodens totalresultat	377	-4 575	52 292
Periodens totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	377	-4 575	52 292

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i TSEK	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	169 063	173 987	174 106
Materiella anläggningstillgångar	2 896	3 085	3 038
Nyttjanderättstillgångar	7 132	10 252	8 656
Andra långfristiga fordringar	6 266	1 524	6 066
Uppskjutna skattefordringar	43 142	6 250	41 513
	228 498	195 097	233 378
Omsättningstillgångar			
Varulager	55 958	36 736	50 753
Kundfordringar	59 370	72 260	75 201
Övriga fordringar	21 169	17 741	18 374
Likvida medel	46 034	47 024	36 223
	182 531	173 761	180 552
SUMMA TILLGÅNGAR	411 029	368 858	413 930
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	18 309	18 309	18 309
Övrigt tillskjutet kapital	241 459	241 459	241 459
Omräkningsreserv	21 385	-1 791	21 357
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	-28 547	-62 614	-28 896
	252 606	195 362	252 229
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	15 303	31 713	19 900
Uppskjutna skatteskulder	2 838	3 738	2 702
Avsättningar	10 267	16 209	11 002
Leasingskulder	921	5 336	1 825
Övriga långfristiga skulder	4 808	11 527	4 779
	34 137	68 523	40 207
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	23 743	19 918	19 869
Skatteskulder	1 512	2 065	240
Skulder till kreditinstitut	29 283	18 297	28 382
Avsättningar	4 495	2 378	4 495
Leasingskulder	6 719	5 252	7 173
Övriga skulder	58 534	57 063	61 334
	124 286	104 973	121 494
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	411 029	368 858	413 930

Koncernens rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i TSEK	2023-03-31	2022-12-31
Ingående eget kapital	252 229	199 937
Periodens resultat	349	24 154
Övrigt totalresultat	28	28 138
Utgående eget kapital	252 606	252 229

Eget kapital är i dess helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

Belopp i TSEK	2023 jan-mars	2022 jan-mars	2022 jan-dec
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	39	-7 892	-7 105
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	7 708	6 957	29 423
Erlagd ränta	-807	-667	-2 988
Erhållen ränta	0	0	0
Betald skatt	0	-1 036	-1 036
Erhållen skatt	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	6 940	-2 638	18 294
Förändring av varulager	-5 140	268	-10 644
Förändring av rörelsefordringar	13 213	-8 888	-12 017
Förändring av rörelseskulder	577	8 631	-2 318
Kassaflöde från den löpande verksamheten	15 590	-2 627	-6 685
Investeringsverksamheten			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-269	-351	-1 376
Netto av inbetalda och återbetalda depositioner	-	-	96
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-269	-351	-1 280
Finansieringsverksamheten			
Amortering av lån	-4 613	-4 227	-17 870
Förändring checkräkningskredit	1 000	1 180	9 857
Amortering leaseskulder	-1 989	-1 444	-7 031
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-5 602	-4 491	-15 044
Periodens kassaflöde	9 719	-7 469	-23 009
Kursdifferens i likvida medel	92	973	5 712
Likvida medel vid periodens början	36 223	53 520	53 520
Likvida medel vid periodens slut	46 034	47 024	36 223

Rörelsesegment intäkter och resultat

Bruttomarginal och EBITDA är de resultatmått som rapporteras till den högsta verkställande beslutsfattaren och som utgör underlag för fördelning av resurser och utvärdering av resultatet i koncernen. Finansiella intäkter, finansiella kostnader och inkomstskatt hanteras på koncernnivå.

Nedan följer en analys av koncernens intäkter och resultat för varje rapporterbart rörelsesegment. Effekterna av redovisning av leasingavtal enligt IFRS 16 och aktivering av utvecklingsutgifter i enlighet med IAS 38 har inte fördelats ut på segmenten i tabellerna nedan utan ingår i kolumnen Central.

