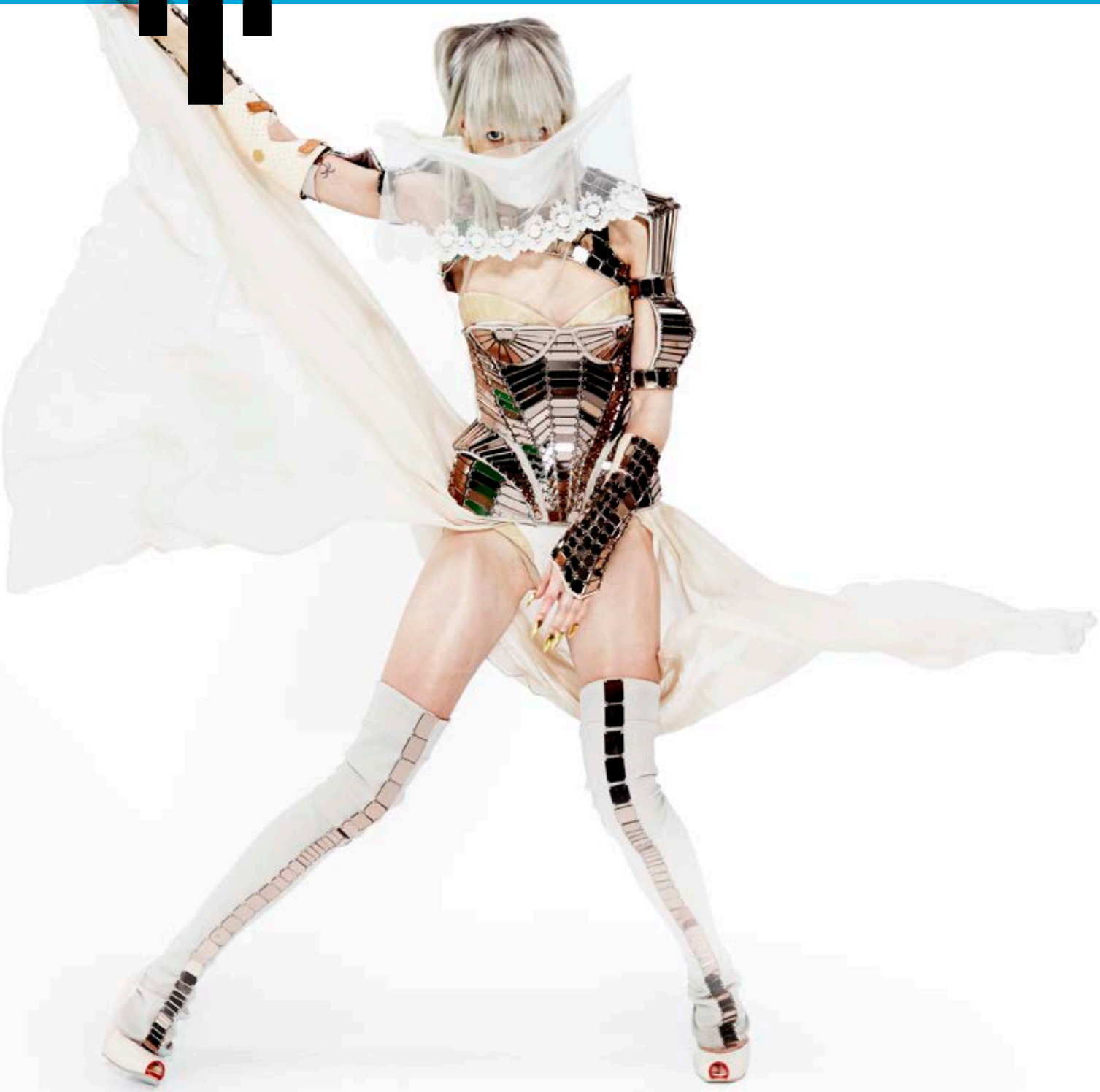
WYA HOLDING AB (PUBL)

