



Schweiziska livsmedelskedjan Migros lanserar DUG

Från och med mars 2023 inleder Migros försäljningen av DUG i Schweiz. Migros är Schweiz' största livsmedelskedja och har för sin lansering lagt en order på Veg of Lunds tre varianter av den växtbaserade potatisdrycken till ett ordervärde om ca 59 000 euro.

Migros är Schweiz' största livsmedelskedja med sammanlagt 626 matbutiker i landet. Majoriteten av dessa butiker kommer att sälja DUG från och med mars månad.

"Det är mycket glädjande att Migros väljer att lansera DUG. De har en stark marknadsposition i Schweiz och att vår dryck kommer att säljas i 486 av deras butiker betyder att vi har en stor möjlighet att nå många nya konsumenter. Vi bedömer att de tre länderna Tyskland, Österrike och Schweiz, tillsammans DACH, kan bli ett bra komplement till våra etablerade marknader Sverige och Storbritannien", säger Fredrik Carling, verkställande direktör på Veg of Lund.

"Vi ser fram emot att lansera DUG i 486 av våra butiker från och med mitten av mars. Vi ser DUG som ett bra tillskott till Migros kontinuerliga expansion inom växtbaserade drycker", säger Thomas Hirt, inköpschef för mejeriprodukter Migros.

Veg of Lund har nyligen startat produktion vid en kontraktstillverkare i norra Tyskland som kan leverera till marknader i norra Europa.

"Med Migros följer vi vår strategi att lansera med ledande, kvalitativa aktörer som positionerar Veg of Lunds produkter som del i nästa generation växtbaserade livsmedel. Med en framgångsrik lansering finns förutsättningar för fler ordrar. Den breda och betydande lansering som planeras av Migros vittnar om DUG-konceptets relevans och möjligheter och stärker vår satsning på internationell expansion", kommenterar Fredrik Carling.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Veg of Lund AB (publ)

Fredrik Carling, verkställande direktör

Tel: 0703 12 19 42

E-post: fredrik.carling@vegoflund.se

Om Veg of Lund

Veg of Lund AB (publ) utvecklar, marknadsför och säljer växtbaserade livsmedel som möter konsumenternas krav på smak och hållbarhet. Veg of Lund har sina rötter i forskning vid Lunds universitet och bolagets affärsidé är att använda sin kunskap, egna patenterade metoder och innovativa lösningar för att utveckla och sälja välsmakande, klimatsmarta och närproducerade produkter baserade på potatis. Veg of Lund erbjuder alternativ till mejeriprodukter (mjölkdryck) och mellanmål (smoothies) samt utvecklar köttalternativ. Bolagets produkter säljs under varumärket DUG till konsumenter, restauranger och matföretag i Sverige, England och Irland. Bolaget har ambitionen att expandera framför allt i Europa och Asien. Aktien är noterad på Nasdaq First North och handlas under namnet VOLAB. Läs mer på ir.vegoflund.se. Mangold Fondkommission AB är bolagets Certified Adviser och kan kontaktas via telefon: 08-5030 15 50 eller e-post: ca@mangold.se.