1 januari 2023–31 mars 2023	TagMaster Europe	TagMaster USA	Central	Eliminer- ingar	Totalt koncernen
Intäkter					
Externa intäkter	62 882	31 508	-	-	94 390
Transaktioner mellan segment	490	1 126	-	-1 616	-
	63 372	32 634	-	-1 616	94 390
Bruttoresultat	43 539	22 870	-	-	66 409
Justerad EBITDA	8 420	-2 530	1 989	-	7 879
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-
EBITDA	8 420	-2 530	1 989	-	7 879
Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	-3 111	-4 729	-	-	-7 840
Rörelseresultat	5 309	-7 259	1 989	-	39

Övrig segmentsinformation

Bruttovinst-marginal, %	69,2	72,6	-	-	70,4
Justerad EBITDA-marginal, %	13,4	-8,0	-	-	8,3
EBITDA-marginal, %	13,4	-8,0	-	-	8,3
Antal anställda vid periodens utgång	80	37	-	-	117

1 januari 2022–31 mars 2022	TagMaster Europe	TagMaster USA	Centralt	Eliminer- ingar	Totalt koncernen
Intäkter					
Externa intäkter	50 058	29 455	-	-	79 513
Transaktioner mellan segment	-	953	-	-953	-
	50 058	30 409	-	-953	79 513
Bruttoresultat	31 048	21 652	-	-	52 700
Justerad EBITDA	-4 432	2 000	1 497	-	-935
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-
EBITDA	-4 432	2 000	1 497	-	-935
Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	-3 289	-3 668	-	-	-6 957
Rörelseresultat	-7 721	-1 668	1 497	-	-7 892

Övrig segmentsinformation

Bruttovinst-marginal, %	62,0	73,5	-	-	66,3
Justerad EBITDA-marginal, %	-8,9	6,8	-	-	-1,2
EBITDA-marginal, %	-8,9	6,8	-	-	-1,2
Antal anställda vid periodens utgång	94	38	-	-	132

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i TSEK	2023 jan-mars	2022 jan-mars	2022 jan-dec
Nettoomsättning	31 753	24 854	92 990
Övriga rörelseintäkter	590	654	2 051
	32 343	25 508	95 041
Handelsvaror och förnödenheter	-15 481	-9 802	-38 427
Övriga externa kostnader	-5 499	-5 469	-23 259
Personalkostnader	-7 352	-6 700	-26 235
Avskrivningar på materiella- och immateriella anläggningstillgångar	-26	-26	-106
Rörelseresultat	3 985	3 511	7 014
Finansnetto	-248	-750	-3 906
Resultat efter finansiella poster	3 737	2 761	3 108
Förändring obeskattade reserver	-	-	-815
Skatt på årets resultat	-770	-560	-517
Periodens resultat *)	2 967	2 201	1 776

*1 Periodens resultat överensstämmer med periodens totalresultat

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i TSEK	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	115	192	134
Materiella anläggningstillgångar	29	58	36
Finansiella anläggningstillgångar	287 599	287 602	287 599
Varulager	16 378	8 908	12 850
Kundfordringar	12 146	22 222	12 496
Fordringar hos koncernföretag	18 759	17 131	18 281
Övriga fordringar	9 425	5 456	5 774
Kassa och bank	17 760	2 075	514
SUMMA TILLGÅNGAR	362 211	343 644	337 684
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	265 507	262 965	262 540
Avsättningar	1 611	1 673	1 611
Obeskattade reserver	4 864	4 049	4 864
Långfristiga skulder till kreditinstitut	15 303	31 713	19 900
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	29 283	18 297	28 382
Leverantörsskulder	13 149	7 835	8 307
Skatteskulder	1 274	2 065	-
Skulder till koncernföretag	19 412	537	92
Övriga skulder	11 808	14 510	11 988
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	362 211	343 644	337 684

Noter till den finansiella rapporten

1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) som de har antagits av EU, den svenska årsredovisningslagen (ÅRL) samt Rådet för finansiell rapportering RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner". Moderföretagets finansiella rapporter är upprättade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2, "Redovisning för juridiska personer".

De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas är i överensstämmelse med de som beskrivs i årsredovisningen för 2022.

Det föreligger inga förändringar av IFRS under 2023 som bedöms ha väsentlig påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning.

Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

2. Viktiga uppskattningar och bedömningar

Upprättande av finansiella rapporter kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. Verkliga utfall kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. De kritiska bedömningarna och källorna till osäkerhet i uppskattningar finns beskrivna i not 3 i årsredovisningen för räkenskapsåret 2022 sidan 54.

3. Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika slags operativa och finansiella risker. TagMaster-koncernens väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna i not 4 Finansiella risker och riskhantering i årsredovisningen för räkenskapsåret 2022 på sidorna 55–56 samt i förvaltningsberättelsen sidorna 40–43. Riskbedömningen är i allt väsentligt oförändrad.

4. Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående avser transaktioner i form av ersättning till ledande befattningshavare i enlighet med vad som framgår av årsredovisningen för 2022 sidan 60. Därutöver finns ej några väsentliga transaktioner med närstående.

5. Verkligt värde finansiella instrument

Per den 31 mars 2023 uppgick verkligt värde enligt nivå 2 på koncernens ränteswap till 304 TSEK. Övriga finansiella tillgångar och skulder värderades till upplupet anskaffningsvärde.

6. Uppdelning av intäkter från avtal med kunder

	1 januari 2023–31 mars 2023			1 januari 2022–31 mars 2022		
	TagMaster Europe	TagMaster USA	Totalt koncern	TagMaster Europe	TagMaster USA	Totalt koncern
Geografisk region						
Sverige	657	-	657	694	-	694
EMEA	39 983	14 113	54 096	32 960	8 168	41 128
Asia Pacific	10 603	2 211	12 814	7 088	542	7 630
Americas	11 639	15 184	26 823	9 316	20 745	30 061
Summa	62 882	31 508	94 390	50 058	29 455	79 513
Kundkategori						
Traffic Solutions	45 942	31 508	77 450	38 786	29 455	68 241
Rail Solutions	16 940	-	16 940	11 272	-	11 272
Summa	62 882	31 508	94 390	50 058	29 455	79 513
Tidpunkt för intäktredovisning						
Vid en viss tidpunkt	59 449	30 006	89 455	47 049	28 838	75 887
Över tid	3 433	1 502	4 935	3 009	617	3 626
	62 882	31 508	94 390	50 058	29 455	79 513

7. Immateriella anläggningstillgångar

	Goodwill	Inkråms-goodwill	Balanserade utvecklingsutgifter	Kundrelationer	Varumärken	Totalt Koncernen
Per 1 januari 2023						
Ingående anskaffningsvärde	99 286	9 881	78 184	65 961	7 306	260 618
Akkumulerade avskrivningar	-	-	-53 311	-33 202	-	-86 513
Redovisat värde	99 286	9 881	24 873	32 759	7 306	174 105
1 januari-31 mars 2023						
Ingående redovisat värde	99 286	9 881	24 873	32 759	7 306	174 105
Periodens avskrivningar	-	-	-3 034	-2 405	-	-5 439
Periodens omräkningsdifferens	393	132	129	-199	-58	397
Redovisat värde	99 679	10 013	21 968	30 155	7 248	169 063
Per 31 mars 2023						
Anskaffningsvärde	99 679	10 013	78 313	65 762	7 248	261 015
Akkumulerade avskrivningar	-	-	-56 345	-35 607	-	-91 952
Redovisat värde	99 679	10 013	21 968	30 155	7 248	169 063

Koncernens nyckeltal

Resultat, Belopp i TSEK	2023 jan-mars	2022 okt-dec	2022 juli-sept	2022 april-juni	2022 jan-mars	R12M april-mars	Helår 2022
Nettoomsättning	94 390	104 602	86 543	87 945	79 513	373 480	358 603
Nettoomsättningsstillväxt, %	18,7	25,2	8,2	-1,1	6,9	12,5	9,7
Organisk nettoomsättningsförändring, %	12,9	18,5	0,4	-10,2	-11,5	1,6	-2,7
Bruttoresultat	66 409	71 618	58 490	61 954	52 700	258 470	244 761
Bruttomarginal, %	70,4	68,5	67,6	70,4	66,3	69,2	68,3
Justerad EBITDA	7 879	14 677	5 215	8 012	-935	35 784	26 970
Justerad EBITDA-marginal, %	8,3	14,0	6,0	9,1	-1,2	9,6	7,5
EBITDA	7 879	10 871	5 215	8 012	-935	31 978	23 164
EBITDA-marginal, %	8,3	10,4	6,0	9,1	-1,2	8,6	6,5
EBITA	4 890	7 498	2 250	5 417	-3 510	20 055	11 655
EBITA-marginal, %	5,2	7,2	2,6	6,2	-4,4	5,4	3,3
Rörelseresultat	39	2 552	-2 619	854	-7 892	826	-7 105
Rörelsemarginal, %	0,0	2,4	-3,0	1,0	-9,9	0,2	-2,0
Resultat före skatt	-548	2 991	-4 808	-1 391	-8 609	-3 756	-11 817
Periodens resultat	349	37 981	-4 521	-692	-8 614	33 117	24 154
Resultat per aktie före utspädning SEK ¹	0,02	2,59	-0,31	-0,05	-0,59	2,26	1,65
Resultat per aktie efter utspädning SEK ¹	0,02	2,59	-0,31	-0,05	-0,59	2,26	1,65

