

# FM Mattsson och Telia i innovationsprojekt kring framtidens vattenleveranser

**FM Mattsson och Telia har genomfört ett innovationsprojekt för att utforska digitaliseringens möjligheter med uppkopplade blandare för publika miljöer som exempelvis sjukhus och simhallar. Med hjälp av den data man får från blandarna kan man, förutom att optimera vatten- och energiförbrukningen, även utläsa annan data som kan vara till stor hjälp vid planering av underhåll och byggnaders utformning. Initiativet är ett exempel på hur digitalisering kan bidra till smartare och mer hållbara samhällen.**

Det ställs i dag höga krav på blandare till offentliga utrymmen där många människor rör sig samtidigt, som till exempel badrum och toaletter i kommersiella fastigheter, sjukhus och simhallar. Samtidigt kan underhållet bitvis vara ineffektivt eftersom det bygger på manuella inspektioner. Risken är att fel inte åtgärdas i tid, vilket kan kosta både pengar och orsaka en sämre kundupplevelse.

Nyligen inledde FM Mattsson, känd för sina världsunika tekniska lösningar för blandare, ett samarbete med Telia. FM Mattssons blandare i offentliga utrymmen utrustades med sensorer och kopplades upp via mobilnätet till Telias plattform för sakernas internet, IoT (Internet of Things). Data från blandarna kunde sedan visualiseras och analyseras i plattformen.

– Projektet har gett oss helt nya insikter kring hur digitaliseringen kan bidra till ett mer effektivt och smart underhåll av offentliga installationer, där vi kan spara på miljön, erbjuda mer kostnadseffektiva tjänster till våra kunder och faktiskt erbjuda en bättre upplevelse för alla de människor som använder den här typen av faciliteter. Men det här är bara början på vår digitala resa. Vi ska nu titta på nästa steg och ser stora möjligheter att växa det ekosystem som vi nu börjat bygga med Telia – till nya aktörer, berättar Frank Rålg, affärsutvecklingschef på FM Mattsson Mora Group.



– Det här innovationsprojektet med FM Mattsson är ett bra exempel på hur viktigt det är att bygga nya typer av ekosystem och samarbeten för att verkligen fånga den fulla potentialen i digitaliseringen. Det är otroligt häftigt att se de möjligheter som uppstår när ett företag med spetskompetens inom elektronik och mekanik kombinerar det med våra unika förmågor inom kommunikation och IT, säger Magnus Leonhardt, strategi- och innovationschef för Telia Sverige.

**För mer information vänligen kontakta:**

Malou Carlsson, marknadschef Sverige, malou.carlsson@fmm-mora.com, +46(0)250 59 64 33

Informationen ovan gick även ut via Telia den 5 mars 2018.



**Historik**

FM Mattsson är en del av den ledande, svenska krantillverkaren FM Mattsson Mora Group som 2015 firade 150 år. År 1865 grundades företaget av gelbgjutaren Frost Matts Mattsson i Östnor utanför Mora där han bland annat tillverkade detaljer till urverk och sockendräcker. Den första kranen gjöt han redan 1876. I FM Mattsson Mora Group ingår förutom FM Mattsson även Mora Armatur och Damixa. Den röda tråden i verksamheten är ledande teknologi, hög kvalitet, attraktiv design och miljövänlighet. FM Mattsson Mora Group, vars verksamhet än i dag är koncentrerad till Mora, omsätter över 1 miljard kronor och har över 500 anställda.