

TagMaster fastställer tillväxtplan och nya finansiella mål

Kista, Stockholm. 23 April 2008 - TagMaster har under de tre senaste åren uppvisat negativt resultat och omsättningsutvecklingen har varit otillräcklig. I syfte att tillvarata Bolagets potential har TagMasters nya ledning tillsammans med styrelsen genomfört en omfattande analys av verksamheten. Som en följd av detta har Bolaget inlett en betydande omstrukturering av verksamheten med syftet att gå från att vara ett teknikdrivet bolag till att bli ett marknadsorienterat bolag drivet av kundens behov. Vidare har styrelsen fastställt en långsiktig strategi och tillväxtplan för TagMaster samt nya finansiella målsättningar för de närmaste tre åren. För att kunna realisera strategin och tillväxtplanen i syfte att uppnå styrelsens målsättningar behöver TagMaster tillföras ytterligare kapital och styrelsen förslår därför årsstämman att genomföra en nyemission med företrädesrätt för befintliga aktieägare.

Finansiella målsättningar

Styrelsens målsättning är att TagMaster under den närmaste treårsperioden skall uppgiva en genomsnittlig årlig organisk omsättningstillväxt om minst 25 procent. Rörelsemarginalen skall inom tre år uppgå till minst 10 procent. Styrelsens målsättning är att soliditeten skall uppgå till lägst 40 procent.

Strategi och tillväxtplan

Den övergripande strategin är att transformera TagMaster från att vara ett bolag drivet av teknikutveckling inom ett frekvensområde till ett marknadsorienterat och kundnära bolag. Marknadsföring och indirekt försäljning via partners ska bli kärnkompetenser och en omfattande extern rekrytering kommer att krävas för att bygga upp dessa kompetensområden samt höja marknadsnärvaron.

TagMaster har under en tid huvudsakligen fokuserat på två applikationsområden som också bildat två affärsområden; AVI (Automatic Vehicle Identification) och Transportation. För att behålla den position som bolaget har på dessa delsegment av marknaden och för att fokusera och optimera bolagets resurser introducerar bolaget benämningen målapplikationer. En målapplikation är endast ett delsegment av ett applikationsområde och syftet med denna avsmalning är att skapa förutsättningar för att bli världsledande inom valda målapplikationer. I samband med denna förändring går TagMaster också ifrån affärsområdesstrukturen och introducerar en försäljningsorganisation med geografiskt fokus. TagMaster kommer att öka försäljnings- & FoU-resurser mot en tydlig satsning på ett antal målapplikationer inom automatisk fordonsidentifiering och även bredda portföljen till att innefatta produkter inom personlig access. Breddningen kommer att ske i områden där synergierna mellan fordons- och personlig access är tydlig. Inom Transportation kommer bolaget att prioritera marknadssegmentet tunnelbana och spårvagn.

För att bli en viktig leverantör av produkter och system till bolagets existerande och nya partners måste produktportföljen breddas. TagMaster avser därför att gå in i nya frekvensområden som marknaden efterfrågar genom strategiska samarbeten, köp av produkter, egenutveckling och/eller förvärv. En ökad omsättning per partner kommer att skapa möjligheter till ett närmare samarbete och ökad lönsamhet. Idag har bolaget begränsad tillgång till och förståelse för partnernas kunder, vilket försvårar möjligheterna till att skapa ett marknadsdrivet bolag och planera verksamheten.

TagMaster kommer att förbli en produktleverantör till distributörer, systemintegratörer och OEM-kunder. Bolagets positionering i värdekedjan kräver att produkten och systemet är enkelt att installera, kompatibelt och lättillgängligt för partners, kunder och underleverantörer. Därför kommer interoperabilitet, multifunktionalitet och standardisering ägnas stor vikt för att underlätta integration av bolagets produkter och system till andra närliggande lösningar.

Idag har TagMaster ett antal strategiska partnerskap i marknads- och produktutvecklingssyfte. Bolaget planerar att öka resurserna för att intensifiera samarbetet med befintliga strategiska partners på global och lokal basis, söka nya partners samt öka aktivitetsnivån inom den konsolideringstrend som pågår på RFID-marknaden.

För att kunna realisera tillväxtplanen och uppnå styrelsens målsättningar plan behöver TagMaster tillföras ytterligare kapital och styrelsen förslår därför årsstämman att genomföra en nyemission med företrädesrätt för befintliga aktieägare. För mer information om emissionen se separat pressrelease.

Om TagMaster AB

TagMaster är ett svenskt teknikföretag grundat 1994 med huvudkontor i Kista, Stockholm. TagMaster utvecklar och marknadsför avancerad utrustning för radiofrekvensbaserad identifiering (RFID). Tillämpningar för TagMaster-systemet finns bland annat inom passagekontroll av fordon, spårbunden trafik och i säkerhetslösningar. TagMaster exporterar huvudsakligen till Europa, Asien och Nordamerika via ett globalt nätverk av partners, systemintegratörer och distributörer. TagMaster AB är listat och aktien handlas på marknadsplatsen First North. TagMasters Certified Adviser är Remium AB. www.tagmaster.com

*För ytterligare information, vänligen kontakta:
Christopher Grahn, VD, TagMaster AB
Telefon: 08-632 1950
christopher.grahn@tagmaster.com*

*Kristian Hansen, ekonomidirektör TagMaster AB
Telefon: 08-632 1950
kristian.hansen@tagmaster.com*