

Q1 Delårsrapport januari – mars 2016

FM MATTSSON
MORA GROUP

FM Mattsson Mora Group AB (publ.)
org nr 556051-0207

298,6 Mkr

Nettoomsättning

38,1 Mkr

Rörelseresultat

12,8%

Rörelsemarginal

Belopp i Mkr	kvartal I		helår
	2016	2015	2015
Nettoomsättning	298,6	292,6	1 112,6
Rörelseresultat	38,1	31,5	85,7
Rörelsemarginal, %	12,8	10,8	7,7
Resultat efter finansiella poster	36,6	30,2	80,7
Kassaflöde efter investeringar	-8,3	9,1	83,4
Avkastning på eget kapital, %	18,7	12,1	18,4
Nettoskuld	93,8	129,0	84,7
Resultat per aktie, kr	2,46	1,96	5,38

Definition av nyckeltal framgår i årsredovisningen för 2015 som finns tillgänglig på www.fmm-mora.com

FÖRSTA KVARTALET 2016

- Nettoomsättningen uppgick till 298,6 Mkr (292,6), en ökning med 2 procent jämfört med första kvartalet 2015. Den organiska tillväxten uppgick till 2,9 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 38,1 Mkr (31,5), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 12,8 procent (10,8).
- Resultat per aktie var 2,46 kr (1,96).
- Kassaflödet efter investeringar uppgick till -8,3 Mkr (9,1).

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER KVARTALET

- Fredrik Skarp tillträdde den 14 mars som ny VD och koncernchef.
- Ny VD för koncernens samlade verksamhet i Benelux-regionen utsedd.

För ytterligare information, kontakta

Fredrik Skarp, VD och koncernchef. Telefon +46 (0)250-596405.

Anna-Carin Bjelkeby, Ekonomi- och finansdirektör. Telefon +46 (0)250-596225.



Fredrik Skarp
VD och koncernchef

VD kommenterar

Stärkt lönsamhet och tydligt fokus på effektivitet och innovation

Efter bara ett par månader på plats i bolaget är det glädjande att kunna lämna en rapport för det första kvartalet 2016 som visar stabil tillväxt och fortsatt stärkt lönsamhet. Rörelsemarginalen för kvartalet var 12,8 procent att jämföra med 10,8 procent motsvarande kvartal föregående år, och på rullande tolv månader omsatte koncernen 1 118,5 Mkr. Året har startat bra för FM Mattsson Mora Group i flera avseenden.

Under kvartalet fortsatte vi lansera nya produkter som togs emot mycket väl på marknaden, där vi främst såg framgångsrika lanseringar inom segmentet elektroniska blandare.

Damixablandarna Tradition Pullout och A-Pex takdusch belönades i april med det prestigefyllda Red Dot Award, världens främsta internationella designpris, för bästa produktdesign 2016. Damixas strategi är att göra innovativa, väl designade produkter, varför detta är ett tydligt kvitto på att vi gör rätt.

Under kvartalet tog vi även flera offensiva organisatoriska steg. I mars flyttade försäljningskontoret i Stockholm till nya lokaler med ett skräddarsytt showroom där vi får betydligt större möjligheter att genomföra kundnära aktiviteter. Även i Köpenhamn bytte vi och upgraderade kontoret för att både bli mer effektiva och kundorienterade. I Beneluxregionen samlar vi koncernens tre varumärken och tar själva över kontrollen över försäljningen, som tidigare drivits via agenter och samarbetspartner. I maj tillträder Marcel van't Ent som ledare för Benelux-verksamheten, med utgångspunkt från kontoret i den Bosch, Holland.

Jag är mycket stolt och glad över att axla vd-rollen i det här fina bolaget, som har lång historik men framförallt ett driv att möta morgondagens behov av energieffektiva lösningar. Under min korta tid i företaget har jag upplevt ett starkt engagemang från alla medarbetare och ett stort förtroende från våra många kunder och långsiktiga ägare.

Mitt fokus är att fortsätta vässa vår leveransförmåga att möta kundernas behov genom en effektiv och innovativ produktionsprocess. Mitt uppdrag omfattar också att göra bolaget redo för en noterad miljö med målet att stärka bolagets utvecklingspotential. Jag ser fram emot det.

