

# nilsson

SPECIAL VEHICLES



## Halvårsrapport

2016-01-01 – 2016-06-30

---

Nilsson Special Vehicles AB (publ)

556649-5734

## Sammanfattning av halvårsrapport

---

Med "Bolaget" eller "Nilsson" avses Nilsson Special Vehicles AB (publ) med organisationsnummer 556649-5734.

### Första halvåret (2016-01-01 – 2016-06-30)

- Nettoomsättningen uppgick till 97 461 (69 934) KSEK.
- Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA, uppgick till 6 510 (4 789) KSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 3 473 (1 684) KSEK.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 4 306 (450) KSEK.
- Resultat per aktie\* uppgick till 1,18 (0,75) SEK.
- Soliditeten uppgick per den 30 juni 2016 till 49 (31) %.

### Andra kvartalet (2016-04-01 – 2016-06-30)

- Nettoomsättningen uppgick till 57 368 (40 155) KSEK.
- Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA uppgick till 4 099(1 942) KSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 2 412 (410) KSEK.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 4 021 (-207) KSEK.
- Resultat per aktie\* uppgick till 0,82 (0,18) SEK.

\*Resultat per aktie: Periodens resultat dividerat med 2 933 254 aktier per 2016-06-30.

\*\*Soliditet: Egna kapitalets andel av balansomslutningen.

Belopp inom parentes avser motsvarande period föregående år.

### Väsentliga händelser under det första halvåret 2016

- Den starka orderboken vid ingången av året bibehålls under perioden.
- Nilsson erhåller tilldelning på tre större upphandlingar av ambulanser i Sverige. Tilldelningsbeslutet från Norrbotten Läns Landstings upphandling avser upp till sex stycken ambulanser under innevarande år med option på sex bilar per år till och med 2019, vilket motsvarar ett ordervärde på upp till 10 MSEK årligen. Nilsson vinner också upphandlingarna till Dalarna samt Västernorrland motsvarande ett samlat ordervärde på upp till 11 MSEK under två år. Härutöver erhåller Bolaget tilldelning på läkarbilar till Västra Götalandsregionen, motsvarande ett ordervärde på upp till 4 MSEK.
- Orderingången på ambulanser till Norge ökar markant motsvarande en fördubbling av volymerna från föregående år. Totalt ordervärde upp till 23 MSEK.
- För att möta den ökade efterfrågan på ambulanser och övriga utryckningsfordon byggs produktionskapaciteten ut under det första kvartalet. Samtidigt fortsätter det strukturella förbättringsarbetet med optimering av såväl effektivitet som flexibilitet.
- Den nya projektorganisationen sjesätts för att säkerställa framtagningen av den nya ambulansen som byggs på Volvo XC90-chassi, vilken är beräknad att lanseras under det tredje kvartalet 2016.
- I slutet av april hålls årsstämma i Nilsson Special Vehicles AB. Kommuniké innehållande de beslut som fattades finns att tillgå via Bolagets hemsida ([www.nilsson.se](http://www.nilsson.se)).

## Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Bolaget får tilldelningsbeslut på ambulanser till Region Jönköpings län avseende fem bilar under kommande år med option därefter på 3-5 bilar årligen under totalt fyra år. Beräknat ordervärde upp till 40 MSEK.
- Nilsson startar ett eget försäljningsbolag i Norge för att möta den växande efterfrågan på 4-hjulsdrivna ambulansfordon < 3,5 ton. Två anställda ansvarar för att bygga upp nära och långvariga kundrelationer på såväl sälj- som servicesidan.
- Produktionstakten ökas på grund av den ökande efterfrågan på ambulanser i Sverige och Norge.

## VD Karl Justh kommenterar

---

Det första halvåret 2016 har motsvarat såväl våra förväntningar som målsättningar på samtliga plan. Vi ser en positiv utveckling för de egenproducerade bilarna likväl som för de övriga fordonen – något som givetvis är mycket glädjande.

Vi ser en tydlig tillväxt för 2016/2017 – med tanke på de upphandlingar vi vunnit. Under det första halvåret noterade vi, förutom tilldelningsbesluten från ambulansupphandlingarna i Sverige även en växande efterfrågan från Norge. För att kunna erbjuda en ökad servicegrad har vi etablerat ett nytt säljbolag i vårt grannland. De tidiga signalerna från marknaden är enhälligt positiva vilket är mycket värdefullt när vi inom kort står inför lanseringen av vår nya XC90 Ambulans.