KVARTALSRAPPORT JANUARI–MARS 2015



KVARTALSRAPPORT FÖR WYA HOLDING AB

1 JANUARI-31 MARS 2015

FÖRSTA KVARTALET 2015

- Aktiverade utvecklingskostnader för app och web för kvartalet uppgick till 2 280 KSEK.
- Resultat efter finansiella poster uppgick till –3 891 KSEK.
- Resultat per aktie för kvartalet uppgick till –0,58 kr.
- Kassaflödet för den löpande verksamheten för perioden uppgick till –6 715 KSEK.
- Eget kapital uppgick per den 31 mars 2015 till 33 050 KSEK.
- Likvida medel uppgick den 31 mars 2015 till 18 673 KSEK.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER Q1

- Lansering av appen Network@WHOYOUARE, WHOYOUAREs nätverk och arbetsredskap för alla som arbetar inom modeindustrin. Appen godkändes av Appstore i mitten av mars 2015.

- Inredning och färdigställande av showroomet The Residency i Hollywood. Delar av showroomet är utformat som ett gigantiskt dockhus bestående av 40 ”rum” där designers erbjuds att placera sina kreationer. Totalt finns det 60 olika ”rum” eller dockor som ska presentera alla smycken och accessoarer. Intresset bland inbjudna designers har varit stort och i slutet av mars var showrummet fyllt med 42 olika designers kreationer.

- Arbete med att färdigställa e-handelssiten samt anslutning till sk affiliateprogram.

- I syfte att skapa uppmärksamhet har WHOYOUARE påbörjat ett flertal projekt och samarbeten där designers inom WHOYOUARE’s koncept erbjuds möjlighet att visa upp sina kreationer på ett nytt sätt och presenterade på samtliga plattformar inom WHOYOUARE. Först ut var artisten Laleh, där WHOYOUARE och Bea Åkerlund regisserade och samproducerade videon Colors. Alla kreationer som visas i videon kommer att presenteras på Shop@WHOYOUARE.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT

- Listning av WYA Holdings aktie på First North den 22 april.

- Stor invigning av The Residency@WHOYOUARE den 7 maj. Ett hundratal personer kom, varav ett flertal celebriteter. Festen blev mycket uppmärksammad i amerikansk media.

- Fortsatt arbete med att rekrytera och bjuda in designers till Network@WHOYOUARE

- Samarbete inlett med flera artister, bl.a med den amerikanska skådespelerskan Rose McGowan.



VD HAR ORDET

Fokus under det första kvartalet 2015 låg i hög utsträckning på förberedelser inför öppnandet av showroomet The Residency@WHOYOUARE och lanseringen av appen Network@WHOYOUARE. Därutöver pågick även ett intensivt arbete med att färdigställa e-handelssajten Shop@WHOYOUARE. Sett till själva verksamheten är vi fortfarande under uppstart, men min samlade bedömning är att vi på kort tid har kommit relativt långt. Vi har fått kvitto på att vår plattform fungerar och att den fyller ett tydligt behov.

Efter att under en tid ha testats internt och av utvalda användare, lanserades appen på Appstore i mitten av mars. Trots att vi inte påbörjat någon mer omfattande marknadsföring har intresset ändå varit stort, vilket naturligtvis är väldigt glädjande. Showroomet öppnades officiellt i början av maj. Även här har intresset varit stort och i slutet av perioden rymde det kreationer från 42 olika designers. Helt enligt plan har vi även lanserat en första version av vår e-handelssajt. Arbetet med denna kommer att fortsätta. Vi kommer att lägga till ytterligare funktionalitet och även öka integrationen med appen och showroomet.

NYSKAPANDE MÖTES- OCH HANDELSPLATSER

Målet med både appen, showroomet och e-handelsplatsen är att skapa nya mötes- och handelsplatser för stylister, designers, andra kreatörer och slutkonsumenter. Att se plattformen gå från idé till att nu vara fylld med nyskapande mode är både inspirerande och spännande. Det sporrar också till fortsatt utveckling. Kring showroomet etablerar vi nu till exempel ett antal olika erbjudanden som kommer göra det möjligt för oss att erbjuda en unik helhetslösning som gör WHOYOUARE till en effektiv mellanhand mellan den enskilda designern och slutkonsumenter över hela världen. Vi kommer till exempel att erbjuda tjänster inom fotografi och styling, utveckling av webbplatser, management och administration – allt i syfte att maximera den enskilda designerns möjlighet att nå ut mot en bred global målgrupp.

