



# Ytrade Group AB (publ) Delårsrapport

Januari – mars 2022

Yaytrade 

/

RE/WAY



# Summering och nyckeltal.

## Perioden januari-mars 2022

- Nettoomsättningen uppgick till 1 712 Tkr (2 358) motsvarande en minskning med 27 procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 41 procent (40).
- EBITDA<sup>1</sup> uppgick till -7 093 Tkr (-6 278).
- Rörelseresultatet uppgick till -8 291 Tkr (-6 379).
- Resultat efter skatt uppgick till -8 297 Tkr (-6 389).
- Resultat per aktie uppgick till -0,32 kr (-0,34).

## Proforma perioden januari-mars 2022<sup>2</sup>

- Nettoomsättningen uppgick till 1 888 Tkr (2 581) motsvarande en minskning med 27 procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 42 procent (41).
- EBITDA<sup>1</sup> uppgick till -7 053 Tkr (-6 189).
- Rörelseresultatet uppgick till -8 069 Tkr (-6 296).
- Resultat efter skatt uppgick till -8 070 Tkr (-6 296).
- Resultat per aktie uppgick till -0,31 kr (-0,34).

**“I februari fullföljdes förvärvet av RE/WAY – ett första viktigt steg i vår förvärvsstrategi, med tydliga synergier”**

## -27%

### Nettoomsättning

Jan-mar 2022  
jämfört med samma period 2021

## -27%

### Nettoomsättning proforma

Jan-mar 2022  
jämfört med samma period 2021

## +88%

### Nettoomsättning proforma R12<sup>3</sup>

Apr 2021-mar 2022  
jämfört med föregående 12-månadersperiod.

Nyckeltal	Jan - mar				R12 <sup>3</sup>		Helår
	2022	2021	Proforma <sup>2</sup> 2022	Proforma 2021	2022	Proforma 2022	2021
Nettoomsättning, Tkr	1 712	2 358	1 888	2 581	11 495	12 574	12 141
Bruttomarginal, %	41	40	42	41	38	37	38
EBITDA, Tkr <sup>1</sup>	-7 093	-6 278	-7 053	-6 189	-27 803	-27 856	-27 022
Rörelseresultat, Tkr	-8 291	-6 379	-8 069	-6 296	-31 452	-31 380	-29 539
Periodens resultat, Tkr	-8 297	-6 389	-8 070	-6 296	-31 491	-31 390	-29 583
Resultat per aktie, kr	-0,32	-0,25	-0,31	-0,24	-1,21	-1,21	-1,14
Likvida medel, Tkr	8 042	26 448	8 042	26 448			
Soliditet, %	66	83	66	83			57

1. Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar. För vidare definition av nyckeltal, se sida 20.

2. Proforma inkluderar Ytrade Group AB (publ) samt RE/WAY AB. Syftet med att redovisa proforma är att ge en bild av hur koncernens finansiella ställning och resultat hade sett ut per 2022-03-31 om de bolag som förvärvats under perioden, eller där avtal om förvärv har kommunicerats, hade sett ut om deras resultat för perioden hade konsoliderats med den befintliga delen av koncernen. Proforma som presenteras i denna delårsrapport visar hur det konsoliderade resultatet för Ytrade Group AB (publ) hade sett ut om alla kommunicerade förvärv fram till datumet för denna delårsrapport hade konsoliderats från och med 2021-01-01. För fler detaljer och definition av proforma, se sida 16.

3. R12 avser summering av de senaste fyra kvartalens nettoomsättning proforma.

# Väsentliga händelser under och efter perioden.

## Första kvartalet

- I januari rekryterades Gustaf Törling som Chief Brand Officer med uppdraget att stärka gruppen och dess varumärken samt utveckla designen och upplevelsen på plattformen.
- I januari tecknades avtal om förvärv av samtliga aktier i RE/WAY, ett e-handelsbolag inom luxury-segmentet. Förvärvet fullföljdes i februari genom att emittera och tilldela 813 559 aktier i Ytrade till säljarna.
- I samband med förvärvet av RE/WAY genomfördes en riktad nyemission av 4 591 157 aktier till en teckningskurs om 2,31 kronor per aktie, vilket medför en emissionslikvid om cirka 10,6 Mkr. Kapitalanskaffningen skedde i syfte att bland annat finansiera bolagets planerade fortsatta expansion. Genom den riktade nyemissionen stärktes aktieägarbasen ytterligare med strategiska aktieägare såsom First Venture och Gainbridge Capital genom fonden Gainbridge Novus Nordic.
- Avtal tecknades under februari med loungewear-varumärket A part of the art och det norska modevarumärket Monel.
- I mars tecknades tre nya avtal med hem- och inredningsvarumärket Layered, sportmodevarumärket ICANIWILL och lounge- och swimwear-varumärket Nikben.
- Under perioden har Ytrades organisation ställts om för att möta förändrade marknadsförutsättningar, samt för att stärka förutsättningarna för fortsatt tillväxt. Det har inneburit en minskad personalstyrka och ett skifte i kompetensbehov för att kunna leverera i enlighet med bolagets ökade tech-fokus.

## Händelser efter periodens utgång

- Under april presenterades koncernens utveckling mot ett ökat techfokus där verksamheten kommer att bedrivas inom fyra affärgrenar – Tech, Logistics, eCom och M&A.
- För att tydliggöra den pågående förändringen har Ytrade Group påbörjat en process för att byta namn till Spherio Group. Namnbytet sker först genom beslut om ändring av bolagsordning på årsstämman den 13 maj 2022.
- Efter periodens utgång tecknades fyra nya avtal med modedistributören Welcome, denimvarumärket ADNYM och premiumvarumärkena Understatement och Filippa K.

**"Trots en utmanande marknad under kvartalet fortsatte vi att knyta till oss nya starka varumärken."**

# VD-kommentar.



## Viktiga strategiska framsteg för tillväxt och utveckling

Ytrade tog under kvartalet flera viktiga steg för vår fortsatta utveckling och tillväxt. I linje med vår förvärvs- och tillväxtstrategi kunde vi i januari glädjande annonsera vårt första förvärv och en framgångsrik nyemission kopplad till förvärvet. Vidare har vi ytterligare optimerat vår verksamhet och minskat kostnadsmassan genom främst mer kostnadseffektiv logistik och minskade personal- och marknadsföringskostnader under kvartalet, vilket kommer ge fortsatt effekt under andra kvartalet 2022 och framåt. Samtidigt har vi tecknat avtal med flera starka varumärken inom bland annat mode, loungewear och home och fortsatt utvecklingen mot ett ökat techfokus och ett kommande SaaS-erbjudande som jag beskriver närmare nedan.