Vi har generellt sett mycket bra grundförutsättningar med de basmodeller som Volvo erbjuder och har alla möjligheter att i takt med deras och vår egen utveckling ständigt hålla oss i framkant med såväl befintliga som kommande fordon. Vår nya ambulans, baserad på Volvo XC90, är den första av produktlanseringarna på Volvos nya bilplattform. Lanseringen är planerad till i mitten av september i samband med ambulansforumet FLISA, som i år hålls i Helsingborg. Veckan därpå fortsätter vi till Oslo för att närvara på den norska motsvarigheten "Ambulansforum".

Vårt arbete med att ständigt bli bättre och att göra kunderna än mer nöjda fortskrider. Vi har växt stabilt sedan 2012, med tydligt fokus på kundnöjdhet och service. Förmågan att skapa, utveckla och behålla kundrelationer är en förutsättning för att nå framgång. En målmedveten satsning på en ökad marknadsexponering, framför allt genom deltagande i ett stort antal fackmässor, kongresser och utställningar, såväl nationellt som internationellt har sammantaget bidragit till den positiva försäljningsutvecklingen.

Nilsson medverkade i Produktionslyftet, vars syfte är att höja produktivitet, konkurrenskraft och utvecklingsförmåga i svensk industri, från juni 2013 till december 2014. I slutet på 2015 kunde vi meddela att vi genomför vår andra period i programmet, denna gång med fokus på produktutveckling, för att säkerställa en effektiv utvecklingsprocess i de förestående bilprojekten. Även denna gång har satsningen visat sig vara framgångsrik.

Nilsson är inne i en mycket expansiv och dynamisk fas i vilken vi ökar produktionstakten på befintliga modeller samtidigt som de nya modellerna utvecklas. Vi möter en ökad efterfrågan från marknaden med alternativa produkter som systematiskt vävs in i vår befintliga produktionsprocess och utvecklar vår organisation för att möta de ständigt ökade kundförväntningarna. Vi står väl rustade och ser med tillförsikt fram emot en spännande höst.

### **Karl Justh**

VD, Nilsson Special Vehicles AB (publ)

## Om Nilsson Special Vehicles

Nilsson Special Vehicles är ett ledande specialbilsföretag som startades 1945 som Yngve Nilssons Karosserifabrik. Bolaget har sedan starten tillverkat specialanpassade fordon enligt kunders specifika önskemål inom de huvudsakliga näringsgrenarna prehospital sjukvård, begravning och limousinetjänst. Nilssons kunder finns framförallt i Europa där de största marknaderna är Skandinavien och England. För samtliga egentillverkade produkter finns ett europeiskt helhetsgodkännande (typbevis) vilket innebär att produkten utan ytterligare besiktning och tester kan säljas och brukas inom hela Europa. Nilsson säljer också en del på marknader i Asien, Afrika och Mellanöstern. Bolaget erbjuder därutöver finansieringslösningar via externa partners, faciliterar serviceavtal med OEM-verkstäder, supporterar verkstäder med teknisk service samt reservdelar och bedriver även handel med begagnade fordon.

### Försäljning

Ambulanserna säljs till merparten genom offentlig upphandling av den egna säljorganisationen i Sverige och Norge. I båda länderna finns det några enstaka privata aktörer som i stort följer samma förfarande som de offentliga. I Sverige tecknar varje enskild region/landsting avtal utifrån egna utvärderingskriterier, med varierande avtalslängd. I varje enskild upphandling måste offererat fordon förevisas på plats i länet och ställas till förfogande för provkörning och utvärdering. Hela processen från utlysning till tilldelning tar ca fyra månader. Bolaget har genom upphandlingsförfarandet en tydlig indikation på kommande års volymer vilket medför en effektiv planering.

