



Trainimal AB [publ]
Delårsrapport kvartal 1 2022/2023
maj 2022 - juli 2022

Q1

DET HÄR ÄR VI

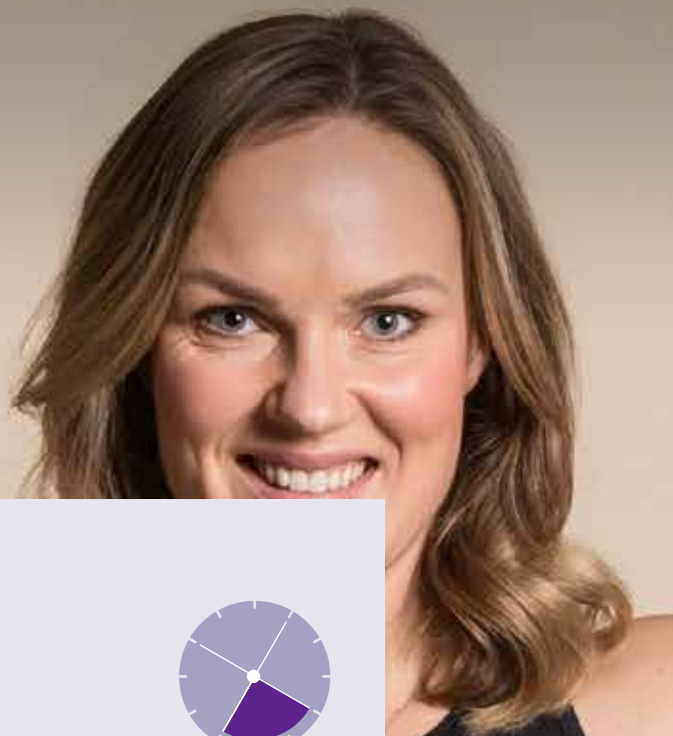
Trainimal tillhandahåller individanpassad träning och kostrådgivning digitalt genom egenutvecklad smart teknologi.

Bolagets mest kända produkt är MammaFitness som är skapad av den välkända träningsprofilen Olga Rönnberg. MammaFitness har hjälpt över 35 000 kunder att bli den bästa versionen av sig själv.

Trainimals vision är att alla ska kunna uppnå fysisk hälsa och välbefinnande, oavsett sociala, ekonomiska och geografiska förutsättningar.

Trainimals aktier handlas på marknadsplatsen **NGM Nordic SME** under kortnamnet TRML och med ISIN-kod SE0011528082.

HIGHLIGHTS



Första kvartalet

maj 2022 - juli 2022

Jämförelsetal inom parentes avser Q1 2021/2022



De viktigaste siffrorna:

- **Nettoomsättning** minskade med -34% till 4 276 (6 446) TSEK
- **Rörelseresultatet** uppgick till -1 408 (-200) TSEK
- **EBITDA** uppgick till -1 067 (42) TSEK
- **Periodens resultat före skatt** uppgick till -1 448 (-432) TSEK
- **Resultat per aktie** uppgick till -0,62 (-0,18)
- **Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital** uppgick till -1 079 (-385) TSEK
- **Kassaflödet från den löpande verksamheten** uppgick till -3 217 (-2 843) TSEK

Andra KPI:er som är viktiga för verksamheten:

- **Operiodiserad abonnemangsförsäljning** minskade med 33 % till 3 484 (5 223) TSEK
- **Bruttomarginalen för abonnemangsförsäljning** uppgick till 56% (56%)
- **Snittintäkt per kund** ökade med 8,6 %
- **Aktiverat arbete för egen räkning** uppgick till 656 (907) TSEK

Väsentliga händelser:

- MammaFitness-konceptet bytte namn till Trainimal Woman och introducerade en volymprodukt för första gången.

VD-ORD OLGA RÖNNBERG

Så har vi inlett vårt nya verksamhetsår, första kvartalet är avslutat och vi ser att vårt mål att minska förlusterna och komma till ett neutralt kassaflöde för året kommer sannolikt att nås, kanske till och med tidigare än förväntat. Jämför vi med föregående kvartal har vi mer än halverat förlusten trots att nettoomsättningen är i stort sett oförändrad, den minskade med bara 77 tkr, trots strikt kostnadskontroll och restriktiv marknadsföring. Personalkostnaderna har i linje med det också minskat med 42 % jämfört med föregående kvartal.

