



# DET HÄR ÄR VI

Trainimal tillhandahåller individanpassad träning och kostrådgivning digitalt genom egenutvecklad smart teknologi.

Bolaget startade 2010 som MammaFitness Sweden, grundat av den välkända träningsprofilen Olga Rönnberg. Från 2024 bedrivs all verksamhet under varumärket Trainimal. Vår vision är densamma, att alla ska kunna uppnå fysisk hälsa och välbefinnande, oavsett sociala, ekonomiska och geografiska förutsättningar.

Trainimals aktier handlas på marknadsplatsen **NGM Nordic SME** under kortnamnet TRML och med ISIN-kod SE0011528082.

# HIGHLIGHTS

## Tredje kvartalet

nov 2023 - jan 2024



## Tre kvartal

maj 2023 - jan 2024



### De viktigaste siffrorna:

- **Nettoomsättningen** uppgick till 2 619 (2 766) TSEK
- **Rörelseresultatet** uppgick till -368 (-1 502) TSEK
- **EBITDA** uppgick till 87 (-1 086) TSEK
- **Periodens resultat före skatt** uppgick till -350 (-1 517) TSEK
- **Kassaflödet** från den löpande verksamheten uppgick till -353 (1 951) TSEK
- **Resultat per aktie** uppgick till -0,15 (-0,66)

- **Nettoomsättningen** uppgick till 8 003 (10 601) TSEK
- **Rörelseresultatet** uppgick till -445 (-4 115) TSEK
- **EBITDA** uppgick till 938 (-2 942) TSEK
- **Periodens resultat före skatt** uppgick till -473 (-4 269) TSEK
- **Kassaflödet** från den löpande verksamheten uppgick till 41 (-2 292) TSEK
- **Resultat per aktie** uppgick till -0,20 (-1,83)

### Andra KPI:er som är viktiga för verksamheten:

- **Bruttomarginalen för abonnemangsförsäljning** uppgick till 56,6% (43,2%)
- **Snittintäkt per kund** minskade med 18% till följd av omprofileringen mot Basic-medlemskap
- **Aktiverat arbete för egen räkning** uppgick till 724 (483) TSEK

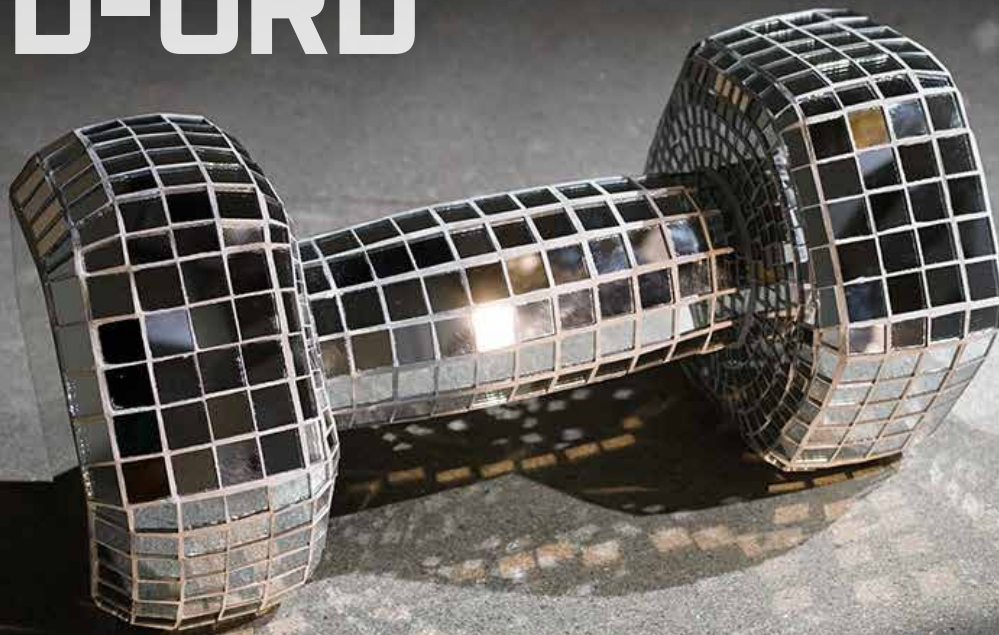
- **Bruttomarginalen för abonnemangsförsäljning** uppgick till 62,1% (46,4%)
- **Snittintäkt per kund** minskade med 23% till följd av omprofileringen mot Basic-medlemskap
- **Aktiverat arbete för egen räkning** uppgick till 2 303 (1 625) TSEK