Första kvartalet har tyvärr också präglats av en orolig omvärldssituation med krig i Ukraina som är djupt oroande på alla sätt. Samtidigt har det under kvartalet skett en återgång till en mer normal vardag efter covidpandemin. I spåren av detta ser vi dock temporära följd effekter i form av tydlig varubrist och leveransföreningar hos våra varumärken och samarbetspartners, vilket återspeglades i ett mindre utbud på Yaytrade under kvartalet. Den breda e-handelssektorn har under första kvartalet generellt haft en vikande försäljning, vilket även var fallet för Yaytrade.

Trots en utmanande marknad under kvartalet fortsatte vi att knyta till oss nya starka varumärken som vi när genom det starka varumärke och erbjudande vi byggt upp under 2021. Vi arbetar långsiktigt och strukturerat för att få rätt genomslag. Vårt sälj-team har bland annat besökt modemässor i Florens och Köpenhamn där vårt varumärke och erbjudande väcker intresse från olika internationella varumärken och aktörer.

## Förvärv av RE/WAY

I februari fullföljdes förvärvet av RE/WAY, ett e-handelsbolag inom luxury-segmentet med en digital marknadsplats för äkthetsverifierade kläder och accessoarer. Förvärvet är av mindre karaktär men ett första viktigt steg i vår förvärvsstrategi och kompletterar plattformen Yaytrade med ett fokus på luxury-segmentet. Samtidigt ser vi starka synergier inom försäljning, marknadsföring, logistik och potential att vidareetablera varumärket med de interna resurser vi besitter i gruppen. I samband med förvärvet genomfördes en riktad nyemission till framför allt två strategiska investerare i form av investmentbolaget First Venture samt fonden Gainbridge Capital. Vi är både glada och stolta att få in två starka aktörer med väletablerade nätverk.

## Föränderlig marknad

Marknaden är fortsatt under stor förändring och konsumenter ställer ökade krav på bolag verksamma inom fashion- och livsstilssegmentet vad gäller hållbarhet. En del av lösningen på detta är hållbart producerade produkter, men framför allt ser vi en ökad efterfrågan på alternativ som möjliggör ett förlängt liv på redan producerade produkter. I linje med att konsumenter blir mer och mer miljömedvetna ökar försäljning av secondhand, utgående lager och samples samtidigt som kraven på ett cirkulärt förhållningsätt ökar. Inom tech och eCom ser vi digitaliseringstrenden få fäste, vilket förändrar beteende och krav på både privatpersoner och företag. Konsumenter efterfrågar i högre utsträckning smidiga digitala lösningar och en större tillgänglighet, samtidigt som företagen och varumärken vill kunna öka sin tillgänglighet och ha kontroll över sin branding och försäljning. Vi är övertygade om att detta kommer att leda till att försäljningskanalen "resale" adderas som en naturlig del i en omni channel-strategi.

## Optimerad verksamhet och ökat tech-fokus

Som ett svar på den marknadsutveckling vi ser och för att optimera Ytrades styrkor och förutsättningar baserad på vår nuvarande verksamhet har vi genomfört betydande organisatoriska förändringar under perioden. Det innebär att vi renodlar och optimerar verksamheten med syfte att öka takten i arbetet för att nå lönsamhet. Samtidigt ser vi positiva effekter av de satsningar vi gjort under 2021, vilket bäddar för tillväxt och strategiska steg under 2022.





# VD-ord fortsättning.

## Attraktiv SaaS-lösning

Vi har under perioden aktivt arbetat med att intensifiera vårt tech-fokus. Med den erfarenhet vi byggt upp genom vår plattform Yaytrade kommer vi under andra kvartalet 2022 lansera en attraktiv SaaS-lösning för varumärken, distributörer och retail-kunder med utrollning under tredje kvartalet 2022.

Ytrades SaaS-lösning kommer att erbjuda en smidig plug-and-play-funktion för varumärken och retail-företag som vill utveckla och driva egna digitala secondhand-butiker eller butiker för digitala utförsäljningar av provkollektioner och utgående lager. Den innebär en attraktiv och lättillgänglig plattform för digital närvaro och tillhörande logistik som gör det möjligt för företagen att förlänga produktlivscyklar och stärka sin hållbarhetsprofil på ett mycket smidigt och skalbart sätt.

Vi möter ett stort intresse för vår SaaS-lösning och vi för i dagsläget långtgående förhandlingar med ett flertal varumärkes- och retail-bolag. Det finns en betydande skalbarhet och möjlighet för tillväxt inom detta segment nationellt och internationellt. Vår förväntan är att denna verksamhetsgren på sikt kommer att generera återkommande intäkter och en förbättrad brutto- och rörelsemarginal. Med detta stärker vi möjligheterna för koncernens tillväxt på både existerande och nya marknader. Denna satsning har möjliggjorts genom investeringar i vår tech-plattform historiskt och vi ser fram emot att nu kunna ta steget fullt ut för att kunna kapitalisera på den teknologi vi byggt upp inom koncernen.

## Fyra affärgrenar

Ytrades fulla fokus framåt ligger på verksamhetens lönsamma delar samt att växa organiskt och genom lönsamma och värdeskapande förvärv. Som ett led i denna utveckling kommer vi framgent att arbeta inom fyra affärgrenar med fokus på Tech, eCom, Logistics och M&A, något som kommer förtydligas ytterligare under året. Vi avser även att byta namn från Ytrade Group till Spherio Group, vilket kan ske efter beslut på årsstämman i maj 2022.

Genom vår teknik och våra marknadsplatser vill vi förändra och skapa om en internationell multimiljardmarknad. Vi har ett spännande 2022 framför oss.

