



DET HÄR ÄR VI

Trainimal tillhandahåller individanpassad träning och kostrådgivning digitalt genom egenutvecklad smart teknologi.

Bolagets mest kända produkt är MammaFitness som är skapad av den välkända träningsprofilen Olga Rönnberg. MammaFitness har hjälpt över 35 000 kunder att bli den bästa versionen av sig själv. Den nya tjänsten Trainimal Woman lanserades sommaren 2022.

Trainimals vision är att alla ska kunna uppnå fysisk hälsa och välbefinnande, oavsett sociala, ekonomiska och geografiska förutsättningar.

Trainimals aktier handlas på marknadsplatsen **NGM Nordic SME** under kortnamnet TRML och med ISIN-kod SE0011528082.

HIGHLIGHTS

Andra kvartalet

augusti – oktober 2022



Första halvåret

maj 2022 – oktober 2022



De viktigaste siffrorna:

- **Nettoomsättningen** uppgick till 3 559 (5 261) TSEK
- **Rörelseresultatet** uppgick till -1 205 (-2 310) TSEK
- **EBITDA** uppgick till -789 (-2 019) TSEK
- **Periodens resultat före skatt** uppgick till -1 304 (-2 353) TSEK
- **Kassaflödet** från den löpande verksamheten uppgick till -1 026 (-674) TSEK
- **Resultat per aktie** uppgick till -0,56 (-1,00)

- **Nettoomsättningen** uppgick till 7 835 (11 707) TSEK
- **Rörelseresultatet** uppgick till -2 613 (-2 510) TSEK
- **EBITDA** uppgick till -1 856 (-1 977) TSEK
- **Periodens resultat före skatt** uppgick till -2 752 (-2 785) TSEK
- **Kassaflödet** från den löpande verksamheten uppgick till -4 243 (-3 517) TSEK
- **Resultat per aktie** uppgick till -1,17 (-1,19)

Andra KPI:er som är viktiga för verksamheten:

- **Operiodiserad abonnemangsförsäljning** minskade med -55% till 2 741 (6 124) TSEK
- **Bruttomarginalen för abonnemangsförsäljning** uppgick till 43,6% (48,5%)
- **Snittintäkt per kund** minskade med 62 %
- **Aktiverat arbete för egen räkning** uppgick till 486 (1 610) TSEK

- **Operiodiserad abonnemangsförsäljning** minskade med -47% till 5 979 (11 347) TSEK
- **Bruttomarginalen för abonnemangsförsäljning** uppgick till 45,3% (52,6%)
- **Snittintäkt per kund** minskade med 48 %
- **Aktiverat arbete för egen räkning** uppgick till 1 142 (2 517) TSEK

Väsentliga händelser under och efter periodens slut:

- **Bolagets årsstämma ägde rum måndagen den 6 oktober 2022.** För vidare information se sid 8.
- Bolaget har etablerat en **ny konsultbaserad utvecklingsavdelning** och har full bemanning från och med december.

- **MammaFitness-konceptet bytte namn till Trainimal Woman** och introducerade en volymprodukt för första gången.

VD-ORD OLGA RÖNNBERG

Andra kvartalet är nu avslutat. Vår resa mot lönsamhet är på god väg, vi har minskat våra kostnader totalt sett med mer än hälften och resultatet är förbättrat med 61%. Det går åt rätt håll, men vi är inte riktigt klara ännu. Fortfarande är målet att minst uppnå neutralt kassaflöde under året.

Vi ser att våra kunder är oroliga för sin ekonomi, det avspeglar sig att de hellre väljer vår lägre prissatta tjänst Basic, så det sker en övergång från vår fullvärdiga och unika tjänst Premium till Basic i högre grad än tidigare, men huvudsaken är ändå att kunderna stannar kvar och inte lämnar oss.