### Väsentliga händelser under och efter periodens slut:

- **Den nya appen** släpptes i mitten på januari
- Två nya tjänster, **Training Only** och **Diet Only**
- **Nytt program av kosttillskott** under varumärket Trainimal

- Trainimal vänder till **positivt EBITDA**

# VD-ORD



[www.ellenjungqvistportfolio.com](http://www.ellenjungqvistportfolio.com)

Tredje kvartalet har till omväxling varit händelserikt, vi började sälja våra nya kosttillskott under varumärket Trainimal och vår nya, helt omdesignade Trainimal Women-app är också ute nu sedan mitten på januari. Kosttillskotten har tagits emot väl, särskilt den nya smaken Peach/Green Tea för vår storsäljare kollagenet.

Vår försäljning av Basic-medlemskap, som ju drivs av vår nya app, tog ett rejält kliv och fortsätter att öka, vi ser redan en ökning med över 30 % till kvartalets slut och ökningen har fortsatt därefter. Vi har nu också introducerat ytterligare två medlemskap, Diet Only och Training Only som båda är av typen Premium-medlemskap och där ingår alltså en personlig dietist eller en personlig tränare som coach. Som vi skriver längre fram i rapporten, så sker en migrering till det lägre prissatta Basic, vilket vi har räknat med eftersom vårt nya Basic är en så vass tjänst. Från all feedback jag får från glada kunder, så känns det som om vi hittat rätt framgångsrecept.

Trots att Basic går bra så ska vi fortsätta att marknadsföra våra Premium-medlemskap, vi lanserar challenges under våren, där kunderna får ett gemensamt mål att sträva mot och skapar lite drag inför sommaren.

Klimakteriet är ett område, som tidigare varit lite tabu, men nu är det mycket buzz och vi har tagit ordentligt med plats, vi har ett nytt Instagramkonto, <https://www.instagram.com/klimakteriecoach/> som vi använder för kommunikation med denna målgrupp. På mycket kort tid har vi fått över 26 000 följare på kontot, så intresset är stort.

MammaFitness medlemskap och kunder har efter kvartalets slut överförts till varumärket Trainimal, och Trainimal är det som vi kommer att marknadsföra framöver, med tanken att det ska komma till nya vertikaler förutom Trainimal Woman.

Försäljnings- och resultatmässigt har vi ännu inte gjort allt vi kan och ska, även detta kvartal hade vi ett positivt EBITA-resultat, men vi ska arbeta ännu hårdare för ännu bättre siffror, även på sista raden vill vi se ett plus.

Vi ska också förbättra vår marknadsföring och kommunikation, vi är fortfarande relativt okända trots att vi startade online redan 2010 och har hjälpt tiotusentals kvinnor till en bättre fysisk hälsa.

Slutligen, ett stort och djupt känt tack till er alla, medarbetare, kunder och aktieägare!



*Olga Rönnberg, VD*

# VERKSAMHETS- BERÄTTELSE



**Trainimal har ett komplett egenutvecklat system för att leverera träning och kostrådgivning online till olika målgrupper. Konceptets funktion är bevisad av fler än 35 000 kunder.**



## Backend

Grunden som gör det möjligt att coacha kunderna online. Systemet beräknar om recept efter kundernas förändrade kaloribehov, skapar och distribuerar träningsprogram, stöder coacherna och driver meddelandehantering med kunderna. Backend är helt molnbaserat.



## Coacher

Våra coacher skapar program, granskar kundernas resultat, föreslår ändringar och ger feedback. Dessutom svarar coacherna på kundernas frågor som ställs via appen. I Basic-abonnemanget där kunden inte har personlig coaching arbetar coacherna i supportpool.



## Frontend

Vår egenutvecklade app är kundernas verktyg för att genomföra träningsprogram och följa måltidsplaner. Appen innehåller också mängder med fakta och artiklar inom kost, hälsa och träning. All kommunikation med coacherna sker via appen.