” Vi har ett driv att möta morgondagens behov med energieffektiva lösningar ”

FM Mattsson Mora Group ska vara en premiumleverantör och leverera rent vatten på ett energieffektivt sätt. Det ska göras genom hållbar och modern design med skandinaviska rötter.

- **Ledande i Norden**
- **Bred marknadstäckning**
- **Hållbar innovation**
- **Effektiv produktion**
- **Drivande kraft i branschens strukturomvandling**

Koncernens försäljning och resultat

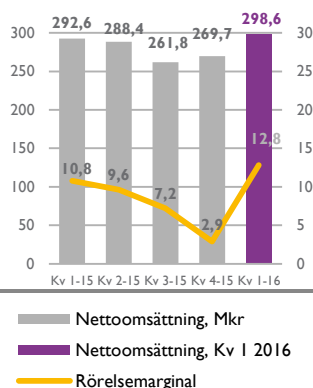
Nettoomsättning

Första kvartalet

Nettoomsättningen för det första kvartalet uppgick till 298,6 Mkr (292,6,0) vilket motsvarade en ökning med 2 procent jämfört med samma period föregående år. Den organiska tillväxten, justerat för valutakurseffekter, uppgick till 2,9 procent. Tillväxten var hänförlig till den nordiska marknaden, där Sverige är den enskilt största marknaden, samt en fortsatt positiv utveckling i Danmark.

Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen negativt med 2,7 Mkr.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



Resultat

Första kvartalet

Bruttomarginalen uppgick till 37,3 procent (36,1). Den högre marginalen förklaras av ett strukturerat förbättringsarbete vad gäller effektivitet inom produktion och kostnadsbesparingar inom inköp.

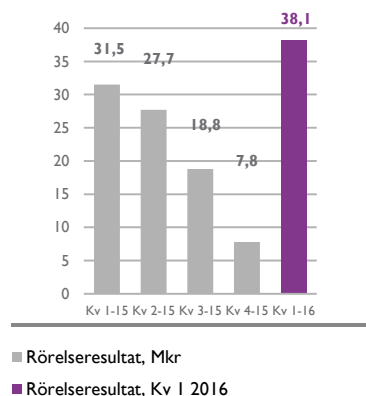
Rörelseresultatet för första kvartalet ökade med 6,6 Mkr och uppgick till 38,1 Mkr (31,5) vilket motsvarade en rörelsemarginal om 12,8 procent (10,8).

Kostnader avseende försäljning, administration och forskning och utveckling uppgick till 74,6 Mkr vilket är en ökning med 3,2 Mkr mot föregående år. Ökningen förklaras av högre avskrivningar avseende immateriella tillgångar men även högre kostnader avseende fastighet och avsättningar för framtida garantiåtaganden.

Totalt uppgick koncernens avskrivningar till 9,8 Mkr (9,3), varav avskrivningar på immateriella tillgångar var 3,7 Mkr (2,4). Avskrivningar avseende immateriella tillgångar avser i huvudsak produktutveckling. Resultat före skatt uppgick till 36,5 Mkr (30,2). Finansnettot uppgick till -1,4 (-1,3).

Skattekostnaden för det första kvartalet uppgick till -8,4 Mkr, att jämföra med -7,7 Mkr motsvarande period föregående år. Resultat efter skatt uppgick till 28,2 Mkr (22,5).

RÖRELSERESULTAT



■ Rörelseresultat, Mkr
■ Rörelseresultat, Kv 1 2016

Finansiell ställning, januari-mars 2016



Mora NYXX lanserades i december 2015.

44,7%

Soliditet

18,7%

Avkastning på eget kapital

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten var 2,9 Mkr (17,5). Betald skatt uppgick till 6,7 Mkr (5,5). Nettoinvesteringarna påverkade kassaflödet med -11,2 Mkr (-8,4). Koncernens likvida medel inklusive kortfristiga placeringar uppgick vid periodens slut till 37,6 Mkr (27,7). Utnyttjad checkkredit uppgick till 0 Mkr (20,4). Den räntebärande nettolåneskulden var 93,8 Mkr (129,0). Amortering av lån inklusive finansiell leasing gjordes plan enligt med 0,2 Mkr (2,4). Periodens kassaflöde har påverkats negativt av att inbetalningar från kunder erhöles efter periodens utgång.

