



Säljstart för Veg of Lunds växtbaserade dryck DUG® i Storbritannien via Amazon UK

Veg of Lund lanserar nu sin nya växtbaserade dryck, DUG®, i Storbritannien. Från och med idag säljs DUG bland annat via e-handelsplattformen Amazon UK.

Försäljningen av Veg of Lunds nya dryck inleddes i Sverige i slutet av maj månad och från och med idag är DUG® tillgänglig även för brittiska konsumenter. DUG är ett alternativ till animalisk mjölk och andra växtbaserade drycker och möter konsumenternas efterfrågan på växtbaserade livsmedel som är bra ur smak-, hälso- och klimatperspektiv.

”Storbritannien är en av Veg of Lunds strategiska marknader och vi har redan en stark etablering i sociala medier, främst Facebook och Instagram. Med lanseringen på [Amazon UK](#) och via ett samarbete med [WW ViktVäktarna](#) når vi en stor grupp konsumenter online. Nio av tio briter handlar på Amazon UK och plattformen är även en etablerad och stark aktör inom försäljning av livsmedel, en position som stärkts under corona-pandemin. WW ViktVäktarna har gett DUG bra poäng enligt sitt SmartPoints-program och öppnat sin e-handelsportal för oss. Via deras medlemssektion WellnessWins når vi fler än en halv miljon medlemmar”, säger Thomas Olander, VD för Veg of Lund.

”Vi har en bra produkt som vi är stolta över. Smak och det låga klimatavtrycket har imponerat på såväl konsument- som expertpaneler. Vårt val att använda potatis som bas gör att vi har en superhållbar dryck. Potatisen behöver inte mycket alls för att växa och frodas. Det gör den superhållbar i jämförelse med andra grödor som sojabönor, mandel eller havre. För att inte tala om mejeriprodukter”, fortsätter Thomas Olander.

DUG har redan rönt uppmärksamhet i den internationella livsmedelsbranschen. I årets upplaga av World Food Innovation Awards var DUG nominerad i fyra klasser, utsågs till vinnare i en, Best Allergy-Friendly Product, och fick ett specialpris i kategorin Best Plant-Based Beverage. I den internationella jurybedömda tävlingen deltog totalt 276 produkter från 22 länder.

DUG finns i tre smaker: Original, Barista och Unsweetened. Mer information om klimatavtryck och vilka återförsäljare som erbjuder DUG finns på den nya webbplatsen, [dugdrinks.com](#). Här har Veg of Lund samlat all information om de olika versionerna, dess klimatavtryck, näringsvärde och all den genialitet som finns i valet av potatis.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Veg of Lund AB
Thomas Olander (VD)
Telefon: 070-935 98 63
E-post: thomasolander@vegoflund.se



Om Veg of Lund

Veg of Lund utvecklar unika växtbaserade livsmedel som möter konsumenternas krav på smak och hållbarhet. Bolaget har rötter i forskning vid Lunds universitet och äger patenterade metoder för att utveckla nya matkategorier inom den snabbväxande marknaden för växtbaserade livsmedel. Veg of Lunds klimatsmarta och smakrika produkter säljs i Europa och Asien under varumärkena DUG® och MyFoodie®. Bolagets aktier noterade på Nasdaq First North Growth Market under ticker VOLAB. Läs mer på ir.vegoflund.se. Eminova Fondkommission AB är bolagets Certified Adviser och kan kontaktas via telefon: 08-684 211 10 eller e-post: adviser@eminova.se.