# VERKSAMHETSBERÄTTELSE

## Medlemsanskaffning

Satsningen på Trainimal Woman har givit ett ökat medlemsantal, precis som förväntat. Fortsatt sker vår huvudsakliga marknadsföring via sociala medier, men vi använder även viss sökmotorannonsering.

## Kostnad för en ny kund – CAC

Engångskostnaden per kund för kundanskaffning, Customer Acquisition Cost, beräknar vi genom att dividera våra totala marknadsföringskostnader med antalet nya kunder under den aktuella tidsperioden.

## Intäkt per kund och månad (ARPU)

Snittintäkten per kund och månad mäter vi som abonnemangintäkten delat med genomsnittligt antal kunder. Under kvartalet har snittintäkten per kund minskat, till 333 (407) SEK, en minskning med 18 %. Minskningen beror naturligt nog på att en större andel kunder valt Trainimal Basic som har ett betydligt lägre pris. Denna effekt är förväntad att kvarstå över tid.

## Framtida intäkter (Upcoming Recurring Revenue)

Detta är summan av de nu tecknade medlemskapens värde över kommande 12 månader. Det avser medlemskap med bindningstid. Tidsperioden är vald med tanke på den längsta bindningstiden som är just 12 månader.

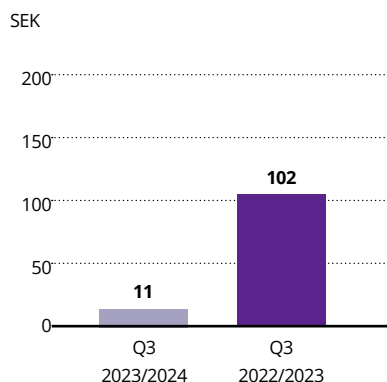
## Retentionsgrad

Detta är hur stor andel av tecknade medlemskap som fortfarande är aktiva efter 3 månader.

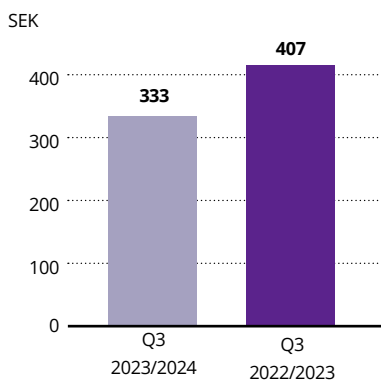
	nov – jan 2023/2024	nov – jan 2022/2023	Förändring %
Engångskostnad/kund	11	102	-89 %
Snittintäkt/kund/månad	333	407	-18 %
Framtida intäkter MSEK	4,2	4,3	-2 %
Retentionsgrad	75,5%	79,0%	-5 %

## Investering och utfall i marknadsföring

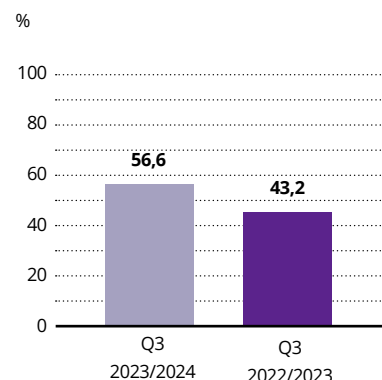
### Ackvisationskostnad (CAC)



### Intäkt / kund / månad (ARPU)



### Bruttomarginal abonnemang



## Geografisk expansion

På grund av det rådande marknadsläget och våra tillgängliga resurser har vi pausat satsningen på den engelskspråkiga marknaden. Koceptet är fullt operativt med såväl hemsida som lokaliserad app i drift, men marknadsföringen bedrivs inte aktivt. Avsikten är att starta om marknadsföringen så snart resurserna medger.

Hela upplägget med träning, kost, recept och artiklar är översatt och lokaliserat för att matcha i första hand marknaden i Storbritannien. Storbritannien är en större och mer etablerad hälsomarknad än den svenska, den största marknaden tillsammans med Tyskland.

## Produktförsäljning

Vi säljer egenutvecklade kosttillskott under det registrerade varumärkena Olga Rönnbergs och Trainimal liksom träningsutrustning som säljs under varumärket Trainimal.