Balansomslutningen vid periodens slut var 850,8 Mkr (821,7). Varulager uppgick till 207,2 Mkr (202,0). Kortfristiga fordringar uppgick till 240,9 Mkr (231,3) varav kundfordringar var 223,4 Mkr (206,9).

Soliditeten var 44,7 procent (41,5).

Eget kapital vid periodens slut var 380,0 Mkr (341,2) vilket motsvarar 33,21 kr per aktie (29,81). Avkastning på eget kapital var 18,7 procent (12,1).

Finansiella instrument

Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, upplåning, skulder avseende finansiell leasing, leverantörsskulder och övriga skulder bedöms utgöra en rimlig approximation av verkligt värde.

Värdering av derivat har gjorts till verkligt värde, nivå 2, baserat på noterade kurser på LME samt noterade valutakurser på bokslutsdagen. Derivaten redovisas som övriga fordringar med 0,0 Mkr (0,8) samt som övriga skulder med -0,6 Mkr (0).

Realiserade säkringar påverkade rörelseresultatet med -0,3 Mkr (0,2).

Investeringar

Totalt uppgick koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar till 5,8 Mkr (4,5). Koncernens investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 4,4 Mkr (3,9).

Medarbetare

Antalet årsanställda uppgick till 557 (560).

Moderbolaget



Mora CeraDuo lanserades i december 2015.

Huvuddelen av FM Mattsson Mora Groups verksamhet sker i det svenska moderbolaget. De kommentarer som anges när det gäller koncernens resultat och ställning gäller därför i allt väsentligt även för moderbolaget.

Utöver produktion, forskning & utveckling, försäljning på den svenska marknaden, vissa utländska marknader samt till dotterbolag, tillhandahåller moderbolaget också tjänster inom management, administration och IT till dotterbolag i koncernen.

Första kvartalet

Nettoomsättningen i moderbolaget uppgick till 229,5 Mkr (218,3) under kvartalet, varav export av varor utgjorde 41,3Mkr (38,9). Rörelseresultat uppgick till 34,6 Mkr (27,1) under kvartalet.

Investeringar

Moderbolagets investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 4,9 Mkr (4,5). Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 1,9 Mkr (0,6).

Övrigt

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

FM Mattsson Mora Group utsätts genom sin verksamhet för både operativa och strategiska risker samt finansiella risker. Som operativa och strategiska risker kan bland annat nämnas verksamhets- och ansvarsrisker och som finansiella risker kan nämnas likviditets-, ränte- och valutarisk. FM Mattsson Mora Group arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. En av de viktigaste verksamhetsriskerna som identifierats är riskexponering mot metallerna koppar och zink som är råvara för legeringen mässing. Av FM Mattsson Mora Group totala kostnader för direkt material utgörs cirka en tredjedel av den mässingsmetall som ingår i egentillverkade och köpta komponenter.

Riskhantering avseende råvarupriser inriktas mot att undvika spekulationsrisker och skapa förutsägbarhet. För det egna behovet av mässing görs detta genom korta avtal och löpande finansiella säkringar. För köpta komponenter söks avtal som ger låg frekvens vad gäller prisuppdateringar.

För fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2015.

Säsongsvariationer

FM Mattsson Mora Group har som regel en högre fakturering under första halvåret. Den lägre andelen fakturering under andra halvan av räkenskapsåret förklaras av månaderna juli, augusti och december som normalt är försäljningsmässigt svaga månader.

Långsiktiga finansiella mål

Styrelsen har fastställt följande mål:

- Organisk tillväxt på tre procent per år i nettoomsättning över en konjunkturcykel därutöver tillkommer förvärvseffekter.
- Rörelsemarginal om 10 procent per år över en konjunkturcykel
- Årlig utdelning som motsvarar cirka 50 procent av resultat efter skatt förutsatt att soliditeten inte understiger 30 procent efter genomförd utdelning.
- En soliditet på 40 procent.