Det är fullt förståeligt att kunderna håller hårdare i pengarna och vi kan inte göra annat än att anpassa oss på bästa sätt efter marknadens förutsättningar, även om det är tråkigt att ta ett steg tillbaka. Det är ledsamt att behöva minska antalet medarbetare, men vi hoppas att det ska vända när våra kunders ekonomiska försiktighet övergår i en förvissning om att man inte ska spara på sitt fysiska välmående i första hand och att man ska inse behovet av professionell coaching för att nå de bästa resultaten.

Positivt är att vi har många fler kunder än tidigare, och det skapar goda förutsättningar för att sälja såväl produkter som vår mer kvalificerade tjänst Premium när ekonomin tar fart igen.

Positivt är också att vi har byggt upp en utvecklingsavdelning med seniora och ytterst kompetenta konsulter från Ukraina. Vi är mycket nöjda med resultatet; vi ser att produktiviteten går upp och kostnaderna ner. De gör ett fantastiskt arbete trots att landet är i krig och det känns rätt att kunna stötta den ukrainska ekonomin även om det är i liten skala.

Utvecklingen är inget som får avstanna, så inom kort kommer vi att presentera en större uppdatering av funktionerna i vår app och i början av nästa år planerar vi en helt omdesignad och förbättrad version.

Tack till er alla; medarbetare, aktieägare och kunder!



Olga Rönnberg, VD

VERKSAMHETS- BERÄTTELSE



Trainimal har ett komplett egenutvecklat system för att leverera träning och kostrådgivning online till olika målgrupper. Konceptets funktion är bevisad av fler än 35 000 kunder.



Backend

Grunden som gör det möjligt att coacha kunderna online. Systemet beräknar om recept efter kundernas förändrade kaloribehov, skapar och distribuerar träningsprogram, stöder coacherna och driver meddelandehantering med kunderna. Backend är helt molnbaserat.



Coacher

Våra coacher skapar program, granskar kundernas resultat, föreslår ändringar och ger feedback. Dessutom svarar coacherna på kundernas frågor som ställs via appen. I Basic-abonnemanget där kunden inte har personlig coaching arbetar coacherna i supportpool.



Frontend

Vår egenutvecklade app är kundernas verktyg för att genomföra träningsprogram och följa måltidsplaner. Appen innehåller också mängder med fakta och artiklar inom kost, hälsa och träning. All kommunikation med coacherna sker via appen.

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

Medlemsanskaffning

Satsningen på Trainimal Woman har givit ett ökat medlemsantal, precis som förväntat. Fortsatt sker vår huvudsakliga marknadsföring via sociala medier, men vi använder även viss sökmotorannonsering.

Kostnad för en ny kund – CAC

Engångskostnaden per kund för kundanskaffning, Customer Acquisition Cost, beräknar vi genom att dividera våra totala marknadsföringskostnader med antalet nya kunder under den aktuella tidsperioden. Kostnaden är extremt låg i kvartalet eftersom en stor mängd kunder i Basic-tjänsten tillkom i samband med introduktionen utan att marknadsföringskostnaden ökade nämnvärt.

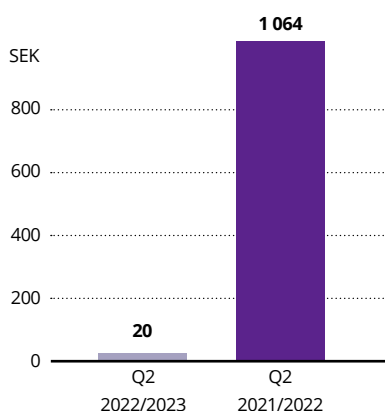
Intäkt per kund och månad (ARPU)

Snittintäkten per kund och månad mäter vi som abonnemangsentäkten delat med genomsnittligt antal kunder. Under kvartalet har snittintäkten per kund minskat, till 370 (765) SEK, en minskning med 52 %. Minskningen beror naturligt nog på att en större andel kunder valt Trainimal Basic som har ett betydligt lägre pris. Denna effekt är förväntad att kvarstå över tid.