David Knape, VD Ytrade Group AB (publ)



**"Vi har under perioden aktivt arbetat med att intensifiera vårt tech-fokus."**

# Om Ytrade.

## Om gruppen

Ytrade Group (Ytrade) är en svensk fashion tech och eCom-grupp som driver marknadsplatserna Yaytrade och RE/WAY. Den första versionen av Ytrades egenutvecklade marknadsplattform Yaytrade lanserades för allmänheten i slutet av 2017. RE/WAY förvärvades av Ytrade under första kvartalet 2022. Sedan 2021 är Ytrades aktier noterade på Nasdaq First North Growth Market.

## Yaytrade

På Yaytrade kan privatpersoner handla premium fashion och livsstilsprodukter från varumärken och bolag som genom Yaytrade säljer utgående lager, samples och returerna genom digitaliserade "pop-up-butiker". Bolaget bedriver även försäljning av premium secondhand från privatpersoner och influencers där användarna skapar sin egen e-butik med annonser och kan använda bolagets pick-up service.

Ytrades marknadsplattform är en egenutvecklad högteknologisk e-handelsplattform, som idag används av Yaytrade, där premiummode möter den cirkulära ekonomin i syfte att bidra till ett mer hållbart konsumentbeteende som driver miljösamt modekonsumtion.

## RE/WAY

RE/WAY erbjuder en marknadsplats online för secondhand-försäljning av äkthetsverifierade lyxartiklar. RE/WAY är en stark uppstickare inom svenska cirkulära marknadsplatser. Försäljningen drivs genom den digitala marknadsplatsen samt via externa internationella återförsäljare.

RE/WAY har sedan starten 2020 utvecklat sin plattform och sitt varumärke, etablerat internationella inköpskanaler och nätverk samt under 2021 börjat sin försäljning med en genomgående hög genomförsäljning.

## Tillväxtstrategi

Ytrade är i en tillväxtfas som syftar till expansion under de kommande åren. Gruppen består av fyra affärgrenar; Tech, Logistics, eCom och M&A. Med ett stort fokus på tekniken bakom gruppens egenutvecklade handelsplattform finns stora affärsmöjligheter. Genom vidareutveckling av plattformen möjliggörs en helt ny vertikal när delar av plattformen kommer att börja säljas som en SaaS-lösning. Vidare ser gruppen fortsatt goda utvecklingsmöjligheter i partnersamarbeten med premium-varumärken inom activewear och outdoor samt home, accessories och beauty. Ytrade planerar därtill att växa genom expansion till fler geografiska marknader och genom strategiska förvärv som kompletterar gruppens erbjudande. Gruppens affärgrenar möjliggör stora synergieffekter vid eventuella förvärv.

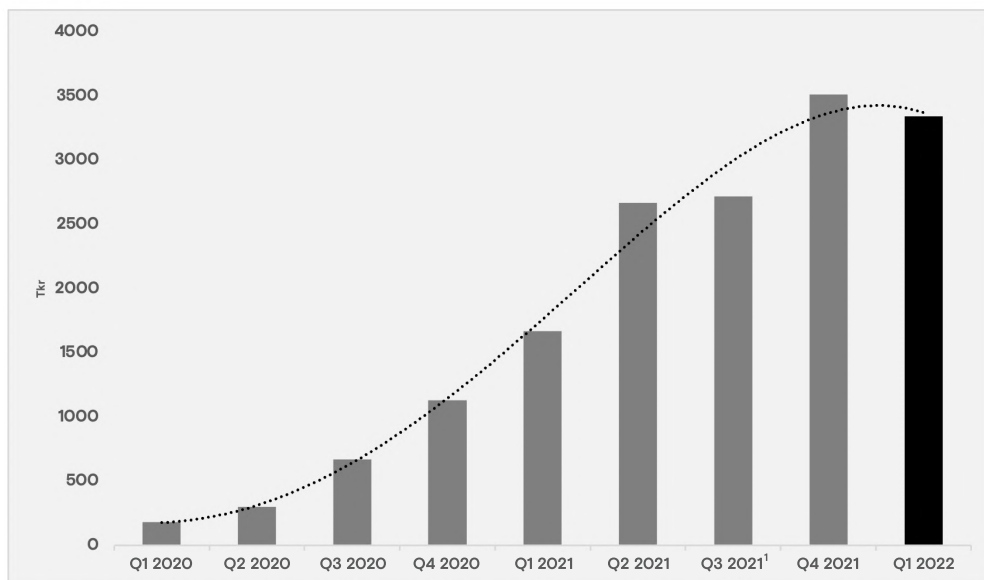
## Affärsidé

Ytrade Group ska erbjuda hållbara shoppingupplevelser där de kopplar samman konsumenter, modebolag och influencers på sina plattformar. Ytrade tillhandahåller tekniska lösningar och marknadsplatser för köp och försäljning av nya och begagnade varor på ett effektivt sätt.

## Vision

Ytrade Groups vision är att bli en ledande fashion tech och ecom-grupp med fokus på premiumprodukter och cirkulär konsumtion.

## Nettoomsättning rullande fyra kvartal



1. Nettoomsättning i Q3 2021 exklusive påverkan av jämförelsestörande post av engångskaraktär.



# Affärsmodell.

Ytrades verksamhet bedrivs inom fyra affärsgränar som utgörs av Tech, Logistics, eCom och M&A.

- **Tech** utgörs av den egenutvecklade tekniken bakom Yaytrades marknadsplats som besitter ett starkt underliggande värde. Genom att vidareutveckla plattformen möjliggörs en helt ny vertikal där delar av plattformen kan komma att säljas som en SaaS-lösning.
- **Logistics** utgörs av satsningarna inom logistik med ett centraliserat lager i Jönköping som kan hantera betydande volymer. Ytrades logistiklösning kan skapa stora synergieffekter för förvärvade företag och samtidigt användas som en lösning för de varumärken bolaget samarbetar med och en del av den kommande SaaS-lösningen.
- **eCom** utgörs av marknadsplatserna Yaytrade och RE/WAY. Genom digitala butiker och premium secondhand har marknadsplatserna ett tydligt fokus på cirkulär och hållbar konsumtion. Denna affärsgrän kommer att fyllas på genom förvärv med både lönsamma varumärken och eCom-bolag.
- **M&A** inom segmenten; Tech/SaaS-bolag, eCom/varumärken/distributörer, logistik och bolag som på andra sätt kan tillföra gruppen värde och komplettera dess nya tillväxtstrategi och inriktning.