Juli var vår första månad med nollresultat och vi tänker göra vårt yttersta för att bibehålla minst den nivån.

Vi har nu lanserat våra nya tjänster Trainimal Basic och Trainimal Premium och vi ser att antalet Basic-kunder kommer in i förväntad takt, glädjande nog är antalet Premium-kunder fler än förväntat, vi hade räknat med att 10 % skulle välja Premium, men trenden går mot det dubbla. Lanseringen gick dock inte så problemfritt som vi hade hoppats, oförutsedda operationella begränsningar i vårt tidigare system skapade extra belastning på vår support och irritation hos vissa av kunderna. Dessa begränsningar är nu identifierade och till största delen eliminerade så vi kan därför påbörja marknadsföringen av de nya tjänsterna på allvar.



Vår nya webshop tagits emot väl av kunderna, sortimentet är ordentligt utökat med attraktiva produkter och vi har effektiviserat och snabbat upp leveranshanteringen genom att vårt lager hämtar kundorder online direkt från vår webshop.

Ser vi framåt så kommer våra kunder att fortsatt vara restriktiva med sina inköp till följd av läget i ekonomin, men vi är väl positionerade för att hantera detta genom våra rimligt prissatta tjänster. Digitala tjänster för träning och kostrådgivning är definitivt här för att stanna, pandemin tvingade hela branschen att bli digital för att överleva och vi ser inte att den någonsin kommer att återgå till det tidigare analoga läget. Därför finns det en mängd lösningar för egen träning och för stöd till personliga tränare som kan skapa program till sina kunder, men betydligt färre alternativ som också har en hantering av kosten, ännu färre som har alla de funktioner och content som Trainimal Woman har. Det gör att vi känner att vi arbetar i ett mindre konkurrensutsatt segment på marknaden, med goda förutsättningar att skapa ökade volymer.

Vi kommer därför att fortsätta utvecklingen av våra tjänster och system med nya, unika funktioner, funktioner som gör oss ännu mer attraktiva för våra kunder.

Tack till vår personal som sliter hårt för vi ska nå våra mål, tack till alla aktieägare och alla kunder som tror på oss!

Olga Rönnberg, VD

VERKSAMHETS- BERÄTTELSE

Trainimal har ett komplett egenutvecklat system för att leverera träning och kostrådgivning online till olika målgrupper. Konceptets funktion är bevisad av fler än 35 000 kunder.



Backend

Grunden som gör det möjligt att coacha kunderna online. Systemet beräknar om recept efter kundernas förändrade kaloribehov, skapar och distribuerar träningsprogram, stöder coacherna och driver meddelandehantering med kunderna. Backend är helt molnbaserat.



Coacher

Våra coacher skapar program, granskar kundernas resultat, föreslår ändringar och ger feedback. Dessutom svarar coacherna på kundernas frågor som ställs via appen. I Basic-abonnemanget där kunden inte har personlig coaching arbetar coacherna i supportpool.



Frontend

Vår egenutvecklade app är kundernas verktyg för att genomföra träningsprogram och följa måltidsplaner. Appen innehåller också mängder med fakta och artiklar inom kost, hälsa och träning. All kommunikation med coacherna sker via appen.

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

Utvecklingskostnader

Vi har även under detta kvartal arbetat intensivt med att färdigställa appar och webbsidor för vår lansering av Trainimal Woman. Merparten av kostnaderna i perioden kommer från utvecklingen av hemsidor för Sverige och UK samt webbshoppar för båda marknaderna. Utvecklingen har till största delen gjorts externt. Den nya miljön är driftsatt 23 juni enligt plan.