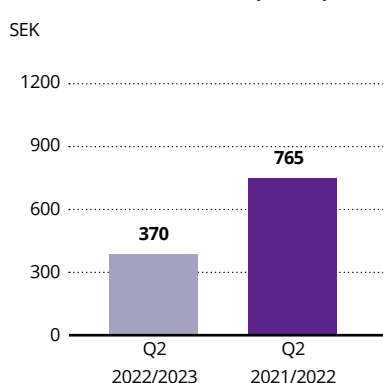
	maj - okt 2022/2023	maj - okt 2021/2022	Förändring %
Engångskostnad/kund	20	1 064	-98 %
Snittintäkt/kund/månad	370	971	-62 %

Investering och utfall i marknadsföring

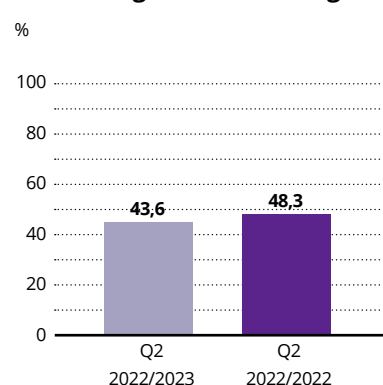
Ackvisationskostnad (CAC)



Intäkt / kund / månad (ARPU)



Bruttomarginal abonnemang



Geografisk expansion

På grund av det rådande marknadsläget och våra tillgängliga resurser har vi pausat satsningen på den engelskspråkiga marknaden. Koceptet är fullt operativt med såväl hemsida som lokaliserad app i drift, men marknadsföringen bedrivs inte aktivt. Avsikten är att starta om marknadsföringen så snart resurserna medger.

Hela upplägget med träning, kost, recept och artiklar är översatt och lokaliserat för att matcha i första hand marknaden i Storbritannien. Storbritannien är en större och mer etablerad hälsomarknad än den svenska, den största marknaden tillsammans med Tyskland.

Produktförsäljning

Vi säljer egenutvecklade kosttillskott under det registrerade varumärket Olga Rönnbergs, liksom ett mindre utbud av träningsutrustning. Under kvartalet har vi beslutat att väsentligt höja ambitionsnivån inom detta segment genom att utöka sortimentet med nya produkter såväl inom kosttillskott som träningsutrustning och som ett led i att utveckla detta område har vi också anställt Sarah-Ida Nyström som e-commerce manager.

EKONOMISK UTVECKLING

Resultatutvecklingen

Abonnemangsomsättningen för det andra kvartalet uppgick till 3 432 TSEK och minskade med -15% jämfört med samma period föregående år. Det ökade antalet användare har inte fullt ut kompensert intäktsbortfallet till följd av att kunderna i linje med den ekonomiska osäkerheten i samhället, väljer den enklare och billigare lösningen Trainimal Woman Basic. Det positiva är förstås att vi lyckats behålla och även utöka antalet kunder och därmed ha ett underlag för ökade intäkter när kundernas ekonomiska situation förbättras.

Övriga intäkter uppgick till 134 TSEK (40) och aktiverat arbete för egen räkning avseende anskaffningsvärdet av internt utvecklade immateriella tillgångar (t.ex. material och löner) uppgick till 486 TSEK (1 610). Totalt uppgick rörelsens intäkter till 4 179 TSEK (6 911), vilket är en minskning med -40% jämfört med samma period föregående år.

Bruttomarginalen har minskat med 4,9 procentenheter till följd av kvardröjande avtalsmässiga konsultkostnader vid anpassning till aktuell beläggning.

Kostnaderna har i linje med vad som tidigare kommunicerats minskats enligt plan, marknadsföringen har setts över och fast anställd personal har minimerats. Detta innebär att övriga kostnader har minskats med 46 % och personalkostnaderna har minskat med 59 %.