## Marknadsplattformar

Ytrade erbjuder konsumenter flexibla marknadsplattformar som verkar för hållbara konsumtionsbeslut. Affärsidén bygger på att skapa värde för konsumenter, influencers och premiumvarumärken genom att integrera deras intressen under plattformarna Yaytrade och RE/WAY. Bolagets affärsmodell är heltäckande i avseendet att plattformarna tillgodoser behoven hos flera kundkategorier genom att både erbjuda secondhand försäljning för privatpersoner och influencers samt försäljning av utgående lager, retur och samples för premiumvarumärken.

## Secondhand

Genom Pick-up service skickar både privatpersoner och influencers premium secondhand-kläder och accessoarer till Yaytrade och RE/WAY för försäljning. Därefter hanterar Ytrade hela försäljningsprocessen och bidrar till en smidigare process för både influencers och privatpersoner. Processen innebär att Ytrade ansvarar för produkten från att den skickats med bud från säljaren i en specialdesignad påse till dess att den når slutkund. Yaytrades och RE/WAYs intäkter består av en på förhand avtalad kommission per såld produkt.

## Utgående lager, samples & retur

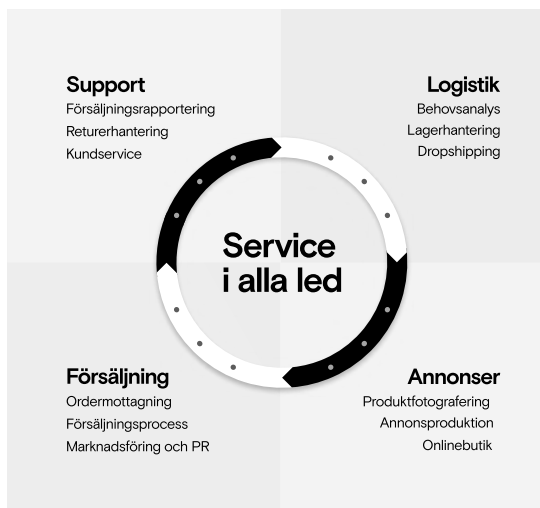
Ytrade erbjuder en lösning för premiumvarumärken att sälja sina utgående lager, samples och retur exklusivt genom Yaytrade via en skräddarsydd försäljningsprocess. Ytrade erbjuder idag en heltäckande försäljningslösning, inklusive logistik och distribution och ger därmed premiumvarumärken en chans att förlänga sina produkters livslängd. Ytrades huvudsakliga intäkter består av en på förhand avtalad kommission per såld produkt och den väsentliga kostnaden utgörs av en hanteringskostnad per produkt. Kommissionen varierar mellan 25-50 procent på försäljningspriset. Under första kvartalet 2022 har Yaytrade även börjat göra selektiva inköp av utgående lager, samples och retur. Detta har gjorts i syfte att skapa en starkare kundupplevelse på Yaytrade, med en relevant sortimentsbredd som driver korsförsäljning och en mindre volatil nettoomsättning mellan perioder samtidigt som det möjliggör en starkt bruttomarginal.

## Logistik

Ytrade har en skalbar och gedigen logistik vilket varit en grundbult i bolagets struktur och ambition sedan start. Ytrade arbetar med tredjepartslogistik med ett centrallager i Jönköping och samarbetar med en transportörsplattform som möjliggör en flexibel och användarvänlig kundupplevelse med flera transportörer. Logistikmodellen ger goda förutsättning att på kort tid kunna expandera verksamheten på ett kostnads- och tidseffektivt sätt.

## En heltäckande försäljningslösning

Ytrade tillgodoser behoven i hela försäljningskedjan – från produktexponering, försäljningsprocess och kundsupport till logistik och distribution.



# Cirkulär konsumtionsmodell.

Ytrades varumärken Yaytrade och RE/WAY tror på cirkulär konsumtion och är stolta att med sina plattformar kunna bidra till att förlänga modets livslängd. Genom att handla secondhand minskar koldioxidutsläppen med cirka 80 procent per plagg, vilket ger stora effekter på den globala modemarknaden. Forskning visar också att marknaden för cirkulära affärsmodeller inom modehandeln kan bespara upp till 143 miljoner ton av växthusgaser till år 2030. Detta baserat på den ökade efterfrågan på secondhandprodukter och att fler konsumenter väljer en alltmer klimatsmart livsstil. Genom att sälja secondhand får kläder och accessoarer ett andra liv, vilket minskar modeindustrins totala miljöpåverkan och samtidigt minskar efterfrågan på nya produkter.

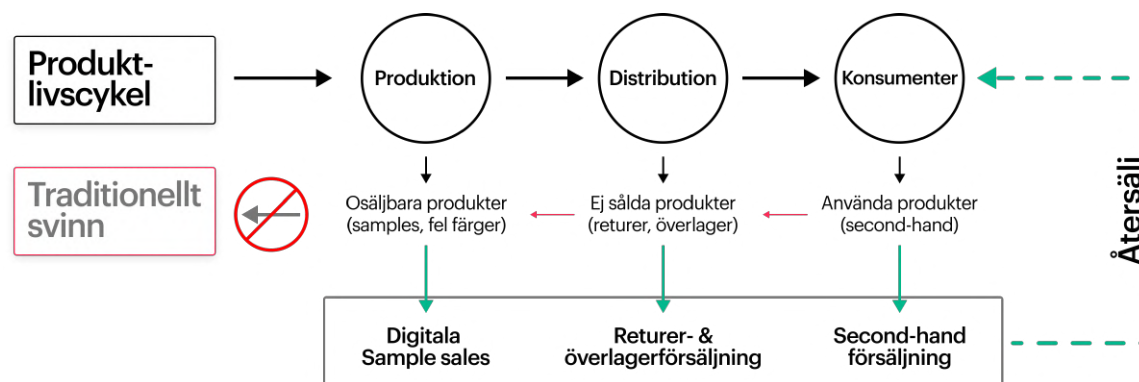
## Bidrar till hållbar konsumtion

Bolagets försäljning av samples, utgående lager och returer skapar möjligheter för varumärken att ge sina redan producerade plagg en chans att nå konsumenten i de fall då varumärkets traditionella kanaler inte är aktuella. Den överhängande risken är annars att kläderna aldrig kommer till försäljning och i värst fall bränns. Ytrade kan därför bidra med ett minskat resurssvinn, en intäktskälla för varumärket och ett minskat behov av råmaterial. Genom de olika försäljningskanalerna kan bolaget minska modebranschens totala klimatpåverkan och koldioxidutsläpp. Ytrade vill uppmuntra och utbilda sina kunder inom hållbar konsumtion och ser det som nyckeln till en framgångsrik affärsmodell.

