

Getupdated Internet Marketing AB (publ): Delårsrapport januari-mars 2009

Getupdated visar positivt rörelseresultat och god tillväxt i kärnverksamheten internetmarknadsföring

Första kvartalet 2010

- Nettoomsättningen uppgick till 61,4 (59,4) MSEK, en tillväxt på 3 procent. Omsättningen inom kärnverksamheten internetmarknadsföring, som utgör cirka 86 procent av den totala omsättningen, ökade med cirka 18 procent jämfört samma period föregående år.
- Nettoomsättningen per anställd ökade med 37 procent jämfört med första kvartalet 2009.
- Rörelseresultatet uppgick till 1,3 (-6,3) MSEK. Förbättringen jämfört med föregående år är främst ett resultat av de kostnadssänkande åtgärder som genomfördes under 2009 och ökad försäljning.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -6,3 (-11,9) MSEK, jämfört med -5,2 MSEK under föregående kvartal.
- Periodens resultat per aktie uppgick till -0,03 (-0,31) SEK och periodens totalresultat per aktie uppgick till -0,15 (-0,08) SEK.
- Getupdated fortsatte sin expansion i Europa genom ytterligare satsning i Frankrike och etablering på Irland under varumärket Just Search. Omprofilering av konsultverksamheten genomfördes för att renodla huvuderbjudandet inom internetmarknadsföring.
- Getupdated hade framgång i skattetvisten rörande underskottsavdrag som bedömts innebära en högsta exponering om 13,2 MSEK.
- Kundfordringarna i Just Search har från och med mars 2010 belånats med cirka 8,5 MSEK. Dessutom tecknades ett avtal med en ny leverantör avseende belåning av kundfordringarna i den helägda svenska verksamheten, vilket ger ett utökat belåningsutrymme.

Efter periodens utgång

- Getupdated tecknade i april en avsiktsförklaring om att avyttra hela innehavet i MediaAnalys (51 procent) till bolagets grundare för ett pris om 32 MSEK, innebärande en realisationsvinst om cirka 17 MSEK.
- Ett strategiskt samarbetsavtal tecknades med sökmotorteknikbolaget adX med en uppskattad affärsvolym om 3,7 MSEK.

Framtidsutsikter

- Styrelsen gör bedömningen att Getupdated under 2010 kommer att uppvisa god tillväxt och lönsamhet inom kärnverksamheten internetmarknadsföring. Styrelsen bedömer vidare att koncernen kommer att uppvisa ett positivt kassaflöde för 2010.

För rapporten i sin helhet, se bifogad fil:

Getupdated Internet Marketing AB (publ) Delårsrapport jan-mar 2010

För ytterligare information vänligen kontakta:

Paul Yates

Verkställande direktör och koncernchef

Tel: +44 7966 077 583

e-post: paul.yates@getupdated.com

Informationen är sådan som Getupdated Internet Marketing AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades till offentliggörande den 11 maj 2010 klockan 08.30.

Detta är Getupdated Internet Marketing

Getupdated är en internationell leverantör av innovativa tjänster inom internetmarknadsföring. Getupdated har ett komplett utbud av tjänster omfattande sökmotoroptimering, sökordsannonsering, sociala medier, webbutveckling, besökarkonvertering, medieplanering och webbanalys. Getupdatedkoncernen har idag omkring 230 anställda i Sverige, Storbritannien, Frankrike och Irland. Ambitionen är att expandera till nya marknader i Norden under varumärket Getupdated och i övriga Europa under varumärket Just Search. Moderbolaget Getupdated Internet Marketing AB är noterat på NASDAQ OMX First North Premier med Erik Penser Bankaktiebolag som certified adviser.