# EKONOMISK UTVECKLING

## Resultatutvecklingen

Abonnemangsomsättningen för det tredje kvartalet uppgick till 2 348 (2 155) TSEK och ökade därmed med 9,0% jämfört med samma period föregående år.

Övriga intäkter uppgick till 101 (36) TSEK och aktiverat arbete för egen räkning avseende anskaffningsvärdet av utvecklingsarbete uppgick till 724 (483) TSEK. Totalt uppgick rörelsens intäkter till 3 444 (3 285) TSEK, vilket är en ökning med 4,8% jämfört med samma period föregående år.

Bruttomarginalen har minskat med -3,6 procentenheter till följd av kvardröjande avtalsmässiga konsultkostnader vid anpassning till aktuell beläggning.

Kostnaderna har fortsatt reducerats under det tredje kvartalet. Detta innebär att övriga kostnader, utom varukostnader har minskats med 16%.

Rörelseresultatet är -368 (-1 502) TSEK och EBITDA uppgår till 87 (-1 086) TSEK, en resultatförbättring om ca 75,5%.

## Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital under tredje kvartalet uppgick till 104 (-1 101) TSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -353 (1 951) TSEK. Utvecklingsfonden i eget kapital är avsatt till nettovärdet av internt utvecklade immateriella tillgångar och inköpta utvecklingstjänster och uppgick till 8 382 (7 040) TSEK.

Balansomslutningen vid tredje kvartalets utgång uppgick till 12 764 (15 089) TSEK.

Per den 31 januari 2024 uppgick de långfristiga skulderna till 0 (0) TSEK och de kortfristiga skulderna uppgick till 4 630 (5 998) TSEK. Likvida medel uppgick till 1 187 (3 703) TSEK. Soliditeten var 63,7 (50,1) procent vid det tredje kvartalets utgång.

## Investeringar och avskrivningar

Investeringar i aktiverat arbete för egen räkning under tredje kvartalet 2023/2024 uppgick till 724 (483) TSEK och avskrivningar uppgick till 444 (358) TSEK för detsamma.

## Medarbetare

Medeltal anställda under kvartalet uppgick till 1 (3) varav 1 (2) kvinnor.

Övriga medarbetare är 12 kontrakterade externa konsulter för träning, kostrådgivning, management samt systemutveckling.

## Aktien

Antalet registrerade aktier uppgick den 31 januari 2024 till 2 347 813 (2 347 813) st. Genomsnittlig antal aktier under

tredje kvartalet 2023/2024 uppgick till 2 347 813 st (2 347 813) och under helåret 2022/2023 2 347 813 st (2 347 813).

## Aktiekapital

Aktiekapitalet i Trainimal uppgick den 31 januari 2024 till 939 TSEK, fördelat på 2 347 813 st aktier med ett kvotvärde om 0,40 kr/st.

## Aktieägare

Bolaget har ca 2 000 ägare per 31 januari, varav ca 80% är kvinnor.

## Transaktioner med närstående

Bolaget är ett dotterbolag (ägarandel 58,32%) till Nova World Fitness Ltd, Company No. 8291198 med säte i London, Storbritannien. Nova World Fitness Ltd ägs 100% av Håkan Rönnerberg och Olga Rönnerberg.

Bolaget har ett managementavtal med Mahalo Invest SL som ägs till 100% av Håkan Rönnerberg och Olga Rönnerberg. Inga transaktioner med närstående har skett under perioden utöver normal affärsverksamhet till marknadsmässiga villkor.

	Q3 2023/2024	Q3 2022/2023
Inköp av tjänster från Mahalo	561	818
Utbetalda löner och förmåner	-	48

## Kommande rapporteringstillfälle

Bokslutskommuniké Q4, feb - apr 2024 2024-06-20

## Väsentliga händelser under och efter perioden

Den helt omarbetade versionen av bolagets app har framgångsrikt lanserats i mitten av januari. Omdömena från användare har varit positiva. Vidare har två nya medlemskap lanserats, Training Only och Diet Only. Dessa medlemskap är av typ Premium och har alltså en dedikerad personlig tränare eller kostrådgivare som hanterar kunden.

# EKONOMISK UTVECKLING

## EPS

Vinst per aktie uppgick till -0,15 (-0,66) SEK både innan och efter utspädning under det tredje kvartalet 2023/2024.