Kundanskaffning - CAC

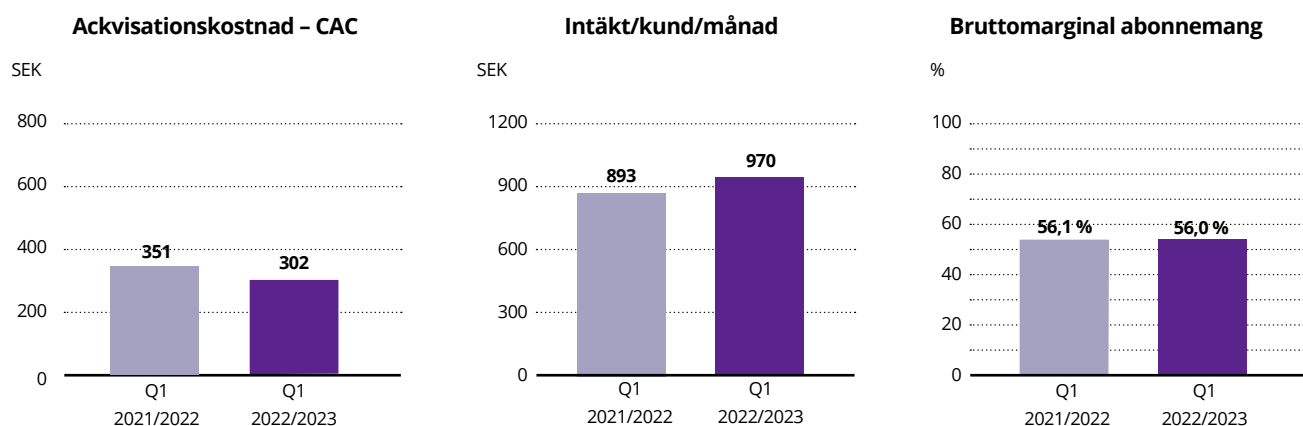
Engångskostnaden per kund för kundanskaffning, Customer Acquisition Cost, beräknar vi genom att dividera våra totala marknadsföringskostnader med antalet nya betalande kunder under den aktuella tidsperioden. Kostnaden har minskat enligt plan. Kundtillströmningen har i slutet av perioden ökat kraftigt till följd av det nyintroducerade Trainimal Basic.

Intäkt per kund och månad - ARPU

Snittintäkten per kund och månad mäter vi som abonnemangsentäkten delat med genomsnittligt antal kunder. Under kvartalet har snittintäkten per kund ökat, till 970 (893) SEK, en ökning om 8,6 %. Ökningen av snittintäkten är till följd av att Trainimal Premium fick ett ökat intresse i samband med lanseringen och att den tjänsten ersatt lägre prissatta tjänster, samt att vi kraftigt minskat rabatterna för längre abonnemangsperioder med månadsbetalningar. Vi antar dock att snittintäkten kommer att minska över tid när Trainimal Basic ökar i omfattning.

	maj-jul 2022/2023	maj-jul 2021/2022	Förändring %
Engångskostnad/kund	302	351	- 14 %
Snittintäkt/kund/månad	970	893	+ 8,6 %

Investering och utfall i marknadsföring



EKONOMISK UTVECKLING

Resultatutveckling

Abonnemangsorderingången för det första kvartalet uppgick till 2 971 TSEK (5 223) och minskade med -43% jämfört med samma period föregående år. Övriga intäkter uppgick till 149 TSEK (79) och aktiverat arbete för egen räkning avseende anskaffningsvärdet av internt utvecklade immateriella tillgångar (t.ex. material och löner) uppgick till 656 TSEK (907). Totalt uppgick rörelsens intäkter till 5 081 TSEK (7 432), vilket är en minskning med -32% jämfört med samma period föregående år.

Bruttomarginalen för total försäljning exklusive aktiverat arbete uppgick till 56,0% (56,1%) och är oförändrad jämfört med samma period föregående år. Övriga externa kostnader har minskat primärt för att bolaget har reducerat spendering på marknadsföring.

Rörelseresultatet är -1 408 TSEK (200) och EBITDA uppgår till -1 067 TSEK (42).

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital under första kvartalet uppgick till -1 079 TSEK (-385). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -3 217 TSEK (-2 843).

Utvecklingsfonden i eget kapital är avsatt till nettovärdet av internt utvecklade immateriella tillgångar och uppgick till 6 787 TSEK (2 885).

Balansomslutningen vid första kvartalets utgång uppgick till 14 526 TSEK (30 033).

Per den 31 juli 2022 uppgick de långfristiga skulderna till 0 TSEK (3 397) och de kortfristiga skulderna uppgick till 2 577 TSEK (4 171). Likvida medel uppgick till 3 357 TSEK (14 195) och soliditeten var 82,1% (74,6%) vid det första kvartalets utgång.

Med hänsyn till hur verksamheten förväntas utvecklas under det kommande året, likvida medel samt till finansieringsmöjligheter som finns är styrelsen och ledningens bedömning att bolagets fortsatta drift är säkerställd.