## Secondhand-marknaden växer

Allt eftersom marknaden för secondhand växer ökar också efterfrågan på marknadsplatser som kan ta vara på och sälja modeföretagens varor. Det skapar ett behov av en extern part som hanterar secondhandförsäljning då modeföretagen själva oftast inte har kapaciteten att hantera de logistikflöden som det innebär. Ytrade, genom sina plattformar, möter detta behov och bidrar på så sätt till minskad resursanvändning där kläder återanvänds, repareras och minskar behovet av råmaterial.

## Cirkulär konsumtion





# 80%

## Minskat CO<sub>2</sub>-utsläpp

Per plagg genom köp av secondhand jämfört med nyproducerat.

# 143 miljoner

## Ton besparat CO<sub>2</sub>-utsläpp

Potentiellt till 2030 genom cirkulära affärsmodeller inom modehandeln.



# Verksamhetens utveckling.

Januari-mars 2022

## Kommersiella avtal

Ytrade Groups varumärken Yaytrade och RE/WAY arbetar aktivt för att etablera partnerskap med välkända premiumvarumärken för att skapa attraktiva och exklusiva plattformar och samtidigt säkerställa fortsatt tillväxt. Under första kvartalet 2022 tecknades avtal med loungewear-varumärket A part of the art, hem- och inredningsvarumärket Layered, sportmodevarumärket ICANIWILL och varumärkena Nikben och Monel.

Efter periodens utgång tecknades fyra nya avtal med modedistributören Welcome, denimvarumärket ADNYM och premiumvarumärkena Understatement och Filippa K. Filippa K är historiskt en av Yaytrades större samarbetspartners med ett flertal framgångsrika brand sales.

## Kunder

Yaytrade och RE/WAYs kunder utgörs av privatpersoner som köper secondhand-kläder och accessoarer samt samples, utgående lager och returerna inom premiumsegmentet på Yaytrade, samt inom lyxsegmentet på RE/WAY. Under första kvartalet visade Yaytrade en minskad försäljning. En bidragande faktor till försäljningsminskningen är färre antal brand sales-samarbeten med färre produkter per släpp, jämfört med samma period 2021 i kombination med färre besökare. Under första kvartalet visade RE/WAY en kraftig försäljningsökning. En bidragande faktor till försäljningsökningen är stark efterfrågan på produkterna, i kombination med en utökad bredd i produkterbjudandet samt fler besökare.

## Logistik

Under hösten 2021 konsoliderade Ytrade Group sina e-handelslager till större lokaler i Jönköping för att möta koncernens ökade efterfrågan. Effekten av det nya lagret med förbättrade rutiner och kostnadssynergier började ge effekt under första kvartalet 2022.

## Teknikutveckling

Ytrade planerar att under första halvåret 2022 lansera en SaaS-lösning som möjliggjorts med hjälp av egenutvecklad teknik. SaaS-lösningen innebär att externa kunder kan integrera Ytrades produkt som en plug-and-play-lösning. Det kommer i sin tur generera månatliga SaaS-intäkter och intäkter per hanterat plagg vilket resulterar i ett jämnare kassaflöde.

## Namnbyte till Spherio Group

Efter periodens utgång, i april 2022, offentliggjorde Ytrade planerna på att byta namn från Ytrade Group till Spherio Group. Syftet med namnbytet är att tydliggöra koncernens nya fokus med fyra affärgrenar – Tech, Logistics, eCom och M&A. Namnbytet blir även startskottet för att över tid bygga en internationell koncern där gruppens dotterbolag kommer att kunna dra nytta av synergieffekter. Processen för namnbyte sker först genom beslut om ändring av bolagsordning på årsstämman den 13 maj 2022 och därefter registrering hos Bolagsverket.

## Organisation

Ytrade har under kvartalet genomfört betydande organisatoriska förändringar för att optimera verksamheten och tydliggöra bolagets tech-fokus. Det innebär en minskad personalstyrka och ett skifte i kompetensbehov för att kunna leverera i enlighet med bolagets ökade tech-fokus.

I januari 2022 anställdes Gustaf Törling som Chief Brand Officer med uppdraget att fortsätta stärka gruppen och dess varumärken samt utveckla designen och upplevelsen på plattformen. Caroline de Lezardiere tillträdde även som Chief Operating Officer, med huvudansvar för Yaytrades operativa verksamhet och logistik.

## Förvärv av RE/WAY

I januari 2022 tecknade Ytrade avtal om förvärv av samtliga aktier i RE/WAY, ett svenskt e-handelsbolag inom luxury-segmentet. Köpeskillingen består av en fast del om 2,4 Mkr samt en tilläggsköpeskillning om maximalt 9,88 Mkr som baseras på RE/WAYs framtida EBITDA-resultat för räkenskapsåren 2022-2024. Den fasta köpeskillingen har erlagts i form av 813 559 nyemitterade aktier i Ytrade.

RE/WAY som erbjuder en marknadsplats online för secondhand-försäljning av äkthetsverifierade lyxartiklar, är en stark uppstickare inom svenska cirkulära marknadsplatser. Bolagets försäljning drivs genom dess marknadsplats, men också via externa internationella återförsäljare. Sedan starten 2020 har bolaget utvecklat sin plattform och varumärke, etablerat internationella inköpskanaler och nätverk samt under 2021 börjat sin försäljning med en genomgående hög genomförsäljningsgrad.

Yaytrades och RE/WAYs verksamheter kompletterar varandra väl och ledningen i Ytrade ser starka synergier inom försäljning, marknadsföring, logistik och vidareetablering av varumärket. Ytrade har som avsikt att accelerera tillväxten för RE/WAY.

RE/WAYs uppskattade omsättning respektive EBITDA för 2022 uppgår till cirka 4,8 Mkr respektive cirka 1 Mkr. I februari 2022 fullföljdes förvärvet och Ytrade har konsoliderat RE/WAY som ett dotterbolag. Transaktionen förväntas innebära en ökad omsättning och förbättrad lönsamhet för Ytrade på en konsoliderad EBITDA-nivå.



