

Presskommuniké

Åseda den 22 april 2004

Kvartalsbokslut från ProfilGruppen AB (publ),
januari – mars 2004

- * Rörelseresultatet förbättrades med drygt 20 procent till 12,4 Mkr (10,3) vilket motsvarar en rörelsemarginal om 6,0 procent (5,3)**
- * Resultatet efter skatt ökade till 7,7 Mkr (5,4)**
- * Nettoomsättningen ökade med sju procent till 207,1 Mkr (193,7)**
- * Vinsten per aktie ökade med 40 procent till 1,33 kronor (0,95)**

ProfilGruppens VD och koncernchef Nils Arthur kommenterar:

”Marknaden har under våren fortsatt att utvecklas positivt. Under årets första kvartal har vi ökat volymen med förbättrad lönsamhet och bibehållen hög servicenivå till kunderna. Det är glädjande att konstatera att de senaste årens åtgärdsprogram stärkt koncernens konkurrenskraft.”

Kontaktpersoner för ekonomisk information:

Nils Arthur, VD och koncernchef, mobil 070-349 57 90
e-post: nils.arthur@profilgruppen.se

Mats Egeholm, Finanschef, mobil 070-594 16 17
e-post: mats.egeholm@profilgruppen.se

Tomas Arvidsson, Informationschef, telefon 0474-551 40, mobil 070-542 42 62
e-post: tomas.arvidsson@profilgruppen.se

Resultat- och balansräkning, nyckeltal och övriga fakta om koncernen, se sidan 4 - 9.

Aktuell information och foto för fri publicering finns på www.profilgruppen.se.

Åseda den 22 april 2004

Kvartalsbokslut från ProfilGruppen AB (publ),
januari – mars 2004

Marknad och orderingång

ProfilGruppens orderingång för årets första kvartal har ökat jämfört med samma period föregående år, såväl på svensk marknad som på exportmarknaderna. Ökningen i orderingången förklaras av en generell ökad efterfrågan och en mer aktiv marknadsbearbetning. Den starka produktivitetsutvecklingen i koncernens pressverksamhet har möjliggjort att bolaget med kort varsel kunnat öka orderintaget. Det har också inneburit att produktmixen i första kvartalet innehåller mer profiler med lägre förädlingsgrad än jämförbar period föregående år. Volymen av förädlade profiler var dock på en oförändrad nivå.

Från segmentet telekom/elektronik noteras en markant ökning i orderingången av produkter inom befintligt profilsortiment. Förfrågningsaktiviteten på nya produkter är fortsatt hög.

Totalt ökade orderingången med tio procent till 205,3 Mkr (187,3). I volym räknat uppgick orderingången till 5 900 ton, en ökning med 16 procent jämfört med samma period föregående år. Ökningen var i stort sett jämt fördelat mellan den svenska marknaden och exportmarknaderna.

Försäljning och produktion

Omsättningen ökade med sju procent och uppgick till 207,1 Mkr (193,7). Omsättningsökningen är ett resultat av en högre leveransvolym, vilket delvis har motverkats av lägre råvarupriser. Dock har råvarupriserna stigit kraftigt den sista tiden och den aktuella prisnivån är högre jämfört med motsvarande tidpunkt för ett år sedan.

Leveranserna av aluminiumprofiler uppgick till 5 800 ton (4 950), vilket för ett enskilt kvartal är den högsta leveransvolymen i koncernens historia. Exportandelen var 44 procent (40) av volymen och 40 procent (36) av omsättningen.

Produktionen av aluminiumprofiler uppgick till 5 650 ton (5 350).

Resultatförbättringen fortsätter

Koncernens resultat fortsätter att förbättras. Rörelseresultatet uppgick till 12,4 Mkr (10,3), en ökning med drygt 20 procent. Detta motsvarar en rörelsemarginal om 6,0 procent (5,3). Resultatet efter finansiella poster ökade med 43 procent till 10,9 Mkr (7,7). Resultatet efter skatt uppgick till 7,7 Mkr (5,4).

Vinsten per aktie ökade med 40 procent till 1,33 kronor (0,95). Avkastningen på sysselsatt kapital var 16,4 procent (11,5).

Det förbättrade resultatet förklaras främst av en ökad leveransvolym och en fortsatt förbättrad produktivitet i kärnverksamheten. Ett högre resultat i förädlingsbolagen har även bidragit positivt.

Investeringar

Investeringarna uppgick till 9,0 Mkr (3,3) och avsåg i huvudsak investeringar i den löpande verksamheten.