Investeringar och avskrivningar

Investeringar i aktiverat arbete för egen räkning under första kvartalet 2022/2023 uppgick till 656 TSEK (907) och avskrivningar uppgick till 282 TSEK (130) för detsamma.

Medarbetare

Medeltal anställda under kvartalet uppgick till 7 (10) varav 4 (3) kvinnor.

Aktien

Antalet registrerade aktier uppgick den 31 juli 2022 till 2 347 813 (2 347 813) st. Genomsnittlig antal aktier under första kvartalet 2022/2023 uppgick till 2 347 813 st (2 347 813) och under helåret 2021/2022 2 347 813 st (1 917 381).

Aktiekapital

Aktiekapitalet i Trainimal uppgick den 31 juli 2022 till 939 TSEK, fördelat på 2 347 813 st aktier med ett kvotvärde om 0,40 kr/st.

Aktieägare

Bolaget har ca 2 101 ägare per 31 juli 2022, varav ca 1 800 är kvinnor.

Transaktioner med närstående

Bolaget är ett dotterbolag (ägarandel 58,32%) till Nova World Fitness Ltd, Company No. 8291198 med säte i London, Storbritannien. Nova World Fitness Ltd ägs till 100% av Håkan Rönnberg och Olga Rönnberg.

Bolaget har ett managementavtal med Mahalo Invest SL som ägs till 100% av Håkan Rönnberg och Olga Rönnberg. Inga transaktioner med närstående har skett under perioden utöver normal affärsverksamhet till marknadsmissiga villkor.

	Q1 2022/2023	Q1 2021/2022
Inköp av tjänster från Mahalo Inv.	813	838
Utbetalda löner och förmåner	48	48

EKONOMISK UTVECKLING

Revisorernas granskning

Denna kvartalsrapport har inte granskats av Bolagets revisorer.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

En beskrivning av Trainimals väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns på sidor 10-11 i årsredovisning för 2022 som finns tillgänglig på bolagets hemsida.

Kommande rapporteringstillfälle

Delårsrapport Q2

2022-12-20

EPS

Vinst per aktie uppgick till -0,62 SEK (-0,18) både innan och efter utspädning under det första kvartalet 2022/2023.

Redovisnings och värderingsprinciper

Denna kvartalsrapport har upprättats enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 årsredovisning (K3). Mer om Bolagets redovisningsprinciper finns på sidorna 17-18 i årsredovisning för 2022. Redovisningsprinciperna är oförändrade.

Väsentliga händelser under och efter perioden

- Bolaget lanserade app-only tjänsten Trainimal Basic 23 juni, tillsammans med ny hemsida och webshop.
- Bolaget har etablerat en ny konsultbaserad utvecklingsavdelning, full bemanning från och med september.

Signaturer

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför.

Stockholm den 19 september 2022

Håkan Rönnberg, Styrelseordförande

Fredrik Hansson, Styrelseledamot

Daniel Laurén, Styrelseledamot

Viggo Stenseth, Styrelseledamot

Maria Grimaldi, Styrelseledamot




Olga Rönnberg, Styrelseledamot och VD

Kontakt

Olga Rönnberg, VD
Tel: +46 735 040 326
ir@trainimal.com

RESULTATRÄKNING

Belopp i TSEK

	 2022/2023 Q1	 2021/2022 Q1	 2021/2022 Helår
Intäkter			
Nettoomsättning	4 276	6 446	21 067
Övriga rörelseintäkter	149	79	498
Aktiverat arbete för egen räkning	656	907	5 299
Summa intäkter	5 081	7 432	26 864
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter	-2 344	-2 829	-10 772
Övriga externa kostnader	-2 385	-2 489	-13 542
Personalkostnader	-1 419	-2 072	-10 325
Av/nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-341	-242	-1 290
Rörelseresultat	-1 408	-200	-9 065
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	-	-	3
Räntekostnader och liknande kostnader	-40	-35	-277
Resultat efter finansiella poster	-1 448	-235	-9 339
Bokslutsdispositioner	-	-197	-174
Resultat före skatt	-1 448	-432	-9 513
Skatt på årets resultat	-	-	36
Årets resultat	-1 448	-432	-9 477

BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK	2022-07-31	2021-07-31	2022-04-30
Tillgångar			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR:			
Immateriella anläggningstillgångar:			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	6 824	2 954	6 538
Materiella anläggningstillgångar:			
Byggnader och mark	-	8 750	-
Inventarier, verktyg och installationer	195	353	246
<i>Summa materiella anläggningstillgångar</i>	195	9 103	246
Finansiella anläggningstillgångar:			
Fordringar hos koncernföretag	857	857	857
Andra långfristiga fordringar	391	391	391
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>	1 248	1 248	1 248
Summa anläggningstillgångar	8 267	13 305	8 032
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager mm:			
Råvaror och förnödenheter	943	866	885
Förskott till leverantörer	466	-	466
<i>Summa varulager mm</i>	1 409	866	1 351
Kortfristiga fordringar:			
Kundfordringar	80	112	60
Aktuell skattefordran	72	365	208
Övriga fordringar	371	158	579
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	970	1 032	813
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>	1 493	1 667	1 660
Kassa och bank	3 357	14 195	7 230
Summa omsättningstillgångar	6 259	16 728	10 241
SUMMA TILLGÅNGAR	14 526	30 033	18 273

BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK	2022-07-31	2021-07-31	2022-04-30
Eget kapital och skulder			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (2 347 813 aktier)	939	939	939
Utvecklingsfond	6 787	2 885	6 492
Reservfond	30	30	30
Fritt eget kapital			
Fri överkursfond	21 660	21 660	21 660
Balanserad vinst eller förlust	-6 565	-2 654	-6 262
Vinst eller förlust föregående år	-9 477	-9	-9
Årets resultat	-1 448	-432	-9 477
<i>Summa fritt eget kapital</i>	4 170	18 565	5 912
Summa eget kapital	11 926	22 419	13 373
Obeskattade reserver			
Ackumulerade överavskrivningar	23	46	23
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	-	3 397	-
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	-	255	-
Leverantörsskulder	1 331	1 285	2 269
Övriga kortfristiga skulder	316	504	735
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	930	2 127	1 873
<i>Summa kortfristiga skulder</i>	2 577	4 171	4 877
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	14 526	30 033	18 273

KASSAFLÖDESANALYS




Belopp i TSEK

	 2022/2023 Q1	 2021/2022 Q1	 2021/2022 Helår
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-1 448	-235	-9 339
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m	422	-83	1 197
Betald inkomstskatt	-53	-67	-208
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-1 079	-385	-8 350
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/Minskning (+) av varulager	-58	-337	-822
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	220	532	679
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder	-2 300	-2 653	-1 946
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 217	-2 843	-10 439
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-656	-907	-5 299
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-	-	-43
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-	451	9 348
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-656	-456	4 006
Finansieringsverksamheten			
Amortering av lån	-	-52	-3 883
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-52	-3 883
Årets kassaflöde	-3 873	-3 351	-10 316
Likvida medel vid årets början	7 230	17 546	17 546
Likvida medel vid årets slut	3 357	14 195	7 230

EGET KAPITAL

	Aktie- kapital	Reserv- fond	Fond för utvecklings- avgifter	Fritt eget kapital	Total
Vid årets början, 2021-05-01	939	30	2 108	19 774	22 851
Fond för utvecklingsutgifter	-	-	4 384	-4 384	-
Årets resultat				-9 477	-9 477
Vid årets slut, 2022-04-30	939	30	6 492	5 912	13 373
Fond för utvecklingsutgifter			295	-295	-
Periodens resultat				- 1448	-1 448
Vid periodens slut, 2022-07-31	939	30	6 787	4 170	11 926

NYCKELTAL

Belopp i TSEK om inget annat anges			
	Q1 2022/2023	Q1 2021/2022	Helår 2021/2022
Nettoomsättning	4 276	6 446	21 067
Rörelseresultat	-1 408	-200	-9 065
EBITDA	-1 067	42	-7 775
Periodens resultat före skatt	-1 448	-432	-9 513
Resultat per aktie, SEK (både före och efter utspädning)	-0,62	-0,18	-4,04
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-1 079	-385	-8 350
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 217	-2 843	-10 439
1) Operativiserad abonnemangsförsäljning	3 484	5 223	19 840
Bruttomarginal på abonnemang	56,0%	56,1%	51,4%
2) Customer Acquisition Cost (CAC), SEK	302	351	1 468

1) Abonnemangsförsäljning under perioden utan hänsyn tagen till abonnemangens löptid.

2) Marknadsföringskostnader fördelat på antal nytillkomna kunder under perioden.



7A Norrtullsgatan 6, 113 26 Stockholm, Sweden
ir@trainimal.com