Finansiell ställning

Eget kapital	252 606	252 229	221 166	210 971	195 362	252 606	252 229
Genomsnittligt eget kapital	252 418	236 697	216 068	203 166	197 650	223 984	226 083
Soliditet, %	61,5	60,9	56,1	55,1	53,0	61,5	60,9
Nettoskuld	6 192	21 057	22 126	2 092	13 574	6 192	21 057
Räntabilitet på eget kapital, %	0,1	16,0	-2,1	-0,3	-4,4	14,8	10,7

Aktiedata

Omsättning per aktie, kronor	6,44	7,14	5,91	6,00	5,43	25,50	24,48
Eget kapital per aktie, kronor	17,25	17,22	15,10	14,40	13,34	17,25	17,22
Aktiekurs vid periodens slut, kronor	14,25	10,95	14,45	16,50	18,40	14,25	10,95
Antal aktier vid periodens utgång, tusental	14 648	14 648	14 648	14 648	14 648	14 648	14 648
Genomsnittligt antal aktier, tusental ¹	14 648	14 648	14 648	14 648	14 648	14 648	14 648

Personalinformation

Omsättning per anställd	793	850	690	682	591	3 012	2 824
Genomsnittligt antal anställda	119	123	126	129	135	124	127
Antal anställda vid periodens utgång	117	120	125	126	132	117	120

¹Antalet aktier före och efter utspädning är detsamma, eftersom det inte finns några utestående optioner eller konvertibler som kan medföra utspädning.

Nyckeltal	Definition/beräkning	Syfte
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus kostnader för sålda varor och tjänster.	Nyckeltalet används i andra beräkningar.
Bruttomarginal	Nettoomsättning minus kostnader för sålda varor och tjänster (bruttoresultatet) i procent av nettoomsättningen.	Bruttomarginalen används för att mäta produktionslönsamheten.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat (EBIT) efter av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.	Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar.	EBITDA tillsammans med EBIT ger en helhetsbild av vinst genererad från den löpande verksamheten.
Jämförelsestörande poster	Intäkter och kostnader som inte förväntas uppkomma regelbundet.	Nyckeltalet används i andra beräkningar.
Justerad EBITDA	EBITDA justerat för poster av jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet ger en bild av vinsten genererad från den löpande verksamheten.
EBITA	Rörelseresultat före nedskrivning av goodwill samt av- och nedskrivningar av andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med förvärv.	EBITA ger en helhetsbild av vinst genererad från den löpande verksamheten.
Organisk nettoomsättningsförändring	Förändring i nettoomsättning under innevarande period, exklusive förvärv och valutakurseffekter, i förhållande till nettoomsättningen motsvarande period föregående år. Nettoomsättning från förvärvade bolag ingår i beräkningen av organisk förändring från och med första månadskiftet som infaller 12 månader efter förvärvsdagen.	Nyckeltalet ger en bild av verksamhetens egengenererade tillväxt.
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen.	Nyckeltalet anger hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. De tillgångar som inte är finansierade med eget kapital finansieras med lån.
Räntabilitet på eget kapital	Periodens resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt eget kapital.	Nyckeltalet visar avkastningen ägarna får på sitt satsade kapital.
Genomsnittligt eget kapital	Genomsnittligt eget kapital beräknas som genomsnittet av in- och utgående balans.	Nyckeltalet används i andra beräkningar.
Genomsnittligt antal anställda	Totalen av antal anställda per månad dividerat med periodens antal månader.	Nyckeltalet används i andra beräkningar.
Omsättning per anställd	Omsättning dividerat med genomsnittligt antal anställda.	Nyckeltalet används för att bedöma ett företags effektivitet.
Resultat per aktie, kr	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal aktier.	Resultat per aktie används för att fastställa värdet av bolagets utestående aktier.
Genomsnittligt antal aktier	Vägt genomsnitt av antal aktier vid periodens utgång.	Nyckeltalet används i andra beräkningar.
Nettoskuld	Räntebärande skulder minus likvida medel.	Nyckeltalet används för att följa bolagets skuldsättning.
Nettoskuld/EBITDA	Nettoskuld vid periodens slut dividerat med EBITDA, justerad för rullande tolv månader.	Nettoskuld/EBITDA ger en uppskattning av bolagets förmåga att minska sin skuld. Den representerar det antal år det skulle ta att betala skulden om nettoskuld och EBITDA hålls konstant, utan hänsyn tagen till kassaflöden avseende ränta, skatt och investeringar.