Kostnadsreduceringarna har inte fullt ut slagit igenom under detta kvartal, detta sker under Q3.

Rörelseresultatet är -1 205 TSEK (-2 310) och EBITDA uppgår till -789 TSEK (-2 019), en resultatförbättring om ca 61 %.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital under andra kvartalet uppgick till -1 967 (-888) TSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -1 026 (-674) TSEK.

Utvecklingsfonden i eget kapital är avsatt till nettovärdet av internt utvecklade immateriella tillgångar och uppgick till 6 914 (4 310) TSEK.

Balansomslutningen vid andra kvartalets utgång uppgick till 13 316 (30 009) TSEK.

Per den 31 oktober 2022 uppgick de långfristiga skulderna till 0 (3 316) TSEK och de kortfristiga skulderna uppgick till 2 672 (6 582) TSEK. Likvida medel uppgick till 2 235 (11 787) TSEK och inkluderar 390 TSEK av upplöst insattskapital efter fastighetsförsäljningen. Soliditeten var 79,8 (66,9) procent vid det andra kvartalets utgång.

Som en säkerhetsåtgärd inför eventuellt ytterligare vikande marknad har styrelsen fattat beslut om att omgående vidta åtgärder för att stärka bolagets likvida situation med långsiktig finansiering.

Investeringar och avskrivningar

Investeringar i aktiverat arbete för egen räkning under andra kvartalet 2022/2023 uppgick till 486 (1 610) TSEK och avskrivningar uppgick till 358 (185) TSEK för detsamma.

Medarbetare

Medeltal anställda under kvartalet uppgick till 6 (12) varav 3 (5) kvinnor.

Aktien

Antalet registrerade aktier uppgick den 31 oktober 2022 till 2 347 813 (2 347 813) st. Genomsnittlig antal aktier under andra kvartalet 2022/2023 uppgick till 2 347 813 st (2 347 813) och under helåret 2021/2022 2 347 813 st (1 917 381).

Aktiekapital

Aktiekapitalet i Trainimal uppgick den 31 oktober 2022 till 939 TSEK, fördelat på 2 347 813 st aktier med ett kvotvärde om 0,40 kr/st.

Aktieägare

Bolaget har ca 1 730 ägare per 31 oktober 2022, varav ca 80% är kvinnor.

Transaktioner med närstående

Bolaget är ett dotterbolag (ägarandel 61,78%) till Nova World Fitness Ltd, Company No. 8291198 med säte i London, Storbritannien. Nova World Fitness Ltd ägs 100% av Håkan Rönnberg och Olga Rönnberg.

Bolaget har ett managementavtal med Mahalo Invest SL som ägs till 100% av Håkan Rönnberg och Olga Rönnberg. Inga transaktioner med närstående har skett under perioden utöver normal affärsverksamhet till marknadsmässiga villkor.

	Q2 2022/2023	Q2 2021/2022
Inköp av tjänster från Mahalo	792	841
Utbetalda löner och förmåner	48	48

EKONOMISK UTVECKLING

Årsstämma 2022

Bolagets årsstämma ägde rum i måndagen den 6 oktober 2022. Årsstämman beslutade i enlighet med samtliga förslag som styrelsen och valberedningen lagt fram såsom framgår av tidigare publicerad kallelse. För mer detaljerad information om innehållet i besluten hänvisas till den fullständiga kallelsen till årsstämman och de fullständiga förslagen som finns tillgängliga på bolagets hemsida www.trainimal.com/sv/investor-relations/.

Kommande rapporteringstillfälle

Delårsrapport Q3, nov 2022 – jan 2023 2022-03-21

Väsentliga händelser under och efter perioden

Bolaget har etablerat en ny konsultbaserad utvecklingsavdelning som har full bemanning från och med december.