LISTNING PÅ FIRST NORTH

En annan viktig milstolpe under kvartalet var givetvis arbetet med listningen av WYA Holdings aktie på First North. I samband med listningsprocessen har vi gjort en rejäl genomlysning av hela verksamheten, vår interna organisation och även våra rapporteringsrutiner. Därigenom har vi skapat en tydlig struktur och ett tydligt ramverk för arbetet framöver. Vår förhoppning är att listningen kommer att utgöra en kvalitetsstämpel gentemot kunder och samarbetspartners, men också bidra till ett allmänt ökat intresse för oss och vår verksamhet.

FOKUS PÅ INNEHÅLL OCH ANVÄNDARE

Utvecklingen under kvartalet betyder att vi lämnar en fas bakom oss och nu går in i en ny. Från att under en lång tid ha arbetat med den tekniska plattformen och själva konceptet, kommer vi framöver i allt högre grad fokusera på att dels fylla de olika delarna i vår plattform med innehåll, dels öka antalet användare. Detta ska bli väldigt spännande och det stora intresse som redan visats oss bådar här gott.

Stockholm i maj 2015
Tori Skoglund, VD



”ATT SE VÅR PLATTFORM GÅ FRÅN IDÉ TILL ATT NU VARA FYLLD MED NYSKAPANDE MODE HAR VARIT BÅDE INSPIRERANDE OCH SPÄNNANDE.

TORI SKOGLUND, VD

VERKSAMHET

WYA Holding AB grundades 2013 av Bea Åkerlund med målet att genom plattformen WHOYOUARE koppla samman framstående designers och kreatörer med stylister, creative directors och slutkonsumenter. Kärnverksamheten utgörs av onlinebaserad försäljning av kläder och accessoarer på e-handelsplatsen Shop@WHOYOUARE.

VISION
WYA Holdings vision är att plattformen WHOYOUARE ska vara förstahandsvalet för kreatörer inom fashion, etablerade såväl som nya talanger, att mötas, utbyta erfarenheter och göra affärer. WHOYOUARE ska vara en plats som främjar kreativitet, nytänkande – och tillväxt.

PLATTFORMEN WHOYOUARE
Plattformen WHOYOUARE är uppbyggd av tre delar. Kärnverksamheten utgörs av onlinebaserad försäljning av kläder och accessoarer på e-handelsplatsen Shop@WHOYOUARE. Kring denna har det sociala nätverket och arbetsverktyget Network@WHOYOUARE samt showroomet The Residency@WHOYOUARE byggts upp med målet att stötta e-handelsförsäljningen, men också generera egna intäkter. Alla varumärken och designers som är representerade på WHOYOUARE är handplockade av Bea Åkerlunds team.

Genom plattformen WHOYOUARE skapas en unik, exklusiv säljkanal med flera fördelar:

- möjligheten att nå en global målgrupp
- högre marginaler jämfört med traditionell återförsäljarbaserad försäljning
- optimerade förutsättningar för hög trafik
- samordning av marknadsföring, reklam och PR.

THE RESIDENCY@WHOYOUARE
The Residency@WHOYOUARE är ett fysiskt showroom beläget i hjärtat av Hollywood, Los Angeles. I showroomet visar några av världens för stunden mest eftertraktade och nyskapande designers delar av sina senaste kollektioner. Fokus ligger huvudsakligen på accessoarer, bl a smycken, hattar och skor. Showroomet möjliggör enskilda visningar och försäljning direkt mot utvalda kundgrupper. Kollektionerna visas primärt för utvalda trendsättare, vilka genom att använda plaggen eller accessoarerna sedan marknadsför dem mot en bredare global publik.

Värdet för WYA Holding ligger huvudsakligen i provision på sålda plagg, men showroomet fungerar även som ett viktigt marknadsföringsinstrument för hela plattformen WHOYOUARE.