# Finansiell information.

Perioden januari–mars 2022

## Nettoomsättning

Under perioden uppgick nettoomsättningen till 1 712 Tkr (2 358), vilket är en minskning med 27 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Den minskade nettoomsättningen är huvudsakligen hänförlig till färre antal brand sales-samarbeten med färre produkter per släpp, jämfört med samma period 2021 i kombination med färre besökare på Yaytrade. För genomförda släpp har konverteringsgraden varit i linje med motsvarande period föregående år. RE/WAY uppvisar en stark tillväxt jämfört med motsvarande period föregående år och har överträffat förväntningarna.

## Bruttoresultat & bruttomarginal

Under perioden uppgick bruttoresultatet till 697 Tkr (945), vilket är en minskning med 26 procent jämfört med motsvarande period föregående år.

Bruttomarginalen uppgick till 41 procent (40). Bruttomarginalen för pick-up service på Yaytrade var i linje med motsvarande period föregående år och ökade sammantaget på grund av en högre bruttomarginal för brand sales, i kombination med en större andel av försäljning ifrån pick-up service.

Yaytrade har tidigare endast arbetat med en kommissionsmodell och därmed har inget lager redovisats i balansräkningen. Under perioden har Yaytrade även börjat arbeta med selektiva inköp av utgående lager, samples och returerna vilket möjliggör en starkare bruttomarginal jämfört med försäljning med en kommissionsmodell. Detta har påverkat periodens bruttomarginal positivt, jämfört med motsvarande period föregående år.

## Rörelseresultat

Rörelseresultatet för perioden uppgick till -8 291 Tkr (-6 379). Rörelsemarginalen uppgick till -240 procent (-195). Rörelseresultatet påverkades negativt av den minskade nettoomsättningen, samt av högre personalkostnader och högre avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar.

Rörelseresultatet påverkades positivt av minskade övriga externa kostnader -3 974 Tkr (-5 165), hänförligt till minskade logistikkostnader på grund av färdigställd centralisering till lagret i Jönköping samt lägre marknadsföringskostnader. Förändringen förklaras även av att det är höga kostnader i jämförelseperioden kopplade till notering på Nasdaq First North Growth Market.

Totala avskrivningar för perioden uppgick till -1 197 Tkr (-101). Den absoluta majoriteten av avskrivningarna är kopplade till balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten vilka uppgick till -993 Tkr (-88), samt övervärden från förvärv, där de förvävsrelaterade avskrivningarna som är tvingande enligt K3 uppgick till -194 Tkr (0).

## Resultat

Resultat efter skatt uppgick för kvartalet till -8 297 Tkr (-6 389). Resultat per aktie uppgick till -0,32 kr (-0,24).

## Kassaflöde och likvida medel

Periodens kassaflöde uppgick till 90 Tkr (20 200). Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 8 042 Tkr (26 548). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -8 690 Tkr (-6 938).

## Finansiell ställning

Per den 31 mars 2022 uppgick det egna kapitalet i koncernen till 22 040 Tkr (35 427) och likvida medel uppgick till 8 042 Tkr (26 448). I januari 2022 genomfördes en riktad nyemission som tillförde bolaget en bruttoemissionslikvid om 10 600 Tkr.

# Ytrade Group AB Aktien.

Ytrades aktie och teckningsoptioner är noterade på Nasdaq First North Growth Market och handlas till kortnamnet YAYTRD respektive YAYTRD TO1 och YAYTRD TO2. Aktiekapitalet uppgår till 1 300 456 kr, fördelat på 26 009 110 aktier med ett kvotvärde om 0,05 kr. Sista betalkurs för aktien den 31 mars 2022 var 1,38 kr.

## Bolagets större aktieägare

Bolagets största aktieägare per den 31 mars 2022 redovisas i nedanstående tabell.

Ägare <sup>1</sup>	Antal aktier	Andel %
Provider Investment AB	2 704 318	10,4
Thoren Tillväxt AB	1 776 443	6,8
David Knape (privat & genom bolag)	1 381 325	5,3
Oscaria Capital AB	1 353 087	5,2
Jon Berglund (privat & genom bolag)	1 013 295	3,9
First Venture Sweden AB	920 000	3,5
Stefan Alvarsson (privat & genom bolag)	862 365	3,3
Palmstierna Invest AB	800 244	3,1
Futur Pension Försäkringsbolaget	666 666	2,6
Gainbridge Novus Nordic	650 000	2,5
Övriga	13 881 367	53,4
<b>Totalt<sup>2</sup></b>	<b>26 009 110</b>	<b>100,0</b>

1. Informationen är hämtad från Euroclear per 2022-03-31.  
2. Totalt antal emitterade aktier per 2022-03-31

# Övrig information.

## Medarbetare

Antalet medarbetare i bolaget uppgick vid kvartalets slut till 18 anställda (13) varav 12 män och 6 kvinnor. I ledningsgruppen återfinns fem män och två kvinnor.

## Väsentliga risker

Riskerna i bolagets verksamhet kan generellt delas in i marknad och branschrelaterade, legala och regulatoriska samt finansiella risker. En detaljerad redovisning av bolagets risker, osäkerhetsfaktorer samt hantering av de samma återfinns i bolagets prospekt som publicerades i samband med bolagets notering i mars 2021.

## Årstämman

Årsstämma för Ytrade Group AB (publ) kommer att hållas den 13 maj 2022 i Stockholm.

## Framtidsutsikter

Ytrade lämnar inga prognoser.

## Närståendetransaktioner

Inga närståendetransaktioner har skett under perioden.

## Eventualförpliktelser

Per dagen för rapporten finns inga utestående lån eller andra avtalsförpliktelser mellan bolaget och någon av bolagets närstående.

## Säsongsvariationer

Ytrades försäljning är beroende av konsumentbeteenden där exempelvis konsumtionen generellt varierar mellan olika perioder av året. Försäljningen påverkas även av vilken period som varumärken väljer att genomföra sample sales och övriga utförsäljningar.