## Redovisnings och värderingsprinciper

Denna kvartalsrapport har upprättats enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 årsredovisning (K3). Mer om Bolagets redovisningsprinciper finns i årsredovisningen 2023. Redovisningsprinciperna är oförändrade.

## Revisorernas granskning

Denna kvartalsrapport har inte granskats av Bolagets revisorer.

## Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

En beskrivning av Trainimals väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns på sidor 10-11 i årsredovisning för 2023 som finns tillgänglig på bolagets hemsida.

---

## Signaturer

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför.

Stockholm den 21 mars 2024

Håkan Rönnberg, Styrelseordförande

Maria Grimaldi, Styrelseledamot

Viggo Stenseth, Styrelseledamot






Olga Rönnberg, Styrelseledamot och VD

## Kontakt

Olga Rönnberg, VD  
Tel: +46 735 040 326  
ir@trainimal.com



# RESULTATRÄKNING

Belopp i TSEK					
	2023/2024 nov - jan	2022/2023 nov - jan	2023/2024 maj - jan	2022/2023 maj - jan	2022/2023 Helår
<b>Intäkter</b>					
Nettoomsättning	2 619	2 766	8 003	10 601	13 013
Övriga rörelseintäkter	101	36	120	319	644
Aktiverat arbete för egen räkning	724	483	2 303	1 625	2 356
<b>Summa intäkter</b>	<b>3 444</b>	<b>3 285</b>	<b>10 426</b>	<b>12 545</b>	<b>16 013</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Råvaror och förnödenheter	-1 230	-1 713	-3 246	-5 999	-7 268
Övriga externa kostnader	-1 922	-2 043	-5 616	-6 457	-8 270
Personalkostnader	-205	-615	-626	-3 031	-3 416
Av/nedskrivningar av anläggningstillgångar	-455	-416	-1 383	-1 173	-1 613
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-368</b>	<b>-1 502</b>	<b>-445</b>	<b>-4 115</b>	<b>-4 554</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	36	9	41	11	13
Räntekostnader och liknande kostnader	-18	-24	-69	-165	-212
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-350</b>	<b>-1 517</b>	<b>-473</b>	<b>-4 269</b>	<b>-4 753</b>
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	23
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-350</b>	<b>-1 517</b>	<b>-473</b>	<b>-4 269</b>	<b>-4 730</b>
Skatt på årets resultat	-	-37	-	-37	-37
<b>Årets resultat</b>	<b>-350</b>	<b>-1 554</b>	<b>-473</b>	<b>-4 306</b>	<b>-4 767</b>

# BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK	2024-01-31	2023-01-31	2023-04-30
<b>Tillgångar</b>			
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR:</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar:</b>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	8 359	7 061	7 398
<b>Materiella anläggningstillgångar:</b>			
Inventarier, verktyg och installationer	8	95	48
<i>Summa materiella anläggningstillgångar</i>	<b>8</b>	<b>95</b>	<b>48</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar:</b>			
Fordringar hos koncernföretag	857	857	857
Andra långfristiga fordringar	-	-	-
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>	<b>857</b>	<b>857</b>	<b>857</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>9 224</b>	<b>8 013</b>	<b>8 303</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
<b>Varulager mm:</b>			
Råvaror och förnödenheter	1 482	1 242	1 208
<i>Summa varulager mm</i>	<b>1 482</b>	<b>1 242</b>	<b>1 208</b>
<b>Kortfristiga fordringar:</b>			
Kundfordringar	111	139	463
Aktuell skattefordran	172	219	53
Övriga fordringar	98	596	153
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	490	1 177	512
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>	<b>871</b>	<b>2 131</b>	<b>1 181</b>
<b>Kassa och bank</b>	1 187	3 703	3 449
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>3 540</b>	<b>7 076</b>	<b>5 838</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>12 764</b>	<b>15 089</b>	<b>14 141</b>

# BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK

2024-01-31

2023-01-31

2023-04-30

## Eget kapital och skulder

### EGET KAPITAL

#### Bundet eget kapital

Aktiekapital (2 347 813 aktier)