NETWORK@WHOYOUARE
Network@WHOYOUARE är ett socialt nätverk och affärsverktyg för olika professioner inom mode och fashion: designers, stylister, fotografer, ljussättare, projektledare, m.fl. Utöver möjligheten att skapa profil-, portfolio- och projektsidor ryms här även funktionalitet som stödjer och möjliggör förfrågningar, samarbete och affärer mellan kreatörer över hela världen.

SHOP@WHOYOUARE
E-handelsplatsen Shop@WHOYOUARE gör det möjligt för utvalda designers och varumärken att sätta upp sina egna online-butiker och genom dessa marknadsföra och sälja kollektioner till slutkonsumenter över hela världen. Shop@WHOYOUARE utgör en unik, exklusiv säljkanal som når en global målgrupp och ger säljarna högre marginaler jämfört med traditionell återförsäljarbaserad försäljning.

Utöver möjligheten till traditionell online-försäljning rymmer e-handelsplatsen även omfattande kompletterande funktionalitet av social karaktär samt möjlighet till försäljning genom affilierade nätverk.

FINANSIELL UTVECKLING

OMSÄTTNING, KOSTNADER, RESULTAT OCH KASSAFLÖDE

JANUARI-MARS

NETTOOMSÄTTNING

Koncernens omsättning för det första kvartalet uppgick till 0 KSEK.

KOSTNADER

Kostnaderna under första kvartalet uppgick till 3 891 KSEK, fördelat på övriga kostnader 2 285 KSEK samt personalkostnader 1 606 KSEK.

RESULTAT

Resultatet efter finansiella poster blev –3 891 KSEK eller –0,58 kr per aktie.

KASSAFLÖDE OCH LIKVIDITET

Kassaflödet för första kvartalet uppgick till –6 715 KSEK eller –0,99 kr per aktie. WYA Holdings likviditet vid periodens slut uppgick till 18 673 KSEK.

INVESTERINGAR

Under kvartalet gjordes investeringar om 2 280 KSEK, huvudsakligen utvecklingskostnader relaterade till Network@WHOYOUARE app, Shop@WHOYOUARE samt The Residency@WHOYOUARE web site.

EGET KAPITAL

Eget kapital uppgick per 31 mars 2015 till 33 050 KSEK eller 4,89 per aktie. Soliditeten per samma datum var 96%.

MODERBOLAGET

Antalet anställda inom WYA Holding uppgick i slutet av mars 2015 till 13 personer, inklusive VD (därutöver ett antal personer inhyrda på konsultbasis).

Moderbolaget WYA Holding AB är baserat i Stockholm. Här återfinns VD samt finans- och administrativa funktioner. Den dagliga operativa verksamheten, inklusive teknisk och kommersiell projektledning utförs inom dotterbolaget WHOYOUARE LLC med bas i Los Angeles.

AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet i WYA Holding uppgår till 676 050 SEK fördelat på 6 760 500 aktier, varav 650 000 A-aktier (10 röster) och 6 110 500 B-aktier (en röst). Aktiens kvotvärde är 0,10 SEK. Enligt bolagsordningen ska aktiekapitalet uppgå till lägst 500 000 kronor och högst 2 000 000 kronor och antalet aktier till lägst 5 000 000 och högst 20 000 000. Bolaget har två aktieslag, A-aktier och B-aktier, där A-aktier berättigar till tio röster och B-aktier berättigar till en röst. I övrigt medför A-aktier och B-aktier samma rätt till andel i Bolagets tillgångar och vinst.

AKTIEN

WYA Holdings aktie är listad på First North under kortnamnet WYA B. Aktien har ISIN-kod SE0005308541. Remium Nordic AB är Certified Adviser. Bolaget hade per den 31 december 2014 cirka 5 400 aktieägare.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

WYA Holding är genom sin verksamhet exponerat för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om bolagets risker och osäkerhetsfaktorer återfinns på sidorna 33–34 i bolagsbeskrivningen som upprättades i samband med introduktionen på Nasdaq Stockholm First North, vilken finns tillgänglig på bolagets hemsida www.wyaholding.se.