Finansiering och likviditet

Balansomslutningen har sedan årsskiftet ökat med 13,5 Mkr till 519,9 Mkr till följd av ökade kundfordringar. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1,0 Mkr (-13,3). Motsvarande belopp efter investeringar var -7,9 Mkr (-17,5). Skuldsättningsgraden var den 31 mars 2004 0,5 (0,9).

Personal

Medelantal anställda i koncernen var 441 (476) för det första kvartalet 2004, varav 90 anställda (111) avsåg förädlingsbolagen ProfilGruppen Components och ProfilGruppen Manufacturing.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 4,4 Mkr (4,8) och har utgjorts av hyror från bolag i koncernen. Inga inköp från koncernbolag har gjorts. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 2,4 Mkr (2,6). Moderbolaget har en (1) person anställd.

Investeringarna i moderbolaget uppgick till 3,1 Mkr (0,4) och avsåg fastighetsinvesteringar.

Moderbolagets räntebärande skulder uppgick den 31 mars 2004 till 27,9 Mkr (44,6).

Utsikter för 2004

Mot bakgrund av den positiva marknads- och försäljningsutvecklingen under årets första kvartal, förstärks den tidigare bedömningen om att marknaden för 2004 förväntas överstiga 2003 års nivå.

Tidpunkter för ekonomisk information

ProfilGruppen lämnar ekonomisk information kvartalsvis. Under 2004 och 2005 lämnas ekonomisk information enligt följande plan:

Delårsrapport 6 månader	20 juli	2004
Delårsrapport 9 månader	21 oktober	2004
Bokslutskommuniké 2004	4 februari	2005

Åseda den 22 april 2004

Nils Arthur

Verkställande direktör och koncernchef

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av ProfilGruppen ABs revisorer.
ProfilGruppen AB (publ) Org.nr 556277-8943

Resultaträkning Mkr

	jan-mars 2004	jan-mars 2003	12 mån rullande ¹⁾	Helår 2003
Nettoomsättning	207,0	193,7	757,2	743,9
Kostnad för sålda varor	-172,1	-163,0	-636,4	-627,3
Bruttoresultat	34,9	30,7	120,8	116,6
Försäljningskostnader	-13,1	-11,0	-50,2	-48,1
Administrationskostnader	-9,4	-9,4	-37,4	-37,4
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,0	0,1	0,1
Rörelseresultat	12,4	10,3	33,3	31,2
Ränteintäkter	0,1	0,4	1,1	1,4
Räntekostnader	-1,6	-3,0	-8,7	-10,1
Resultat efter finansiella poster	10,9	7,7	25,7	22,5
Aktuell skatt	-3,3	-3,0	-7,0	-6,7
Uppskjuten skatt	0,1	0,5	-0,6	-0,2
Minoritetens andel av resultatet	0,0	0,2	0,0	0,2
Periodens resultat	7,7	5,4	18,1	15,8
Avskrivningar och nedskrivningar				
Goodwill	0,5	0,5	2,0	2,0
IT-system	0,0	0,4	1,2	1,6
Byggnader och mark	0,9	0,9	3,2	3,2
Maskiner och inventarier	7,5	8,1	28,6	29,2
Totalt	8,9	9,9	35,0	36,0
varav nedskrivningar	0,0	0,0	0,0	0,0
Resultat per aktie, kr	1,33	0,95	3,13	2,74
Antal aktier	5 741	5 741	5 741	5 741
Nettoomsättning per geografisk marknad				
Sverige	124,8	124,1	464,8	464,1
Övriga Norden	35,4	29,2	126,2	120,0
Övriga Europa	46,7	40,2	165,9	159,4
Övrigt	0,1	0,2	0,3	0,4
Totalt	207,0	193,7	757,2	743,9

¹⁾ Avser perioden april 2003 – mars 2004.

Balansräkning Mkr

	31 mars 2004	31 mars 2003	31 december 2003
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	12,4	14,3	12,8
IT-system	0,0	1,2	0,0
Materiella anläggningstillgångar	283,2	294,0	283,4
Finansiella anläggningstillgångar	0,1	0,1	0,1
Summa anläggningstillgångar	295,7	309,6	296,3
Omsättningstillgångar			
Varulager	63,5	83,6	64,3
Kortfristiga fordringar	153,3	160,4	117,2
Kassa och bank	7,4	14,9	28,6
Summa omsättningstillgångar	224,2	258,9	210,1
Summa tillgångar	519,9	568,5	506,4
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	201,4	194,9	201,0
Minoritetsintresse	0,0	0,0	0,0
Avsättningar			
Räntebärande	7,9	7,6	7,8
Ej räntebärande	47,6	46,8	47,7
Summa avsättningar	55,5	54,4	55,5
Räntebärande skulder	94,8	172,9	101,0
Ej räntebärande skulder	168,2	146,3	148,9
Summa eget kapital och skulder	519,9	568,5	506,4
Förändring i eget kapital	jan-mars 2004	jan-mars 2003	Helår 2003
Koncernen			
Vid periodens början	201,0	189,5	189,5
Utdelning	-7,3	0,0	-4,3
Periodens resultat	7,7	5,4	15,8
Vid periodens slut	201,4	194,9	201,0