939

939

939

Utvecklingsfond

8 382

7 040

7 385

Reservfond

30

30

30

#### Fritt eget kapital

Fri överkursfond

21 660

21 660

21 660

Balanserad vinst eller förlust

-17 637

-6 818

-7 163

Vinst eller förlust föregående år

-4 767

-9 477

-9 477

Årets resultat

-473

-4 306

-4 767

*Summa fritt eget kapital*

**- 1 217**

**1 059**

**253**

#### Summa eget kapital

**8 134**

**9 068**

**8 607**

#### Obeskattade reserver

Akkumulerade överavskrivningar

-

**23**

-

#### Långfristiga skulder

Skulder till kreditinstitut

-

-

-

#### Kortfristiga skulder

Skulder till kreditinstitut

-

-

-

Leverantörsskulder

917

1 396

1 420

Övriga kortfristiga skulder

3 339

3 457

3 295

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

374

1 145

819

*Summa kortfristiga skulder*

**4 630**

**5 998**

**5 534**

#### SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

**12 764**

**15 089**

**14 141**

# KASSAFLÖDES- ANALYS

Belopp i TSEK




	 2023/2024 nov - jan	 2022/2023 nov - jan	 2023/2024 maj - jan	 2022/2023 maj - jan	 2022/2023 Helår
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat efter finansiella poster	-350	-1 517	-473	-4 269	-4 753
Poster som inte ingår i kassaflödet, m m	454	416	1 383	1 254	1 731
Betald inkomstskatt	-	-	-	-53	-53
<b>Kassaflöde från löpande verksamhet före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>104</b>	<b>-1 101</b>	<b>910</b>	<b>-3 068</b>	<b>-3 075</b>
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Ökning(-)/Minskning (+) av varulager	32	263	-274	109	143
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-261	-537	310	-454	460
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder	-228	3 326	-905	1 121	657
<b>Kassaflöde från löpande verksamhet</b>	<b>-353</b>	<b>1 951</b>	<b>41</b>	<b>-2 292</b>	<b>-1 815</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-724	-483	-2 303	-1 625	-2 356
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-
Förvärv av finansiella tillgångar	-	-	-	-	-
<b>Kassaflöde fr. investeringsverksamheten</b>	<b>-724</b>	<b>-483</b>	<b>-2 303</b>	<b>-1 625</b>	<b>-2 356</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Amortering av lån	-	-	-	-	-
Omklassificering insatskapital	-	-	-	390	390
<b>Kassaflöde fr. finansieringsverksamheten</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>390</b>	<b>390</b>
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>-1 077</b>	<b>1 468</b>	<b>-2 262</b>	<b>-3 527</b>	<b>-3 781</b>
Likvida medel vid periodens början	2 264	2 235	3 449	7 230	7 230
Likvida medel vid periodens slut	1 187	3 703	1 187	3 703	3 449

# EGET KAPITAL

	Aktie- kapital	Reserv- fond	Fond för utvecklings- kostnader	Fritt eget kapital	Total
Vid årets början, 2022-05-01	939	30	6 492	5 912	13 373
Omföring			893	-893	-
Årets resultat				-4 767	-4 767
Vid årets slut, 2023-04-30	939	30	7 385	253	8 607
Omföring			997	-997	-
Periodens resultat				-473	-473
Vid periodens slut, 2024-01-31	939	30	8 382	-1 217	8 134

# NYCKELTAL

Belopp i TSEK om inget annat anges

	 Q3 2023/2024	 Q3 2022/2023	 Helår 2022/2023
Nettoomsättning	2 619	2 766	13 013
Rörelseresultat	-368	-1 502	-4 554
EBITDA	87	-1 086	-2 941
Periodens resultat före skatt	-350	-1 517	-4 730
Resultat per aktie, SEK (både före och efter utspädning)	-0,15	-0,66	-2,03
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	104	-1 101	-3 075
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-353	1 951	-1 815
Snittintäkt kund/månad, SEK	383	407	330
Bruttomarginal på abonnemang	56,6%	43,2%	47%
Customer Acquisition Cost (CAC), SEK	11	102	171
Upcoming Recurring Revenue (URR 12m) MSEK	4,2	4,3	N/A
Retention Rate 90 d	75,5%	79%	N/A



Norrtullsgatan 6, 113 29 Stockholm, Sweden

[ir@trainimal.com](mailto:ir@trainimal.com)

Omslagsfoto: Jacob Nordström