Aktie- och ägarförhållanden

Totala antalet aktier i FM Mattsson Mora Group uppgår till 11 445 100, varav 2 045 900 A-aktier med 10 röster och 9 399 200 B-aktier med 1 röst. Bolaget har 166 aktieägare. FM Mattsson Mora Group AB är ett så kallat avstämningsbolag vilket innebär att aktiebok förs av Euroclear. Sedan årsstämman 2011 är bolaget publikt.



Mora Pull out lanserades i december 2015.



Damixa A-Pex duschpaket lanserades i oktober 2015.

Finansiell kalender 2016

Delårsrapport för perioden april-juni 2016, **18 augusti 2016**

Delårsrapport för perioden juli-september 2016, **27 oktober**

Bokslutskommuniké 2016, **februari 2017**

Transaktioner med närstående

Några transaktioner mellan FM Mattsson Mora Group och närstående som väsentligt påverkat företags ställning och resultat har inte ägt rum under kvartalet.

Karaktären på transaktionerna framgår av årsredovisningen för räkenskapsåret 2015.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34. Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen 9 kapitel, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Prognos

FM Mattsson Mora Group lämnar ingen prognos för 2016.

Händelser efter rapportperiodens slut

Inga väsentliga händelser.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Mora den 12 maj 2016

Fredrik Skarp
VD och koncernchef

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2016	2015	2015
Nettoomsättning	298,6	292,6	1 112,6
Kostnad sålda varor	-187,3	-187,0	-739,2
Bruttoresultat	111,3	105,5	373,4
Försäljningskostnader	-51,9	-54,3	-210,5
Administrations- och FoU- kostnader	-22,7	-17,1	-66,0
Övriga rörelseintäkter och kostnader	1,4	-2,7	-11,2
Rörelseresultat	38,1	31,5	85,7
Finansiella poster – netto	-1,4	-1,3	-5,0
Resultat före skatt	36,6	30,2	80,7
Inkomstskatt	-8,5	-7,7	-19,1
Periodens resultat	28,2	22,5	61,6
Resultat per aktie (kronor), före utspädning	2,46	1,96	5,38
Genomsnittligt antal aktier	11 445 100	11 445 100	11 445 100

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2016	2015	2015
Periodens resultat	28,2	22,5	61,6
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen			
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	-0,0	-2,8	5,6
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat	0,0	0,8	-1,3
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen			
Omräkningsdifferenser	3,1	-0,6	-3,5
Mässingssäkringar	0,2	0,3	-1,2
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat	-0,0	-0,1	0,3
Summa totalresultat hänförligt till moderföretagets aktieägare	31,5	20,0	61,5

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i Mkr	31 mar 2016	31 mar 2015 *	31 dec 2015
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	116,6	114,2	116,3
Övriga Immateriella tillgångar	96,1	90,0	95,0
Materiella anläggningstillgångar	129,8	137,9	129,5
Finansiella anläggningstillgångar	4,9	2,7	2,7
Uppskjutna skattefordringar	17,6	15,9	17,7
Summa anläggningstillgångar	365,1	360,8	361,2
Omsättningstillgångar			
Varulager	207,2	202,0	185,8
Övriga omsättningstillgångar	278,5	259,0	244,6
Summa omsättningstillgångar	485,7	461,1	430,4
SUMMA TILLGÅNGAR	850,8	821,7	791,5
EGET KAPITAL			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	380,0	341,2	348,4
Summa eget kapital	380,0	341,2	348,4
SKULDER			
Långfristiga skulder	211,2	211,5	209,0
Kortfristiga skulder	259,6	269,0	234,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	850,8	821,7	791,5
Ställda säkerheter	79,8	80,0	79,8
Eventualförpliktelser	1,5	1,5	1,5

* Omräknat i förhållande till tidigare finansiella rapporter till följd av rättelse av fel vilket har presenterats i årsredovisningen 2015.

Koncernens rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i Mkr	31 mar 2016	31 mar 2015 *	31 dec 2015
Ingående balans per 1 januari	348,4	321,3	321,3
Utdelning	0,0	0,0	-34,3
Totalresultat	31,5	20,0	61,5
Utgående balans	380,0	341,2	348,4

* Omräknat i förhållande till tidigare finansiella rapporter till följd av rättelse av fel vilket har presenterats i årsredovisningen för 2015.