Kassaflödesanalys Mkr

	jan-mars 2004	jan-mars 2003	12 mån rullande ¹⁾	Helår 2003
Rörelseflöde ²⁾	18,0	16,4	59,2	57,6
Förändring av rörelsekapital	-17,0	-29,7	42,9	30,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1,0	-13,3	102,1	87,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8,9	-4,2	-18,7	-14,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-13,5	6,2	-89,7	-70,0
Periodens kassaflöde	-21,4	-11,3	-6,3	3,8
Likvida medel vid periodens början	28,6	26,8	14,9	26,8
Kursdifferens i likvida medel	0,2	-0,6	-1,2	-2,0
Likvida medel vid periodens slut	7,4	14,9	7,4	28,6

¹⁾ Avser perioden april 2003 – mars 2004.

²⁾ Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendation RR 20 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts som i den senaste årsredovisningen.

Nyckeltal i koncernen

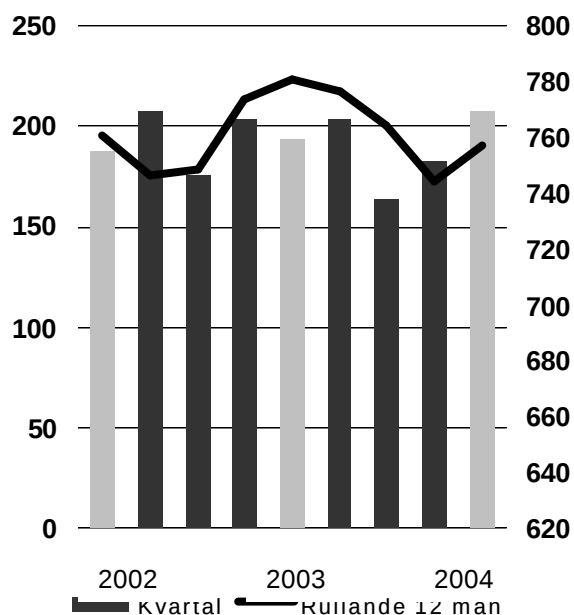
	jan-mars 2004	jan-mars 2003	12 mån rullande ¹⁾	Helår 2003
Nettoomsättning, Mkr	207,0	193,7	757,2	743,9
Resultat före av- och nedskrivningar, Mkr	21,3	20,1	68,3	67,1
Rörelseresultat, Mkr	12,4	10,3	33,3	31,2
Rörelsemarginal, %	6,0	5,3	4,4	4,2
Resultat efter finansiella poster, Mkr	10,9	7,7	25,7	22,5
Vinstmarginal, %	5,3	4,0	3,4	3,0
Avkastning på eget kapital, %	15,2	11,3	9,1	8,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	16,4	11,5	10,2	9,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	1,0	-13,3	102,1	87,8
Investeringar, Mkr	9,0	3,3	24,6	18,9
Likviditetsreserv, Mkr	185,0	127,2	-	195,6
Kapitalomsättningshastighet, ggr	2,7	2,1	2,2	2,2
Skuldsättningsgrad, ggr	0,5	0,9	-	0,5
Andel riskbärande kapital, %	47,9	42,5	-	49,1
Räntebärande skulder och räntebärande avsättningar, Mkr	102,7	180,5	-	108,8
Räntetäckningsgrad, ggr	7,7	3,6	3,9	3,2
Nettoskuld, Mkr	95,3	165,7	-	80,2
Balansomslutning, Mkr	519,9	568,5	-	506,4
Soliditet, %	38,7	34,3	-	39,7
Medelantal anställda	441	476	455	462
Nettoomsättning per anställd (medelantal), Tkr	469	407	1 664	1 610
Förädlingsvärde per anställd (medelantal), Tkr	209	178	744	716
Resultat efter finansiella poster per anställd (medelantal), Tkr	25	16	56	49
Antal aktier, tusental	5 741	5 741	5 741	5 741
Resultat per aktie, kr	1,33	0,95	3,13	2,74
Eget kapital per aktie, kr	35,08	33,95	-	35,00

¹⁾ Avser perioden april 2003 – mars 2004.
Definitioner finns i ProfilGruppens årsredovisning 2003.
Avrundningsdifferenser kan förekomma.