Försäljning av begravningsbilar sker via återförsäljare på alla marknader där Bolaget är verksamt utanför Sverige. De största marknaderna är i dagsläget England, Tyskland, Danmark, Norge och Finland. Nilsson har kontrakterat nationella distributörer med etablerad marknadsposition i respektive land, som ansvarar för försäljning och marknadsföring. All slutkundsrelation hanteras av respektive representant. I Sverige och Norge hanterar Nilsson försäljning och all kundkontakt med egen personal.

På den engelska marknaden säljs 6-dörrars limousin i paket med begravningsbilar. Bolagets Executive Limousine N300 säljs och levereras bland annat till ambassader, regeringar samt kungahus.

### Vision

Nilssons vision är att kunna tillgodose respektive kunds önskemål med avseende på transportlösningar, d.v.s. en partner för långsiktiga helhetslösningar för att förenkla kundens bilägande.

### Målsättning

Bolagets målsättning är att bli en självklar leverantör för transportlösningar inom specialbilssektorn baserat på funktion, tillförlitlighet samt helhetsekonomi. Bolagets strategiska målsättning är att utveckla och bredda produktsortimentet inom befintliga produktkategorier för att kunna expandera utanför dagens huvudmarknader.

### Affärsmodell

Nilsson leder och styr all överordnad strategi, tillverkning, produktutveckling, marknadsföring samt försäljning inom sin egen organisation. Försäljning utanför Sverige och Norge sker genom externa partners. All kärnkompetens finns samlad på huvudkontoret i Laholm.

### Finansiella målsättningar

Bolagets finansiella målsättningar är att de närmaste åren nå:

- En årlig omsättningstillväxt på 10 %.
- En rörelsemarginal (EBIT) på 8-10 %.



## Kommentarer till den finansiella utvecklingen

---

### Omsättning och resultat

Under det första halvåret 2016 uppgick nettoomsättningen till 97 461 (69 934) KSEK, jämfört med föregående år är detta en ökning med cirka 39 %. För det andra kvartalet uppgick nettoomsättningen till 57 368 (40 155) KSEK, vilket är en ökning med cirka 43 % jämfört med samma period föregående år.

Rörelsens kostnader för det första halvåret uppgick till 93 957 (68 215) KSEK och för det andra kvartalet till 55 207 (39 843) KSEK. För det första halvåret uppgick rörelseresultatet till 5 128 (3 005) KSEK och för det andra kvartalet till 3 423 (956) KSEK.

Resultatet för det första halvåret uppgick till 3 473 KSEK, jämfört med 1 684 KSEK för samma period föregående år. För det andra kvartalet uppgick resultatet till 2 412 KSEK, jämfört med 410 KSEK det andra kvartalet 2015.

### Balansräkning

Balansomslutningen uppgick per den 30 juni 2016 till 90 949 KSEK, jämfört med 87 698 KSEK vid utgången av föregående räkenskapsår. Per den 30 juni 2016 uppgick Bolagets kassa och bank till 4 763 KSEK, jämfört med 129 KSEK samma datum föregående år.

### Investeringar

Under det första halvåret har investeringar skett med 7 685 KSEK (2 336). Skillnaden förklaras huvudsakligen av investeringar i utveckling av ny ambulans baserade på XC90 modellen. Under det andra kvartalet har investeringar uppgått till 4 700 KSEK, jämfört med 1 185 KSEK samma period föregående år.

### Likviditet och finansiering

Bolagets likvida medel vid periodens slut uppgick till 4 763 (129) KSEK. Skillnaden jämfört med föregående år är främst hänförlig till nyemissionen. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för det första halvåret till 4 306 (450) KSEK och för det andra kvartalet till 4 021 (-207) KSEK. Soliditeten uppgick per den 30 juni 2016 till 49 %, vilket är en ökning på 18 % -enheter jämfört med samma datum föregående år.

### Aktien

Nilssons aktie är listad på Nasdaq Stockholm First North under tickern "NILS". Det totala antalet aktier vid periodens start (2016-01-01) var 2 933 254 och antalet aktier vid periodens slut (2016-06-30) var 2 933 254. Det totala antalet aktier för motsvarande period föregående år (2015) var 2 233 254 respektive 2 233 254.

### Ägarförteckning

Nedanstående tabell visar Nilssons ägarförteckning med ägare över fem procent av andelen röster och kapital vid periodens utgång.

