

Getupdated Internet Marketing AB (publ): Delårsrapport januari - juni 2009

Kraftfullt strukturarbete ger effekt

Andra kvartalet 2009

- Rörelseresultatet, exklusive poster av engångskaraktär, uppgick till -2,7 (15,5) MSEK. Jämfört med föregående kvartal är det en förbättring med 1,3 MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till -11,4 (11,8) MSEK. Poster av engångskaraktär belastade resultatet med 8,7 (3,7) MSEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -6,0 (-5,3) MSEK. Jämfört med föregående kvartal är det en förbättring med 6,0 MSEK. Periodens kassaflöde uppgick till -2,5 (3,2) MSEK.
- Nettoomsättningen uppgick till 64,7 (89,7) MSEK. Minskningen jämfört med 2008 förklaras bland annat av jämförelsestörande poster om cirka 12 MSEK.
- Resultatet från kvarvarande verksamhet per aktie uppgick till -0,29 (0,24) SEK och periodens totalresultat per aktie uppgick till -0,02 (0,33) SEK.
- Genomförda strukturåtgärder för att öka fokus på kundrelationer och merförsäljning gav synbar effekt med positivt rörelseresultat och kassaflöde i juni.
- Beslut fattades om marginalhöjandeåtgärder i MediaAnalys och Just Search för att optimera och anpassa verksamheten efter rådande marknadsförhållanden. Åtgärderna väntas reducera kostnaderna med cirka 10 MSEK på årsbasis med beräknad successiv effekt under andra halvåret.
- Beslut fattades om att avveckla det amerikanska kontoret på grund av den svaga konjunkturen i USA och verksamhetens negativa resultat.
- Under perioden kontrakterade Getupdated nya kunder som Ellos, LRF, Stora Enso och Swedbank.
- En företrädesemission slutfördes som tillförde bolaget cirka 49 MSEK efter emissionskostnader och en extra bolagsstämma beslutade om en kvittningsemision om cirka 18 MSEK riktad till säljarna av dotterbolaget Just Search.
- Skatteverket meddelade att man inte längre bifaller Getupdates överklagande om underskottsavdrag, vilket innebär att bolaget åter måste räkna med en exponering om cirka 13,2 MSEK. Bolaget vidhåller sin inställning att underskottsavdragen är helt korrekta och driver processen vidare i länsrätten.
- Styrelsen upprepar prognos om att bolagets rörelseresultat och kassaflöde successivt kommer att förbättras avsevärt under året jämfört med rörelseresultatet 2008 före poster av engångskaraktär.

Delårsperioden januari – juni 2009

- Rörelseresultatet, exklusive poster av engångskaraktär, uppgick till -6,7 (22,4) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till -17,7 (18,9) MSEK. Poster av engångskaraktär belastade resultatet med 11,0 (3,5) MSEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -18,0 (-9,6) MSEK och periodens kassaflöde uppgick till -6,5 (-6,4) MSEK.
- Nettoomsättningen uppgick till 124,0 (166,7) MSEK. Minskningen jämfört med 2008 förklaras bland annat av jämförelsestörande poster om cirka 28 MSEK.
- Resultatet från kvarvarande verksamhet per aktie uppgick till -0,59 (0,35) SEK och periodens totalresultat per aktie uppgick till -0,09 (0,21) SEK.

För rapporten i sin helhet, se bifogad fil: *Getupdated Internet Marketing AB (publ): Delårsrapport januari - juni 2009*.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Håkan Juserius

Finanschef och vice verkställande direktör

Tel: 070-669 48 88

e-post: hakan.juserius@getupdated.com

Informationen är sådan som Getupdated Internet Marketing AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades till offentliggörande den 26 augusti 2009 klockan 08.30.

Detta är Getupdated Internet Marketing AB

Getupdated är en internationell leverantör av affärsdrivande tjänster på den innovativa och expansiva marknaden för internetmarknadsföring och sökoptimering. Getupdateds roll är att utveckla skalbara verktyg och paketerade tjänster för internetmarknadsföring som driver kundens affär genom hela värdekedjan; medieplanering, kontaktgenerering, optimering av den besökta webbplatsen och konvertering av besök till konkret affärstransaktion. Getupdated har cirka 270 anställda i Sverige, Storbritannien och Frankrike. Getupdated Internet Marketing AB är noterat på Nasdaq OMX First North Premier och har Erik Penser Bankaktiebolag som Certified Adviser.