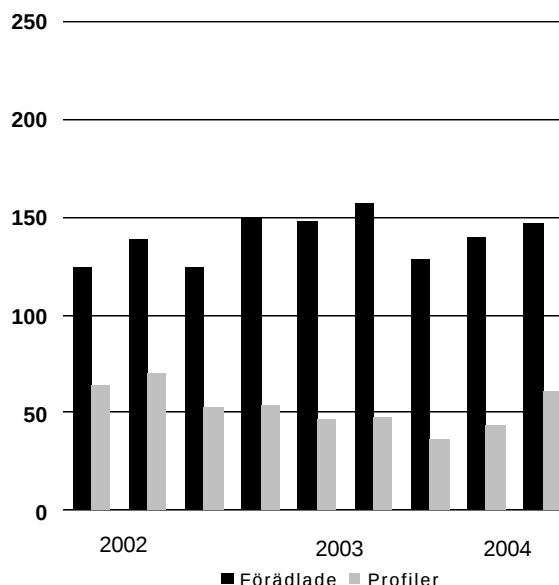
Korta fakta om koncernen

- ProfilGruppen AB i småländska Åseda utvecklar, tillverkar och levererar förädlade komponenter och kundanpassade profiler i aluminium.
- Bolaget har kunder i flera europeiska länder och 43 procent av volymen exporteras.
- Profiler i aluminium används inom många branscher, exempelvis bygg, fordon telekom/elektronik och inredning.
- Tillverkningen av profiler sker i tre moderna presslinjer vid företagets anläggningar i ProfilGruppen Extrusions AB.
- En anodiseringsanläggning under samma tak står för en stor del av ytbehandlingen.
- De förädlade dotterbolagen ProfilGruppen Manufacturing AB och ProfilGruppen Components AB är utrustade för skärande bearbetning, ytbehandling, friktions-svetsning, bockning och montering.
- ProfilGruppen har under de senaste åren gjort stora investeringar i utrustning för tillverkning och förädling av aluminiumprofiler.
- Bolaget samarbetar med ett tiotal regionala leverantörer som förädlar produkter för ProfilGruppens räkning. 71 procent av omsättningen består av förädlade produkter.
- Koncernen hade vid 2003 års slut 444 personer anställda.
- Bolaget är kvalitetscertifierat enligt ISO 9001, ISO 14000 och QS-9000.
- ProfilGruppen AB noterades på Stockholmsbörsen i juni 1997.

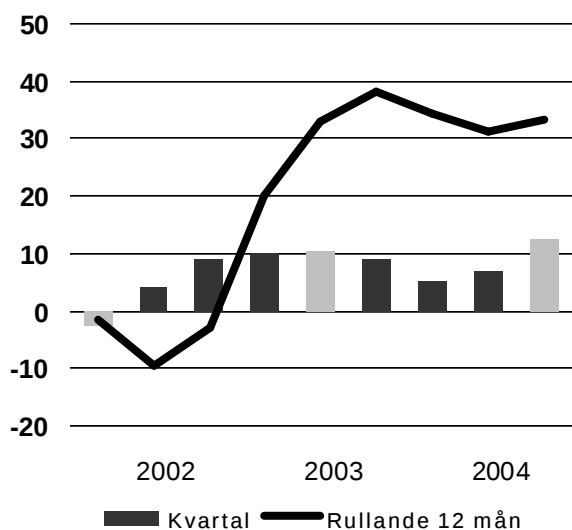
Omsättning Mkr



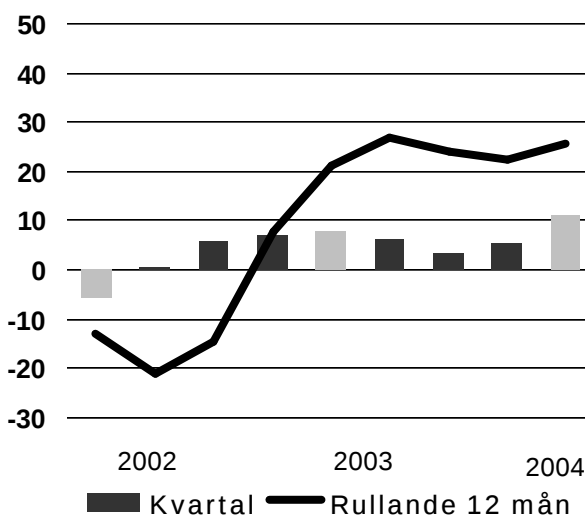
Leveranser, kvartal Mkr



Rörelseresultat Mkr



Resultat efter finansiella poster Mkr



Leveranser tton