Namn	Antal aktier	Andel av röster och kapital
Midroc Invest AB	1 051 072	35,8 %
LMK Ventures AB	507 460	17,3 %
Granitor Invest AB	400 050	13,6 %
Övriga aktieägare (ca 405 st.)	974 672	33,3 %
	2 933 254	100,00

## Om rapporten

---

Denna halvårsrapport avser det första halvåret 2016 (januari-juni) för Nilsson Special Vehicles AB.

### Redovisningsprinciper

Denna rapport är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1(K3).

### Revisors granskning

Halvårsrapporten har ej granskats av Bolagets revisor.

### Certified Adviser

Remium Nordic AB är Bolagets Certified Adviser.

### Kommande finansiella rapporter

Delårsrapport 3, 2016 2016-11-15

Bokslutskommuniké för 2016 2017-02-22

### Risker och osäkerhetsfaktorer

Nilsson är genom sin verksamhet utsatt för risker av både rörelsekaraktär och finansiell karaktär. För en fullständig redogörelse av identifierade risker hänvisas till avsnittet "Riskfaktorer" i Nilssons bolagsbeskrivning, publicerad i december 2015.

### För ytterligare information

VD Karl Justh

Tel: 0430-490 67

[karl.justh@nilsson.se](mailto:karl.justh@nilsson.se)

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten för 2016 ger en rättvisande översikt av företagets verksamhet, ställning och resultat.

**Laholm, 2016-08-26**

Gunnar Ahlgren (ordf.)

Thomas Mårtensson

Göran Linder

Mats Nilsson

Lars-Olof Strand

Anders Enochsson

Karl Justh (VD)

## Nyckeltal

KSEK	2016-04-01	2015-04-01	2016-01-01	2015-01-01	2015-01-01
	2016-06-30	2015-06-30	2016-06-30	2015-06-30	2015-12-31
Nettoomsättning	57 368	40 155	97 461	69 934	156 714
EBITDA	4 099	1 942	6 510	4 789	9 790
Resultat efter finansiella poster	3 104	541	4 469	2 187	3 828
Balansomslutning	90 949	65 386	90 949	65 386	87 698
Nettoomsättningstillväxt (%)	43 %	1 %	39 %	-4 %	12 %
Bruttomarginal (%)	27 %	31 %	30 %	34 %	32 %
Vinstmarginal (%)	4 %	1 %	4 %	2 %	2 %
Soliditet (%)	49 %	31 %	49 %	31 %	47 %
Eget kapital per aktie (kr)	15,22	9,20	15,22	9,20	14,03
Antal aktier per balansdag (st)	2 933 254	2 233 254	2 933 254	2 233 254	2 933 254
Medelantal anställda vid periodens slut	56	54	56	54	51
Antal levererade fordon vid periodens slut	97	77	97	77	167

### Definitioner

Nettoomsättningstillväxt	nettoomsättningens utveckling i förhållande till samma period föregående period
Bruttoresultat	nettoomsättning minus råvaror och förnödenheter
Bruttomarginal	bruttoresultat i procent av nettoomsättningen
EBITDA	rörelseresultat (EBIT) före avskrivningar av immateriella och materiella tillgångar
Vinstmarginal	resultat i procent av periodens intäkter
Soliditet	eget kapital i procent av balansomslutningen
Medelantalet anställda	antalet anställda i Bolaget omräknat till heltidstjänster, dvs antal heltider som utfört arbete under året