Finansiella mått som inte definieras enligt IFRS

TagMaster presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS eller årsredovisningslagen. Bolaget anser att dessa mått ger en värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning, då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan presenteras mått som inte definieras enligt IFRS och avstämning av måtten.

		2023 jan-mars	2022 jan-mars	R12M april-mars	2022 jan-dec
A	Nettoomsättning	94 390	79 513	373 480	358 603
	Förändring av lagervaror under tillverkning och färdiga varor	336	388	3 286	3 338
	Handelsvaror, råvaror samt förnödenheter	-28 317	-27 201	-118 296	-117 180
B	Bruttoresultat	66 409	52 700	258 470	244 761
C	Rörelseresultat (EBIT)	39	-7 892	826	-7 105
	Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar hänförliga till förvärv	-4 851	-4 382	-19 228	-18 760
D	EBITA	4 890	-3 510	20 055	11 655
	Avskrivningar på övriga immateriella anläggningstillgångar	-591	-752	-2 771	-2 932
	Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	-2 398	-1 823	-9 152	-8 577
E	EBITDA	7 879	-935	31 978	23 164
	Jämförelsestörande poster	-	-	3 806	3 806
F	Justerad EBITDA	7 879	-935	35 784	26 970
(B/A)	Bruttovinst-marginal, %	70,4	66,3	69,2	68,3
(C/A)	EBIT-marginal, %	0,0	-9,9	0,2	-2,0
(D/A)	EBITA-marginal, %	5,2	-4,4	5,4	3,3
(E/A)	EBITDA-marginal, %	8,3	-1,2	8,6	6,5
(F/A)	Justerad EBITDA-marginal, %	8,3	-1,2	9,6	7,5

		2023 jan-mars	2022 jan-mars	R12M april-mars	2022 jan-dec
Räntabilitet på eget kapital, %					
(A)	Periodens resultat	349	-8 614	33 117	24 154
(B)	Periodens ingående egna kapital	252 229	199 937	195 362	199 937
(C)	Periodens utgående egna kapital	252 606	195 362	252 606	252 229
D	Genomsnittligt eget kapital	252 418	197 650	223 984	226 083
(A)/(D)	Räntabilitet på eget kapital, %	0,1	-4,4	14,5	10,7

		2023-03-31	2022-03-31	2023-03-31	2022-12-31
Soliditet, %					
(A)	Eget kapital	252 606	195 362	252 606	252 229
(B)	Balansomslutning	411 029	368 858	411 029	413 930
(A/B)	Soliditet, %	61,5	53,0	61,5	60,9

		2023-03-31	2022-03-31	2023-03-31	2022-12-31
Nettoskuld					
	Skulder till kreditinstitut	44 586	50 010	44 586	48 282
	Leasingskulder	7 640	10 588	7 640	8 998
	Kassa	-46 034	-47 024	-46 034	-36 223
(A)	Nettoskuld (-) fordran	6 192	13 574	6 192	21 057
(A)/(F)	Nettoskuld/justerad EBITDA, ggr (rullande 12 m)	-	-	0,2	0,8