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

Belopp i Mkr	1 jan - 31 mar 2016	1 jan - 31 mar 2015	1 jan - 31 dec 2015
Resultat före finansiella poster	36,6	30,2	85,7
Avskrivningar	9,8	9,3	36,9
Förändring i rörelsekapital mm	-36,8	-16,6	6,7
Betald skatt	-6,7	-5,5	-11,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2,9	17,5	117,4
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-5,8	-4,5	-16,5
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-4,4	-3,9	-17,4
Förändring övriga finansiella anläggningstillgångar	-1,0	0	-0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-11,2	-8,4	-34,0
Kassaflöde efter investeringar	-8,3	9,1	83,4
Förändring av checkräkningsskuld	0	-5,4	-25,7
Amortering av skuld	-0,2	-2,4	-3,7
Utdelning	0	0	-34,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-0,2	-7,8	-63,8
Periodens kassaflöde	-8,5	1,3	19,7
Likvida medel vid periodens början	46,1	26,4	26,4
Likvida medel vid periodens slut	37,6	27,7	46,1

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2016	2015	2015
Nettoomsättning	229,5	218,3	813,9
Kostnad såld vara	-154,6	-148,5	-583,3
Bruttoresultat	74,9	69,8	230,6
Försäljningskostnader	-25,5	-25,0	-97,9
Administrations- FoU- och övriga rörelsekostnader	-14,8	-17,7	-66,6
Rörelseresultat	34,6	27,1	66,1
Finansiella poster	-0,7	-0,8	-9,6
Resultat efter finansiella poster	33,9	26,3	56,5
Bokslutsdispositioner	0,0	0,0	-6,9
Skatt på periodens resultat	-8,0	-6,3	-15,6
Periodens resultat	25,9	20,0	34,0

Moderbolagets rapport över totalresultatet i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2016	2015	2015
Periodens resultat	25,9	20,0	34,0
Säkring av mässing	0,2	0,3	-1,2
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat	-0,0	-0,1	0,3
Summa totalresultat	26,1	20,2	33,1

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i Mkr	31 mar 2016	31 mar 2015 *	31 dec 2015
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	44,7	51,3	46,3
Immateriella tillgångar	7,6	0,8	5,7
Materiella anläggningstillgångar	106,6	110,7	106,2
Finansiella anläggningstillgångar	130,2	137,4	130,2
Summa anläggningstillgångar	289,1	300,2	288,4
Omsättningstillgångar			
Varulager	139,6	143,5	125,0
Kortfristiga fordringar	155,3	153,6	123,4
Kassa och bank	25,8	0,5	25,2
Summa omsättningstillgångar	320,7	297,6	273,6
SUMMA TILLGÅNGAR	609,8	597,8	562,0
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	57,3	57,3	57,3
Fritt eget kapital	119,3	114,6	93,2
Summa eget kapital	176,6	171,9	150,5
Obeskattade reserver	132,6	125,7	132,6
Avsättningar	105,6	104,1	103,3
Långfristiska skulder	0,0	0,0	0,0
Kortfristiga skulder	195,0	196,1	175,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	609,8	597,8	562,0
Ställda säkerheter	79,8	80,0	79,8
Eventuallförpliktelser	10,5	21,7	10,3

* Omräknat i förhållande till tidigare finansiella rapporter till följd av rättelse av fel vilket har presenterats i årsredovisningen 2015.

Not 1 Tilläggsinformation

Upplysningar återfinns på följande sidor:

- finansiella instrument, sid 4
- säsongsvariationer, sid 5
- transaktioner med närstående, sid 6
- redovisningsprinciper, sid 6
- händelser efter balansdagen, sid 6

Not 2 Segmentredovisning

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten företags högsta verkställande beslutsfattare följer upp. Då koncernledningen följer upp verksamhetens resultat och beslutar om resursfördelning utifrån länder utgör dessa koncernens rörelsesegment. Koncernens interna rapportering är därför uppbyggd så att koncernledningen kan följa ländernas prestationer och resultat. Följande rörelsesegment har identifierats:

Rörelsesegment Norden

Segment Norden är en sammanslagning eftersom försäljningen i de fem länderna har likartade ekonomiska egenskaper.