EPS

Vinst per aktie uppgick till -0,56 (-1,00) SEK både innan och efter utspädning under det andra kvartalet 2022/2023.

Redovisnings och värderingsprinciper

Denna kvartalsrapport har upprättats enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNR 2012:1 årsredovisning (K3). Mer om Bolagets redovisningsprinciper finns i årsredovisningen 2022. Redovisningsprinciperna är oförändrade.

Revisorernas granskning

Denna kvartalsrapport har inte granskats av Bolagets revisorer.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

En beskrivning av Trainimals väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns på sidor 10-11 i årsredovisning för 2022 som finns tillgänglig på bolagets hemsida.

Signaturer

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför.

Stockholm den 19 december 2022

Håkan Rönnberg, Styrelseordförande

Maria Grimaldi, Styrelseledamot

Daniel Laurén, Styrelseledamot






Viggo Stenseth, Styrelseledamot

Olga Rönnberg, Styrelseledamot och VD

Kontakt

Olga Rönnberg, VD
Tel: +46 735 040 326
ir@trainimal.com

RESULTATRÄKNING

Belopp i TSEK					
	2022/2023 aug-okt	2021/2022 aug-okt	2022/2023 maj-okt	2021/2022 maj-okt	2021/2022 Helår
Intäkter					
Nettoomsättning	3 559	5 261	7 835	11 707	21 067
Övriga rörelseintäkter	134	40	283	119	498
Aktiverat arbete för egen räkning	486	1 610	1 142	2 517	5 299
Summa intäkter	4 179	6 911	9 260	14 343	26 864
Rörelsens kostnader					
Råvaror och förnödenheter	-1 942	-2 799	-4 286	-5 628	-10 772
Övriga externa kostnader	-2 029	-3 725	-4 414	-6 214	-13 542
Personalkostnader	-997	-2 406	-2 416	-4 478	-10 325
Av/nedskrivningar av anläggningstillgångar	-416	-291	-757	-533	-1 290
Rörelseresultat	-1 205	-2 310	-2 613	-2 510	-9 065
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	2	-	2	-	3
Räntekostnader och liknande kostnader	-101	-43	-141	-78	-277
Resultat efter finansiella poster	-1 304	-2 353	-2 752	-2 588	-9 339
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-197	-174
Resultat före skatt	-1 304	-2 353	-2 752	-2 785	-9 513
Skatt på årets resultat	-	-	-	-	36
Årets resultat	-1 304	-2 353	-2 752	-2 785	-9 477

BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK	2022-10-31	2021-10-31	2022-04-30
Tillgångar			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR:			
Immateriella anläggningstillgångar:			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	6 944	4 371	6 538
Materiella anläggningstillgångar:			
Byggnader och mark	-	8 706	-
Inventarier, verktyg och installationer	145	346	246
<i>Summa materiella anläggningstillgångar</i>	145	9 052	246
Finansiella anläggningstillgångar:			
Fordringar hos koncernföretag	857	857	857
Andra långfristiga fordringar	-	391	391
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>	857	1 248	1 248
Summa anläggningstillgångar	7 946	14 671	8 032
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager mm:			
Råvaror och förnödenheter	986	1 041	885
Förskott till leverantör	519	-	466
<i>Summa varulager mm</i>	1 505	1 041	1 351
Kortfristiga fordringar:			
Kundfordringar	84	81	60
Aktuell skattefordran	280	986	208
Övriga fordringar	355	182	579
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	911	1 261	813
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>	1 630	2 510	1 660
Kassa och bank	2 235	11 787	7 230
Summa omsättningstillgångar	5 369	15 338	10 241
SUMMA TILLGÅNGAR	13 316	30 009	18 273

BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK	2022-10-31	2021-10-31	2022-04-30
Eget kapital och skulder			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (2 347 813 aktier)	939	939	939
Utvecklingsfond	6 914	4 310	6 492
Reservfond	30	30	30
Fritt eget kapital			
Överkursfond	21 660	21 660	21 660
Balanserad vinst eller förlust	-6 693	-4 080	-6 262
Vinst eller förlust föregående år	-9 477	-9	-9
Årets resultat	-2 752	-2 785	-9 477
<i>Summa fritt eget kapital</i>	2 738	14 786	5 912
Summa eget kapital	10 621	20 065	13 373
Obeskattade reserver			
Ackumulerade överavskrivningar	23	46	23
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	-	3 316	-
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	-	251	-
Leverantörsskulder	968	3 166	2 269
Övriga kortfristiga skulder	577	1 067	735
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 127	2 098	1 873
<i>Summa kortfristiga skulder</i>	2 672	6 582	4 877
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	13 316	30 009	18 273

KASSAFLÖDES- ANALYS

Belopp i TSEK




	 2022/2023 aug-okt	 2021/2022 aug-okt	 2022/2023 jan-okt	 2021/2022 jan-okt	 2021/2022 Helår
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	-1 304	-2 353	-2 752	-2 588	-9 339
Poster som inte ingår i kassaflödet, m m	416	287	838	204	1 197
Betald inkomstskatt	-	-109	-53	-176	-208
Kassaflöde från löpande verksamhet före förändringar av rörelsekapital	-888	-2 175	-1 967	-2 560	-8 350
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Ökning(-)/Minskning (+) av varulager	-96	-175	-154	-512	-822
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-137	-843	83	-311	679
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder	95	2 519	-2 205	-134	-1 946
Kassaflöde från löpande verksamhet	-1 026	-674	-4 243	-3 517	-10 439
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-486	-1 610	-1 142	-2 517	-5 299
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-	-43	-	-43	-43
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-	-	-	451	-
Förvärv av finansiella tillgångar	-	-	-	-	9 348
Kassaflöde fr. investeringsverksamheten	-486	-1 653	-1 142	-2 109	4 006
Finansieringsverksamheten					
Amortering av lån		-81		-133	-3 883
Omklassificering insatskapital	390		390		
Kassaflöde fr. finansieringsverksamheten	390	-81	390	-133	-3 883
Årets kassaflöde	-1 122	-2 408	-4 995	-5 759	-10 316
Likvida medel vid årets början	3 357	14 195	7 230	17 546	17 546
Likvida medel vid årets slut	2 235	11 787	2 235	11 787	7 230

EGET KAPITAL

	Aktie- kapital	Reserv- fond	Fond för utvecklings- avgifter	Fritt eget kapital	Total
Vid årets slut, 2021-05-01	939	30	2 108	19 774	22 851
Omföring			4 384	-4 384	-
Årets resultat				-9 477	-9 477
Vid årets slut, 2022-04-30	939	30	6 492	5 912	13 373
Omföring			422	-422	-
Periodens resultat				-2 752	-2 752
Vid årets slut, 2021-10-31	939	30	6 914	2 738	10 621

NYCKELTAL

Belopp i TSEK om inget annat anges

	 Q2 2022/2023	 Q2 2021/2022	 Helår 2021/2022
Nettoomsättning	3 559	5 261	21 067
Rörelseresultat	-1 205	-2 310	-9 065
EBITDA	-789	-2 019	-7 775
Periodens resultat före skatt	-1 304	-2 353	-9 513
Resultat per aktie, SEK (både före och efter utspädning)	-0,56	-1,00	-4,04
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-888	-2 175	-8 350
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 026	-674	-10 439
1) Operativiserad abonnemangsförsäljning	2 741	6 124	19 840
Bruttomarginal på abonnemang	43,6%	48,5%	51,4%
Customer Acquisition Cost (CAC), SEK	20	1 064	1 468

1) Abonnemangsförsäljning under perioden utan hänsyn tagen till abonnemangens löptid.



Norrtullsgatan 6, 113 29 Stockholm, Sweden
ir@trainimal.com