## Resultaträkning i sammandrag

KSEK	2016-04-01	2015-04-01	2016-01-01	2015-01-01	2015-01-01
	2016-06-30	2015-06-30	2016-06-30	2015-06-30	2015-12-31
Nettoomsättning	57 368	40 155	97 461	69 934	156 714
Aktiverat arbete för produktutveckling	844	643	1 329	1 285	1 368
Övriga rörelseintäkter	418	1	295	1	100
<b>Rörelsens intäkter</b>	<b>58 630</b>	<b>40 799</b>	<b>99 085</b>	<b>71 220</b>	<b>158 182</b>
Råvaror och förnödenheter	-41 881	-27 820	-68 648	-45 929	-106 112
Övriga externa kostnader	-4 595	-3 201	-8 610	-5 987	-13 253
Personalkostnader	-8 055	-7 802	-15 317	-14 367	-27 408
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-676	-986	-1 382	-1 784	-4 356
Övriga rörelsekostnader	-	-34	-	-148	-1 619
<b>Rörelsens kostnader</b>	<b>-55 207</b>	<b>-39 843</b>	<b>-93 957</b>	<b>-68 215</b>	<b>-152 748</b>
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>3 423</b>	<b>956</b>	<b>5 128</b>	<b>3 005</b>	<b>5 434</b>
Finansnetto	-319	-415	-659	-818	-1 606
<b>Resultat före skatt</b>	<b>3 104</b>	<b>541</b>	<b>4 469</b>	<b>2 187</b>	<b>3 828</b>
Skatt på periodens resultat	-692	-131	-996	-503	-837
<b>Periodens resultat</b>	<b>2 412</b>	<b>410</b>	<b>3 473</b>	<b>1 684</b>	<b>2 991</b>

## Balansräkning i sammandrag

KSEK	2016-06-30	2015-12-31
<b>Tillgångar</b>		
Anläggningstillgångar	14 584	8 380
Finansiella anläggningstillgångar	4 248	5 145
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>18 832</b>	<b>13 525</b>
Varulager	35 924	26 885
Övriga kortfristiga fordringar	30 358	34 602
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 072	2 531
Kassa och bank	4 763	10 155
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>72 117</b>	<b>74 173</b>
<b>Summa Tillgångar</b>	<b>90 949</b>	<b>87 698</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
Bundet Eget kapital	2 933	2 933
Fritt Eget kapital	41 705	38 232
<b>Summa Eget kapital</b>	<b>44 638</b>	<b>41 165</b>
<b>Avsättningar</b>	<b>877</b>	<b>877</b>
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>14 912</b>	<b>14 912</b>
Övriga kortfristiga skulder	25 105	25 283
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 417	5 461
<b>Summa skulder</b>	<b>30 522</b>	<b>30 744</b>
<b>Summa Eget kapital och skulder</b>	<b>90 949</b>	<b>87 698</b>

## Förändring i eget kapital i sammandrag

	2016-01-01 2016-06-30	2015-01-01 2015-12-31
<b>Ingående Eget kapital</b>	<b>41 165</b>	<b>18 908</b>
Nyemission		21 000
Emissionskostnader		- 1 734
Periodens resultat	3 473	2 991
<b>Belopp vid periodens utgång</b>	<b>44 638</b>	<b>41 165</b>

## Kassaflödesanalys i sammandrag

KSEK	2016-04-01 2016-06-30	2015-04-01 2015-06-30	2016-01-01 2016-06-30	2015-01-01 2015-06-30	2015-01-01 2015-12-31
Resultat efter finansnetto	3 104	541	4 469	2 187	3 828
Justering av poster som inte ingår i kassaflödet	272	1 020	1 101	1 932	5 612
Förändring av rörelsekapital	645	-1 768	- 1 264	- 3 669	- 6 822
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>4 021</b>	<b>-207</b>	<b>4 306</b>	<b>450</b>	<b>2 618</b>
Investeringsverksamheten	-4 700	-1 185	- 7 685	- 2 336	- 6 599
<b>Kassaflöde efter investeringar</b>	<b>-679</b>	<b>-1 392</b>	<b>-3 379</b>	<b>- 1 886</b>	<b>- 3 981</b>
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 147	1 389	-2 294	863	14 455
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-1 826</b>	<b>-3</b>	<b>- 5 673</b>	<b>- 1 023</b>	<b>10 474</b>
<b>Likvida medel vid periodens ingång</b>	<b>6 185</b>	<b>166</b>	<b>10 155</b>	<b>1 300</b>	<b>1 300</b>
Kursdifferens i likvida medel	404	-34	281	- 148	- 1 619
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>4 763</b>	<b>129</b>	<b>4 763</b>	<b>129</b>	<b>10 155</b>

# nilsson

SPECIAL VEHICLES

---

Nilsson Special Vehicles AB (publ)

Tegelbruksvägen 17  
312 32 LAHOLM

Postadress: Box 83  
312 22 LAHOLM  
Växel: 0430-490 50