## Metodbeskrivning proformaredovisning

För att illustrera koncernens omfång vid datumet för publicering av denna delårsrapport redovisar vi en proforma över resultat- och balansräkning i sammandrag. Syftet är att ge en bild av hur koncernens finansiella ställning och resultat hade sett ut per 31 mars 2022 om det bolag som förvärvats under perioden hade varit konsoliderat med den befintliga delen av koncernen under hela perioden och jämförelseperioden.

## Redovisningsprinciper

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Bolaget tillämpar från och med fjärde kvartalet 2021 bruttoredovisning av aktiverade utvecklingskostnader. Detta innebär att utvecklingsarbeten utförd av egen personal redovisas brutto under raden aktiverat arbete för egen räkning respektive personalkostnader i resultaträkningen. Jämförelsetalen har ändrats på motsvarande sätt. Det är en ändring som endast påverkar klassificeringen i bolagets resultaträkning.

Genom tillämpning av BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3) medförs att övervärden från förvärv enligt praxis skall skrivas av linjärt över en löptid på fem år. Detta är i K3 tvingande avskrivningar med en negativ resultatpåverkan som följd.

Redovisningsprinciperna är i övrigt oförändrade jämfört med årsredovisningen för 2021 som finns tillgänglig på Ytrades webbplats [www.yaytrade.com](http://www.yaytrade.com).



## Styrelsens och verkställande direktörens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer bolaget står inför.

Stockholm den 6 maj 2022

Ytrade Group AB (publ) (org. nr 559026-0963)

### Magnus Agervald

Styrelseordförande

### David Knape

VD och styrelseledamot

### Flora Palmstierna

Styrelseledamot

### Oscar Salén

Styrelseledamot

### Henrik Hobik

Styrelseledamot

### Stefan Alvarsson

Styrelseledamot

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Denna information är insiderinformation som Ytrade Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 6 maj 2022 kl. 08.00 CEST.

Bolagets Certified Adviser är Eminova Fondkommission AB, telefon: +46 (0)8-684 211 10, e-post: [adviser@eminova.se](mailto:adviser@eminova.se)

För mer information, se Ytrades webbplats [www.yaytrade.com](http://www.yaytrade.com)

---

## Finansiell kalender

Årstämma	13 maj 2022
Delårsrapport januari-juni 2022	26 augusti 2022
Delårsrapport januari-september 2022	18 november 2022
Bokslutskommuniké januari-december 2022	17 februari 2023
Årsredovisning 2022	14 april 2023

## Kontaktinformation

Namn:	David Knape, VD
Tel:	+46 70 999 90 09
Email:	<a href="mailto:david.knape@yaytrade.com">david.knape@yaytrade.com</a> eller <a href="mailto:ir@yaytrade.com">ir@yaytrade.com</a>
Adress:	Skeppargatan 65 11459 Stockholm

# Koncernens resultaträkning i sammandrag.

Tkr	Jan - mar				Helår
	2022	2021	Proforma <sup>2</sup> 2022	Proforma 2021	2021
Nettoomsättning	1 712	2 358	1 888	2 581	12 141
Aktiverat arbete för egen räkning	1 603	876	1 603	876	4 770
Övriga rörelseintäkter	142	29	156	33	99
<b>Summa intäkter</b>	<b>3 456</b>	<b>3 263</b>	<b>3 647</b>	<b>3 489</b>	<b>17 010</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Handelsvaror	-1 015	-1 413	-1 096	-1 524	-7 470
Övriga externa kostnader	-3 947	-5 165	-3 986	-5 191	-20 085
Personalkostnader	-5 566	-2 960	-5 597	-2 960	-16 439
Övriga rörelsekostnader	-21	-3	-21	-4	-38
<b>Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)<sup>1</sup></b>	<b>-7 093</b>	<b>-6 278</b>	<b>-7 053</b>	<b>-6 189</b>	<b>-27 022</b>
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 197	-101	-1 016	-107	-2 517
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-8 291</b>	<b>-6 379</b>	<b>-8 069</b>	<b>-6 296</b>	<b>-29 539</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	-	-	-	-	-
Räntekostnader och liknande resultatposter	-7	-11	-1	0	-44
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-8 297</b>	<b>-6 389</b>	<b>-8 070</b>	<b>-6 296</b>	<b>-29 583</b>
<b>Resultat före skatt</b>					
Skatt	0	0	0	0	0
<b>Periodens resultat</b>	<b>-8 297</b>	<b>-6 389</b>	<b>-8 070</b>	<b>-6 296</b>	<b>-29 583</b>
Antal aktier, balansdagen	26 009 110	18 757 720	26 009 110	18 757 720	20 641 605
Resultat per aktie, kr	-0,32	-0,34	-0,31	-0,34	-1,43
Antal emitterade teckningsoptioner, st	12 226 752	12 226 752	12 226 752	12 226 752	12 226 752
Resultat efter utspädning, kr	-0,22	-0,21	-0,21	-0,20	-0,90

1. Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar För vidare definition av nyckeltal, se sida 20.

2. Proforma inkluderar Ytrade Group AB (publ) samt RE/WAY AB. Syftet med att redovisa proforma är att ge en bild av hur koncernens finansiella ställning och resultat hade sett ut per 2022-03-31 om de bolag som förvärvats under perioden, eller där avtal om förvärv har kommunicerats, hade sett ut om deras resultat för perioden hade konsoliderats med den befintliga delen av koncernen. Proforma som presenteras i denna delårsrapport visar hur det konsoliderade resultatet för Ytrade Group AB (publ) hade sett ut om alla kommunicerade förvärv fram till datumet för denna delårsrapport hade konsoliderats från och med 2021-01-01. För fler detaljer och definition av proforma, se sida 16.