OPTIONSPROGRAM

WYA Holding har 500 000 utestående teckningsoptioner. Varje teckningsoption ger rätt att senast den 31 augusti 2016 teckna en ny B-aktie för 18 SEK. Teckningsoptionerna innehas av en mindre grupp investerare och kommer inte bli föremål för handel. Vid fullt utnyttjande av samtliga teckningsoptioner skulle WYA Holding tillföras 9 miljoner SEK. De nyemitterade aktierna skulle utgöra cirka 14,5 procent av aktiekapitalet och 4 procent av röstetalet i bolaget.

NYCKELTAL

KONCERNEN	2015-03-31	2014-03-31
Nettoomsättning, KSEK	0	0
Resultat efter finansiella poster, KSEK	–3 891	–2 248
Balansomslutning, KSEK	34 395	14 642
Soliditet	96%	93%

MODERFÖRETAGET		
Nettoomsättning, KSEK	0	0
Resultat efter finansiella poster, KSEK	–505	–2 967
Balansomslutning, KSEK	51 371	20 013
Soliditet	98%	95%

RESULTATRÄKNING
KONCERNEN

KSEK	2015-03-31	2014-03-31
Nettoomsättning	0	0
Summa intäkter	**0**	**0**
Övriga externa kostnader	–2 264	–2 146
Personalkostnader	–1 606	–100
Avskrivningar	–21	–2
Summa kostnader	**–3 891**	**–2 248**
Resultat från finansiella investeringar		
Övriga ränteintäkter och liknande poster	0,2	0,1
Räntekostnader och liknande resultatposter	0	0
Summa resultat från finansiella investeringar	0,2	0,1
Resultat före dispositioner och skatt	–3 891	–2 248
Årets resultat	**–3 891**	**–2 248**

BALANSRÄKNING
KONCERNEN

KSEK	2015-03-31	2014-03-31
Tillgångar		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	14 031	1 029
Koncessioner, patent och liknande rättigheter	234	199
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier	526	68
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i dotterföretag	0	0
Fordringar koncern övrig	0	0
Övriga långfristiga fordringar	299	190
	15 090	**1 486**
Omsättningstillgångar		
Övriga kortf. fordringar	631	651
Interimsfordringar	0	0
Kassa o bank	18 674	12 505
	19 305	**13 156**
Summa Tillgångar	**34 395**	**14 642**
Eget Kapital		
Aktiekapital	676	469
Övrigt tillskjutet kapital	53 683	19 581
Annat eget kapital	–21 309	–6 451
Summa eget kapital	**33 050**	**13 599**
Kortsfristiga skulder		
Leverantörskulder	864	602
Skatteskulder	0	0
Övriga korta skulder	0	38
Interimskulder	481	403
	1 345	**1 043**
Summa eget kapital och skulder	**34 395**	**14 642**

KASSAFLÖDESANALYS
KONCERNEN

KSEK	2015-03-31	2014-03-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Rörelseresultat före finansiella poster	–3 891	–2 248
Avskrivningar	21	2
Övriga ej likviditetspåverkande poster	–0,2	0,1
Erhållen ränta	0,2	0,1
Erlagd ränta	0	0
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	251	–60
Ökning/minskning leverantörskulder	–467	274
Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder	40	2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**–4 046**	**–2 029**
INVESTERINGSVERKSAMHETEN		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	–2 280	–1 065
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	–361	0
Övriga långfristiga anläggningstillgångar	–28	–190
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**–2 669**	**–1 255**
Årets kassaflöde	–6 715	–3 284
Likvida medel vid årets början	25 349	15 806
Omräkningsdifferens	39	–16
Likvida medel vid kvartalets slut	18 673	12 506

