

VD HAR ORDET

Vi lämnade 2016 med en stark känsla av att vi är framme vid en viktig milstolpe för Svenska Aerogel. Under året har vi bildat en koncern, genomfört en nyemission och påbörjat en uppgradering av vår produktionsanläggning. Året avslutades med en notering på Nasdaq First North. För oss symboliserar det att vi går från att vara i huvudsak ett FoU företag till att ha ett mer kommersiellt fokus med en unik produkt med stora förutsättningar.



Anders Lundström, VD

Efterfrågan på vårt material Quartzene® ökade stadigt under 2016. För att möta behovet investerade vi i nya maskiner och förberedde oss för att ta produktionsanläggningen ytterligare ett steg mot en fullskalig anläggning. Målet var att öka volymen till 25-50 ton/år, beroende på variant av Quartzene® mot tidigare 3 ton/år).

Det är ett 30-tal kunder spridda över hela världen som testar vårt material och nu efterfrågar större volymer för att utöka sina tester. Många av dem har uppvisat positiva och intressanta resultat.

Vi har startat två nya viktiga utvecklingsprojekt. Båda är finansierade med stöd av EU och drivs i

nära samarbete med kunder. Det ena handlar om att använda de isolerande egenskaper som Quartzene® tillför en produkt. I det andra tar vi fasta på de filtrerande egenskaperna och undersöker dessa i olika produkter. Två områden som vi tror mycket på inför framtiden.

Vi har rekryterat ett antal nyckelpersoner, bl a finanschef, kommunikationsansvarig, en forskare och en säljare. Vi fortsätter successivt att skapa en organisation som med kraft och kompetens kan driva företaget in i den mer kommersiella fas som nu påbörjats.

Vi har en tydlig strategi som bygger på att produktvecklingen sker i nära relation med kunder och partners i olika delar av världen och med olika kulturer.

Resultat

Vi redovisar en minskning av totala intäkter och minusresultat för 2016. Intäkterna uppgick till 7,6 miljoner kronor jämfört med 9,7 miljoner 2015, medan resultatet uppgick till -13,0 miljoner kronor jämfört med -4,9 miljoner 2015. De lägre intäkterna beror främst på en minskning från de EU-projekt som vi sedan tidigare medverkar i.

Det är intressant att notera att intäkterna från testmaterial ökade med en faktor 21, om än från låga tal – från 22 000 kronor till 281 000 kronor 2016. Det visar att vi nu kommer närmare och närmare marknaden och att vårt material finns därute.

Hållbarhet

Även när det kommer till den viktiga aspekten hållbarhet är Quartene® ett mycket intressant material. Modern produktutveckling handlar om att ta fram nya mer miljövänliga alternativ och i vår process och i vårt grundmaterial kisel finns ingen känd miljöpåverkan. Quartzene® kan användas i en rad olika tillämpningar och många av dessa kommer att kunna bidra till en mer hållbar utveckling.

”Det är extra spännande att få vara VD i ett företag som är bland de främsta i världen med ett material som faktiskt kan hjälpa till att skapa en mer hållbar värld.”

Svenska Aerogel har fått flera utmärkelser när det gäller hållbarhet och vi är bl a klassade som Climate Solver av Världsnaturfonden, WWF. Quartzene® har en potential att dramatiskt kunna påverka den totala isoleringsmarknaden och bidra till globala energibesparingar och minskning av koldioxid-utsläpp. Stora och viktiga utmaningar som vi gärna har med oss i vårt fortsatta arbete inom Svenska Aerogel.

Marknad

I slutet av 2016 inledde vi en säljkampanj riktad mot Färg&Ytskiktsmarknaden. Det är en kampanj som fortsätter under 2017 då vi presenterar vårt material på Europas största mässa inom området. För att nå ut så effektivt som möjligt har vi valt att arbeta med ett antal distributörer världen över.

Det är ingen slump att vi valt att fokusera på just den marknaden. Genom att tillsätta Quartzene® i Färg&Ytskiktsprodukter uppnås en termisk (värme och kyla) isolerande effekt. Här har vi kommit längst när det gäller kommersialisering av materialet och det är en enorm marknad med stor potential. 2015 omsattes 46 miljarder kronor, 2021 beräknas omsättningen uppgå till cirka 74 miljarder kronor (källa Markets and Markets juni 2016, Insulation Coating Market by Type, by End-Use Industry, by Region - Global Trends & Forecasts to 2021). Vårt material är ett s k insatsmaterial och vi uppskattar den adresserbara marknaden till cirka åtta procent av detta (baserat på marknadspriser för isolerande ytskikt och tillsatt mängd Quartzene).

Vi går in i 2017 med en bra känsla och jag ser fram emot ett nytt mycket intressant år med Svenska Aerogel.

Anders Lundström, VD