Rörelsesegment International

Segment International är en sammanslagning av försäljningen i dotterbolagen i Tyskland, Nederländerna, Belgien, Singapore, Hong Kong och Kina samt övrig exportförsäljning exempelvis Australien, Baltikum, Storbritannien etc. Inget av dessa länder har en omsättning eller resultat som överstiger tio procent av total omsättning eller resultat för koncernen.

Norden

Segmentet inkluderar försäljning på marknaderna Sverige, Norge, Danmark, Finland och Island. Försäljning av bolagets produkter sker via moderbolaget i Sverige, helägda dotterbolag i Norge, Danmark och Finland samt en distributör på Island. Försäljningen representerar 90 procent av koncernens totala försäljning i perioden.

Nettoomsättningen för perioden januari – mars uppgick till 270,0 Mkr (258,3) och rörelseresultatet uppgick till 38,1 Mkr (30,4).

International

Segmentet inkluderar försäljning på marknaderna Tyskland, Holland, Belgien, Kina, Hongkong och Singapore som sker via helägda dotterbolag samt övriga marknader där försäljning sker via lokala distributörer. Segmentet representerar 10 procent av koncernens totala försäljning.

Nettoomsättningen för perioden januari-mars uppgick till 28,6 Mkr (34,3) och rörelseresultatet för segmentet uppgick till 0 Mkr (1,1).

Belopp i Mkr	Norden		International		Total		Norden		International		Total	
	jan-mar 2016	jan-mar 2015	jan-mar 2016	jan-mar 2015	jan-mar 2016	jan-mar 2015	jan-mar 2016	jan-mar 2015	jan-mar 2016	jan-mar 2015	jan-mar 2016	jan-mar 2015
Nettoomsättning	270,0	258,3	28,6	34,3	298,6	292,6	270,0	258,3	28,6	34,3	298,6	292,6
Rörelseresultat	38,1	30,4	0,0	1,1	38,1	31,5	38,1	30,4	0,0	1,1	38,1	31,5
Finansnetto					-1,4	-1,3					-1,4	-1,3
Resultat före skatt					36,6	30,2					36,6	30,2

Kvartalsdata

Belopp i Mkr	2016		2015		
KONCERNEN	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
Nettoomsättning	298,6	269,7	261,8	288,4	292,6
Bruttoresultat	111,3	84,8	85,1	97,9	105,5
Rörelseresultat	38,1	7,8	18,8	27,7	31,5
Rörelsemarginal, %	12,8	2,9	7,2	9,6	10,8
Resultat före skatt	36,6	6,3	18,0	26,3	30,2
Resultat per aktie, SEK	2,46	0,46	1,26	1,70	1,96
Kassaflöde efter investeringar	-8,3	20,0	31,8	22,4	9,1

Flerårsöversikt

Tabellen visar koncernens ekonomiska utveckling i sammandrag

Belopp i Mkr	2015	2014	2013	2012	2011
KONCERNEN					
Nettoomsättning	1 112,6	969,0	823,7	860,5	918,6
Resultat efter avskrivningar	85,7	48,3	70,0	38,3	69,6
Rörelseresultat	85,7	48,3	70,0	38,3	69,6
Resultat efter finansiella poster	80,7	42,8	67,5	34,7	64,9
Balansomslutning	791,5	757,4	673,7	669,4	692,4
Soliditet, %	44	42	50	45	49
Kassaflöde efter investeringar	83,4	-67,8	53,7	67,0	85,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	18	10	16	9	16
Avkastning på eget kapital, %	18	9	16	10	14
Nettoskuld	84,7	135,9	5,7	40,4	17,6
Medelantal anställda	545	553	452	459	504

FM Mattsson Mora Group bedriver försäljning, tillverkning samt produktutveckling av vattenkranar under de starka och väletablerade varumärkena FM Mattsson, Mora Armatur och Damixa med Norden som huvudmarknad. Koncernen har en omsättning som överstiger 1 miljard kronor och cirka 550 anställda. Verksamheten är koncentrerad till Mora i Sverige och Odense i Danmark.