NETTOSKULDSÄTTNING

KSEK		2015-03-31	2014-03-31
(A)	Kassa		
(B)	Likvida medel	18 674	12 505
(C)	Lätt realiserbara värdepapper		
(D)	Summa likviditet (A+B+C)	18 674	12 506
(E)	Kortfristiga fordringar	631	651
(F)	Kortfristiga bankskulder		
(G)	Kortfristig del av långfristiga skulder		
(H)	Andra kortfristiga skulder	1 345	766
(I)	Summa kortfristiga skulder (F+G+H) **	1 345	766
(J)	Netto kortfristig skuldsättning (I-E-D)	–17 960	–12 390
(K)	Långfristiga banklån		
(L)	Emitterade obligationer		
(M)	Andra långfristiga skulder		
(N)	Långfristig skuldsättning (K+L+M)	0	0
(O)	Nettoskuldsättning (J+N)	–17 960	–12 390

** Räntebärande och icke räntebärande skulder ingår i nettoskuldsättningen.

KAPITALISERING PER 2015-03-31, KSEK		
Summa kortfristiga skulder	1 345	766
mot borgen eller garanti		
mot säkerhet		
blancokrediter	1 345	766
Summa långfristiga skulder		
mot garanti eller borgen		
mot säkerhet		
blancokrediter		
Eget kapital		
Aktiekapital	676	469
Reservfond		
Andra reserver		

RESULTATRÄKNING
MODERBOLAGET

KSEK	2015-03-31	2014-03-31
Nettoomsättning	0	0
Summa intäkter	**0**	**0**
Övriga externa kostnader	–723	–3 371
Personalkostnader	–100	–435
Avskrivningar	0	0
Övriga rörelsekostnader	0	0
Summa kostnader	**–823**	**–3 806**
Resultat från finansiella investeringar		
Övriga ränteintäkter och liknande poster	318	839
Räntekostnader och liknande resultatposter	0	0
Summa resultat från finansiella investeringar	318	839
Resultat före dispositioner och skatt	–505	–2 967
Årets resultat	**–505**	**–2 967**

BALANSRÄKNING
MODERBOLAGET

KSEK	2015-03-31	2014-03-31
Tillgångar		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anl tillgångar		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	14 031	1 029
Koncessioner, patent etc	234	0
Finansiella anläggningstillg		
Andelar i dotterföretag	10	10
Fordringar koncern övrig	18 123	6 989
	32 398	8 028
Omsättningstillgångar		
Övriga kortf. fordringar	478	399
Fordringar hos koncernföretag	1 220	185
Interimsfordringar	0	0
Kassa o bank	17 275	11 401
	18 973	11 985
Summa Tillgångar	**51 371**	**20 013**
Eget Kapital		
Bundget eget kapital		
Aktiekapital	676	469
Bundet eget kapital	0	5 000
	676	5 469
Fritt eget kapital		
Balanserat resultat	–3 475	–509
Överkursfond	53 683	14 581
Omräkningsdifferens	0	0
Årets resultat	–505	–483
	49 703	13 589
Kortsfristiga skulder		
Leverantörskulder	511	551
Skatteskulder	0	0
Övriga korta skulder	0	0
Interimskulder	481	404
	992	955
Summa eget kapital och skulder	**51 371**	**20 013**

KASSAFLÖDESANALYS
MODERBOLAGET

KSEK	2015-03-31	2014-03-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Rörelseresultat före finansiella poster	–823	–529
Avskrivningar	0	0
Kontantdel från Alecta eller likvid vid avyttring av fordran		
Övriga ej likviditetspåverkande poster	0	0
Erhållen ränta	318	46
Erlagd ränta	0	0
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	–115	–361
Ökning/minskning leverantörskulder	–7	224
Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder	168	–2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**–459**	**–622**
INVESTERINGSVERKSAMHETEN		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	–2 280	–1 029
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	0	0
Övriga långfristiga anläggningstillgångar	–4 859	–2 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**–7 139**	**–3 029**
Årets kassaflöde	–7 598	–3 651
Likvida medel vid årets början	24 872	15 052
Likvida medel vid årets slut	17 274	11 401

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets verksamhet, ställning och resultat.

Stockholm 2015-05-22
Styrelsen

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

WYA Holding AB (publ)
Styckjunkargatan 1
114 35 Stockholm
www.wyaholding.com (corporate)
www.whoyouare.com (business)