

Getupdated Internet Marketing AB (publ) Delårsrapport januari-mars 2012

Första kvartalet 2012

- Nettoomsättningen uppgick till 39,8 (38,3) MSEK, en ökning med 1,6 MSEK
- Rörelseresultatet exklusive avskrivningar (EBITDA) uppgick till 3,0 (3,7) MSEK, en minskning med 0,7 MSEK
- Rörelseresultatet uppgick till 2,1 (2,9) MSEK, en minskning med 0,8 MSEK
- Periodens resultat för kvarvarande verksamhet uppgick till 1,8 (-0,1) MSEK
- Periodens resultat per aktie efter utspädning för kvarvarande verksamheter uppgick till 0,01 (-0,02) SEK

Väsentliga händelser under kvartalet

- Urban Johansson tillträdde som ny koncernchef på Getupdated den 9:e mars 2012 och efterträdde då Peter Eriksson. Urban har under de senaste 25 åren haft ledande befattningar inom försäljning och marknadsföring i ett antal företag, bl.a inom Fritidsresor, Eurovent Marketing, Swedish Open, Ramundberget och Ogilvy.
- Bolagets nyemission registrerades hos Bolagsverket i januari 2012 och tillförde Getupdated cirka 20,5 MSEK före emissionskostnader
- Getupdated har öppnat ytterligare ett kontor i Italien efter framgångarna i Rom. Enbart i januari och februari rekryterade Just Search Rom 25 nya kunder till ett värde om 3 miljoner sek per år. Lanseringen innebär ytterligare ett kliv i koncernens tillväxtstrategi, och som helhetsleverantör inom internetmarknadsföring kan nu en bredare marknad nås.

För rapporten i sin helhet se bilagd PDF.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Urban Johansson, VD och koncernchef Getupdated Internet Marketing AB

0704169500

urban.johansson@getupdated.com

Informationen är sådan som Getupdated Internet Marketing AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades till offentliggörande den 25 maj 2012