# Koncernens balansräkning i sammandrag.

Tkr	31-mars		31-dec
	2022	2021	2021
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	16 057	12 516	14 846
Goodwill	5 954		
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>22 011</b>	<b>12 516</b>	<b>14 846</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Inventarier, verktyg och installationer	197	136	218
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andra långfristiga fordringar	375	200	375
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>22 583</b>	<b>12 853</b>	<b>15 439</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	1 578		
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar	269	55	3
Övriga kortfristiga fordringar	551	3 140	909
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	380	249	107
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>2 779</b>	<b>3 444</b>	<b>1 019</b>
<b>Kassa och bank</b>	<b>8 042</b>	<b>26 448</b>	<b>7 952</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>33 404</b>	<b>42 745</b>	<b>24 410</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Aktiekapital</b>	1 300	965	1 032
<b>Övrigt tillskjutet kapital</b>	91 260	73 382	42 771
<b>Annat eget kapital inkl. årets resultat</b>	-70 520	-38 921	-26 181
<b>Summa eget kapital</b>	<b>22 040</b>	<b>35 427</b>	<b>17 623</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	78	295	133
Tilläggsköpeskillingar	3 398		
Övriga långfristiga skulder	494		
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>3 970</b>	<b>295</b>	<b>133</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	217	217	217
Leverantörsskulder	2 211	2 943	2 169
Övriga skulder	2 130	3 114	2 714
Tilläggsköpeskillingar	758		
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 077	749	1 555
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>7 393</b>	<b>7 023</b>	<b>6 655</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>33 404</b>	<b>42 745</b>	<b>24 410</b>



# Rapport över koncernens förändringar i eget kapital.

Tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl årets resultat	Totalt eget kapital
<b>Ingående eget kapital 2021-01-01</b>	<b>274</b>	<b>41 041</b>	<b>-32 532</b>	<b>8 784</b>
Nyemission	691	37 083		37 774
Kostnader hänförliga till nyemission		-4 742		-4 742
Periodens resultat			-6 389	-6 389
<b>Utgående eget kapital 2021-03-31</b>	<b>965</b>	<b>73 382</b>	<b>-38 921</b>	<b>35 427</b>
<b>Ingående eget kapital 2022-01-01</b>	<b>1 032</b>	<b>78 814</b>	<b>-62 223</b>	<b>17 623</b>
Nyemission	268	12 658		12 926
Kostnader hänförliga till nyemission		-113		-113
Resultat hänförligt till period före förvärv		-99	1	-98
Periodens resultat			-8 297	-8 297
<b>Utgående eget kapital 2022-03-31</b>	<b>1 300</b>	<b>91 260</b>	<b>-70 520</b>	<b>22 040</b>

# Koncernens rapport över kassaflöden.

	Jan - mar		Helår
	2022	2021	2021
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>			
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-6 690	-6 289	-22 295
Förändring rörelsekapital	-2 000	-650	-4 678
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-8 690</b>	<b>-6 938</b>	<b>-26 973</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 481	-5 866	-10 694
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	10 261	33 004	39 370
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>90</b>	<b>20 200</b>	<b>1 704</b>
Likvida medel vid årets början	7 952	6 248	6 248
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>8 042</b>	<b>26 448</b>	<b>7 952</b>

# Moderbolagets resultaträkning i sammandrag.

Tkr	Jan - mar		Helår
	2022	2021	2021
Nettoomsättning	981	2 358	12 141
Aktiverat arbete för egen räkning	1 603	876	4 770
Övriga rörelseintäkter	135	29	99
<b>Summa intäkter</b>	<b>2 719</b>	<b>3 263</b>	<b>17 010</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Handelsvaror	-522	-1 413	-7 470
Övriga externa kostnader	-3 881	-5 165	-20 085
Personalkostnader	-5 514	-2 960	-16 439
Övriga rörelsekostnader	-16	-3	-38
<b>Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)</b>	<b>-7 215</b>	<b>-6 278</b>	<b>-27 022</b>
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-981	-101	-2 517
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-8 196</b>	<b>-6 379</b>	<b>-29 539</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter			
Räntekostnader och liknande resultatposter	-7	-11	-44
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-8 202</b>	<b>-6 389</b>	<b>-29 583</b>
<b>Resultat före skatt</b>			
Skatt			
<b>Periodens resultat</b>	<b>-8 202</b>	<b>-6 389</b>	<b>-29 583</b>



# Moderbolagets balansräkning i sammandrag.

Tkr	31-mars		31-dec
	2022	2021	2021
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	15 489	12 516	14 846
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>15 489</b>	<b>12 516</b>	<b>14 846</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Inventarier, verktyg och installationer	197	136	218
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Aktier i dotterbolag	2 400		
Andra långfristiga fordringar	375	200	375
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>18 461</b>	<b>12 853</b>	<b>15 439</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	1 232		
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar		55	3
Övriga kortfristiga fordringar	503	3 140	909
Fordringar hos koncernföretag	913		
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	227	249	107
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>2 874</b>	<b>3 444</b>	<b>1 019</b>
<b>Kassa och bank</b>	<b>7 324</b>	<b>26 448</b>	<b>7 952</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>28 660</b>	<b>42 745</b>	<b>24 410</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital	1 300	965	1 032
Fond för utvecklingsutgifter	15 489	12 516	14 846
<b>Fritt eget kapital</b>			
Överkursfond	13 189	37 083	42 660
Balanserad vinst eller förlust	458	-8 773	-11 333
Årets resultat	-8 202	-6 366	-29 583
<b>Summa eget kapital</b>	<b>22 234</b>	<b>35 427</b>	<b>17 623</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	78	295	133
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>78</b>	<b>295</b>	<b>133</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	217	217	217
Leverantörsskulder	2 133	2 943	2 169
Skulder till koncernföretag			
Övriga skulder	1 932	3 114	2 714
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 065	749	1 555
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>6 347</b>	<b>7 023</b>	<b>6 655</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>28 660</b>	<b>42 745</b>	<b>24 410</b>

# Definitioner.

Denna rapport innefattar definitioner och nyckeltal som ej tydligt definieras i ÅRL eller BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3), men som företagsledningen anser vara viktiga mått på verksamhetens utveckling, varpå de definieras nedan.

## Bruttoresultat

Nettoomsättning minskat med kostnaden för handelsvaror.

## Bruttomarginal

Nettoomsättning minskat med kostnaden för handelsvaror, i andel av nettoomsättningen.

## EBITDA

Rörelseresultat före betalning av räntor och skatt samt operationella av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar samt av- och nedskrivningar på förvävsrelaterade övervärden.

## Rullande 12 månader (R12)

Summering av de senaste fyra kvartalens resultat- och balansräkningar.

## Resultat per aktie

Periodens resultat efter skatt dividerat med antalet utestående aktier vid periodens utgång.

## Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat efter skatt dividerat med summan av antalet utestående aktier samt utestående teckningsoptioner vid periodens utgång.





**Yaytrade** 



**RE / WAY**